

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación denominado “VALORACION DE LA EMPRESA IMPORTADORA MILENIUM MERCHANDISE” ha sido realizado mediante el análisis tanto de la situación financiera así como de la gestión que se ha dado en la compañía, ello ha permitido obtener información que brinde las pautas para la toma de decisiones acertadas para el continuo desarrollo de la empresa. En tal situación, es necesario conocer que Milenium Merchandise es una empresa del sector comercial, dedicada a la comercialización de artículos corporativos de promoción y publicidad, se caracteriza por importar artículos de manera directa principalmente desde China y EEUU. Ya que el factor principal de la compañía es su inventario, éste se caracteriza por la disponibilidad inmediata para el cliente, sin embargo ello le ha generado inconvenientes financieros, puesto que requiere de continuo capital de trabajo para el desarrollo de sus importaciones, lo cual ha afectado a su liquidez y por tanto requiere de constantes fuentes de financiamiento. Es por ello que el presente estudio se enfoca en conocer el valor aproximado de la empresa así como de sus acciones, para darlas a conocer al público y los potenciales inversionistas, mediante la aplicación del método más razonable para dicho cálculo, que en este caso se ha seleccionado el Método Flujos de Caja Descontados. Por lo tanto, se procedió a realizar un análisis interno y externo de la empresa, que implicó el estudio de la economía de nuestro país así como del sector en donde opera la compañía y el ambiente interno de la empresa.

PALABRAS CLAVE:

- **VALORACIÓN DE EMPRESA**
- **SITUACIÓN FINANCIERA**
- **DESARROLLO DE LA EMPRESA**
- **MÉTODO FLUJOS DE CAJA DESCONTADOS**
- **ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO**

Executive Summary

This research work called "ASSESSMENT OF COMPANY IMPORTER MILENIUM MERCHANDISE" has been develop by the analysis the financial and administrative situation of the company, which has allowed to get information for the right decisions for its continued development. In this situation, it is necessary to know that "Milenium Merchandise" is a company from the commercial sector, dedicated to the merchandising of corporate promotional and advertising items, which has given recognition in many companies from different economic sectors, such as petroleum, automotive, tourism, pharmaceuticals and others. Besides, it is characterized by importing goods directly from China and the US. Since the main factor of the company is its inventory, it is characterized by being available for the clients, however this has meant financial difficulties, for the continuous requiring of working capital to develop its imports, which has affected their liquidity and thus requires constantly funding sources. That is why this study focuses on the approximate value of the company and its actions, to give to know them to the public and potential investors, by applying the method of Discounted Cash Flows or Free Cash Flows consider the company as generating future flows entity. Therefore, it was proceed to make an external analysis internal and external of the company, which involved the study of the economy of our country and the sector in which the company operates and the internal environment of the company.

KEYWORDS:

- **ASSESSMENT OF COMPANY**
- **FINANCIAL SITUATION**
- **DEVELOPMENT COMPANY**
- **METHOD OF DISCOUNTED CASH FLOWS**
- **INTERNAL AND EXTERNAL ANALYSIS**