RESUMEN

La presente investigación consiste en llevar a cabo una Planificación Estratégica Institucional al 2016 para la empresa Alianza Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. En este proyecto se busca obtener una estrategia corporativa para la empresa, con la finalidad de fortalecerla. Para ello se plantearon los siguientes objetivos específicos: Realizar un diagnóstico situacional; Realizar el estudio prospectivo; Establecer el direccionamiento estratégico de primer orden; Establecer el Plan General de Actividades al 2016; Establecer el Plan Operativo Anual del primer periodo.

En primer lugar se analiza la situación actual de la empresa, luego se realiza un análisis prospectivo para definir el escenario apuesta en base al cual se realizó el direccionamiento estratégico, estructurando los objetivos planteados en BSC de primer, segundo y tercer nivel. Luego del estudio se llegó a la conclusión de que Alianza es una empresa de seguros con más de 30 años en el mercado que ha tenido un crecimiento sostenido, sin embargo, ha visto la necesidad de incorporar nuevos recursos tecnológicos para satisfacer las demandas cambiantes de los usuarios y cumplir con las expectativas del mercado. Se han generado nuevas oportunidades de negocio para la compañía, como el incremento de la construcción y obras civiles, la obligatoriedad de asegurar los bienes del Estado y el crecimiento del parque automotor. Alianza está dispuesta a adoptar una nueva visión y nuevas estrategias para hacer frente a la fuerte competencia del mercado y prepararse para nuevos retos.

Palabras Clave: COMPAÑÍA DE SEGUROS, SEGURO, REASEGURO, PÓLIZA, BRÓKER.