

RESUMEN

Un catálogo electrónico de productos es un banco de datos centralizado donde los usuarios pueden obtener, mantener e intercambiar información acerca de cualquier producto o servicio. En el presente trabajo se desarrolló un catálogo para comercio electrónico del tipo negocio a cliente y negocio a negocio. Partió del problema que tenía la empresa en cuanto a publicidad de sus productos ya que las ventas de los mismos se realizaban personalmente. Para llevarlo a cabo se analizó, diseñó e implementó el catálogo electrónico para la visualización, venta de productos, búsqueda e información de la empresa. Se utilizó la metodología OOHDM. Una vez visualizados los productos en el catálogo los usuarios pueden seleccionar el producto y agregar a la lista de pedidos, para luego realizar la compra mediante el sistema de pago electrónico PayPal. Como resultado se tiene un sistema que le permite a la empresa NR PRODUCTOS INDUSTRIALES Y AGRÍCOLAS entrar al mundo de la publicidad y competencia online, así también le permite reducir sus costos operativos.

PALABRAS CLAVE: COMERCIO ELECTRÓNICO, CATÁLOGO ELECTRÓNICO, TIENDA ONLINE, PAYPAL, OOHDM

ABSTRACT

An electronic product catalog is a central database where users can obtain, maintain and exchange information about any product or service. In this document we develop an e-commerce catalog for business-to-customer and business-to-business. This project sets out from the problem the company has advertising their products as they're sold personally. To accomplish this, the electronic catalog was analyzed, designed and implemented for product display and sale, and for company research. OOHDM methodology was used. Once the users have visualized the products on display in the catalog, they can select and add the product to the list of orders, and later make the purchase through

PayPal's electronic payment system. As a result we have a system that allows the company NR INDUSTRIAL AND AGRICULTURAL PRODUCTS enter the world of online advertising and competition, and reduce it's operating costs.

KEYWORDS: COMMERCE, E-CATALOG, SHOP ONLINE, PAYPAL, OOHDM