

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se desarrolló en base a la problemática actual de los microempresarios de lubricantes en cuanto al manejo del abastecimiento y la planificación del inventario, la “Propuesta de un modelo de gestión logística”, surge del manejo empírico de los procesos de abastecimiento lo que conlleva a que los proveedores puedan fijar condiciones y montos de compra, incidiendo directamente en la frecuencia de rotación de la mercadería, el sobre abastecimiento y su afectación a la liquidez de los negocios. El modelo optimizará procesos logísticos como una herramienta de control integral operativa y financiera; el planteamiento teórico se basa en conceptos y definiciones que mejoran la comprensión del proyecto, el análisis general la metodología de investigación compila la información de lubricadoras, almacenes, mecánicas, logrando destacar los principales factores y métodos de abastecimiento de mercadería, premisas que permitirán armar el modelo propuesto. El modelo sugiere aplicar procesos en tres áreas como son la gestión de compras, gestión de abastecimiento, y gestión de comercialización; la aplicación de indicadores de gestión logística permitirán la valoración y evaluación de procesos de abastecimiento de mercaderías, medir el rendimiento real de la mercadería en stock, planificar compras de acuerdo al stock y el tiempo de rotación, así como la proyección objetiva de la inversión a lo largo del tiempo y su impacto en la rentabilidad por tipo de negocio. La presentación de conclusiones y recomendaciones del proyecto permitirán que el modelo pueda ser utilizado y aplicado en la mejora administrativa, operativa y de gestión de inventarios.

PALABRAS CLAVE

- ALMACENAMIENTO
- INVERSIÓN
- PRESUPUESTO
- RENTABILIDAD
- MODELO DE GESTIÓN

ABSTRACT

This project was developed based on the current problem of microentrepreneurs in the lubricants segment in terms of supply management and inventory planning. The presentation of a "Proposal for a logistics supply management model for micro-marketing enterprises in the Metropolitan District of Quito", arises from the empirical management of the supply processes, which means that suppliers can set conditions and purchase amounts, directly affecting the frequency of rotation of the merchandise, over supply and its effect on the liquidity of the business of the lubricants segment. The design of the model will optimize the logistics processes through a tool that generates an integral control that improves the operational and financial processes; the basis of the theoretical approach is based on concepts and definitions that allow a better understanding of the project, the general analysis is oriented to the segment of lubricants where the research methodology compiles the information of lubricators, warehouses, mechanical, which are able to highlight the main factors and methods of supply of goods, premises that will allow the proposed model to be put together. The model suggests the application of processes in three main areas such as procurement management, supply management, and marketing management, as well as the application of logistics management indicators that allow valuation and evaluation in the processes of supply of goods, to measure the actual performance of the merchandise in stock, to plan purchases according to the stock of goods and the time of rotation, as well as the objective projection of the investment over time and its impact on the profitability by type of business. The presentation of conclusions and recommendations of the project will allow the model to be used and applied in administrative, operational and inventory management improvement.

KEYWORDS:

- STORAGE
- INVESTMENT
- BUDGET
- COST EFFECTIVENESS
- MANAGEMENT MODEL