

RESUMEN

En el presente estudio, se desarrollará un plan de negocio sobre una idea empresarial que actualmente está en auge en el mercado internacional debido a los beneficios brindados, por otro lado se realizará una simulación financiera que permita decidir sobre su **VIABILIDAD** económica, la idea del negocio consiste en la implantación de una actividad empresarial dedicada a la **COMERCIALIZACIÓN** de **BOMBILLAS LED** para la iluminación interior y exterior, con el objeto de introducir este producto en el mercado y de esta manera aprovechar las **VENTAJAS** de los nuevos **AVANCES** tecnológicos actualmente existentes. La idea de crear esta empresa surge del nexo entre el ahorro y la eficiencia energética en el sector de la iluminación, motivado por las exigencias normativas y la conciencia medioambiental actualmente existente en la sociedad, con soluciones que brinden mayor rendimiento y eficiencia energética a menor costo, supliendo y superando todas las exigencias normativas en cuanto a la calidad de servicio y durabilidad que las actuales instalaciones deberían ofrecer

PALABRAS CLAVES: **VIABILIDAD** del presente proyecto, **COMERCIALIZACIÓN** del producto y su **DISTRIBUCIÓN**, **LUMINARIAS LED**, **VENTAJAS** del producto, **AVANCES** de la tecnología en iluminación.