

RESUMEN

En la actualidad la exportación de productos no tradicionales para nuestro país se ha convertido en una atractiva oportunidad, debido a la tendencia del consumo de productos orgánicos y naturales que permiten el mejoramiento de la calidad de vida y salud de todos aquellos quienes eligen esta alternativa.

El desarrollo del presente Estudio de Mercado para la exportación busca brindar la oportunidad de una nueva alternativa, la diversificación de productos para la exportación y el desarrollo de la población de la provincia de Chimborazo mediante la información y capacitación que le permita potencializar la producción de albahaca, amparada bajo las directrices del plan del Buen vivir. Esta investigación se distribuye en cinco capítulos: En el primer capítulo se enuncia el problema investigativo y sus aspectos generales; en el Segundo capítulo comprende el Marco teórico el cual comprende la definición de las dos variables del estudio, la hipótesis, la operacionalización de las variables, El tercer capítulo está compuesto del análisis del entorno en el que se desenvuelve la Asociación Jambi Kiwa; el Cuarto capítulo se lleva a cabo el desarrollo del Estudio de Mercado que permitirá a la Asociación conocer a cuál de los mercados puede exportarla; el capítulo quinto está formado por las conclusiones y recomendaciones a aplicarse luego de la investigación para lograr los resultados esperados.

PALABRAS CLAVES:

- ESTUDIO DE MERCADO
- EXPORTACIÓN
- MERCADO OBJETIVO

SUMMARY

At present the export of non-traditional for our country products has become an attractive opportunity due to the trend in consumption of organic and natural products that help improve the quality of life and health of those who choose this alternative. The development of this market study for export looking for the opportunity to provide a new alternative diversification of export products and the development of the population of the province of Chimborazo through information and training in order to potentiate the production of basil, covered under the guidelines of the Good plan living. This research is divided into five chapters: In the first chapter the research problem and its general aspects is stated; in the second chapter deals with the theoretical framework which includes the definition of the two variables of the study, the hypothesis, the operationalization of the variables, the third chapter is the analysis of the environment in which the Association operates Jambi Kiwa compound; The fourth chapter takes place the development of the market study will enable the Association to know what markets you can export; The fifth chapter consists of the conclusions and recommendations of the investigation then applied to achieve the desired results.

KEYWORDS:

- MARKET RESEARCH
- EXPORT
- TARGET MARKET