

## **RESUMEN**

La mayoría de las empresas están conscientes que su permanencia se fundamenta en que deben satisfacer necesidades de sus clientes, dichas empresas deben sentirse muy sensibles a los ambientes generales y especiales en que se desenvuelven. La importancia de mirar hacia el futuro con la mayor amplitud y tan lejos como un hombre pueda hacerlo, ha sido reconocida y aceptada por un número cada vez más elevado de líderes de distinta índole. En los países desarrollados, las empresas y la sociedad están vinculadas simultáneamente: tienen éxito o fracasan juntas, por ello no es exagerar que la eficaz inspección del ambiente es el fundamento de la planeación estratégica y más aún de la Planeación financiera, ya que todo el negocio y actividad económica se mueve en torno al dinero y manejo de los recursos financieros. La Planeación Financiera es importante porque contribuye al éxito y efectividad de la organización, posibilita el efectivo desempeño de las funciones gerenciales, mantiene la racionalidad en alto nivel, suministra dirección y coordinación, favorece la unidad de criterio, afronta el cambio ambiental y devela las oportunidades y amenazas, economiza tiempo, esfuerzo y dinero, minimiza posibilidades de pérdida de la información. La empresa PHARMANDINA dedicada a distribuir y comercializar productos farmacéuticos en la ciudad de Quito, atraviesa por problemas de rentabilidad baja, y capacidad de deuda ineficiente, así como plazos de cobranzas superiores a los plazos de pagos, por lo que se formula un Plan Financiero para los años 2015 al 2018 y sobrellevar su crecimiento y estabilidad dentro del sector.

### **PALABRAS CLAVE:**

**PLANEACION**

**FINANZAS**

**RENTABILIDAD**

**LIQUIDEZ**