



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

INVESTIGACIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS PARA LA NUTRICIÓN DE
LA VISTA

QUILLUPANGUI GUALOTUÑA, DIEGO EDUARDO

Director: Ing. Ojeda, Jorge

Codirector: Ing. Quintana, Armando

Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de

:

INGENIERO EN MERCADOTENCIA

Año 2014

*I. Certificado de tutoría***ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO**

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CERTIFICADO

Director: Ing. Jorge Ojeda

Codirector: Ing. Armando Quintana

CERTIFICAN

Que el trabajo titulado Investigación de Productos Importados para la Nutrición de la Vista realizado por la señor Diego Eduardo Quillupangui Gualotuña, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas.

Debido a que cumple con todo lo especificado dentro del desarrollo de una investigación científica y su aplicación contribuirá a desarrollar la importación de dicho producto, se recomiendan su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a Diego Eduardo Quillupangui Gualotuña que lo entregue al Doctor Marco Antonio Soasti, en su calidad de Director de la Carrera.

Quito, Mayo 2014

Ing. Jorge Ojeda

DIRECTOR

Ing. Armando Quintana

CODIRECTOR

II. Declaración de Responsabilidad

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZA ARMADAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

DIEGOEDUARDO QUILLUPANGUI GUALOTUÑA

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado Investigación de Productos Importados Nutritivos para la vista, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Quito, Mayo 2014

Quillupangui Gualotuña, Diego Eduardo

III. Autorización de publicación

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZA ARMADAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

AUTORIZACIÓN

Yo, Quillupangui Gualotuña Diego Eduardo

Autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas a la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo Investigación de Productos Importados para la Nutrición de la Vista cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, Mayo 2014

Quillupangui Gualotuña, Diego Eduardo

IV. DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi madre y padre, quien con su cariño y amor infinito se han esforzado toda la vida por darme el mejor ejemplo y las mejores oportunidades para salir adelante.

A mi hermana, que con su ayuda y confianza me han dado la seguridad y el empuje para culminar este trabajo, y con el mismo una etapa muy importante de mi vida.

A mis amigos de aula con quienes compartí el esforzado y gratificante proceso de llegar a ser un profesional.

V. AGRADECIMIENTO

Agradezco a toda mi familia, los que siempre han sido el eje y soporte de mi vida.

A todos los amigos, compañeros y profesores; de los que aprendí mucho sobre mi profesión y sobre la vida, y quienes en algún momento del camino fueron claves en el desarrollo del mismo.

A mi director y codirector, quienes con su conocimiento y ayuda supieron guiarme en todo el proceso de desarrollo de esta tesis.

Finalmente a la universidad que en general, supo brindarme los mejores y más duros momentos de mi vida, los cuales me sirvieron para crecer, madurar y ser un mejor hombre cada día.

INDICE

CAPITULO I.....	1
NUTRICIÓN.....	1
Comercio Internacional.....	29
Un proveedor.....	29
Producto.....	30
OPTIZINC.....	30
Beneficios.....	30
Descripción del producto:.....	31
Especificación del producto:.....	32
Fisicoquímicas:.....	32
Microbiológicas:.....	33
Aplicaciones:.....	33
Almacenamiento:.....	33
Condiciones de almacenamiento.....	33
Generalidades.....	34
Categoría Funcional:.....	34
Descripción General:.....	34
Ventajas Competitivas:.....	34
Modo de Acción:.....	35
Dosis.....	36
Funcionalidad:.....	36
Marcas Comerciales.....	36
Presentación:.....	36
Resumen de estudios:.....	37
Ventajas:.....	37
Estudio de Biodisponibilidad:.....	37
Estudio Antioxidante.....	38
Beneficios.....	40

Los clientes.....	40
Por su razón social	41
Por el tamaño.....	41
El posicionamiento.....	43
El posicionamiento.....	43
La distribución	43
La distribución exclusiva	44
La competencia	44
Importación	44
Requisitos Generales de Acceso al Mercado	45
Requisitos para las Importaciones.....	45
Documentos de Acompañamiento	47
Documentos de Soporte	47
El COMEX.....	48
Normas y Reglamentos Técnicos.....	49
El INEN.....	49
Empaques y envases.....	50
La etiqueta.....	50
CAPÍTULO II	52
2 Metodología de investigación	52
2.1. Problema de la investigación	52
2.2 Objetivos de la investigación	53
2.3. Preguntas de investigación.....	53
2.4. Justificación de la investigación.....	53
2.5 Tipo de investigación	55
2.6 Hipótesis.....	56
2.7 Diseño de la investigación	56
2.8 Calculo de la Muestra.....	57
2.9 Instrumentos de investigación Encuesta	59
CAPITULO III.....	61
3. Análisis de cifras comerciales	61
3.1. Introducción	61
3.1.2 Tablas	63

3.2 Análisis de la Encuesta.....	85
3.2.1 Introducción	85
3.2.2 Tablas de resultados	87
3.3 Análisis del Proveedor	110
3.3.1 Introducción	110
3.3.2 América Alimentos	111
Historia de la empresa.....	111
CAPITULO IV.....	113
DISCUSION	113

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es investigar productos importados para la nutrición de la vista y a través de esta propuesta se procede a la investigación donde la nutrición también implica el estudio de los factores que influyen en nuestros patrones de alimentación, La nutrición es la clave para tener una buena salud, lucir joven, tener energía y controlar tu peso de manera natural y sin riesgos. Pero, debido a las exigencias de nuestras actividades cotidianas y a la falta de conocimiento en temas de la nutrición es muy difícil lograr una buena, balanceada y completa alimentación. La importancia de la nutrición para el buen funcionamiento del organismo radica fundamentalmente en que los hábitos alimenticios sean adecuados, o no. Por este motivo, la educación en nutrición y las campañas informativas se han convertido en las líneas de actuación principales de los programas de Políticas de Salud preventiva en todo el mundo

Nuestra vida depende en gran medida de que nuestra alimentación sea la adecuada para responder a las necesidades de nuestro organismo. La alimentación proporciona energía para el movimiento y materia para la construcción del organismo y para ello son indispensables los nutrientes. En los alimentos encontramos los nutrientes necesarios para mantener a nuestro organismo. Es importante tener en cuenta que no todo lo que comemos tiene valor nutricional.

Es necesario realizar la investigación de productos nutritivos para la vista, lo cual se citara en el marco teórico detallando de forma precisa los nutrientes del producto, una vez que seleccionado el producto se detalla los diferentes requisitos necesarios establecidos por las leyes de la República del Ecuador, para realizar las importaciones se debe tomar en cuenta también los aspectos legales. Debido a la importación de los productos anteriormente mencionado se deberá realizar la investigación de campo que se tomara en forma aleatoria a la población de Quito, para saber y se utilizara el método de Sampieri. Una vez realizada la investigación de campo se obtendrá los resultados. Los mismo que serán tabulados y expresados estadísticamente, para tomar decisiones de importación que puede ser abalizado por el gobierno nacional con la finalidad de que mejore la calidad de vida. Este proyecto servirá como base o alternativa para el buen VIVIR DE LA POBLACION se refiere al objetivo #3 que es MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACION.

LABRAS CLAVES: SALUD VISUAL, NUTRICION, OJO HUMANO, PRODUCTOS MÉXICANOS, IMPORTACION

ABSTRACT

The aim of this paper is to investigate imported products for the nutrition of the eye and through this proposed research is appropriate nutrition which also involves the study of factors that influence our eating patterns, nutrition is the key to good health, look young, have energy and control your weight naturally and safely. But due to the demands of our daily activities and the lack of knowledge on issues of nutrition is very difficult to achieve a good, balanced and complete diet. The importance of nutrition for healthy body lies mainly in that food habits are appropriate or not. Therefore, nutrition education and information campaigns have become the main lines of action programs Preventive Health Policy worldwide

Our life depends largely on our supply is adequate to meet the needs of our body. The power supply provides for the movement and for the construction material of the body and thus are indispensable nutrients. In foods find the necessary nutrients to keep our body. It is important to note that not everything we eat has nutritional value.

It is necessary to conduct the investigation of nutrients for the hearing, which was cited in the theoretical framework detailing precisely the nutrients of the product, once selected the product different requirements set by the laws of the Republic of Ecuador is detailed , for imports should also take into account the legal aspects. Because the import of above products should perform field research were taken randomly in the population of Quito, to know and Sampieri method was used. Once the field investigation results will be obtained. The same will be tabulated and expressed statistically, to make decisions which can be imported abalizado by the national government in order to improve the quality of life. This project will serve as a basis for good or alternative POPULATION LIVING refers to objective # 3 which is IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

Key words: VISUAL HEALTH, NUTRITION, HUMAN EYE, MEXICAN PRODUCTS, IMPORT.

CAPITULO I

NUTRICIÓN

La nutrición es el estudio científico de los alimentos y de cómo estos mantienen el cuerpo e influyen en nuestra salud. (Dra. Janice L Thompson, 2010, pág. 4)

La nutrición se define como el conjunto de procesos mediante los cuales el organismo vivo, y en nuestro caso el ser humano utiliza, transforma e incorpora una serie de sustancias que recibe del mundo exterior y como forma parte de los alimentos con objeto de suministrar energía, construir y reparar estructuras orgánicas. (Castillo, 2006, pág. 8)

La nutrición también implica el estudio de los factores que influyen en nuestros patrones de alimentación, haciendo recomendaciones acerca de la cantidad que deberíamos comer de cada tipo de alimento para mantener la salud y estudiando temas relacionados con el aporte alimentario. La nutrición en un recién llegado en cuanto a otras disciplinas científica.

Para tener una nutrición equilibrada es necesario tomar alimentos de los tres grupos alimenticios, como se indica en la pirámide de los alimentos, en una medida adecuada, es decir, en mayor medida, el grupo de los cereales y tubérculos, en segundo lugar, del grupo de frutas y verduras, y en tercer término, los productos de origen animal y las leguminosas. De estos tres grupos, se destacan seis tipos de nutrientes esenciales que el cuerpo necesita y que se deben tomar diariamente para tener una óptima nutrición; como son los carbohidratos, proteínas, grasas, vitaminas, minerales y agua.

A la hora de alimentarse de forma sana y contribuir de esa forma a preservar la salud, resulta de ayuda tener en cuenta algunos principios básicos. Para llevar una

alimentación saludable es fundamental ingerir suficiente líquido cada día. Beber una cantidad adecuada, al menos 2 litros diarios, sirve para compensar la pérdida de líquido del organismo

Lo idóneo es optar por agua mineral o del grifo, zumos de fruta mezclados con agua e infusiones sin azúcar. (Rodríguez, 2007, pág. 18)

La nutrición es salud. El consumo diario de estos nutrientes, así como llevar a cabo hábitos saludables, como la práctica de actividad física de forma regular, son unos de los pilares de la buena salud y el desarrollo físico y mental. Es por ello que la nutrición contribuye de manera directa para reforzar el sistema inmunitario, contraer menos enfermedades y en definitiva, tener una buena salud. La nutrición adecuada constituye un beneficio enorme. Las personas bien alimentadas tienden a ser más saludables y productivas y a aprender con más facilidad. La buena nutrición beneficia a las familias y las comunidades, y al mundo en general.

La nutrición es la clave para tener una buena salud, lucir joven, tener energía y controlar tu peso de manera natural y sin riesgos. Pero, debido a las exigencias de nuestras actividades cotidianas y a la falta de conocimiento en temas de la nutrición es muy difícil lograr una buena, balanceada y completa alimentación.

En sentido inverso, la desnutrición tiene efectos devastadores, ya que está relacionada con más de una tercera parte de las muertes de niños y niñas en los países en desarrollo. Además, la desnutrición reduce la capacidad intelectual y productiva de quienes sufren sus efectos y perpetúa la pobreza. Una mala nutrición puede reducir la inmunidad, aumentar la vulnerabilidad a las enfermedades, alterar el desarrollo físico y mental, y reducir la productividad.

Una nutrición adecuada nos puede ayudar a mejorar la salud, previene ciertas enfermedades, prevenir ciertas enfermedades, conseguir un peso adecuado y tener energía y vitalidad.

La importancia de la nutrición para el buen funcionamiento del organismo radica fundamentalmente en que los hábitos alimenticios sean adecuados, o no. Por este motivo, la educación en nutrición y las campañas informativas se han convertido en las líneas de actuación principales de los programas de Políticas de Salud preventiva en todo el mundo. Y es que, el conocimiento básico sobre una nutrición adecuada, o acorde a las necesidades, es primordial para prevenir numerosas enfermedades, y por consiguiente, para tener una vida saludable.

Para llevar a cabo todas las funciones que nos permiten estar vivos, el cuerpo humano necesita un aporte de nutrientes continuo y adecuado. Dichos nutrientes forman parte de la alimentación que nosotros ingerimos diariamente. La gran variedad de alimentos que nos ofrece la naturaleza nos da los nutrientes que el ser humano puede y debe consumir.

La buena alimentación o buena nutrición, es la clave para mantener el cuerpo sano. Diariamente debemos alimentar a tres billones de células que conforman nuestro cuerpo. El buen funcionamiento del cuerpo humano depende de la integridad de nuestras células; ésta se logra a través de una sana alimentación. El problema es que la mayoría de los alimentos de hoy han perdido sus propiedades nutricionales debido a los procesos de transformación que éstos sufren antes de llegar a consumirse.

Los excesos junto con los malos hábitos originan el 70% de las Enfermedades Actuales, como son diabetes, nervios, gastritis, estreñimiento, migrañas, tumores, problemas hormonales, anemia, obesidad, infecciones virales, bacterianas, entre otras. Esto se soluciona logrando un cambio de hábitos y actitudes con respecto a la nutrición. Afectan no sólo nuestra salud, sino también nuestra apariencia física y nuestro estado de ánimo, ya que al estar consumiendo alimentos ricos en azúcares o grasas aumentaremos las posibilidades de sufrir una serie de trastornos que luego serán muy difíciles de controlar.

Es muy importante saber escoger nuestros alimentos, desechando los que de sobra sabemos que nos perjudican, y decidimos por los más sanos y saludables.

Comer muy seguido los mismos alimentos es un mal hábito, y lo hacemos cuando sabemos que un alimento es saludable y abusamos de él, como por ejemplo el aceite de oliva y las nueces, estos son saludables pero no son bajos en calorías. La mejor manera de comer saludable es comer de todos los alimentos de forma moderada y alternándolos. (<http://mejorconsalud.com/malos-habitos-alimenticios>).

Los malos hábitos alimenticios y el sedentarismo se relacionan con el aumento de grasa en el hígado. Estos comportamientos inadecuados incrementan la acumulación de grasa en el hígado, lo que se relaciona con el aumento de la incidencia de síndrome metabólico. Este síndrome se caracteriza por sobrepeso, diabetes, hipertensión y altos niveles de colesterol y/o triglicéridos. Este síndrome puede prevenirse con una dieta sana y ejercicio regular. Según los expertos en Patología Digestiva que se han reunido estos días en el Complejo Hospitalario de Navarra, los malos hábitos alimenticios podría

convertirse a medio plazo en una de las principales causas de daño hepático en los países desarrollados así, la mala alimentación sumada al sedentarismo superarían al consumo de alcohol o de las enfermedades infecciosas, como la hepatitis C, que son en la actualidad las causas más habituales de enfermedad hepática crónica.

La clave para obtener una buena nutrición es saber equilibrar la ingesta de grasas carbohidratos y proteínas. No sólo es importante no exceder el límite de calorías diarias, sino también observar cuál es su fuente. Todo esto repercute en su peso, ya sea que aumente, disminuya o se mantenga igual. Además requieres de vitaminas y minerales, que se encuentran en los alimentos y en complementos nutricionales.

No todos los alimentos son iguales, y no hay uno que proporcione todo lo que tu cuerpo necesita. Por ello hay que comer de todo, para que nuestro cuerpo obtenga lo necesario y se mantenga en perfecto estado. Los complementos nutricionales son muy útiles, porque son esenciales si no cuentas con una alimentación balanceada, o simplemente no tienes tiempo para comer todos los vegetales, frutas y otros alimentos en una sola. Los nutrientes son esenciales que se encuentran en los alimentos son los hidratos de carbono, lípidos, proteínas nos referimos cuando hablamos de nutrientes energéticos, puesto que proporcionan la energía necesaria para sobrevivir. Los hidratos de carbono son la fuente principal de energía. (Humberto Arenas, 2007, pág. 33) .

Las vitaminas son compuestos orgánicos que ayudan a regular gran cantidad de procesos corporales. Las vitaminas liposolubles son solubles en lípidos e incluyen las vitaminas A, D, E y K, podemos almacenar las vitaminas hidrosolubles en el hígado, tejido adiposo, y en otros tejidos grasos. Las vitaminas hidrosolubles incluyen en la

vitamina C y vitamina B. Y el cuerpo excreta todas las vitaminas x medio de la orina. (Humberto Arenas, 2007, pág. 37)

Los nutrientes elementos inorgánicos que mantienen una estructura durante los procesos de digestión, absorción, metabolismo. Desempeñan un papel fundamental en casi todos los aspectos de la salud y las funciones humanas. El agua es esencial para la supervivencia y para la regulación de los impulsos nerviosos, la temperatura corporal, las contracciones musculares, el transporte de nutrientes y la excreción de las sustancias de deshecho. (Humberto Arenas, 2007, pág. 41)

Una nutrición adecuada es la que cubre los requerimientos de energía a través de la ingestión en las proporciones adecuadas de nutrientes energéticos como los hidratos de carbono y grasas. Estos requerimientos energéticos están relacionados con la actividad física y el gasto energético de cada persona. Los requerimientos plásticos o estructurales proporcionados por las proteínas. Las necesidades de micronutrientes no energéticos como las vitaminas y minerales. La correcta hidratación basada en el consumo de agua. La ingesta suficiente de fibra dietética.

Las acciones de nutrición preventiva las intervenciones nutricionales que se realizan mediante la entrega de servicios en alimentación complementaria y educación nutricional, para asegurar un adecuado estado nutricional de la población, principalmente la de niños y niñas menores de 13 años. Los servicios de nutrición preventiva se desarrollan a partir de los cambios epidemiológicos, que se relacionan

directamente con las prácticas en alimentación y nutrición, actividad física y acceso a servicios de salud.

La nutrición preventiva y el papel que desempeña en la prevención de enfermedades y la longevidad no es nada nuevo. Es altamente conocido que con una buena nutrición y un estilo de vida adecuado, tendremos una vida saludable. Las personas que comprenden y aceptan este concepto asumen la responsabilidad de cuidar su alimentación, sostener un “buen consumo” y por tanto cuidar su salud.

Estudios epidemiológicos demuestran la implicancia de factores dietéticos nutricionales en el origen y/o el desarrollo de las enfermedades crónicas degenerativas - tales como la gota, enfermedades cardiovasculares, hipertensión, diabetes y ciertos tipos de cánceres - en concordancia con los actuales estilos de vida sobretodo sedentarios y de mala alimentación -asociadas al alto consumo de grasas, azúcar refinada y sal. (L, 2002, pág. 13).

Por tanto hoy es cuando debemos fomentar e incorporar la Nutrición Preventiva a todo nivel como herramienta clave para evitar el desarrollo de estas enfermedades y asegurar la buena salud.

Una adecuada alimentación, es por excelencia la mejor medicina preventiva para cualquier persona. Por esta razón, es muy importante saber alimentarnos bien, ya que a través de esto podemos prevenir enfermedades a futuro, además de entregarle a nuestro organismo la energía y nutrientes necesarios para que funciones de manera óptima en

nuestro día a día. Actualmente el mercado de la alimentación es muy grande y nos ofrece variadas alternativas para consumir, por lo mismo, es más complicado saber qué comemos ante la realidad de que la mayoría de los alimentos procesados vienen con altos contenidos de azúcares simples, grasas saturadas y sodio principalmente, lo cual ha provocado el desarrollo y aumento de diversas enfermedades en nuestra población. La alimentación hace cubrir los requerimientos de nuestro organismo. Una alimentación equilibrada y adecuada satisface las necesidades nutricionales de una persona, lo que supone un correcto aporte de energía y nutrientes para el buen funcionamiento del cuerpo humano. Es importante que la alimentación sea variada para cubrir los requerimientos nutricionales y que sea agradable al paladar para evitar la monotonía de los menús. (<http://www.guiametabolica.org/info/nutrientes-y-alimentacion-equilibrada>).

La mayoría de los consumidores desconocen lo que comen, no se informan, no leen el etiquetado y pasan inadvertidos el exceso de algunos ingredientes que pueden terminar causando sobrepeso, obesidad y patologías asociadas. Por lo tanto, es importante no sólo mantener un peso adecuado, sino que aprender a tener buenos hábitos con nuestra alimentación, dominando al mercado de los alimentos y Junto con esto también tener un estilo de vida sano, agregando siempre el deporte a nuestra vida cotidiana. Por esto es que la Unidad de Medicina Preventiva, cuenta con el servicio de un Nutricionista encargado de realizar la consulta nutricional para todo aquel paciente que lo requiera, junto con su chequeo preventivo. (<http://www.clc.cl/INFORMACION-AL-PACIENTE/Medicina-preventiva/La-importancia-de-la-nutricion.aspx>).

La nutrición es un proceso complejo que comprende el conocimiento de los mecanismos mediante los cuales los seres vivos utilizan e incorporan los nutrientes, para desarrollar y mantener sus tejidos y obtienen la energía necesaria para realizar sus funciones. (Williams, 2002, pág. 36). El estado nutricional correspondería a la situación del organismo resultante de dicho proceso, consecuencia del equilibrio entre aporte y consumo de nutrientes. Por ello, es preciso tanto en condiciones de salud como de enfermedad, incluir la evaluación del estado nutricional dentro de una valoración completa del niño, ya que el crecimiento constituye el indicador más fiable de salud.

La mejor medida de que se dispone para valorar el estado nutricional es la del crecimiento, tanto del peso como de la estatura

La obtención de los alimentos debe tener como objetivo fundamental mantener el organismo en un estado de salud óptimo.

Además:

- Debe asegurar la perpetuidad de la especie sin degeneraciones de ningún tipo.
- Permitir el rendimiento básico de todas las nobles actividades que se pueden esperar del ser humano.
- En el niño debe posibilitar el desarrollo normal y armonioso de cuerpo construyendo un terreno sólido y resistente frente a todas las enfermedades.
- Aporte adecuado de nutrientes

El avance en los conocimientos sobre la nutrición infantil "ideal" tiene como objetivos el estudio del crecimiento y desarrollo, el análisis de sus bases, sus consecuencias inmediatas y, a largo plazo, las de la alimentación que recibe el niño.

El aporte adecuado de nutrientes al niño es un factor decisivo para conseguir un estado de salud adecuado y un desarrollo en peso y estatura óptimo. Así, el aporte correcto de nutrientes debe cubrir en el niño las necesidades de su organismo en calorías, principios inmediatos, sales, coenzimas y otros factores biogénicos.

El exceso de alimentación puede llegar a producir un aumento en la masa corporal pero no en la talla, mientras que el déficit de nutrientes cualitativo o cuantitativo, produce una pérdida de peso y, si se prolonga en el tiempo, también determinaría una disminución en la talla.

La planificación de la alimentación en la infancia no debe ser estática o inflexible, sino creativa y dinámica, pues precisamente las distintas etapas en el crecimiento y desarrollo del niño son las que marcan la pauta a determinar la mejor alimentación en cada momento.

La influencia del adulto en la alimentación del niño es decisiva, por lo que la dieta constituye una de las muchas responsabilidades que los padres tienen hacia sus hijos, sobre todo en los primeros años de la vida. Nuestra sociedad avanzada comprende que muchos de los problemas de salud a los que nos enfrentamos en la edad adulta son consecuencia, al menos en parte, de una desconexión entre dieta y adaptación de nuestro organismo a la misma.

La alimentación del niño significa más para su crecimiento y desarrollo que la simple actitud de suministrarle los elementos nutritivos que cubran sus necesidades y su crecimiento vegetativo.

Los padres deben ser conscientes de que cuando alimentan a sus hijos no sólo se les proporcionan determinados nutrientes, sino también pautas de comportamiento alimentario. El niño cuando come, se comunica, experimenta, aprende, juega y obtiene placer y seguridad. Así pues, hay que saber elegir la alimentación que más le conviene y conocer la composición nutritiva de cuanto se le ofrece a la hora de comer. Durante el período preescolar, la comida desempeña un papel muy importante en al menos tres áreas de su desarrollo: Físicamente: Contribuye al dominio motor y a la coordinación del cuerpo, los ojos, las manos y la boca en las complejas operaciones necesarias para tragar, y supone un buen ejercicio del uso seguro de los músculos de la boca y de la garganta, imprescindibles para las funciones de alimentarse y hablar.

Mentalmente: La alimentación constituye un importante proceso de aprendizaje, pues los hábitos adquiridos en la niñez influyen decisivamente en la configuración de futuras dietas. Además, una alimentación sana facilita el desarrollo mental a través de la percepción sensorial, lo cual aumenta su capacidad de memoria.

Emocionalmente: La comida es un momento privilegiado para el niño que obtiene seguridad y aprende a amar y a ser amado. Durante la infancia tiene lugar un proceso decisivo para un aporte dietético variado y adecuado de los alimentos, y que no es más que la maduración del gusto alimentario, que depende fundamentalmente del

aprendizaje. En la formación del gusto alimentario intervienen factores genéticos, culturales y sociales, así como el aprendizaje condicionado

Durante la edad preescolar se produce una maduración del autocontrol de la ingesta alimentaria, así como una disminución de las necesidades de energía por kg. de peso, con relación a períodos anteriores, que condicionan actitudes que son interpretadas como de disminución del apetito, y que pueden conducir a problemas madre/padre-hijo. (<http://www.alimentacion-sana.org/PortalNuevo/actualizaciones/crecimiento.htm>).

Debido a la importancia capital de la prevención de las enfermedades crónicas se han realizado cierto estudios para descubrir la complejidad del modo en que los diversos nutrientes pueden afectar a nuestra salud. Se ha dedicado un especial interés a la función de los nutrientes en las células del cuerpo, los diversos nutrientes y la identificación de otros factores protectores en determinados alimentos. (Williams, 2002).

La calidad nutritiva propiamente dicha de un alimento está determinada tanto por la cantidad como para la calidad de los nutrientes que contiene.

La calidad nutritiva propiamente dicha es función de su contenido en nutrientes y está relacionada con el beneficio que el alimento proporciona al consumidor. (Castillo, 2006, pág. 46).

La calidad de los alimentos es el conjunto de cualidades que hacen aceptables los alimentos a los consumidores. Estas cualidades incluyen tanto las percibidas por los sentidos (cualidades sensoriales): sabor, olor, color, textura, forma y apariencia, tanto

como las higiénicas y químicas. La calidad de los alimentos es una de las cualidades exigidas a los procesos de manufactura alimentaria, debido a que el destino final de los productos es la alimentación humana y los alimentos son susceptibles en todo momento de sufrir cualquier forma de contaminación. Muchos consumidores requieren que los productos sean manipulados de acuerdo con ciertos estándares, particularmente desean conocer los ingredientes que poseen, debido a una dieta, requerimientos nutricionales o condiciones médicas (como puede ser la diabetes, o simplemente alergias).

Los alimentos tiene como objeto no sólo las cualidades sensoriales y sanitarias, sino también la trazabilidad de los alimentos durante los procesos industriales que van desde su recolección, hasta su llegada al consumidor final. Existen muchos institutos internacionales de la calidad que testean los alimentos para indicar a los consumidores cuales son los productos de mejor calidad.

Una adecuada alimentación no tiene que ser difícil y aburrida. La base de una alimentación sana, debe ser aquella que sea completa, suficiente, equilibrada, adecuada, nutritiva, variada, agradable a la vista, al olfato y al gusto. Para que sea completa solamente debe incluir en su comida diaria alimentos de todos los grupos: frutas y verduras, cereales y tubérculos, leguminosas y oleaginosas, alimentos de origen animal, grasas líquidas, agua.

Para que sea suficiente, tenemos que comer la cantidad que nos haga sentir satisfechos por lo que les recomiendo que tomen agua junto con su comida y que si necesitan mayor cantidad traten de ingerir mayor cantidad de frutas y verduras.

Para que sea equilibrada requiere que en su alimentación se incluyan todos los grupos enunciados.

La alimentación constituye una de las múltiples actividades de la vida cotidiana de cualquier individuo y grupo social y, por su especificidad y polivalencia, adquiere un lugar central en la caracterización biológica, psicológica y cultural de la especie humana. El alimento ha de contemplarse siempre como vehículo no solo de nutrientes, sino de placer y cultura, y tan imprescindibles son unos como otros para la salud integral y social del individuo.

La necesidad de recurrir a los aspectos culturales para comprender la alimentación humana arranca de la prueba de que los propios condicionamientos biológicos han podido concretarse de diferente modo en diferentes sociedades. (Caruci, 2005, pág. 29).

La alimentación es un hecho que trasciende la biología para entrar de lleno en la cultura, prueba de ello son los argumentos siguientes: Existen preferencias y aversiones muy diferentes de unas culturas a otras en relación con unas mismas fuentes de proteínas (por ejemplo: insectos, ranas, caracoles, cerdo, vaca, etc.) que van más allá de los condicionamientos biológicos y que nos remiten a diferentes estrategias particulares de adaptación al medio. En todas las culturas conocidas, las prohibiciones alimentarias parecen mucho más importantes cuando se trata de productos animales que cuando se trata de productos vegetales. Los animales tienen atributos morfológicos que los aproximan mucho más a los seres humanos. Y cuanto más se aproximan, tanto más son

objeto de prohibiciones y aversiones, pues, a diferencia de la savia de los vegetales, la sangre de los animales remite a la imagen de la vida humana.

Muy frecuentemente, la carne es el alimento más demandado. La valoración de la carne en numerosas culturas e innumerables épocas es una constante, hasta el punto de que los historiadores han medido la prosperidad de un período y/o de una categoría social por el aumento del consumo per cápita de carne. La cultura actúa estableciendo regularidad y especificidad. La conducta alimentaria diaria de la mayoría de las personas resulta predecible dependiendo de sus patrones culturales, recursos tecnológicos, organización social, actividades, horarios, profesiones, relaciones familiares, responsabilidades. A sistemas culturales distintos corresponden sistemas alimentarios diferentes.

Se puede afirmar que la cocina, o mejor dicho las cocinas, reflejan las sociedades. Cada grupo social posee un cuadro de referencias que guía la elección de sus alimentos -algunos de éstos son compartidos con otros grupos, otros son exclusivos-, cuyo conjunto constituye un corpus más o menos estructurado de criterios que le corresponden y, por esta razón, le confieren una particularidad sea diferencial, sea distintiva

Para que sea adecuada, es importante que si estamos en un clima cálido, nuestros alimentos preferentemente deben ser bajos en sal, altos en agua y tomar más líquidos fríos; y cuando estamos en un clima frío ingeriremos productos calientes y líquidos calientes.

Para que sea nutritiva, tenemos que comer de todo, ya que es la única manera de no presentar deficiencias vitamínicas, de minerales y de sustancias nutritivas. Para que sea variada, debemos de comer diversos tipos de frutas, diversos tipos de verduras, diferentes proteínas, entre más variado sea nuestro menú, mucho mejor. Para que sea agradable, tenemos que presentar los platillos con una vista llamativa, con un olor rico y una textura agradable.

La actividad física es importante para el equilibrio físico y emocional de una persona. Se recomienda como ejercicio mínimo caminar a buen ritmo en forma continua 30-40 minutos tres veces a la semana. Caminar es sólo una opción, practique el deporte que más le guste! Algunas sugerencias para ser más activo durante el día: Camine o utilice su bicicleta, Utilice las gradas. Bájese de su auto o del autobús unas cuadras antes de su destino para caminar. (Colgan, 2004, pág. 26).

Realizar actividad física regular y reducir las actividades sedentarias para promover la salud, el bienestar psicológico y un peso corporal saludable. Para reducir el riesgo de enfermedades crónicas en la adultez, la mayoría de los días de la semana, realice hasta por lo menos 30 minutos de actividad física de intensidad moderada, además de su actividad habitual, en el trabajo o en el hogar. La mayor parte de las personas pueden obtener más beneficios para la salud realizando actividad física más vigorosa o más prolongada. Para ayudar a manejar el peso corporal y prevenir el aumento del peso corporal gradual y poco saludable en la adultez: realice aproximadamente 60 minutos de actividad moderada a vigorosa, la mayoría de los días de la semana y, a la vez, no se exceda de los requisitos de ingesta calórica. Para

mantener el peso alcanzado después del descenso en la adultez: realice actividad física de intensidad moderada durante 60 a 90 minutos diarios, como mínimo, y a la vez, no se exceda de los requisitos de ingesta calórica. Es posible que algunas personas deban consultar a un proveedor de de la salud antes de participar en este nivel de actividad. Desarrolle su aptitud física incluyendo acondicionamiento cardiovascular, ejercicios de estiramiento para mayor flexibilidad, y ejercicios de resistencia o calistenia para la fortaleza y resistencia muscular (<http://www.actividadfisica.net/actividad-fisica-recomendaciones-dieta-nutricion.html>).

Hay mayoría y beneficios adicionales para la salud cuando se mejora los hábitos alimentarios y de ejercicio, la mayoría de las enfermedades crónicas están provocadas por la interacción de muchos de ellos, entre los factores genéticos y múltiples hábitos independientes.

Alimentarse de forma adecuada y balanceada no solo es un hábito que beneficia nuestra figura, sino que además tiene un importante efecto en nuestra salud, mejorando la calidad de vida y reduciendo la posibilidad de padecer enfermedades como la diabetes, hipertensión, problemas del corazón y obesidad. Sin embargo no siempre es algo fácil de conseguir y es que en muchas ocasiones nuestro estilo de vida parece incompatible con un ritmo más saludable, pero hacer el cambio es posible, por eso en unComo.com te damos algunas claves para que descubras cómo mejorar los hábitos alimenticios y ganar en salud.

Los cambios repentinos y radicales en los hábitos de alimentación, como no comer más que sopa de repollo, pueden llevar a una pérdida de peso a corto plazo. Pero estos cambios exagerados no son saludables ni buenos y no ayudarán en el largo plazo.

Para mantener su peso corporal en un rango saludable, equilibre las calorías consumidas en forma de alimentos y bebidas con las calorías que gasta.

Para prevenir el aumento gradual del peso con el tiempo, vaya disminuyendo lentamente las calorías consumidas en alimentos y bebidas, y aumente la actividad física.

Grupo de frutas y verduras: Proporcionan vitaminas, particularmente vitamina C y betacarotenos, minerales como el calcio, hierro y potasio, almidones y azúcares que dan energía y además tienen fibra. Las vitaminas forman parte de los tejidos corporales, incluyendo los huesos. Las vitaminas y los minerales desempeñan funciones muy importantes en el organismo, como permitir una buena visión, tener una buena piel, cabello y uñas saludables, ayudan a tener una mejor memoria.

Grupo de cereales y tubérculos: Los cereales son el maíz, el arroz, la avena, el trigo y sus derivados como las tortillas, el pan, cereales en caja, barras de granola, galletas y pasta. Los tubérculos son las raíces feculentas, como la papa y el camote.

Los cereales y los tubérculos contienen principalmente almidones que proporcionan energía, y tienen vitaminas del grupo B, como la tiamina o B1, niacina y riboflavina; también minerales como el hierro y poca proteína; los cereales integrales

proporcionan fibra y la mayor concentración de vitaminas y minerales, ya que estas sustancias se encuentran en la cascarilla y en el germen.

La energía es indispensable para el crecimiento y para el desarrollo de toda la actividad que su cuerpo realiza, tanto física como mental y para todos los procesos que se llevan a cabo dentro de su cuerpo como los latidos del corazón. Grupo de leguminosas y oleaginosas: Las leguminosas son todos los granos secos que vienen en vainas, como el frijol, habas, lentejas, alubias y garbanzos; las oleaginosas como el cacahuete, la almendra, el pistache, el piñón, la nuez, etcétera. Estos alimentos proporcionan energía, proteínas vegetales y algunas vitaminas y minerales.

Las proteínas vegetales no son completas, por lo que es necesario combinar las leguminosas con cereales, para que sus proteínas se complementen y sean de muy buena calidad, por ejemplo: combinar frijol con arroz. Necesidades de energía y de proteínas; algunas veces se pueden sustituir por oleaginosas, que también son muy ricas en proteína, pero contienen mucha grasa, por lo que se recomienda limitar su consumo. Grupo de alimentos de origen animal: Son aves, pescados, carnes rojas y blancas, huevo, leche y sus derivados, como los embutidos, quesos y yogurt. Aportan proteínas que proporcionan energía, vitaminas y minerales. Las proteínas de origen animal son de muy buena calidad, debido a que son proteínas completas, por lo que el organismo las aprovecha mejor. Además, los alimentos de origen animal son una buena fuente de calcio, hierro, fósforo, vitaminas del complejo B, en particular vitamina B 12 y zinc. Las proteínas son indispensables para el crecimiento y desarrollo de los músculos, el calcio es necesario para que los huesos crezcan adecuadamente y los dientes sean fuertes. El

hierro es necesario para la formación de la sangre; aunque las mujeres particularmente durante la menstruación necesitan un consumo adecuado de hierro para evitar estados de anemia. Hay que moderar el consumo de grasas, tanto de origen animal (crema, mantequilla y manteca) como de origen vegetal (margarina y aceites) al igual que las grasas derivadas de éstos, como la mayonesa. Cada uno de estos grupos desempeña un papel específico en su salud pero el comer más de uno o de manera insuficiente de otro no es aconsejable. Trate de combinar y logrará ser una persona saludable y tener una mejor calidad de vida presente y futura (Harrison, 2009, págs. 35-39)

El agua después del oxígeno es el elemento más importante para la vida. Cerca de 50 a 70 % del peso total del cuerpo está constituido de agua y $\frac{3}{4}$ partes se encuentran dentro de las células (líquido intracelular) el agua restante se encuentra en la sangre, en la linfa y en los líquidos que rodean a las células (líquido extracelular). El requerimiento diario de agua es alrededor de 1 ml. por kilocaloría (caloría) que consumamos en nuestra diaria alimentación. O sea que si consumimos 2,000 calorías al día entonces requeriremos de 2,000 ml de agua o sea de 2 litros. Existe una gran controversia que si el agua debe de ingerirse antes o después de las comidas o entre los alimentos y definitivamente NO tiene importancia mientras se llenen los requerimientos básicos. La eliminación de agua se da en gran cantidad por los riñones (orina), después por la piel (sudoración), por los pulmones (respiración) y en mínima parte por el intestino (evacuación).

La digestión es un complicado proceso que puede durar de 24 a 48 horas. La digestión transforma los alimentos que comemos en sustancias asimilables. Muchas

veces nos informamos de qué alimentos son los más sanos y convenientes para nuestra salud, lo cual está muy bien, pero nos olvidamos de que estos alimentos y el modo en que los consumimos van a parar a una maquinaria sorprendentemente compleja en la que pasamos toda nuestra vida; el cuerpo humano. Es por ello que conocerlo es conocernos y me parece de vital importancia para comprender de verdad el sentido de lo que significa cuidarse. (<http://www.ecoagricultor.com/2013/08/la-digestion-de-los-alimentos/>).

El ojo humano es un órgano que detecta la luz y es la base del sentido de la vista. Su función básicamente es transformar la energía lumínica en señales eléctricas que son enviadas al cerebro a través del nervio óptico.

Según los entendidos, todos los músculos del ojo se hallan en continuo movimiento para realizar tres funciones simultáneas necesarias para la visión: exploración del campo visual, apertura y cierre de la pupila, modificación de la curvatura del cristalino según la distancia del objeto, de forma que éste se vea nítido.

La vista es uno de los sentidos más indispensables que tenemos. Sin embargo, con el paso de los años y el inevitable envejecimiento, se va desgastando. Aunque parezca sorprendente, hay alimentos que ayudan a mantener ojos saludables por mucho más tiempo

El 50 % de la información que recibimos de nuestro entorno la recibimos a través de los ojos. La ingente información que recibimos en un simple vistazo a nuestro entorno se guarda durante un segundo en nuestra memoria y luego la deseamos casi toda. ¡No nos fijamos en casi nada! (Hernandez, 2000, pág. 66)

El ojo humano es un sistema óptico formado por un dioptrio esférico y una lente, que reciben, respectivamente, el nombre de córnea y cristalino, y que son capaces de formar una imagen de los objetos sobre la superficie interna del ojo, en una zona denominada retina, que es sensible a la luz.

Uno de los sentidos más preciados es la vista. Es fácil pensar que el regalo de la vista siempre será de nosotros, hasta el momento que empieza a fallar. Estudios muestran que la salud ocular ocupa el cuarto lugar entre los intereses de salud de los consumidores. Esto sugiere que millones de personas tienen amigos y familiares que a menudo se preocupan por obtener los nutrientes necesarios para mantener una visión saludable. Pero ya no tendrá que preocuparse más por los nutrientes necesarios para tener una visión saludable. Estudios muestran que las personas con más de 60 años de edad necesitan incluso más ayuda.

El ojo a través de su iris, puede revelar el estado de intoxicación del cuerpo, el grado de deterioro de sus órganos, así como los estados emocionales del espíritu.

Existen estrategias naturales de sentido común que puede emplear para ayudar a proteger su visión saludable..

Dejar de fumar, si actualmente fuma. El fumar aumenta la producción de radicales libres por todo su cuerpo, y pone en riesgo su salud a través de muchas maneras. Si desea tener una visión saludable para toda su vida, no arriesgue su visión por causa del cigarrillo.

Cuidar su sistema cardiovascular. La presión arterial alta puede causar daño a los minúsculos vasos sanguíneos de la retina, obstruyendo el flujo libre de sangre.

Normalizar el azúcar en la sangre. El exceso de azúcar en la sangre puede sacar el líquido del lente del ojo, afectando su capacidad de concentración. Y además puede dañar los vasos sanguíneos de la retina, obstruyendo el flujo de la sangre.

Comer muchos vegetales verdes, especialmente la col rizada. Estudios han demostrado que la ingesta rica en vegetales verdes ayudan a mantener una visión saludable. Y aquellos con el más alto consumo de vegetales ricos en carotinoides, especialmente los ricos en luteína y zeaxantina, todos ellos mejoran la salud de los ojos.

Una forma de prevenir y mejorar los problemas de la vista, es alimentarse de forma equilibrada, tomando vitaminas y nutrientes específicos para los ojos.

Entre los consejos de oftalmólogos está la visita anual a la clínica para su revisión y control de la tensión ocular; dormir las horas suficientes para que la mucosa del ojo se recupere con el descanso; no abusar de la pantalla del ordenador, televisión y más medios digitales en los que se fuerce la vista, y descansar, de vez en cuando, de la visión de cerca y mirar a lo lejos.

Ahora bien, además de todas estas precauciones, quizá lo más importante sea aportar las vitaminas y nutrientes necesarios para una correcta visión.

Esta vitamina tiene una importancia básica para la salud de la vista. Su carencia puede provocar grandes problemas en la visión, desde ceguera crepuscular o disminución de la agudeza visual, hasta ulceraciones en la córnea.

Tiene dos fuentes naturales, una de procedencia animal, el retinol, y la otra de procedencia vegetal, los carotenos, entre ellos el más importante es el *beta-caroteno* o provitamina A.

Por tanto, la provisión de esta vitamina se puede obtener de dos formas distintas: tomando alimentos ricos en carotenos, sustancia que se convierte en vitamina A en el organismo, o directamente alimentándose de animales, que a su vez, se han alimentado de esos carotenos y la han convertido en vitamina A.

Expertos naturistas dicen que al ser una vitamina liposoluble, puede resultar peligrosa su sobredosificación, y aconsejan, para evitarlo, tomarla de frutas y verduras, ya que la carne animal es mucho más tóxica que los carotenos, sustancia que lo máximo que puede producir, si se consume en exceso, es coloración en la piel y mucosas.

Entre los alimentos que aportan al organismo vitamina A son; la zanahoria, las espinacas, el tomate, la yema de huevo, el aguacate, la papaya

La luteína es un pigmento de los carotenoides con muchas propiedades para la salud en general y los ojos en particular. Funciona como filtro solar protegiendo el fondo del ojo y previniendo la pérdida de visión, además de ser útil en la prevención de la aparición de las cataratas. Ahora bien, una de las características más importantes que se le otorga a este carotenoide, es la propiedad de preservar la integridad de la mácula, zona del fondo del ojo, que puede degenerarse hasta perder casi totalmente la visión. La luteína tiene que ingerirse con la alimentación, ya que el organismo es incapaz de

producirla. Por tanto es importante incluir en la dieta alimentos que la contengan, entre ellos están, la calabaza, los pimientos, las espinacas, las coles, las acelgas, el brócoli, el maíz, la yema de huevo, la lechuga, los tomates

Este otro carotenoide no tiene actividad provitamínica A, es decir, no se transforma en esa vitamina en el organismo, no obstante, es también muy saludable para los ojos. Concretamente, es un pigmento vegetal que da el color rojo o anaranjado característico de muchas frutas y verduras, como ocurre también con otros carotenos. La fuente más importante de licopeno son los tomates, aunque no solo se encuentra en ellos. También está en la sandía, la papaya, el pomelo rosado y el albaricoque.

Las vitaminas es muy importante para la salud en general, también lo es para los ojos, ya que ayuda al organismo a optimizar el buen uso de la vitamina A. La protege contra su destrucción y la previene de la oxidación.

Alimentos ricos en vitamina E son; las nueces, los pistachos, las almendras, el arroz integral, la avena, el trigo, las espinacas, el brócoli, las manzanas, los kiwis, la uva, el mango, el aguacate, el melón, el plátano, los espárragos, el aceite de germen de trigo, aceite de oliva, aceite de soya.

El ácido ascórbico o vitamina C₁ es indispensable para la salud, ya que su carencia puede provocar graves dolencias como el escorbuto, de importante y diversas consecuencias.

Alimentos que la contienen son: los cítricos como la naranja, el limón, los pimientos, las fresas, las grosellas, el kiwi, la coliflor, los tomates, las verduras de hoja verde.

Además de las mencionadas, también es importante la vitamina B2, ya que mantiene las membranas mucosas, alivia la fatiga de los ojos y beneficia la visión. Entre los alimentos que la contienen están, levadura de cerveza, lechuga, harina integral, germen de trigo, lácteos.

Por tanto, dentro de la dieta, si se desea tener una buena salud ocular, es muy importante tener precaución en el consumo de alimentos con suficientes vitaminas y nutrientes para conseguirlo, como los expuestos anteriormente, dentro de una dieta sana y equilibrada.

El estilo de vida que adoptemos puede suponer un riesgo para la vista. Los nutrientes que más favorecen la salud de nuestros ojos están relacionados con las frutas, las verduras, los aceites de pescado y los aceites vegetales, algo que se asocia con una dieta sana, más vegetariana que animal. Por lo tanto, las dietas pobres en estos alimentos y ricas en grasas saturadas, azúcares y proteínas (que favorecen la obesidad, la hipertensión arterial, la diabetes y las hipercolesterolemias) son las que se relacionan con el envejecimiento prematuro ocular.

Las investigaciones sobre antioxidantes confirman la hipótesis de que aumentar el consumo de vitaminas C y E contribuye a prevenir o retrasar algunos tipos de cataratas y la degeneración macular. Asimismo, otros nutrientes antioxidantes, como el betacaroteno y la luteína, pueden mejorar la visión y la percepción de los colores a lo largo de la vida, al tiempo que reducen el riesgo de perder la vista en la vejez. Estudios recientes sobre dos de estos pigmentos (la luteína y la zeaxantina) sugieren su importancia para el cuidado de la vista. Estos pigmentos están presentes en la retina y se

creo que mantener un nivel elevado de ellos en la sangre podría proteger los ojos de ciertas longitudes de onda de la luz, que resultan perjudiciales.

Además de algunas vitaminas, también son esenciales algunos ácidos grasos. El ácido graso docosahexanoico (más conocido como DHA) es importante para el desarrollo del cerebro, la vista, el corazón y otras funciones corporales. La opinión científica de la Agencia Europea de Seguridad Alimentaria es que existe una relación causa-efecto entre la ingesta diaria de DHA y el mantenimiento del normal funcionamiento del cerebro y de la visión. Por otro lado, los ácidos grasos omega 3 tienen también efectos saludables en el funcionamiento del cerebro y de la vista. Algunos especialistas señalan que tienen una función preventiva en la degeneración macular del ojo.

Pero el hecho de que las grasas relacionadas con la salud ocular sean insaturadas (vegetales o de pescado) no quiere decir que las grasas saturadas (de origen animal) no sean imprescindibles en la dieta. A través de ellas obtenemos vitaminas liposolubles fundamentales también para la vista, como son las vitaminas A y D.

Los alimentos que mejor cuidan de nuestros ojos son fáciles de recordar, ya que basta buscar aquellos que tienen los colores más llamativos. Las verduras y las frutas de color rojo y amarillo intenso, entre ellas, la famosa zanahoria, esencial para la vista por su alto contenido en beta-carotenos, que el organismo transforma en vitamina A. Las verduras de color verde intenso y amarillo oscuro, como las verduras de la familia de la col: la coliflor, las coles de Bruselas y el brécol, sobre todo.

Es importante recordar que, cuanto más madura esté una fruta, una verdura u hortaliza y cuanto más intenso sea su color, mayor será la concentración de pigmentos y de vitaminas.

La luteína y la zeaxantina se encuentran en elevadas cantidades en el maíz, las espinacas y también en la yema de huevo. Y aunque el color no es tan intenso, también son importantes los aceites del pescado y el marisco. Destacan el salmón, la anchoa, la sardina, el arenque, la caballa, la trucha, el emperador, el atún y el mejillón, pero también el tofu, las almendras y las nueces, así como algunos aceites vegetales como los de linaza, nuez y colza, por su aporte de DHA y omega-3 (Overlei, 2004, pág. 157)

Por todo esto, es de suma importancia cuidar este precioso sentido a través del cual podemos admirar las maravillas de un mundo que fue creado para disfrutarlo a plenitud.

El consumo de durazno mantiene la vista en buen estado y da a la mirada un brillo y total transparencia. Esto se debe a la cantidad de provitamina A, de esta fruta, y a la acción conjunta de las otras vitaminas y minerales que la acompañan. Se recomienda el durazno o albaricoque en casos de sequedad conjuntival, picor o irritación crónica de la conjuntiva, pérdida de la agudeza visual debido a la atrofia de la retina y ceguera nocturna.

Los carotenoides son indispensables para el buen funcionamiento de la retina, y especialmente para la visión nocturna o con poca luz. También favorece es estado de la piel y la mucosa. La zanahoria es muy útil en las afecciones de la retina y de los ojos en

general. n los trastornos de la piel; en la gastritis y exceso de acidez; En la colitis y como preventiva del cáncer. Lo mejor es comerla cruda en ensalada, entera o rallada y aliñada con limón. Al someterla a cocción adquiere un sabor más dulce. Su riqueza en betacaroteno se mantiene después de cocida.

Además de dar fuerza a los músculos protege la retina. La espinaca es posiblemente una de las verduras más nutritivas que existen, Es muy rica en luteína y zeaxantina, dos carotenoides que previenen la pérdida de agudeza visual debida a la degeneración de la mácula. Los adultos de la tercera edad sufren mucho de éste trastorno.

Muchos nutricionistas creen efectivamente que efectivamente la espinaca es el rey de los vegetales. Para nuestra civilización la espinaca es muy necesaria, ya que es el más alcalino de todos los alimentos ácido formador. El efecto protector de la espinaca sobre la retina es inclusive superior al de la zanahoria, de acuerdo a concluyentes estudios de varias universidades. Los científicos creen que este hecho es posible, gracias a la gran riqueza que tiene esta planta en luteína y zeaxantina. Estas sustancias son pigmentos o colorantes vegetales que ejercen una potente acción antioxidante que protege las células sensibles de la retina.

Comercio Internacional

Un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta. (Kotler, 2001, pág. 43)

Producto es un conjunto de atribuciones tangibles e intangibles que incluye el empaque, color, precio, prestigio del fabricante, prestigio del detallista y servicios que prestan este y el fabricante (O. C. Ferrell, 2006, pág. 160)

La idea básica en esta definición es que los consumidores están comprando algo más que un conjunto de atributos físicos. En lo fundamental están comprando la satisfacción de sus necesidades o deseos. Así una firma inteligente vende los beneficios de un producto más que el mero producto.

OPTIZINC



El metioninato de zinc es un compuesto único y natural de metionina unida a zinc, el cual contiene el 20% del zinc elemental.

El rol más importante del zinc es su intervención en la síntesis de los ácidos nucleicos DNA y RNA, los que son esenciales para la división, reparación y crecimiento celular.

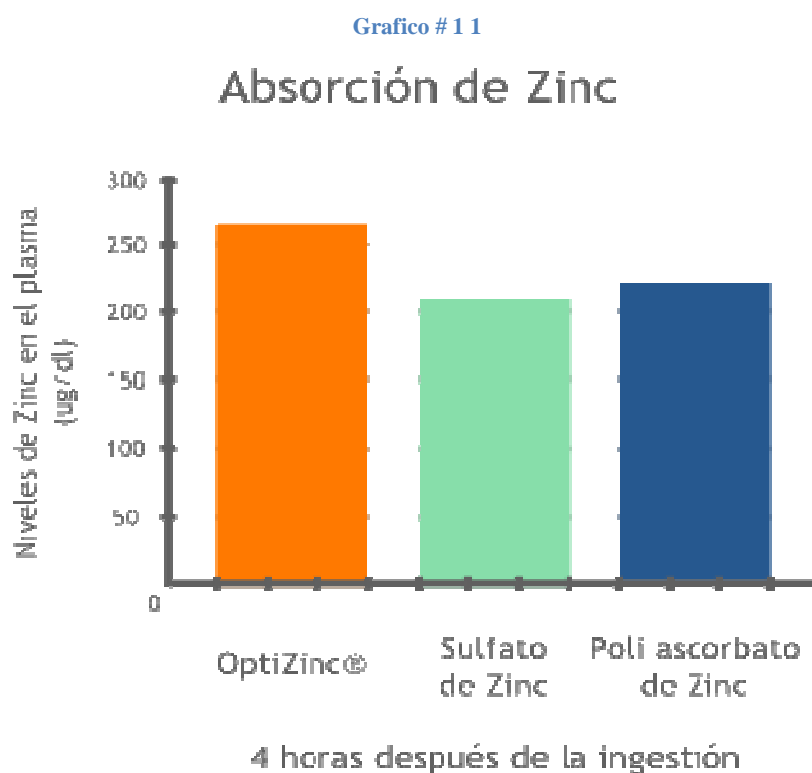
Beneficios

- Ayuda a una adecuada función cerebral.
- Ayuda a mantener una piel saludable.
- Promueve la construcción del músculo.
- Ingrediente con efecto antioxidante.
- Mejor absorción, retención y eficacia que otros suplementos de zinc en el mercado.

- Ingrediente aprobado por la FDA para el consumo humano.

Estudios han demostrado que metioninato de zinc tiene mejor absorción, retención y eficacia que otros suplementos de zinc en el mercado.

Grafico N° 1



Fuente: América Alimentos

Descripción del producto:

El metionina de zinc es un compuesto único y natural de metionina unida a zinc el cual contiene el 20% del zinc elemental.

El zinc es un mineral esencial, componente de más de 20 enzimas asociadas con diferentes procesos metabólicos.

El rol más importante del zinc es su intervención en la síntesis de los ácidos nucleicos DNA y RNA, los cuales son esenciales para la división, reparación y crecimiento celular.

Una de las mayores concentraciones de zinc en el cuerpo humano se encuentra en el ojo, especialmente en el iris y retina. El zinc se ve involucrado en la activación de la vitamina A, y esta es un factor indispensable para la visión nocturna. Además el zinc puede ejercer una influencia protectora por la estimulación al sistema inmune. Varios estudios han demostrado que la deficiencia del zinc puede dañar a una gran variedad de funciones inmunes y mecanismos de defensa.

Especificación del producto:

Fisicoquímicas:

1. Humedad Máx. 9%
2. Solubilidad (2%) Mín. 95% (Agua a 50°C)
3. T. de PartículaMín. 60% Pasa Malla 140
4. pH 4.0-5.0
5. L-Metionina 420 + 40 mg/g
6. Zinc Mín. 200 mg/g
7. Arsénico Máx. 3 ppm
8. Plomo Máx. 5 ppm

Microbiológicas:

1. Cuenta Total en Placa Máx. 3 000 UFC/g
2. Hongos y Levaduras Máx. 100 UFC/g
3. E. coli Máx. 3 NMP/g
4. Samonella Negativo
5. S. aureus Máx. 10 UFC/g

Aplicaciones:

1. Alimentos procesados.
2. Fuente de zinc.
3. Nutrición para salud sexual.
4. Nutrición para la vista.
5. Nutrición con efecto antioxidante.
6. Nutrición para el cerebro.
7. Nutrición para deportistas.
8. Nutrición para salud digestiva.

Almacenamiento:

Empaque Caja de 25 kg.

Condiciones de almacenamiento

Se recomienda mantenerse bien cerrado en un lugar fresco, seco y limpio.

Material Higroscópico.

Generalidades

Categoría Funcional:

1. Nutrición para un sistema inmunológico saludable.
2. Efecto antioxidante
3. Nutrición para el cerebro
4. Bienestar para la piel.
5. Bienestar para la vista.
6. Salud para el sistema urinario
7. Recuperación del músculo.

Descripción General:

1. Compuesto patentado de L-metionina enlazado a Zinc.
2. Polvo fino altamente soluble

Ventajas Competitivas:

1. L-Optizinc® se absorbe mejor, se retiene más tiempo y es más efectivo que otras formas probadas de Zinc en el mercado.
2. Producido con L-Metionina, que es el aminoácido mejor absorbido por el cuerpo.
3. Aprobado por la FDA como producto seguro para consumo humano.
4. Promueve una mayor protección contra los radicales libres que otros compuestos con zinc incluyendo gluconato de zinc, picolinato de zinc, sulfato de zinc, citrato de zinc y óxido de zinc.

5. Cuenta con más de 7 estudios que comprueban su seguridad y sus propiedades.
6. Resistente a la acción de la fibra dietética que es capaz de inhibir la absorción de zinc a menos del 3%.

Modo de Acción:

Nutrición para un sistema inmunológico saludable:

Restaura la función del Timo, que es un órgano involucrado en la defensa de nuestro organismo a través del sistema inmunológico.

Atenúa los efectos provocados por la interrupción en las interacciones neuronales relacionadas con el sistema inmunológico y que son causadas por la edad.

Efecto antioxidante:

Neutraliza los radicales libres.

Nutrición para el cerebro:

Disminuye el estrés oxidativo en los tejidos del cerebro.

Bienestar para la piel:

Promueve la cicatrización y reduce la inflamación.

Bienestar para la vista:

Mediante la reducción del daño oxidativo, L-Optizinc® ayuda a reducir el riesgo de degeneración de la macula del ojo provocada por la edad.

Salud para el sistema urinario:

Puede ayudar a reducir el agrandamiento de la próstata.

Recuperación del músculo:

Promueve la síntesis de proteínas para el desarrollo del tejido muscular.

Dosis

15 mg diarios.

Funcionalidad:

- Promueve niveles saludables de testosterona.
- Promueve fuerza y masa muscular.
- Promueve la salud de la próstata.
- Promueve una función adecuada del sistema inmunológico.
- Promueve la reproducción, el crecimiento y el desarrollo.
- Promueve una buena digestión.
- Promueve la salud de los ojos.
- Promueve la salud de la piel, cabello y uñas.

Marcas Comerciales

L-Optizinc®.

Presentación:

Cuñetes con 25 kg

Resumen de estudios:

L-Optizinc® es un producto patentado que contiene el mineral Zinc enlazado al aminoácido L-Metionina. Lo anterior le da ventajas de absorción y retención en el cuerpo superiores a otros compuestos que contienen Zinc en el mercado.

Ventajas:

1. Polvo fino altamente soluble.
2. Aprobado por la FDA como producto seguro para consumo humano.
3. Cuanta con más de 7 estudios que comprueban sus propiedades.
4. Resistente a la acción de la fibra dietética que es capaz de inhibir la absorción de zinc a menos del 3%.

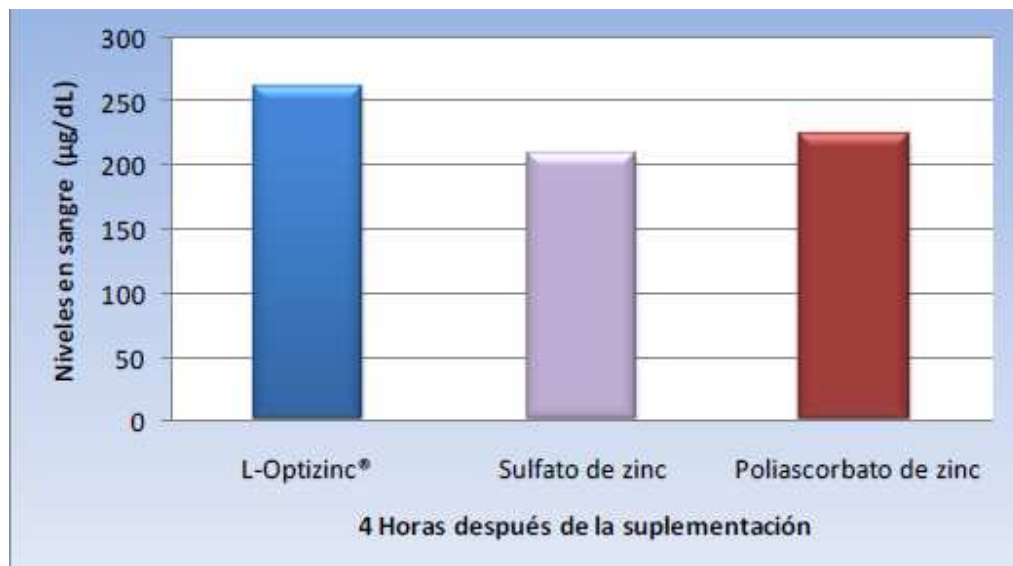
Estudio de Biodisponibilidad:

En un estudio realizado a 9 adultos se les suministro 25 mg de zinc elemental a partir de compuestos como L-OptiZinc®, Sulfato de Zinc o Poliascorbato de zinc, ya sea solo, con agua o con una comida estándar.

En ausencia de comida o en una solución en agua los resultados fueron que el L-OptiZinc® fue absorbido 16% más que el Poliascorbato de Zinc y 25% más que el Sulfato de Zinc.

Lo anterior se ilustra en la siguiente grafica donde podemos observar que después de 4 horas de la suplementación, con los compuestos que contenían Zinc, los niveles de Zinc en sangre fueron de 262 µg/dL para el L-OptiZinc®, 225 µg/dL para el Poliascorbato de Zinc y de 210 µg/dL para el Sulfato de Zinc

Gráfico N°2



Fuente: América Alimentos

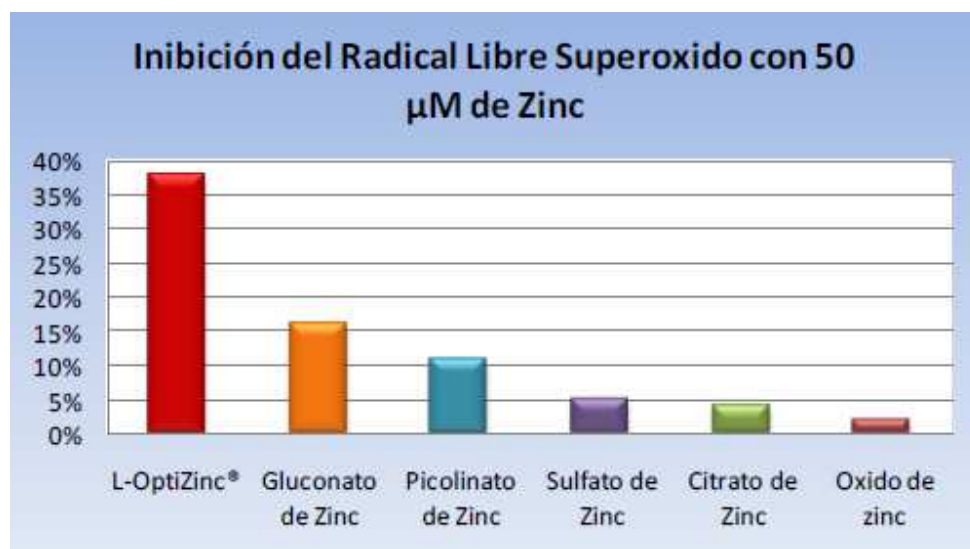
Estudio Antioxidante

En un estudio *in vitro* se demostró que L-OptiZinc® proporciona una protección significativamente mayor contra los radicales libres en comparación con otros compuesto con zinc, como Gluconato de Zinc, Picolinato de Zinc, Sulfato de Zinc, Citrato de Zinc y Óxido de Zinc.

Los resultados mostraron que una concentración de 50 µM de Zinc inhibieron: 38% del anión superóxido con el L-Optizinc, 16% con el Gluconato de Zinc, 11% con el Picolinato de Zinc, 5% con Sulfato de Zinc, 4% con Citrato de Zinc y 2% con el Óxido de Zinc.

Estos resultados se ilustran en la gráfica de abajo.

Gráfico N°3



Fuente: América Alimentos

Tendencias similares fueron observadas en la disminución de radicales libres hidroxilo, donde se observó una disminución del 47% con L-Optizinc®.

Los resultados de dicha prueba se muestran en la siguiente grafica

Gráfico N°4



Fuente: América Alimentos

Beneficios

1. Tiene una mayor biodisponibilidad que otros compuestos con zinc.
2. Tiene un efecto antioxidante mayor que otros complejos con zinc.
3. Promueve niveles saludables de testosterona.
4. Promueve fuerza y masa muscular.
5. Promueve la salud de la próstata.
6. Promueve una función adecuada del sistema inmunológico.
7. Promueve la reproducción, el crecimiento y el desarrollo.
8. Promueve una buena digestión.
9. Promueve la salud de los ojos.
10. Promueve la salud de la piel, cabello y uñas.

Los clientes constituyen el segmento de mercado que adquiere productos o contrata servicios de un determinado sector industrial o empresarial. (Philip, 2003, pág. 8 y 9)

Durante el análisis es necesario recopilar información que se identifique a los clientes potenciales y actuales, las necesidades de los clientes y determinar las características básicas de los productos como percibe los clientes de los mismos. Dentro de las características incluyen las características demográficas, geográficas psicológicas. (O. C. Ferrell, 2006, pág. 52) Los clientes tienen necesidades y expectativas que deben ser tenidas en cuenta por la organización.

El objetivo es atender a diversas clases de clientes, dentro del punto de venta, se puede establecer la razón social y tamaño de los mismos. Además el punto de venta elabora diferentes políticas de comercialización y ventas para cada tipo de cliente.

Por su razón social

- a. Naturales: En esta clasificación se encuentran las personas naturales que realizan las compras directas en el laboratorio, cuyo pago debe realizárselo en cheque o en efectivo. Así también los empleados de la empresa tienen un descuento del precio de venta público.
- b. Jurídicas: Todas aquellas empresas que poseen razón social, tales como: distribuidores, farmacias, puntos de venta, instituciones, etc.

Por el tamaño

- a. Distribuidoras: Son aquellas empresas que compran la mercadería para distribuir las a diferentes farmacias y puntos de venta en grandes cantidades y especialmente a lugares donde el laboratorio no puede tener acceso con la propia fuerza de ventas. A continuación se presenta una lista de los principales distribuidores del mercado:
- b. Farmacias: Son los centros de expendio de medicinas. Es importante mencionar que de acuerdo a las leyes del Ministerio de Salud cada botica debe tener un biofarmacéutico para la atención al cliente por el conocimiento de la química y medicinas para colaborar con la elección que se realice.

- c. Consumidor final: Dentro de los consumidores finales se encuentra toda la población que tiene la necesidad de comprar fármacos. Dentro de este grupo también se encuentran los médicos
- d. Centros Naturistas: En donde se comercializa productos de elaboración y composición natural.

La segmentación de mercado es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores (O. C. Ferrell, 2006). Uno de los elementos decisivos del éxito de una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado.

Es un proceso de agregación: agrupar en un segmento de mercado a personas con necesidades semejantes.

1. *Geográfica: Se divide por países, regiones, ciudades, o barrios.*
2. *Demográfica: Se dividen por edad, etapa del ciclo de vida y por género.*
3. *Psicográfica: Se divide según la clase social, el estilo de la vida, la personalidad y los gustos.*
4. *Conductual: Se divide de acuerdo a las conductas, beneficios pretendidos, lealtad a la marca y actitud ante el producto (O. C. Ferrell, 2006, pág. 144)*

La segmentación sirve para distinguir en qué segmento de la sociedad es más factible colocar un producto nuevo. La segmentación sirve para determinar los rasgos básicos y generales que tendrá el consumidor del producto, teniendo en cuenta que el mismo no va dirigido para todo público, sino para el público objetivo.

El posicionamiento es el lugar mental que ocupa la concepción del producto y su imagen cuando se compara con el resto de los productos o marcas competidores, además indica lo que los consumidores piensan sobre las marcas y productos que existen en el mercado. (Kotler, 2001, pág. 80)

El posicionamiento se utiliza para diferenciar el producto y asociarlo con los atributos deseados por el consumidor. Para ello se requiere tener una idea realista sobre lo que opinan los clientes sobre el producto que se oferta, también saber lo que se quiere que los clientes meta piensen de nuestra mezcla de marketing y de la de los competidores. Para llegar a esto se requiere de investigaciones formales de marketing, para después graficar los datos que resultaron y obtener un panorama más visual de lo que piensan los consumidores de los productos de la competencia. Por lo general la posición de los productos naturales depende de los atributos que son más importantes para el consumidor meta.

La distribución desempeña también un importante papel social, en la medida en que tiene efectos sobre la economía de un país en su conjunto. Con cierta frecuencia se formula una crítica contra las estructuras de distribución, basada en la diferencia que existe entre el precio de venta del fabricante o productor y el precio final de venta al público. Esta crítica es infundada, en la medida en que esa diferencia de precios o margen debe servir para retribuir el conjunto de funciones asumidas en el proceso de distribución y no constituye, salvo una pequeña parte, el beneficio del intermediario. Por otra parte, cuanto mejor es el servicio ofrecido en la distribución, será más costoso dicho

proceso. Estas tendencias coexisten en el mercado, en la medida en que los consumidores no son todos homogéneos y existen segmentos diferenciados.

La distribución exclusiva es el tipo de cobertura de mercado más restringido

La distribución selectiva: Seda a varios comerciantes o tiendas el derecho de vender un producto en un área geográfica.

La distribución intensiva: Hace que el producto esté disponible en el máximo número de comerciantes o tiendas en cada área a fin de obtener la mayor exposición y la mayor cantidad de oportunidades de ventas posibles.

La competencia se refiere a una empresa o un conjunto de ellas que compite(n) con otra por fabricar o vender el mismo producto y en condiciones similares de mercado. (O. C. Ferrell, 2006, pág. 58).

Para identificar a los competidores de productos nutritivos para la vista, haremos un análisis del mercado, tomando en cuenta, la participación en el mercado, no existe principales competidores que poseen productos iguales pero si existe empresa que importan parte de la materia prima del producto nutritivo para la vista, por su composición pertenece a una clasificación arancelaria 293040 que viene hacer la partida de metionina.

Importación es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales exportados por un país, pretendidos para el uso o consumo interno de otro país. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con

propósitos comerciales. Las importaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas. (Mankiw, 2009)

Requisitos Generales de Acceso al Mercado

Tramitación de las importaciones (despacho de aduanas, documentación necesaria). Pueden realizar importaciones tanto los ecuatorianos como los extranjeros residentes en el país como personas naturales o jurídicas. (<http://www.aduana.gob.ec/contenido/procExportar.html>)

Requisitos para las Importaciones

Una Importación a consumo es la nacionalización de mercancías extranjeras ingresadas al país para su libre disposición; uso o consumo definitivo, una vez realizado el pago respectivo de los tributos al comercio exterior. Pueden importar todas las personas naturales o jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país.

Antes de importar debe realizar los siguientes pasos:

1. Obtenga el Registro Único de Contribuyente (RUC) que expide el Servicio de Rentas Internas (SRI).
2. Obtener el Registro de Importador:

Pasos para importar:

Paso 1

Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación otorgado por las siguientes entidades:

Banco Central del Ecuador: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>

Security Data: <http://www.securitydata.net.ec/>

Paso 2

Registrarse en el portal de

ECUAPASS:(<http://www.ecuapass.aduana.gob.ec>)

• Aquí se podrá:

1. Actualizar base de datos

2. Crear usuario y contraseña

3. Aceptar las políticas de uso

4. Registrar firma electrónica

Revisar el boletín, en el cual se encuentra un video demostrativo sobre el registro al portal ECUAPASS.

Paso 3

Una vez realizados los pasos anteriores, ya se encuentra habilitado para realizar una importación; sin embargo, es necesario determinar que el tipo de producto esté habilitado para ser importado, visite la página del organismo regulador de Comercio Exterior en el Ecuador COMEX www.comex.gob.ec, link:

Resoluciones (182, 183, 184, 364,) en las cuales se disponen las restricciones y requisitos para la importación de cada producto. (COMEXI)

Si lo requiere puede buscar la asesoría y servicios de un Agente de Aduana, quien realizará los trámites de desaduanización de sus mercancías. El listado de Agentes de Aduana autorizados se encuentra en la página web: (www.aduana.gob.ec). Como resultado de su importación, el Agente de Aduana o el Importador debe realizar y transmitir electrónicamente la Declaración Aduanera de Importación (DAI) a través del nuevo sistema aduanero ECUAPASS. (www.copci.com)

Documentos de Acompañamiento

Se constituyen documentos de acompañamiento aquellos que son de control previo, deben tramitarse y aprobarse antes del embarque de la mercancía. Deben presentarse, física o electrónicamente, en conjunto con la Declaración Aduanera, cuando estos sean exigidos. (COPCI A. 7.)

Documentos de Soporte

Constituirán la base de la información de la Declaración Aduanera a cualquier régimen. Estos documentos originales, ya sea en físico o electrónico, deberán reposar en el archivo del declarante o su Agente de Aduanas al momento de la presentación o transmisión de la Declaración Aduanera, y estarán bajo su responsabilidad conforme a lo determinado en la Ley. (COPCI A. 7.)

- *Factura Comercial*
- *Certificado de Origen (cuando proceda)*
- *Documentos que el SENA E o el organismo regulador de Comercio Exterior considere necesarios.*

Transmitida la Declaración Aduanera, el Sistema le otorgará un número (<http://www.aduana.gob.ec/contenido/resoluciones.html> Revisar resoluciones 4-2008-R4/24-2008-R1 / 1-2008 R3).

El Ecuador como país miembro de la Organización Mundial de Comercio, notifica a este organismo los aranceles consolidados del universo arancelario correspondiente para las mercancías destinadas al territorio nacional. En los últimos tres años como política de fomento productivo del país se han diferido cerca de 3.000 subpartidas arancelarias pagando 0% de arancel (Revisar página web del Comexi www.comexi.gob.ec Revisar página web del Comexi www.comexi.gob.ec)

Para consultar el arancel que se paga por cada producto importado así como el documento exigible ya sea previo al embarque o previo a la nacionalización se deberá consultar en el Portal del ECUAPASS digitando la subpartida arancelaria nacional correspondiente al producto a importar. (<http://www.aladi.org/nsfaladi/textacdos.nsf/vpaises/ecuador>)

Importación para el consumo.- Es el régimen aduanero por el cual las mercancías importadas desde el extranjero o desde una Zona Especial de Desarrollo Económico pueden circular libremente en el territorio aduanero, con el fin de permanecer en él de manera definitiva, luego del pago de los derechos e impuestos a la importación, recargos y sanciones, cuando hubiere lugar a ellos, y del cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras. (Tomado del Libro V “De la Competitividad sistémica y la Facilitación Aduanera” & y)

El COMEX, antes denominado COMEXI, es el organismo encargado de fijar las políticas y normas de comercio exterior. Mediante resoluciones legisla las medidas que serán adoptadas y que afectarán al comercio exterior ecuatoriano. Para el caso de las licencias de importación y autorizaciones previas hay que hacer una distinción.

Con relación a los productos de origen alimenticio industrializados, el organismo pertinente de extender los certificados para la presentación en aduana, es el Instituto Nacional de Higiene Leopoldo Izquieta Pérez (<http://www.inh.gob.ec/>) quien se encarga de otorgar los Registros Sanitarios para todo producto de consumo humano, incluyendo los medicamentos, cosméticos, alimentos procesados, productos naturales y bebidas alcohólicas. Las mercancías dispuestas en las Resoluciones 450-465-585-595 y demás modificatorias, señalan las subpartidas que están obligadas a presentar un documento de control, o de registro de producto o de Importador.

Normas y Reglamentos Técnicos

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) es el organismo Oficial del estado a cargo de las normas técnicas. EL INEN es miembro de la Organización Internacional de estándares, de la Comisión Panamericana de Estándares técnicos, de la Organización Internacional de Metrología y es punto de contacto de la Comisión para el CODEX Alimentario.

El INEN está también a cargo del aseguramiento de la conformidad con el apoyo de la OAE(Organismo Ecuatoriano de Acreditación). Todos los Productos sujetos a normas técnicas deben obtener el certificado INEN 1, dicho documento será exigido al momento de la nacionalización.

La OAE certifica y reconoce a laboratorios acreditados en organizaciones de acreditación de normas técnicas internacionales. Los certificados de conformidad que son otorgados al INEN por parte del Importador o Fabricante deben ser validados y aprobados por el OAE.

El INEN a través de su página web²⁶ informa al público sobre las resoluciones y normas técnicas exigibles para las mercancías, estas normas son publicadas oficialmente a través del Registro Oficial para que se convierta en exigible.

Tanto el INEN como la OAE, están supeditados a la supervisión del Comité Interministerial de la Calidad cuya secretaría ejecutiva residirá en el Ministerio de Industrias Productividad. Requisitos de empaque, embalaje y etiquetado.

(<http://www.inen.gov.ec/index.php>)

Empaques y envases

La regulación señala los siguientes lineamientos para los envases para alimentos:

- El envase debe tener una forma, capacidad y sello de cierre adecuados para su contenido. No hay mayores explicaciones de qué se entiende en este caso por “adecuado”.
- El envase debe estar hecho de los materiales correctos, en relación con la naturaleza físico-química de su contenido.
- Los envases deben garantizar la protección, conservación e identificación apropiadas durante la vida útil del producto.

Los materiales utilizados para los envases y empaques para los alimentos procesados deben estar de acuerdo a las condiciones establecidas para cada producto o grupo de productos en las Normas Técnicas Ecuatorianas (NTE). Por otro lado, el reglamento para el Manejo de los Desechos Sólidos establece que todo el material utilizado en los envases y empaques debe permitir el reciclaje. (www.inen.com)

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) establece los requerimientos referentes al etiquetado de los productos. El etiquetado debe ser en español y debe incluir el nombre de la empresa, dirección y teléfono, número de registro de la empresa, país de origen, unidad, peso neto y registro de sanidad (cuando sea requerido).

La etiqueta debe contener los siguientes datos y características:

- *Nombre del producto*
- *Los ingredientes, deben aparecer en orden decreciente según su proporción en la composición del producto*
- *Marca comercial*
- *Identificación del lote*
- *Razón social de la empresa*

- *Contenido neto en unidades del Sistema Internacional*
- *Número de Registro Sanitario*
- *Fecha de elaboración*
- *Tiempo máximo de consumo*
- *Forma de conservación*
- *Precio de venta al público (P.V.P.)*
- *Ciudad y país de origen*
- *Otros que la autoridad de salud estime conveniente, como: grado alcohólico si se trata de bebidas alcohólicas y advertencias necesarias de acuerdo a la naturaleza y composición del producto. (www.inen.com)*

El procedimiento para obtener esta etiqueta se basa en presentar en el Instituto la etiqueta del país de origen con una copia de la misma y añadirle todos los datos anteriores conformando la etiqueta nueva, que será utilizada para la comercialización del producto en el Ecuador.

El marco legal sobre el que desarrolla sus actividades, permite a las empresas privadas ejercer sin limitaciones la actividad portuaria. El Ecuador se encuentra inmerso en una exitosa acción de modernización tanto de puertos como de aduanas, generando un alto grado de confiabilidad para las inversiones que se realizan en el país.

CAPÍTULO II

2 Metodología de investigación

2.1. Problema de la investigación

Nuestra vida depende en gran medida de que nuestra alimentación sea la adecuada para responder a las necesidades de nuestro organismo. La alimentación proporciona energía para el movimiento y materia para la construcción del organismo y para ello son indispensables los nutrientes. En los alimentos encontramos los nutrientes necesarios para mantener a nuestro organismo. Es importante tener en cuenta que no todo lo que comemos tiene valor nutricional. Uno de los sentidos más preciados es la vista. Es fácil pensar que el regalo de la vista siempre será de nosotros, hasta el momento que empieza a fallar. Estudios muestran que la salud ocular ocupa el cuarto lugar entre los intereses de salud de los consumidores. Esto sugiere que millones de personas tienen amigos y familiares que a menudo se preocupan por obtener los nutrientes necesarios para mantener una visión saludable. Pero ya no tendrá que preocuparse más por los nutrientes necesarios para tener una visión saludable.

Se deben abordar también la cantidad de importaciones y exportaciones de los productos nutritivos para la vista de ambos países, con el propósito de conocer la interrelación que tienen, ya que con el fin del estudio es facilitar información sobre el producto y conocer si es aceptado por el consumidor final.

Se plantea también la realización de un estudio de campo, con un mecanismo para informar sobre el producto al cliente y sus beneficios que tiene, para luego proceder a la importación desde México del producto en estudio.

2.2 Objetivos de la investigación

2.2.1 Objetivo General

Determinar si es factible la importación del producto nutritivo para la vista desde el país de México y su acogida en Ecuador.

2.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar el marco conceptual sobre el cual se elaborara los argumentos de la nutrición visual.
- Conocer los proveedores extranjeros, y determinar el mejor proveedor
- Conocer los procesos y procedimientos utilizados para la importación de productos nutritivos para la vista.
- Desarrollar una investigación de mercados que permita conocer si la población de Quito consume el producto nutritivo para la vista

2.3. Preguntas de investigación

Cuál es el marco legal de los acuerdos comerciales entre proveedores y compradores?

Como se desarrollan los procesos de importación en el Ecuador?

La población de Quito consume el producto nutritivo para la vista?

2.4. Justificación de la investigación.

La nutrición en el ser humano es muy indispensable ya que el mundo está sufriendo un cambio, la cual presenta diferentes tipos de enfermedades que viene atacando al ser humano, que van deteriorando su vida y también acortando su existencia en la tierra en

tales circunstancias el ser humano debe tomar ciertas medidas como es una alimentación equilibrada la cual debe contener carbohidratos, proteínas, grasas saturadas, vitaminas minerales y agua. La actividad física y el desarrollo mental son hábitos saludables los cuales deben estar presentes en la mente del ser humano. La nutrición preventiva debemos aplicar todos ya que disminuimos las enfermedades a futuro.

La vista es uno de los sentidos más indispensables que tenemos. Sin embargo, con el paso de los años y el inevitable envejecimiento, se va desgastando. Aunque parezca sorprendente, hay alimentos que ayudan a mantener ojos saludables por mucho más tiempo. La nutrición cumple un rol importante ya que si contamos con una buena nutrición alimenticia vamos a tener una visión saludable.

Existen estrategias naturales de sentido común que puede emplear para ayudar a proteger su visión saludable.

En tanto a los negocios internacionales se investigara y se buscara en el extranjero laboratorios naturales dedicados a la fabricación de productos naturales, en el cual se procederá hacer alianzas comerciales entre el proveedor extranjero y el proveedor ecuatoriano para la importación de los mismos. Se espera importar al Ecuador en beneficio de los seres humanos orientado como suplemento alimenticio preventivo para disminuir los problemas visuales. Los productos importados cumplirán todos los requisitos legales y normas establecidas por el estado ecuatoriano. Se aplicara a las leyes o normativas otorgadas por el estado ecuatoriano.

2.5 Tipo de investigación

En el estudio de investigación de esta tesis se va a aplicar el método exploratorio y descriptivo, con el propósito de disponer de información y datos completamente reales y demostrables, de modo de evitar, alteraciones o suposiciones, para tomar decisiones estratégicas adecuadas al problema de investigación.

En realidad se puede aceptar que toda investigación empieza siendo exploratoria, debido al necesario e inevitable contacto con la realidad a través del cual el investigador aclara su pensamiento y conocimientos de variables en el mercado de exportadores e importadores de productos nutritivos para la vista, ajustando a la idea de investigación básica y en consecuencia se formula con mayor precisión el problema de estudio, lectura y búsqueda científica de datos secundarios que apoyen al estudio a realizarse.

La investigación Exploratoria, se basará en una base de datos que proporcionará información necesaria y aproximada sobre el tema de investigación, los datos se analizarán de forma cualitativa y cuantitativa a los proveedores nacionales e internacionales de productos nutritivos para la vista.

Este tipo de investigación es favorable para la toma de decisiones, en el cual se determinará la manera de elegir a la empresa proveedora internacional de productos nutritivos para la vista.

Adicionalmente se debe analizar descriptivamente, mediante la encuesta permitirá conocer a la población de Quito si ha consumido el producto nutritivo para la vista y su acogida del mismo.

2.6 Hipótesis

- La población de la ciudad de Quito ha utilizado productos nutritivos para la vista.
- La población de Quito acude a supermercados o punto de venta directo para adquirir productos en pequeñas o medianas cantidades.

2.7 Diseño de la investigación

Para responder las preguntas de investigación, y cumplir con los objetivos planteados y a fin de tener información veraz, en la presente investigación es necesario definir un diseño de investigación específico.

La investigación no experimental transeccional es la búsqueda empírica y sistemática en la que el investigador no posee control directo de las variables, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido, esta investigación se procederá a realizar mediante la información que nos proporciona una base de datos comerciales en cual detalla los principales aspectos como la comercialización de proveedores internacionales del producto nutritivo para la vista.

- Las unidades estadísticas serán tomadas de la base de datos de importación de exportación del producto nutritivo para la vista.; luego se analizarán cifras comerciales de los productos hacia y desde todo el mundo para tener un conocimiento amplio del comportamiento del producto nutritivo para la vista. Se toman en cuenta todas las empresas exportadoras e importadoras de ambos países.

También como técnica de investigación, principalmente se aplicará la Encuesta (Investigación Concluyente), ya que nos proporcionará toda la información necesaria para la toma de una decisión con respecto al tema y realizar un análisis más amplio sobre la demanda que puede tener los productos importados nutricionales para la vista.

La encuesta será Personal, la información será recolectada de una manera directa con la población de Quito.

2.8 Calculo de la Muestra

Se utilizará el Muestreo Probabilístico debido a que todos los elementos de la población/universo tienen la misma probabilidad de conformar parte de la muestra, dicha población es accesible, además se considera a todo el posible mercado para comercializar los productos nutritivos para la vista, dentro de la ciudad de Quito.

Dentro del muestreo probabilístico se tomará en cuenta el muestreo Aleatorio ya que las personas a ser encuestadas serán escogidas de una manera aleatoria, tomando en cuenta que formen parte de la muestra ya determinada

- Definir el tamaño de la muestra.

El tamaño de la muestra se refiere al número de elementos que se incluirán en el estudio. Para determinar correctamente la muestra se debe considerar ciertas variables tanto cualitativas como cuantitativas.

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA (FINITO)

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q N}{e^2 (N - 1) + Z^2 p \cdot q}$$

En donde:

n = Tamaño de muestra

Z = Valor normal estándar correspondiente nivel de confianza deseado.

p = Éxitos

q = Fracazos

N = Población

e = Valor del error muestral

- ▲ El error estándar de la media fue considerado $\alpha = 95\%$, el mismo que equivale a $Z = 1.96$.
- ▲ Para el cálculo de la muestra se consideró un p y q , de un valor de 50% de éxitos (p) y un 50% de fracasos (q).
- ▲ El error muestral es del 8.3%

$$n = \frac{(1,96)^2 0,5 * 0,5 (2.239,191)}{(0,083)^2 (2.239,191 - 1) + (1,96)^2 0,5,0,5}$$

$n = 147$ número de habitantes para la ciudad de Quito

2.9 Instrumentos de investigación Encuesta

[UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS (ESPE)
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
2014
ENCUESTA SOBRE PRODUCTOS NUTRITIVOS PARA LA VISTA

Fecha: _____ CODIGO: _____

OBJETIVO: Recopilar información sobre el producto nutritivo para la vista.

INSTRUCCIONES:

- Responda con sinceridad a las siguientes preguntas que se plantean a continuación.
- Los resultados de esta encuesta serán analizados con absoluta reserva.
- Señale con una X en el lugar que corresponda

1. Edad 18-40 años ___ 41 años en adelante ___
2. Estado civil Soltero ___ Casado ___
3. Sexo Masculino ___ Femenino ___
4. ¿Cuál es su nivel de estudios?
- Secundaria ___
- Pregrado ___
- Posgrado ___
5. ¿Ha utilizado productos de nutrición visual? Si ___ No ___
- Si Conteste "SI" Paso a la pregunta 6
- Si Conteste "NO" Paso a la pregunta 9
6. ¿Con qué frecuencia compra productos nutritivos para la vista? _____
7. ¿Escriba las marcas de productos nutritivos para la vista que usted ha utilizado o ha escuchado?
- _____ , _____ , _____
8. ¿Cada vez que usted adquiere el producto nutritivo para la vista cual es la cantidad que usted compra?
- _____
9. ¿A continuación le describo el producto nutritivo utilizado para la visión?

MARCA	CONTENIDO	BENEFICIOS	EMPAQUE
América Alimentos es una empresa exportadora de este tipo de productos a nivel mundial	L-Miocina 40mg/g Zinc 200mg/g Asenico 3ppm Flomo 5ppm	Nutrición a la vista Promueve la función del sistema inmunológico Nutrición para el cerebro Nutrición para la piel Recuperación del músculo Ayuda para el sistema urinario	150g - \$5 200g - \$5 250g - 10\$

Escoja que presentación le gustaría adquirir del producto nutritivo para la visión?

- 150 gramos = 6 dólares ___
- 200 gramos = 8 dólares ___
- 250 gramos = 10 dólares ___

10. ¿En qué punto de venta prefiere o preferiría comprar el producto nutritivo para la vista (producto de venta libre)?
- Farmacias ___
- Supermercados ___
- Centros naturistas ___
- Punto de venta directo ___

Codificación

# PREGUNTA	VARIABLES ESPECIFICAS	ESCALA	TIPO DE PREGUNTA			OPCIONES DE RESPUESTA	CÓDIGO
			ABIERTA	CERRADA	MÚLTIPLE		
1	EDAD	NOMINAL	X			18-40 AÑOS	0
						41 AÑOS EN ADELANTE	1
2	ESTADO CIVIL	NOMINAL		X		SOLTERO	0
						CASADO	1
3	SEXO	NOMINAL		X		MASCULINO	0
						FEMENINO	1
4	NIVEL CULTURAL	NOMINAL		X		SECUNDARIA	1
						PREGRADO	2
						POSGRADP	3
5	DEMANDA	NOMINAL		X		SI	0
						NO	1
6	FRECUENCIA	RAZON	X			NUNCA	0
						MENSUAL	1
						TRIMESTRAL	2
						SEMESTRAL	3
						ANUAL	4
7	COMPETENCIA	NOMINAL	X			NUNCA	0
						CELAVISTA	1
						NATURBITE	2
						NATURESPLUS	3
8	PREFERENCIA	NOMINAL	X			NUNCA	0
						150G	1
						200G	2
						250G	3
9	PRECIO	NOMINAL	X			150G-6\$	1
						200G-8\$	2
						250G-10\$	3
10	PUNTOS DE VENTA	NOMINAL			X	FARMACIAS	1
						SUPERMECADOS	2
						CENTROS NATURALES	3
						PUNTO DE VENTA DIRECTO	4

CAPITULO III

3. Análisis de cifras comerciales

3.1. Introducción

En la investigación realizada encontramos y verificamos que no existe importación al Ecuador de productos nutritivos para la vista desde México (Producto Final), pero existe la importación de la materia prima del producto nutritivo para la vista (metionina) es una oportunidad para nosotros como importadores del producto llamado Optizinc el cual es muy beneficioso para nosotros ya que no existe competencia, México exporta una cantidad 71693.73 FOB Total. Las empresas proveedoras de México se llaman Laboratorios Servinsumos SA. Con una exportación de 2543,73 FOB Total y Novus Cía. Ltda. exporta 69150 FOB Total. Las empresas Ecuatorianas que importan a México son Agropecuaria Rojas que importa una cantidad 2543.73 FOB Total y la otra empresa se llama Siap Cía. 69150 FOB TOTAL. México exporta una cantidad 275.70 FOB Kg. Las empresas proveedoras de México se llaman Laboratorios Servinsumos SA. con una exportación de 272.25 FOB Kg y Novus Cía. Ltda. exporta 3,46 FOB Kg. Las empresas Ecuatorianas que importan a México son Agropecuaria Rojas que importa una cantidad 272.25 FOB Kg y la otra empresa se llama Siap Cía. 3,46 FOB Kg.

En el caso de las importaciones de Ecuador al mundo podemos notar que son 9 Países los proveedores de Ecuador son: Bélgica, China, México, Francia, Alemania, Japón, España, Estados Unidos, Vietnam. A continuación detallaremos el FOB total y Kg de cada país exportador:

Tabla N°1 Resumen por país exportador de Metionina FOB Kg

#	PAIS	FOB Kg
1	Estados Unidos	1105.45
2	Bélgica	444.95
3	México	275.70
4	China	220.94
5	Japón	179.33
6	Francia	125.13
7	Alemania	97.96
8	España	28.40
9	Vietnam	3.75

Tabla N°2 Resumen por país exportador de Metionina FOB Total

#	PAIS	FOB Total
1	Bélgica	8538271.36
2	Estados Unidos	4950826.61
3	Francia	2082800.07
4	Alemania	783006.67
5	España	567945.80
6	Japón	549292.54
7	China	407843.29
8	Vietnam	74930.00
9	México	71693.73

3.1.2 Tablas

En estas tablas se analizará las empresas importadoras ecuatorianas a los diferentes países del mundo.

EXPORTADORES DE METIONINA EN FOB TOTAL POR PAIS A ECUADOR

Tabla N°1 Países que exportan Metionina a Ecuador

FOB TOTAL

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

País de Origen	Suma	%Suma Total
BELGICA	8538271.36	47.40%
CHINA	407843.29	2.30%
MEXICO	71693.73	0.40%
FRANCIA	2082800.07	11.60%
ALEMANIA	783006.67	4.30%
JAPON	549292.54	3.00%
ESPAÑA	567945.8	3.20%
ESTADOS UNIDOS	4950826.61	27.50%
VIET NAM	74930	0.40%
Total	18026610.07	100.00%

Fuente: TODO COMERCIO

Empresas ecuatorianas importadoras de metionina a diferentes países.(FOB TOTAL)
 Tabla N°2 Importación de Metionina de Empresas Ecuatorianas a Bélgica

FOB Total

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

Importador	Suma	% Suma Total
DSM NUTRITIONAL PRODUCTS ECUADOR S.A	757190.92	4.20%
DSM NUTRITIONAL PRODUCTS ECUADOR S.A.	1146143	6.40%
ECUADPREMEX S.A.	3127564.3	17.30%
GISIS S.A.	71630	0.40%
MOLINOS CHAMPION S.A. MOCHASA	435568.39	2.40%
MOLINOS CHAMPION SA MOCHASA	934944.64	5.20%
POLLO FAVORITO SA POFASA	149227.21	0.80%
QUIMICA SUIZA INDUSTRIAL DEL ECUADOR	583189.37	3.20%
QUIMICA SUIZA INDUSTRIAL DEL ECUADOR QSI	147662.6	0.80%
TADEC TECNICOS AGROPECUARIOS DEL ECUADOR CIA LTDA	1110321.9	6.20%
TADEC TECNICOS AGROPECUARIOS DEL ECUADOR CIA LTDA	74829.03	0.40%
Total	8538271.4	47.40%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°3 Importación de Metionina desde Ecuador a China

FOB Total

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN: China

Importador	Suma	% Suma Total
ADITIVOS Y ALIMENTOS S A	164340	0.90%
ESPECIALIDADES FARMACO VETERINARIAS LLAGUNO C. LTDA.	4977.04	0.00%
FARMAVET FARMACOS VETERINARIOS S.A.	74165	0.40%
INDUSTRIAS REUNIDAS CIA. LTDA. INDUNIDAS LABORATORIOS INDUNIDAS	2990.15	0.00%
LABORATORIOS DR. A. BJARNER C.A.	2680	0.00%
SIAP CIA LIDA	158691.1	0.90%
Total	407843.29	2.30%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°4 Importación de Metionina desde Ecuador a México

FOB Total

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORGEN: MEXICO

Importador	Suma	% Suma Total
AGROPECUARIA ROJAS AGROJAS S.A.	2543.73	0.00%
SIAP CIA LIDA	69150	0.40%
Total	71693.73	0.40%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°5 Importación de Metionina desde Ecuador a Francia

FOB Total

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORGEN: Francia

Importador	Suma	% Suma Total
ADITMAQ ADITIVOS Y MAQUINARIAS CIA LTDA	350973.7	1.90%
AGRIPAC S. A.	82057.21	0.50%
AGRIPAC S.A.	652205.89	3.60%
DISAN ECUADOR S.A.	226064.6	1.30%
DISAN ECUADOR S.A.	76040.99	0.40%
DISAN ECUADOR SA	435302.9	2.40%
GISIS S.A.	169348.49	0.90%
VIMIN VITAMINAS Y MINERALES CA	90806.29	0.50%
Total	2082800.07	11.60%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°6 Importación de Metionina desde Ecuador a Alemania

FOB Total

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORGEN: Alemania

Importador	Suma	% Suma Total
ECUADPREMEX S.A.	141817.05	0.80%
LABORATORIOS DR. A. BJARNER C.A.	2620	0.00%
POLLO FAVORITO SA POFASA	159429.64	0.90%
QUIMICA INDUSTRIAL MONTALVO AGUILAR QUIMASA S.A.	78520	0.40%
QUIMICA SUIZA INDUSTRIAL DEL ECUADOR	153819.98	0.90%
SUMIAVICOLA SUMINISTROS AVICOLAS Y GANADEROS COMPAÑIA LIMITADA	83200	0.50%
TADEC CIA LTDA.	80600	0.40%
TADEC TECNICOS AGROPECUARIOS DEL ECUADOR CIA LTDA	83000	0.50%
Total	783006.67	4.30%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°7 Importación de Metionina desde Ecuador a Japón

FOB Total

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : Japón

Importador	Suma	%Suma Total
ANLAGEN DEL ANA NORTEECUADOR S.A.	163885.2	0.90%
AVIHOL CIA. LTDA.	385389.98	2.10%
ESPECTROCROM CIA. LTDA.	17.36	0.00%
Total	549292.54	3.00%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°8 Importación de Metionina desde Ecuador a España

FOB Total

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : España

Importador	Suma	% Suma Total
ADITMAQ ADITIVOS Y MAQUINARIA	110869	0.60%
ADITMAQ ADITIVOS Y MAQUINARIAS CIA LTDA	400666	2.20%
ADITMAQ ADITIVOS Y MAQUINARIAS CIA. LTDA.	56410.8	0.30%
Total	567945.8	3.20%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°9 Importación de Metionina desde Ecuador a Estados Unidos

FOB Total

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : Estados Unidos

Importador	Suma	%Suma Total
ADITIVOS Y ALIMENTOS S A	147586	0.80%
FARMAVET FARMACOS VETERINARIOS S.A.	451130.08	2.50%
JAMES BROWN PHARMA C.A.	436.79	0.00%
PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A	1276457.79	7.10%
PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	2636228.32	14.60%
SIAP CIA LIDA	245040.1	1.40%
SUMINISTROS DE INSUMOS AVICOLAS PECUARIOS SIAP N.L. C LTDA	193947.53	1.10%
Total	4950826.61	27.50%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°10 Importación de Metionina desde Ecuador a Vietnam

FOB Total

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : Vietnam

Importador	Suma	%Suma Total
QUIMICA INDUSTRIAL MONTALVO AGUILAR QUIMASA S.A.	74930	0.40%
Total	74930	0.40%

Fuente: TODO COMERCIO

Empresas exportadoras de metionina de diferentes países a Ecuador.(FOB TOTAL)

Tabla N°11 Exportación de Metionina de Bélgica a Ecuador

FOB Total

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : Bélgica

Exportadora	Suma	%Suma Total
EVONIK DEGUSSA ANTWERPEN NV FOR EVONIK INDUSTRIES	448905.12	2.50%
EVONIK DEGUSSA ANTWERPEN NV	4250720.12	23.60%
EVONIK DEGUSSA ANTWERPEN NV FOR	2581331.81	14.30%
EVONIK DEGUSSA ANTWERPEN NV FOR EVONIK INDUSTRIES	74814.81	0.40%
EVONIK DEGUSSA ANTWERPEN NV FOR EVONIK INDUSTRIES AG	530389.28	2.90%
EVONIK INDUSTRIES AG	578710.22	3.20%
GLOBE FINE CHEMICALS HOLLAND B.V.	73400	0.40%
Total	8538271.36	47.40%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°12 Exportación de Metionina desde China a Ecuador

FOB Total

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : China

Exportadora	Suma	%Suma Total
CHONGQING UNISPLENDOR TIANHUA METHIONINE COLTD	74165	0.40%
GFC ASIA LTD	88000	0.50%
HELLMUTH CARROUX GMBH AND CO. KG.	2680	0.00%
SCHOLAR INTERNATIONAL CO. LTD.	2397.5	0.00%
TRANSARENAS O/B NOVUS DE COLOMBIA	158691.1	0.90%
VITUSA CORP.	76340	0.40%
WENDT CHEMIE VERTRIEBSGES MBH CO	592.65	0.00%
ZHEJIANG CHEMICALS IMPORT & EXPORT CORPORATION	4977.04	0.00%
Total	407843.29	2.30%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°13 Exportación de Metionina desde México a Ecuador

FOB Total

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : México

Exportadora	Suma	%Suma Total
LABORATORIOS SERVINSUMOS S.A	1641.73	0.00%
LABORATORIOS SEVINSUMOS S.A	902	0.00%
NOVUS DE COLOMBIA LTDA	69150	0.40%
Total	71693.73	0.40%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°14 Exportación de Metionina desde Francia a Ecuador

FOB Total

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : Francia

Exportadora	Suma	%Suma Total
ADISSEO FRANCE S.A.S	1741883.37	9.70%
ADISSEO FRANCE S.A.S.	132884	0.70%
ADISSEO FRANCE SAS	133019.2	0.70%
N/A	75013.5	0.40%
Total	2082800.07	11.60%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°15 Exportación de Metionina desde Alemania a Ecuador

FOB Total

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : Alemania

Exportadora	Suma	%Suma Total
EVONIK DEGUSSA ANTWERPEN NV	66269.39	0.40%
EVONIK INDUSTRIES AG	179490.02	1.00%
GLOBE FINE CHEMICALS HOLLAND BV	325320	1.80%
HELLMUTH CARROUX GMBH & CO.KG	2620	0.00%
LEXZAU SCHARBAU GMBH CO	29078.17	0.20%
LEXZAU SCHARBAU GMBH & CO. KG., BREMEN AS AGENTS OF EVONIK I	78557.71	0.40%
LEXZAU, SCHARBAU GMBH & CO. KG.,	101671.38	0.60%
Total	783006.67	4.30%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°16 Exportación de Metionina desde Japón a Ecuador

FOB Total

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : Japón

Exportadora	Suma	%Suma Total
BRETANO CORP	321944.48	1.80%
BRETANO CORP ON BEHALF OF SUMITOMO CHEMICAL CO., LTD.	227330.7	1.30%
SIGMA CHEMICAL CO.	17.36	0.00%
Total	549292.54	3.00%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°17 Exportación de Metionina desde España a Ecuador

FOB Total

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : España

Exportadora	Suma	%Suma Total
ADISSEO FRANCE S.A.S.	400666	2.20%
ADISSEO FRANCE SAS	167279.8	0.90%
Total	567945.8	3.20%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°18 Exportación de Metionina desde Estados Unidos a Ecuador

FOB Total

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : Estados Unidos

Exportadora	Suma	%Suma Total
ALDRICH CHEMICAL COMPANY	436.79	0.00%
BDP COLOMBIA O/B NOVUS DE	122892.53	0.70%
NOVUS CHILE LTDA	187100	1.00%
NOVUS CHILES LTDA	64175	0.40%
NOVUS DE COLOMBIA LTDA	264655	1.50%
NOVUS DE COLOMBIA LTDA O/B	188685	1.00%
NOVUS INTERNATIONAL INC	932850.68	5.20%
NOVUS INTERNATIONAL INC.	980618.39	5.40%
NOVUS INTERNATIONAL, INC.	1707720.12	9.50%
TRANSARENAS O/B NOVUS DE COLOMBIA	354107.1	2.00%
VITUSA CORP.	147586	0.80%
Total	4950826.61	27.50%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°19 Exportación de Metionina desde Vietnam a Ecuador

FOB Total

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : Vietnam

Empresas Exportadoras	Suma	% Suma Total
GFC ASIA LTD	74930	0.40%
Total	74930	0.40%

Fuente: TODO COMERCIO

EXPORTADORES DE METIONINA EN FOB KILOGRAMOS POR PAIS A
ECUADOR

Tabla N°20

FOB Kilogramos

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

País de origen	Suma	%Suma Total
BELGICA	444.95	17.90%
CHINA	220.94	8.90%
MEXICO	275.7	11.10%
FRANCE	125.13	5.00%
ALEMANIA	97.96	3.90%
JAPON	179.33	7.20%
ESPAÑA	28.4	1.10%
ESTADOS UNIDOS	1105.45	44.50%
VIET NAM	3.75	0.20%
Total	2481.6	100.00%

Fuente: TODO COMERCIO

Empresas ecuatorianas importadoras de metionina a diferentes países.(FOB KILOGRAMOS)

Tabla N°21 Importación de Metionina desde Ecuador a Bélgica

FOB KILOGRAMOS

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : Bélgica

Importador	Suma	% Suma Total
DSM NUTRITIONAL PRODUCTS ECUADOR S.A	37.85	1.50%
DSM NUTRITIONAL PRODUCTS ECUADOR S.A.	57.3	2.30%
ECUADPREMEX S.A.	193.66	7.80%
GISIS S.A.	3.58	0.10%
MOLINOS CHAMPION S.A. MOCHASA	11.17	0.50%
MOLINOS CHAMPION SA MOCHASA	46.54	1.90%
POLLO FAVORITO SA POFASA	7.46	0.30%
QUIMICA SUIZA INDUSTRIAL DEL ECUADOR	20.75	0.80%
QUIMICA SUIZA INDUSTRIAL DEL ECUADOR QSI	7.38	0.30%
TADEC TECNICOS AGROPECUARIOS DEL ECUADOR CIA LTDA	55.51	2.20%
TADEC TECNICOS AGROPECUARIOS DEL ECUADOR CIA LTDA	3.74	0.20%
Total	444.95	17.90%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°22 Importación de Metionina desde Ecuador a China

FOB KILOGRAMOS

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : China

Importador	Suma	% Suma Total
ADITIVOS Y ALIMENTOS S A	8.22	0.30%
ESPECIALIDADES FARMACO VETERINARIAS LLAGUNO C. LTDA.	9.95	0.40%
FARMAVET FARMACOS VETERINARIOS S.A.	3.71	0.10%
INDUSTRIAS REUNIDAS CIA. LTDA. INDUNIDAS LABORATORIOS INDUNIDAS	165.22	6.70%
LABORATORIOS DR. A. BJARNER C.A.	26.8	1.10%
SIAP CIA LIDA	7.05	0.30%
Total	220.94	8.90%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°23 Importación de Metionina de Empresas Ecuatorianas a México

FOB KILOGRAMOS

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : México

Importador	Suma	% Suma Total
AGROPECUARIA ROJAS AGROJAS S.A.	272.25	11.00%
SIAP CIA LIDA	3.46	0.10%
Total	275.7	11.10%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°24 Importación de Metionina de Empresas Ecuatorianas a Francia
 FOB KILOGRAMOS
 DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina
 PAIS DE ORIGEN : Francia

Importador	Suma	% Suma Total
ADITMAQ ADITIVOS Y MAQUINARIAS CIA LTDA	17.55	0.70%
AGRIPAC S. A.	4.1	0.20%
AGRIPAC S.A.	32.61	1.30%
DISAN ECUADOR S.A.	11.3	0.50%
DISAN ECUADOR S.A.	3.8	0.20%
DISAN ECUADOR SA	21.76	0.90%
GISIS S.A.	8.47	0.30%
VIMIN VITAMINAS Y MINERALES CA	25.54	1.00%
Total	125.13	5.00%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°25 Importación de Metionina de Empresas Ecuatorianas a Alemania
 FOB KILOGRAMOS
 DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina
 PAIS DE ORIGEN : Alemania

Importador	Suma	% Suma Total
ECUADPREMEX S.A.	15.13	0.60%
LABORATORIOS DR. A. BJARNER C.A.	26.2	1.10%
POLLO FAVORITO SA POFASA	23.97	1.00%
QUIMICA INDUSTRIAL MONTALVO AGUILAR QUIMASA S.A.	3.93	0.20%
QUIMICA SUIZA INDUSTRIAL DEL ECUADOR	16.4	0.70%
SUMIAVICOLA SUMINISTROS AVICOLAS Y GANADEROS COMPAÑIA LIMITADA	4.16	0.20%
TADEC CIA LTDA.	4.03	0.20%
TADEC TECNICOS AGROPECUARIOS DEL ECUADOR CIA LTDA	4.15	0.20%
Total	97.96	3.90%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°26 Importación de Metionina desde Ecuador a Japón

FOB KILOGRAMOS

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : Japón

Importador	Suma	% Suma Total
ANLAGEN DEL ANA NORTEECUADOR S.A.	8.11	0.30%
AVIHOL CIA. LTDA.	18.94	0.80%
ESPECTROCROM CIA. LTDA.	152.28	6.10%
Total	179.33	7.20%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°27 Importación de Metionina desde Ecuador a España

FOB KILOGRAMOS

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : España

Importador	Suma	% Suma Total
ADITMAQ ADITIVOS Y MAQUINARIA	5.54	0.20%
ADITMAQ ADITIVOS Y MAQUINARIAS CIA LTDA	20.03	0.80%
ADITMAQ ADITIVOS Y MAQUINARIAS CIA. LTDA.	2.82	0.10%
Total	28.4	1.10%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°28 Importación de Metionina desde Ecuador a Estados Unidos
 FOB KILOGRAMOS
 DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina
 PAIS DE ORIGEN : Estados Unidos

Importador	Suma	% Suma Total
ADITIVOS Y ALIMENTOS S A	7.38	0.30%
FARMAVET FARMACOS VETERINARIOS S.A.	22.58	0.90%
JAMES BROWN PHARMA C.A.	873.6	35.20%
PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A	63.54	2.60%
PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	114.32	4.60%
SIAP CIA LIDA	14.18	0.60%
SUMINISTROS DE INSUMOS AVICOLAS PECUARIOS SIAP N.L. C LTDA	9.85	0.40%
Total	1105.45	44.50%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°29 Importación de Metionina desde Ecuador a Vietnam
 FOB KILOGRAMOS
 DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina
 PAIS DE ORIGEN : Vietnam

Importador	Suma	% Suma Total
QUIMICA INDUSTRIAL MONTALVO AGUILAR QUIMASA S.A.	3.75	0.20%
Total	3.75	0.20%

Fuente: TODO COMERCIO

Empresas exportadoras de metionina de diferentes países a Ecuador.(FOB KILOGRAMOS)

Tabla N°30 Exportación de Metionina desde Bélgica a Ecuador

FOB KILOGRAMOS

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : Bélgica

Exportador	Suma	% Suma Total
EVONIK DEGUSSA ANTWERPEN NV FOR EVONIK INDUSTRIES	22.44	0.90%
EVONIK DEGUSSA ANTWERPEN NV	245.23	9.90%
EVONIK DEGUSSA ANTWERPEN NV FOR	121.47	4.90%
EVONIK DEGUSSA ANTWERPEN NV FOR EVONIK INDUSTRIES	3.74	0.20%
EVONIK DEGUSSA ANTWERPEN NV FOR EVONIK INDUSTRIES AG	23.01	0.90%
EVONIK INDUSTRIES AG	25.38	1.00%
GLOBE FINE CHEMICALS HOLLAND B.V.	3.67	0.10%
Total	444.95	17.90%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°31 Exportación de Metionina desde China a Ecuador
 FOB KILOGRAMOS
 DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina
 PAIS DE ORIGEN : China

Exportador	Suma	% Suma Total
CHONGQING UNISPLENDOR TIANHUA METHIONINE COLTD	3.71	0.10%
GFC ASIA LTD	4.4	0.20%
HELLMUTH CARROUX GMBH AND CO. KG.	26.8	1.10%
SCHOLAR INTERNATIONAL CO. LTD.	105.95	4.30%
TRANSARENAS O/B NOVUS DE COLOMBIA	7.05	0.30%
VITUSA CORP.	3.82	0.20%
WENDT CHEMIE VERTRIEBSGES MBH CO	59.27	2.40%
ZHEJIANG CHEMICALS IMPORT & EXPORT CORPORATION	9.95	0.40%
Total	220.94	8.90%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°32 Exportación de Metionina desde México a Ecuador
 FOB KILOGRAMOS
 DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina
 PAIS DE ORIGEN : México

Exportador	Suma	% Suma Total
LABORATORIOS SERVINSUMOS S.A	190.25	7.70%
LABORATORIOS SEVINSUMOS S.A	82	3.30%
NOVUS DE COLOMBIA LTDA	3.46	0.10%
Total	275.7	11.10%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°33 Exportación de Metionina desde Francia a Ecuador

FOB KILOGRAMOS

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : Francia

Exportador	Suma	% Suma Total
ADISSEO FRANCE S.A.S	108.08	4.40%
ADISSEO FRANCE S.A.S.	6.64	0.30%
ADISSEO FRANCE SAS	6.65	0.30%
N/A	3.75	0.20%
Total	125.13	5.00%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°34 Exportación de Metionina desde Alemania a Ecuador

FOB KILOGRAMOS

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : Alemania

Exportador	Suma	% Suma Total
EVONIK DEGUSSA ANTWERPEN NV	7.07	0.30%
EVONIK INDUSTRIES AG	19.91	0.80%
GLOBE FINE CHEMICALS HOLLAND BV	16.27	0.70%
HELLMUTH CARROUX GMBH & CO.KG	26.2	1.10%
LEXZAU SCHARBAU GMBH CO	3.88	0.20%
LEXZAU SCHARBAU GMBH & CO. KG., BREMEN AS AGENTS OF EVONIK I	8.38	0.30%
LEXZAU, SCHARBAU GMBH & CO. KG.,	16.26	0.70%
Total	97.96	3.90%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°35 Exportación de Metionina desde Japón a Ecuador

FOB KILOGRAMOS

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : Japón

Exportador	Suma	%Suma Total
BRETANO CORP	15.93	0.60%
BRETANO CORP ON BEHALF OF SUMITOMO CHEMICAL CO., LTD.	11.12	0.40%
SIGMA CHEMICAL CO.	152.28	6.10%
Total	179.33	7.20%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°36 Exportación de Metionina desde España a Ecuador

FOB KILOGRAMOS

DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina

PAIS DE ORIGEN : España

Exportador	Suma	% Suma Total
ADISSEO FRANCE S.A.S.	20.03	0.80%
ADISSEO FRANCE SAS	8.36	0.30%
Total	28.4	1.10%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°37 Exportación de Metionina desde Estados Unidos a Ecuador
 FOB KILOGRAMOS
 DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina
 PAIS DE ORIGEN : Estados Unidos

Exportador	Suma	% Suma Total
ALDRICH CHEMICAL COMPANY	873.6	35.20%
BDP COLOMBIA O/B NOVUS DE	6.3	0.30%
NOVUS CHILE LTDA	9.36	0.40%
NOVUS CHILES LTDA	3.21	0.10%
NOVUS DE COLOMBIA LTDA	13.43	0.50%
NOVUS DE COLOMBIA LTDA O/B	3.14	0.10%
NOVUS INTERNATIONAL INC	44.92	1.80%
NOVUS INTERNATIONAL INC.	43.93	1.80%
NOVUS INTERNATIONAL, INC.	85.09	3.40%
TRANSARENAS O/B NOVUS DE COLOMBIA	15.09	0.60%
VITUSA CORP.	7.38	0.30%
Total	1105.45	44.50%

Fuente: TODO COMERCIO

Tabla N°38 Exportación de Metionina desde Vietnam a Ecuador
 FOB KILOGRAMOS
 DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: Metionina
 PAIS DE ORIGEN : Vietnam

Exportador	Suma	% Suma Total
GFC ASIA LTD	3.75	0.20%
Total	3.75	0.20%

Fuente: TODO COMERCIO

3.2 Análisis de la Encuesta

3.2.1 Introducción

Las encuestas realizadas en la ciudad de Quito nos dió los siguientes resultados que la población de Quito no ha utilizado productos nutritivos para la vista por el cual no pudimos obtener la frecuencia de compra, la competencia y preferencia de la cantidad de producto que le gustaría adquirir al consumidor final.

La mayor parte de personas encuestadas se encuentra en una edad de 18 – 40 años que representa un total de 78,2%, el 83% del total son personas casadas, en los resultados de las encuestas se ha realizado la mayor parte de encuestas al género femenino el cual representa un total del 53,1%, la mayoría de personas encuestadas cuentan con un nivel de educación de Pregrado y es el 74,1%.

El 68% del total de las personas encuestadas prefieren la presentación de 200gramos a 8 dólares, y de igual manera el 58,5% de las personas prefieren adquirir el producto en el punto de venta.

Las personas entre 18-40 años y 41 años en adelante que suman un total del 68% prefieren la presentación de 200g a un precio de 8 dólares. Las personas con un estado civil solteras y casadas que suman el 68% prefieren 200g a un precio de 8 dólares. Tanto solteros como casado representan el 68% y prefieren 200g a un precio de 8 dólares. Las personas encuestadas son con una educación de Pregrado y Posgrado suman el 68% prefieren 200g a un precio de 8 dólares.

El 58,5% es la suma de las personas cuya edades son de 18-40 años y de 41 años en adelante prefieren adquirir el producto en el punto de venta directo. En cuanto al estado civil los solteros y casados suman el 58.5% prefieren de igual manera el punto de venta directo. Los hombres y mujeres prefieren el punto de venta directo y suman el 58,5%. Con un nivel de educación de Pregrado y posgrado suman un 58,5% prefieren el punto de venta directo.

3.2.2 Tablas de resultados

Tabla N°1 Muestreo por Edad

MUESTREO

EDAD	Suma	% Suma Total
18 - 40 AÑOS	115	78.20%
41 AÑOS EN ADELANTE	32	21.80%
Total	147	100.00%

Tabla N°2 Muestreo por Estado civil

MUESTREO

ESTADO CIVIL	Suma	% Suma Total
SOLTERO	25	17.00%
CASADO	122	83.00%
Total	147	100.00%

Tabla N°3 Muestreo por Sexo

MUESTREO

SEXO	Suma	% Suma Total
MASCULINO	69	46.90%
FEMENINO	78	53.10%
Total	147	100.00%

Tabla N°4 Muestreo por Nivel de Estudios

MUESTREO

NIVEL DE ESTUDIOS	Suma	% Suma Total
PREGRADO	109	74.10%
POSGRADO	38	25.90%
Total	147	100.00%

Tabla N°5 Demanda

DEMANDA	Suma	%Suma Total
NO	147.00	100.0%
Total	147.00	100.0%

Tabla N°7 Resumen de Muestreo por Edad, Estado civil, Sexo, Nivel de Estudios.
MUESTREO

NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	ESTADO CIVIL	SEXO	Suma	% Suma Total	
PREGRADO	18 - 40 AÑOS	SOLTERO	MASCULINO	7	4.80%	
			FEMENINO	5	3.40%	
			Total	12	8.20%	
		CASADO	MASCULINO	35	23.80%	
			FEMENINO	42	28.60%	
			Total	77	52.40%	
		Total	MASCULINO	42	28.60%	
			FEMENINO	47	32.00%	
			Total	89	60.50%	
		41 AÑOS EN ADELANTE	SOLTERO	FEMENINO	2	1.40%
	Total			2	1.40%	
	CASADO			MASCULINO	9	6.10%
			FEMENINO	9	6.10%	
			Total	18	12.20%	
	Total		MASCULINO	9	6.10%	
			FEMENINO	11	7.50%	
			Total	20	13.60%	
	Total		SOLTERO	MASCULINO	7	4.80%
				FEMENINO	7	4.80%
		Total		14	9.50%	
CASADO		MASCULINO	44	29.90%		
		FEMENINO	51	34.70%		
		Total	95	64.60%		
Total		MASCULINO	51	34.70%		
FEMENINO	58	39.50%				
Total	109	74.10%				
POSGRADO	18 - 40 AÑOS	SOLTERO	MASCULINO	7	4.80%	
			FEMENINO	3	2.00%	
			Total	10	6.80%	

Continua →

		CASADO	MASCULINO	7	4.80%
			FEMENINO	9	6.10%
			Total	16	10.90%
		Total	MASCULINO	14	9.50%
			FEMENINO	12	8.20%
			Total	26	17.70%
	41 AÑOS EN ADELANTE	SOLTERO	MASCULINO	1	0.70%
			Total	1	0.70%
		CASADO	MASCULINO	3	2.00%
			FEMENINO	8	5.40%
			Total	11	7.50%
		Total	MASCULINO	4	2.70%
	FEMENINO		8	5.40%	
	Total		12	8.20%	
	Total	SOLTERO	MASCULINO	8	5.40%
			FEMENINO	3	2.00%
			Total	11	7.50%
		CASADO	MASCULINO	10	6.80%
			FEMENINO	17	11.60%
			Total	27	18.40%
Total	MASCULINO	18	12.20%		
	FEMENINO	20	13.60%		
	Total	38	25.90%		
Total	18 - 40 AÑOS	SOLTERO	MASCULINO	14	9.50%
			FEMENINO	8	5.40%
			Total	22	15.00%
		CASADO	MASCULINO	42	28.60%
			FEMENINO	51	34.70%
			Total	93	63.30%
	Total	MASCULINO	56	38.10%	
		FEMENINO	59	40.10%	
		Total	115	78.20%	

Continua 

	41 AÑOS EN ADELANTE	SOLTERO	MASCULINO	1	0.70%	
			FEMENINO	2	1.40%	
			Total	3	2.00%	
	CASADO	MASCULINO	MASCULINO	12	8.20%	
			FEMENINO	17	11.60%	
			Total	29	19.70%	
	Total	MASCULINO	MASCULINO	13	8.80%	
			FEMENINO	19	12.90%	
			Total	32	21.80%	
	Total	SOLTERO	MASCULINO	MASCULINO	15	10.20%
				FEMENINO	10	6.80%
				Total	25	17.00%
		CASADO	MASCULINO	MASCULINO	54	36.70%
				FEMENINO	68	46.30%
Total				122	83.00%	
Total		MASCULINO	MASCULINO	69	46.90%	
			FEMENINO	78	53.10%	
			Total	147	100.00%	

Tabla N°8 Precio vs Edad

PRECIO * EDAD

		EDAD		Total	
		18 - 40 AÑOS	41 AÑOS EN ADELANTE		
PRECIO	150G-6\$	Número	23	8	31
		% EDAD	20.00%	25.00%	21.10%
	200G-8\$	Número	82	18	100
		% EDAD	71.30%	56.20%	68.00%
	250G- 10\$	Número	10	6	16
		% EDAD	8.70%	18.80%	10.90%
Total		Número	115	32	147
		% EDAD	100.00%	100.00%	100.00%

Chi-Cuadrado

- a. 1(16.7%) menor que 5.
b. Expectativa minima 3.48.

	Valor	df	Asymp. Sig. (2- sided)
Chi-Cuadrado	3.456 ^a	2	0.178
Tasa de riesgo	3.194	2	0.203
Lineal por lineal Asociación	0.205	1	0.65
N de Casos Validos	147		

Medidas simétricas

		Valor	Approx. Sig.
Nominal por Nominal	Phi	0.153	0.178
	Cramer's V	0.153	0.178
	Coeficiente de contingencia	0.152	0.178
N de casos validos		147	

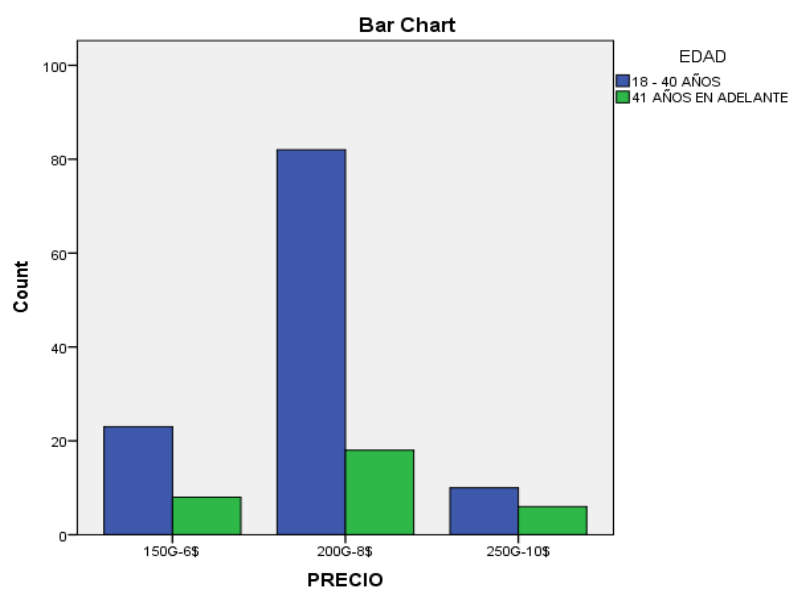


Tabla N°9 Precio vs Estado Civil

PRECIO * ESTADO CIVIL

PRECIO		ESTADO CIVIL		Total
		SOLTERO	CASADO	
150G-6\$	Número	4	27	31
	% ESTADO CIVIL	16.00%	22.10%	21.10%
200G-8\$	Número	19	81	100
	% ESTADO CIVIL	76.00%	66.40%	68.00%
250G-10\$	Número	2	14	16
	% ESTADO CIVIL	8.00%	11.50%	10.90%
Total	Número	25	122	147
	% ESTADO CIVIL	100.00%	100.00%	100.00%

Chi-Cuadrado

- a. 1 cells (16.7%) es menor que 5.
b. Espectativa minima es 2.72.

	Valor	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Chi-Cuadrado	.882 ^a	2	0.644
Tasa de riesgo	0.919	2	0.631
Lineal por lineal Asociación	0.047	1	0.828
N de Casos Validos	147		

Medidas Simétricas

		Valor	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	0.077	0.644
	Cramer's V	0.077	0.644
	Coeficiente de contingencia	0.077	0.644
N de casos validos		147	

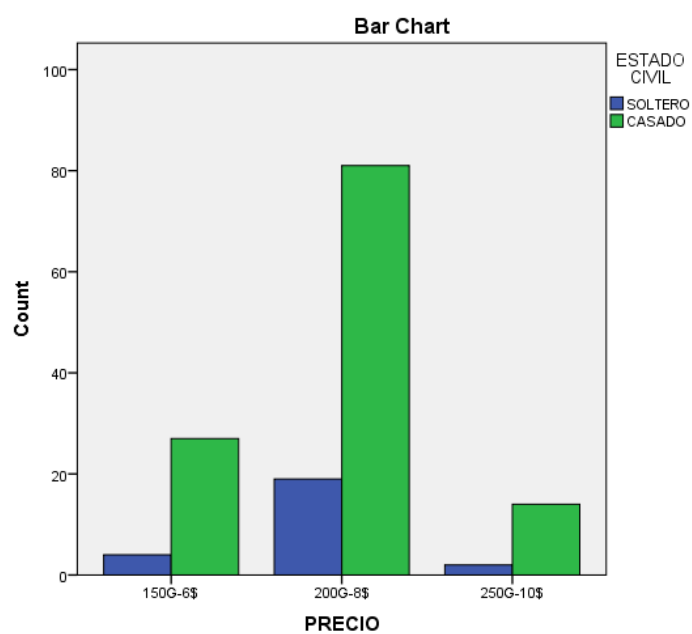


Tabla N°10 Precio vs Sexo

PRECIO * SEXO

		SEXO		Total	
		MASCULINO	FEMENINO		
PRECIO	150G- 6\$	Número	14	17	31
		% SEXO	20.30%	21.80%	21.10%
	200G- 8\$	Número	47	53	100
		% SEXO	68.10%	67.90%	68.00%
	250G- 10\$	Número	8	8	16
		% SEXO	11.60%	10.30%	10.90%
Total		Número	69	78	147
		% SEXO	100.00%	100.00%	100.00%

Chi-Cuadrado

- a. 0 cells (0.0%) menor que 5.
b. Espectativa minima es 7.51.

	Valor	df	Asymp. Sig. (2- sided)
Chi-Cuadrado	.100 ^a	2	0.951
Tasa de riesgo	0.1	2	0.951
Lineal por lineal Asociación	0.095	1	0.758
N de Casos Validos	147		

Medidas simétricas

		Valor	Approx. Sig.
Nominal por Nominal	Phi	0.026	0.951
	Cramer's V	0.026	0.951
	Coefficiente de contingencia	0.026	0.951
N de casos validos		147	

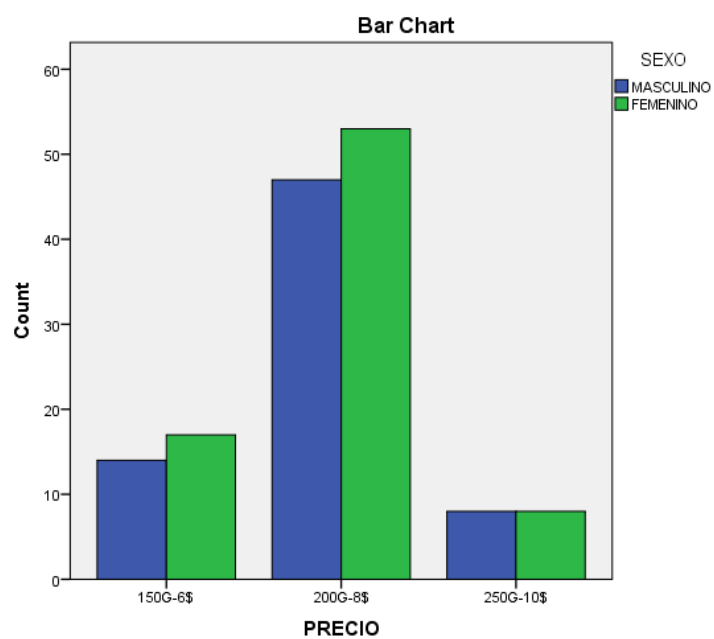


Tabla N°11 Precio vs Nivel de estudios

PRECIO * NIVEL DE ESTUDIOS

		NIVEL DE ESTUDIOS		Total	
		PREGRADO	POSGRADO		
PRECIO	150G- 6\$	Número	22	9	31
		% NIVEL DE ESTUDIOS	20.20%	23.70%	21.10%
	200G- 8\$	Número	74	26	100
		% NIVEL DE ESTUDIOS	67.90%	68.40%	68.00%
	250G- 10\$	Número	13	3	16
		% NIVEL DE ESTUDIOS	11.90%	7.90%	10.90%
Total		Número	109	38	147
		% NIVEL DE ESTUDIOS	100.00%	100.00%	100.00%

Chi-Cuadrado

- a. 1 (16.7%) menor que 5.
 b. Espectativa mínima es 4.14.

	Valor	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Chi-Cuadrado	.586 ^a	2	0.746
Tasa de riesgo	0.612	2	0.737
Lineal por lineal Asociación	0.513	1	0.474
N de Casos Validos	147		

Medidas Simétricas

		Valor	Approx. Sig.
Nominal por Nominal	Phi	0.063	0.746
	Cramer's V	0.063	0.746
	Coefficiente de contingencia	0.063	0.746
N de casos validos		147	

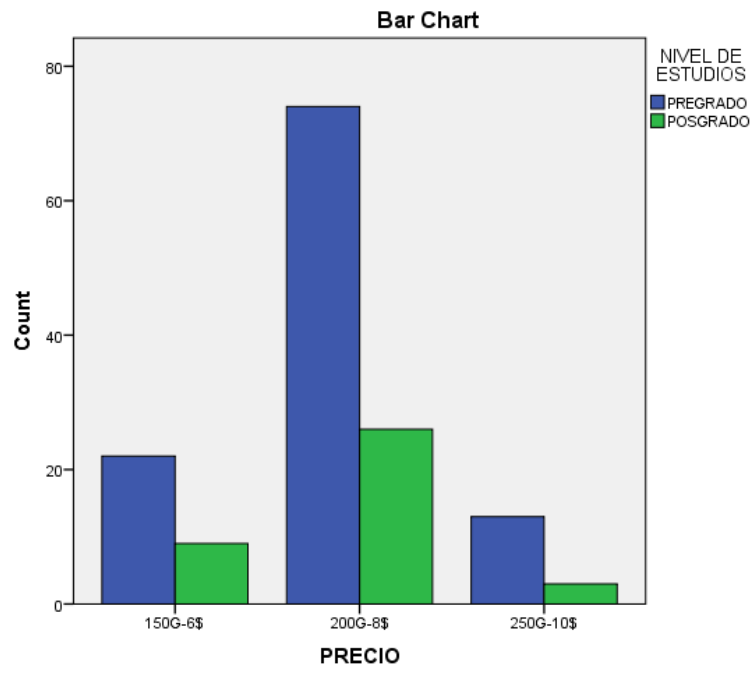


Tabla N°12 Lugares vs Edad

LUGARES * EDAD

LUGARES		EDAD		Total
		18 - 40 AÑOS	41 AÑOS EN ADELANTE	
FARMACIAS	Número	14	2	16
	% EDAD	12.20%	6.20%	10.90%
SUPERMECADOS	Número	17	4	21
	% EDAD	14.80%	12.50%	14.30%
TIENDAS NATURISTAS	Número	16	8	24
	% EDAD	13.90%	25.00%	16.30%
PUNTO DE VENTA DIRECTO	Número	68	18	86
	% EDAD	59.10%	56.20%	58.50%
Total	Número	115	32	147
	% EDAD	100.00%	100.00%	100.00%

Chi-Cuadrado

a. 2 (25.0%) menor que 5.

b. Espectativa minima es 3.48

	Valor	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Chi-Cuadrado	2.819 ^a	3	0.42
Tasa de riesgo	2.745	3	0.433
Lineal por lineal Asociación	0.283	1	0.595
N de Casos Validos	147		

Medidas Simétricas

		Valor	Approx. Sig.
Nominal por Nominal	Phi	0.138	0.42
	Cramer's V	0.138	0.42
	Coeficiente de contingencia	0.137	0.42
N de casos validos		147	

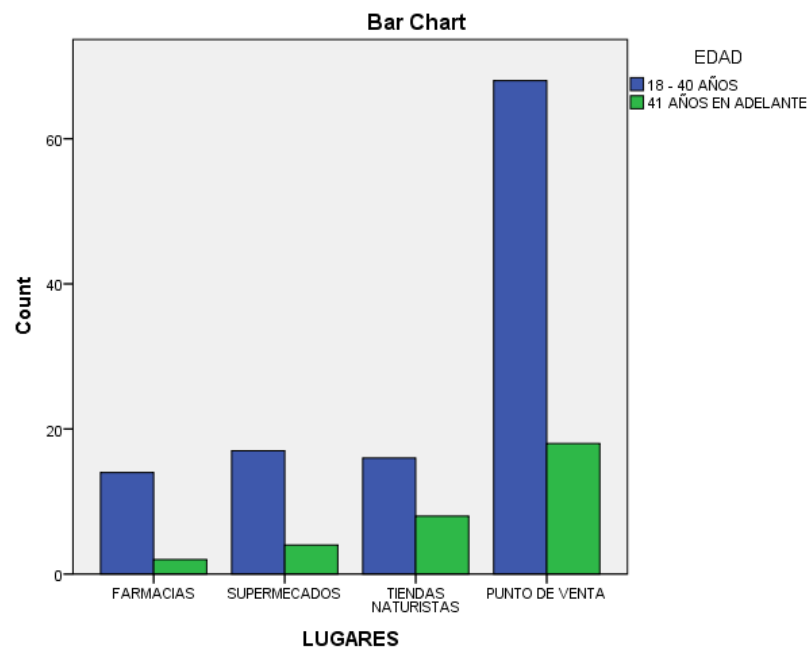


Tabla N°13 Lugares vs Estado Civil

LUGARES * ESTADO CIVIL

LUGARES		ESTADO CIVIL		Total
		SOLTERO	CASADO	
FARMACIAS	Número	2	14	16
	% ESTADO CIVIL	8.00%	11.50%	10.90%
SUPERMECADOS	Número	3	18	21
	% ESTADO CIVIL	12.00%	14.80%	14.30%
TIENDAS NATURISTAS	Número	5	19	24
	% ESTADO CIVIL	20.00%	15.60%	16.30%
PUNTO DE VENTA DIRECTO	Número	15	71	86
	% ESTADO CIVIL	60.00%	58.20%	58.50%
Total	Número	25	122	147
	% ESTADO CIVIL	100.00%	100.00%	100.00%

Chi- Cuadrado

- a. 3 (37.5%) menor que 5.
b. Espectativa mínima 2.72.

	Valor	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Chi-Cuadrado	.601 ^a	3	0.896
Tasa de riesgo	0.612	3	0.894
Lineal por lineal Asociación	0.245	1	0.62
N de Casos Validos	147		

Medidas Simétricas

		Valor	Approx. Sig.
Nominal por Nominal	Phi	0.064	0.896
	Cramer's V	0.064	0.896
	Coeficiente de contingencia	0.064	0.896
N de casos validos		147	

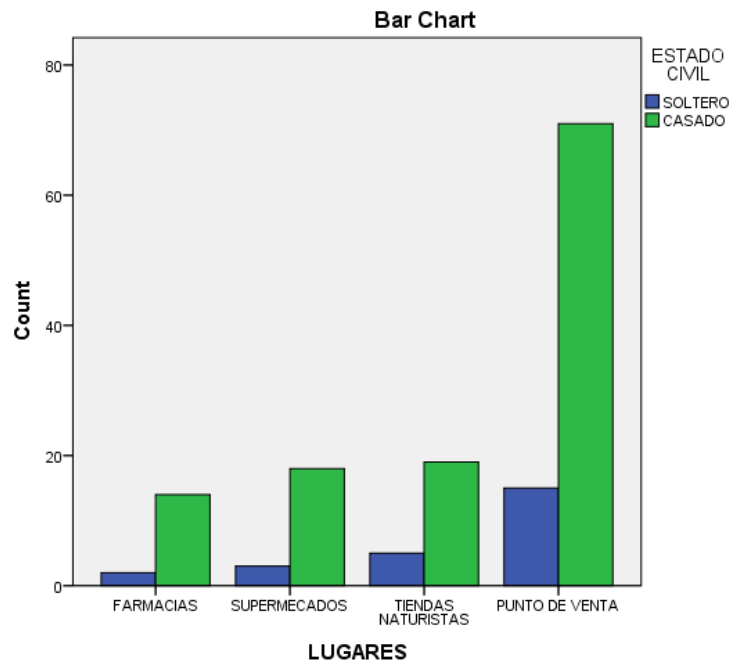


Tabla N° 14 Lugares vs Sexo

LUGARES * SEXO

			SEXO		Total
			MASCULIN O	FEMENIN O	
LUGARE S	FARMACIAS	Númer o	11	5	16
		% SEXO	15.90%	6.40%	10.90%
	SUPERMECADO S	Númer o	7	14	21
		% SEXO	10.10%	17.90%	14.30%
	TIENDAS NATURISTAS	Númer o	12	12	24
		% SEXO	17.40%	15.40%	16.30%
	PUNTO DE VENTA DIRECTO	Númer o	39	47	86
		% SEXO	56.50%	60.30%	58.50%
	Total	Númer o	69	78	147
		% SEXO	100.00%	100.00%	100.00 %

Chi-Cuadrado

- a. 0(0.0%) menor que 5
b. Espectativa mínima es 7.51.

	Valor	df	Asymp. Sig. (2- sided)
Chi-Cuadrado	4.794 ^a	3	0.187
Tasa de riesgo	4.878	3	0.181
Lineal por lineal Asociación	0.735	1	0.391
N de Casos Validos	147		

Medidas Simétricas

		Value	Approx. Sig.
Nominal por Nominal	Phi	0.181	0.187
	Cramer's V	0.181	0.187
	Coeficiente de contingencia	0.178	0.187
N de casos validos		147	

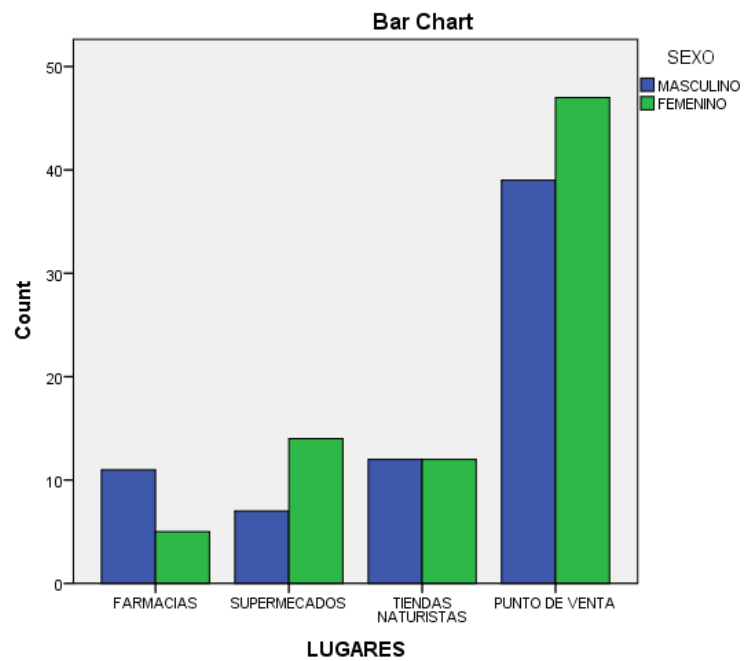


Tabla N°15 Lugares vs Nivel de estudios

LUGARES * NIVEL DE ESTUDIOS

LUGARES		NIVEL DE ESTUDIOS		Total
		PREGRADO	POSGRADO	
FARMACIAS	Número	12	4	16
	% NIVEL DE ESTUDIOS	11.00%	10.50%	10.90%
SUPERMECADOS	Número	16	5	21
	% NIVEL DE ESTUDIOS	14.70%	13.20%	14.30%
TIENDAS NATURISTAS	Número	17	7	24
	% NIVEL DE ESTUDIOS	15.60%	18.40%	16.30%
PUNTO DE VENTA DIRECTO	Número	64	22	86
	% NIVEL DE ESTUDIOS	58.70%	57.90%	58.50%
Total	Número	109	38	147
	% NIVEL DE ESTUDIOS	100.00%	100.00%	100.00%

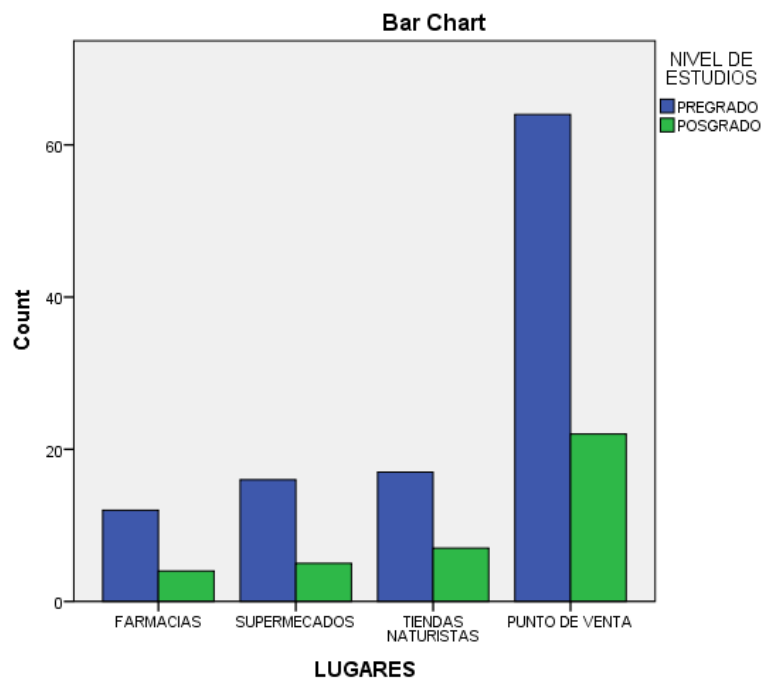
Chi-Cuadrado

- a. 1 (12.5%) menor que 5.
 b. Expectativa minima es 4.14.

	Valor	df	Asymp. Sig. (2- sided)
Chi-Cuadrado	.193 ^a	3	0.979
Tasa de riesgo	0.19	3	0.979
Lineal por lineal Asociación	0.007	1	0.933
N de Casos Validos	147		

Medida Simétrica

		Valor	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	0.036	0.979
	Cramer's V	0.036	0.979
	Coeficiente de contingencia	0.036	0.979
N de casos validos		147	



3.3 Análisis del Proveedor

3.3.1 Introducción

El proveedor a estudiar es América Alimentos que se le contacto vía telefónica y por correo electrónico se habló con una persona de la empresa que se llama Andrea Zuñiga representa de ventas internacionales el cual nos indicó las políticas que ellos se manejan como proveedor, y también los requisitos que necesitan del cliente. También nos facilitó toda la información del producto y unos resúmenes de estudios realizados por parte de ellos.

Antes de proceder a la importación me exigió los requisitos que cumpla y son: que tenga RUC, cuente con una paquetería internacional el cual sería el medio de comunicación entre los dos, dirección de la empresa u oficina, números de teléfono.

Se establece una conversación en donde nos supo indicar que podemos importar la cantidad que nosotros creamos conveniente, puso una cláusula que si nosotros deseamos que solo a nosotros nos venda del País nos indicó que debemos importar 1 000kg el primer año y seguir aumentando durante tres años consecutivos para poder ser el único importador de optizinic del Ecuador. El precio por 1 Kg es de 20 dólares americanos. El producto nos vende a granel, insistió que visite la planta producción en México. Es una empresa seria que cuenta con certificados de calidad y el producto que nosotros vamos a importar es patentado por parte de ellos.

3.3.2 América Alimentos

Historia de la empresa

América Alimentos es una empresa mexicana que desde 1996 está comprometida a proveer de soluciones funcionales y vanguardistas a la industria alimentaria y de la salud tanto nacional como internacional; a través de la comercialización de gran variedad de ingredientes funcionales a precios competitivos.

Certificación ISO 22000:2005

Contamos con un sistema de gestión certificado en la norma con reconocimiento internacional **ISO 22000:2005** la cual garantiza la **calidad e inocuidad** de nuestros ingredientes:



Gracias por la confianza que nos concede.

Política de calidad

Proveer productos y servicios a tiempo con la calidad e inocuidad requerida.

Misión

Abastecer la industria de alimentos y de la salud con productos y servicios que cumplan y excedan los requerimientos del cliente a precios competitivos.

Visión

En América Alimentos tenemos la visión de ser una compañía innovadora y atenta a las tendencias e investigaciones en el campo de los alimentos funcionales, con el fin de lograr ventajas competitivas para nuestros clientes.

Valores

Incluimos valores en nuestro trabajo diario para lograr mejores resultados:

Servicio, Pro actividad, Orden y Limpieza, Responsabilidad, Lealtad, Honestidad, Respeto, Trabajo en Equipo y Mejora Continua.

CAPITULO IV

DISCUSION

1. Los mecanismos arancelarios actuales Ecuatorianos han permitido que exista una facilidad de Importación desde Ecuador a México
2. Potenciar el producto Optizinc en toda la población Ecuatoriana para incrementar el volumen de importación y sea consumido por los habitantes entre 18- 40 años.
3. Análisis de los contratos de negociación de América Alimentos y el Distribuidor Ecuatoriano.
4. En un tiempo futuro se podrá conseguir con América Alimentos la exclusividad de negociación del producto Optizinc.
5. Establecer un acuerdo con América Alimentos que realice estudios con mayor cantidad de personas para saber el efecto que tiene en el ser humano.
6. Elaborar planes estratégicos de marketing para dar a conocer sobre el producto nutritivo para la vista (Optizinc) ya que en los resultados de la encuesta nadie ha utilizado el producto nutritivo para la vista.
7. Mediante una técnica de investigación estudiar a la población y determinar si consume una alimentación equilibrada, sus resultados a futuro disminuiría la capacidad visual.
8. Tratar de expandirse con más puntos de venta directa a diferentes Provincias del Ecuador para cubrir la demanda.

9. Buscar una empresa que se dedique al envasado del producto nutritivo para la vista ya que el producto importado es a granel
10. Tratar de realizar negociación futura con distribuidores grandes de las cadenas de farmacias y supermercados para colocar dicho producto en perchas.
11. Realizar congresos y capacitaciones a oftalmólogos con los estudios que nos proporcione América Alimentos acerca del Optizinc y que nos permita comercializar en diferentes mercados
12. Importar el producto nutritivo para la vista para que aporte al buen vivir de la población Ecuatoriana

BIBLIOGRAFIA

- Caruci, J. (2005). *Nutricion y Salud*. Estados Unidos: Caribe.
- Castillo, J. L. (2006). *Nutricion basica humana* . Valencia : educacio. materials.
- Colgan, M. (2004). *La nueva Nutricion*. España, Barcelona: Editorial Sirio S. A.
- COMEXI, R. 3. (s.f.).
- COPCI, A. 7. (s.f.).
- COPCI, A. 7. (s.f.).
- Dra. Janice L Thompson, D. M. (2010). *Nutricion*. España: Pearson Educacion. S. A.
- Harrison, H. (2009). Nutricion Humana . *National Geographic*, 69.
- Hernandez, A. C. (2000). *Anatomia y Movimiento Humano estructura y Movimiento* . Barcelona: Paidotribo.
- <http://mejorconsalud.com/malos-habitos-alimenticios>. (s.f.).
- <http://www.actividadfisica.net/actividad-fisica-recomendaciones-dieta-nutricion.html>. (s.f.).
- <http://www.aduana.gob.ec/contenido/procExportar.html>. (s.f.).
- <http://www.aduana.gob.ec/contenido/resoluciones.html> Revisar resoluciones 4-2008-R4/24-2008-R1 / 1-2008 R3. (s.f.).
- <http://www.aladi.org/nsfaladi/textacdos.nsf/vpaíses/ecuador>. (s.f.).
- <http://www.alimentacion-sana.org/PortalNuevo/actualizaciones/crecimiento.htm>. (s.f.).
- <http://www.clc.cl/INFORMACION-AL-PACIENTE/Medicina-preventiva/La-importancia-de-la-nutricion.aspx>. (s.f.).
- <http://www.ecoagricultor.com/2013/08/la-digestion-de-los-alimentos/>. (s.f.).
- <http://www.guiametabolica.org/info/nutrientes-y-alimentacion-equilibrada>. (s.f.).
- <http://www.inen.gov.ec/index.php>. (s.f.).
- <http://www.inh.gob.ec/>. (s.f.).
- Humberto Arenas, R. A. (2007). *Nutricion parenteral y enteral* . Mexico: McGraw-Hill Interamericana S.A.
- Kotler, P. (2001). *Direccion del Marketing* . Mexico: Prentice Hall.
- L, E. M. (2002). Salud Preventiva. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 20.
- Mankiw, G. (2009). *Principios de economia* . España: española.
- O. C. Ferrell, M. D. (2006). *Marketing Estrategico*. Mexico: Cengage.
- Overlei, K. (2004). *Vitaminas para la salud* . Barcelona: Robinbook.
- Philip, K. (2003). *Los 80 conceptos del marketing de la A a la Z*. Mexico: Pearson.
- Revisar página web del Comexi www.comexi.gob.ec Revisar página web del Comexi www.comexi.gob.ec. (s.f.).
- Rodriguez, Z. R. (2007). *Elementos de la nutricion* .
- Tomado del Libro V “De la Competitividad sistémica y la Facilitación Aduanera”, d. C., & y, A. 1. (s.f.).
- Williams, M. H. (2002). *Nutricion para la Salud la Condicion fisica y el Deporte*. Barcelona : Paidotribo .
- www.aduana.gob.ec. (s.f.).
- www.comexi.com. (s.f.).
- www.comexi.com. (s.f.).
- www.copci.com. (s.f.).
- www.inen.com. (s.f.)