



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS “ESPE”

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: PROGRAMA DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO
SOSTENIBLE EN EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN
TURÍSTICA EN LA CASCADA Y LAS TERMAS DE
CUNUGYACU DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS**

AUTORA: JOSHELIN ELIZABETH ESPIN DIAZ

DIRECTOR: ING. TAPIA, JULIO

LATACUNGA

2016



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo titulado **“PROGRAMA DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN TURÍSTICA EN LA CASCADA Y LAS TERMAS DE CUNUGYACU DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS”** realizado por Joshelin Elizabeth Espín Díaz, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE. Debido a la calidad del contenido y su aporte la teoría y práctica de la actividad turística, debido a que el trabajo de investigación ha permitido profundizar los conocimientos teóricos y prácticos, además que su contenido tiene relevancia en el desarrollo de futuros proyectos, tomada como fuente bibliográfica, se recomienda su publicación, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la señorita Joshelin Elizabeth Espín Díaz para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 29 de enero del 2016



ING. JULIO TAPIA
DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Joshelin Elizabeth Espín Díaz, con cedula de identidad N.- 0502478431 declaro que este trabajo de titulación **“PROGRAMA DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN TURÍSTICA EN LA CASCADA Y LAS TERMAS DE CUNUGYACU DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS”**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan en el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Latacunga, 29 de enero del 2016

Joshelin Elizabeth Espín Díaz

C.C. 050247843 – 1



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, Joshelin Elizabeth Espín Díaz autorizo a la UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE, la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución el presente trabajo de titulación **“PROGRAMA DE BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN TURÍSTICA EN LA CASCADA Y LAS TERMAS DE CUNUGYACU DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS”**, cuyo contenido, ideas y criterios es de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Latacunga, 29 de enero del 2016

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Joshelin Espín Díaz', is written over a horizontal line.

Joshelin Elizabeth Espín Díaz

C.C. 050247843 -1

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer de manera muy especial al Ministerio del Ambiente en las personas de Abg. Richard Ortiz director provincial del MAE y al Ing. Raúl Paz administrador de la Reserva Ecológica los Illinizas quienes con sus conocimientos y dominio en el área, fueron una guía durante la elaboración de la tesis, al personal administrativo por brindarme su ayuda. Así como también a mi tutor el Ing. Julio Tapia quien con su dirección y apoyo hizo posible la culminación de esta tesis.

Por último un agradecimiento profundo a mi familia, y a todas las personas importantes en mi vida por alentarme y ser mi soporte día a día y siempre me brindaron su respaldo y nunca dudaron de mi capacidad.

DEDICATORIA

Este trabajo lo quiero dedicar primero a Dios por la salud y sabiduría que me ha dado para cumplir con mis obligaciones y metas trazadas en la vida; a mi familia, mi novio, mis amigos y a mis seres queridos por el apoyo que me han brindado.

A mis padres y a mi hermana por siempre ser un respaldo y apoyarme en todo, por último dedico este trabajo a todas las personas que siempre confiaron en mí y me creían capaz de esto y mucho más.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	1
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
RESUMEN	xvi
ABSTRACT.....	xvii

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA	1
1.1 Planteamiento del Problema.....	1
1.1.1 Macro Problema	2
1.1.2 Meso Problema.....	5
1.1.3 Micro Problema.....	8
1.1.4 Formulación del problema	10
1.2 Antecedentes	10
1.3 Justificación e importancia.....	12
1.4 Objetivos	14
1.4.1 Objetivo General.....	14
1.4.2 Objetivos Específicos	14

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	15
2.1 Fundamentación Filosófica.....	15
2.2 Fundamentación Legal.....	16
2.3 Fundamentación Conceptual	25
2.3.1 Bases Teóricas	25

2.3.2	Sistema de Variables	26
2.3.3	Definición Nominal	27
2.3.4	Definición Conceptual	27
2.3.5	Definición Operacional	30
2.4	Hipótesis	31
2.5	Cuadro de Operacionalización de Variables	31

CAPÍTULO III

3.	METODOLOGÍA	34
3.1	Modalidad de la investigación.....	34
3.2	Tipos de investigación.....	35
3.3	Diseño de la investigación	36
3.4	Enfoque de investigación	36
3.5	Población y Muestra.....	36
3.6	Técnicas de recolección de datos	37
3.6.1	Instrumentos	37
3.6.2	Validez y confiabilidad.....	38

CAPÍTULO IV

4.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	39
4.1	Análisis y discusión de los resultados.....	39
4.1.1	Análisis e Interpretación de encuestas para los empresarios Turísticos.....	39
4.1.2	Análisis e Interpretación de encuestas para los Turistas Nacionales .	71
4.1.3	Análisis e Interpretación de encuestas para los Turistas Extranjeros.	99

CAPÍTULO V

5.	PROPUESTA.....	131
5.1	Datos Informativos.....	131
5.2	Antecedentes de la propuesta	132
5.3	Justificación	133
5.4	Objetivos	134
5.4.1	Objetivo general	134

5.4.2 Objetivos específicos	134
5.5 Fundamentación de la Propuesta.....	134
5.6 Diseño de la Propuesta.....	135
5.6.1 Ámbito Empresarial	138
5.6.2 Ámbito Socio- Cultural	148
5.6.3 Ámbito Ambiental	160

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	174
6.1 Conclusiones	174
6.2 Recomendaciones	175

BIBLIOGRAFIA	176
---------------------------	------------

LINKOGRAFIA	177
--------------------------	------------

ANEXOS..	179
-----------------------	------------

Anexo A: Modelo de encuesta "Empresas turísticas"

Anexo B: Modelo de encuesta "Turistas nacionales"

Anexo C: Modelo de encuesta " Turistas extranjeros"

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sistema de Variables	26
Figura 2. Ciudad de origen de la empresa	41
Figura 3. Tipo de empresa	42
Figura 4. Años de Servicio	43
Figura 5. Servicio de mayor impcto	44
Figura 6. Principales países de origen	45
Figura 7. Tiempo promedio de permanencia del turista	46
Figura 8. Meses de preferencia de viajes	47
Figura 9. Motivación de viaje	48
Figura 10. Rangos de edad de los turistas.....	49
Figura 11. Preferencia para hacer turismo.....	50
Figura 12. Tipo de turismo ofertado.....	51
Figura 13. Zona más visitada.....	52
Figura 14. Atractivos naturales más visitados.....	53
Figura 15. Opción de oferta de la Reserva Ecológica los Illinizas	54
Figura 16. Perspectiva de Impacto en la Reserva Ecológica los Illinizas	55
Figura 17. Nivel de importancia de la cascada y termas de Cunugyacu	56
Figura 18. Opción de oferta de la cascada y termas de Cunugyacu.....	57
Figura 19. Turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas	58
Figura 20. Atractivo turístico más conocido dentro de la REI	60
Figura 21. Nacionalidad de los turistas	61
Figura 22. Oferta de paquetes de turismo sostenible.....	62
Figura 23. Importancia del Turismo Sostenible	63
Figura 24. Formar parte de un programa de turismo sostenible.....	64
Figura 25. Percepción de participación de la población	65
Figura 26. Identidades Involucradas.....	66
Figura 27. Sectores involucrados	67
Figura 28. Percepción de utilidad de buenas prácticas de turismo sostenible.....	68
Figura 29. Limitantes para el desarrollo turístico	69
Figura 30. Recomendaciones para la Reserva Ecológica los Illinizas	70
Figura 31. Género.....	72

Figura 32. Provincia de procedencia	73
Figura 33. Estado Civil	74
Figura 34. Edad.....	75
Figura 35. Ocupación	76
Figura 36. Nivel de educación.....	77
Figura 37. Nivel de ingresos	78
Figura 38. Frecuencia de Viaje	79
Figura 39. Motivación para hacer turismo en el Ecuador	80
Figura 40. Preferencia para hacer turismo	81
Figura 41. Medio utilizado para conocer Ecuador	82
Figura 42. Mes de preferencia para viajar.....	83
Figura 43 Tiempo de permanencia.....	84
Figura 44. Zonas Visitadas en la provincia de Cotopaxi	85
Figura 45. Sitios Naturales Visitados.....	86
Figura 46. Visitas a la Reserva Ecológica los Illinizas.....	87
Figura 47. Impacto del Turismo	88
Figura 48. Conoce la Cascada y termas de Cunugyacu.....	89
Figura 49 Consideración de atractivo turístico.....	90
Figura 50. Calificación del turismo en la Reserva Ecológica Los Illinizas....	91
Figura 51. Preferencia de los atractivos turísticos	93
Figura 52. Oferta de paquetes turísticos sostenibles	94
Figura 53. Nivel de interés de paquetes turísticos.....	95
Figura 54. Preferencias de turismo sostenible.....	96
Figura 55. Importancia del turismo sostenible	97
Figura 56. Participación en turismo Sostenible.....	98
Figura 57. Género.....	100
Figura 58. País de procedencia	101
Figura 59. Estado Civil	102
Figura 60. Edad.....	103
Figura 61. Ocupación	104
Figura 62. Nivel de educación.....	105
Figura 63. Nivel de ingresos	106
Figura 64. Medio de Viaje	107
Figura 65. Motivo para hacer turismo	108

Figura 66. Preferencia para hacer turismo.....	109
Figura 67. Medio utilizado para conocer Ecuador	110
Figura 68. Mes de preferencia de viaje	111
Figura 69. Tiempo de Permanencia	112
Figura 70. Frecuencia de Viaje	113
Figura 71. Zonas Visitadas.....	114
Figura 72. Preferencia sitios naturales	115
Figura 73. Preferencia de visita a la Reserva Ecológica los Illinizas	116
Figura 74. Impacto del Turismo	117
Figura 75. Conoce la Cascada y termas de Cunugyacu	118
Figura 76. Consideración del Atractivo Turístico	119
Figura 77. Clasificación del turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas ..	120
Figura 78. Preferencia de los Atractivos Turísticos	122
Figura 79. Oferta de Paquetes turísticos sostenible.....	123
Figura 80. Nivel de interés en Paquetes turísticos	124
Figura 81. Preferencia de turismo sostenible.....	125
Figura 82. Importancia de turismo sostenible	126
Figura 83. Participación en turismo sostenible	127
Figura 84. Chi cuadrado	130

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores de Desarrollo Sostenible	29
Tabla 2. Variable Independiente: Buenas Prácticas de Turismo Sostenible	32
Tabla 3. Variable Dependiente: El Desarrollo y Organización Turística	33
Tabla 4. Empresas Turísticas	40
Tabla 5. Ciudad de origen de la empresa	41
Tabla 6. Tipo de empresa	42
Tabla 7. Años de servicio	43
Tabla 8. Servicio de mayor impacto	44
Tabla 9. Principales países de origen	45
Tabla 10. Tiempo promedio de permanencia del turista	46
Tabla 11. Meses de preferencia de viaje	47
Tabla 12. Motivación de viaje.....	48
Tabla 13. Rangos de edad de los turistas	49
Tabla 14. Preferencia para hacer turismo	50
Tabla 15. Tipo de turismo ofertado.....	51
Tabla 16. Zona más visitada	52
Tabla 17. Atractivos naturales más visitados	53
Tabla 18. Opción de oferta de la Reserva Ecológica Illinizas	54
Tabla 19. Perspectiva de Impacto en la Reserva Ecológica los Illinizas	55
Tabla 20. Nivel de importancia de la cascada y termas de Cunugyacu	56
Tabla 21. Opción de oferta de las cascadas y termas de Cunugyacu.....	57
Tabla 22. Turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas	58
Tabla 23. Servicios que ofertan en la Reserva Ecológica los Illinizas.....	59
Tabla 24. Atractivo turístico más conocido dentro de la REI	60
Tabla 25. Nacionalidad de los turistas.....	61
Tabla 26. Oferta de paquetes de turismo sostenible.....	62
Tabla 27. Importancia del Turismo Sostenible.....	63
Tabla 28. Formar parte de un programa de turismo sostenible.....	64
Tabla 29. Percepción de participación de la población	65
Tabla 30. Entidades Involucradas.....	66
Tabla 31. Sectores Involucrados	67

Tabla 32. Percepción de utilidad de buenas prácticas de turismo sostenible...	68
Tabla 33. Limitantes para el desarrollo turístico	69
Tabla 34. Recomendaciones para la Reserva Ecológica los Illinizas	70
Tabla 35. Genero	72
Tabla 36. Provincia de Procedencia	73
Tabla 37. Estado civil.....	74
Tabla 38. Edad.....	75
Tabla 39. Ocupación.....	76
Tabla 40. Nivel de educación.....	77
Tabla 41. Nivel de Ingresos.....	78
Tabla 42. Frecuencia de Viaje	79
Tabla 43. Motivación para hacer turismo en el Ecuador	80
Tabla 44. Preferencia para hacer turismo	81
Tabla 45. Medio utilizado para conocer Ecuador.....	82
Tabla 46. Mes de preferencia para viajes	83
Tabla 47. Tiempo de permanencia	84
Tabla 48. Zonas Visitadas en la provincia de Cotopaxi.....	85
Tabla 49. Sitios Naturales Visitados	86
Tabla 50. Visitas a la Reserva Ecológica los Illinizas	87
Tabla 51. Impacto del turismo.....	88
Tabla 52. Conoce la Cascada y termas de Cunugyacu	89
Tabla 53. Consideración de atractivo turístico	90
Tabla 54. Calificación del turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas	91
Tabla 55. Servicios que ofertan	92
Tabla 56. Preferencia de los atractivos turísticos	93
Tabla 57. Oferta de paquetes Turísticos sostenibles	94
Tabla 58. Nivel de interés de paquetes turísticos	95
Tabla 59. Preferencia de turismo sostenible.....	96
Tabla 60. Importancia del turismo sostenible.....	97
Tabla 61. Participación en turismo sostenible.....	98
Tabla 62. Genero	100
Tabla 63. País de Procedencia	101
Tabla 64. Estado Civil.....	102

Tabla 65. Edad.....	103
Tabla 66. Ocupación.....	104
Tabla 67. Nivel de Educación	105
Tabla 68. Nivel de Ingresos.....	106
Tabla 69. Medio de Viaje.....	107
Tabla 70. Motivo para hacer turismo	108
Tabla 71. Preferencia para hacer turismo	109
Tabla 72. Medio utilizado para conocer Ecuador.....	110
Tabla 73. Mes de preferencia de viajes.....	111
Tabla 74. Tiempo de permanencia	112
Tabla 75. Frecuencia de viaje	113
Tabla 76. Zonas visitadas	114
Tabla 77. Preferencia sitios naturales	115
Tabla 78. Preferencia de visita a la Reserva Ecológica los Illinizas	116
Tabla 79. Impacto del turismo.....	117
Tabla 80. Conoce la Cascada y termas de Cunugyacu	118
Tabla 81. Consideración del Atractivo Turístico	119
Tabla 82. Clasificación del turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas ...	120
Tabla 83. Servicios que oferta la Reserva Ecológica los Illinizas	121
Tabla 84. Preferencia de los Atractivos Turísticos	122
Tabla 85. Oferta de Paquetes turísticos sostenible.....	123
Tabla 86. Nivel de Interés en Paquetes turísticos	124
Tabla 87. Preferencia de Turismo Sostenible	125
Tabla 88. Importancia de Turismo sostenible	126
Tabla 89. Participación en Turismo Sostenible.....	127
Tabla 90. Resumen de procesamiento de casos.....	128
Tabla 91. Cruce de preguntas.....	128
Tabla 92. Pruebas de Chi-cuadrado.....	129
Tabla 93. Chi-cuadrado	129

RESUMEN

El Programa de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en el desarrollo y organización turística en la cascada de Cunugyacu y las termas de la Reserva Ecológica Los Illinizas, se basa en la realización de un diagnóstico, en la cual se obtendrá el estado en el que se encuentra la cascada Cunugyacu y las termas. La motivación o sensibilización en la población es de gran importancia, para confirmar las necesidades o falencias que pueden tener. Después de identificar, se aplicara la selección y estructuración de conocimientos, es decir establecer los elementos que forman parte en los tres ámbitos principales del turismo sostenible, los cuales son económico o empresarial, social y ambiental. Finalmente se realizarán proyectos y actividades que se desarrollarán en cada uno de los ámbitos, estos se enfocarán en todos los elementos que forman parte referencial a la cascada y las termas de Cunugyacu. Con este programa se desea establecer las buenas prácticas de turismo sostenible para la cascada y las termas de Cunugyacu.

PALABRAS CLAVE:

- **INGENIERÍA TURÍSTICA Y HOTELERA**
- **ECUADOR – RESERVAS ECOLÓGICAS**
- **ECUADOR - TURISMO SOSTENIBLE**

ABSTRACT

The program of good practices of sustainable tourism development and tourist organization in the Cunugyacu waterfall and the Illinizas hot springs is based on a diagnosis in order to acquire a result of the condition of the Cunugyacu waterfall and the Illinizas hot springs. The motivation or awareness in the population is very important to confirm the needs and shortcomings that may have. After identifying, it is necessary to apply the selection and structuring of knowledge, in other words, to establish the three main areas of sustainable tourism, which are economic or business, social and environmental. Finally, there will be projects and activities that will take place in each of the fields. They will focus on all elements that reference part to the Cunugyacu waterfall and the Illinizas hot springs. The proposal of this program is to establish good practices in sustainable tourism for the Cunugyacu waterfall and the Illinizas hot springs.

KEY WORDS:

- **ENGINEERING AND TOURIST HOTEL**
- **ECUADOR - ECOLOGICAL RESERVES**
- **ECUADOR - SUSTAINABLE TOURISM**

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

Problema es un procedimiento dialéctico que tiende a la elección o al rechazo o también a la verdad y al conocimiento (Aristóteles).

Un problema de investigación, por lo tanto, es aquello que se desea explicar a partir de la tarea del investigador. Su acepción como problema se vincula a que, por lo general, la finalidad de una investigación es brindar una solución: lo que se investiga, de este modo, supone un problema a resolver.

La Reserva Ecológica los Illinizas, en las termas y cascada de Cunugyacu se detecta que es imprescindible la estructuración de un Programa de Buenas Prácticas, debido a que el manejo de los recursos que están en su interior no están siendo aprovechados de la mejor manera, por ello el conocimiento sobre estos recursos y la concurrencia de los turistas hacia el sector de esta reserva no tiene un alto porcentaje.

Las personas que integran la comunidad de Milagro perteneciente a la parroquia de Pastocalle, no están 100% integradas con las actividades que se generan dentro de la reserva, de tal manera que al existir un programa de buenas prácticas de turismo sostenible se incrementa el aprovechamiento positivo haciendo referencia con ello al desarrollo turístico, la integración con la comunidad y sobre todo la protección del ambiente.

1.1.1 Macro Problema

Para analizar el turismo global primero hay que identificar que es turismo, el mismo que según (Arthur Bormann, Berlin, 1930) define el turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

De tal manera que el turismo mundial genera un sin número de beneficios que con el paso del tiempo se va desarrollando más y más, abriendo puertas para el turismo al aumentar el número de destinos de todo el mundo.

Las inversiones que se va generando en el sector turístico y con la amplitud que está generando el mismo se convierte en un factor clave de progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de puestos de trabajo y de empresas y la ejecución de infraestructuras.

Según la (La Organización Mundial del Turismo (OMT), 1994) durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, el mismo que se ha llegado a convertir en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo.

Según el panorama internacional generado por la OMT para el turismo 2014 se establece que los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han sumado otros muchos, la llegada de turistas internacionales han registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido: desde los 25 millones en 1950 hasta los 278 millones en 1980, los 528 millones en 1995 y los 1.087 millones en 2013

La perspectiva a largo plazo establecida por la OMT ha creado el turismo estable que las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerá

un 3,3% anualmente entre 2010 y 2030 hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030, este porcentaje estimado es de gran importancia debido a que se establece un crecimiento significativo para el turismo a nivel mundial para el 2030, determinando que se puede establecer como un punto muy importante para la economía del país.

Entre 2010 y 2030, se prevé que el ritmo de crecimiento de llegadas en destinos emergentes (+4,4% al año) doble el de las economías avanzadas (+2,2% al año).

La cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 47% en 2013 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivale a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales.

Con el crecimiento de este porcentaje analizando el ámbito turístico es muy favorable debido a que se espera un incremento positivo para la llegada de turistas internacionales por ende genera un crecimiento económico tanto para el turismo como para la economía del país.

En el Ecuador existe una vasta riqueza natural y cultural, la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna.

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR) el país está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo, cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras.

El sector turístico en la actualidad es uno de los principales motores de la economía con más expectativas de crecimiento a mediano y largo plazo. Según el MINTUR la dinámica de la demanda turística, y ser más

respetuosos con el ambiente, es más exigente con la relación calidad – precio del producto o servicio consumido.

La provisión de un servicio de calidad pretende ser el rasgo diferenciador del sector turístico ecuatoriano en el que basa su estrategia de desarrollo, y representa el principal factor de competitividad con miras a un modelo de desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

En la actualidad en el Ecuador, el turismo ha sido incorporado como política de estado, debido a que es una de las principales fuentes generadoras de divisas para el país, tomando en cuenta que es una de las actividades que están en vías de desarrollo.

Es por ello que es fundamental que los actores que se involucren conozcan ciertos conceptos que ayudan a mejorar la visión de esta actividad.

Los principios con los que se maneja el turismo sostenible según la OMT.

Toda actividad turística que realmente pretenda definirse como sostenible debe considerar los siguientes aspectos:

- Uso adecuado de los recursos naturales
- Respeto por la diversidad Socio-Cultural
- Asegurar prácticas empresariales adecuadas

Según (Gascon, Jordi, 2014) el turismo sostenible tiene varios enfoques dependiendo de la perspectiva con la cual la vea el investigador, se la puede observar como cualquier otro nuevo recurso que genera beneficios, se convierte en un espacio de confrontación social, otra perspectiva es verla como un recurso en el que los distintos sectores sociales implicados no necesariamente tienen los mismos intereses, sino que muchas veces, tienen posiciones claramente opuestas, pero cuentan con un mismo elemento en común que al ser fusionado se puede llegar a obtener un beneficio en común.

De esta manera se puede citar como uno de los beneficios el potencial desarrollo de los sectores aldeanos a los sitios turísticos.

Según (Gascon, Jordi, 2014) existe un sistema de indicadores de sostenibilidad para el turismo que una vez aplicados es posible obtener un diagnóstico de la situación actual y permitirá tomar decisiones a realizar en la planificación del turismo sostenible. Este sistema se compone de cuatro grandes temas:

- Medio ambiente
- Entorno Socioeconómico
- Turismo
- Desarrollo urbano

En el Ecuador se están trabajando proyectos turísticos basados en la sostenibilidad, poco a poco se ha dado el incremento de este tipo de turismo para ayudar al manejo de los 3 ejes adecuadamente.

La falta de la aplicación de un programa de buenas prácticas de turismo sostenible, dificulta el desarrollo de una manera adecuada debido a que no existe un trabajo en conjunto de los 3 ejes principales, al analizar el crecimiento que se espera a futuro si no se establece una programa se mantendrá el mismo manejo desordenado y separado que se lleva en la actualidad.

1.1.2 Meso Problema

Según (Gobernación de Cotopaxi, s.f.) La provincia de Cotopaxi conocida en la antigüedad como la provincia de León. Antes de la venida de los españoles, su territorio estuvo habitado por diversas parcialidades indígenas que entraron por olas migratorias, serían la de los Cayapas-colorados procedentes de Centroamérica.

La provincia cuenta con una diversidad en su clima que va desde el gélido de las cumbres andinas, como uno de los más representativos se encuentra el volcán Cotopaxi, hasta el cálido húmedo en el subtropical occidental, como un ejemplo de ello es el cantón la Mana.

La provincia de Cotopaxi, según (Gobernación de Cotopaxi, s.f.), a vista de propios y extraños, es poseedora de majestuosos paisajes. Su volcán de belleza fascinante, sus ríos, pueblos antiguos y modernos, monumentos, iglesias, las calles angostas de su ciudad capital, sitios de pesca, restaurantes, montículos incásicos, santuarios, sus lagunas, las ferias y sitios históricos invitan a conversar y extasiarse frente a sus maravillas, no sólo como fuente inagotable de inspiración artística, sino como una zona de curiosidad científica.

La provincia de Cotopaxi al carecer de una planificación turística, por la falta de organización por parte de las entidades públicas, se ven afectados los atractivos que se encuentran en esta zona, tomando en cuenta que esta provincia es muy rica en el ámbito natural y cultural ya que en la misma encontramos variedad de climas, por ende cuenta con una gran biodiversidad.

Según (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Latacunga, 2015) La ciudad de Latacunga, edificada originalmente con arquitectura colonial es declarada patrimonio cultural del Ecuador el 25 de mayo de 1982, es la capital de la Provincia de Cotopaxi se encuentra a 2.785 msnm, tiene una temperatura promedio de 12 °C. Su fundación española fue realizada por el primer Encomendero en 1534, con el nombre de Asiento de San Vicente Mártir de Latacunga. En 1539, Gonzalo Pizarro, aumentó el número de pobladores y finalmente la fundación definitiva y oficial la efectuó el Capitán Antonio Clavijo en 1584, con el título de Corregimiento, en el cual habitaban 30.000 indígenas y 30 españoles hombres.

El cantón Latacunga cuenta con algunas tradiciones culturales entre ellas se encuentra la comparsa de la Mama Negra, el origen se pierde en la historia, en una mezcla de representaciones populares mestizas, paganas y religiosas; aborígenes, africanas y españolas; las mismas que con sus personajes, ritos, atuendos, música y baile; que dan vida y perdura en el tiempo, es una singular expresión de los sentimientos del pueblo, rememorados cada año desde el S. XVII, la mama negra es una celebración que rinde homenaje a la Virgen de la Merced, patrona de la ciudad, a quien conceden según cuenta la tradición, la gratitud y reconocimiento por la protección en uno de los procesos eruptivos del Volcán Cotopaxi. La ciudad de Latacunga además cuenta con varios atractivos turísticos como: las iglesias del Salto, la Catedral y San Francisco que muestran la belleza del arte religioso. El parque náutico donde aún es posible escuchar gorriones y admirar picaflores, y el parque Vicente León.

La ciudad de Latacunga cuenta con tres áreas protegidas, pero a su vez carece de una planificación para su correcta administración, debido a que las entidades encargadas del manejo turístico del sector no han planificado de una manera adecuada, el resultado es la degradación de los atractivos tanto naturales como culturales, de esta manera se denomina como una ciudad de paso.

La ciudad de Latacunga y la provincia de Cotopaxi no tienen un turismo desarrollado, pero cuenta con un sin número de atractivos, que con el paso del tiempo unos se han dado a conocer mientras que otros todavía siguen siendo desconocidos o de muy poca concurrencia.

No existe un trabajo en conjunto de los 3 ejes principales, y muchos menos de las organizaciones que se encuentran a cargo del turismo en la provincia. La desorganización y el incremento en los turistas esperados va a generar problemas graves si no se determina o se especifica un programa en el cual los lineamientos y los principales requisitos para el correcto funcionamiento de los 3 ejes principales de turismo sostenible.

1.1.3 Micro Problema

Según el (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial de San Juan de Pastocalle, 2011 - 2018) La Parroquia San Juan de Pastocalle se encuentra ubicada al nororiente de la Provincia de Cotopaxi, su territorio cuenta con atractivos turísticos, como el Illiniza sur, el Pupuntío, Santa Cruz, Saquihua, son cerros mayores a una altura de 4000 metros sobre el nivel del mar y rutas para alcanzar su cima, con diversas leyendas como la cueva de los ladrones ubicados en la cumbre de Santa Cruz, en donde se cree que existe un tesoro escondido, cuidado celosamente por un gato negro que impide su extracción., bosque de Yagual o papel, lagunas artificiales, grupos de mujeres dedicadas a la elaboración de mermeladas, quesos, huertos familiares del barrio El Milagro.

La Reserva Ecológica los Illinizas (REI), se caracteriza porque en ella, se pueden realizar varias actividades relacionadas al turismo. La misma que posee atractivos de gran belleza que resultan importantes gracias al potencial natural y cultural de la reserva, por esto tiene una afluencia de turismo nacional y extranjero.

Según (Ministerio del Ambiente MAE, 2014) visitas de áreas protegidas, en el registro de visitantes del Ministerio del Ambiente en el 2014, a dicha reserva ingresaron, 10.659 turistas nacionales y 3.824 turistas extranjeros, llegando a un total de 14.483 turistas, se toma como referencia el año 2014 debido a que todavía no se termina el 2015 por ende no existen datos anuales del mismo.

Según (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Latacunga, 2015) La cascada de Cunugyacu, es el salto de agua de color amarillo, ferruginosa por el hierro y el azufre, que cae desde unos 15 metros de altura, en español cascada de conejos, llamada así por los cientos de conejos que viven alrededor. Mientras que las termas son una vertiente natural de aguas termales que salen de la montaña, se deposita en una fosa natural hecha de piedra; en este lugar se pueden bañar cómodamente pocas

personas. Estos constituyen como un icono turístico natural tanto por sus atractivos como por la majestuosidad del paisaje donde se encuentra.

Los Illinizas según (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial de San Juan de Pastocalle, 2011 - 2018) se encuentra en la Cordillera Oeste de Los Andes, al oeste de Cotopaxi y a 23 kilómetros de Machachi. Se trata de un volcán, probablemente formado durante el Holoceno. Sus rocas presentan la misma composición que las de los volcanes como el Atacazo y Corazón: andesitas piroxénicas, andesitas piroxénicas anfibólicas y dacitas, que corresponderían a sus últimas erupciones.

Los indígenas llaman Illiniza sólo a la elevación más alta (5.263 metros), situado al sur, y Tioniza al más bajo (5.125 metros), situado al norte. Son nombres de origen atacameño y quieren decir “Cerro Varón” y “Cerro Hembra”, respectivamente

El volcán es uno de los más singulares del mundo debido a su forma característica de doble cima. Este volcán es una caldera de la que ha quedado su parte norte y su parte sur, mostrándose como dos agujas empinadas, en medio de las cuales existe una pequeña laguna cratérica (Laguna de los Patos). Quizás debido a la forma en la que se colapsó el volcán por dos flancos, para después ser tallado por los glaciares Pleistocénicos y actuales. La pequeña laguna en el Illiniza tiene una coloración amarillenta producto de minerales disueltos en ella.

Estos atractivos no han recibido el apoyo adecuado del Estado ni de organizaciones, debido a esto el atractivo no se ha dado a conocer y mucho menos es preservado de una manera adecuada, si no se establece un programa de turismo sostenible de igual manera va a existir una complicación y un trabajo disperso por parte de los ejes que conforman el turismo sostenible.

1.1.4 Formulación del problema

¿Cómo inciden las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en el desarrollo y organización turística en las personas del barrio Tandacato en calidad de promotores principales de la cascada de Cunuyacu y las termas de la Reserva Ecológica Los Illinizas?

1.2 Antecedentes

Existen algunos estudios que se han realizado en base al turismo sostenible los mismos que sirven como aporte para el trabajo de investigación que se lleva a cabo.

El proyecto que tiene mayor referencia para la elaboración de este proyecto de grado es la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en el lodge Ipanlo, comunidad Pavacachi, cantón Arajuno, provincia de Pastaza - programa Rainforest Alliance, John Darwin Jara Velásquez en el año 2012.

Este proyecto se basa en justificar la incorporación efectiva de las buenas prácticas del turismo sostenible, generando un modelo de fortalecimiento turístico, que permita adoptar acciones concretas para orientar su gestión hacia la generación de fuentes de empleo e ingresos económicos, con el fin de mantener su integridad cultural y calidad ambiental en cada una de las actividades emprendidas.

El objetivo principal de esta investigación es implementar buenas prácticas de turismo sostenible en el lodgelpanlo, comunidad Pavacachi, cantón Arajuno, provincia de Pastaza, (Programa Rainforest Alliance).

Como conclusión de esta investigación por la falta de elementos importantes para la implementación de mejoras y las buenas prácticas de turismo sostenible no se lo puede aplicar a un corto plazo lo planificado y

todas las estrategias que se llegaban a cabo pero se aplicaran las principales y serán bajo a certificación de Rainforest Alliance.

Con relación al trabajo de investigación que se está realizando es de gran importancia ya que es una de los pocos trabajos realizados en base a turismo sostenible, además el punto de vista y las herramientas que son utilizadas establecen una gran importancia para la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible los mismos que se van adaptando a cada lugar o proyecto en el cual se le desea implementar.

Como segundo caso se puede establecer el trabajo de buenas prácticas de turismo sostenible realizado por Rainforest Alliance en el 2008.

Esta publicación presenta las prácticas de las compañías que hicieron lo que dijeron y fueron exitosas, prácticas que pueden ser fácilmente implementadas por otras compañías y que pueden ayudarles a ser sostenibles y rentables.

El propósito de este documento es más bien identificar los principales elementos que se deben considerar en cualquier propuesta hecha en el ámbito del turismo sostenible. Además, hace una recopilación de instrumentos que pueden ser utilizados para cualquier persona o institución que incursiona en el área de turismo sostenible y desea afinar sus modelos administrativos de acuerdo con mecanismos ya existentes, o desarrollar los suyos a partir de la experiencia de otros. Por tanto, se provee también de ejemplos prácticos, referencias y herramientas que actualmente se utilizan en el ámbito internacional y en diversos destinos turísticos.

Con relación al trabajo de investigación que se está realizando es de gran importancia debido a que la segmentación base del proyecto funciona como uno de los elementos delineantes para establecer un modelo de propuesta en base a las buenas prácticas de turismo sostenible, además la estructura y la sub estructura manejada, aporta al análisis de cada uno de los

lineamientos de mayor relevancia de estudio referente a las sostenibilidad con un enfoque turístico.

Como tercer caso se puede establecer el trabajo de buenas prácticas de manejo en las empresas turísticas: cómo impacta y cuánto implica. Realizado por Rainforest Alliance en el 2008.

1.3 Justificación e importancia

Es indispensable el conocimiento de las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en las propias personas que están cercanas a los atractivos, porque el desconocimiento afecta a que el turismo no se desarrolle adecuadamente, debido a que cada ámbito está funcionando por separado, de tal manera que se genera un desgaste al medio ambiente, si no se toma en cuenta, un cuidado adecuado sobre el mismo, cuando se realiza la actividad turística, de la misma manera existen afectaciones en los ámbitos económico y social, ya que no tienen un trabajo conjunto o una adecuada organización entre estos tres ámbitos anteriormente mencionados, de las modo que existe un derroche de conocimiento humano y de materiales.

La Reserva Ecológica los Illinizas cuenta con grandes atractivos turísticos, sin embargo no ha existido un enfoque en la regularización de actividades turísticas en dicha reserva. El modelo vigente es empírico e inestable al mediano y largo plazo.

En este modelo no existe una figura de participación técnica o legal, acordada con la población, cada uno de los elementos funciona por separados, pero hay que acotar que se está tratando de unir las entidades para trabajar en conjunto.

De esta manera, los proyectos que se generan para este sector no están correctamente estructurados y no manejan un turismo sostenible de manera operativa, al establecer un programa de buenas prácticas de turismo sostenible, forma un equilibrio entre los tres ejes fundamentales, lo

económico, social y ambiental, enfocando en los lineamientos respectivos al Plan Nacional del Buen Vivir y acompañado del respaldo de planes establecidos en el Ecuador, basados en la actividad turística, aprovechando un destino potencializado en la provincia y en el país.

Llevando a cabo los tres ejes de turismo sostenible de una manera adecuada se genera un importante desarrollo.

El ámbito social, se enfoca a que tan relacionada esta la población con la actividad turística y los beneficios que obtienen en este sector. El ámbito ambiental, establece el nivel de protección que se está realizando en la parte natural del destino.

Finalmente el ámbito económico, genera la sostenibilidad y lineamientos que existe en la actividad turística de este destino.

Como resultado del proyecto a realizar se obtiene un entregable en el cual los ejes de turismo sostenible son desarrollados por medio de un cierto número de lineamientos que están formados y explicando lo que se debe realizar en cada eje.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Estructurar un programa de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en el desarrollo y organización turística en la cascada y termas de Cunugyacu de la Reserva Ecológica Los Illinizas.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Establecer el marco teórico que fundamenta la investigación.
- Diagnosticar el estado en el que se encuentra la cascada y termas de Cunugyacu, para confirmar las necesidades o falencias que tiene el turismo en este sector
- Elaborar el análisis e interpretación de resultados de la encuesta
- Desarrollar para el programa de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en la cascada y termas de Cunugyacu de la Reserva Ecológica los Illinizas.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Filosófica

En la actualidad en Ecuador la actividad turística se ha ido desarrollando y tomando un rumbo diferente, se puede establecer que poco a poco este ámbito va tomando forma y se va fortaleciendo, tomando en cuenta que en Ecuador existen muchos lugares para ser visitados en los cuales se desarrollaran muchas actividades y se aprovechan los destinos basados en su riqueza natural y cultural.

El turismo sostenible es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

El turismo supone una importante fuente de impacto ambiental en muchas áreas del planeta, tanto por la transformación territorial del litoral como de las montañas, debido a la masificación temporal o exceso de visitantes.

Según (Pérez Monica, 2012). Resulta paradójico que para disfrutar se cause tanto daño ambiental, aunque a menudo no seamos conscientes del mismo. Sin duda, la gota que colma la cuestión es el exceso de visitantes y especialmente su concentración en el tiempo. La llamada capacidad de carga de un sistema, o sea el máximo número de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes es un factor clave en la planificación de una estrategia de turismo sostenible.

Para realizar el programa de buenas prácticas de turismo sostenible, se dividirá en 4 parámetros principales:

- En el primer parámetro constan todos los conceptos básicos sobre turismo sostenible, buenas prácticas y desarrollo y organización, entre otros conceptos que refuercen el programa de buenas prácticas de turismo sostenible.
- En la segunda parte se analiza el primer eje de turismo sostenible, el ámbito empresarial, en el mismo que se analizan las políticas de sostenibilidad, políticas empresariales, capacitación al personal y gestión de la seguridad.
- En la tercera parte se analiza el segundo eje de turismo sostenible, el ámbito socio- cultural, en el mismo que se observa el desarrollo de la comunidad, la operatividad turística aportada al respecto a las culturas y poblaciones locales, la empresa y la comunidad debe emprender acciones que favorezcan el rescate y la protección del patrimonio histórico-cultural, la empresa y la comunidad ofertan actividades culturales como parte del producto turístico.
- En la cuarta parte se analiza el tercer eje de turismo sostenible, el ámbito ambiental, englobando al calentamiento global, el recurso agua, recurso energía, la biodiversidad, áreas naturales protegidas y de conservación, reservas naturales privadas, conservación y educación ambiental.
- Por último se establece una metodología para ejecutar la propuesta que es el programa de buenas prácticas de turismo sostenible

2.2 Fundamentación Legal

La fundamentación legal que se va a utilizar en el Programa de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible, está basado en varios planes que se establecen en el Ecuador como son

2.2.1 Constitución de la República del Ecuador

La constitución vigente desde el año 2008: En el capítulo segundo, en la sección segunda menciona.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

2.2.2 Plan Nacional del Buen Vivir

El Plan vigente para el año 2013 al 2017:

Objetivo número 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global. Dentro de este objetivo.

Política 7.2: Conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios.

Lineamiento 7.2.B: Fortalecer los instrumentos de conservación y manejo in situ y ex situ de la vida silvestre, basados en principios de sostenibilidad, soberanía, responsabilidad intergeneracional y distribución equitativa de sus beneficios

Objetivo número 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

Política 8.9: Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario

Lineamiento 8.9.K.: Fomentar el turismo comunitario y el turismo social.

Objetivo número 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Política 10.3. Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios.

Lineamiento 10.3.G: Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.

Lineamiento 10.3.H: Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

También en este mismo plan, en el análisis de cada una de las zonas, principalmente en la zona 3 que es la regente de la actividad turística de la provincia de Cotopaxi, da sustento al programa ya que en sus líneas de acción se plantea:

- Estabilidad que permita la conservación de los páramos y bosques de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo.
- Impulsar el crecimiento del turismo en sus diversas modalidades en el marco de la economía popular y solidaria.
- Impulsar la capacitación, formación e investigación.
- Motivar la creación de normativa específica que fortalezca la gestión del territorio.
- Fortalecimiento de programas y estrategias para la protección de ecosistemas frágiles.

2.2.3 La Ley de Turismo

La ley vigente desde el año 2002 menciona:

Capítulo VI: las áreas turísticas protegidas, en todos sus artículos pero en especial.

Art. 24: la operación turística en las áreas naturales del Estado, zonas de reserva acuáticas y terrestres, parques nacionales y parques marinos estará reservada para armadores y operadores nacionales, pudiendo extenderse a los extranjeros que obtengan la correspondiente autorización con sujeción a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley de Seguridad Nacional. Si fueran personas jurídicas deberán ser de nacionalidad ecuatoriana o sucursales de empresas extranjeras legalmente domiciliadas en el país.

Por ende habla sobre la operación turística dentro de un área protegida por ende existe todo el respaldo de operatividad pero tomando en cuenta todos los lineamientos legales a los cuales se deben acoger.

2.2.4 El plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible de Ecuador al 2020

El PLANDETUR 2020 vigente desde el año 2007, menciona:

Punto número dos: en el análisis diagnóstico general del turismo en Ecuador.

Lineamiento 2.3: En el macro-entorno del turismo sostenible en el Ecuador habla sobre los objetivos del turismo sostenible.

Los objetivos del turismo sostenible son los siguientes:

- Viabilidad económica
- Prosperidad local

- Calidad de empleo
- Equidad social
- Satisfacción del visitante
- Control local
- Riqueza cultural
- Integridad física
- Diversidad biológica
- Eficiencia en uso de los recursos
- Pureza ambiental

Objetivo general número 1: Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.

Objetivo 6: “Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral (manejo racional de recursos naturales, culturales, sociales, económicos, tecnológicos, políticos) y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria”.

Objetivo 5: En bases estratégicas del turismo en Ecuador

Lineamiento 5.5: En el programa de coordinación interinstitucional para el turismo sostenible.

Objetivo Uno: Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

Lineamiento 5.13: En el programa de turismo sostenible en áreas protegidas.

Objetivo número 4: Promover el turismo como una herramienta de desarrollo con el involucramiento del sector privado y comunitario en procesos de conservación y uso sostenible de los recursos.

Lineamiento 5.18: En el programa de educación y formación en turismo sostenible.

Objetivo número 1: Concienciar a la ciudadanía sobre el valor y uso responsable del patrimonio turístico que dispone el país en los tres niveles de educación: básica, media y superior.

Lineamiento 5.19: En el programa de educación y formación en turismo sostenible.

Objetivo número 3: Mejorar la competitividad y sostenibilidad del turismo comunitario a través de la consolidación de las capacidades de los recursos humanos en los niveles técnico-operacionales y de gestión.

Lineamiento 5.20: en el programa de fondo de desarrollo turístico sostenible.

Objetivo número 1: Facilitar el desarrollo turístico a partir del acceso a fondos económico-financieros para el desarrollo de proyectos de turismo sostenible, que guarden coherencia y estén alineados con la visión de sostenibilidad establecida para el destino turístico Ecuador.

Punto número 8: en medidas transversales del plandetur 2020

Lineamiento 8.1: en elementos de sostenibilidad social y ambiental del sector turístico. Esto se ha logrado a través del énfasis en la explicación de los conceptos básicos de turismo sostenible, la aportación desde el turismo al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la transversalidad de la sostenibilidad como principio.

Lineamiento 8.6 en instrumentos para el turismo sostenible. Instrumentos de mando y control, dentro de los cuales se cuentan la legislación, la reglamentación y la adjudicación de licencias, por un lado y, por otro, la planificación de uso del suelo y control del desarrollo, que incluye la zonificación turística y la gestión integrada de áreas con otros actores de desarrollo.

- Instrumentos económicos, referidos a las políticas impositivas tanto para incentivos como para desalentar comportamientos no sostenibles, así como para financiar el desarrollo turístico.
- Instrumentos voluntarios, como los códigos de conducta, la certificación voluntaria, los informes y auditorías para la evaluación de la sostenibilidad y la identificación de buenas prácticas, la promoción de la responsabilidad social corporativa y las contribuciones voluntarias de los turistas.
- Instrumentos de apoyo, denominados así a las aportaciones que pueden hacer los gobiernos a la sostenibilidad turística, a través de dotación y gestión de infraestructuras, servicios de seguridad y emergencia; desarrollo o promoción de capacidades técnicas para empresas y comunidades locales; impulso de marketing, información, interpretación y educación, entre otros
- Instrumentos de medición, que se refieren a los indicadores de sostenibilidad que permitan verificar los avances en este logro, así como identificar los límites del turismo en circunstancias que este constituya una amenaza directa a la conservación natural o humana.

2.2.5 Plan de manejo de la Reserva Ecológica los Illinizas

El Ministerio del Ambiente, por medio del plan de manejo ambiental de la Reserva Ecológica los Illinizas (REI).

Lineamiento 8.4: programas y subprogramas en el escenario Integral del Plan de manejo de la REI.

Numeral 8.4.1 con su programa: "Fortalecimiento de la relación con la población", con el objetivo de Impulsar procesos de desarrollo local sustentable que consideren tanto los objetivos de conservación del área protegida como las necesidades de los habitantes de la zona con el fin apoyar modos de vida sostenible. Y el fortalecer la organización social, involucrando a los actores sociales en la gestión y toma de decisiones de la reserva.

Enfocando a su vez al fortalecimiento de sus sub programas los mismos que son:

- Fortalecimiento de la Organización comunitaria que tiene como objetivo apoyar la consolidación de los mecanismos participativos importantes identificados en el área y promover la participación social en la gestión del Área Protegida.
- Educación y Comunicación Ambiental que tiene como objetivo concientizar y sensibilizar a la población local y vincularla a la conservación del Área Protegida.
- Turismo y Recreación con el objetivo de promover el turismo y recreación del Área Protegida para contribuir a su conservación y desarrollo.

2.2.6 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

Capítulo IV: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural.

Sección Primera Naturaleza jurídica, sede y funciones.

Artículo 64.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural.

Lineamiento 64A: Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial, para garantizar la realización del buen

vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.

Lineamiento 64G: Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

2.2.7 Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de San Juan de Pastocalle

Punto 1.2: Principios rectores

Lineamiento 1.2.5 sostenibilidad en la creación y fortalecimiento de microempresas agrícolas, artesanales y desarrollo del Turismo, manejo racional de los recursos naturales y el ambiente; es decir un equilibrio entre lo productivo y el ambiente natural. Satisfacer las necesidades de servicios básicos con criterios de distribución racional de los recursos económicos y territoriales.

Punto 2.3 Sistemas Económico en el lineamiento

2.3.6.4 Turismo

2.3.6.4.1 La Parroquia San Juan de Pastocalle se encuentra al nor oriente de la Provincia de Cotopaxi, dentro de su territorio cuenta con hermosos atractivos turísticos bajos y de altura, como el lliniza sur, el Pupuntío, Santa Cruz, Saquihua, son cerros mayores a una altura de 4000 metros sobre el nivel del mar y rutas específicas para alcanzar su cima.

2.3 Fundamentación Conceptual

Según (administracion marketing, s.f.) Un programa es un conjunto de Proyectos orientados a un objetivo superior. Un programa es un conjunto organizado de medios para conseguir un determinado fin u objetivo.

Según (Rainforest. Alliance, 2008) Las Buenas Prácticas deben garantizar que se está produciendo el menor impacto posible, que se mejora la calidad del producto turístico así como su imagen frente al cliente y que se hace más eficiente el desarrollo empresarial y, por ende, su desempeño socioeconómico.

Según (Giovanni E. Reyes, Ph.D., 2011) Desarrollo es la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales.

2.3.1 Bases Teóricas

Para el presente proyecto de investigación se deben conocer varios términos que son de mucha utilidad para el desarrollo del mismo, para ello se debe empezar mencionando el concepto de turismo desde donde se enfoca el proyecto.

Variable Independiente

Buenas Prácticas de Turismo Sostenible

Según (Pérez Monica, 2012). Las Buenas Prácticas del Turismo Sostenible son una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

Variable Dependiente

Desarrollo y Organización Turística

Según (Boullon, 2006). El desarrollo y organización turística es el enlace integral e inevitable generando un proceso con condiciones cambiantes, también constituye un papel importante entre los instrumentos prácticos para medir el progreso y generar estrategias.

2.3.2 Sistema de Variables

Variable Independiente

Buenas Prácticas de Turismo Sostenible

Variable Dependiente

Desarrollo y Organización Turística

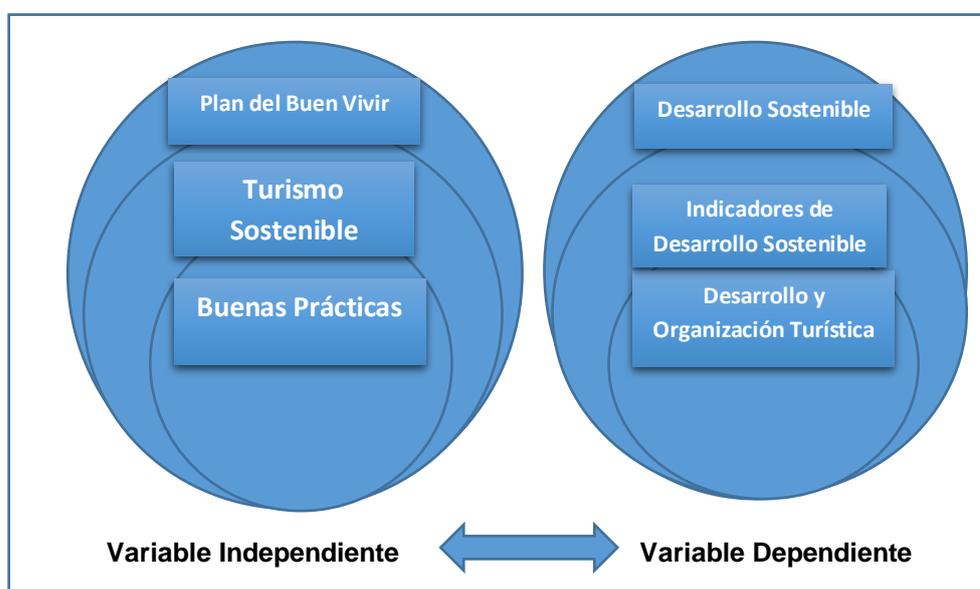


Figura 1. Sistema de Variables

2.3.3 Definición Nominal

Buenas Prácticas de Turismo Sostenible

Desarrollo y Organización Turística

2.3.4 Definición Conceptual

Plan del buen vivir

Según (Plan Nacional del Buen Vivir , 2013-2017), se basa firmemente en reconocer la importancia del aumento de la capacidad productiva en el proceso de desarrollo económico, que se refleja en los indicadores que se propone supervisar. Al mismo tiempo, no se ubica en el otro extremo, que establece que el crecimiento es desarrollo. Tiene una visión mucho más amplia en la que la naturaleza, la cultura y la evolución social desempeñan un papel clave. Este enfoque equilibrado ha de ser muy elogiado.

Turismo Sostenible

Según (Pérez Monica, 2012), es aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, bajo la protección del ambiente y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa.

Buenas Prácticas de Turismo Sostenible

Según (Pérez Monica, 2012). Las Buenas Prácticas del Turismo Sostenible son una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

Desarrollo Sostenible

Según (Boullon, 2006). Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener.

Tabla 1

Indicadores de Desarrollo Sostenible

COMPONENTE	INDICADORES					
Contaminación del Aire	Emisiones de Óxidos de Nitrógeno	Emisión de NMOVOC	Emisiones de dióxido sulfúrico (SO ₂)	Emisiones de Partículas	Consumo de gasolina diésel por vehículos de carretera	Consumo de energía primario
Cambio Climático	Emisiones de Dióxido de carbono (CO ₂)	Emisiones de Metano (CH ₄)	Emisiones de óxido nitroso (N ₂ O)	Emisiones de clorofluorocarbono	Óxido de Nitrógeno (NO _x)	Emisiones de óxido Sulfúrico (SO _x)
Pérdida de Biodiversidad	Pérdida de áreas protegidas y daño	Pérdida de humedales por drenaje	Intensidad Agrícola: área de uso intensivo	Fragmentación bosques y paisajes	Despeje de bosques natura y semi natural	Cambios en la práctica tradicional de uso de suelo
Ambiente Marino y Zonas Costeras	Eutrofización	Presiones de pesca	Desarrollo a largo de la orilla	Emisión de metales pesados	Contaminación por petróleo en las costas y en el mar	Emisión de compuestos orgánicos halogenado
Agotamiento de la capa de ozono	Emisión de bromofluorocarbonos	Emisión de clorofluorocarbonos	Emisión de hidroclofluorocarbonos	Emisiones de óxido de Nitrógeno	Emisiones de cloro carbonos	Emisiones de bromuro de metilo
Agotamiento de Recursos	Consumo de agua per cápita	Uso de energía per cápita	Incremento en el territorio permanentemente ocupado	Balance nutricional del suelo	Producción de electricidad a partir de combustibles fósiles	Balance de bosques maderable (crecimiento neto/ extracción)
Dispersión de sustancias Tóxicas	Consumo de pesticidas	Emisión de contaminantes orgánicos persistentes	Consumo de químicos tóxicos	Índice de emisión de metales pesados al agua	Índice de emisión de metales pesados al aire	Emisión de materiales radioactivos
Problemas ambientales urbanos	Consumo de Energía	Residuos municipales no reciclados	Agua residual no tratada	Compartimiento de carro privado	Personas afectadas por emisiones de ruido	Uso de tierra (cambio uso natural a construido)
Residuos	Rellenos residuales	Residuos incinerados	Residuos Peligrosos	Residuos Municipales	Residuos por producto	Residuos reciclados/ Material recuperado
Contaminación de agua y recursos hídricos	Uso de nutrientes (nitrógeno y fósforos)	Abstracción de agua superficial	Pesticidas usados por hectárea en el área agrícola	Nitrógeno usado por hectárea en área agrícola	Agua tratado/ agua recaudada	Emisiones de sustancias orgánicas como DOB

Fuente: (Arias Arbelaez Fabio Alberto, 2006)

Desarrollo y Organización Turística

Según (Boullon, 2006). El desarrollo y organización turística es el enlace integral e inevitable generando un proceso con condiciones cambiantes, también constituye un papel importante entre los instrumentos prácticos para medir el progreso y generar estrategias.

2.3.5 Definición Operacional

Las variables Buenas Practicas de Turismo Sostenible y Desarrollo y Organización Turística serán analizadas a través de:

Un desarrollo sostenible se alcanza al generar una forma balanceada, en los tres principios básicos, éstos son los siguientes:

1. Económico: La actividad se desarrolla con base en prácticas empresariales adecuadas, que aportan al desarrollo del sector en el cual se trabaja la sostenibilidad, mejorando la vida de la comunidad y de los turistas que lleguen al sector.
2. Ambiental: Se regulariza la actividad tomando en cuenta la forma en que se utiliza los recursos naturales, pero de una manera adecuada, eliminando la mala práctica turística y aportando a su conservación y cuidado.
3. Socio-cultural: La actividad se realiza sin perjudicar o afectar a la comunidad en donde se encuentra desarrollándose el programa, por lo cual, se prevén todas las acciones posibles para respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla.

Se utilizarán los respectivos instrumentos o métodos para cada dimensión de cada variable como son:

Fuentes primarias

- Entrevistas
- Encuestas
- Observación

Fuentes secundarias

- Documentos
- Bibliografía

2.4 Hipótesis

El Programa de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible incide en el desarrollo y organización turística de la Reserva Ecológica Los Illinizas a través de los habitantes de la comunidad de Milagro de la parroquia Pastocalle.

2.5 Cuadro de Operacionalización de Variables

Tabla 2

Variable Independiente: Buenas Prácticas de Turismo Sostenible

Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítem básico	Técnicas	
Las Buenas prácticas del turismo sostenible son una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.	1. Entidades involucradas comprometidas con un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local	1.1 Existencia de entidades involucradas comprometidas en las buenas practicas del turismo sostenible.	1.1.1 ¿Existen entidades comprometidas en las buenas prácticas del turismo sostenible? si no	Encuesta	
		1.2 Bajo impacto sobre el medio ambiente.	1.1.2 El impacto sobre el medio ambiente es: alto medio bajo		
		1.3 Bajo impacto sobre la cultura local.	1.1.3 El impacto sobre la cultura local es: alto medio bajo		
	2. Generación de ingresos y empleo para la población local.	2.1 Existencia de ingresos y empleos para la población local.	2.1.1 ¿Se genera ingresos y empleos para la población local? si medianamente no		Encuesta

Tabla 3

Variable Dependiente: El Desarrollo y Organización Turística

Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítem básico	Técnicas
<p>El desarrollo y organización turística es el enlace integral e inevitable generando un proceso con condiciones cambiantes, también constituye un papel importante entre los instrumentos prácticos para medir el progreso y generar estrategias.</p> <p>En una comunidad el desarrollo y organización turística ayuda a que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales y que el turismo se desarrolle de una manera adecuada y equitativa.</p>	1. Enlaces integrales e inevitables	1.1 Empresas que operan en turismo 1.2 Entidades de control 1.3 Demanda establecida	1.1.1 ¿Existen empresas operadoras turísticas que operan en la cascada de Cunugyacu y las termas? si no 1.2.1 ¿Existe el control turístico adecuado por parte de los entes encargados? si medianamente no 1.3.1 ¿Qué tipo de turistas visitan más la Reserva Ecológica los Illinizas? nacional extranjero	Encuesta
	2. Medición de procesos	2.1 Procesos que se realizan para la población local.	2.1.1 ¿Existen procesos que se apliquen a la población local? si no 2.1.2. ¿Se genera un control de procesos para la población local? si medianamente no 2.1.3. ¿Cómo ha incidido el desarrollo y organización turística en el sector? alta media baja	Encuesta

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 Modalidad de la investigación

La investigación de campo según (Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagómez, 2013) es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad, o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos, en la investigación nos permitirá rescatar la realidad en la que se encuentra el destino y el accionar de cada uno de los 3 ejes de turismo sostenible dentro del sector.

La investigación bibliográfica según (Herrera.E. Luis , 2008), tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias). En la investigación nos permitirá realizar búsqueda en proyectos, libros o estudios relacionado con las buenas prácticas de turismo sostenible y como se va desarrollando cada uno de los 3 ejes del mismo dentro del sector.

La metodología para la elaboración de la propuesta se va a determinar en una base introductoria del estado en el que se encuentra la comunidad, como también los datos principales de la misma. Continuando con la división de los ámbitos que marcan el turismo sostenible: Económico, Ecológico y Social.

En el ámbito empresarial se analizarán las políticas para la misma como también las de sostenibilidad y capacitación al personal y gestión de seguridad.

En el ámbito Socio- Cultural se analizarán el desarrollo de la operación turística aporta al respeto a las culturas y poblaciones locales, la empresa y la población deben emprender acciones que favorezcan el rescate y la protección del patrimonio histórico-cultural y la empresa y la población ofertan actividades culturales como parte del producto turístico.

Por último en el ámbito ambiental se analizarán el Calentamiento Global, recurso Agua, recurso Energía, biodiversidad, Áreas Naturales Protegidas y de Conservación, reservas Naturales Privadas, conservación y la educación Ambiental.

Finalizando con el análisis de cada uno de los elementos mencionados y con unas conclusiones y recomendaciones.

3.2 Tipos de investigación

Los tipos de investigación que se va a utilizar en el presente trabajo son Descriptiva y Exploratoria.

Según el autor (Selltiz, 1965) citado en (Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagómez, 2013) la investigación exploratoria es una búsqueda de información, con el propósito de formular problemas e hipótesis para una investigación más profunda de carácter explicativo. Estos estudios exploratorios tienen como objetivo la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa, debido a esto en el presente trabajo se realizara la observación directamente de los problemas que están afectando al sector. Mientras que la investigación descriptiva tiene como objetivo principal recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes o instituciones de los procesos sociales, de tal manera que para el presente trabajo la investigación nos permite la recolección de datos y la posibilidad de determinar el estado en el que se encuentra la cascada y las termas de Cunugyacu

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación a utilizar es la transversal esta investigación es aquella que recopilan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado es como tomar una fotografía de algo que sucede. En el trabajo se aplicara este diseño debido a que se trabajara con la muestra en un espacio de tiempo determinado, la misma que nos aportara todos los datos necesarios para toda la investigación.

3.4 Enfoque de investigación

El enfoque de la investigación se la realizará de manera cuantitativa según (Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagómez, 2013) es aquella que permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo de la estadística. En el presente trabajo se aplicara la metodología cuantitativa debido a que se implementarán encuestas y entrevistas para la recolección de datos que se necesita para la realización del mismo.

3.5 Población y Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula, cabe mencionar que se utilizó el número de visitas, hasta Abril del 2015,

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + Ne^2}$$

$$Z^2 \cdot P \cdot Q + Ne^2$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad, 95% $0,95/2 = 0.4750$ Z=1.96

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia $1-0.5=0.5$

N= Turistas que visitaron los atractivos de la Reserva Ecológica los Illinizas, hasta Abril del 2015 49833.

e= error de muestreo 0.08 (8%)

Remplazados los datos anteriores de la formula nuestro ejercicio queda de la siguiente manera:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) 49833}{(1.96)^2 (0.5) (0.5) + 49833 (0.08)^2}$$

$$n = \frac{47859.6132}{319.8916}$$

$$n = 149.6$$

Población: La población consta en los visitantes a la Reserva Ecológica los Illinizas, registrados hasta Abril del 2015, que son 49833 visitantes a esta reserva.

Muestra: La muestra es de 150 aproximadamente, para la aplicación de las encuestas, para sustentar de mejor manera la investigación se realizara la encuesta a 150 turistas Nacionales, 50 Turistas extranjeros y 11 empresas turísticas entre la ciudad de Latacunga y Quito.

3.6 Técnicas de recolección de datos

3.6.1 Instrumentos

Para realizar la investigación se determina algunas técnicas, la observación se utilizan diversos instrumentos auxiliares los cuales son:

1. La ficha de campo
2. La entrevista
3. La encuesta

La entrevista también es una de las técnicas más comunes y es considerada como la relación directa entre el investigador y el objeto de estudio a través de individuos o grupos con el fin de obtener testimonios reales. En el trabajo se aplicara las entrevistas a los expertos o personas que manejen las instituciones o tengan alguna relevancia en el sector

La encuesta que consiste en recopilar información sobre una parte de la población, en donde la información recopilada puede emplearse para un análisis cuantitativo con el fin de identificar las magnitudes del problema. En el trabajo la encuesta se realizara a los turistas y futuros turistas que visiten el área protegida.

3.6.2 Validez y confiabilidad

La validez y la confiabilidad fueron comprobadas mediante la aplicación de una prueba piloto a un grupo determinado tomando en cuenta que el mismo cuente con características similares a la muestra.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

La investigación se realizó en base al objeto de estudio que es la Reserva Ecológica los Illinizas, los atractivos dentro de ella, las buenas prácticas y el turismo sostenible, los datos generados para la población es el número de visitantes que han llegado a la Reserva Ecológica los Illinizas, registrados hasta Abril del 2015, que son 49833 visitantes a esta reserva.

Basada en los datos anteriores, la muestra con la que se trabajó es de 150 personas aproximadamente, las mismas que para fortalecer la investigación y tener una mayor diversidad de criterios se estableció las encuestas a 150 turistas nacionales, 50 turistas extranjeros y 11 empresas turísticas entre la ciudad de Latacunga y Quito.

4.1 Análisis y discusión de los resultados

4.1.1 Análisis e Interpretación de encuestas para los empresarios turísticos

La investigación aplicada a los empresarios turísticos se realizó en base al criterio de la investigadora debido a que se selección a los establecimientos con más renombre y conocidos por los turistas, en las ciudades de Latacunga y Quito.

Los establecimientos que fueron encuestados fueron los siguientes:

Tabla 4**Empresas Turísticas**

Nombre de la empresa	Tipo de empresa	Tiempo de Servicio	Cuidad en donde funciona la empresa
Greivag Turismo	Operadora Turística	5 años	Latacunga
Metropolitan Tourin	Agencia de Viajes	15 años	Latacunga
Neiges Cia.Lta	Operadora Turística	6 años	Latacunga
Tovar Expedicion	Operadora Turística	7 años	Latacunga
Inter Turing	Agencia de Viajes	2 años	Latacunga
Adaz Tours	Agencia de Viajes	3 años	Latacunga
Galasam	Agencia de Viajes	5 años	Quito
Galasam Gye	Agencia de Viajes	10 años	Quito
Zenith Travel	Operadora turística	6 años	Quito
Open Fly Travel	Operadora Turística	12 años	Quito
Cacao Land	Operadora Turística	14 años	Quito

Las encuestas fueron aplicadas a cada una de las empresas establecidas como muestra, las mismas que se realizaron los días martes, miércoles, y otras fueron jueves y viernes, debido a que la mayoría de las empresas salen con sus paquetes turísticos los fines de semana y era imposible que nos faciliten la información necesaria.

Pregunta: ¿En qué ciudad se encuentra su empresa?

Tabla 5

Ciudad de origen de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Latacunga	6	54,5	54,5	54,5
Quito	5	45,5	45,5	100,0
Total	11	100,0	100,0	

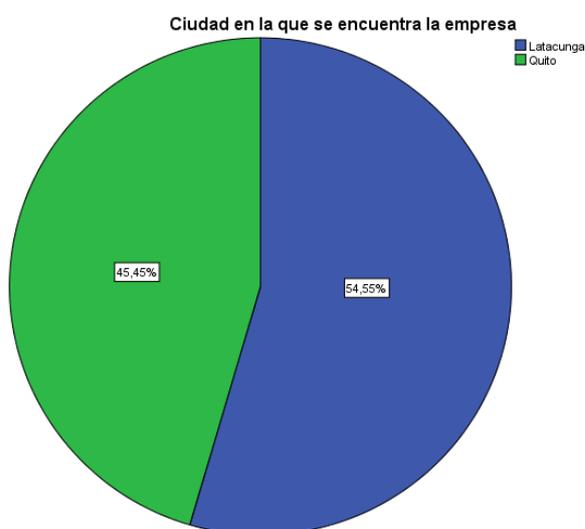


Figura 2. Ciudad de origen de la empresa

Análisis: Según la encuesta aplicada a los empresarios de turismo se obtuvo lo siguiente. Con el mayor porcentaje de 54,5% los empresarios turísticos se encuentran en la ciudad de Latacunga y con el porcentaje más bajo de 45,5% son los empresarios que se encuentran en la ciudad de Quito.

Interpretación: La mayoría de empresas turísticas con las que se trabajó se encuentran en la ciudad de Latacunga debido a esto el porcentaje superior se encuentra en determinada ciudad.

Pregunta: ¿Qué tipo de empresa es?

Tabla 6

Tipo de empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Agencia de viajes	5	45,5	45,5	45,5
Operadora	6	54,5	54,5	100,0
Total	11	100,0	100,0	

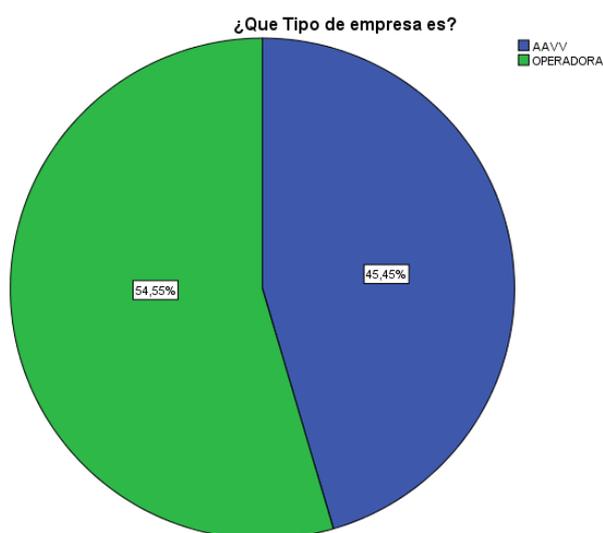


Figura 3. Tipo de empresa

Análisis: Según la encuesta a las empresas de turismo se obtuvo lo siguiente. Con el mayor porcentaje de 54,5% las empresas son operadoras turísticas y con el porcentaje más bajo de 45,5% son agencias de viaje.

Interpretación: La mayoría de las empresas encuestadas son operadoras turísticas, las mismas que operan en los atractivos turísticos directamente, siendo este una gran ventaja para los atractivos turísticos que son nuevos en el mercado.

Pregunta: ¿Cuántos años de servicio lleva la empresa?

Tabla 7

Años de servicio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1-5	4	36,4	36,4	36,4
6-10	4	36,4	36,4	72,7
más de 10	3	27,3	27,3	100,0
Total	11	100,0	100,0	

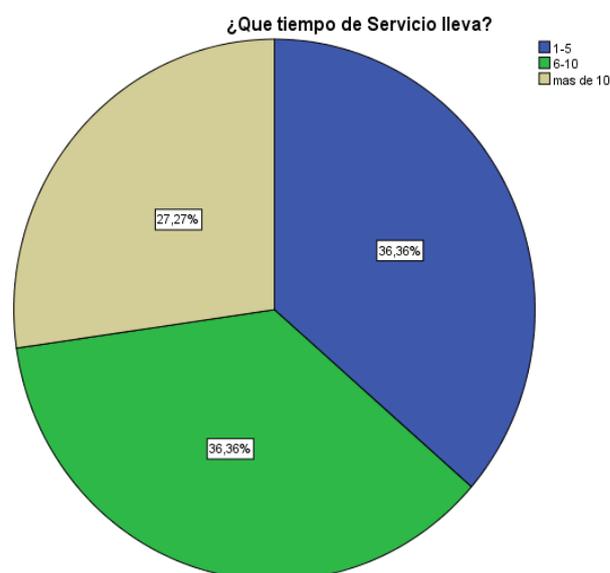


Figura 4. Años de Servicio

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas de turismo, con el mayor porcentaje existe un empate con el 36,4%, empresas que llevan de 1 a 10 años en el mercado, y con el porcentaje más bajo de 27,3% son las empresas turísticas que llevan más de 10 años en el mercado.

Interpretación: La mayoría de empresas turísticas llevan en el mercado hasta 10 años brindando su servicio, por este motivo las empresas ya saben cómo funciona la operatividad de turismo en cada uno de los atractivos y su respectiva venta.

Pregunta: ¿Cuál de los siguientes servicios es su fuerte en ventas?

Tabla 8

Servicio de mayor impacto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Paquetes Turísticos	8	72,7	72,7	72,7
Alquiler de Equipos para Deportes	1	9,1	9,1	81,8
Venta de Boletos Aéreos	2	18,2	18,2	100,0
Total	11	100,0	100,0	

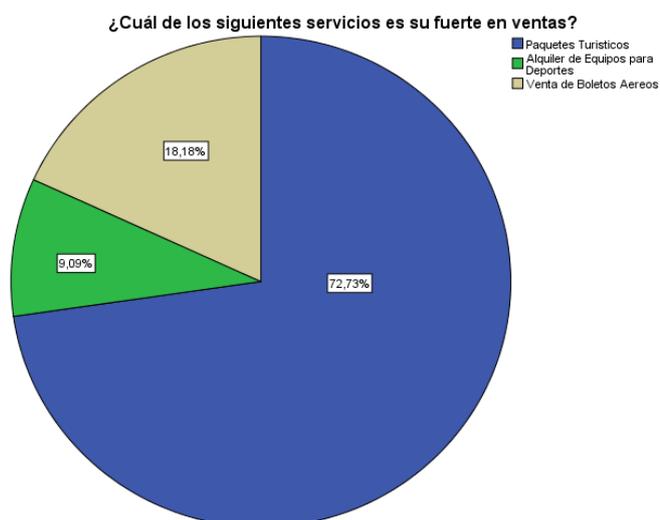


Figura 5. Servicio de mayor impacto

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas turísticas con el mayor porcentaje de 72,73%, la fuerza de venta de las empresas son los paquetes turísticos y con el porcentaje más bajo de 9,08% la fuerza de venta es el alquiler de equipos para deportes.

Interpretación: La mayoría de empresas turísticas, su fuerza de ventas está concentrada en la venta de paquetes turísticos, los mismos que en su mayoría son elaborados por cada una de las empresas, siendo este una gran puerta para el ingreso de nuevos atractivos turísticos o rutas turísticas, que sean totalmente operativas y estén a la venta para los turistas.

Pregunta: ¿Cuáles son los principales países de origen?

Tabla 9

Principales países de origen

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Argentina	1	9,1	9,1	9,1
Alemania	2	18,2	18,2	27,3
Canadá	3	27,3	27,3	54,5
Chile	1	9,1	9,1	63,6
EEUU	3	27,3	27,3	90,9
Holanda	1	9,1	9,1	100,0
Total	11	100,0	100,0	

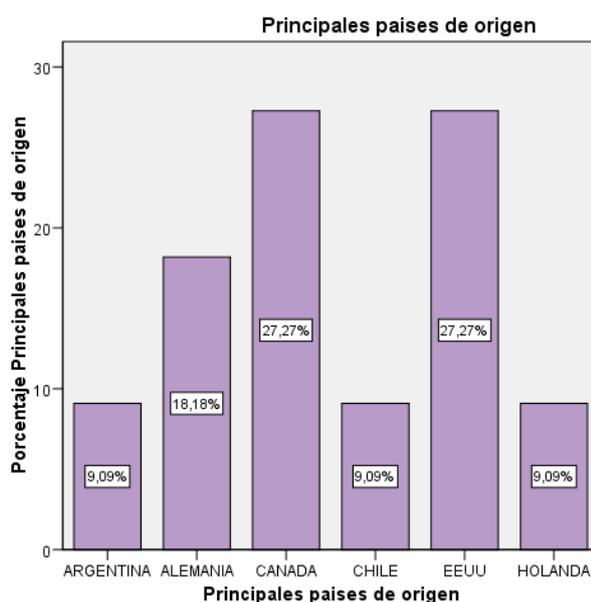


Figura 6. Principales países de origen

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas de turismo, los turistas que visitan el Ecuador con el mayor porcentaje de 27,3%, existe un empate entre EEUU y Canadá, y con el porcentaje más bajo de 9,1% existe empate entre Argentina, Chile y Holanda.

Interpretación: Al analizar los países de procedencia de los turistas, y las opciones que fueron determinadas por las empresas turísticas existe en su mayoría turistas provenientes de EEUU y Canadá, según la muestra de empresas seleccionadas son los que visitan el Ecuador en diferentes fechas del año, y son un buen punto de enfoque para la realización de nuevas rutas turísticas y el desarrollo de atractivos turísticos.

Pregunta: ¿Cuál es el tiempo promedio (en días) que el turista permanece utilizando los servicios de su operadora?

Tabla 10

Tiempo promedio de permanencia del turista

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1-5	7	63,6	63,6	63,6
6-10	3	27,3	27,3	90,9
más de 10	1	9,1	9,1	100,0
Total	11	100,0	100,0	

Cuál es el tiempo promedio (en días) que el turista permanece utilizando los servicios de su operadora

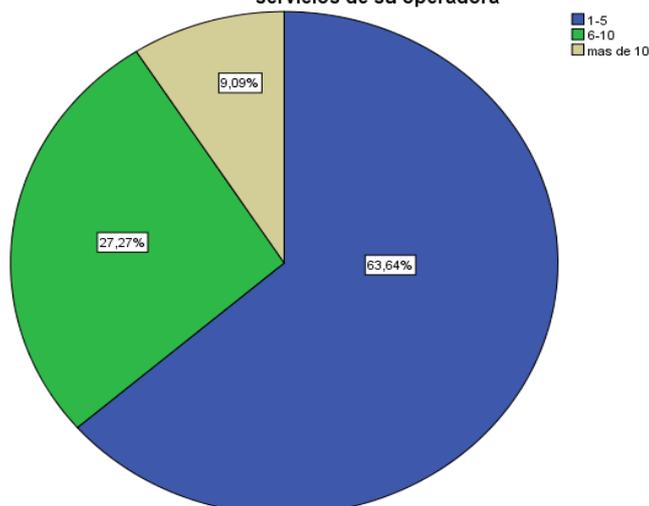


Figura 7. Tiempo promedio de permanencia del turista

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas de turismo los días que permanecen con el mayor porcentaje de 63,6% son de 1 a 5 días mientras que el porcentaje más bajo de 9,1% son de más de 10 días.

Interpretación: La mayoría de turistas según las empresas turísticas permanecen de 1 a 5 días, este promedio de días son necesarios identificar ya que gracias a esto se plantea un itinerario o se hacen los reajustes del mismo para aumentar o retirar atractivos que van a ser visitados.

Pregunta: ¿Cuáles son los meses de preferencia de viaje para los turistas?

Tabla 11

Meses de preferencia de viaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Junio	5	45,5	45,5	45,5
Julio	3	27,3	27,3	72,7
Noviembre	2	18,2	18,2	90,9
Diciembre	1	9,1	9,1	100,0
Total	11	100,0	100,0	

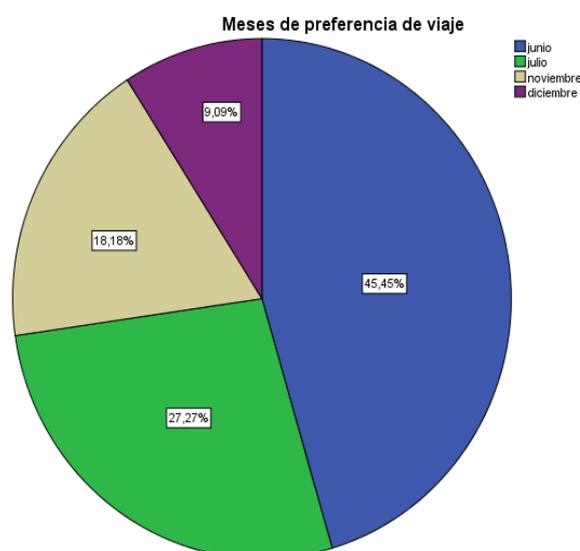


Figura 8. Meses de preferencia de viajes

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas de turismo los meses de preferencia para viajar con el mayor porcentaje de 45,5% es el mes de Junio mientras que el porcentaje más bajo de 9,1% es en el mes de diciembre.

Interpretación: Según las empresas turísticas, los meses que el turista prefiere viajar son Junio, Julio, Noviembre, Diciembre, siendo en el mes de Junio en el que la mayoría de turistas prefiere viajar, teniendo como referencia este mes para promocionar los atractivos turísticos nuevos en el mercado.

Pregunta: ¿Que motivación tiene el turista al momento de viajar?

Tabla 12

Motivación de viaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Natural	3	27,3	27,3	27,3
	Aventura	6	54,5	54,5	81,8
	Cultural	2	18,2	18,2	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

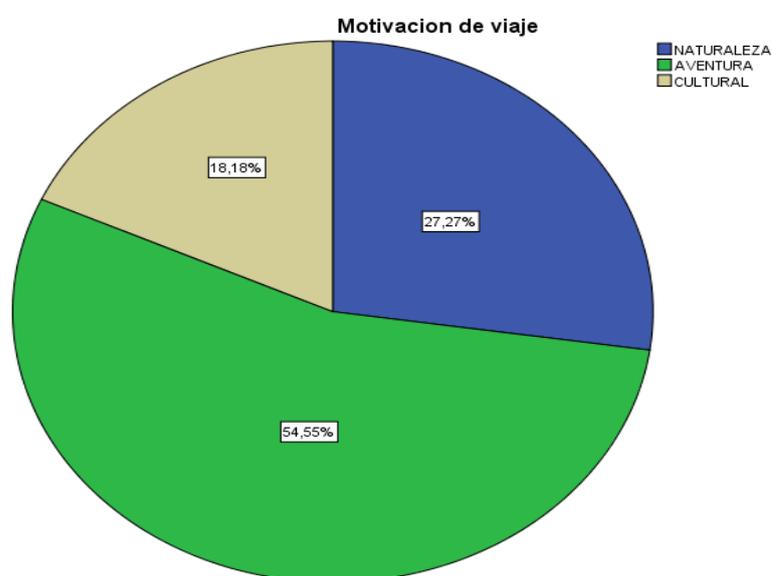


Figura 9. Motivación de viaje

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas turísticas los turistas prefieren con el mayor porcentaje de 54,5% realizar turismo de aventura, mientras que el porcentaje más bajo de 18,2% prefiere realizar turismo cultural.

Interpretación: La mayoría de empresas turísticas establecen que los turistas prefieren realizar turismo de aventura, siendo esto favorable para el turismo que se realiza en áreas naturales, de esta manera se identifica que existe una segmentación de mercado para este tipo de turismo.

Pregunta: ¿En qué rangos de edad son los que más utilizan los servicios de la empresa?

Tabla 13

Rangos de edad de los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	1	9,1	9,1	9,1
	26-35	8	72,7	72,7	81,8
	36-50	2	18,2	18,2	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

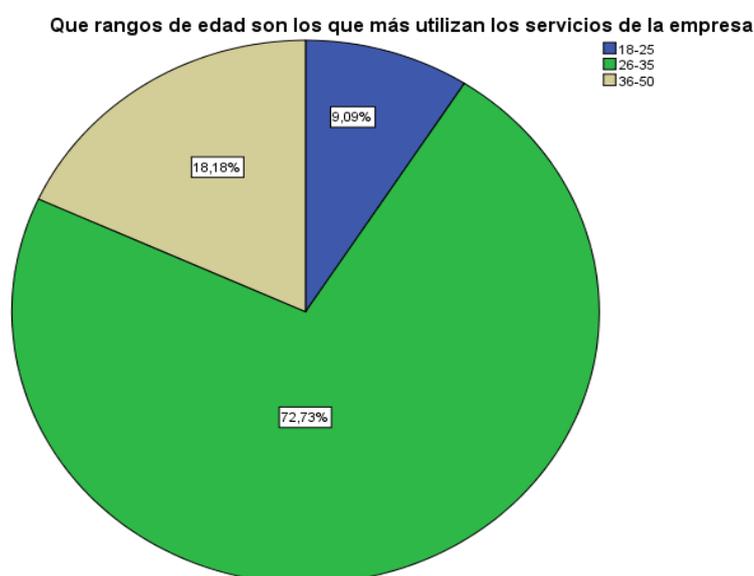


Figura 10. Rangos de edad de los turistas

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas turísticas, el rango de edad que tienen los turistas en promedio con el mayor porcentaje de 72,7% se encuentran los turistas que tienen de 26 a 35 años de edad y con el porcentaje más bajo de 9,1% son los turistas que tienen entre 18 a 25 años de edad.

Interpretación: El rango de edad de los turistas que visitan el Ecuador se encuentra alrededor de 26 a 35 años, el rango de edad nos ayuda para la planeación de actividades que se realizan en los atractivos turísticos, los mismos que en su gran mayoría tiene una independencia financiera, lo mismo que es de gran ayuda para la venta de paquetes turísticos.

Pregunta: ¿Cuál es la preferencia de las personas para hacer turismo?

Tabla 14

Preferencia para hacer turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SOLO	1	9,1	9,1	9,1
EN FAMILIA	4	36,4	36,4	45,5
EN PAREJA	1	9,1	9,1	54,5
CON AMIGOS	5	45,5	45,5	100,0
Total	11	100,0	100,0	

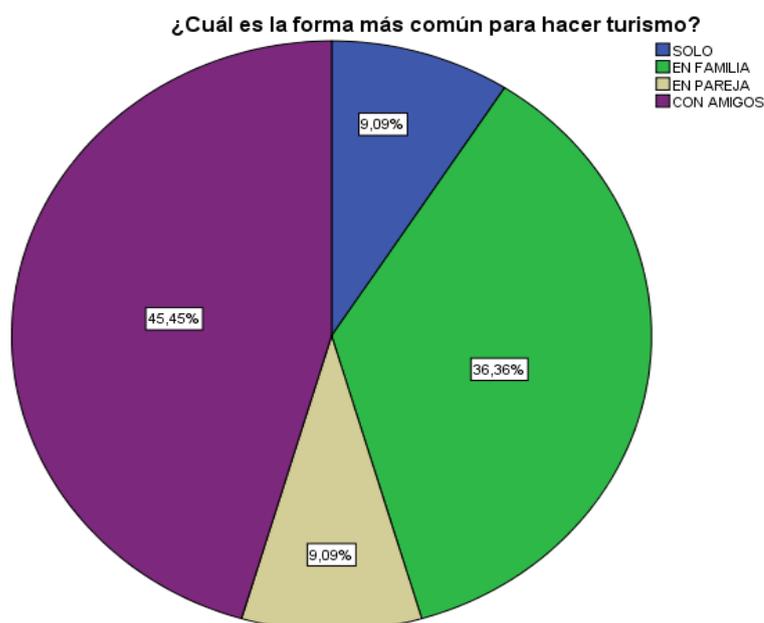


Figura 11. Preferencia para hacer turismo

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas turísticas la forma más común de hacer turismo con el mayor porcentaje de 45,5% son con amigos mientras que el porcentaje más bajo de 9,1% hay un empate entre viajar solo o en pareja.

Interpretación: La mayoría de turistas cuando hacen turismo prefieren viajar con amigos siendo este un elemento muy importante debido a que se pueden establecer de mejor manera que tipo de actividades se realizaran en los itinerarios tomando en cuenta las preferencias y edades de los turistas

Pregunta: ¿Regularmente que tipo de turismo es el que oferta su empresa?

Tabla 15

Tipo de turismo ofertado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TURISMO ORGANIZADO	6	54,5	54,5	54,5
TURISMO MOCHILERO	5	45,5	45,5	100,0
Total	11	100,0	100,0	



Figura 12. Tipo de turismo ofertado

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas de turismo el mayor tipo de turismo con el que trabajan es un turismo organizado con un 54,5%, pero no existe una gran diferencia con el turismo mochilero con un 45,5%.

Interpretación: La mayoría de turistas que visitan el Ecuador según las empresas turísticas es un turismo organizado, los mismo que buscan o vienen ya con itinerarios establecidos o con necesidades ya planteadas, mientras que el turismo mochilero es otra de las opciones debido a que no llevan un itinerario establecido y toman rutas dependiendo los lugares de visita, los mismos que están interesados en conocer nuevos lugares.

Pregunta: ¿Cuál es la zona de mayor visita en la provincia de Cotopaxi?

Tabla 16

Zona más visitada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido COTOPAXI ORIENTAL	1	9,1	9,1	9,1
COTOPAXI CENTRAL	9	81,8	81,8	90,9
COTOPAXI OCCIDENTAL	1	9,1	9,1	100,0
Total	11	100,0	100,0	

¿A qué parte de la provincia de Cotopaxi realiza con mayor frecuencia las visitas su empresa?

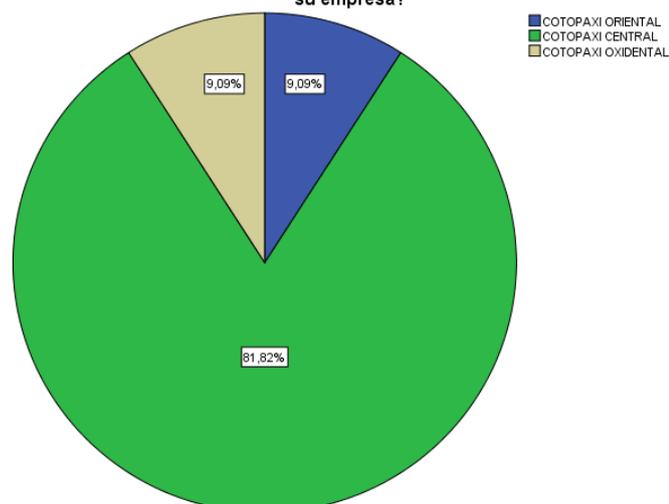


Figura 13. Zona más visitada

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas turísticas la parte de la provincia de Cotopaxi más visitada es la parte central con 81,8% y con un empate entre la parte oriental y occidental con un 9,1%.

Interpretación: La mayoría de empresas turísticas visitan la parte centro de la provincia de Cotopaxi debido a que en ella se encuentran los principales atractivos turísticos, como son El volcán Cotopaxi, la Laguna de Quilotoa y los Illinizas.

Pregunta: ¿Cuáles son los atractivos naturales de la provincia de Cotopaxi más visitados?

Tabla 17

Atractivos naturales más visitados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido VOLCAN COTOPAXI	5	45,5	45,5	45,5
LOS ILLINIZAS	2	18,2	18,2	63,6
LAGUNA DE QUILOTOA	4	36,4	36,4	100,0
Total	11	100,0	100,0	

¿Qué sitios naturales de la Provincia de Cotopaxi realiza mas las visitas en su operadora?

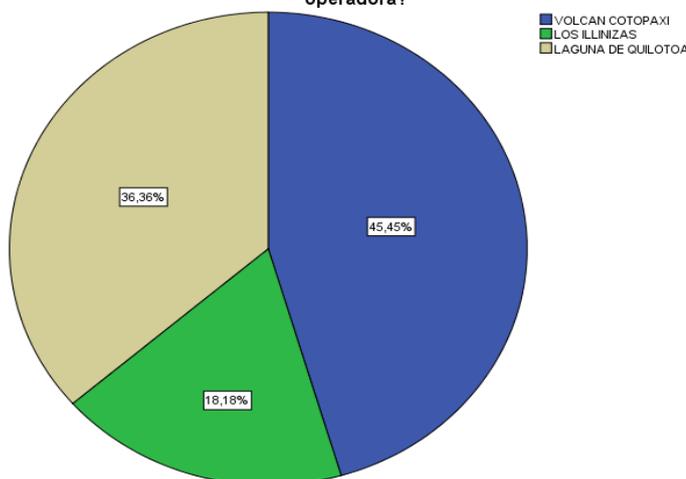


Figura 14. Atractivos naturales más visitados

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas de turismo el atractivo más visitado en la provincia de Cotopaxi con 45,5% es el Volcán Cotopaxi mientras que con el porcentaje más bajo de 18,2% se encuentra Los Illinizas.

Interpretación: El atractivo de mayor relevancia en la provincia es el Volcán Cotopaxi, seguido por la laguna de Quilotoa, son atractivos que ya se encuentran posesionados en el mercado turístico, hay que destacar también que ha sido considerado los Illinizas como un atractivo a visitar, lo que resulta de manera positiva el establecimiento de atractivos o actividades turísticas dentro de esta área.

Pregunta: ¿En alguno de sus paquetes turísticos visita la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 18

Opción de oferta de la Reserva Ecológica Illinizas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	81,8	81,8	81,8
	NO	2	18,2	18,2	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

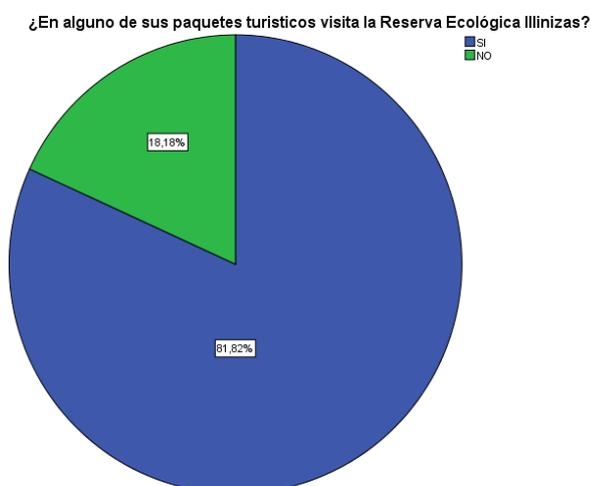


Figura 15. Opción de oferta de la Reserva Ecológica los Illinizas

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas turísticas con el mayor porcentaje de 81,5% han visitado la Reserva Ecológica Los Illinizas, y con un porcentaje inferior de 18,2% son las empresas que no han visitado la Reserva.

Interpretación: La mayoría de empresas turísticas han visitado la Reserva Ecológica los Illinizas, es un resultado positivo debido a que el área es operativa y se vende actualmente en el mercado turístico, debido a esto el incremento de actividades o nuevos atractivos tiene mayor factibilidad.

Pregunta: ¿Actualmente como considera usted el impacto que el turismo está generando en la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 19

Perspectiva de Impacto en la Reserva Ecológica los Illinizas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	9	81,8	81,8	81,8
	BAJO	2	18,2	18,2	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Actualmente como considera usted el impacto que el turismo está generando en la Reserva Ecológica los Illinizas?

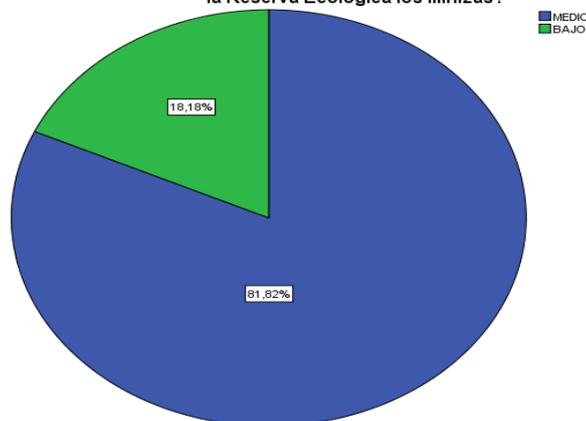


Figura 16. Perspectiva de Impacto en la Reserva Ecológica los Illinizas

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas de turismo con el mayor, debido a que son algunas las actividades que se están realizando en la zona, y existe mayor visita de los turistas a esta zona debido a los problemas que está atravesando el Volcán Cotopaxi.

Interpretación: Según la opinión de las empresas turísticas el impacto que tiene la reserva ecológica los Illinizas es medio, esto se debe a la falta de conocimiento de los atractivos que existen en la zona

Pregunta: ¿En qué nivel considera que las termas y la cascada de Cunugyacu?

Tabla 20

Nivel de importancia de la cascada y termas de Cunugyacu

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	2	18,2	18,2	18,2
	MEDIO	8	72,7	72,7	90,9
	BAJO	1	9,1	9,1	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

¿En qué nivel considera que las termas y la cascada de Cunugyacu sean un atractivo turístico?

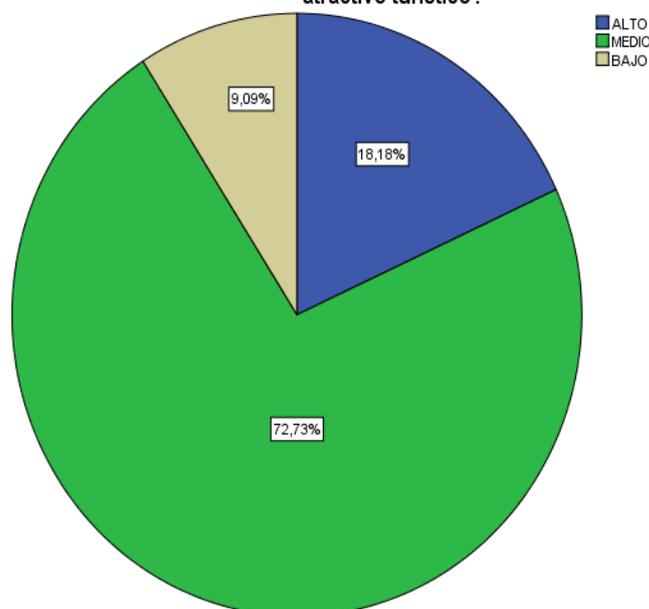


Figura 17. Nivel de importancia de la cascada y termas de Cunugyacu

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas turísticas las termas y cascada de Cunugyacu es considerada con un porcentaje mayor de 72,7% en un nivel medio como atractivo turístico, y con el menor porcentaje de 9,1% es considerado como un nivel bajo.

Interpretación: Según la opinión de las empresas turísticas la cascada y termas de Cunugyacu están en un nivel muy importante considerado como atractivo turístico debido a que es muy poco conocido, y puede ser un elemento importante para la elaboración de nuevos paquetes turísticos.

Pregunta: ¿Ofrecería usted en sus paquetes turísticos la cascada y termas de Cunugyacu ubicada en la reserva ecológica los Illinizas?

Tabla 21

Opción de oferta de las cascadas y termas de Cunugyacu

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	10	90,9	90,9	90,9
NO	1	9,1	9,1	100,0
Válido Total	11	100,0	100,0	

Ofrecería usted en sus paquetes turísticos la cascada y termas de Cunugyacu ubicada en la reserva ecológica los Illinizas?

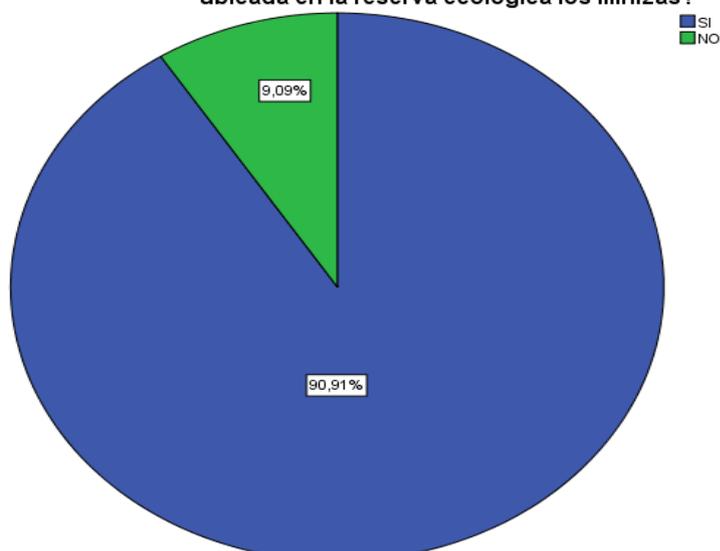


Figura 18. Opción de oferta de la cascada y termas de Cunugyacu

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas turísticas si ofrecerían la cascada y las termas con un atractivo turístico con el mayor porcentaje de 90,9% y con el 9,1% de las empresas turísticas no lo ofrecerían.

Interpretación: La mayoría de empresas turísticas si ofertarían el atractivo turístico, por ende es de gran importancia el interés que ponen las operadoras hacia el atractivo así no sea en nivel alto, pero si están interesadas en ofertar el atractivo turístico después de un correcto análisis y diagnóstico del mismo.

Pregunta: ¿Cómo calificaría el turismo en el sector de la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 22

Turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BUENO	10	90,9	90,9	90,9
	REGULAR	1	9,1	9,1	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

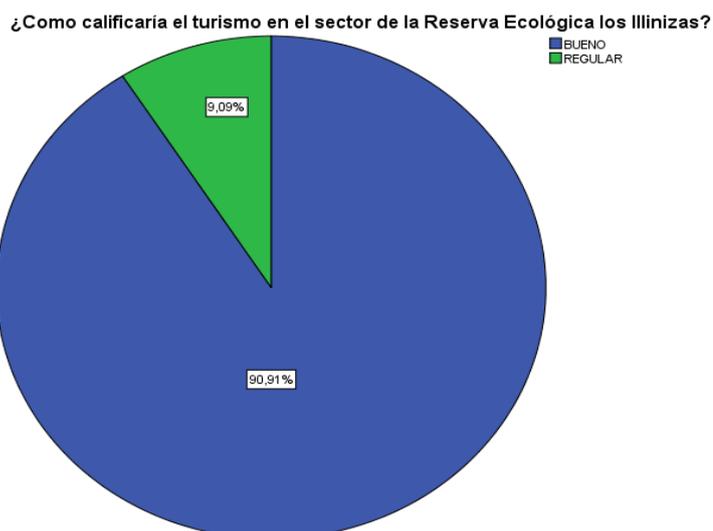


Figura 19. Turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas turísticas el turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas es calificado como bueno con el mayor porcentaje de 90,9% mientras que el porcentaje menor es de 9,1% como el turismo generado es regular.

Interpretación: La mayoría de empresas turísticas consideran que el turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas es considerado bueno debido a que falta mejorar la infraestructura e instalaciones del sector. Con el mejoramiento de estos elementos

Pregunta: Califique del 1 a 3 los servicios turísticos que se ofertan en la reserva Ecológica los Illinizas, siendo 1 el de mayor importancia y 3 de menos importancia

Tabla 23

Servicios que ofertan en la Reserva Ecológica los Illinizas

Servicios que ofertan	Porcentaje		
	1	2	3
Hospedaje		54,5%	
Alimentación		54,5%	
Áreas de recreación			54,5%
vías de acceso	45,5%		
Señalética	54,5%		
Senderos			45,5%
Patente de Operación Turística		45,5%	

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas turísticas entre los servicios que oferta la Reserva Ecológica los Illinizas es considerado con porcentajes más altos en Hospedaje con 54,5 % en el nivel 2, en alimentación con 54,4% en el nivel 2, en áreas de recreación con 54,5% en el nivel 3, en vías de acceso con 45,5% en el nivel 1, en señalética con 54,5% en nivel 1, en senderos con 45,5% en nivel 3 y las patentes de operación con 45,5% en nivel 2.

Interpretación: La mayoría de empresarios turísticos categorizaron en niveles de 1 al 3 en los servicios en la reserva, de los 7 puntos que se puso en consideración tres de ellos se ubican en el nivel 2, dos de ellas en el nivel 1 y 3, hay que recalcar que el nivel de importancia para las empresas turísticas es la señalética y las vías de acceso, y la de menos importancia son los senderos y las áreas de recreación.

Pregunta: A su criterio ¿Cuál de los siguientes lugares es más concurrido por los visitantes que llegan a la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 24

Atractivo turístico más conocido dentro de la REI

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Aguas Termales	3	27,3	27,3	27,3
Los Illinizas	4	36,4	36,4	63,6
Cascada	4	36,4	36,4	100,0
Total	11	100,0	100,0	

a su criterio ¿Cuál de los siguientes lugares es más concurrido por los visitantes que llegan a la Reserva Ecológica los Illinizas?

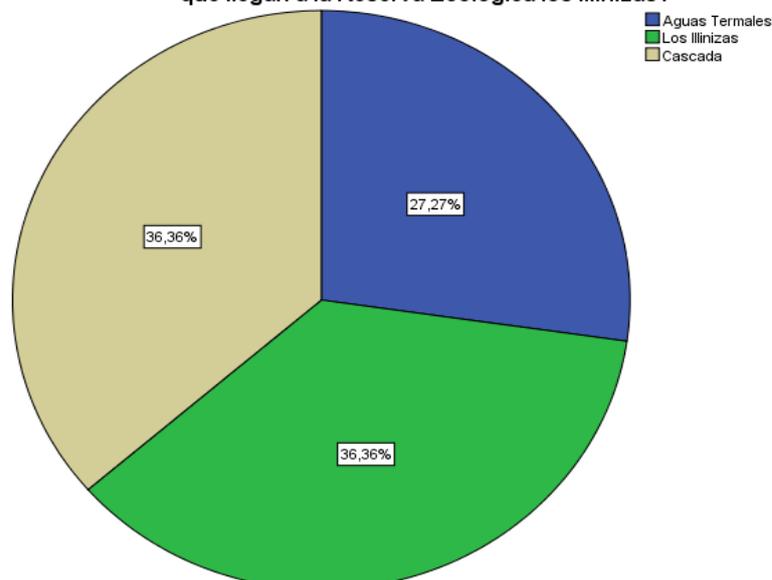


Figura 20. Atractivo turístico más conocido dentro de la REI

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas turísticas hay un empate del 36,4 % el nevado de los Illinizas y la cascada de Cunugyacu mientras que el porcentaje menor es de 27,3% perteneciente a las aguas termales.

Interpretación: La mayoría de empresas turísticas consideran que la cascada y las termas de Cunugyacu, se pueden volver un atractivo turístico de la Reserva Ecológica los Illinizas, tomando en cuenta que los Illinizas es el atractivo atrayente a esta parte de la reserva. De esta manera la implementación de circuitos o rutas turísticas que contemplen estos nuevos atractivos si se vendería en el mercado turístico

Pregunta: ¿Qué tipo de nacionalidad tienen los turistas?

Tabla 25

Nacionalidad de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NACIONAL	4	36,4	36,4	36,4
EXTRANJERO	7	63,6	63,6	100,0
Total	11	100,0	100,0	

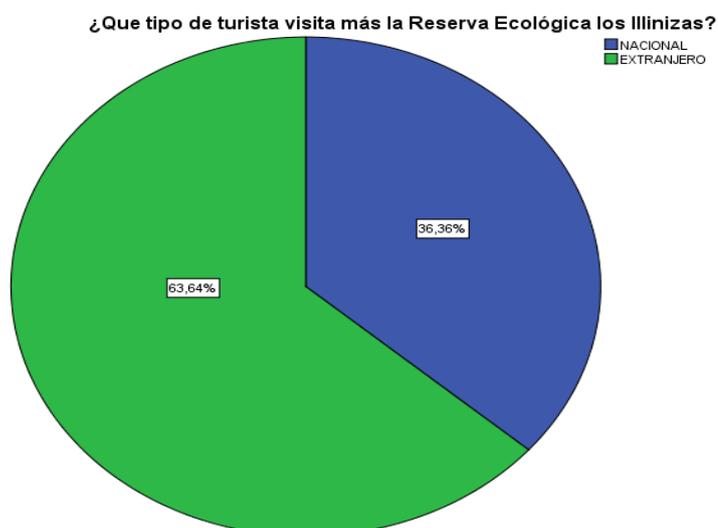


Figura 21. Nacionalidad de los turistas

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas turísticas la mayoría de visitantes que llegan hacer turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas son extranjeros con el 63,6% y con 36,4% son turistas nacionales.

Interpretación: Las empresas turísticas en su mayoría afirman que los turistas que visitan la Reserva Ecológica los Illinizas son turistas extranjeros, de tal manera que mediante promoción y la realización de nuevos circuitos turísticos se pueden anexar atractivos nuevos al mercado.

Pregunta: ¿Ha ofrecido usted paquetes de turísticos sostenible?

Tabla 26

Oferta de paquetes de turismo sostenible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	36,4	36,4	36,4
	NO	7	63,6	63,6	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

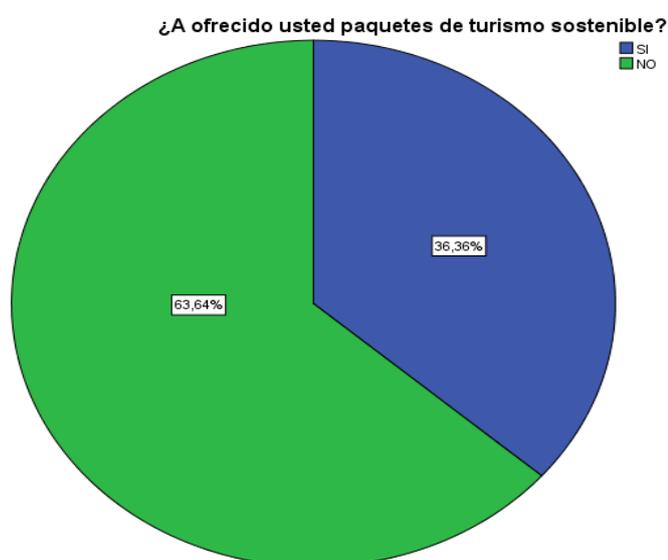


Figura 22. Oferta de paquetes de turismo sostenible

Análisis: La mayoría de empresas turísticas con un porcentaje mayor de 63,6% no han ofrecido paquetes de turismo sostenible, mientras que el 36,4% de las empresas turísticas han ofrecido paquetes turísticos.

Interpretación: La mayoría de empresas turísticas no han ofrecido paquetes de turismo sostenible, siendo esto una gran posibilidad para el incremento de nuevos atractivos y circuitos turísticos que ofrezcan turismo sostenible en el Ecuador.

Pregunta: ¿Considera usted que es importante implementar y desarrollar el turismo sostenible para contribuir al cuidado del ambiente?

Tabla 27

Importancia del Turismo Sostenible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	11	100,0	100,0	100,0

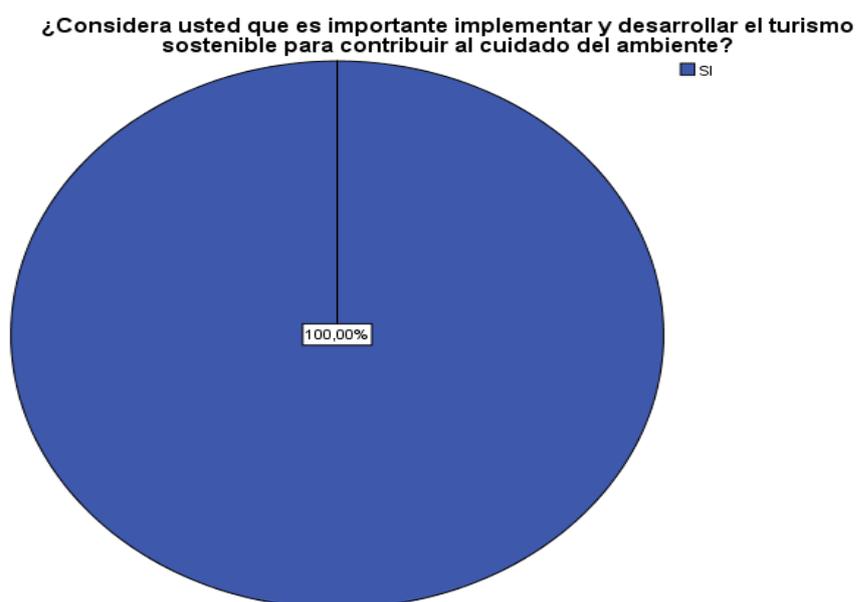


Figura 23. Importancia del Turismo Sostenible

Análisis: Según la encuesta aplicada con el 100%, las empresas turísticas consideran que es importante implementar y desarrollar el turismo sostenible para contribuir al cuidado del ambiente.

Interpretación: Es importante implementar herramientas de sostenibilidad para el cuidado ambiental y el desarrollo adecuado del turismo, de esta manera todos los entes que generan turismo van a estar interrelacionados y la operatividad y cuidado de los atractivos turísticos van a ser los apropiados.

Pregunta: ¿Le gustaría formar parte de un programa de turismo sostenible que permita desarrollar y organizar actividades turísticas en la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 28

Formar parte de un programa de turismo sostenible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	8	80	80	80
No	3	20	20	100,0
Total	11	100,0	100,0	



Figura 24. Formar parte de un programa de turismo sostenible

Análisis: El 100% de las empresas turísticas les gustaría formar parte de un programa de turismo sostenible que permita el desarrollo y organización turística en la Reserva Ecológica los Illinizas.

Interpretación: Todas las empresas turísticas les gustaría formar parte de un programa de turismo sostenible que permita el desarrollo y organización de la Reserva Ecológica los Illinizas, ya que al generar este tipo de turismo se facilita la operatividad de los circuitos de nuevos atractivos turísticos.

Pregunta: ¿Cree usted que la población local está incluida en la realización de turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 29

Percepción de participación de la población

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	7	63,6	63,6	63,6
NO	4	36,4	36,4	100,0
Total	11	100,0	100,0	

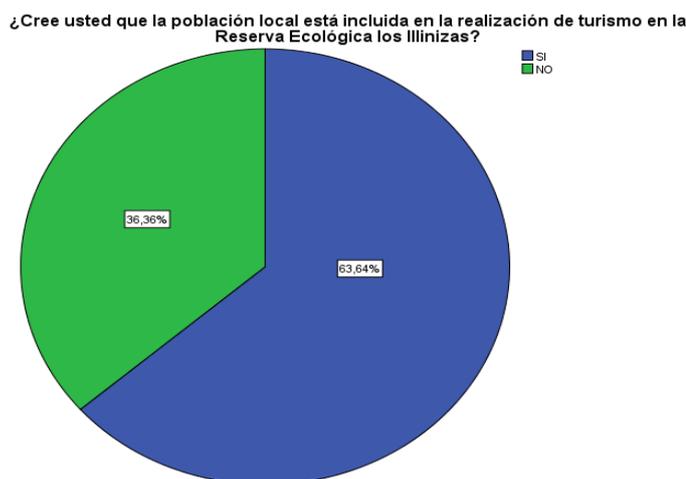


Figura 25. Percepción de participación de la población

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas turísticas el 63,6% piensa que la población local está incluida en la realización de turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas, mientras que el 36,4% de las empresas piensas que la comunidad no está incluida en el turismo.

Interpretación: La mayoría de las empresas turísticas consideran que la población local si está incluida en el turismo que se realiza en la Reserva Ecológica los Illinizas, pero se debe tomar en si toda la población participa y en qué forma están aportando a la realización del turismo en dicha Reserva.

Pregunta: ¿Considera usted que existen entidades involucradas comprometidas en las buenas prácticas de turismo sostenible en la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 30

Entidades Involucradas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	7	63,6	63,6	63,6
NO	4	36,4	36,4	36,4
Total	11	100.0	100.0	100,0

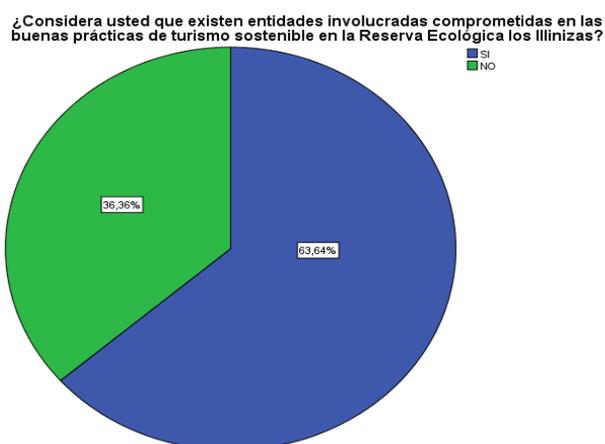


Figura 26. Identidades Involucradas

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas de turismo el 63,6% considera que existen entidades involucradas en las buenas prácticas de turismo sostenible, mientras que el 36,4% de las empresas turísticas consideran que no existen entidades involucradas.

Interpretación: La mayoría de empresas turísticas consideran que si existen entidades involucradas en las buenas prácticas de turismo sostenible, de esta manera que al generar un programa se fortalecería las buenas prácticas de turismo sostenible que se pretende implementar en la Reserva Ecológica los Illinizas.

Pregunta: ¿Qué entidades cree usted que está involucrada en el Turismo involucradas comprometidas en las buenas prácticas de turismo sostenible en la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 31

Sectores Involucrados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MINISTERIO DEL AMBIENTE	6	54,5	54,5	54,5
MINISTERIO DE TURISMO	5	45,5	45,5	100,0
Total	11	100,0	100,0	

¿Qué entidades cree usted que está involucrada en el Turismo involucradas comprometidas en las buenas prácticas de turismo sostenible en la Reserva Ecológica los Illinizas?

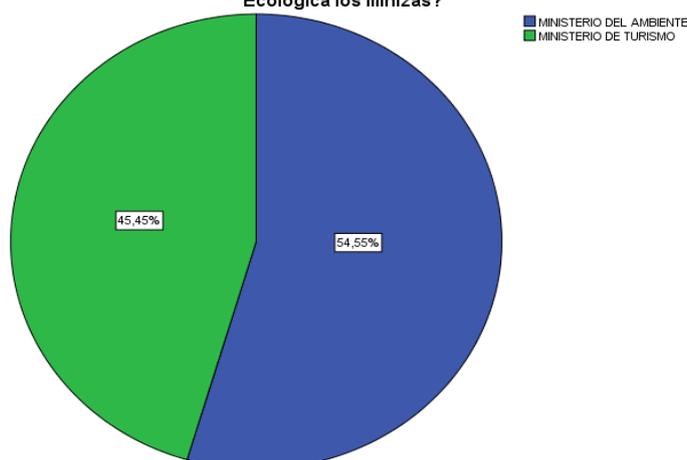


Figura 27. Sectores involucrados

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas turísticas las entidades involucradas en el manejo de buenas prácticas de turismo sostenible con el 54,5% es el Ministerio del Ambiente, mientras que con el 45,5% es el ministerio de Turismo.

Interpretación: La mayoría de empresas turísticas consideran que el ministerio del Ambiente es el encargado del manejo de buenas prácticas de turismo sostenible, el turismo sostenible el manejo de tres pilares fundamentales de esta manera y con el apoyo de las entidades competentes se puede realizar turismo sostenible en la Reserva Ecológica los Illinizas.

Pregunta: ¿Cree usted que un programa de buenas prácticas de turismo sostenible apoyara al incremento de ingresos y empleos para la población en la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 32

Percepción de utilidad de buenas prácticas de turismo sostenible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	11	100,0	100,0	100,0

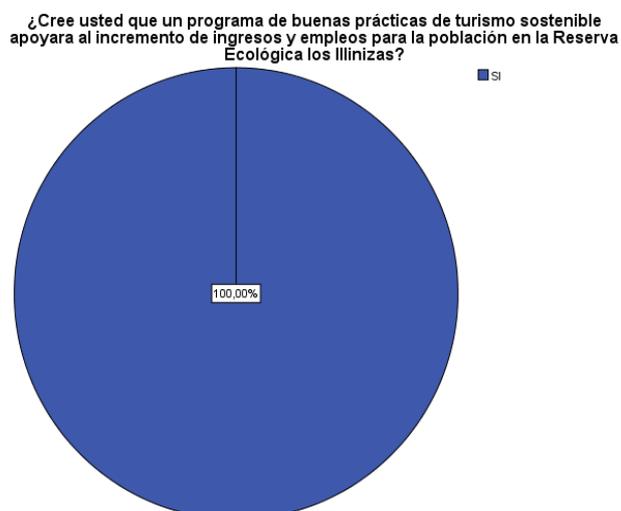


Figura 28. Percepción de utilidad de buenas prácticas de turismo sostenible

Análisis: El 100% de las empresas turísticas encuestadas creen que un programa de buenas prácticas de turismo sostenible apoyara al ingreso y empleos para la población de la Reserva Ecológica los Illinizas.

Interpretación: Todas las empresas turísticas consideran que un programa de buenas prácticas de turismo sostenible apoyara al ingreso y empleos para la población de la Reserva Ecológica los Illinizas, de esta manera el apoyo de las empresas turísticas a trabajar con un programa de turismo sostenible es de gran ventaja ya que ellos son los encargados de la operación turística en cada uno de los atractivos turísticos.

Pregunta: ¿Cuál de los siguientes aspectos considera que es un limitante para el desarrollo y organización turística de la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 33

Limitantes para el desarrollo turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Escasa planificación y difusión turística	1	9,1	9,1	9,1
Limitada inversión turística	1	9,1	9,1	18,2
La falta de un programa de buenas prácticas de turismo sostenible	9	81,8	81,8	100,0
Total	11	100,0	100,0	

¿Cuál de los siguientes aspectos considera que es un limitante para el desarrollo y organización turística de la Reserva Ecológica los Illinizas?

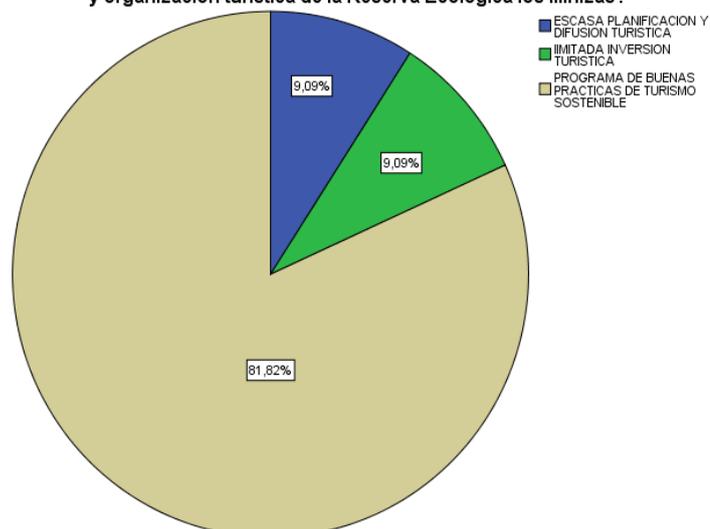


Figura 29. Limitantes para el desarrollo turístico

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas turísticas, la falta de un programa de buenas prácticas de turismo sostenible, es considerado con el 81,8% como un limitante para el desarrollo y organización turísticas de la Reserva Ecológica los Illinizas, mientras que con el 9,1% establecen que la escasa planificación y difusión turística y la limitada inversión, son entes que también son limitantes para el turismo.

Interpretación: La mayoría de empresas turísticas consideran que al incrementar un programa de buenas prácticas de turismo sostenible, se generaría una reducción en los limitantes para que el turismo adecuadamente en la reserva ecológica, también se establecería una conexión en los principales ejes de sostenibilidad y una mejora total en la Reserva Ecológica los Illinizas.

Pregunta: ¿Qué recomienda para la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 34

Recomendaciones para la Reserva Ecológica los Illinizas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Organización de los actores	3	27,3	27,3	27,3
Señalética y senderos	5	45,5	45,5	72,7
Publicidad	3	27,3	27,3	100,0
Total	11	100,0	100,0	



Figura 30. Recomendaciones para la Reserva Ecológica los Illinizas

Análisis: Según la encuesta aplicada a las empresas turísticas con el 45,5% recomiendan que se mejore en señalética y senderos, mientras que con el 27,3% recomiendan una mejora en la publicidad y que los actores sean organizados.

Interpretación: La mayoría de empresas turísticas recomiendan que se mejore la señalética y los senderos, ya que esto brinda más facilidad y comodidad para los turistas cuando llegan a los atractivos, también es importante que los actores se organicen con ello se facilitaría la operatividad tanto de atractivos como de rutas dentro de la Reserva Ecológica.

4.1.2 Análisis e Interpretación de encuestas para los Turistas Nacionales

La investigación aplicada a los turistas nacionales se lo realizó a las personas que estaban ubicados en la reserva ecológica y los sectores más cercanos, es por ellos que se aplicaron las encuestas en la parroquia de Pastocalle, también en la ciudad de Latacunga, la laguna de Quilotoa y en el Parque Nacional Cotopaxi.

Las encuestas fueron aplicadas a cada turista en las zonas anteriormente mencionadas, las mismas que se realizaron los días jueves, viernes, sábado y domingo debido a que la mayoría de turistas se desplazan a los atractivos turísticos en esos días de la semana y de esta manera se obtiene información veraz y precisa

Pregunta: ¿Cuál es su género?

Tabla 35

Genero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	80	53,0	53,3	53,3
	Femenino	70	46,4	46,7	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
	Total	151	100,0		

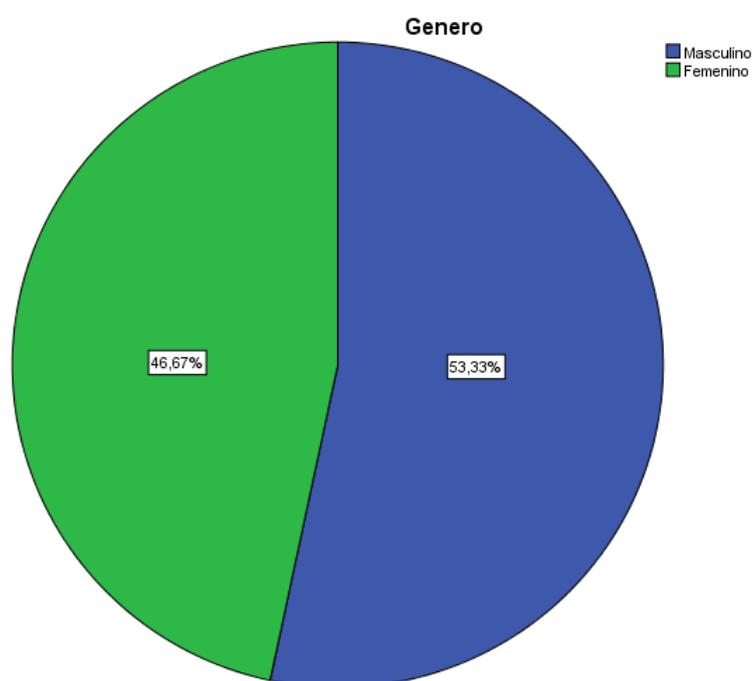


Figura 31. Género

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales con el 53,0% son turistas masculinos, mientras que con el 46,4% son turistas femeninas.

Interpretación: La mayoría de las encuestas aplicadas a los turistas nacionales, aseguran que las personas que realizan turismo en el Ecuador son en mayor porcentaje hombres, siendo esto un elemento importante para tener en cuenta en la elaboración de paquetes turísticos.

Pregunta: ¿De qué provincia viene?

Tabla 36
Provincia de Procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	,7	,7	,7
Azuay	6	4,0	4,0	4,6
Bolívar	10	6,6	6,6	11,3
Carchi	5	3,3	3,3	14,6
Chimborazo	5	3,3	3,3	17,9
Cotopaxi	24	15,9	15,9	33,8
El oro	4	2,6	2,6	36,4
Guayas	20	13,2	13,2	49,7
Imbabura	5	3,3	3,3	53,0
Loja	5	3,3	3,3	56,3
Manabí	12	7,9	7,9	64,2
Pichincha	35	23,2	23,2	87,4
Tungurahua	15	9,9	9,9	97,4
Zamora Chinchipe	4	2,6	2,6	100,0
Total	151	100,0	100,0	

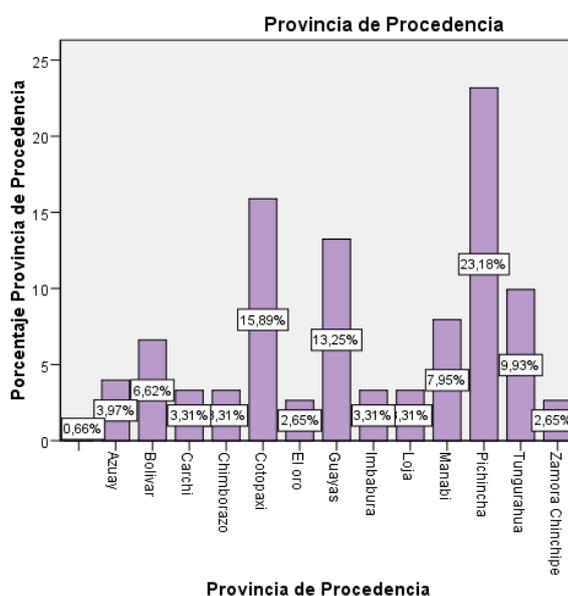


Figura 32. Provincia de procedencia

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales con el mayor porcentaje de 23,3% son turistas de la provincia de Pichincha, mientras que con el porcentaje menor de 2,6% son turistas de las provincias de el oro y Zamora Chinchipe.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales, proviene de la provincia de Pichincha, es uno de los elementos importantes debido a que la promoción y venta de nuevos paquetes o rutas turísticas se pueden enfocar en este mercado.

Pregunta: ¿Cuál es su estado civil?

Tabla 37

Estado civil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero	69	45,7	46,0	46,0
	Casado	57	37,7	38,0	84,0
	Divorciado	6	4,0	4,0	88,0
	Unión libre	18	11,9	12,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
	Total	151	100,0		

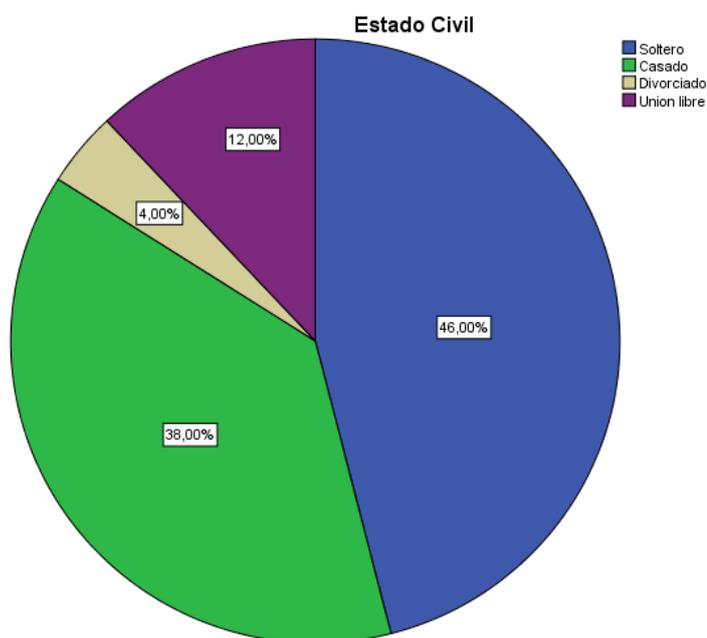


Figura 33. Estado Civil

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales la mayoría de turistas con un 45,7% son solteros mientras que con menor porcentaje de 4,0% son divorciados.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales son solteros, siendo esto un indicador para la realización de paquetes o rutas turísticas, debido a que se pueden establecer mejor las actividades y atractivos a visitar.

Pregunta: ¿Qué edad tiene?

Tabla 38

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	21	13,9	14,0	14,0
	26-35	123	81,5	82,0	96,0
	36-50	6	4,0	4,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
	Total	151	100,0		

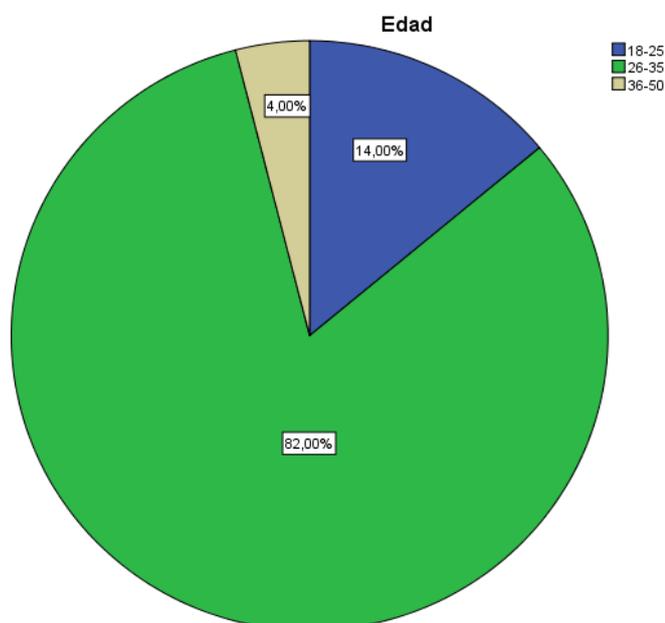


Figura 34. Edad

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales, la edad promedio con mayor porcentaje de 81,5% es de 26-35 años, mientras que el menor promedio de edad con 4,0% es de 36-50.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales que realizan turismo en el Ecuador, se encuentran en un promedio de edad de 26 a 35 años, lo mismo que nos permite tener una idea de que actividades se pueden llevar a cabo y que atractivos se puede visitar

Pregunta: ¿Cuál es su ocupación?

Tabla 39

Ocupación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Empleado Publico	57	37,7	38,0	38,0
	Empleado privado	24	15,9	16,0	54,0
	Negocio Propio	69	45,7	46,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
	Total	151	100,0		

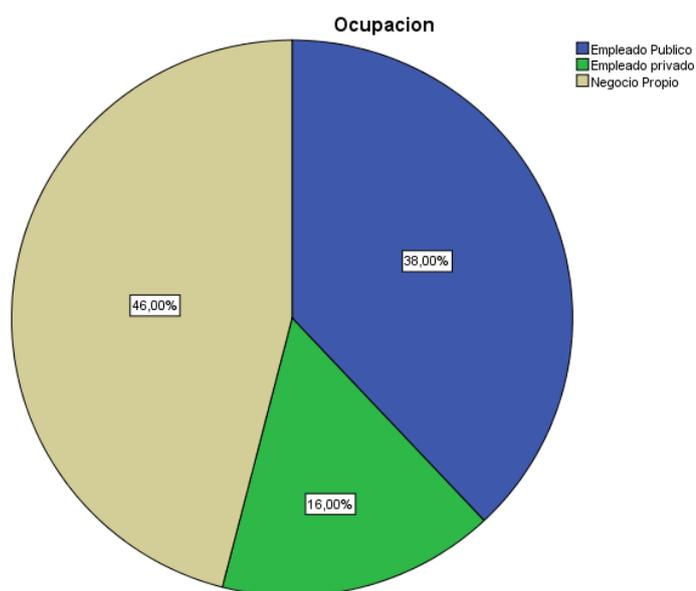


Figura 35. Ocupación

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales con el mayor porcentaje de 45,7% tienen negocios propios mientras que con el menor porcentaje con 15,9% son empleados que trabajan en entidades privadas.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales son turistas que tienen negocio propio, esto es un factor muy importante ya que nos ayuda a medir algunos factores como la preferencia de viaje o los ingresos que puede tener un turista

Pregunta: ¿Qué nivel de educación tiene usted?

Tabla 40

Nivel de educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	3	2,0	2,0	2,0
	Secundaria	55	36,4	36,7	38,7
	Superior	92	60,9	61,3	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
	Total	151	100,0		

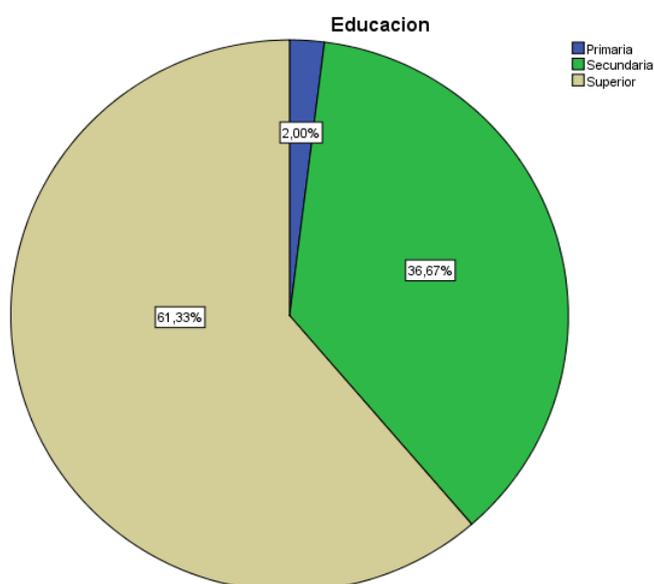


Figura 36. Nivel de educación

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales, la mayoría cuenta con estudios superiores, con el 60,9%, mientras que el 2,0% son turistas que tienen un nivel de educación primaria.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales tienen estudios superiores, lo mismo que aporta al nivel de educación y las necesidades que tiene un turista cuando visita algún lugar o atractivo turístico, de tal manera que la información brindada debe ser de mayor relevancia e informativa .

Pregunta: ¿Cuál es su nivel de ingresos?

Tabla 41

Nivel de Ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de \$1.000	59	39,1	39,3	39,3
	Entre \$ 1001 a \$ 3000	85	56,3	56,7	96,0
	Entre \$ 3001 a \$5000	6	4,0	4,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
	Total	151	100,0		

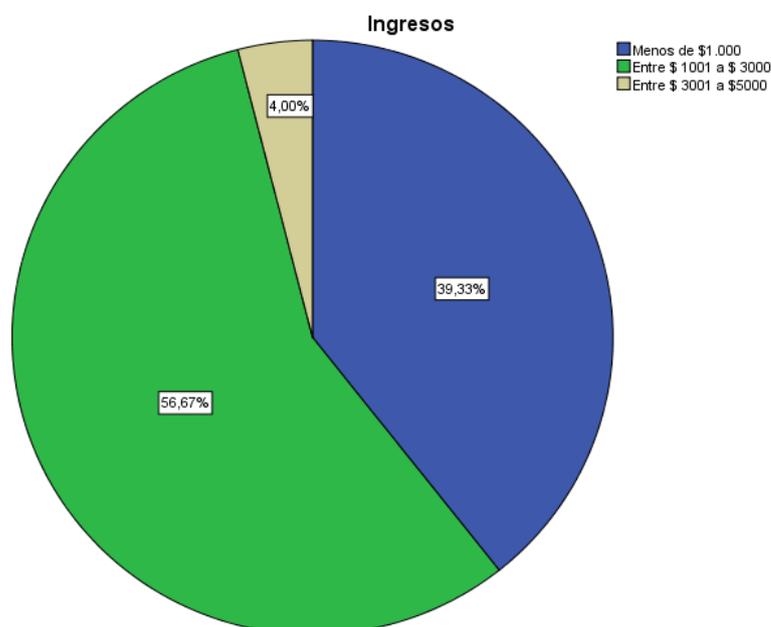


Figura 37. Nivel de ingresos

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales, con el porcentaje mayor con 56,7% los turistas cuentan con un ingreso aproximado de \$1001 a \$ 3000 dólares. Mientras que el menor porcentaje con 4,0%, se encuentran los turistas con ingresos promedios de \$3001 a \$ 5000 dólares.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales aproximadamente sus ingresos van de 1001 a 3000 dólares, por ende y si existe una buena propuesta para realizar turismo parte de este ingreso se destinaria para el recorrido de nuevas rutas o conocer nuevos atractivos turísticos.

Pregunta: ¿Con que frecuencia viaja usted?

Tabla 42

Frecuencia de Viaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Cada fin de semana	24	15,9	16,0	16,0
Feriados Importantes	123	81,5	82,0	98,0
Vacaciones Escolares	3	2,0	2,0	100,0
Total	150	99,3	100,0	
Perdidos Sistema	1	,7		
Total	151	100,0		

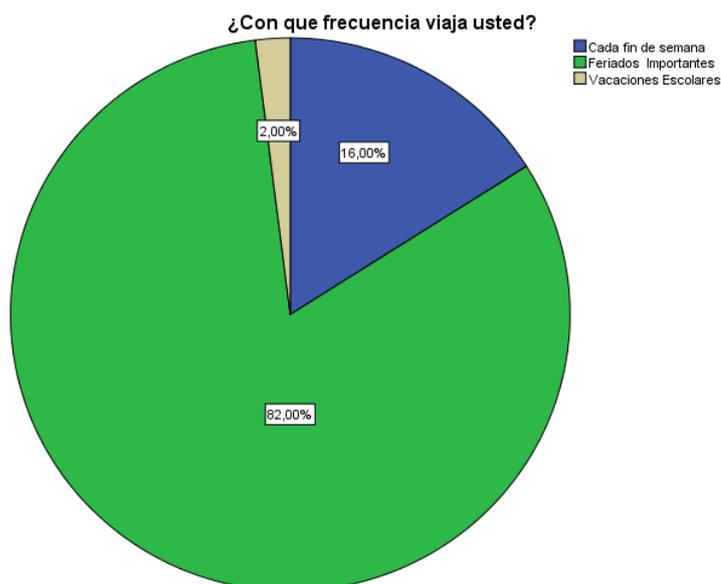


Figura 38. Frecuencia de Viaje

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales la frecuencia de viaje con el mayor porcentaje de 81,5% lo realiza en feriados importantes, mientras que el menor porcentaje con 2,0% son en vacaciones escolares.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales prefieren viajar todos los feriados importantes, siendo este un importante indicador debido a que se puede planificar con esto las fechas y los días que se pueden realizar turismo.

Pregunta: ¿Cuál es el principal motivo para hacer turismo en el Ecuador?

Tabla 43

Motivación para hacer turismo en el Ecuador

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Naturaleza	19	12,6	12,7	12,7
	Aventura	106	70,2	70,7	83,3
	Gastronómico	19	12,6	12,7	96,0
	Religioso	3	2,0	2,0	98,0
	Cultural	3	2,0	2,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		151	100,0		



Figura 39. Motivación para hacer turismo en el Ecuador

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales, con el mayor porcentaje de 70,2% su principal motivo de viaje es hacer turismo de Aventura, mientras que con el porcentaje más bajo de 2,0% la motivación de viajar es por religión o cultura.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales prefieren realizar turismo de aventura, siento esto un factor favorable, ya que las actividades que se plantee en la rutas o circuitos que lleguen a la Reserva Ecológica los Illinizas tendrán ese enfoque, de tal manera que el turista se sienta complacido he interesado en las actividades que va a realizar.

Pregunta: ¿Cómo prefiere hacer turismos?

Tabla 44

Preferencia para hacer turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	6	4,0	4,0	4,0
	En pareja	71	47,0	47,3	51,3
	En familia	4	2,6	2,7	54,0
	Con amigos	69	45,7	46,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		151	100,0		

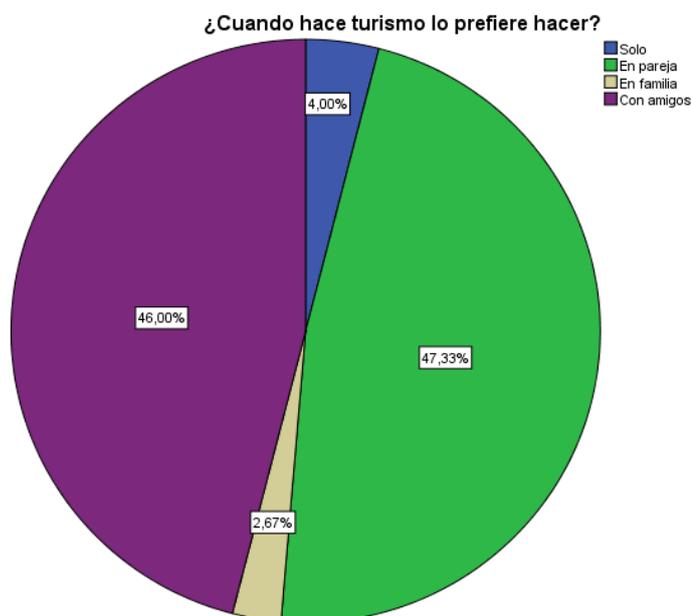


Figura 40. Preferencia para hacer turismo

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales con el mayor porcentaje de 47,0% viaja en pareja, mientras que con el 4,0% siendo el porcentaje más bajo viaja solos.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales prefieren viajar en pareja, esto es un indicador para establecer los itinerarios o la visita a los diferentes atractivos turísticos, para manejar tiempos y actividades según la necesidad de los turistas.

Pregunta: ¿De qué forma le intereso conocer Ecuador?

Tabla 45

Medio utilizado para conocer Ecuador

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Redes Sociales	38	25,2	25,3	25,3
	Referencias personales	71	47,0	47,3	72,7
	Agencia de viajes	34	22,5	22,7	95,3
	Televisión	1	,7	,7	96,0
	Revistas especializadas	6	4,0	4,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
	Total	151	100,0		

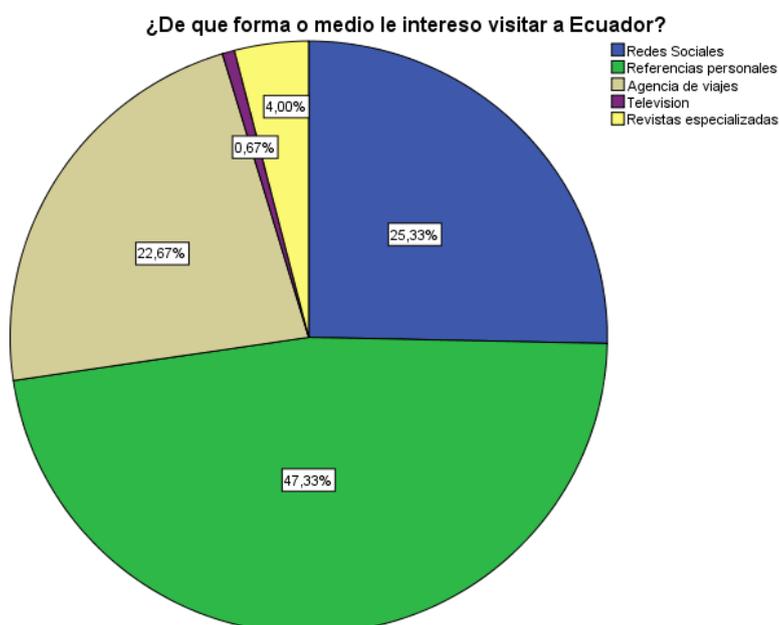


Figura 41. Medio utilizado para conocer Ecuador

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales, la mayoría de turistas se trasladan a los atractivos por medio de referencias personales con un 47,0%, mientras que con el 0,7% se enteran por medio de la televisión.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales, se trasladan a los atractivos por medio de referencias personales, esto se trata del boca a boca, es algo interesante ya que son traspasos de vivencias, las mismas que se pueden aprovechar generando mini paquetes a los nuevos atractivos, para que las personas que los visitaron regresen y lo recomienden a otros.

Pregunta: ¿En qué meses prefiere viajar?

Tabla 46
Mes de preferencia para viajes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ENERO	2	1,3	1,3	1,3
	FEBRERO	6	4,0	4,0	5,3
	MAYO	6	4,0	4,0	9,3
	JUNIO	74	49,0	49,3	58,7
	JULIO	13	8,6	8,7	67,3
	AGOSTO	9	6,0	6,0	73,3
	SEPTIEMBRE	6	4,0	4,0	77,3
	OCTUBRE	6	4,0	4,0	81,3
	NOVIEMBRE	19	12,6	12,7	94,0
	DICIEMBRE	9	6,0	6,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
	Perdidos	Sistema	1	,7	
Total		151	100,0		

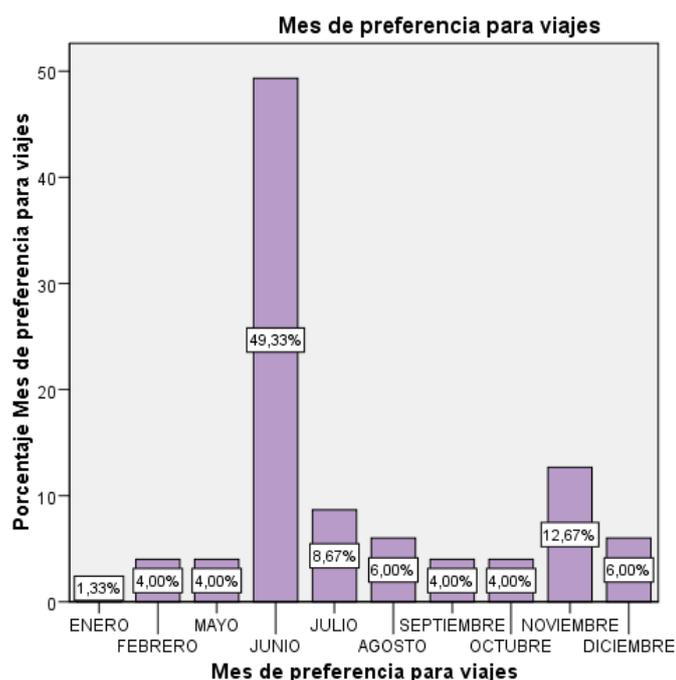


Figura 42. Mes de preferencia para viajar

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales la preferencia de viaje con el mayor porcentaje de 49,0% es en el mes de Junio, mientras que con el menor porcentaje de 1,3% es en el mes de Enero.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales prefieren viajar en el mes de Junio, siendo este uno de los indicadores más importantes debido a que se analiza la preferencia en nivel de tiempo que los turistas dedican para hacer la actividad de turismo, y para las personas que organizan turismo se facilita para la planificación de paquetes turísticos o rutas.

Pregunta: ¿Qué tiempo en días dispuso para realizar turismo en Ecuador?

Tabla 47

Tiempo de permanencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1-5	103	68,2	68,7	68,7
	6-10	20	13,2	13,3	82,0
	más de 10	27	17,9	18,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
	Total	151	100,0		

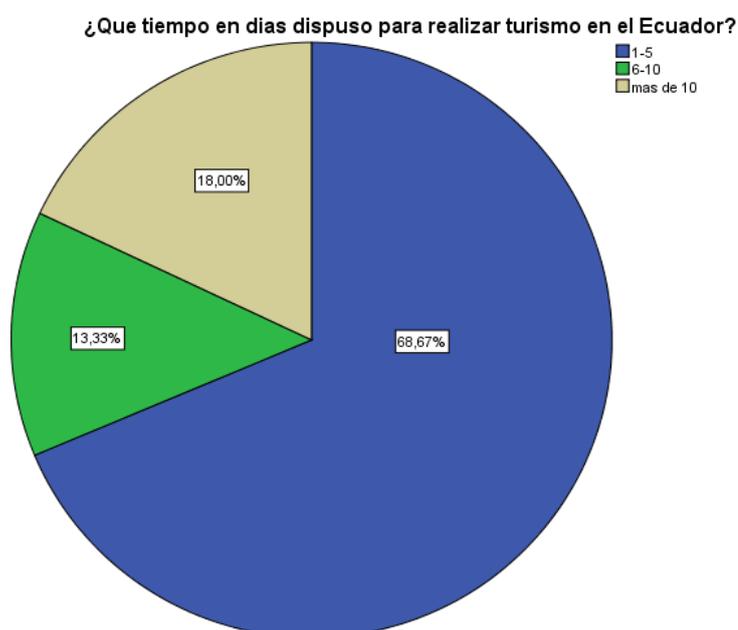


Figura 43 Tiempo de permanencia

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales el tiempo que ellos destinan para realizar turismo en un promedio con el mayor porcentaje de 68,2% es de 1 a 5 días, mientras que con un porcentaje menor de 13,2% de 6 a 10 días aproximadamente.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales prefieren destinar un promedio de 1 a 5 días para realizar turismo, siendo este uno de los indicadores más importantes debido a que hace referencia al tiempo que el turista destina para la realización de turismo, teniendo en cuenta que se pueden estructurar de mejor manera los paquetes turísticos y acomodar a los nuevos atractivos turísticos que salen al mercado.

Pregunta: ¿Qué zona de la provincia de Cotopaxi ha conocido usted?

Tabla 48

Zonas Visitadas en la provincia de Cotopaxi

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cotopaxi Oriental	38	25,2	25,3	25,3
	Cotopaxi Central	102	67,5	68,0	93,3
	Cotopaxi Occidental	10	6,6	6,7	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
	Total	151	100,0		

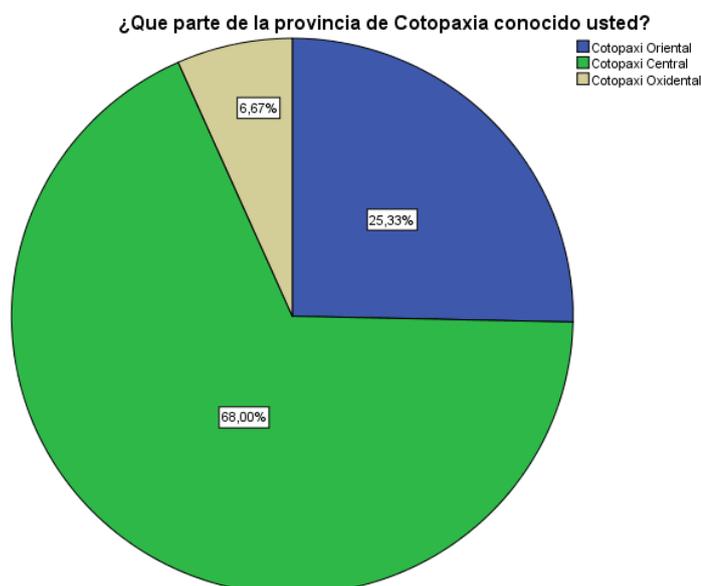


Figura 44. Zonas Visitadas en la provincia de Cotopaxi

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales con el mayor porcentaje de 67,5% son turistas que han visitado la parte central de la provincia de Cotopaxi, mientras que con el 25,2% son turistas que han visitado la parte oriental de la provincia de Cotopaxi.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales han visitado la parte central de la provincia de Cotopaxi, siendo esto uno de los entes de mayor relevancia debido a que se trazarían rutas o se incorporarían atractivos turísticos según la preferencia que tengan los turistas en sus visitas.

Pregunta: ¿Que sitios naturales de la provincia de Cotopaxi ha visitado usted?

Tabla 49
Sitios Naturales Visitados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Volcán Cotopaxi	35	23,2	23,3	23,3
	Parque Nacional Cotopaxi	9	6,0	6,0	29,3
	El boliche	24	15,9	16,0	45,3
	Los Illinizas	54	35,8	36,0	81,3
	Laguna Quiltoa	28	18,5	18,7	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
	Total	151	100,0		

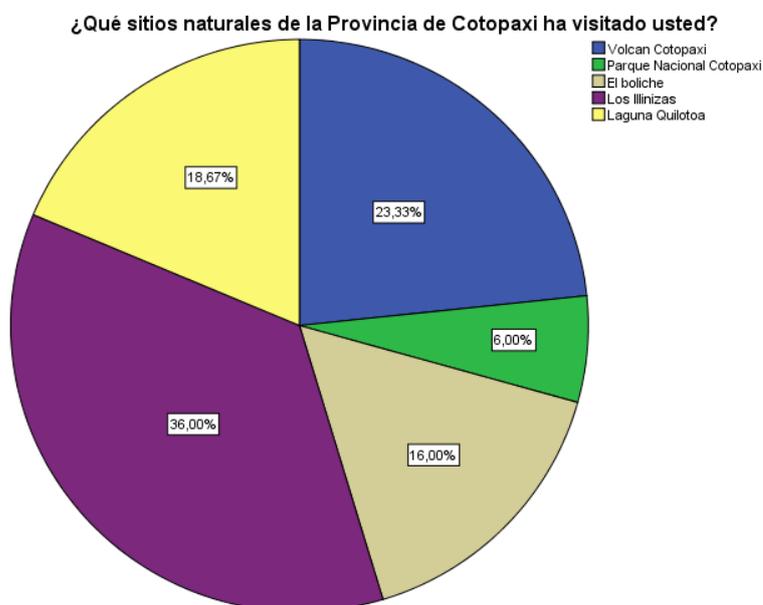


Figura 45. Sitios Naturales Visitados

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales, el sitio más visitado de la provincia con el porcentaje de 35,8% son los Illinizas, mientras que con el porcentaje menor con el 6,0% el Parque Nacional Cotopaxi.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales, aseguran que han visitado con mayor frecuencia los Illinizas, debido a esto se puede establecer nuevas rutas dentro de la Reserva Ecológica los Illinizas, de esta manera se ingresan nuevos atractivos turísticos al mercado y se brinda mayor oferta a los turistas.

Pregunta: ¿Ha visitado usted la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 50

Visitas a la Reserva Ecológica los Illinizas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	112	74,2	74,7	74,7
	NO	38	25,2	25,3	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos Sistema		1	,7		
	Total	151	100,0		

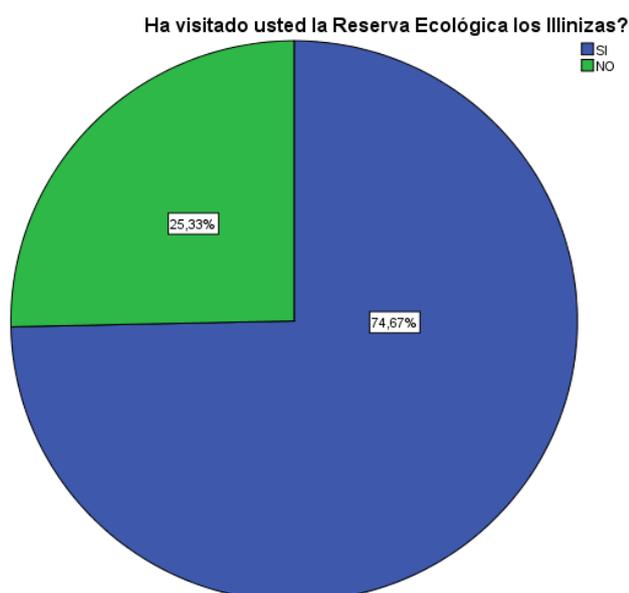


Figura 46. Visitas a la Reserva Ecológica los Illinizas

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales el 74,7% de los turistas han visitado la Reserva Ecológica los Illinizas mientras que el 25,2% de los turistas no han visitado dicha reserva.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales si han visitado la Reserva Ecológica los Illinizas, siendo esto algo muy favorable debido a que los turistas están interesados por conocer y visitar dicha reserva, y con ello la implementación de nuevos itinerarios y atractivos dentro de la reserva favorecerán al incremento de más visitantes.

Pregunta: ¿Actualmente como considera usted el impacto que el turismo está generando en la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 51

Impacto del turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	56	50,4	50,4	50,7
	Medio	31	27,9	28,0	78,7
	Bajo	24	21,6	21,3	100,0
	Total	111	99,9	100	
Perdidos	Sistema	1	,1		
	Total	112	100,0		

Actualmente como considera usted el impacto que el turismo está generando en la Reserva Ecológica los Illinizas?

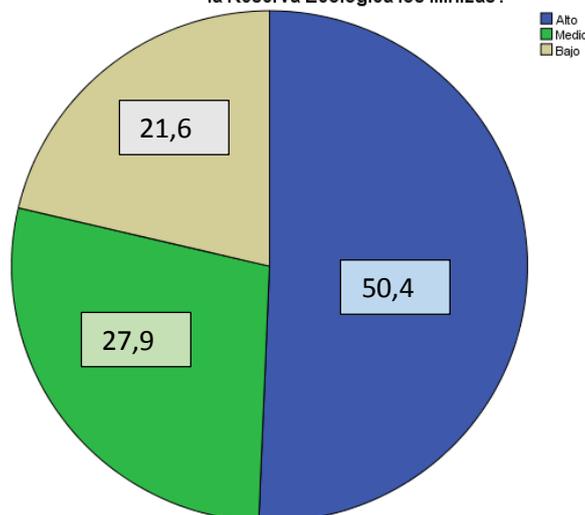


Figura 47. Impacto del Turismo

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales con el 50,3% dicen que el nivel de impacto que se genera en la Reserva Ecológica los Illinizas es alto, mientras que con el 21,2% el nivel de impacto que se genera es bajo.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales, consideran que la Reserva Ecológica los Illinizas actualmente está generando un impacto alto debido a todos los factores que se han dado en estas fechas, las visitas a dicha reserva se han aumentado, con ello el incremento de nuevos atractivos turísticos pueden ser de gran importancia para el desarrollo del turismo en dicha reserva.

Pregunta: ¿Conoce usted la cascada y termas de Cunugyacu ubicada en la reserva ecológica los Illinizas?

Tabla 52

Conoce la Cascada y termas de Cunugyacu

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	31	27,9	28,0	28,0
	NO	80	72,0	72,0	100,0
	Total	111	99,9	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,1		
Total		112	100,0		

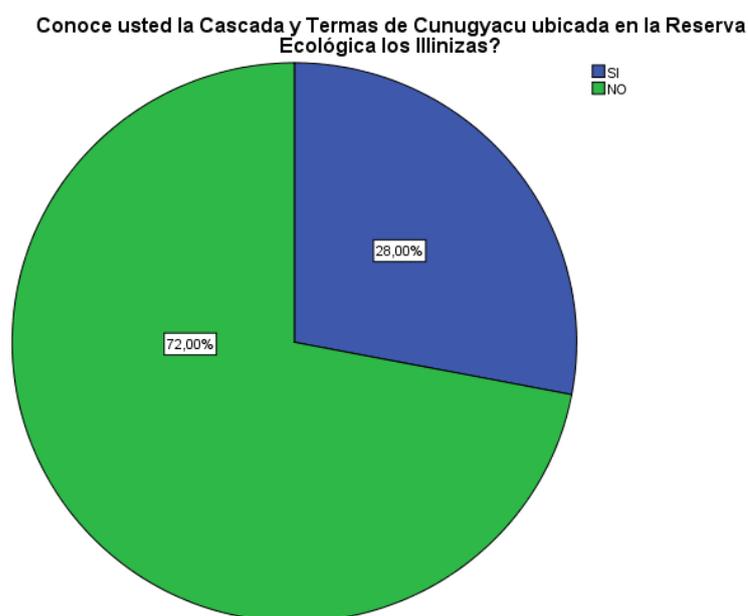


Figura 48. Conoce la Cascada y termas de Cunugyacu

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales el 71,5% no conoce la cascada y termas de Cunugyacu, mientras que con el 27,8% de los turistas si conocen la cascada y termas de Cunugyacu.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales desconocen sobre la existencia de la Cascada y termas de Cunugyacu en la Reserva Ecológica los Illinizas, de esta manera que se necesita hacer más hincapié en el incremento de publicidad sobre el atractivo y tratar de incluirle como nuevo atractivo para los circuitos y rutas turísticas.

Pregunta: ¿En qué nivel considera que el nevado los Illinizas es un atractivo turístico?

Tabla 53

Consideración de atractivo turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	51	46	46,0	46,0
	Medio	56	50	50,0	96,0
	Bajo	4	4,0	4,0	100,0
	Total	111	100	100,0	
Perdidos	Sistema	1			
	Total	112	100,0		

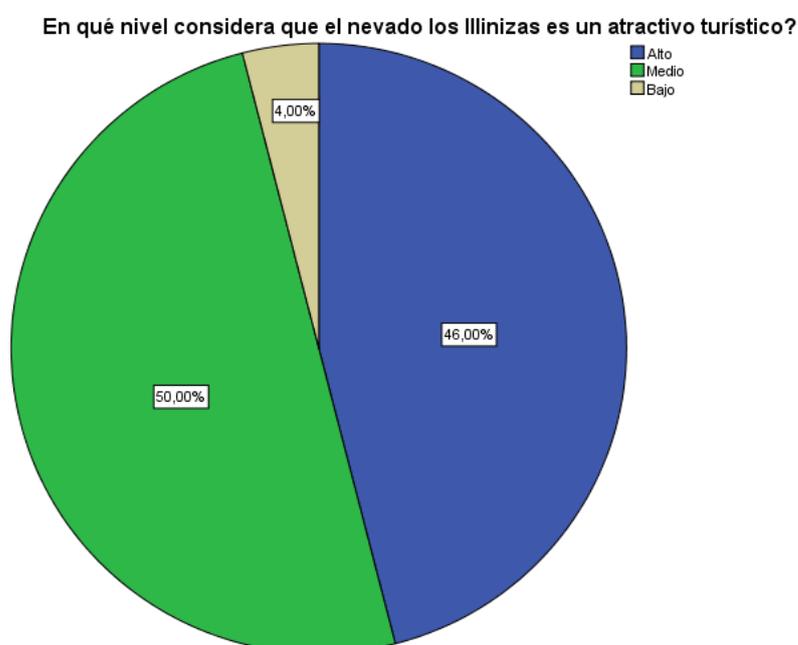


Figura 49 Consideración de atractivo turístico

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales con el 49,7% le consideran en nivel medio al nevado los Illinizas como atractivo turístico, mientras que con el 4,0% le consideran como un atractivo bajo.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales consideran que el nevado los Illinizas puede ser considerado como un atractivo de nivel medio, debido al interés que los turistas ponen en este atractivo, con el incremento de publicidad, mejora en las facilidades turísticas y el implemento de nuevos atractivos dentro de la zona el nivel puede incrementar.

Pregunta: ¿Cómo calificaría el turismo en el sector de la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 54
Calificación del turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Excelente	63	56,7	56,7	56,7
Bueno	30	27	26,7	83,3
Regular	18	16,2	16,7	100,0
Total	111	99,9	100,0	
Perdidos				
Sistema	1	,1		
Total	151	100,0		

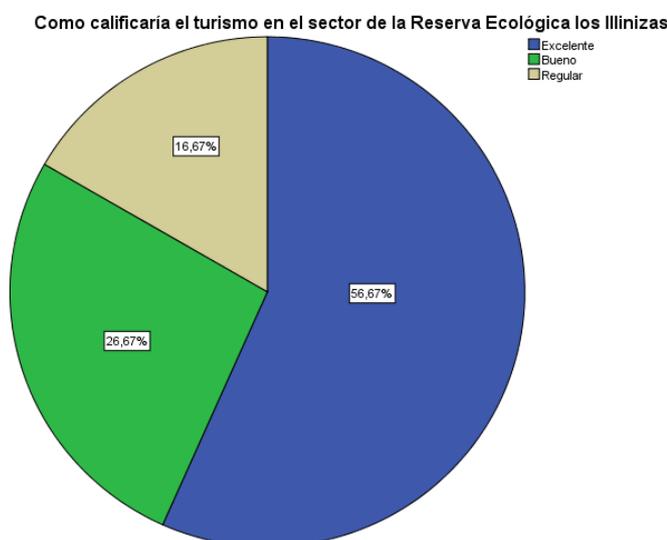


Figura 50. Calificación del turismo en la Reserva Ecológica Los Illinizas

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales con el 56,3% consideran que el turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas es excelente, mientras que el 16,6% consideran que el turismo es regular en dicha reserva.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales consideran que el turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas es excelente, esto es muy bueno ya que el turista se basa en experiencias para trazar sus viajes, y para regresar a los destinos conocidos. En este caso y según la opinión de los turistas el turismo se debe mantener y mejorar en las falencias que tengan para que el turista se sienta complacido cuando visite la reserva ecológica

Pregunta: Califique del 1 a 3 los servicios turísticos que se ofertan en la reserva Ecológica los Illinizas, siendo 1 el de mayor importancia y 3 de menos importancia

Tabla 55
Servicios que ofertan

Servicios que ofertan	Porcentaje		
	1	2	3
Hospedaje			39,3%
Alimentación		49,3%	
Áreas de recreación	45%		
vías de acceso		51,8%	
Señalética			48,2%
Senderos			38,6%

Interpretación: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales entre los servicios que oferta la Reserva Ecológica los Illinizas es considerado con porcentajes más altos en Hospedaje con 39,1% % en el nivel 3, en alimentación con 48,0% en el nivel 2, en áreas de recreación con 50,4% en el nivel 1, en vías de acceso con 57% en el nivel 2, en señalética con 54,8% en nivel 3 y en senderos con 43% en nivel 3.

Análisis: La mayoría de turistas nacionales categorizaron en niveles de 1 al 3 en los servicios en la reserva, de los 7 puntos que se puso en consideración tres de ellos se ubican en el nivel 3, dos de ellas en el nivel 2, y uno en el nivel 1, hay que recalcar que el nivel de importancia para los turistas primero son zonas de recreación y por ultimo son hospedaje, senderos y señalética. Fijándose en estos niveles de calificación se necesita mejorar en los servicios que está prestando la reserva para que los turistas se sientan cómodos y retornen.

Pregunta: ¿A su criterio ¿Cuál de los siguientes lugares elegiría para conocer en la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 56

Preferencia de los atractivos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Aguas Termales	41,5	37,1	37,3	37,3
	Los Illinizas	0,74	,7	,7	38,0
	Cascada	69	61,6	62,0	100,0
	Total	111,24	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	0,76	,7		
Total		112	100,0		

a su criterio ¿Cuál de los siguientes lugares elegiría para conocer en la Reserva Ecológica los Illinizas?

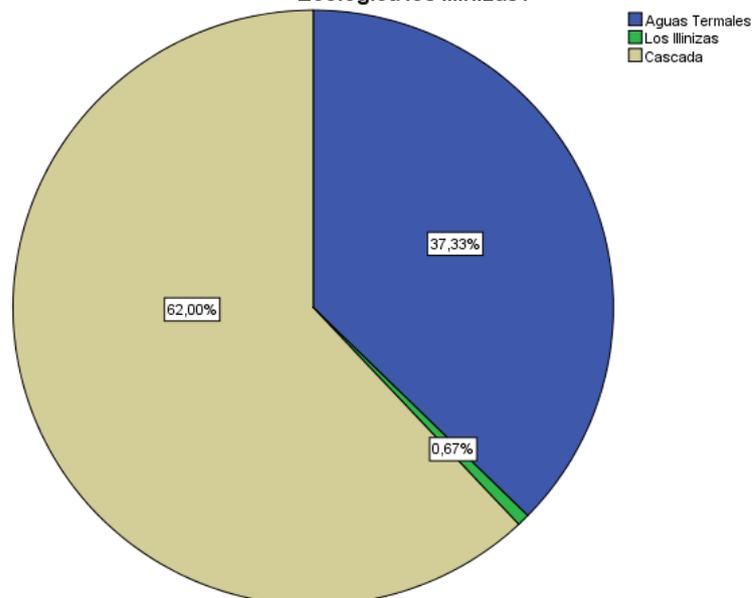


Figura 51. Preferencia de los atractivos turísticos

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales, con el mayor porcentaje de 61,6% los turistas prefieren conocer la Cascada de Cunugyacu, mientras que con el 0,7% prefieren conocer los Illinizas.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales prefieren conocer la cascada de Cunugyacu, debido a que son atractivos que en muchos de los casos no sabían de su existencia como también de las termas que llevan el mismo nombre, esto es muy importante ya que de esta manera sabemos que el turista está interesado en conocer atractivos turísticos nuevos.

Preguntas: ¿Alguna agencia de viajes u operadora le ha ofrecido a usted un paquete de turismo sostenible?

Tabla 57

Oferta de paquetes Turísticos sostenibles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	42	27,8	28,0	28,0
	NO	108	71,5	72,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
	Total	151	100,0		

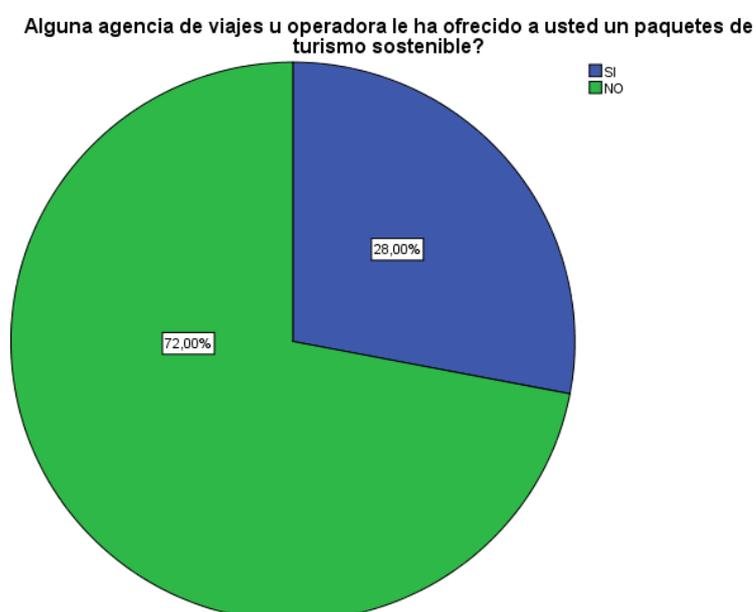


Figura 52. Oferta de paquetes turísticos sostenibles

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales con el 71,5% ninguna agencia de viajes u operadora le ha ofrecido paquetes de turismo sostenible, mientras que con el 27,8% las operadoras o agencias de viajes si les han ofrecido paquetes de turismo sostenible.

Interpretación: A la mayoría de turistas nacionales nunca les han ofrecido paquetes de turismo sostenible, siendo esto un punto negativo debido a que en la actualidad se considera que la sostenibilidad en el turismo es de gran importancia, con el apoyo de las empresas turísticas y un turismo sostenible fortalecido en los atractivos el turismo se desarrollaría de una mejor manera.

Pregunta: ¿Estaría interesado en adquirir paquetes vacacionales de turismo sostenible?

Tabla 58

Nivel de interés de paquetes turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	144	95,4	96,0	96,0
	NO	6	4,0	4,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
	Total	151	100,0		

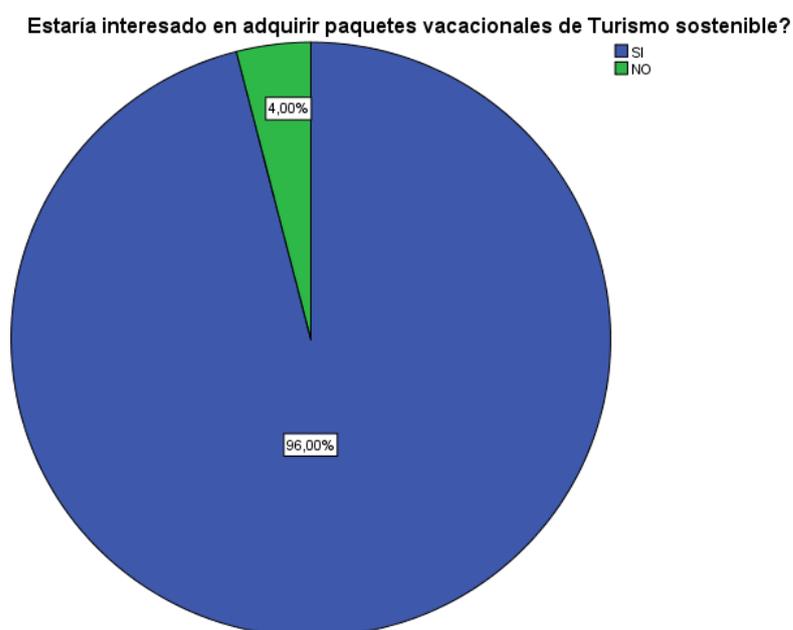


Figura 53. Nivel de interés de paquetes turísticos

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales, con el 95,4% estarían interesados en adquirir paquetes de turismo sostenible, mientras que el 4,0% no adquiriría paquetes de turismo sostenible.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales si adquirirían paquetes de turismo sostenible, siendo esto un punto favorable debido a que el turismo sostenible se puede generar dentro de las áreas protegidas y de esta manera dar a conocer más los atractivos turísticos.

Pregunta: ¿Qué tipo de turismo sostenible le gustaría hacer?

Tabla 59

Preferencia de turismo sostenible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo Ecológico	43	28,5	28,7	28,7
	Turismo Comercial	34	22,5	22,7	51,3
	Turismo de Aventura	60	39,7	40,0	91,3
	Turismo Gastronómico	10	6,6	6,7	98,0
	Turismo de Salud	3	2,0	2,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
	Total	151	100,0		

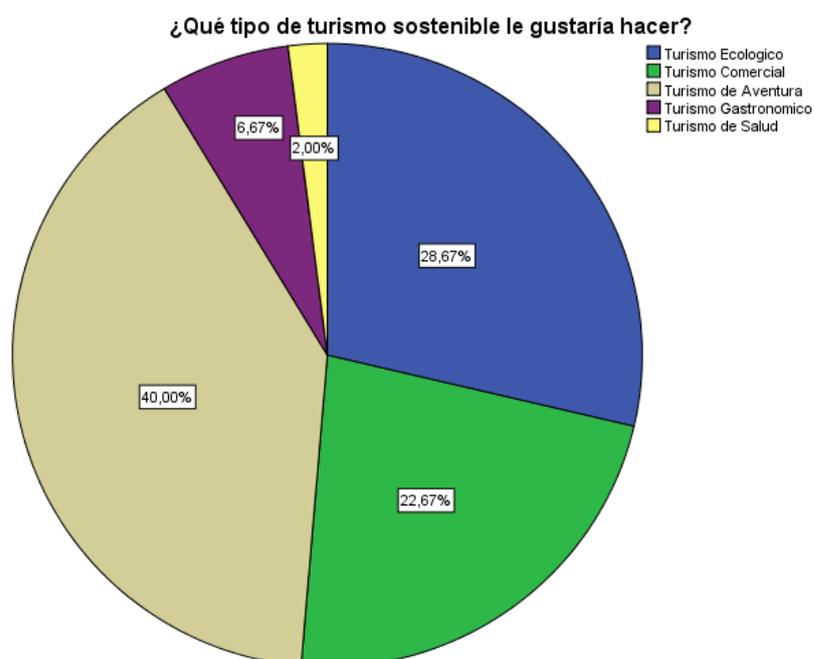


Figura 54. Preferencias de turismo sostenible

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales con el 39,7% les gustaría realizar turismo de aventura, mientras que con el 6,6% les gustaría hacer turismo gastronómico.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales prefieren realizar turismo de aventura, siendo este un punto importante debido a que por medio de este se pueden establecer actividades y atractivos turísticos dentro de la reserva.

Pregunta: ¿Considera usted que es importante implementar y desarrollar el turismo sostenible para contribuir al cuidado del ambiente?

Tabla 60
Importancia del turismo sostenible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	144	95,4	96,0	96,0
	NO	6	4,0	4,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		151	100,0		

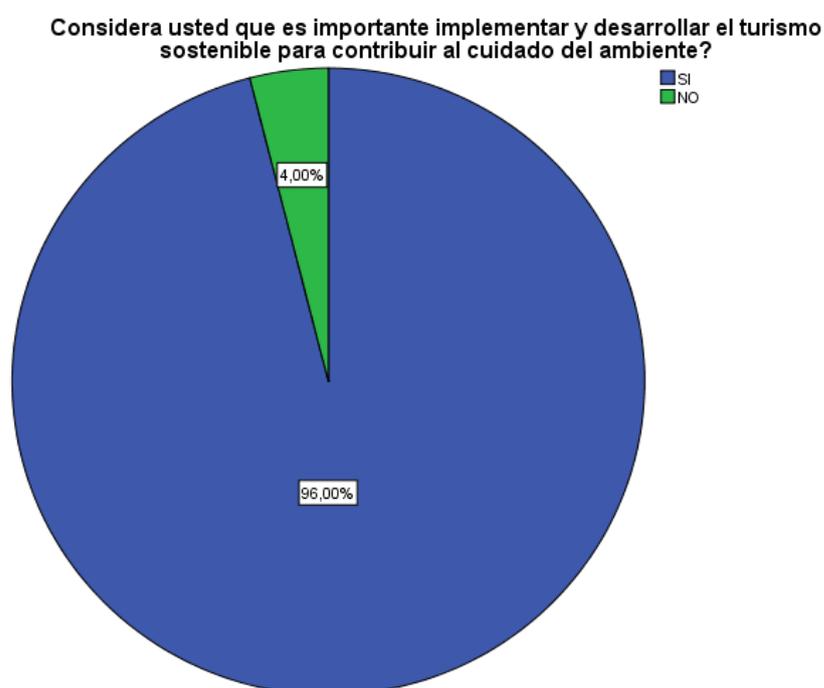


Figura 55. Importancia del turismo sostenible

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales con el 95,4% consideran que al implementar y desarrollar turismo sostenible se protege al medio ambiente mientras que con el 4,0% consideran que no es importante el turismo sostenible para el cuidado ambiental.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales consideran que el turismo sostenible es importante para el cuidado del medio ambiente, de esta manera existe la posibilidad de trabajar con los turistas cuando se aplique turismo sostenible en los atractivos turísticos para el aprovechamiento de los mismos.

Pregunta: Le gustaría formar parte de un programa de buenas prácticas de turismo sostenible que permita desarrollar y organizar actividades turísticas en la Reserva Ecológica los Illinizas

Tabla 61

Participación en turismo sostenible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	144	95,4	96,0	96,0
	NO	6	4,0	4,0	100,0
	Total	150	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
	Total	151	100,0		

Le gustaría formar parte de un programa de turismo sostenible que permita desarrollar y organizar actividades turísticas en la Reserva Ecológica los Illinizas

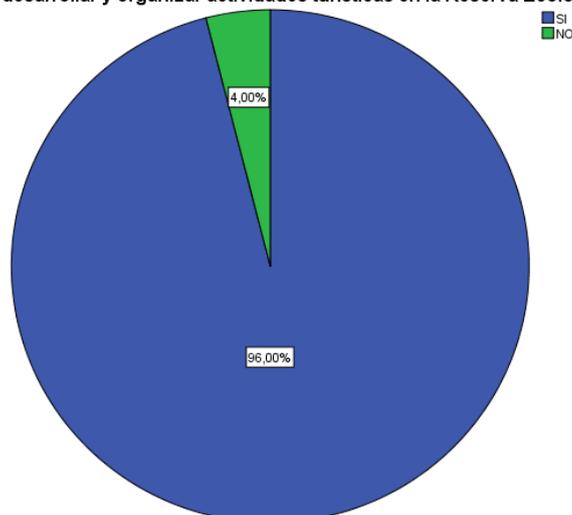


Figura 56. Participación en turismo Sostenible

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas nacionales con el 95,4% les gustaría formar parte de un programa de buenas prácticas de turismo sostenible mientras que con el 4,0% no están interesados en la participación de este programa.

Interpretación: La mayoría de turistas nacionales están dispuestos a participar en un programa de buenas prácticas de turismo sostenible siendo esto muy importante debido a que existe la posibilidad y la apertura del turista para trabajar sostenibilidad en los atractivos turísticos, para el aprovechamiento de los mismos.

4.1.3 Análisis e Interpretación de encuestas para los Turistas Extranjeros

La investigación aplicada a los turistas extranjeros se lo realizó en varios puntos debido a que se necesitaba específicamente criterios de este tipo de turista, por ellos se realizaron las encuestas a los turistas que estaban ubicados en la reserva ecológica y los sectores más cercanos, así como también en la parroquia de Pastocalle, también en la ciudad de Latacunga, la laguna de Quilotoa y en el Parque Nacional Cotopaxi

Las encuestas fueron aplicadas a cada turista en las zonas anteriormente mencionadas, las mismas que se realizaron los días jueves, viernes, sábado y domingo debido a que la mayoría de turistas se desplazan a los atractivos turísticos en esos días de la semana y de esta manera se obtiene información veraz y precisa para estos a entregar la información necesaria.

Pregunta: ¿Cuál es su género?

Tabla 62

Genero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	27	50,0	54,0	54,0
	Femenino	23	42,6	46,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		

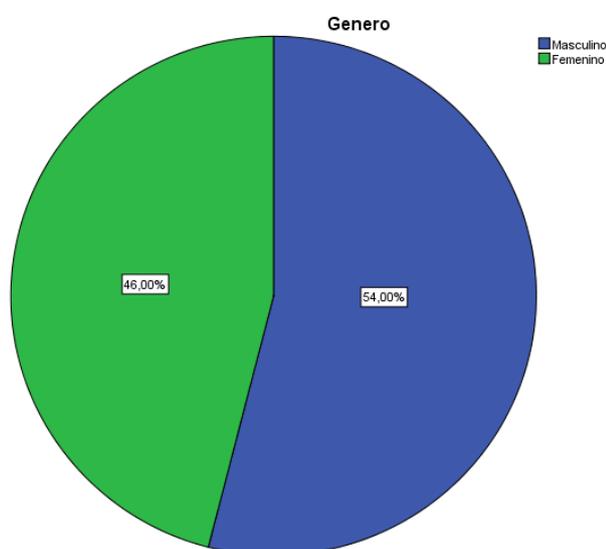


Figura 57. Género

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros con el 50,0% son turistas masculinos, mientras que con el 42,6% son turistas femeninas.

Interpretación: La mayoría de las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros, aseguran que las personas que realizan turismo en el Ecuador son en mayor porcentaje hombres, siendo esto un elemento importante para tener en cuenta en la elaboración de paquetes turísticos.

Pregunta: ¿Cuál es su país de procedencia?

Tabla 63
País de Procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Argentina	4	7,4	7,4	7,4
Canadá	6	11,1	11,1	18,5
Chile	4	7,4	7,4	25,9
Colombia	5	9,3	9,3	35,2
EEUU	2	3,7	3,7	38,9
España	10	18,5	18,5	57,4
Francia	2	3,7	3,7	61,1
México	6	11,1	11,1	72,2
Perú	8	14,8	14,8	87,0
Venezuela	4	7,4	7,4	94,4
Total	3	5,6	5,6	100,0
	54	100,0	100,0	

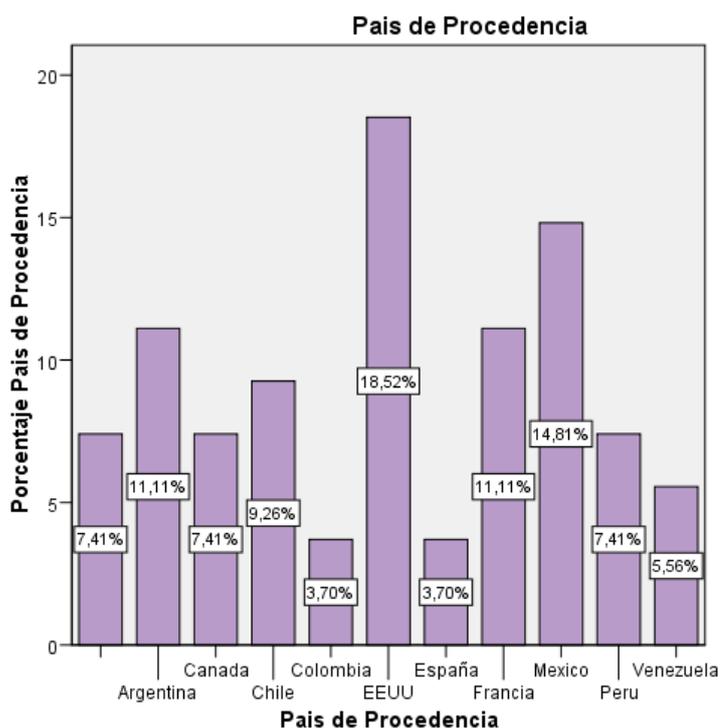


Figura 58. País de procedencia

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros con el mayor porcentaje de 18,5% son turistas de Estados Unidos, mientras que con el porcentaje menor de 3,7% son turistas de España y Canadá.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros, proviene de Estados Unidos, es uno de los elementos importantes debido a que la promoción y venta de nuevos paquetes o rutas turísticas se pueden enfocar en este mercado.

Pregunta: ¿cuál es su estado civil?

Tabla 64

Estado Civil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero	24	44,4	48,0	48,0
	Casado	18	33,3	36,0	84,0
	Divorciado	2	3,7	4,0	88,0
	Unión libre	6	11,1	12,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		

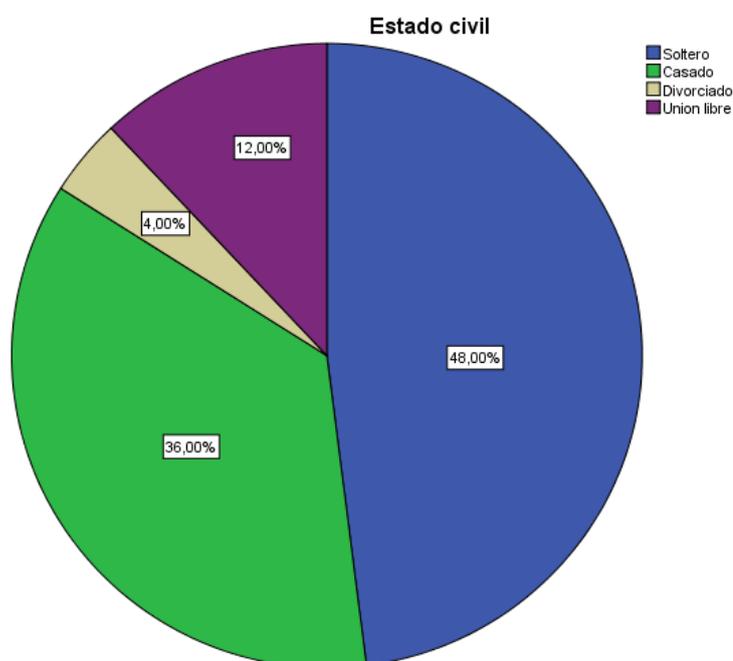


Figura 59. Estado Civil

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros, la mayoría de turistas con un 44,4%% son solteros mientras que con menor porcentaje de 3,7% son divorciados.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros son solteros, siendo esto un indicador para la realización de paquetes o rutas turísticas, debido a que se pueden establecer mejor las actividades y atractivos a visitar.

Pregunta: ¿Cuál es su edad?

Tabla 65

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	6	11,1	12,0	12,0
	26-35	39	72,2	78,0	90,0
	36-50	5	9,3	10,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		

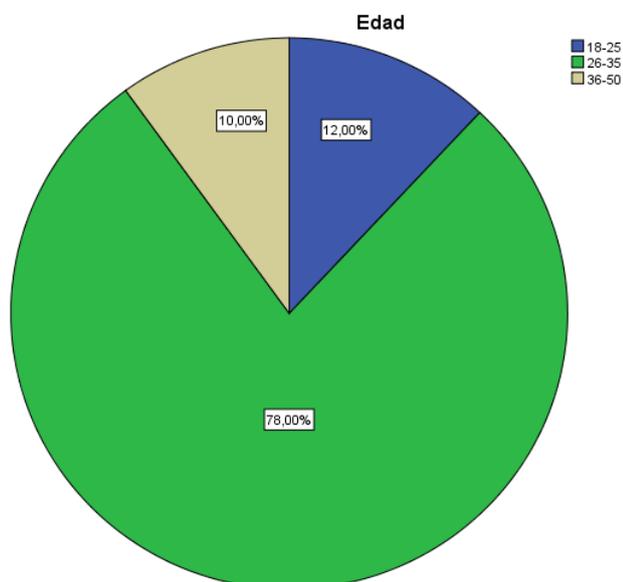


Figura 60. Edad

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros, la edad promedio con mayor porcentaje de 72,2% es de 26-35 años, mientras que el menor promedio de edad con 9,3% es de 36-50.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros que realizan turismo en el Ecuador, se encuentran en un promedio de edad de 26 a 35 años, lo mismo que nos permite tener una idea de que actividades se pueden llevar a cabo y que atractivos se puede visitar.

Pregunta: ¿Cuál es su ocupación?

Tabla 66

Ocupación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Empleado Publico	17	31,5	34,0	34,0
	Empleado privado	11	20,4	22,0	56,0
	Negocio Propio	22	40,7	44,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		

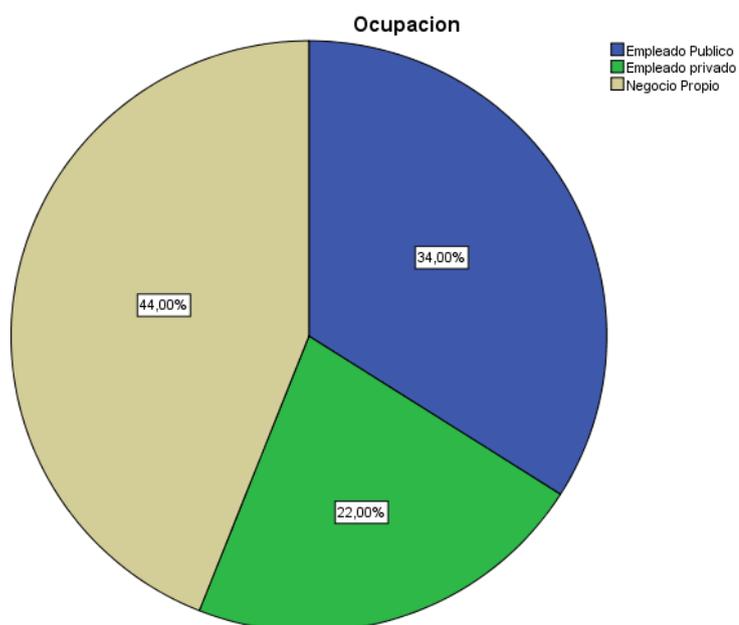


Figura 61. Ocupación

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros con el mayor porcentaje de 40,7% tienen negocios propios mientras que con el menor porcentaje con 20,4% son empleados que trabajan en entidades privadas.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros son turistas que tienen negocio propio, esto es un factor muy importante ya que nos ayuda a medir algunos factores como la preferencia de viaje o los ingresos que puede tener un turista

Pregunta ¿Cuál es su nivel de Educación?

Tabla 67

Nivel de Educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	2	3,7	4,0	4,0
	Primaria	2	3,7	4,0	8,0
	Secundaria	16	29,6	32,0	40,0
	Superior	30	55,6	60,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		

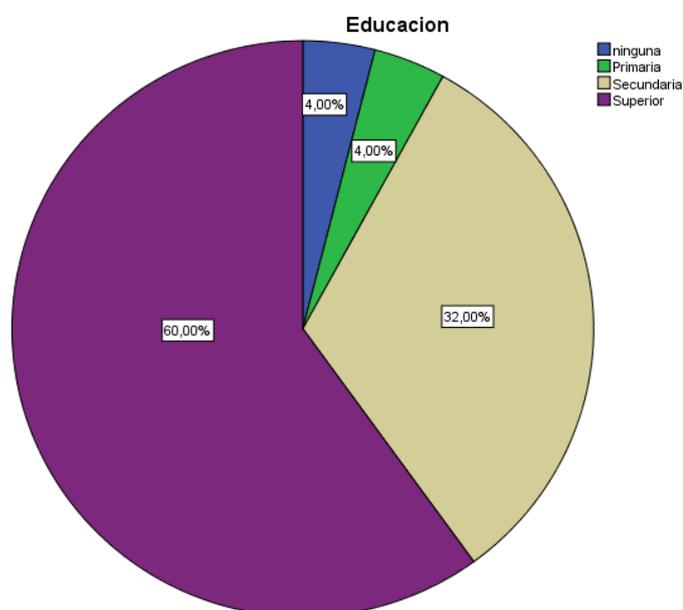


Figura 62. Nivel de educación

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros, la mayoría cuenta con estudios superiores, con el 55,6%, mientras que el 3,7% son turistas que tienen un nivel de educación primaria o ninguna.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros tienen estudios superiores, lo mismo que aporta al nivel de educación y las necesidades que tiene un turista cuando visita algún lugar o atractivo turístico, de tal manera que la información brindada debe ser de mayor relevancia e informativa.

Pregunta: ¿Cuál es su nivel de ingresos?

Tabla 68

Nivel de Ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de \$1.000	19	35,2	38,0	38,0
	Entre \$ 1001 a \$ 3000	15	27,8	30,0	68,0
	Entre \$ 3001 a \$5000	8	14,8	16,0	84,0
	Más de \$5001	8	14,8	16,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		

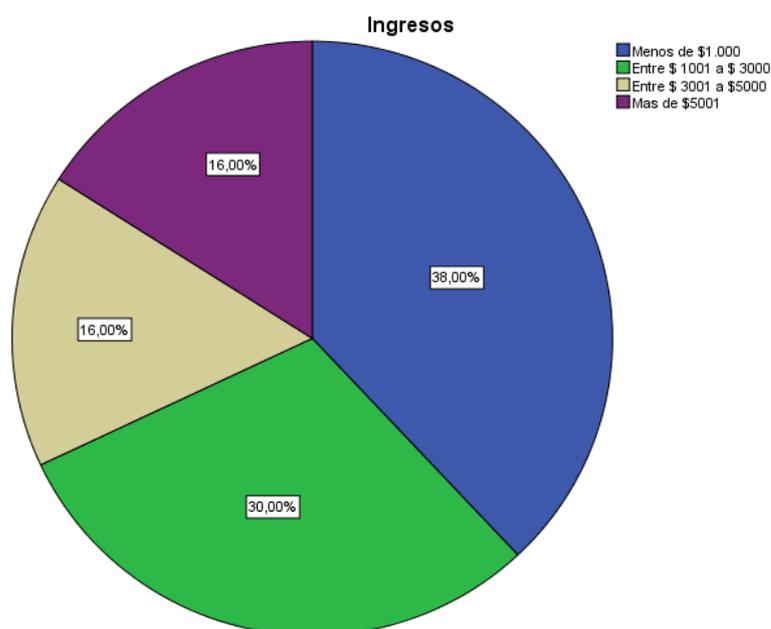


Figura 63. Nivel de ingresos

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros, con el porcentaje mayor con 35,3% los turistas cuentan con un ingreso aproximado de menos de 1000. Mientras que el menor porcentaje con 14,8%, se encuentran los turistas con ingresos promedios de 3001 a \$ 5000, dólares. Y más de 5001.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros aproximadamente sus ingresos van de menos de 1000, por ende y si existe una buena propuesta para realizar turismo parte de este ingreso se destinaria para el recorrido de nuevas rutas o conocer nuevos atractivos turísticos.

Pregunta: ¿Qué medio de transporte utilizo para viajar a Ecuador?

Tabla 69

Medio de Viaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AEREO	44	81,5	88,0	88,0
	TERRESTRE	6	11,1	12,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		

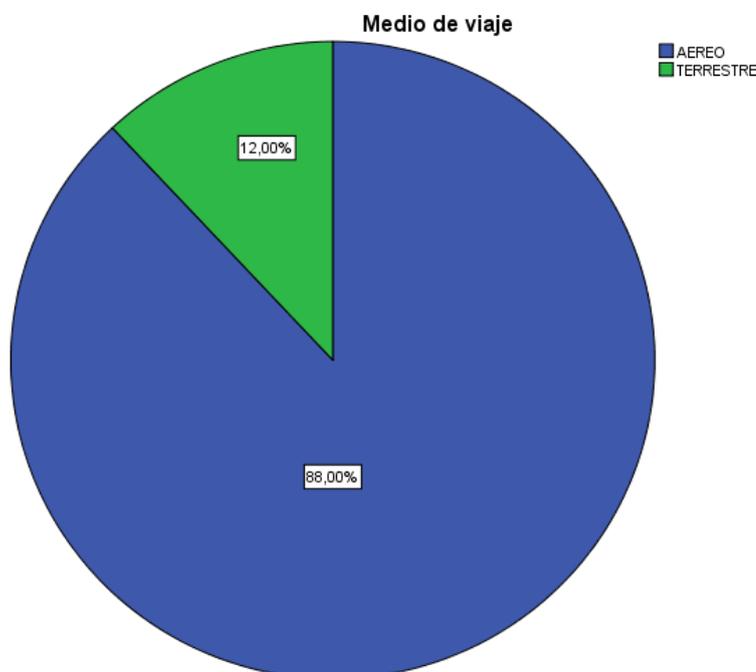


Figura 64. Medio de Viaje

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros con el 81,5% viajan por medio aéreo mientras que con el 11,1% viajan por medio terrestre.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros que viajan a Ecuador, lo hacen por medio aéreo, este es un mecanismo que nos ayudaría al momento de elaborar paquetes turísticos ya que si se brinda el servicio completo el turista va a adquirir frecuentemente paquetes turísticos.

Pregunta: ¿Cuál es el principal motivo para hacer turismo en el Ecuador?

Tabla 70
Motivo para hacer turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Naturaleza	11	20,4	22,0	22,0
	Aventura	28	51,9	56,0	78,0
	Gastronómico	3	5,6	6,0	84,0
	Religioso	1	1,9	2,0	86,0
	Cultural	4	7,4	8,0	94,0
	Comunitario	3	5,6	6,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		

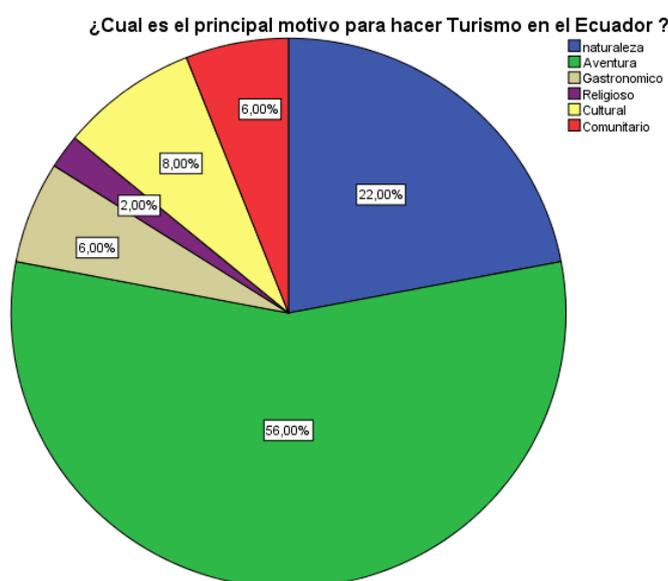


Figura 65. Motivo para hacer turismo

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros, con el mayor porcentaje de 51,9% su principal motivo de viaje es hacer turismo de Aventura, mientras que con el porcentaje más bajo de 1,9% la motivación de viajar es por religión.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros prefieren realizar turismo de aventura, siendo esto un factor favorable, ya que las actividades que se planteen en las rutas o circuitos que lleguen a la Reserva Ecológica los Illinizas tendrán ese enfoque, de tal manera que el turista se sienta complacido e interesado en las actividades que va a realizar.

Pregunta: ¿Cuándo hace turismo lo prefiere hacer?

Tabla 71

Preferencia para hacer turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	9	16,7	18,0	18,0
	En pareja	12	22,2	24,0	42,0
	En familia	1	1,9	2,0	44,0
	Con amigos	28	51,9	56,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		

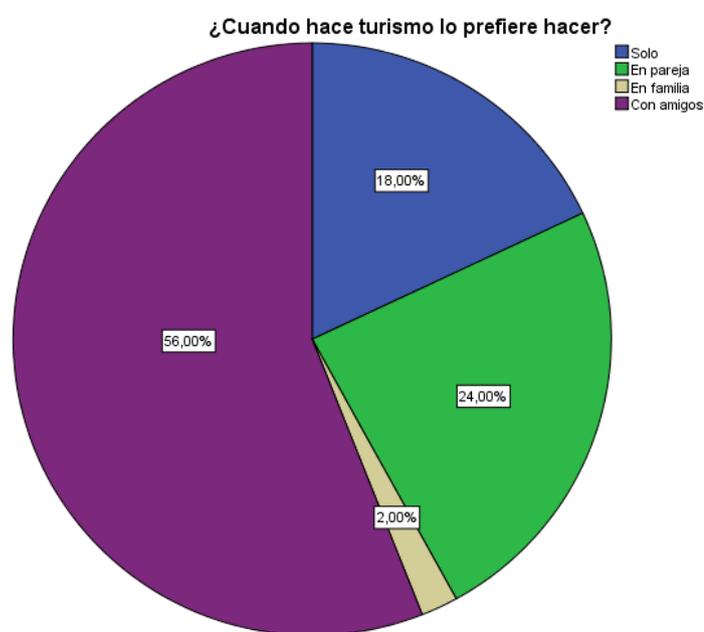


Figura 66. Preferencia para hacer turismo

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros con el mayor porcentaje de 51,9% viaja con amigos, mientras que con el 1,9% siendo el porcentaje más bajo viaja en familia.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros prefieren viajar con amigos, esto es un indicador para establecer los itinerarios o la visita a los diferentes atractivos turísticos, para manejar tiempos y actividades según la necesidad de los turistas.

Pregunta: ¿Por qué medio conoció usted el Ecuador?

Tabla 72
Medio utilizado para conocer Ecuador

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Redes Sociales	14	25,9	28,0	28,0
	Referencias personales	5	9,3	10,0	38,0
	Agencia de viajes	13	24,1	26,0	64,0
	Televisión	6	11,1	12,0	76,0
	Revistas especializadas	12	22,2	24,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		



Figura 67. Medio utilizado para conocer Ecuador

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros, la mayoría de turistas se trasladan a los atractivos por medio de redes sociales con un 25,9%, mientras que con el 9,3% se enteran por medio de referencias personales.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros, se trasladan a los atractivos por medio de redes sociales, esto se trata de realizar publicidad, es algo interesante ya que las redes sociales son herramientas que actualmente la mayoría de personas las manejan, es un medio más económico para realizar publicidad pero es efectivo para llegar a las masas, de esta manera es uno de los más recomendados para hacer publicidad a los nuevos atractivos o rutas turísticas.

Pregunta: ¿En qué meses prefiere usted realizar turismo?

Tabla 73

Mes de preferencia de viajes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ENERO	4	7,4	8,0	8,0
	MARZO	5	9,3	10,0	18,0
	MAYO	6	11,1	12,0	30,0
	JUNIO	9	16,7	18,0	48,0
	JULIO	8	14,8	16,0	64,0
	OCTUBRE	2	3,7	4,0	68,0
	NOVIEMBRE	13	24,1	26,0	94,0
	DICIEMBRE	3	5,6	6,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		

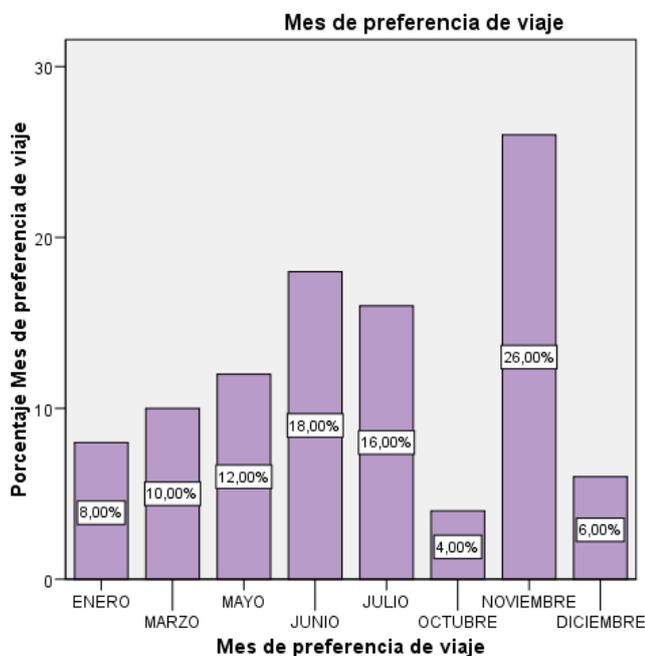


Figura 68. Mes de preferencia de viaje

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros, la preferencia de viaje con el mayor porcentaje de 24,1% es en el mes de Noviembre, mientras que con el menor porcentaje de 3,7% es en el mes de Octubre.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros prefieren viajar en el mes de Noviembre, siendo este uno de los indicadores más importantes debido a que se analiza la preferencia en nivel de tiempo que los turistas dedican para hacer la actividad de turismo, y para las personas que organizan turismo se facilita para la planificación de paquetes turísticos o rutas.

Pregunta: ¿Qué tiempo en días dispuso para realizar turismo en el Ecuador?

Tabla 74
Tiempo de permanencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1-5	6	11,1	12,0	12,0
	6-10	26	48,1	52,0	64,0
	más de 10	18	33,3	36,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		

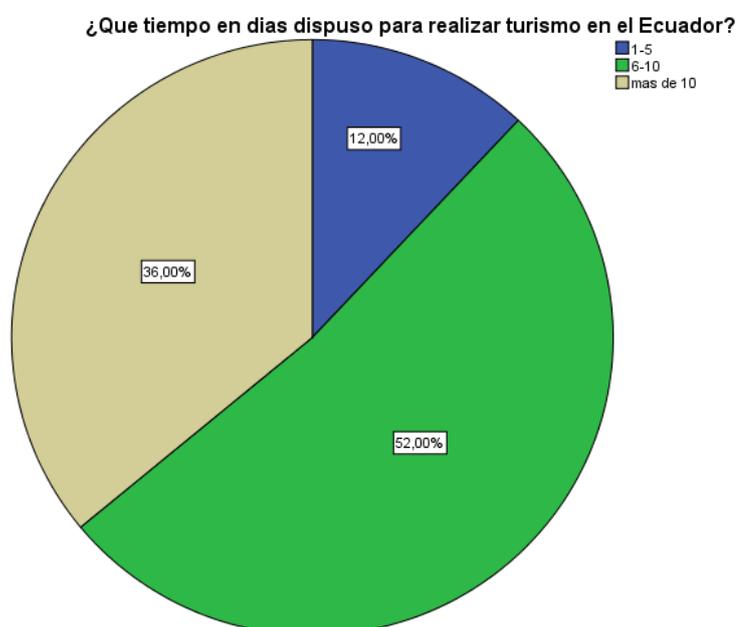


Figura 69. Tiempo de Permanencia

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros el tiempo que ellos destinan para realizar turismo en un promedio con el mayor porcentaje de 48,1% es de 6 a 10 días, mientras que con un porcentaje menor de 11,1% de 1 a 5 días en promedio.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros prefieren destinar un promedio de 6 a 10 días para realizar turismo, siendo este uno de los indicadores más importantes debido a que hace referencia al tiempo que el turista destina para la realización de turismo, teniendo en cuenta que se pueden estructurar de mejor manera los paquetes turísticos y acomodar a los nuevos atractivos turísticos que salen al mercado.

Pregunta: ¿Con que frecuencia viaja usted?

Tabla 75

Frecuencia de viaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cada fin de semana	10	18,5	20,0	20,0
	Feridos Importantes	37	68,5	74,0	94,0
	Vacaciones Escolares	3	5,6	6,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		

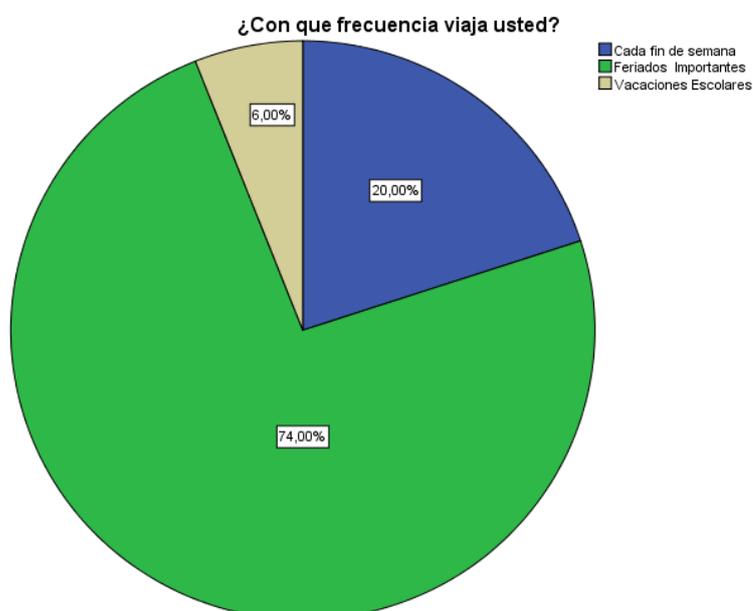


Figura 70. Frecuencia de Viaje

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros, la frecuencia de viaje con el mayor porcentaje de 68,5% lo realiza en feriados importantes, mientras que el menor porcentaje con 5,6% son en vacaciones escolares.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros prefieren viajar todos los feriados importantes, siendo este un importante indicador debido a que se puede planificar con esto las fechas y los días que se pueden realizar turismo.

Pregunta: ¿Qué zona de la provincia de Cotopaxi ha conocido usted?

Tabla 76

Zonas visitadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cotopaxi Oriental	11	20,4	22,0	22,0
	Cotopaxi Central	35	64,8	70,0	92,0
	Cotopaxi Occidental	4	7,4	8,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		

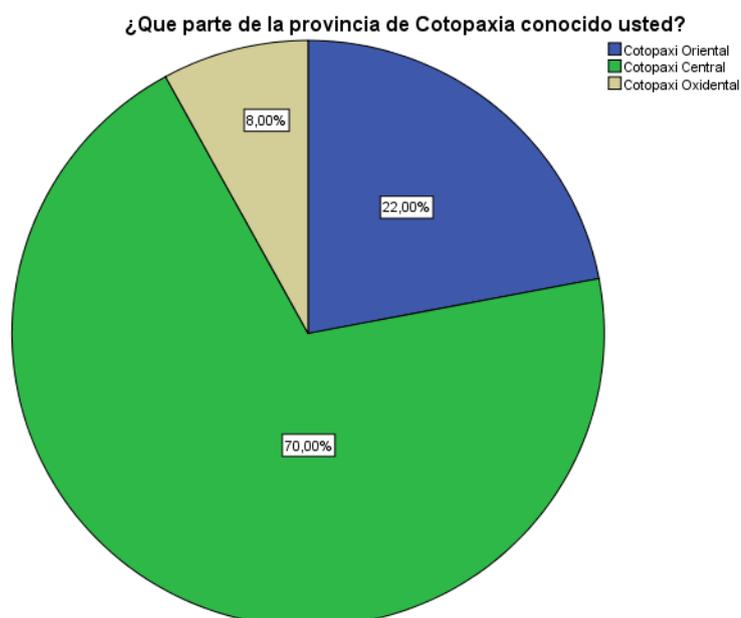


Figura 71. Zonas Visitadas

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros con el mayor porcentaje de 64,8% son turistas que han visitado la parte central de la provincia de Cotopaxi, mientras que con el 7,4% son turistas que han visitado la parte occidental de la provincia de Cotopaxi.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros han visitado la parte central de la provincia de Cotopaxi, siendo esto uno de los entes de mayor relevancia debido a que se trazarían rutas o se incorporarían atractivos turísticos según la preferencia que tengan los turistas en sus visitas.

Pregunta: ¿Qué sitios naturales de la Provincia de Cotopaxi ha visitado usted?

Tabla 77

Preferencia sitios naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Volcán Cotopaxi	20	37,0	40,0	40,0
	Los Illinizas	13	24,1	26,0	66,0
	Laguna Quilotoa	17	31,5	34,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		

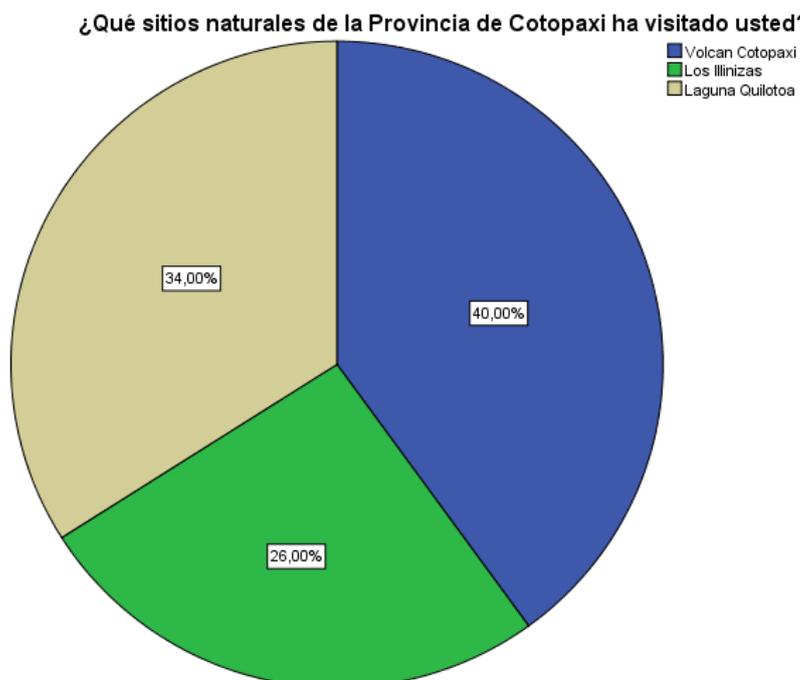


Figura 72. Preferencia sitios naturales

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros, el sitio más visitado de la provincia con el porcentaje de 37,0% es el volcán Cotopaxi, mientras que con el porcentaje menor con el 24,1% son los Illinizas.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros, aseguran que han visitado con mayor frecuencia el volcán Cotopaxi, pero con las condiciones actuales no pueden visitarlo debido al cierre del ingreso al mismo por la presencia de actividad, se puede establecer nuevas rutas dentro de la Reserva Ecológica los Illinizas, de esta manera se ingresan nuevos atractivos turísticos al mercado y se brinda mayor oferta a los turistas.

Pregunta ¿Ha visitado usted la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 78

Preferencia de visita a la Reserva Ecológica los Illinizas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	36	66,7	72,0	72,0
	NO	14	25,9	28,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		

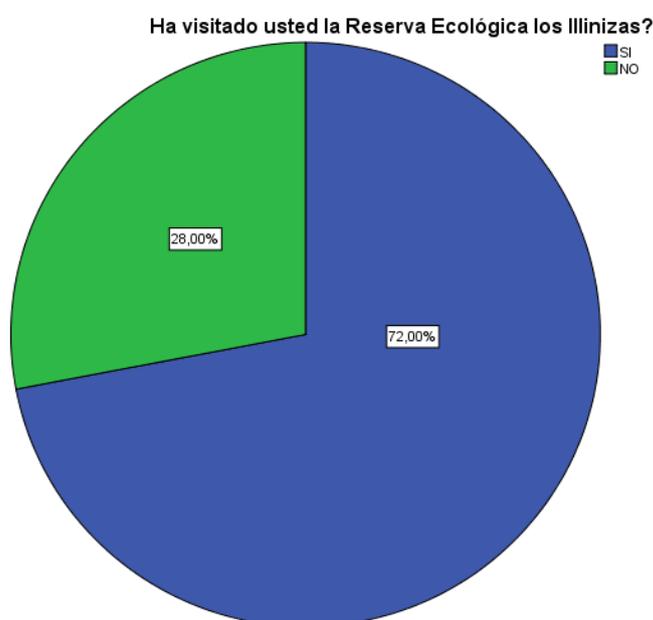


Figura 73. Preferencia de visita a la Reserva Ecológica los Illinizas

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros con el 66,7% de los turistas han visitado la Reserva Ecológica los Illinizas mientras que el 25,9% de los turistas no han visitado dicha reserva.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros si han visitado la Reserva Ecológica los Illinizas, siendo esto algo muy favorable debido a que los turistas están interesados por conocer y visitar dicha reserva, y con ello la implementación de nuevos itinerarios y atractivos dentro de la reserva favorecerán al incremento de más visitantes.

Pregunta: ¿Actualmente como considera usted el impacto que el turismo está generando en la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 79
Impacto del turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	14.67	40,8	44,0	44,0
	Medio	16.67	30.9	50,0	94,0
	Bajo	2	6	6,0	100,0
	Total	33.34	77.7	100,0	
Perdidos	Sistema	2.66	22.3		
	Total	36	100,0		

Actualmente como considera usted el impacto que el turismo está generando en la Reserva Ecológica los Illinizas?

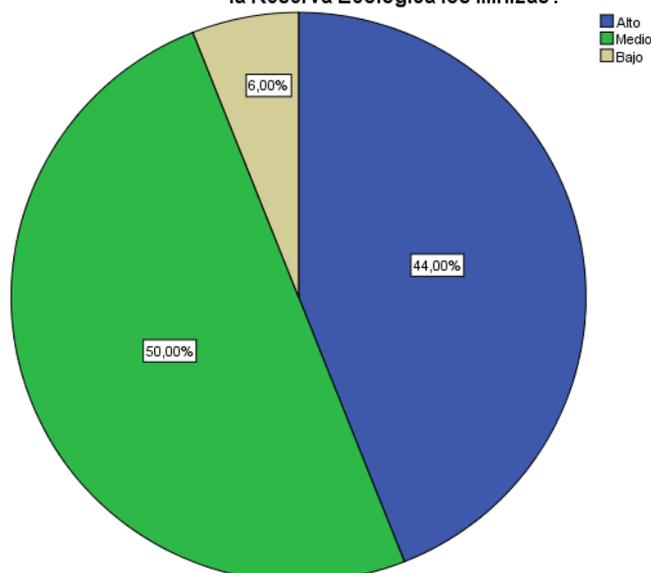


Figura 74. Impacto del Turismo

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros con el 46,3% dicen que el nivel de impacto que se genera en la Reserva Ecológica los Illinizas es medio, mientras que con el 5,6% el nivel de impacto que se genera es bajo.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros, consideran que la Reserva Ecológica los Illinizas actualmente está generando un impacto medio debido a todos los factores que se han dado en estas fechas, las visitas a dicha reserva se han aumentado, con ello el incremento de nuevos atractivos turísticos pueden ser de gran importancia para el desarrollo del turismo en dicha reserva.

Pregunta: Conoce usted la cascada y termas de Cunugyacu ubicada en la reserva ecológica los Illinizas?

Tabla 80

Conoce la Cascada y termas de Cunugyacu

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5.33	14,8	16,0	16,0
	NO	28	77,8	84,0	100,0
	Total	33.33	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	36	100,0		

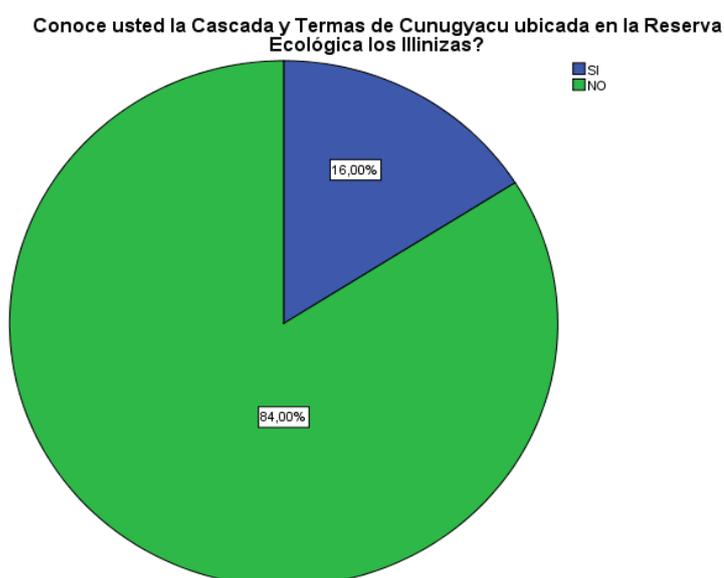


Figura 75. Conoce la Cascada y termas de Cunugyacu

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros el 77,8% no conoce la cascada y termas de Cunugyacu, mientras que con el 14,8% de los turistas si conocen la cascada y termas de Cunugyacu.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros desconocen sobre la existencia de la Cascada y termas de Cunugyacu en la Reserva Ecológica los Illinizas, de esta manera que se necesita hacer más hincapié en el incremento de publicidad sobre el atractivo y tratar de incluirle como nuevo atractivo para los circuitos y rutas turísticas

Pregunta: ¿En qué nivel considera que el nevado los Illinizas es un atractivo turístico?

Tabla 81

Consideración del Atractivo Turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	10	27,8	30,0	30,0
	Medio	18,7	51,9	56,0	86,0
	Bajo	4,7	13	14,0	100,0
	Total	33,4	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	2,6	7,4		
	Total	36	100,0		

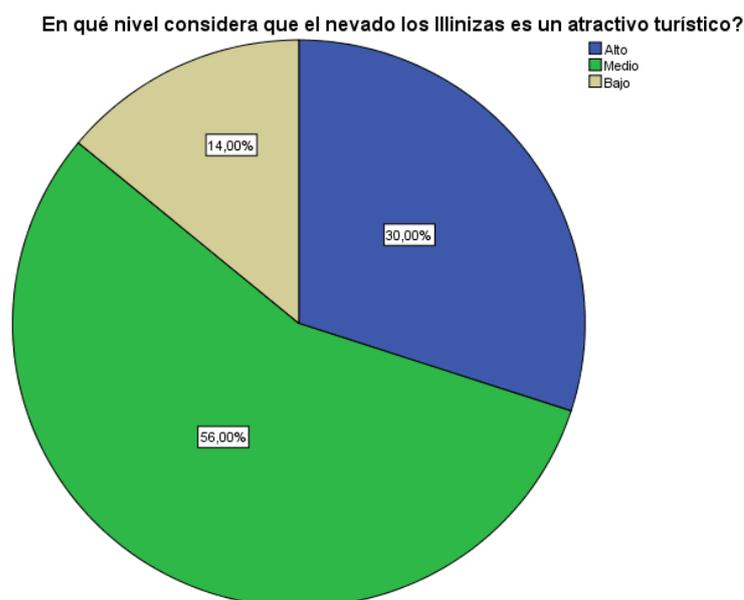


Figura 76. Consideración del Atractivo Turístico

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros con el 51,9% le consideran con un nivel medio al nevado los Illinizas como atractivo turístico, mientras que con el 13,0% le consideran como un atractivo bajo.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros consideran que el nevado los Illinizas puede ser considerado como un atractivo de nivel medio, debido al interés que los turistas ponen en este atractivo, con el incremento de publicidad, mejora en las facilidades turísticas y el implemento de nuevos atractivos dentro de la zona el nivel puede incrementar.

Pregunta: Cómo calificaría el turismo en el sector de la Reserva Ecológica los Illinizas

Tabla 82

Clasificación del turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	15.3	42,5	46,0	46,0
	Bueno	18	50	54,0	100,0
	Total	33.3	92,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2.7	7,5		
	Total	36	100,0		

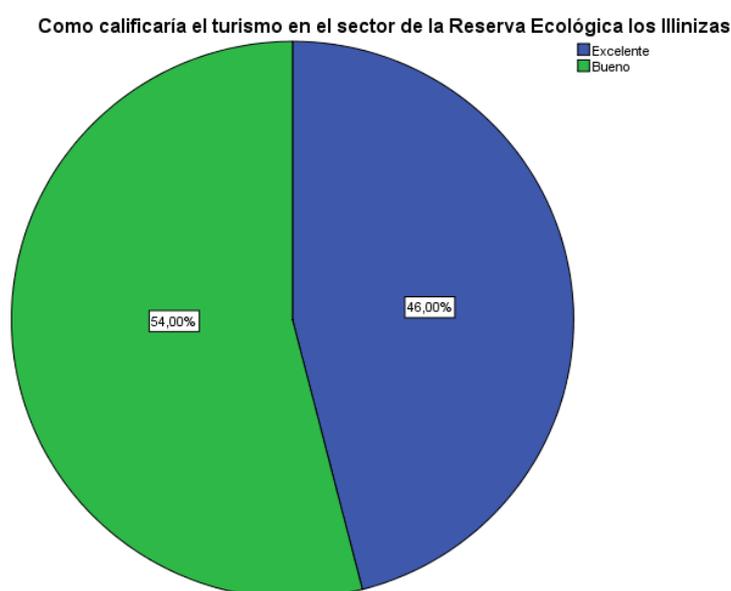


Figura 77. Clasificación del turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros con el 50,0% consideran que el turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas es bueno, mientras que el 42,6% consideran que el turismo es excelente en dicha reserva.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros consideran que el turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas es bueno, esto es muy bueno ya que el turista se basa en experiencias para trazar sus viajes, y para regresar a los destinos conocidos. En este caso y según la opinión de los turistas el turismo se debe mantener y mejorar en las falencias que tengan para que el turista se sienta complacido cuando visite la reserva ecológica

Pregunta: Califique del 1 a 3 los servicios turísticos que se ofertan en la reserva Ecológica los Illinizas, siendo 1 el de mayor importancia y 3 de menos importancia

Tabla 83

Servicios que oferta la Reserva Ecológica los Illinizas

Servicios que ofertan	Porcentaje		
	1	2	3
Hospedaje			43.3%
Alimentación		50%	
Áreas de recreación			43.3%
vías de acceso			42.2%
Señalética		50%	
Senderos		50%	

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros entre los servicios que oferta la Reserva Ecológica los Illinizas es considerado con porcentajes más altos en Hospedaje con 22,8 % en el nivel 3, en Alimentación con 27,2% en el nivel 2, en áreas de recreación con 23,2% en el nivel 3, en vías de acceso con 22,2 % en el nivel 3, en señalética con 27,8% en nivel 2 y en senderos con 27,2 % en nivel 2.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros categorizaron en niveles de 1 al 3 en los servicios en la reserva, de los 7 puntos que se puso en consideración tres de ellos se ubican en el nivel 3, y cuatro de ellas en el nivel 2, hay que recalcar que el nivel de importancia para los turistas primero son zonas de recreación y por ultimo son hospedaje, senderos y señalética. Fijándose en estos niveles de calificación se necesita mejorar en los servicios que está prestando la reserva para que los turistas se sientan cómodos y retornen.

Pregunta: A su criterio ¿Cuál de los siguientes lugares elegiría para conocer en la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 84

Preferencia de los Atractivos Turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Laguna de los Patos	4.7	13,0	14,0	14,0
	Aguas Termales	12	33,3	36,0	50,0
	Los Illinizas	3.3	9,2	10,0	60,0
	Cascada	13.3	37,0	40,0	100,0
	Total	33.3	92,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2.7	7,5		
	Total	36	100,0		

a su criterio ¿Cuál de los siguientes lugares elegiría para conocer en la Reserva Ecológica los Illinizas?

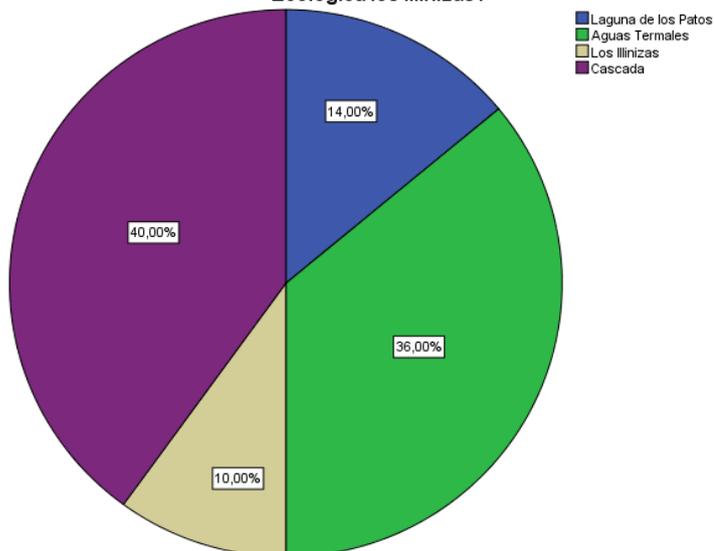


Figura 78. Preferencia de los Atractivos Turísticos

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros, con el mayor porcentaje de 37,0% los turistas prefieren conocer la Cascada de Cunugyacu, mientras que con el 9,3% prefieren conocer los Illinizas.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros prefieren conocer la cascada de Cunugyacu, debido a que son atractivos que en muchos de los casos no sabían de su existencia como también de las termas que llevan el mismo nombre, esto es muy importante ya que de esta manera sabemos que el turista está interesado en conocer atractivos turísticos nuevos.

Pregunta: ¿Alguna agencia de viajes u operadora le ha ofrecido a usted unos paquetes de turismo sostenible?

Tabla 85

Oferta de Paquetes turísticos sostenible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	16	29,6	32,0	32,0
	NO	34	63,0	68,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		

Alguna agencia de viajes u operadora le ha ofrecido a usted un paquetes de turismo sostenible?

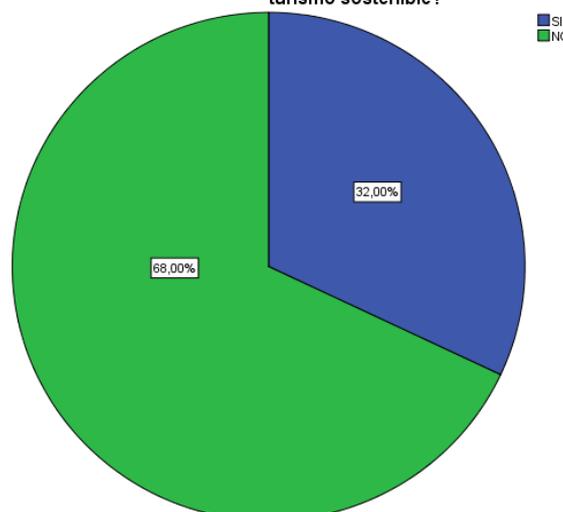


Figura 79. Oferta de Paquetes turísticos sostenible

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros con el 63,0% ninguna agencia de viajes u operadora le ha ofrecido paquetes de turismo sostenible, mientras que con el 29,6% las operadoras o agencias de viajes si les han ofrecido paquetes de turismo sostenible.

Interpretación: A la mayoría de turistas extranjeros nunca les han ofrecido paquetes de turismo sostenible, siendo esto un punto negativo debido a que en la actualidad se considera que la sostenibilidad en el turismo es de gran importancia, con el apoyo de las empresas turísticas y un turismo sostenible fortalecido en los atractivos el turismo se desarrollaría de una mejor manera.

Pregunta: ¿Estaría interesado en adquirir paquetes vacacionales de Turismo sostenible?

Tabla 86

Nivel de Interés en Paquetes turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	50	92,6	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	4	7,4		
Total		54	100,0		



Figura 80. Nivel de interés en Paquetes turísticos

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros, con el 100% estarían interesados en adquirir paquetes de turismo sostenible.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros si adquirirían paquetes de turismo sostenible, siendo esto un punto favorable debido a que el turismo sostenible se puede generar dentro de las áreas protegidas y de esta manera dar a conocer más los atractivos turísticos.

Pregunta: ¿Qué tipo de turismo sostenible le gustaría hacer?

Tabla 87

Preferencia de Turismo Sostenible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo Ecológico	17	31,5	34,0	34,0
	Turismo Rural	2	3,7	4,0	38,0
	Turismo Comercial	2	3,7	4,0	42,0
	Turismo de Aventura	23	42,6	46,0	88,0
	Turismo Gastronómico	6	11,1	12,0	100,0
	Total	50	92,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		

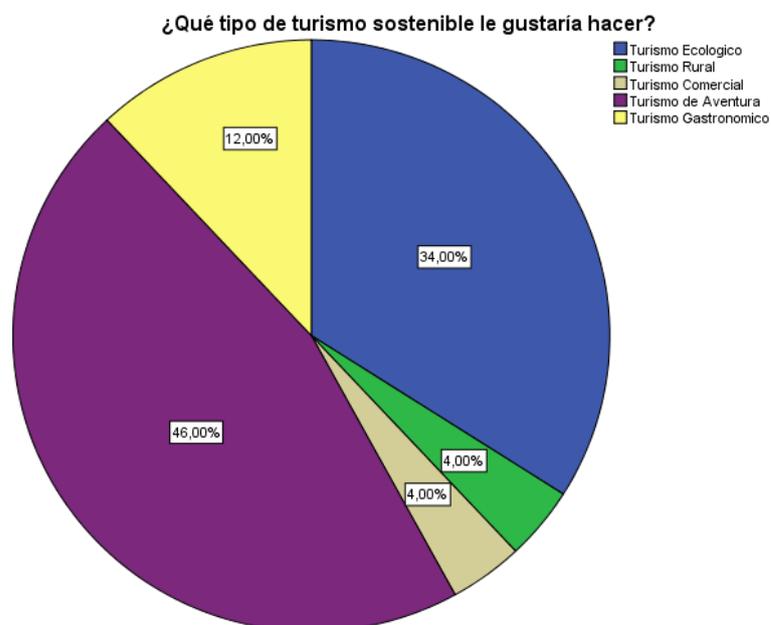


Figura 81. Preferencia de turismo sostenible

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros con el 42,6% les gustaría realizar turismo de aventura, mientras que con el 3,7% les gustaría hacer turismo rural y comercial.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros prefieren realizar turismo de aventura, siendo este un punto importante debido a que por medio de este se pueden establecer actividades y atractivos turísticos dentro de la reserva.

Pregunta: Considera usted que es importante implementar y desarrollar el turismo sostenible para contribuir al cuidado del ambiente?

Tabla 88

Importancia de Turismo sostenible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	50	92,6	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	4	7,4		
	Total	54	100,0		

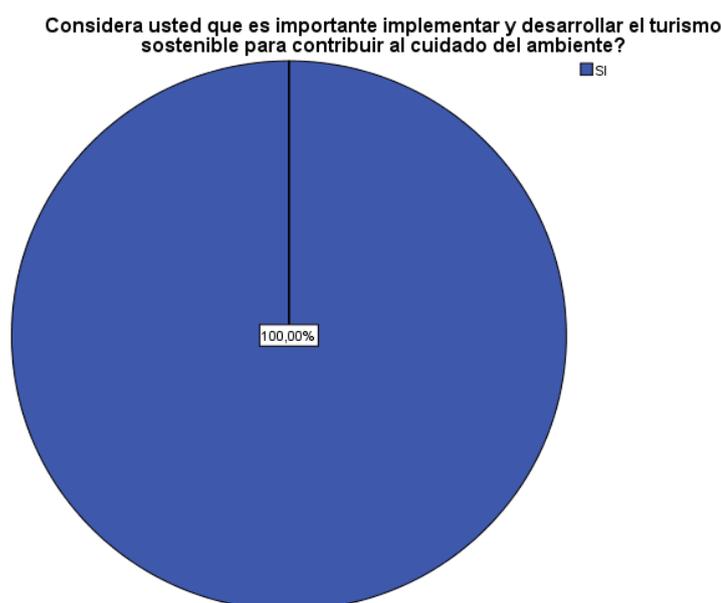


Figura 82. Importancia de turismo sostenible

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros con el 100% consideran que al implementar y desarrollar turismos sostenible se protege al media ambiente y se ayuda al cuidado ambiental.

Interpretación: La mayoría de turistas extranjeros consideran que el turismo sostenible es importante para el cuidado del medio ambiente, de esta manera existe la posibilidad de trabajar con los turistas cuando se aplique turismo sostenible en los atractivos turísticos para el aprovechamiento de los mismos.

Pregunta: ¿Le gustaría formar parte de un programa de turismo sostenible que permita desarrollar y organizar actividades turísticas en la Reserva Ecológica los Illinizas?

Tabla 89

Participación en Turismo Sostenible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	50	92,6	100,0	100,0
Perdidos Sistema	4	7,4		
Total	54	100,0		

Le gustaría formar parte de un programa de turismo sostenible que permita desarrollar y organizar actividades turísticas en la Reserva Ecológica los Illinizas

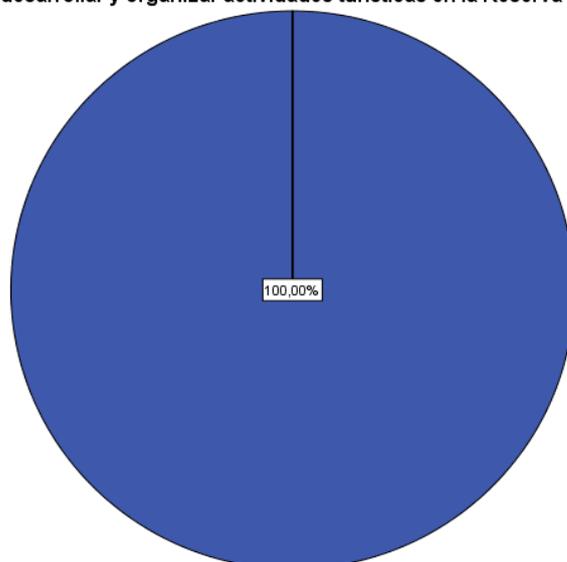


Figura 83. Participación en turismo sostenible

Análisis: Según la encuesta aplicada a los turistas extranjeros con el 100% les gustaría formar parte de un programa de buenas prácticas de turismo sostenible

Interpretación: Los turistas extranjeros están dispuestos a participar en un programa de buenas prácticas de turismo sostenible siendo esto muy importante debido a que existe la posibilidad y la apertura del turista para trabajar sostenibilidad en los atractivos turísticos, para el aprovechamiento de los mismos

4.2 Comprobación de Hipótesis

Tabla 90

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Cree usted que la población local está incluida en la realización de turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas? ¿Cuál es el tiempo promedio (en días) que el turista permanece utilizando los servicios de su operadora?	11	100,0%	0	0,0%	11	100,0%

Cruce de preguntas: ¿Cree usted que la población local está incluida en la realización de turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas?*Cuál es el tiempo promedio (en días) que el turista permanece utilizando los servicios de su operadora tabulación cruzada

Tabla 91

Cruce de preguntas

	Cuál es el tiempo promedio (en días) que el turista permanece utilizando los servicios de su operadora			Total
	1-5	6-10	más de 10	
¿Cree usted que SI la población local NO está incluida en la realización de turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas?	6	1	0	7
Total	1	2	1	4
	7	3	1	11

Tabla 92

Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	4,415 ^a	2	,110
Razón de verosimilitud	4,860	2	,088
Asociación lineal por lineal	3,956	1	,047
N de casos válidos	11		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,36.

Tabla 93

Chi-cuadrado

CATEGORÍA	FRECUENCIA	FRECUENCIA	<u>(Fo – Fe)²</u>
	OBSERVADA	ESPERADA	Fe
¿Cuál es el tiempo promedio en días que el turista permanece utilizando los servicios de su operadora?	63,6	33	27,48
¿Cree usted que la población local está incluida en la realización de turismo en la Reserva Ecológica los Illinizas?	63,6	33	27,48
TOTAL	127,2	66,666	54,97

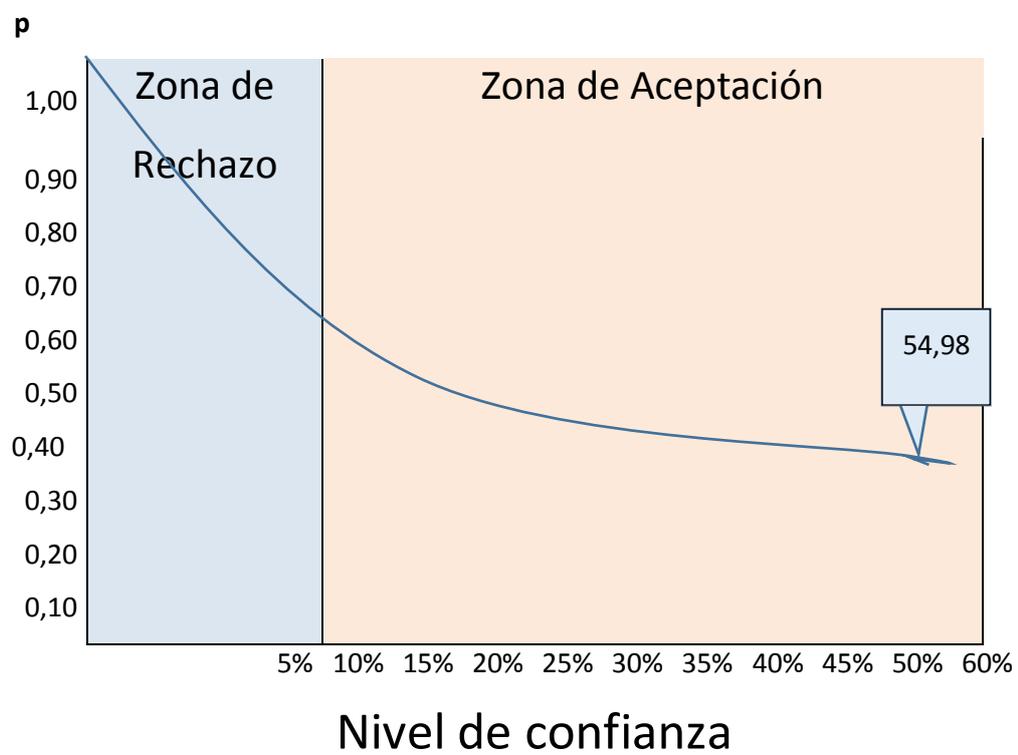


Figura 84. Chi cuadrado

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

El Programa de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en el desarrollo y organización turística en la cascada y termas de Cunugyacu de la Reserva Ecológica Los Illinizas, se basa en la realización de un diagnóstico, en la cual se obtendrá el estado en el que se encuentra la cascada Cunugyacu y las termas. La motivación o sensibilización en la población es de gran importancia, para confirmar las necesidades o falencias que pueden tener. Después de identificar, se aplicara la selección y estructuración de conocimientos, es decir establecer los elementos que forman parte en los tres ámbitos principales del turismo sostenible, los cuales son económico o empresarial, social y ambiental.

Finalmente se realizarán proyectos y actividades que se desarrollarán en cada uno de los ámbitos, estos se enfocarán en todos los elementos que forman parte referencial a la cascada de Cunugyacu y las termas. Con este programa se desea establecer las buenas prácticas de turismo sostenible para la cascada Cunugyacu y las termas.

5.1 Datos Informativos

Título: Programa de buenas prácticas de turismo sostenible en el desarrollo y organización turística en la cascada y las termas de Cunugyacu la Reserva Ecológica los Illinizas

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Latacunga

Parroquia: Pastocalle

Organización: Comunidad

Población: 12504

Organización: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial rural de San Junta Parroquial de Pastocalle

5.2 Antecedentes de la propuesta

Una vez que han sido tabulados los diferentes resultados de la investigación realizada en la Reserva Ecológica de los Illinizas en el cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi, se determina que la falta de organización y el desconocimiento de los atractivos turísticos si influye en el desarrollo del sector, por lo que se hace necesario establecer un programa de buenas prácticas de turismo sostenible que permitan el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos naturales que se encuentran localizados en esta reserva.

Las áreas protegidas con las que el Ecuador cuenta en su mayoría están ubicados los diferentes pueblos y nacionalidades, la diversidad de flora, fauna y sus climas, aporta a la construcción de escenarios perfectos para el desarrollo del turismo, los mismos que no han sido aprovechados de una manera adecuada.

Actualmente el marco político está apoyando totalmente a generar turismo sostenible, pero al no contar con la organización de los entes el establecer este tipo de turismo se ha hecho muy difícil.

Al no existir una organización no se genera mucho interés en la población para dedicarse a la realización de Turismo.

El mayor índice de extrema pobreza se registra en el sector rural de las sierra 51% frente al 5% de pobreza en el sector urbano (Banco Mundial, 2004).

Por otro lado la Parroquia de San Juan de Pastocalle a pesar de formar parte de la reserva ecológica los Illinizas, con su atractivo principal q son los

nevados, no se ha podido desarrollar de manera adecuada habiendo muchas ventajas dentro del sector.

Con una adecuada organización y una correcta publicidad de todos los atractivos con los que cuenta el sector se llegaría con mayor facilidad al mercado turístico.

En referencia al sitio de trabajo, está atravesada por una carretera de segundo orden a la cual se puede acceder con carros 4 x 4 o que sean carros altos, la parroquia conecta a la panamericana principal. De esta vía principal, se derivan una serie de

Por la vía principal Latacunga – Pastocalle, circulan normalmente buses de transporte y camionetas de servicio particular, es decir el ingreso al área necesita de un arreglo pero si existen elementos que brinden el servicio

La comunidad cercana cuenta con energía eléctrica, agua entubada y en algunos sectores cercanos al atractivo cuenta con señal telefónica celular.

La mayoría de pobladores de la zona están de acuerdo con la realización de un programa de buenas prácticas de turismo sostenible ya que con ello se aprovechara de mejor manera los atractivos con los que cuenta esa parte del área, además es un aporte para la comunidad a nivel económico, la creación de nuevas fuentes de trabajo y el mejoramiento en la calidad de la vida de las personas y la satisfacción del turista que llega al sector.

5.3 Justificación

El conocimiento de las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible es de mucha importancia, debido a que el desconocimiento y la desorganización afectan a que el turismo no se desarrolle adecuadamente, de tal manera que se genera un desgaste al medio ambiente, y la población está muy separada de los entes que manejan los recursos naturales y no existe un beneficio de los mismo.

Por eso, el programa de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible, generará un equilibrio entre los tres ejes fundamentales, lo económico, social y ambiental, trabajando de mejor manera en los atractivos y dándoles a conocer, sobre todo enfocando en los lineamientos respectivos al Plan Nacional del Buen Vivir y acompañado del respaldo de planes establecidos en el Ecuador, basados en la actividad turística.

5.4 Objetivos

5.4.1 Objetivo general

Estructurar un programa de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en el desarrollo y organización turística en la cascada de Cunugyacu y las termas de la Reserva Ecológica Los Illinizas.

5.4.2 Objetivos específicos

- Realizar una aclaración de conceptos básicos necesarios sobre el turismo sostenible y temas relacionados con el programa de buenas practica de turismo sostenible.
- Elaborar una propuesta de lineamientos y puntos principales de cada uno de los ejes
- Realizar un boceto del entregable del programa de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en la cascada y las termas de la Reserva Ecológica los Illinizas.

5.5 Fundamentación de la Propuesta

El Programa de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en el desarrollo y organización turística en la cascada y termas de Cunugyacu de la Reserva Ecológica Los Illinizas, se basa en la realización de una aclaración de conceptos básicos necesarios sobre el turismo sostenible y temas relacionados con el programa de buenas practica de turismo sostenible, el

cual facilitara el entendimiento del funcionamiento de todo el programa de buenas prácticas.

La elaboración de una propuesta de lineamientos y puntos principales de cada uno de los ejes de turismo sostenible es de gran importancia debido a que los ejes son los pilares para que exista turismo sostenible.

Finalmente se realizara un boceto del entregable del programa de buenas prácticas de turismos sostenible que con descripciones básicas, proyectos y actividades que se desarrollarán en cada uno de los ámbitos, estos se enfocarán en todos los elementos que forman parte referencial a la cascada y termas de Cunugyacu.

5.6 Diseño de la Propuesta

Programa de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible

Aclaración de Conceptos

Para un mejor entendimiento sobre los temas que se van a tratar en el programa de buenas prácticas, hay que realizar una aclaración a los conceptos básicos que vamos a encontrar en el transcurso del programa.

Turismo y sostenibilidad son los temas claves que se engloba en este programa, los mismos que se necesitan conocer previamente cuál es su significado y de que se trata, así como también de conceptos que tengan relación con estos temas.

Programa

Según (administracion marketing, s.f.) Un programa es un conjunto de Proyectos orientados a un objetivo superior. Un programa es un conjunto organizado de medios para conseguir un determinado fin u objetivo.

Buenas Prácticas

Según (Rainforest. Alliance, 2008) Las Buenas Prácticas deben garantizar que se está produciendo el menor impacto posible, que se mejora la calidad del producto turístico así como su imagen frente al cliente y que se hace más eficiente el desarrollo empresarial y, por ende, su desempeño socioeconómico.

Buenas Prácticas de Turismo Sostenible

Según (Pérez Monica, 2012). Las Buenas Prácticas del Turismo Sostenible son una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

Turismo Sostenible

Según (Pérez Monica, 2012), es aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, bajo la protección del ambiente y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa.

Perspectiva de Turismo

Según Mc.Intosh et al. (2008) identifican cuatro perspectivas diferentes del turismo:

1. El turista, el cual busca diversas experiencias y satisfacciones intelectuales y físicas.
2. Los negocios que proporcionan bienes y servicios al turista. Los comerciantes consideran al turismo como una oportunidad para obtener utilidades al suministrar los bienes y servicios que el mercado turístico demanda.

3. El gobierno de la comunidad o área anfitriona. Los políticos consideran al turismo como un factor de riqueza en la economía de sus jurisdicciones. Su perspectiva se relaciona con el ingreso que sus ciudadanos pueden percibir de este negocio.
4. La comunidad anfitriona. La gente de la localidad suele ver al turismo como un factor cultural y de empleo.

Sostenibilidad

Según (Heras, 2012). Es la capacidad de permanecer. Calidad por la que un elemento, sistema o proceso, se mantiene activo en el transcurso del tiempo. Capacidad por la que un elemento resiste, aguanta, permanece.

Principios del turismo sostenible

Según (Heras, 2012). Los principios de turismo sostenible son:

- Que busca establecer modelos de desarrollo turístico sostenibles y específicos para cada zona de destino, para lo que se han de tener en cuenta sus variables sociales, económicas y medioambientales.
- Que denuncia los impactos negativos que el turismo conlleva o puede conllevar en las sociedades anfitrionas, así como la imagen distorsionada que los visitantes pueden hacerse de la realidad que han ido a conocer;
- Que valora y reclama la responsabilidad de turistas, tour-operadores, anfitriones e instituciones públicas a la hora de favorecer modelos turísticos sostenibles.

Ecoturismo

Según (Casal F. M., 2007). El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un

enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

Desarrollo

Según (Giovanni E. Reyes, Ph.D., 2011) Desarrollo es la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales.

Desarrollo Sostenible

Según (Boullon, 2006). Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener.

5.6.1 Ámbito Empresarial

Introducción

El ámbito empresarial es un eje de gran importancia para la sostenibilidad de la comunidad puesto que no basta con tener los recursos es necesario desarrollar un sistema de control y gestión que permita alcanzar los objetivos de sostenibilidad.

El eje económico presenta las áreas mínimas que son precisas de desarrollar en la comunidad para lograr un desempeño eficiente entre ellos se encuentran la Política de sostenibilidad, las políticas empresariales o de la comunidad, la capacitación al personal o las personas de la comunidad que se encuentran inmersas en el programa, la gestión de seguridad y finalmente la comunicación o publicidad.

La sostenibilidad dentro de la comunidad requiere el establecimiento de procesos y procedimientos que aseguren la calidad y consistencia de los servicios.

La capacitación del personal que va a formar parte de este programa es de gran importancia debido a ellos serán parte fundamental de la construcción de sostenibilidad debido a la relación cercanas con los turistas y el manejo del recurso.

La seguridad siempre va a ser un factor importante debido a que se debe salvaguardar la seguridad de los turistas que lleguen al destino como también de las personas que brindan el servicio.

Finalmente la publicidad o la comunicación son de gran importancia ya que por medio de esta el destino se da a conocer y se coloca en el mercado turístico como una oferta más para los turistas que desean visitar el Ecuador.

a. Políticas de Sostenibilidad

La política de sostenibilidad son los lineamientos que la comunidad debe tener para que se practique el uso de elementos económicos, sociales y ambientales que permitan minimizar el impacto y maximizar lo positivo que tenga el atractivo.

Todos estos elementos deben organizarse en una política de sostenibilidad para que la comunidad y los atractivos alcance la sostenibilidad, para ello se recomienda aplicar lo siguiente según (Rainforest. Alliance, 2008):

- No use más recursos con los que cuente la comunidad
- No utilice los recursos económicos, sociales y ambientales sin pensar en el futuro de todos.
- Administre los recursos naturales y la comunidad por medio de un balanceo de los recursos económicos, sociales y ambientales.

Hay que tener presente que la sostenibilidad atiende el cuidado y administración del dinero, equipo y herramientas, al mismo tiempo, que desarrolla al personal que va a trabajar dentro del programa y cuida su forma de vida y su crecimiento, por ello es indispensable:

- Proteger el medio ambiente en que se desarrolla la comunidad y las personas que trabajan dentro de la misma.
- Comprender que la sostenibilidad es el resultado de la integración y balance entre los 3 pilares fundamentales lo económico, lo social y lo ambiental.

¿Cuál es la importancia de implementar la política de sostenibilidad en la comunidad y los atractivos?

Está comprobado que la comunidad y sus atractivos aplicando una política de sostenibilidad logran ver sus acciones desde diferentes perspectivas y unifican distintos puntos de vista, debido a que se trabaja directamente con los 3 ejes de influencia.

Cuando el eje ambiental sufre algún cambio positivo o negativo, la economía y la población ubicada en el entorno del atractivo sufrirán las consecuencias de este cambio. De esta manera si existe un manejo adecuado en el ámbito económico se establece una estabilidad en el eje social y ambiental, generando una comunidad racional, equitativa, medida y eficiente.

Existen tres reglas básicas para aplicar la sostenibilidad:

1. Ningún recurso no debe ser sobre utilizado para no causar un impacto mayor.
2. Ningún producto contaminante debe ser arrojado fuera de los sitios marcados, los mismos que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente.

3. Ningún recurso no renovable debe aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable.

¿Qué puede hacer su comunidad?

- Desarrolle una visión y una política de sostenibilidad comunitaria.
- Tener una misión comunitaria empresarial concreta que haga realidad la visión.
- Haga que todas las acciones que realice la comunidad cumplan con los valores definidos.
- Determine que todas las acciones comunitarias respondan a políticas y normas claras y definidas.
- Establezca que todas las acciones de la comunidad cumplan los procesos y procedimientos establecidos en un Plan Estratégico comunitario o parroquial.

¿Qué beneficios obtiene su comunidad?

- Desarrollo económico,
- Mejores resultados en el cuidado y conservación de los recursos naturales, obteniendo mejores recursos ambientales para el presente y el futuro.
- Se genera mayor compromiso, lealtad y entrega de parte de las personas que integran el programa.

b. Políticas Empresariales

¿Qué son las Políticas Empresariales?

Las políticas empresariales son herramientas que ordenan y estructuran la empresa, o en este caso a la comunidad, o se las consideran como pautas de comportamiento, las mismas que no están en negociación y son

obligatorias, cuyo propósito es el cumplimiento de los objetivos económicos, sociales y ambientales de la comunidad.

¿Cuál es la importancia de implementar las políticas empresariales en la comunidad?

Una comunidad sin políticas empresariales es como un barco que no tiene brújula, su rumbo es inestable y sin dirección.

No se trata de realizar las cosas por hacerlas, sino de tener una comunidad ordenada y estructurada, lo cual nos permita el cumplimiento de objetivos.

¿Qué políticas empresariales se deben implementar en la comunidad?

Para establecer sostenibilidad en una comunidad se recomienda implementar las siguientes políticas:

- **Política de Servicio:** Establece el compromiso de la comunidad en satisfacer las necesidades, requerimientos y deseos de los clientes.
- **Política Ambiental:** Determina las acciones, comportamientos y compromiso de la comunidad y las personas que se van a dedicar a tratar directamente con el huésped, por medio de la protección del medio ambiente.
- **Política Social:** Son reglas y normas de comportamiento de la comunidad y las personas que se van a dedicar a tratar directamente con el huésped, con la sociedad y los turistas que visiten la zona.
- **Política de Gestión Humana:** Determina cómo se administrará a las personas que se van a dedicar a tratar directamente con el huésped, el desarrollo y los objetivos que la comunidad espera de ellos.
- **Política de Seguridad:** En la comunidad propone acciones concretas de seguridad y salubridad, cuidado de los turistas, los recursos naturales, seguridad en la gestión de servicios, entre otros.

¿Qué puede hacer la comunidad?

- Determinar reglas y normas para cada persona de la comunidad su puesto y sus funciones específicas.
- Establezca reglas y normas para cada proceso y procedimiento.
- Documente lo anterior en las descripciones y manuales de puestos que se utilicen en la comunidad

¿Qué beneficios obtiene la comunidad?

- Tener una comunidad ordenada, estable y bien organizada.
- Conocimiento sobre todas las normas y políticas que la comunidad maneja, para generar responsabilidades y consecuencias.
- Seguimiento y control de acciones y resultados.
- Retroalimentación efectiva dentro de la comunidad para conocer los aspectos que deben mejorarse.

c. Capacitación al personal

¿Qué es la capacitación de personal?

Es una actividad clave para el desarrollo de la empresa en este caso la comunidad, un plan de capacitación ordenado adecuadamente, permite que las personas que van a realizar turismo desarrollen conocimientos y habilidades específicas relativas a sus funciones en la comunidad, modificando sus actitudes frente a los turistas que lleguen a la zona.

La importancia de la capacitación radica en que le permite a la comunidad contar con un equipo de trabajo capaz de aplicar sus habilidades y destrezas en cada una de sus tareas.

La capacitación en el área de sostenibilidad en educación ambiental, protección y rescate cultural, desarrollo social y administración de recursos económicos, facilita el cambio de actitud hacia una comunidad más responsable.

¿Cuál es la importancia de implementar la capacitación en su comunidad?

La capacitación es vital para la comunidad propiciar el desarrollo integral de las personas que ayudan en la comunidad y contar con personal que posean un alto nivel de conocimientos, experiencias y que incorporen la responsabilidad social y ambiental en todas sus actividades.

¿Qué puede hacer en su comunidad?

Para implementar la capacitación en la comunidad debe diseñar un plan de capacitación que englobe todos los temas que se van a manejar con los turistas tanto el desarrollo profesional, como la responsabilidad social y ambiental, para lo cual, es indispensable que tome en cuenta los siguientes elementos:

- Proporcione oportunidades a las personas que trabajan por la comunidad para un continuo desarrollo
- Cambie la actitud del personal, creando un clima más propicio y armonioso en toda la comunidad.

¿Qué beneficios obtiene su comunidad?

- Mayor identificación con la cultura organizacional.
- Se agiliza la toma de decisiones y la solución de problemas
- Mejora el conocimiento del puesto en todos los niveles y ayuda al personal a identificarse con los objetivos de la comunidad.

d. Gestión de Seguridad

¿Qué es la gestión de seguridad?

La gestión de seguridad tiene como propósito minimizar los riesgos, los accidentes, enfermedades, en todas las acciones y servicios que la comunidad ofrezca.

La seguridad es uno de los aspectos que más influyen en la decisión de compra de servicios turísticos, así como también la seguridad sanitaria en las operaciones y actividades turísticas es muy importante y la disminución de riesgos de actos delictivos y atención de emergencias.

La gestión de la seguridad promueve la protección de la vida y la salud de las personas que trabajan en turismo como también de los turistas que llegan a la zona

¿Cuál es la importancia de implementar la gestión de seguridad en su comunidad?

- Elimina situaciones, procesos y procedimientos peligrosos; evita los accidentes, errores y malas prácticas al momento de realizar turismo en la zona.
- Reduce y evita costos derivados de accidentes y problemas de salud e higiene.
- Aumenta el rendimiento laboral y la motivación en la comunidad, reduciendo los peligros reales y potenciales.
- Brinda servicios seguros, porque no se pone en riesgo la integridad física y emocional de las personas de la comunidad y los turistas que llegan a la zona.

¿Qué puede hacer en su comunidad?

- Investigar y analizar las causas de los accidentes de trabajo, enfermedades, riesgos y peligros.
- Identifique los riesgos y elabore “escenarios de riesgo” para poder aplicar soluciones y acciones preventivas y correctivas.
- Categorice los riesgos que se pueden encontrar en altos, medios, bajos y tome acciones adecuadas para minimizar o eliminar el riesgo.
- Identifique los diferentes peligros (reales y potenciales) que puedan afectar a la comunidad, a su personal y los turistas que lleguen a la zona.
- Lleve a cabo planes preventivos y comuníquese los a la comunidad, a su personal y los turistas que lleguen a la zona.
- Busque asesoramiento profesional en aquellas áreas que requieran mayor cuidado, de tal manera que contrate especialistas en Seguridad Industrial, Ambiental y Empresarial
- Invierta en el programa de seguridad, capacite a la comunidad y realice actualizaciones periódicas.
- Coordine con las comunidades e instituciones de la zona para trabajar de manera conjunta en la atención de la seguridad.
- Aplique una matriz de riesgos y amenazas de seguridad que minimicen sus efectos.
- Realice “auditorías internas de seguridad” en forma periódica y constante.

Es importante identificar las amenazas que hay contra la empresa, las personas que brindan el servicio de turismo., de esta manera no se vuelve vulnerable y sigue su control normal existiendo mayor protección

¿Qué beneficios obtiene su comunidad?

- Genere un servicio turístico en la comunidad, las personas que colaboraron con su guianza y los turistas que llegan a la zona.
- Personal capacitado y motivado por tener equipo e instalaciones seguras.

- Trabajadores capacitados e informados que minimizan los riesgos de accidentes o errores
- Visitantes consientes de la calidad de servicio de la empresa.

e. Comunicación

¿Qué es Comunicación?

La comunicación es una herramienta para dar a conocer los productos y servicios que ofrece la comunidad, a un grupo objetivo de clientes, para que comprendan de manera integral los productos y servicios que se ofrecen, llevando información clave hacia el turista para motivarlos a que obtengan los paquetes turísticos y conozcan los atractivos turísticos.

¿Cuál es la importancia de implementar la comunicación?

Permite la interacción entre las personas que colaboraran en turismo, clientes para alcanzar objetivos comunes en el mercadeo. Se traduce en una buena publicidad, en presencia en los medios de comunicación especializada y hace visible a la empresa frente a sectores clave.

¿Qué puede hacer en su comunidad?

- Trabajar con la comunidad y las personas que trabajan directamente con el turista, en la definición clara de todos los beneficios que tiene el recurso.
- Destacando características principales del atractivo
- Incorpore el tema de la sostenibilidad y las acciones emprendidas y el beneficio de la sostenibilidad en el turismo.

¿Qué beneficios obtiene su comunidad?

- Hace visible a la comunidad y todos los atractivos que se encuentran en ella

- Una buena campaña de comunicación atrae la atención de otros sectores interesados en el turismo sostenible
- Colabora para mejorar la gestión sostenible

5.6.2 Ámbito Socio- Cultural

Introducción

Las comunidades conviven con la belleza natural que la rodea y la cultura con las que fueron criados, por ende el ambiente social es de gran importancia para el éxito e imagen de la zona.

Cuando existe una buena relación entre las personas integrantes de la comunidad, existe una manera más agradable y más fácil para realizar los trabajos dentro de la zona, los atractivos basados en turismo sostenible de éxito, son reconocidos y recomendados, ya que trabajan todos juntos y existe una organización entre todos sus ejes.

La comunidad con su cultura será una influencia permanente en lo que se ofrezca al turista.

Una operación turística, que mantiene buenas relaciones con el grupo social que convive, adquiere un valor agregado que será percibido por los turistas.

Los actores locales deben trabajar y enfocarse en forma mancomunada en el ambiente cultural, la comunidad debe trabajar para la conservación y sostenibilidad de los aspectos culturales que fortalezcan la motivación de visita hacia el atractivo turístico.

Las costumbres, conocimientos, leyes, protocolos y etiquetas locales, vestimentas, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Es necesario que la comunidad y las personas que trabajen con los turistas se unan para lograr el desarrollo del hombre y de su entorno cultural.

a. Desarrollo de la comunidad

¿Qué es la contribución al desarrollo local?

Las empresas turísticas forman parte de la localidad donde trabajan, los empresarios se ofrecen para trabajar con las escuelas y dictar charlas sobre temas cotidianos en su operación, en otras ocasiones, la empresa presta sus instalaciones para que la comunidad se reúna y brinde charlas referentes a sus proyectos de desarrollo.

¿Cuál es la importancia de implementar el aporte al desarrollo local?

La comunidad local es un actor muy importante por lo cual, cuando contribuye al desarrollo de su entorno, está contribuyendo a su propio desarrollo.

Desde el punto de vista empresarial, un aporte que genera beneficios importantes son:

- **Beneficios económicos:** La comunidad forma parte de una junta parroquial o está regida por un este de ordenamiento que están cerca de ella, al mismo tiempo, trabajan en conjunto para cubrir todas las necesidades que tenga la comunidad.
- **Beneficios sociales:** Fomentar el desarrollo en la comunidad permite crear un ambiente de buenas relaciones, con lo cual el turista transita libremente dentro y fuera de los recursos naturales respetando las normas y se llega a sentir seguro y cómodo con una comunidad. Esto ayuda al turista a motivarse para participar e integrarse culturalmente con el lugar, y ayuda a la promoción del lugar por medio de otros visitantes
- **Beneficios ambientales:** La naturaleza es afectada por muchos aspectos culturales, pero si se la maneja de la manera adecuada la afectación es en menor porcentaje, la comunidad y la operación turística apoyan a la elaboración de un programa de buenas prácticas para

mantener una estabilidad entre los tres ejes y la conservación de los atractivos.

¿Qué puede hacer en su comunidad?

Son varias las acciones que surgen desde la comunidad para hacer realidad su contribución al desarrollo local

Defina una política clara y precisa como eje de desarrollo empresarial, que fomente el respeto y contribución a la cultura local

- Mantenga por escrito la política en donde se manifieste su compromiso con la sostenibilidad socio-cultural.
- Debe ser una política clara que manifieste su apoyo a la cultura
- Difundir la política entre los pobladores y los turistas para que sea conocida por todos.
- Realice una charla informativa con las personas que están relacionadas directamente con los turistas acerca de cómo se debe ser esta relación.
- Informe a los turistas, mediante Internet o folletos, acerca de esta política.

Analice el sentir de las comunidades locales hacia la empresa turística y hacia el turismo, a través de la implementación de pequeñas encuestas o sondeos de opinión que deben ser llevados a cabo permanentemente

- Elabore una lista de preguntas que le permita investigar cómo percibe la comunidad el turismo en la zona.
- Seleccione un grupo de la comunidad que incluya actores clave y con influencia local para realizar la entrevista.
- Busque información sobre la comunidad con el fin de comparar sus deducciones.
- Analice los resultados, registre siempre la fecha en que los ejecutó.

- El sistema de encuestas y entrevistas es permanente, y mantener estos registros, le permitirá evaluar en cuáles puntos usted ha mejorado y en cuáles puede implementar acciones para renovarse.
- Difunda los resultados de su investigación entre los actores turísticos

Promocione y auspicie la creación de empresas conexas vinculadas a la cadena productiva del turismo en la comunidad

- Escriba, como una política de la comunidad, que existe una prioridad dada a la compra de servicios y productos a nivel local.
- Impulsar a que el beneficio económico se revierta en su comunidad.
- Realice una lista de los servicios y productos que necesita en la comunidad.
- Proceda a difundir la lista de necesidades en su comunidad.
- Incluya preguntas y sondeos para los turistas sobre la calidad de los servicios y cómo mejorar o innovar los servicios.
- Incentive y promueva la producción orgánica de frutas, hortalizas, carnes y otros productos de consumo.

Apoye la planificación y ejecución de objetivos de desarrollo comunitario

- Apoyo para la creación de asociaciones o grupos que se formen localmente para la búsqueda de un desarrollo sostenible
- Desarrollo de procesos de la salud, higiene, nutrición, educación y reciclaje de residuos.
- Colabore con las gestiones de los grupos comunitarios ante instancias gubernamentales, fundaciones, universidades, entre otros.

Implemente programas de capacitación permanente del capital humano local

- Elabore y difunda, en la comunidad cuáles serán los roles de las personas en base al turismo.
- Diagnóstico de las necesidades comunitarias.

- Practique una política abierta para pasantes locales que le permita conseguir personal
- Incluya en el presupuesto de la comunidad o de la parroquia
- La comunidad debe coordinar para que personal especializado brinde charlas educativas o se capacite para brindar mejor el servicio al turista.

¿Qué beneficios obtiene su comunidad?

- Desarrollo local que constata que la identidad y el orgullo pueden ser generados por el turismo.
- Existen visitantes que recorrerán muchos kilómetros para llegar al atractivo turístico una vez que sea una propuesta turística y que aporte al rescate de la identidad de la comunidad local

b. La operación turística aporta al respeto a las culturas y poblaciones locales

¿Qué es el respeto a las culturas y poblaciones locales?

Los turistas prefieren visitar lugares donde se perciba un ambiente agradable entre la operación turística y su comunidad local, esto se logra manteniendo relaciones de respeto entre los actores locales.

La intolerancia se puede manifestar por muchas razones, como el desconocimiento de la comunidad, generalmente, las zonas donde se puede generar turismo y tiene un desarrollo potencial es cuando su población es cordial y hospitalaria.

La comunidad local deben ser involucradas en todo el proceso de desarrollo turístico, desde la planificación hasta la gestión de los productos, a fin de lograr los máximos beneficios económicos, ecológicos y socio-culturales.

La comunidad es el vínculo más importante para que el turista pueda apreciar lugares cuyas tradiciones culturales y costumbres sean diferentes a las de su lugar de origen.

Es de suma importante informar a los turistas sobre las costumbres locales, códigos de vestido, comportamientos sociales no aceptables, conducta en lugares sagrados, propinas, entre otros.

¿Cuál es la importancia de implementar el respeto a las culturas y poblaciones locales?

El respeto y la convivencia son factores claves para alcanzar el desarrollo sostenible de un sector, los servicios que oferta la comunidad adquieren un valor añadido que les diferencia de sus competidores o de otros atractivos, y les sitúa en mejor posicionamiento para la captación de nuevos huéspedes.

La imagen de la operación turística se ve reforzada con los compromisos sociales adquiridos por parte de todos los pobladores de la comunidad, con los principios y valores de la empresa y mejora su compromiso, motivación y productividad.

¿Qué puede hacer su comunidad?

La comunidad y las empresas de sector deben establecer una alianza a favor del turista, que mantenga un alto grado de respeto y tolerancia a las diferencias, que se puedan producir entre ellos

- Elaborar una política para la selección del personal que va a estar frente al turista.
- Es indispensable respetar todos los aspectos legales que conlleva la selección del personal
- Consulte con un experto legal cuáles son las leyes que rigen para la contratación de personal.

- No discrimine a los empleados por cuestiones étnicas, de género, raza, cultura o religión.
- Establezca todo lineamiento financiero, cobros y tarifas que se van aplicar y el pago del personal que brindara el servicio al turista.
- Apoye la creación de un ambiente amigable en la comunidad
- Realice un calendario anual con los acontecimientos sociales, deportivos y culturales de la comunidad.
- Motive una reunión con las personas seleccionadas para realizar turismo para determinar en cuáles de las actividades comunitarias puede participar.
- Recoja las mejoras y difunda los resultados a la comunidad
- El turista debe conocer, los atractivos dentro de la zona
- Difunda los atractivos y la sostenibilidad por medio de charlas, carteleras, página Web, empresas intermediarias de su producto o a través del correo electrónico.

¿Qué beneficios obtiene su comunidad?

- **Beneficios económicos:** La comunidad debe practicar el comercio justo dentro de la misma, por los productos y servicios que consume.
- **Beneficios sociales:** La comunidad le descifra al viajero, los intereses que tienen, sobre saliendo los principales hechos de la cultura local. La relación en el turista y la comunidad este mutuo aprendizaje hará que la comunidad local conozca y comprenda las diferencias culturales e incorpore este saber a su desarrollo sostenible.
- **Beneficios ambientales:** El respeto y las buenas relaciones harán que las familias que forman parte de la comunidad adopten muchas de las prácticas establecidas dentro de la misma. En un ambiente de buenas relaciones es más fácil contar con la comunidad para realizar campañas medio-ambientales.

- c. La empresa y la comunidad deben emprender acciones que favorezcan el rescate y la protección del patrimonio histórico-cultural**

¿Qué es el rescate y la protección del patrimonio histórico cultural?

La comunidad reconoce la conservar y mejorar, de la preservación de los recursos del patrimonio cultural.

La empresa turística, al lado de la comunidad, serán quienes interpreten y conserven los recursos del patrimonio cultural, esto no impide que se estimulen ingresos económicos mediante su uso turístico, pero con cuidado y consideraciones a fin de preservarlos para las generaciones venideras.

El turismo cultural se plantea que todo viaje puede ser cultural, debido a que todo turista adquiere una experiencia y nuevos conocimientos sobre otro país basada no solamente en el medio natural, sino fundamentalmente en la comunidad y sus relaciones con el entorno.

¿Cuál es la importancia de implementar el rescate y la protección del patrimonio histórico-cultural?

Es un elemento esencial del significado cultural que ha sido expresado a través de los materiales físicos, o el legado de la memoria y de las tradiciones intangibles que perduran del pasado.

En este aspecto, coincide la mayoría del sector turístico, se considera que el turismo cultural se verá favorecido, entre otros factores, porque se está produciendo un envejecimiento en la población en los principales mercados emisores, esto hará que haya más gente con tiempo libre para consumir este segmento turístico.

La comunidad tiene una oportunidad de negocios en el nicho del turismo cultural, puesto que un viajero para quien la cultura es el principal motivo del viaje, cuando está en este destino, vive una experiencia cultural intensa.

Alianza para el Patrimonio Mundial (World Heritage Alliance)

La Alianza para el Patrimonio Mundial para Turismo Sostenible es una iniciativa basada en la membresía que apoya el trabajo de conservación de Patrimonios Mundiales, turismo sostenible y el desarrollo económico para comunidades del sitio Patrimonio Mundial de la UNESCO y alrededor del mismo.

La Alianza para el Patrimonio Mundial para Turismo Sostenible involucra a la industria de viaje a promover prácticas ambiental y económicamente sostenibles alrededor de los sitios Patrimonio Mundial.

La Alianza para el Patrimonio Mundial ha adoptado los siguientes principios como guías para los miembros de la industria de viaje en sus esfuerzos para fomentar el turismo sostenible en los sitios Patrimonio Mundial y sus alrededores.

- La comunidad deben promover actividades turísticas elaboradas de manera que protejan la herencia cultural del lugar de destino al permitir que productos culturales, tradicionales, artesanías y el folklore sobrevivan
- Selectividad de mercado, es importante motivar el crecimiento responsable del turismo en segmentos del mercado
- Diversidad de mercado, es necesario apoyar una amplia gama adecuada de alimentos y otros productos y servicios relacionados con el turismo en el mercado
- Evaluación se debe establecer un proceso de evaluación conducido en bases regulares

¿Qué impacto podría tener la implementación de estas estrategias en el turista?

La importancia es la satisfacción del turista, asegurándose que el turista emocionado y satisfecho, regrese a casa con la intención de regresar a los atractivos

Los pobladores de la comunidad local deben involucrarse en actividades turísticas y compartir en forma equitativa los beneficios económicos, sociales y culturales.

¿Qué puede hacer su comunidad?

- La comunidad debe considerar que muchos lugares cuentan con un patrimonio histórico lo cual es de suma importancia realizar turismo sostenible
- Juntos deben estar propensos a crear eventos, como conciertos, rutas temáticas o exposiciones complementadas con todo tipo de actividades, a partir de su patrimonio histórico-cultural.
- Participación en el rescate y enriquecimiento cultural
- Conforme un comité de gestión cultural, junto con la comunidad
- Solicíteles, junto con la comunidad, a universidades y otros centros académicos ayuda para que pasantes
- El turista está ansioso por conocer la historia y la cultura local
- La comunidad debe incorporar, en su oferta, los hallazgos obtenidos con la investigación del patrimonio cultural local.
- La comunidad pondrán a disposición de turistas, ya sea por medio de su página Web o por medio de literatura
- La comunidad debe asegurará que todos sus empleados o señores entiendan la dimensión cultural de la zona,
- La empresa debe programar encuentros para que el turista pueda disfrutar del recorrido.

- d. **La empresa y la comunidad ofertan actividades culturales como parte del producto turístico.**

¿Qué significa que la empresa y la comunidad oferten actividades culturales?

El patrimonio cultural ha sido hasta el momento un vasto territorio utilizado por el turismo como un elemento clave para atraer a sus turistas. En él se encuentran las manifestaciones históricas de la zona, como: su arquitectura civil, religiosa o militar, zonas con alto valor histórico, sitios arqueológicos, museos o simplemente colecciones particulares que pueden ser manejadas por la comunidad o por la misma empresa turística.

La comunidad puede trabajar en conjunto con un grupo étnico específico como:

- **Rutas artesanales:** Si la comunidad produce una artesanía, entonces unida a la empresa turística, tienen una muy buena oportunidad para crear una ruta artesanal
- **Visitas a museos:** cuando la comunidad turísticas se encuentran cerca de museo histórico arqueológicos de comunidades locales que son de mucha importancia.
- **Visitas educativas:** Más a menudo las instituciones educativas ofertan viajes al sitio específico para aprender sobre un hecho cultural en particular.
- **Festivales, congresos y eventos culturales:** Mucha gente se ve atraída a visitar un lugar por este tipo de oferta.

¿Cuál es la importancia de que la comunidad oferte actividades culturales?

Para la empresa turística demostrar el uso de prácticas culturales y sociales adecuadas aumentará el apoyo al turismo por parte de las comunidades locales y minimizará el riesgo de que aparezcan conflictos en el futuro.

Los problemas o la ausencia de apoyo por parte de las comunidades que tienen una percepción negativa de los turistas pueden afectar negativamente la experiencia vivida por los visitantes y disuadir a futuros visitantes.

¿Qué puede hacer en su comunidad?

- La comunidad debe formar alianzas con las empresas dentro de la zona
- Implantar varias acciones operativas.
- Promueva el conocimiento sobre la producción artesanal de la zona
- Investigue los rasgos culturales de la zona y temas relacionados con
- Consulte con la comunidad cuáles de los rasgos culturales pueden ser expuestos abiertamente a los visitantes.
- Recoja la mayor información de personas claves de la comunidad,
- Mantenga información disponible para los turistas sobre los recursos de la zona
- Promueva la venta de obras y otros productos realizados artesanalmente
- Programe periódicamente charlas sobre los asuntos culturales locales
- Incentive a los turistas para conocer y compartir la riqueza de danzas y música de la zona,
- Ofrezca su asesoramiento para que estos grupos cuenten con un plan que garantice los fondos necesarios para la investigación y
- Incorpore en su oferta presentaciones artísticas
- Promocione el aprendizaje de lenguas nativas
- Investigue y recopile frases, modismos, nombres históricos, nombres de la zona.
- Haga una lista con los significados de cada una de ellas es muy interesantes
- Capacite a su personal para que intercambie con los turistas esta información
- Promueva espacios que permitan el intercambio cultural
- Investigue y sistematice toda la información disponible sobre ritos ancestrales del lugar.

5.6.3 **Ámbito Ambiental**

En muchos países el turismo puede ser más lucrativo que las industrias agrícolas, ganaderas, textiles o de otro tipo. Sin embargo, la industria turística no lleva una correcta regulación que puede generar un impacto negativo en la cultura local y en el ambiente natural.

La naturaleza es muy rica en atractivos para realizar turismo pero cuando no se respetan sus límites y se llegan a deteriorar las atracciones de un sitio por su uso inadecuado, el destino turístico decae.

La creciente conciencia ambiental y social por parte de los turistas de hoy se debe considerar en los planes de acción de las comunidades, por ende, éstos deben adoptar prácticas amigables con el ambiente.

El programa de buenas prácticas ha sido elaborado para las comunidades, con el fin de promover una relación sostenible entre recursos naturales, ambiente y turismo.

a. El Calentamiento Global

¿Qué es el calentamiento global?

La tierra ha experimentado desde su formación cambios graduales en su clima, sin embargo, en los últimos años, el planeta ha experimentado varios cambios muy bruscos en un periodo corto de tiempo.

Con mayor frecuencia se evidencian los efectos de este cambio climático; por ejemplo, en las catástrofes naturales por el aumento de la temperatura global

El cambio climático puede ser resultado de la actividad humana consiste en un cambio en la temperatura global promedio del planeta. Un cambio

radical en el clima de la Tierra, hoy día existe evidencia de que en pocas décadas puede ocurrir un cambio severo en el clima global.

Efecto invernadero

¿Qué es el efecto invernadero?

El efecto invernadero es un calentamiento de la atmósfera debido a que ciertos gases retienen el calor del sol y evitan su disipación hacia el espacio exterior. Los rayos del sol entran en la atmósfera terrestre; parte de la radiación se escapa al espacio y parte se retiene en forma de calor, en la Tierra.

Consecuencias del calentamiento global

El calentamiento global genera una serie de cambios en el clima y en los procesos naturales del planeta:

- Los glaciares y los casquetes polares se derriten y aumenta el nivel del mar, por lo cual, las ciudades costeras y las islas enfrentan el peligro de quedar sumergidas.
- Las direcciones de las corrientes de aire y oceánicas cambian; los patrones de las lluvias son cada vez más impredecibles
- El agua se evapora más rápido con el aumento de la temperatura global y el ciclo del agua se ve afectado.
- Se producen cambios en la biodiversidad, como por ejemplo, los patrones de migración de algunas aves han cambiado

¿Cuál es la importancia de implementar buenas prácticas de manejo para prevenir el calentamiento global?

- Las actividades turísticas influyen en el cambio climático

- El calentamiento global ocasiona la pérdida de hábitat para la flora y fauna del sector
- Los fenómenos atmosféricos con mayor densidad, tales como inundaciones, tormentas eléctricas, lluvias extremas y tornados se intensifican con el calentamiento global.
- Los efectos del calentamiento global variar los itinerarios ofrecidos a los turistas.

¿Qué puede hacer en su comunidad?

Para reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

- Capacitación en temas de agua, energía, desechos sólidos y contaminación de esta guía, ya que reducen la producción de gases de efecto invernadero.
- Informe a su personal y a los turistas sobre el calentamiento global
- Cultive árboles nativos y contribuya con las áreas naturales protegidas.
- Determine cuáles son los tipos de peligros derivados del calentamiento global está expuesta su comunidad
- Analice la frecuencia con que suceden eventos climáticos extremos en la zona.

¿Qué beneficios obtiene su comunidad?

- Las buenas prácticas reducen la emisión de gases de efecto invernadero.
- La comunidad ahorra dinero, porque consume menos agua y energía.
- Los costos de producción y operación se reducen considerablemente
- La comunidad debe dar ejemplo a los turistas
- La comunidad gana prestigio.

b. Recurso Agua**¿Qué es el recurso agua?**

Las buenas prácticas de manejo para reducir el consumo de agua y crear conciencia acerca del aprovechamiento y conservación de este valioso recurso.

¿Cuál es la importancia de implementar buenas prácticas de manejo en el recurso agua?

- Dosificar la utilización del agua para el turismo.
- Muchos servicios y atracciones turísticas requieren del agua para poder funcionar.
- La mayoría de turistas consumen mucha agua, a veces hasta más del doble que un residente.
- La reducción del consumo de agua disminuye los costos de utilización
- La conservación de las fuentes de agua se forja una buena imagen ante los turistas responsables.
- El ahorro de agua protege el recurso hídrico de la comunidad

¿Qué puede hacer en su comunidad?

Es relativamente fácil efectuar ciertos cambios en los hábitos de consumo de agua para obtener buenos resultados en muy corto tiempo, se recomienda:

- Realice controles y registros periódicos sobre el uso de agua.
- Calcule un promedio de cantidad de agua consumida por visitante o por cada establecimiento.
- Contrate una empresa para que realice un análisis de la calidad del agua
- Analice con qué frecuencia ocurren cortes de agua en la zona.

- Determine y capacite sobre las medidas de contingencia para el ahorro del agua

¿Qué beneficios obtiene su comunidad?

- La inversión para comprar grifos y duchas es más baja y se recupera en poco tiempo.
- Se protege la salud de turistas y personal de la comunidad
- La eficiencia y la correcta utilización del agua disminuye la generación de aguas residuales
- Los turistas actualmente tienen mayor conciencia en el cuidado ambiental
- La comunidad aprovecha más recursos y gana prestigio.

c. Recurso Energía

¿Qué es el recurso energía?

La energía es lo que hace que todo suceda; puede ser obtenida de fuentes como el sol, el agua, los combustibles fósiles, el viento, el magma y la materia orgánica.

¿Cuál es la importancia de implementar buenas prácticas de manejo en el recurso energía?

- Las reservas de combustibles fósiles se están agotando y no son renovables
- La producción de energía con combustibles fósiles genera contaminación, lo cual puede contribuir al calentamiento global y causar daños en el ambiente.
- La energía, corresponde al mayor gasto operativo después de los salarios del personal de la empresa turística.

¿Qué puede hacer en su comunidad?

Las buenas prácticas en el uso de la energía dan buenos resultados rápidamente.

Medidas generales

- Calcule la energía que consume
- Identifique cuáles áreas de la comunidad gasta más energía
- Realice arreglos en la arquitectura dentro de las instalaciones que ocupen los turistas en la comunidad
- Analice e identifique qué tipos de energías alternativas se pueden implementar en la comunidad y en las instalaciones que ocupen los turistas

¿Qué beneficios obtiene su comunidad?

El ahorro de energía se traduce en mayores utilidades para la comunidad, la vida útil de los aparatos eléctricos se prolonga al reducir su uso y darles mantenimiento.

d. Biodiversidad

¿Qué es la biodiversidad?

La biodiversidad es un componente clave del ambiente natural que proporciona disfrute a millones de turistas durante cada año. Los hongos, las plantas, los animales y demás seres vivos están adaptados a su hábitat natural, pues ahí encuentran agua, alimento, humedad, individuos de la misma especie y otras condiciones que necesitan para vivir.

¿Cuál es la importancia de implementar buenas prácticas de manejo en la biodiversidad?

El turismo de naturaleza ha experimentado un crecimiento muy rápido en las últimas tres décadas. Cuando la actividad se encuentra mal manejada puede ser una amenaza para el bienestar de los ecosistemas.

El turismo, con el manejo adecuado, puede contribuir en la conservación de la naturaleza y la fauna, ya que es un incentivo económico para que los habitantes de una comunidad protejan su biodiversidad.

¿Qué puede hacer en su comunidad?

- Los integrantes de la comunidad y los turistas cumplen un papel importante en la protección de la biodiversidad de un lugar.
- La observación de aves y de animales son dos de las actividades de turismo de naturaleza que se puede realizar en el sector.
- Elabore un código de conducta para su comunidad
- Distribuir en la comunidad folletos de cuidado de la biodiversidad
- Elabore un inventario de las plantas y los animales de la zona

¿Qué beneficios obtiene su comunidad?

- El impacto sobre el ambiente es menor por ende se está contribuyendo a la conservación la biodiversidad.
- Las buenas prácticas promueven un mayor nivel de compromiso
- El respaldo que la comunidad genera buena publicidad entre los habitantes
- Las buenas prácticas ayudan a educar a las personas

e. Áreas Naturales Protegidas y de Conservación

¿Qué son las áreas naturales protegidas y de conservación?

Las áreas naturales protegidas son uno de los principales instrumento para la conservación de la biodiversidad. Comprenden ecosistemas

naturales, terrestres o acuáticos, los cuales reciben protección por contener dentro de ellos importantes recursos naturales o culturales. A nivel mundial, se han establecido diferentes categorías de áreas naturales, entre ellas:

- **Parque nacional:** Área de extensión relativamente grande que comprende uno o más ecosistemas naturales representativos. El propósito de su creación es conservar la biodiversidad y evitar la explotación de los recursos naturales; se puede utilizar además para la visitación turística, la educación ambiental y el estudio científico.
- **Reserva natural estricta/Área silvestre:** Espacio que contiene un ecosistema con características excepcionales o especies de mucho interés.
- **Monumento natural:** Espacio que contiene características naturales específicas.

¿Cuál es la importancia de implementar buenas prácticas de manejo en áreas naturales protegidas y de conservación?

Los parques nacionales y demás áreas naturales protegidas contienen elementos muy atractivos e importantes para los turistas. El turismo puede causar graves daños en las áreas naturales si no es protegido de manera adecuada y las áreas degradadas reciben menos visitas.

¿Qué puede hacer en su comunidad?

- Motive a los miembros de la comunidad a que trabajen como voluntarios
- Infórmese sobre las normas que regulan el funcionamiento del área protegida
- Investigue sobre las áreas protegidas dentro de su zona
- Traduzca la información del área a varios idiomas
- Establezca una buena relación con la comunidad, y las entidades que administran la reserva ecológica
- Contribuya con la conservación de las áreas que se visitan.

- Eduque a los turistas sobre cómo pueden aportar para la conservación
- Evite que los turistas realicen actividades que causen impacto ambiental negativo

¿Qué beneficios obtiene su comunidad?

- La forma en que la comunidad relaciona la reserva ecológica con la calidad de experiencia turística y la sostenibilidad del destino turístico.
- Las buenas prácticas establece un correcto manejo de los conflictos con todas las entidades que manejan el área
- En su mayoría los turistas consumen los productos y servicios que proporcionan los sectores que realizan turismo
- Las ofertas turísticas comunitarias se fortalecen al contar con áreas naturales bien conservadas.
- Las utilidades que resultan del trabajo en turismo son un incentivo para que los habitantes de la comunidad, con el fin de proteger las áreas de conservación contra incendios y cazadores ilegales

f. Educación Ambiental

¿Qué es la educación ambiental?

La educación ambiental es una buena herramienta para el cuidado ambiental, ya que fomenta la adquisición de conocimientos sobre el ambiente natural y los retos que enfrenta, teniendo en consideración la relación entre el ser humano y su entorno; de esa manera, promueve el desarrollo sostenible y la búsqueda de soluciones.

Las áreas naturales permiten generar oportunidades de educación ambiental a través de la interpretación de los aspectos naturales del lugar, por medio de material educativo con la ayuda de guías de turismo

¿Cuál es la importancia de implementar educación ambiental?

- La información que los turistas reciben es de gran importancia debido a que muchos comparten la información aprendida al regresar
- El turismo que se realiza de manera consiente es muy efectiva para incrementar la conciencia ambiental.
- Una comunidad turística debe impartir talleres y proyectos de educación ambiental para emplear el desgaste del área

¿Qué puede hacer en su comunidad?

- Una comunidad comprometida con las buenas prácticas para el turismo sostenible debe promover la educación ambiental.
- Procure que las personas que ayuden en el turismo conozcan sobre las presiones ambientales de la reserva ecológica
- Brinde motivación para que las personas de la comunidad se integren a la práctica de turismo
- Realizar conferencias con profesionales locales para que conozcan sobre la educación ambiental dentro de la reserva y en la comunidad
- Organizar visitas con grupos escolares hacia la reserva ecológica, con la finalidad de motivar a los estudiantes a cuidar el medio ambiente y que sean guardianes de la biodiversidad.
- Facilíteles a los turistas fotografías, folletos u otro tipo de material, que brinde información sobre la reserva ecológica
- Organice campañas ambientales periódicamente en la comunidad

¿Qué beneficios obtiene la comunidad?

- Un colaborador turístico bien informado proveerá un mejor servicio a los turistas.
- Las buenas prácticas de educación ambiental propician mayor integración entre los turistas y la comunidad.

- Los turistas bien informados sobre los problemas ambientales tienen mayor conciencia y preferencia por participar en programas para la conservación de la biodiversidad

5.7 Metodología para ejecutar la Propuesta

Para ejecutar el programa de buenas prácticas de turismo sostenible su metodología se divide en tres partes importantes que son:

Tabla 94

Ejecución de la propuesta

ACLARACION DE CONCEPTOS	Una aclaración de conceptos básicos necesarios sobre el turismo sostenible y temas relacionados con el programa de buenas practica de turismo sostenible, el cual facilitara el entendimiento del funcionamiento de todo el programa de buenas prácticas.
PROPUESTA DE LINEAMIENTOS	Realizar una propuesta de lineamientos y puntos principales de cada uno de los ejes de turismo sostenible es de gran importancia debido a que los ejes son los pilares para que exista turismo sostenible.
BOCETO DEL ENTREGABLE	Realizar un boceto del entregable del programa de buenas prácticas de turismos sostenible que con descripciones básicas, proyectos y actividades que se desarrollarán en cada uno de los ámbitos, estos se enfocarán en todos los elementos que forman parte referencial a la cascada y termas de Cunugyacu.

Implementando Buenas Prácticas

Para el implemento del programa de buenas prácticas de turismo sostenible se puede utilizar los siguientes ejemplos en cada una de las áreas que se pueden generar dentro de la reserva Ecológica los Illinizas.

Tabla 95

Implementación de la propuesta

BUENAS PRACTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE EN LA EMPRESA TURISTICA					
Consejos por área operativa	Agua	Energía/ calentamiento global	Conservación de la biodiversidad	Prevención de contaminación	Educación ambiental
TRANSPORTES	<ul style="list-style-type: none"> • Recolecte el agua de lluvia para lavar los vehículos • Controle el uso del agua 	<ul style="list-style-type: none"> • Organice actividades turísticas que no empleen automóviles • Realice chequeos y mantenga el vehículo en buen estado. 	<ul style="list-style-type: none"> • No contamine los espacios naturales en donde se realice las actividades turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Controlar que los conductores apaguen los motores 	<ul style="list-style-type: none"> • Promueva el uso de transporte público.
ESPACIOS VERDES Y ÁREAS NATURALES	<ul style="list-style-type: none"> • Riegue los jardines o áreas cercanas en la mañana o en al anochecer • Implemente pistolas de chorro mecánicas en el extremo de las mangueras de riego. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instale sensores de movimiento en las áreas que se necesite energía 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifique las especies propias del área • Trate de cultivar plantas nativas. • Procure no clavar rótulos en los árboles. • Evite realizar fogatas 	<ul style="list-style-type: none"> • Trate de produzca abono natural. • No quemé llantas o desechos a cielo abierto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organice visitas de grupos a la reserva • Realice campañas ambientales

CONTINÚA →

INSTALACIONES GENERALES

- Realizar continuamente mantenimiento y revisión a las instalaciones.
- Use en lo posible energías alternativas y aparatos que usen estas energías.
- Utilice sensores y temporizadores para apagar automáticamente las luces.
- Controle y proteja a las aves contra el choque de ventanas.
- Realice impresiones por los dos lados de la hoja
- Respete las áreas de “No Fumar”
- Coloque contenedores para clasificar los desechos e implementar reciclaje.

ATENCIÓN AL TURISTA, RECORRIDOS GUIADOS EN ÁREAS NATURALES

- Mantenga botellones de con agua.
- Con asesoría de un experto realice un plan de emergencia
- Realizar un código de conducta para las áreas naturales.
- Organizar grupos pequeños para realizar turismo.
- Respete los senderos y las frágiles
- No apunte la luz a la cara de un animal.
- Controle que los turistas no arrojen desechos en las áreas naturales.
- Instruya al turistas sobre datos de la reserva
- Instruya a la comunidad sobre el cuidado ambiental
- Realice capacitación continua la las personas que promociones el turismo

CAPITULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- La determinación de conceptos básicos relacionados con el turismo sostenible, el desarrollo y organización turística y todos los conceptos que tengan relación con el objeto de estudio permiten consolidar criterios para el entendimiento del programa de buenas prácticas de turismo sostenible
- La realización de un diagnóstico nos permitió tener un análisis de manera general el estado en el que se encuentra la cascada y las termas de Cunugyacu.
- Al establecer la población y el tamaño de la muestra se utilizó el número de visitantes a la reserva del mes de febrero del 2015.
- En el análisis de resultados se obtuvo respuestas muy importantes debido a que con ello se determinó el apoyo e interés de la implementación de un programa de buenas prácticas de turismo sostenible en la cascada y termas de Cunugyacu, tanto por parte de los turistas como por parte de los operadores turísticos, también datos importantes que determinan la frecuencia y la preferencia de los turistas al realizar turismo.
- La comprobación de la hipótesis por medio de la realización del Chi cuadrado, nos arroja un nivel de aceptación del 54,97%, el mismo que supera totalmente las expectativas de la investigación, además nos indica que la aplicación del programa de buenas prácticas de turismo sostenible es una muy buena opción para la Cascada y termas de Cunugyacu.

- El boceto del programa de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible, se genera como un aporte para un equilibrio entre los tres ejes fundamentales, lo económico, social y ambiental, y funciona como una guía para que las personas de la comunidad como los turistas basen su manera de realizar turismo y puedan tener como resultado un turismo más organizado.

6.2 RECOMENDACIONES

- Es necesario seleccionar conceptos específicos y correctos debido a que ellos serán los respaldos para un mejor entendimiento y aplicación del programa de buenas prácticas de Turismo sostenible
- Es importante la realización de un diagnóstico del área en la cual se va a trabajar ya que se debe establecer el punto de partida para el proyecto y los beneficios que se van a generar después de la aplicación del proyecto
- Es importante que las autoridades encargadas, los turistas y la gente de la comunidad estén comprometidas al 100% para la realización de turismo sostenible, debido a que los tres eje son indispensables para establecer turismo sostenible, con el comprometimiento de todos los ejes el turismo se va a generar de manera positiva en el sector.
- Para realizar una correcta investigación es necesario contar con bibliográfica actualizada y especializada, por ello se recomienda que la biblioteca de la universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, contar con libros y documentos oficiales que permita y facilite la investigación al estudiante.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. A. (2006). *Política Turística y Planificación del Turismo* . Mexico, D.F.: Trillas.
- Boullon, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico, D.F. : Trillas.
- BULLÓN, R. C. (2012). *Turismo Rural, Un enfoque global*. Mexico, D.F.: Trillas.
- Casal, F. M. (2007). *Turismo Alternativo, servicios turísticos diferenciados* . Mexico D.F. : Trillas .
- Casal, M. (2002). *Turismo alternativo, Servicios Turísticos Diferenciados* . Mexico, D.F.: trillas.
- DÍAZ, E. A. (2008). *Proyectos Turísticos: Formulación y evaluación*. Mexico, D.F.: Trillas.
- Giovanni E. Reyes, Ph.D. (2011). *Zona Económica* .
- Heras, M. P. (2012). *Manual del Turismo Sostenible*. México, D.F.: Ediciones Mundi-Prensa.
- Herrera.E. Luis . (2008). *Tutoria de la investigación científica* . Ambato: Empredane Graficas .
- Muñoz, M. R. (2014). *Desarrollo Turístico Sostenible* .
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2013). *Metodología de la Investigación científica y elaboración de tesis*. Lima.
- Pérez Mónica. (2012). *Manual del Turismo Sostenible*. México, D.F.: Ediciones Mundi-Prensa.
- Rainforest. Alliance. (2008). *Buenas practicas de turismo sostenible*.
- Selltiz, C. (1965). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Madrid .

LINKOGRAFÍA

- Administracion marketing. (s.f.). *unidad I*. Obtenido de:
http://bv.ujcm.edu.pe/links/cur_AdmMarke/FormuProye-01.pdf. (Fecha de consulta: 6 febrero del 2015)
- Arias Arbelaéz Fabio Alberto. (Diciembre de 2006). *Desarrollo Sostenible y sus Indicadores*. Obtenido de:
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/cidse/Doc93.pdf>.
 (Fecha de consulta: 19 febrero del 2015)
 Arthur Bormann, Berlin. (1930). Turismo, el sector de turismo. págs.
 Obtenido de:
<http://turismoyviajes-carmen.blogspot.com/2011/11/definicion-de-turismo.html>. (Fecha de consulta: 25 marzo del 2015)
- Gascon, Jordi. (Junio de 2014). *Socioeco.org*. Obtenido de
http://base.socioeco.org/docs/manual_de_buenas_practicas_9124.pdf.
 (Fecha de consulta: 28 marzo del 2015)
- Gobernación de Cotopaxi. (s.f.). *Página oficial*. Obtenido de
<http://gobnacioncotopaxi.gob.ec/como-llegar-a-la-provincia/>. (Fecha de consulta: 20 abril del 2015)
- Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial de San Juan de Pastocalle. (2011 - 2018). *GAD Parroquial de Pastocalle*. Obtenido de
<http://pastocalle.gob.ec/cotopaxi/>. (Fecha de consulta: 28 abril del 2015)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Latacunga. (2015). *Dirección de Turismo*.
 Obtenido de <http://latacunga.gob.ec/turismo> (Fecha de consulta: 26 mayo del 2015)
- La Organización Mundial del Turismo (OMT). (1994). *La Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>. (Fecha de consulta: 8 de junio del 2015)
- Ministerio del Ambiente MAE. (2014). visitas de Áreas protegidas. (Fecha de consulta: 20 de junio del 2015)
- Mora, I. (s.f.). *Academia.edu*. Obtenido de:

http://www.academia.edu/8201256/TIPOS_DE_ORGANIZACIONES

(Fecha de consulta: 28 agosto del 2015)

- Plan Nacional del Buen Vivir . (2013-2017). *Plan del Buen Vivir* .
Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/>. (Fecha de consulta: 15
septiembre del 2015)

ANEXOS



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señorita Joshelin Elizabeth Espín Díaz.

En la ciudad de Latacunga, a los 28 días del mes de enero del 2016

Ing. Julio tapia
DIRECTOR DEL PROYECTO

Aprobado por:

Ing. Carlos Albán
DIRECTOR DE CARRERA

Dr. Rodrigo Vaca
SECRETARIO ACADÉMICO