

TESIS DE GRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA: “PROPUESTA ESTRATÉGICA DE MARKETING PARA EL MERCADO POTENCIAL DE SERVICIOS Y BIENES METALMECÁNICOS PARA LA EMPRESA INDUSTRIA ACERO DE LOS ANDES, 2015.”

AUTOR: Ing. JUAN CÓRDOVA P.

DIRECTOR: Ing. EDDY CASTILLO MBA, MMT

NOVIEMBRE 2014

Resumen: El notable crecimiento de la economía en las industrias de construcción e hidroeléctricas, y el apoyo gubernamental hacia el desarrollo de la matriz productiva del país, provocan grandes oportunidades de crecimiento a las empresas que incursionan en el campo de la metalmecánica. En el presente trabajo investigativo se plantearon los objetivos de identificar el mercado potencial, así como evaluar la factibilidad de la propuesta estratégica de marketing y financiera del estudio de mercado. La investigación desarrollada se enmarcó en el ámbito descriptivo-cuantitativo, con variables estadísticas que permitieron diagnosticar y pronosticar los resultados a corto, mediano y largo plazo. Luego de un análisis basado en cuestionarios, entrevistas y focus group, sus datos se tabularon y analizaron con métodos estadísticos y se llegó a la conclusión que los productos y servicios que oferta la industria metalmecánica tiene un papel importante en el desarrollo en los sectores económicos de la construcción e hidroeléctrica. En el estudio se recomiendan y plantean variables y factores que demuestran la viabilidad de incursionar en los nuevos mercados, considerados potenciales, los datos obtenidos fueron tabulados y analizados con métodos estadísticos obteniéndose como resultado que los productos de mayor importancia que puede ofertar la industria metalmecánica, son la perfilería para la construcción y tubería de grandes diámetros para las hidroeléctricas, ambos en acero comercial.