

RESUMEN

El Museo de Sitio Tulipe ubicado en el límite de las parroquias de Nanegalito y Gualea, norte del cantón Quito, es una institución municipal que expone y promueve de forma didáctica “in situ” la riqueza cultural del pueblo Yumbo extinto en la época de colonización española. Los vestigios arqueológicos se extienden a lo largo de las parroquias Nanegal, Nanegalito, Pacto y Gualea.

Su reconocimiento a nivel mundial ha permitido generar un flujo constante de turistas nacionales y extranjeros, sin embargo las parroquias no han sabido aprovechar esta oportunidad para beneficio y progreso de la comunidad; esto debido a diferentes variables analizadas previamente.

El proyecto a ser implementado por la administración del museo como instrumento de “Integración con la Comunidad”, plantea mediante un plan de marketing integral que las comunidades de las cuatro parroquias de influencia oferten productos y servicios turísticos para los visitantes del museo.

El plan de marketing incentiva a los visitantes a demandar productos y servicios turísticos de las zonas, potencializa la oferta actual y plantea la creación de nuevos servicios turísticos; sustentado en un análisis de mercado y financiero de la factibilidad y viabilidad de la oferta.