

RESUMEN

Este proyecto es un estudio realizado con el objetivo de conocer si es factible o no la creación de una empresa que esté dedicada a ofrecer productos y servicios de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) cuyo mercado esté enfocado a las PyME del sector empresarial de Quito. La empresa auspiciante del proyecto es Newphone S.A. la misma que tiene interés en ofrecer dos tipos de productos y la prestación de los servicios asociados a estos. Inicialmente el proyecto está basado en un estudio de mercado en el sector mencionado que consta de una encuesta dirigida al personal administrativo de los departamentos de compras y logística así como a los encargados de tecnología dentro de sus respectivas empresas, las respuestas a esta encuesta analizan la demanda histórica y proyectada de los productos y servicios definidos por Newphone S.A. así como la aceptación de los posibles clientes y su interés por adquirir nuevos servicios TIC, el análisis continúa con el Estudio Organizacional que permitirá identificar los requerimientos legales y logísticos necesarios para constituir la empresa y finalmente el Estudio Financiero proveerá de la información necesaria para que Newphone S.A. tome las decisiones correspondientes basándose en los resultados de rentabilidad del proyecto.