

## RESUMEN

El Consumo de Bebidas Naturales es importante, debido a los beneficios que genera su ingesta en el tratamiento de enfermedades. Existen diferentes plantas con las que se pueden preparar infusiones, y cada una de ellas tienen características específicas y brindan diferentes beneficios al cuerpo. Empresas de bebidas en el mercado, han querido distribuir bebidas saborizadas, las cuales asimilan en el sabor pero están lejos de brindar los beneficios de una infusión aromática. El 99% de la población consume bebidas naturales, debido a que piensan que el consumir este tipo de bebidas poseen un efecto beneficioso en su salud (55%), o simplemente consumen bebidas naturales para hidratarse (21%). Y las principales creencias de consumo (salud e hidratación), están relacionadas con el 87% de la población que supo mencionar que les agradaría una bebida natural que sea energizante natural y ayude a controlar su peso, la misma premisa es una idea de producto que resalta las bondades o beneficios de una infusión aromática, que en muchos casos las personas desconocen. Es importante señalar que el 85% de la población mencionó, que consumen algún tipo de bebida natural por voluntad propia, mientras el 15% indicó que son influenciados en su decisión de consumo. Además se debe recalcar, que se consume 5,6 lts de bebidas naturales por semana con una frecuencia de 4 a 5 días cada semana. El estudio indica que existe un consumo de bebidas naturales moderado, lo cual puede ser aprovechada por un portafolio de productos que satisfaga las necesidades de la población.

**Palabras Claves:** Bebidas naturales, agua, consumo, infusiones, producto.

## ABSTRACT

The drinking natural beverages is important, because of the benefits generated by their intake in the treatment of diseases. There are different plants that you can prepare infusions, and each of them have specific characteristics and provide different benefits to the body. Companies of drinks on the market, wanted to distribute flavored beverages, which assimilated the taste but are far from providing the benefits of an aromatic infusion. 99% of the population drink natural beverages, since they think that consuming such drinks have a beneficial effect on your health (55%), or simply to consume natural drinks to hydrate (21%). And the main beliefs of consumption (health and hydration), are related to 87% of the population that knew how to mention that a natural beverage that is natural energizing and help control your weight would like, the same premise is an idea of product that highlights the advantages or benefits of an aromatic infusion, which, in many cases, people them are unaware. It is important to point out that 85% of the population mentioned, that they consume some kind of natural drink voluntarily, while 15% said that they are influenced in their decision of consumption. Also, it should be emphasized, that 5.6-litre natural drinks consumed per week with a frequency of 4 to 5 days each week. The study indicates that there is a natural beverage consumption moderated, which can be exploited by a portfolio of products that meets the needs of the population.

**Keywords:** Natural drinks, water, consumption, infusions, product.