

## **RESUMEN**

El presente proyecto surge como resultado del impacto de la economía en el Ecuador en estos últimos años por distintos aspectos y en consecuencia el surgimiento de mecanismos para poder superarlo, es por esto que uno de los métodos que están optando actualmente muchos empresarios y emprendedores es la exportación ya que es un medio sustentable para diversificar su negocio e internacionalizarse, además de generar ingresos tanto para la empresa y para el país. Existen varias ventajas que se han implementado para poder hacer posible la transformación de la Matriz Productiva en el Ecuador y que se refleje en la Balanza Comercial con productos no petroleros, algunas de estas ventajas son los incentivos fiscales al exportador. Para el análisis del proyecto se enfocará en la internacionalización y todo lo que implica en este proceso, ya que existen varios factores que inciden en esta decisión y que puede frenar el desarrollo de una exportación efectiva. Un factor importante son las regulaciones que imponen todos los países y que se deben a motivos políticos, económicos, ambientales y hasta religiosos; a estas medidas se las conoce como medidas para-arancelarias o no arancelarias, y que son algunos de los obstáculos que deben enfrentar las empresas. La investigación se realizó en base a la documentación necesaria del país destino para indagar y encontrar el problema en la internacionalización del sector cárnico a Colombia. Se analiza básicamente el motivo del porque en el período 2010 – 2015 no ha sido recurrente las exportaciones de dicho sector a Colombia y cuál es la respuesta para que sea efectiva la internacionalización, esta información generará conocimiento para los empresarios que encuentran a la exportación como la alternativa para hacer crecer su negocio de cárnicos, y de esta forma tomar una decisión definitiva si se encuentran en las posibilidades de ingresar a este mercado.

### **Palabras Claves:**

- INTERNACIONALIZACIÓN
- BARRERAS NO ARANCELARIAS
- EMBUTIDOS



## **ABSTRACT**

This project comes as a result of the impact of the economy in Ecuador in recent years by various aspects and consequently the emergence of mechanisms to overcome, which is why one of the methods that are currently opting many businessmen and entrepreneurs is export as it is a sustainable means to diversify and internationalize its business and generate revenues for the company and for the country. There are several advantages that have been implemented in order to make possible the transformation of the Matrix Production in Ecuador and that is reflected in the trade balance with non-oil products, some of these benefits are tax incentives to the exporter. For the analysis of the project it will focus on internationalization and everything involved in this process, since there are several factors that influence this decision and can hinder the development of effective export. An important factor are the regulations imposed by all countries and which are due to political, economic, environmental and even religious reasons; These measures are known as para-tariff measures or non-tariff, which are some of the obstacles faced by companies. The Research into documentation it's based on the host country to investigate and find the problem in the internationalization of the meat sector in Colombia was conducted based. Basically analyzes the reason that in the period 2010 - 2015 has not recurred exports of this sector to Colombia and what the response to be effective internationalization is information generated knowledge for entrepreneurs who are export as alternative to grow your business meat, and thus make a final decision if they are in the possibilities of entering this market.

### **Keywords:**

- INTERNATIONALIZATION