

## **RESUMEN**

En un mercado tan competitivo como el actual, las empresas buscan destacarse de sus iguales aplicando nuevas estrategias de mercado, ofreciendo valores agregados e incluso ajustando sus márgenes para lograr costos asequibles que destaquen de los demás. En ese contexto, es de vital importancia que las empresas cuenten con planificaciones estratégicas, dentro de las que se puede mencionar, con una mención especial, a la financiera. Este tipo de plan centra su atención en la gestión y administración de los recursos para la normal operación de la empresa, así como también para lograr una mejor rentabilidad. IRVIX S.A. es una empresa dedicada a la comercialización de artículos de cristal, vajillas, y en general menaje para hoteles, restaurantes e incluso hospitales. La empresa tiene más de 30 años de existencia, y ha logrado posesionarse en el mercado nacional. Según la información recabada, se pudo comprobar que a pesar de su éxito comercial, la empresa no tiene una planificación financiera, no maneja presupuestos, situaciones que a más del momento económico que vive el país, podrían influir negativamente en su rentabilidad para los próximos años. En función de las necesidades detectadas, y luego de realizar un análisis financiero de la situación actual, se concretó una propuesta para gestionar de manera eficiente las diferentes cuentas del balance general, así como del de resultados. También se plantearon formatos de apoyo para el manejo de presupuestos de ventas, costos y gastos. Finalmente, en función de algunas premisas se realizó una proyección, en la que se pudo comprobar una mejora en la rentabilidad para los siguientes períodos contables.

### **Palabras clave:**

- **PLANIFICACIÓN FINANCIERA**
- **ANÁLISIS FINANCIERO**
- **OBJETIVOS FINANCIEROS**
- **PRESUPUESTOS**
- **PROYECCIONES FINANCIERAS.**

## **ABSTRACT**

In a highly competitive market today, companies are looking to stand out from their peers implementing new marketing strategies, providing added value and even adjusting their margins to achieve affordable costs that stand out from others. In that context, it is vital that businesses have strategic planning, among which may be mentioned, with a special mention, financial. This type of plan focuses on the management and administration of resources for normal operation of the company, as well as to achieve better profitability. IRVIX S.A. It is a company dedicated to the commercialization of glass, tableware, kitchenware and generally hotels, restaurants and even hospitals. The company has more than 30 years of existence, and achieved possession in the domestic market. According to information gathered, it was found that despite its commercial success, the company has no financial planning, does not handle budgets, situations more economic times in the country, could adversely affect its profitability in the coming years. Depending on the needs identified, and then performing a financial analysis of the current situation, a proposal led to efficiently manage the various balance sheet accounts, as well as the results. Formats support for managing sales budgets, costs and expenses were also raised. Finally, based on some premises a projection was made, where it was found an improvement in profitability for subsequent accounting periods.

### **Keywords:**

- **FINANCIAL PLANNING**
- **FINANCIAL ANALYSIS**
- **FINANCIAL GOALS**
- **BUDGETS**
- **FINANCIAL PROJECTIONS.**