

CAPITULO II

ESTUDIO TÉCNICO INGENIERÍA DEL PROYECTO

El estudio técnico tiene como objetivo determinar la función óptima de producción, la utilización y distribución de forma eficiente y eficaz de los recursos necesarios; las condiciones de tamaño y localización ideal de la empresa, ingeniería de procesos, costos y gastos implícitos durante la vida útil del proyecto.

Los aspectos técnicos tienen un impacto directo en la rentabilidad financiera del proyecto, por lo que se deberá realizar un análisis detallado de todas estas decisiones con la finalidad de garantizar los mejores resultados financieros posibles, dentro de las limitaciones existentes en el mercado.

2.1. TAMAÑO DEL PROYECTO:

El tamaño de la empresa es la capacidad instalada de producción y se expresa en unidades de producción por año.

La determinación del tamaño tiene una incidencia directa en lo que se refiere a la inversión a realizar, en los costos y en la forma de financiamiento en que se va a incurrir, de modo que se pueda estimar la rentabilidad que podría generar su implementación.

2.1.1. Factores Determinantes del Tamaño:

Para la determinación del tamaño del proyecto se procederá al análisis de los siguientes factores:

2.1.1.1. El Mercado

El mercado es una de las variables que intervienen en la determinación del tamaño de la nueva unidad productiva, ya que por medio del conocimiento de la cantidad demandada proyectada se podrá establecer el tamaño y localización de la empresa, así como también la producción óptima del servicio.

De acuerdo a la investigación de mercados realizada, la demanda potencial actual del servicio a ofrecerse en la ciudad de Quito, es de 137 Operadores Turísticos, lo que da viabilidad a la ejecución del presente proyecto.

Sin embargo, de acuerdo a la capacidad operativa inicial de la nueva empresa, para el año 2009 se espera captar una demanda insatisfecha del 10% de la demanda potencial actual, que son 14 Operadores Turísticos.

2.1.1.2. Disponibilidad de Recursos Financieros

La disponibilidad de recursos financieros es quizá la variable más importante dentro de la determinación del tamaño del proyecto. Debido a que la mayor parte de las inversiones se las debe efectuar antes de la puesta en marcha, es preciso contar con el financiamiento necesario para cubrir los requerimientos para el normal funcionamiento de la empresa.

La estructura financiera de la empresa sería la siguiente:

Tabla 9.- Estructura Financiera

ESTRUCTURA FINANCIERA	
CAPITAL	%
Propio	60%
Crédito	40%
Total	100%

Elaboración: Andrea González Espinosa / 2008

- ✎ La nueva empresa va a financiar su actividad mediante, recursos propios en un 60%.

- ✎ Además se realizará un crédito que corresponderá al 40% de la inversión total, el cual se solicitara en el Banco Produbanco, a una tasa de interés del 16% anual a 4 años plazo, cuyo detalle será presentado en el estudio financiero.

2.1.1.3. Disponibilidad de Talento Humano Especializado

El adecuado funcionamiento de la empresa de consultoría tributaria depende en gran medida del talento humano necesario para llevar a cabo sus actividades. La empresa requiere de personal especializado, que tenga conocimientos actualizados y experiencia en el área tributaria.

En un comienzo la empresa tiene previsto contratar al siguiente personal:

- ✎ Gerente General
- ✎ Asistente Administrativa
- ✎ 2 Analistas Tributarios

2.1.1.4. Disponibilidad de Materiales Directos, Insumos y Servicios

Los materiales directos que requiere la empresa para su normal funcionamiento, son básicamente los suministros de oficina, los cuales son fáciles de conseguir y adquirir en locales tales como: Paco, Juan Marcet, etc.

Así también necesita de equipos de oficina, software y equipos de computación, que de igual manera son fáciles de obtener en los diferentes locales especializados en la venta de ese tipo de productos.

En cuanto a insumos y servicios es básico contar con luz eléctrica, servicio telefónico, agua potable, Internet y servicios de limpieza, los cuales son accesibles en la zona urbana de la ciudad, donde se ubicará la empresa.

2.1.1.5. Definición de las Capacidades del Servicio

La capacidad de producción estará dada por el tamaño, la capacidad instalada, la infraestructura, materiales e iniciativa del talento humano de la empresa para ofertar mayor cantidad de servicios, que permitan captar la mayor parte de la demanda insatisfecha actual.

Por tanto la empresa aprovechará al máximo su capacidad operativa, sin dejar de lado la calidad del servicio.

Se estima que la empresa de consultoría puede atender de 4 a 6 casos grandes, o que representen mayor esfuerzo, mensualmente, tales como: Auditorías tributarias, trámites de devolución del IVA, etc., además de los otros servicios pequeños, que realizará de manera habitual, como: declaraciones de formularios, desarrollo de anexos, etc.

2.2. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO:

La localización óptima de la empresa contribuirá a lograr una mayor tasa de rentabilidad sobre el capital. El objetivo es llegar a determinar el sitio donde se instalará la empresa.

El estudio de localización se lo realizará desde el punto de vista de la macro y micro localización.

2.2.1. Macro localización:

La empresa de Consultoría Tributaria para Operadoras Turísticas estará ubicada en la provincia de Pichincha, ciudad de Quito, Ecuador.



Gráfico 2.- Mapa Macrolocalización

Fuente: Biblioteca Encarta

Elaboración: Andrea González Espinosa / 2008

2.2.1.1. Justificación

La ubicación escogida se debe a las siguientes razones:

- ✍ En esta zona se encuentran la mayor parte de Operadores Turísticos.
- ✍ Existe disponibilidad de talento humano.

- ✎ Cercanía con los proveedores de insumos y materiales de oficina necesarios para el diario funcionamiento de la consultora.
- ✎ Vías de acceso adecuadas y disponibilidad de transporte.
- ✎ Cercanía a las Instituciones de Control como SRI, IESS, Superintendencia de Compañías, Cámara de Comercio etc.

2.2.2. Micro localización:

La microlocalización de la empresa de Consultoría Tributaria para Operadoras Turísticas será en la Av. Juan León Mera y Veintimilla, debido a que es un lugar que se ajusta a las necesidades de la empresa.

Algunas de las razones específicas por las que se escogió esta ubicación son las siguientes:

2.2.2.1. Cercanía al Mercado

La localización de la empresa es estratégica para darse a conocer, ya que allí se encuentran concentradas la mayoría de empresas Operadoras Turísticas de la ciudad de Quito, siendo éstas la demanda potencial que desea captar la consultora.

Por otra parte la dirección citada está cerca de las oficinas principales del organismo encargado de recaudar y administrar los impuestos del país, Servicio de Rentas Internas (SRI), Agencia Páez y Agencia Amazonas y no muy lejos de la Agencia Salinas (Dirección Nacional), además de estar cerca a otras instituciones de control, lo que facilitará el desempeño de la empresa de Consultoría Tributaria.

2.2.2.2. Cercanía de las Fuentes de Abastecimiento

Siendo un lugar empresarial y considerando que en la provisión de materiales directos, insumos y servicios la empresa de consultoría precisa de cosas muy básicas, no existe ningún inconveniente en conseguir lo necesario para su normal funcionamiento.

2.2.2.3. Transporte y Comunicaciones

En cuando a transporte y comunicaciones, es una zona urbana y empresarial como se mencionó anteriormente, por lo que cuenta con vías de acceso y variedad en cuanto a transporte como: buses, trolebús, ecovía, taxis y servicios de comunicación como teléfono e Internet, que están al alcance y se pueden encontrar los de mejor calidad, de acuerdo a la necesidad de la empresa.

2.2.2.4. Plano de la Micro localización:

El plano del lugar donde se ubicará la empresa de consultoría tributaria para operadoras turísticas es el siguiente:

PLANO UBICACIÓN EMPRESA DE CONSULTORÍA TRIBUTARIA



Gráfico 3.- Plano Microlocalización

Fuente: www.googlemapsquito.com.ec
 Elaboración: Andrea González Espinosa / 2008

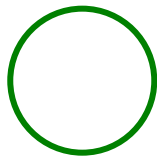
2.3. INGENIERÍA DEL PROYECTO:

La ingeniería, es la actividad profesional que mediante el uso de métodos científicos transforma de manera económica y óptima los recursos.

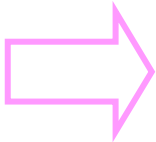
Para representar y analizar el proceso productivo existen varios métodos, pero el que se va utilizar es el Diagrama de Flujo.

2.3.1. Diagrama de Flujo:

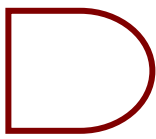
El diagrama de bloques es un diagrama de flujo en el que se utiliza una simbología internacionalmente aceptada para representar las operaciones efectuadas.



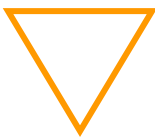
Operación: Significa que los insumos experimentan un cambio o transformación por medios físicos, mecánicos, químicos o alguna combinación de ellos.



Transporte: Es la acción de movilizar los elementos de las etapas del proceso, los productos en proceso o productos terminados.



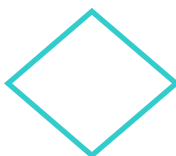
Demora: Cuando existe “cuellos de botella” hay que esperar turno o se está realizando alguna actividad que detiene el flujo operativo.



Almacenamiento: De materias primas, materiales, productos en proceso o productos terminados.

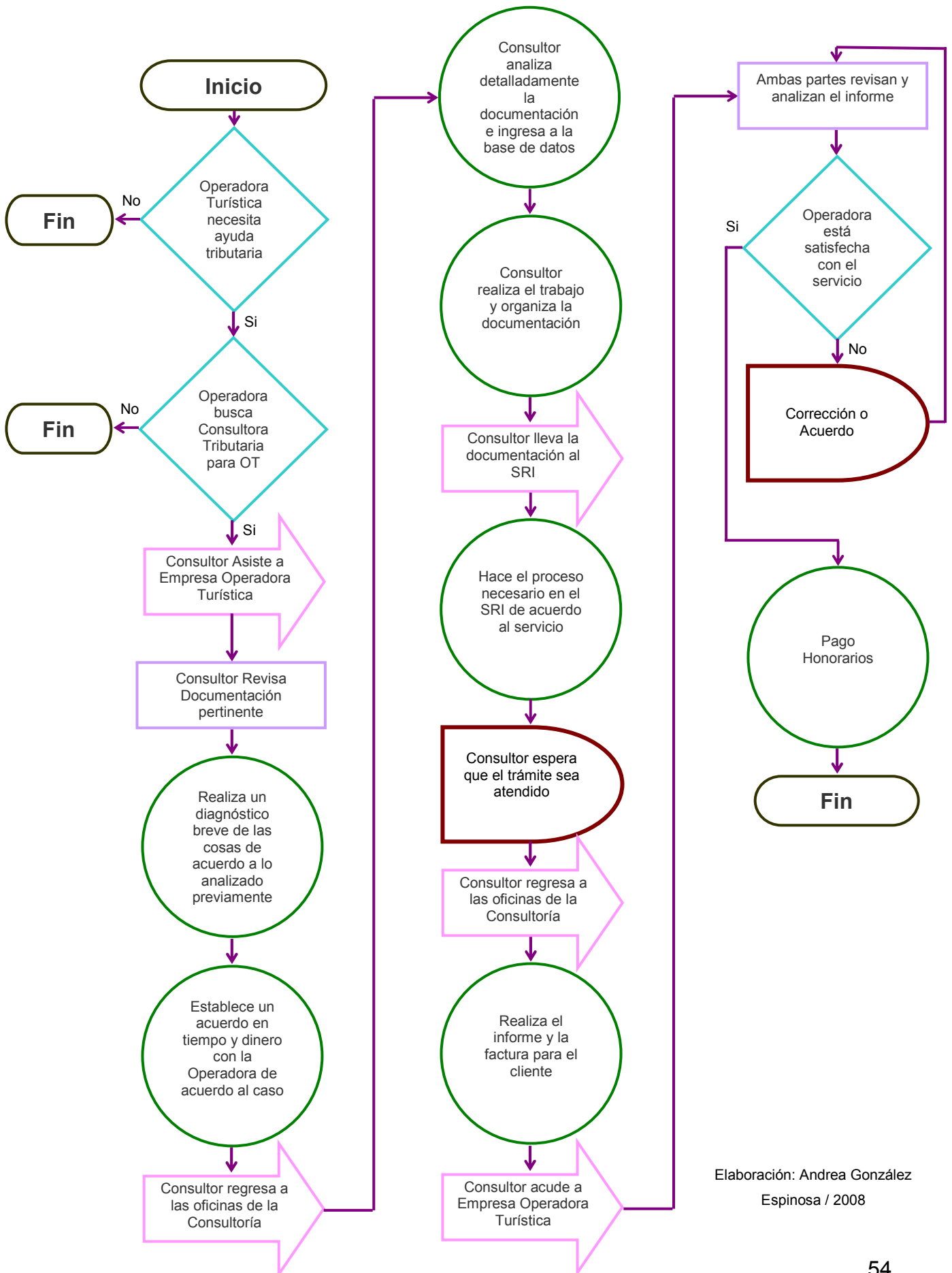


Inspección: Es una acción de controlar una operación o verificar la calidad del producto.



Decisión: Se debe tomar la decisión de seguir el proceso o regresar a algún paso anterior, o en su defecto finalizar el proceso.

Flujograma Empresa de Consultoría Tributaria para Operadoras Turísticas



Elaboración: Andrea González Espinosa / 2008

2.3.2. Proceso del Servicio:

El proceso del servicio de la empresa de Consultoría Tributaria está dado por la siguiente cadena de valor:

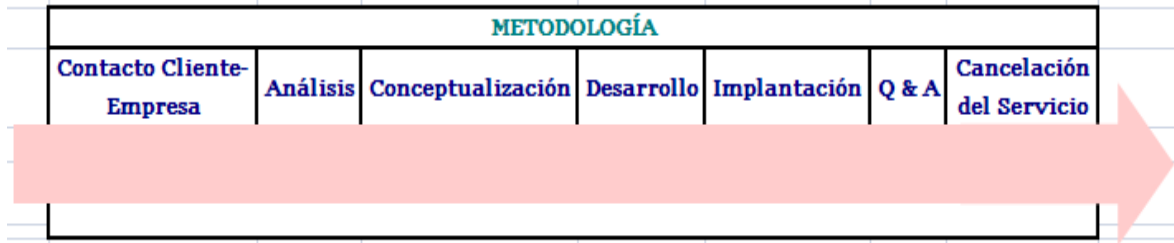
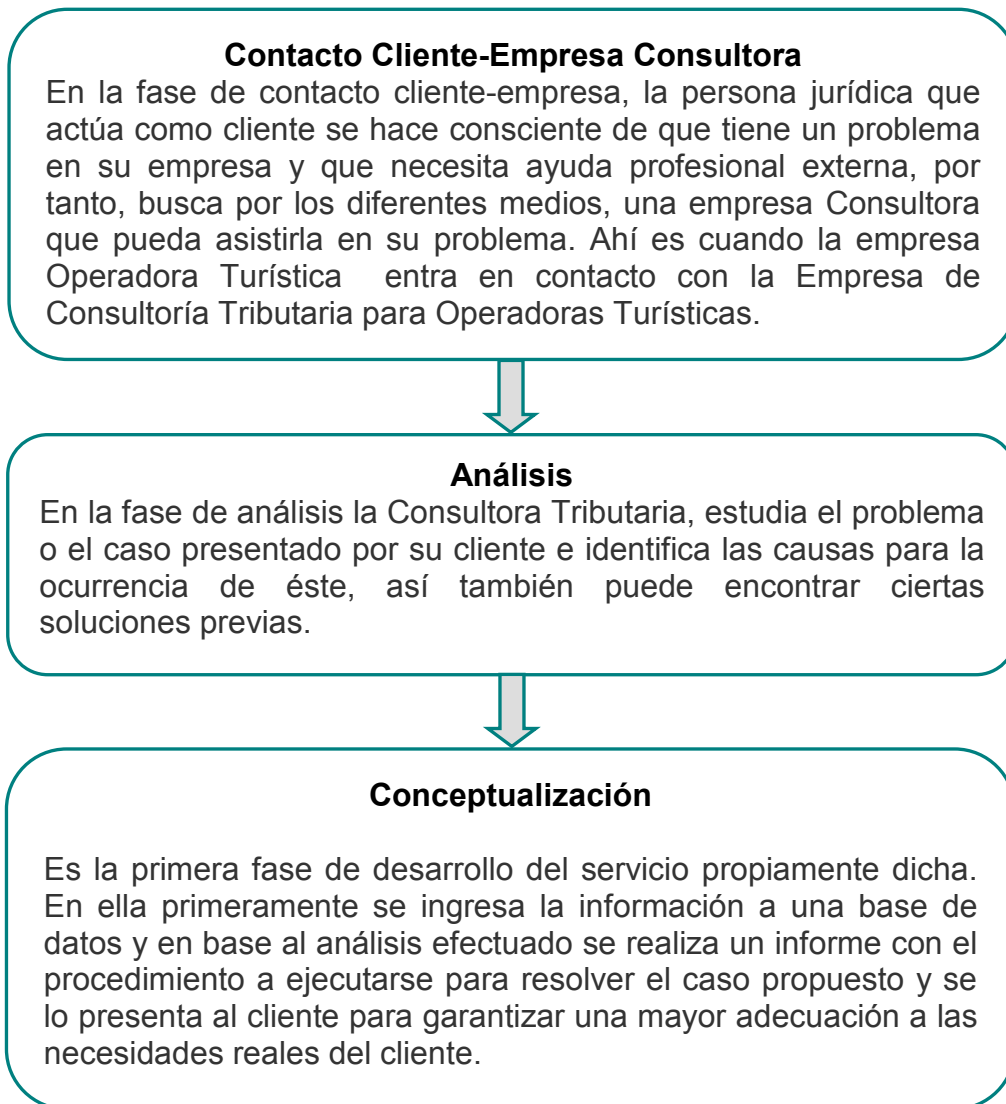


Gráfico 4.- Proceso del Servicio





Fase de desarrollo

En la fase de desarrollo la empresa de Consultoría Tributaria para Operadoras Turísticas aporta la experiencia de todo su equipo de profesionales en el desarrollo de soluciones y de prestaciones de servicios.
Todo ello autónomo de la tecnología y metodología aplicada y seleccionada por el cliente.
En ésta fase se realizan todos los trámites necesarios y se ejecuta la conceptualización presentada al cliente.



Implantación /Integración

La empresa mediante los servicios de consultaría ayuda a sus clientes a poner en marcha las aplicaciones de la solución de sus casos y según el servicio solicitado da gestionando directamente el trámite ante el SRI.



Q & A. Aseguramiento de la calidad

En la fase de medición la empresa de Consultoría Tributaria ofrece servicios para la evaluación, desde el punto de vista de la calidad, de los servicios o más bien soluciones desarrolladas, ya que no se puede pretender brindar buenos servicios en tiempo, forma y costo si no se tienen previamente afinados los procesos de producción y para ello es necesario previamente saber en qué parte del proceso están fallando. “Las soluciones serán entregadas únicamente cuando se encuentren a satisfacción del cliente”.



Cancelación del Servicio

Una vez el cliente se sienta satisfecho con el servicio recibido, se procede a hacerle llegar una factura con el valor del mismo. El pago de preferencia se realiza por medio de una transferencia bancaria, por ser transacciones entre empresas, sin embargo no hay inconvenientes con la forma de pago.

2.3.3. Distribución de Oficinas:

De acuerdo al área con la que se cuenta, que es de 42 m², se ha distribuido el espacio de la oficina de la siguiente manera:

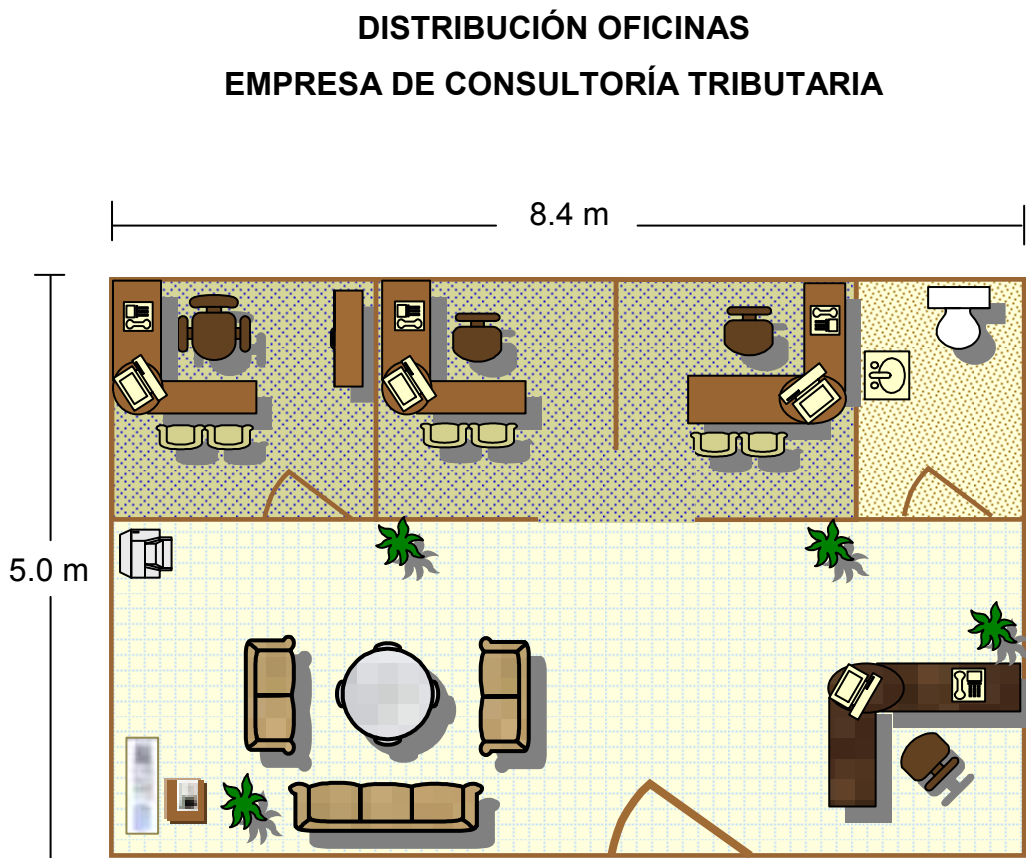


Gráfico 5.- Plano Empresa de Consultoría

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Andrea González Espinosa / 2008

2.3.4. Estimación de Ventas Anuales del Servicio y Pronóstico:

Se realizó una estimación de las ventas o prestación de servicios de la empresa de consultoría tributaria, considerando un escenario pesimista, ya que hay servicios que no son solicitados constantemente y todos los servicios tendrán características diferentes, de acuerdo a las necesidades de cada cliente y consecuentemente el costo también será variable.

Tabla 10.- Ventas del Servicio en Unidades

VENTAS DEL SERVICIO (Unidades)							
SERVICIOS PRESTADOS POR AÑO	Auditorías Tributarias	Diagnóstico Tributario	Cursos de Capacitación	Desarrollo y Validación de Anexos	Declaraciones	Devolución IVA	Trámites Especiales
UNO	1	1	3	68	84	48	1
DOS	1	1	4	82	101	58	1
TRES	1	1	4	98	121	69	1
CUATRO	2	2	5	118	145	83	2
CINCO	2	2	6	142	174	100	2
SEIS	2	2	6	142	174	100	2
SIETE	2	2	6	142	174	100	2
OCHO	2	2	6	142	174	100	2
NUEVE	2	2	6	142	174	100	2
DIEZ	2	2	6	142	174	100	2
Venta local %	100%						
Precio unitario local \$	3,000.00	600.00	250.00	500.00	25.00	125.00	100.00

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Andrea González Espinosa / 2008

Tabla 11.- Ventas del Servicio en Dólares

VENTAS DEL SERVICIO (Dólares)								
SERVICIOS PRESTADOS POR AÑO	Auditorías Tributarias	Diagnóstico Tributario	Cursos de Capacitación	Desarrollo y Validación de Anexos	Declaraciones	Devolución IVA	Trámites Especiales	TOTAL
UNO	3,000.0	600.0	750.0	34,200.0	2,100.0	6,000.0	100.0	46,750.0
DOS	3,600.0	720.0	900.0	41,040.0	2,520.0	7,200.0	120.0	56,100.0
TRES	4,320.0	864.0	1,080.0	49,248.0	3,024.0	8,640.0	144.0	67,320.0
CUATRO	5,184.0	1,036.8	1,296.0	59,097.6	3,628.8	10,368.0	172.8	80,784.0
CINCO	6,220.8	1,244.2	1,555.2	70,917.1	4,354.6	12,441.6	207.4	96,940.8
SEIS	6,220.8	1,244.2	1,555.2	70,917.1	4,354.6	12,441.6	207.4	96,940.8
SIETE	6,220.8	1,244.2	1,555.2	70,917.1	4,354.6	12,441.6	207.4	96,940.8
OCHO	6,220.8	1,244.2	1,555.2	70,917.1	4,354.6	12,441.6	207.4	96,940.8
NUEVE	6,220.8	1,244.2	1,555.2	70,917.1	4,354.6	12,441.6	207.4	96,940.8
DIEZ	6,220.8	1,244.2	1,555.2	70,917.1	4,354.6	12,441.6	207.4	96,940.8

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Andrea González Espinosa / 2008

2.3.5. Requerimiento de Talento Humano Especializado:

En un comienzo la empresa tiene previsto contratar al siguiente personal:

Tabla 12.- Talento Humano Especializado

TALENTO HUMANO ESPECIALIZADO										
PERSONAL ADMINISTRATIVO	CANT.	SUELDO BÁSICO	DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	FONDO DE RESERVA	APORTE IESS 12,15%	VACAC	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Gerente General - Contador	1	799,00	66,58	16,67	66,58	97,08	33,29	1.079,20	1.079,20	12.950,44
Asistente Administrativa	1	318,23	26,52	16,67	26,52	38,67	13,26	439,86	439,86	5.278,33
Analista Tributario	2	548,00	45,67	16,67	45,67	66,58	22,83	745,42	1.490,83	17.889,97
Total \$									3.009,90	36.118,74

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Andrea González Espinosa / 2008

2.3.6. Requerimiento de Materiales, Insumos y Servicios:

La consultora requiere disponer de materiales, insumos y servicios suficientes para su normal funcionamiento:

Tabla 13.- Materiales e Insumos

MATERIALES E INSUMOS (DÓLARES USD)					
DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Papel Bond A4	Resma	5	3,00	15,00	180,00
Carpetas	u	10	0,35	3,50	42,00
Esferográficos	u	6	0,25	1,50	18,00
Formularios	u	16	1,50	24,00	288,00
Sobres manila	u	16	0,20	3,20	38,40
Lápices	u	6	0,15	0,90	10,80
Archivadores oficio	u	2	2,30	4,60	55,20
Varios (tijeras, grapas, cinta adhesiva, caja de clips, libretas, correctores, borradores etc.	Lote	1	6,00	6,00	72,00
Perforadora	u	4	4,00		16,00
Grapadora	u	4	5,00		20,00
Toner para impresora multifuncional hp	u	2	105,00	210,00	2.520,00
Papel de Fax	u	2	3,50	7,00	84,00
Flash Memory 4 GB	u	4	25,90		103,60
Tarjeta Identificación Trabajadores	u	4	6,00		24,00
Papeleras	u	4	16,30		65,18
Basureros	u	5	17,89		89,43
Cucharas plásticas	u	24	0,04	0,96	11,52
Vasos de cartón	u	24	0,07	1,68	20,16
Dispensador Scotch	u	4	3,50		14,00
Total \$				278,34	3.672,30

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Andrea González Espinosa / 2008

Tabla 14.- Servicios

SERVICIOS (DÓLARES USD)		
DETALLE	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Arrendamiento	230,00	2.760,00
Luz Eléctrica	40,00	480,00
Servicio Telefónico	35,00	420,00
Agua potable	18,00	216,00
Limpieza	85,00	1.020,00
Publicidad	80,00	960,00
Cuota Afiliados ACCE	25,00	300,00
Transporte	8,00	96,00
Internet	49,90	598,80
Total \$	570,90	6.850,80

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Andrea González Espinosa / 2008

2.3.7. Requerimiento de Tecnología:

La empresa de Consultoría Tributaria, al ser un servicio basado mucho más en los conocimientos y el talento humano, no tiene la necesidad de maquinaria especial, por tanto, lo fundamental para ésta son equipos computacionales de tecnología avanzada y con gran capacidad de almacenamiento, así como software adaptado a las necesidades de la empresa y por supuesto Internet banda ancha, servicio ya mencionado con anterioridad.

Tabla 15.- Equipos de Computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN (DÓLARES USD)				
DETALLE	CANTIDAD	VIDA ÚTIL (años)	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Laptop HP	1	3	1.542,24	1.542,24
Computador HP	4	3	894,88	3.579,52
HP Impresora multifunción OfficeJet 6110	1	3	483,32	483,32
Total \$				5.605,08

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Andrea González Espinosa / 2008

2.3.8. Muebles y Equipos:

Los muebles y equipos que necesita la consultora para llevar a cabo sus actividades son los siguientes:

Tabla 16.- Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES (DÓLARES USD)				
DETALLE	CANTIDAD	VIDA ÚTIL (años)	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Juego de Sala	1	10	850,00	850,00
Escritorios	3	10	187,00	561,00
Sillón Gerencial	1	10	140,00	140,00
Sillas giratorias	3	10	110,00	330,00
Counter recepcionista ejecutiva	1	10	450,00	450,00
Archivero Vertical	1	10	250,00	250,00
Mueble para Impresora	1	10	100,00	100,00
Mesa pequeña	1	10	50,00	50,00
Sillas estáticas	6	10	45,00	270,00
Total \$				3.001,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Andrea González Espinosa / 2008

Tabla 17.- Equipos de Oficina

EQUIPOS DE OFICINA (DÓLARES USD)				
DETALLE	CANTIDAD	VIDA ÚTIL (años)	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Calculadora Casio	4	10	25,00	100,00
Teléfonos Panasonic	3	10	15,00	45,00
Dispensador de Agua SMCDS02RB	1	10	145,76	145,76
Hamilton Beach Cafetera Eléctrica	1	10	38,07	38,07
Telefax Panasonic	1	10	146,00	146,00
Total \$				474,83

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Andrea González Espinosa / 2008

2.3.9. Obras Civiles:

Las obras civiles permitirán a la empresa dar una mejor imagen a los clientes, como un mejor ambiente para desarrollar sus actividades diarias, corresponden al pintado de paredes se utilizan los colores de acuerdo al logotipo de la empresa, la ubicación de los paneles divisorios de madera forrados serán ubicados según los ambientes diseñados y el logotipo diseñado en letras de aluminio que se colocará en la pared.

Tabla 18.- Obras Civiles

OBRAS CIVILES (DÓLARES USD)					
DETALLE	UNIDAD	VIDA ÚTIL (años)	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Pintado de paredes	m ²	2	15	4,00	60,00
Logotipo de pared	u	5	1	120,00	120,00
Paneles divisorios de madera forrados	m ²	10	18	80,00	1.440,00
Total \$					1.620,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Andrea González Espinosa / 2008

2.3.10. Activos Nominales:

Los activos nominales o diferidos que intervienen en el estudio y puesta en marcha de la empresa, son los siguientes:

Tabla 19.- Activos Nominales

ACTIVOS NOMINALES (DÓLARES USD)	
DETALLE	COSTO TOTAL
Costo del estudio	1.700,00
Gastos de constitución	500,00
Gastos de capacitación	100,00
Inspección Comité de Consultorías	200,00
Afiliación ACCE	100,00
Total \$	2.600,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Andrea González Espinosa / 2008

2.3.11. Capital de Trabajo:

El capital de trabajo es el recurso económico destinado al funcionamiento inicial y permanente del negocio, que cubre el desfase natural entre el flujo de ingresos y egresos. Entre los activos circulantes y los pasivos circulantes⁵.

El método utilizado para el cálculo del capital de trabajo es el **método de ciclo de caja**, mismo que se basa en el tiempo que se demora desde la compra de materiales, hasta que se recibe el efectivo en la venta.

El capital de trabajo mínimo que la empresa de Consultoría Tributaria, necesita para operar es el siguiente:

Tabla 20.- Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO (DÓLARES USD)		
DETALLE	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Talento Humano	3.009,90	36.118,74
Materiales e Insumos	278,34	3.672,30
Servicios	570,90	6.850,80
Total \$	3.859,14	46.641,84
Cálculo: Método Ciclo de Caja		
Rotación Caja =	$\frac{360}{30}$	12 veces
Ciclo de Caja =	30	días
Capital de Trabajo \$	Costo Anual	
	Rotación Caja	
	$\frac{46.641,84}{12}$	3.886,82

Fuente: Investigación de Campo
 Elaboración: Andrea González Espinosa / 2008

⁵ http://es.wikipedia.org/wiki/Capital_de_trabajo

2.3.12. Estimación de los Costos de Inversión:

Los costos de inversión de acuerdo al análisis realizado previamente, son los siguientes:

Tabla 21.- Estimación Costos de Inversión

EMPRESA DE CONSULTORÍA TRIBUTARIA PARA OPERADORES TURÍSTICOS						
<i>L. INVERSIONES</i>						
DETALLE	CANTIDAD	DOLARES		%	Vida Útil años	O cero
		V. UNITARIO	VALOR TOTAL			
1. MAQUINARIA Y EQUIPO						
Calculadora Casio	4	25,00	100,00	1,6%	10	100,00
Teléfonos Panasonic	3	15,00	45,00	0,7%	10	45,00
Dispensador de Agua SMCDS02RB	1	145,76	145,76	2,4%	10	145,76
Hamilton Beach Cafetera Eléctrica	1	38,07	38,07	0,6%	10	38,07
Telefax Panasonic	1	146,00	146,00	2,4%	10	146,00
Laptop HP	1	1.542,24	1.542,24	25,4%	3	1.542,24
Computador HP	4	894,88	3.579,52	58,9%	3	3.579,52
HP Impresora multifunción OfficeJet 6110	1	483,32	483,32	7,9%	3	483,32
		Suma	6.079,91	35,4%		6.079,91
2. CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES						
Pintado de paredes	15	4,00	60,00	3,7%	2	60,00
Logotipo de pared	1	120,00	120,00	7,4%	5	120,00
Paneles divisorios de madera forrados	18	80,00	1.440,00	88,9%	10	1.440,00
		Suma	1.620,00	9,4%		1.620,00
3. MUEBLES, ENSERES Y OTRAS INVERSIONES						
Juego de Sala	1	850,00	850,00	28,3%	10	850,00
Escritorios	3	187,00	561,00	18,7%	10	561,00
Sillón Gerencial	1	140,00	140,00	4,7%	10	140,00
Sillas giratorias	3	110,00	330,00	11,0%	10	330,00
Counter recepcionista ejecutiva	1	450,00	450,00	15,0%	10	450,00
Archivero Vertical	1	250,00	250,00	8,3%	10	250,00
Mueble para Impresora	1	100,00	100,00	3,3%	10	100,00
Mesa pequeña	1	50,00	50,00	1,7%	10	50,00
Sillas estáticas	6	45,00	270,00	9,0%	10	270,00
		Suma	3.001,00	17,5%		3.001,00
4. DIFERIDAS Y OTRAS AMORTIZABLES						
Costo del estudio	1	1.700,00	1.700,00	65,4%		1.700,00
Gastos de constitución	1	500,00	500,00	19,2%		500,00
Gastos de capacitación	1	100,00	100,00	3,8%		100,00
Inspección Comité de Consultorías	1	200,00	200,00	7,7%		200,00
Afiliación ACCE	1	100,00	100,00	3,8%		100,00
		Suma	2.600,00	15,1%	Reinversiones:	13.300,91
CAPITAL DE TRABAJO INICIAL			3.886,82	22,6%	Capital de trabajo	3.886,82
		INVERSION TOTAL INICIAL:	17.187,73	100,0%	TOTAL INVERSION \$	17.187,73

Fuente: Investigación de Campo

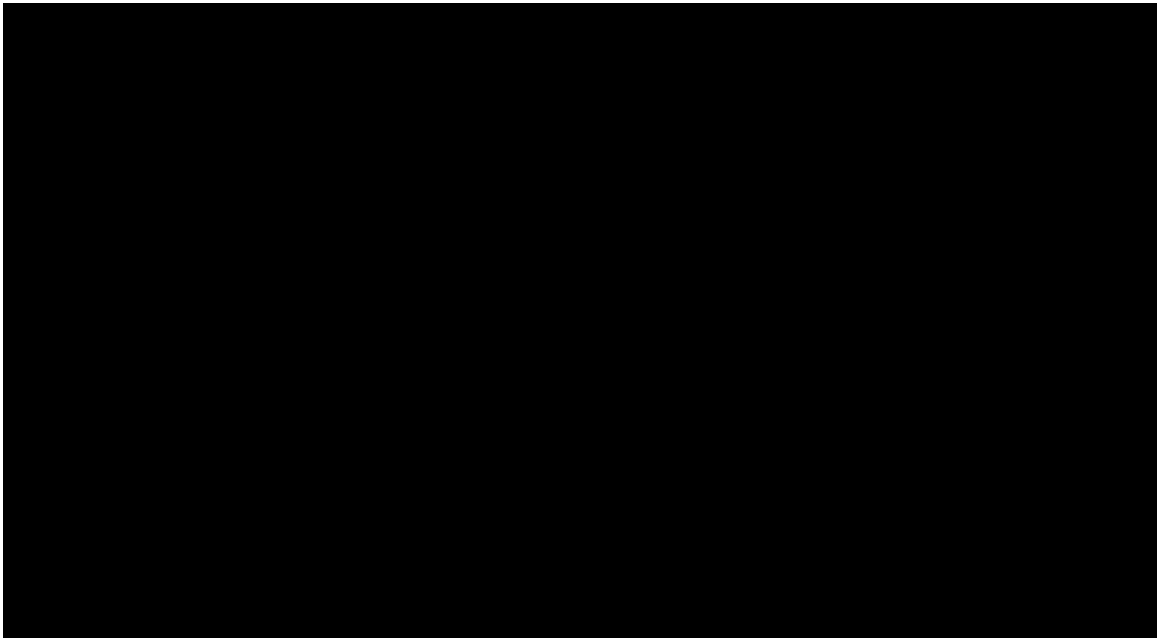
Elaboración: Andrea González Espinosa / 2008

2.3.13. Calendario de Ejecución del Proyecto:

La ejecución del proyecto se la realizará en base al siguiente calendario de actividades:

CALENDARIO DE ACTIVIDADES EMPRESA DE CONSULTORÍA TRIBUTARIA PARA OPERADORES TURÍSTICOS

Tabla 22.- Calendario de Actividades



Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Andrea González Espinosa / 2008