

RESUMEN

La presente investigación abarca temas relacionados a la implementación de un Sello de Comercio Justo (Fair Trade) y un Sello Verde en una Asociación de Productores Agropecuarios de la Provincia de Cotopaxi. La importancia de aplicar criterios de Comercio Justo, su proceso de obtención y su gran acogida por parte de los consumidores responsables en los países del Norte. Es así que a comienzos de los años 60 se empezó a hablar sobre las ventajas y oportunidades que ofrece el sistema de Comercio Justo a los productores quienes a menudo agrupados en cooperativas o grupos informales buscan satisfacer una demanda internacional a cambio de un precio y condiciones favorables. De esta forma varios de los productos agrícolas y de artesanías de Latinoamérica llegan a otros países de la región, Europa y Norteamérica. El alcance que toman las organizaciones con una Certificación Ambiental y su gestión según la política ambiental del Ecuador. Pues es evidente que las consecuencias de una sociedad industrial y consumista son los impactos ambientales negativos que hoy se atraviesa. Para lo cual es necesario crear políticas de protección hacia el medioambiente. Cifras del Instituto Ecuatoriano de Censos determinan que el Ecuador conoce limitadamente sobre buenas prácticas ambientales, el 61.4% de la población no conoce sobre estos temas. Por tal motivo, y , cumpliendo con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 el Ministerio del Ambiente trabaja incentivando el uso de buenas prácticas productivas para mejorar la competitividad de los productos ecuatorianos

PALABRAS CLAVES:

COMERCIO JUSTO

PUNTO VERDE

COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL

PRODUCTORES AGROPECUARIOS

PULPA DE FRUTA