

## RESUMEN

Esta investigación desea establecer negociaciones comerciales con otros países en relación a los productos no tradicionales dentro del cual se encuentra la miel de abeja. El proyecto busca apoyar al cambio de la **Matriz Productiva** y el Plan del buen vivir de la Asociación de Apicultores "Asoalli" mediante mejoramiento económico de sus asociados. La abeja es un motor importante en la naturaleza porque contribuye a la polinización de las plantas, lo que deriva en una mejor floración generando alimentos, gracias al trabajo de estos insectos, determinando así las castas de las abejas las cuales son reina, obreras y zánganos, todo esto se denomina **Apicultura** que es una alternativa de diversificación agropecuaria. La **miel**, debido a sus propiedades nutricionales posee una ventaja en relación a otros endulzantes; debido a que es un producto natural tiene un gran nivel en la demanda de los consumidores. Se abarcó la investigación de mercados con puntos como la demanda insatisfecha y la oferta en relación al producto, para determinar un posible **portafolio de negocios internacionales**, así también se hace referencia a empresas nacionales dedicadas a esta actividad y se logró establecer relaciones comerciales con Canadá y Estados Unidos para la **exportación** de miel hacia estos mercados. Se trató el ámbito macro y microentorno de la Asociación de Apicultores "Asoalli", los materiales necesarios para desarrollar la apicultura, los requerimientos establecidos de etiquetado para el ingreso a los países citados anteriormente generando productos aptos para el consumo humano.

**PALABRAS CLAVES: MATRIZ PRODUCTIVA, APICULTURA, MIEL, PORTAFOLIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, EXPORTACIÓN DE MIEL.**

## ABSTRACT

This investigation wants to establish trade negotiations with other countries in relation to non-traditional products in which the honey is. The project aims to support the change of the **Matriz Productiva** and Plan del Buen Vivir of Asociacion de Apicultores "Asoalli" through economic improvement partners. The bee is an important engine in nature because it contributes to the pollination of plants, resulting in better flowering generating food, thanks to the work of these insects, thus determining the caste of bees which are queen, workers and drones all this is called **Beekeeping** is an alternative agricultural diversification. **Honey**, because of its nutritional properties has an advantage over other sweeteners; because it is a natural product having a high level in the consumer demand. Market research is spanned by points as unmet demand and supply in relation to the product, to determine a possible **portfolio of international business** and reference to national companies involved is also made to this activity and were able to establish trade relations with Canada and US for **honey exportation** to these markets. The macro and micro level of the Beekeepers Association "Asoalli" materials needed to develop beekeeping established labeling requirements for admission to the aforementioned countries generating products unfit for human consumption are treated.

**KEYWORDS:    MATRIZ PRODUCTIVA,    BEEKEEPING,    HONEY,  
PORTFOLIO    OF    INTERNATIONAL    BUSINESS,    HONEY  
EXPORTATION**