

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El proyecto se titulariza creación de una microempresa de acopio y comercialización de granos en el cantón Guaranda provincia de Bolívar cuyo propósito es comercializar los granos en la provincia y a nivel nacional, puesto que la creación de la microempresa mejorara la higiene, la presentación de los productos y la disponibilidad de espacios adecuados para su almacenamiento, clasificación y mantenimiento, haciendo de esta manera que los productos obtengan un costo más accesible a los compradores y generar rentabilidad, el estudio se ha dividido en cinco capítulos capítulo 1 se realizó un análisis de la condición de vida de los agricultores enfrentan para la comercialización de sus productos, este análisis previo determino la justificación e importancia del proyecto, sus objetivos, el marco teórico que lo sustenta, capítulo 2 se realiza un estudio de mercado determinando que existe una demanda insatisfecha en el cantón, capítulo 3 se realizó un estudio técnico donde se definió el tamaño, la localización y el proceso de comercialización así como los medios y todos los recursos necesarios, capítulo 4 el estudio organizacional donde se establece que la empresa se constituirá como sociedad anónima debido al número de trabajadores y el capital de inversión y se establece su filosofía corporativa, estrategias y organigrama funcional, capítulo 5 el estudio financiero determina que los índices financieras son viable en términos económicos, capítulo 6 se determina las conclusiones y recomendaciones en base al estudio realizado

### **PALABRAS CLAVES:**

- **MICROEMPRESA DE ACOPIO**
- **COMERCIALIZACIÓN,**
- **ESTUDIO DE MERCADO**
- **OFERTA**
- **DEMANDA**