

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE**

**MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA**

**“ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DISEÑO GRÁFICO INTEGRAL QUE BRINDE SERVICIOS TANTO A EMPRESAS COMO PERSONAS NATURALES EN LAS CIUDADES DE IBARRA Y ATUNTAQUI”**

**AUTOR: CHILQUINGA HEREDIA HENRY PATRICIO**

## **RESUMEN**

La industria gráfica es considerada como proveedora de otras industrias. Complementaria a esta actividad el diseño y la publicidad han encontrado una relevancia en el medio nacional contribuyendo a que la creatividad en ámbito comercial sea valorada. El análisis muestra una demanda insatisfecha de estos servicios que va 5641 usuarios a 7336 en la ciudad de Ibarra y de los 1072 a 1394 usuarios en Atuntaqui, de las cuales se espera cubrir el 6,86%. La operación se apoya en tres tipos, estos son: impresión digital y offset, diseño e impresión de artes publicitarios en pequeño y gran formato. Se instalará en la ciudad de Ibarra y permitirá el empleo de once personas, bajo un modelo de estructura jerárquica, incluyendo equipos técnicos para impresión y diseño. Su introducción se concentrará en una estrategia genérica de liderazgo en costo, además la adquisición de maquinaria que permita consolidar un bajo precio de impresión y una cobertura de mercado amplia. La inversión proyectada es 60.862,64 dólares y un beneficio de 29.038,86

dólares, con una tasa interna de retorno de 28,94%, siendo este el escenario más idóneo para su implementación.

Palabras clave:

- Estudio
- Creación
- Diseño gráfico
- Integral
- Servicio