

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. COSTALES, Bolívar: Diseño, Elaboración y Evaluación de Proyectos; 3era Edición.
2. GONZÁLEZ, Cristóbal: Técnica Presupuestal.
3. HAWKINS/BEST/CONEY: Comportamiento del Consumidor, Novena Edición, 2004, Editorial Mc Graw Hill.
4. HITT/IRELAND/ HOSKISSON: Administración Estratégica, Tercera Edición, Editorial Thomson.
5. KLOTER, Philip / ARMSTRONG, Gary, Fundamentos de Marketing, Décima Sexta Edición, Editorial Pretince Hall.
6. KOONSTZ, Harold: Administración una Perspectiva Global, Doceava Edición, 2003, Editorial Mac Graw Hill.
7. MALHOTRA, Narres, Investigación de Mercados, Cuarta Edición, Editorial Pearson Education.
8. MASON, Lind, Estadística para la Administración y Economía, Décima Edición, Editorial Alfaomega.
9. MEIGS / WILLIAMS / HAKA / BETTNER, Contabilidad, Onceava Edición, Editorial Mac Graw Hill.
10. PORTER, Michael, Estrategia Competitiva, Trigésima Cuarta Reimpresión, México 2004. Compañía Editorial Continental.

**11. STATON / ETZEL / WALKER, Fundamentos de Marketing, Décimo Cuarta Edición, 2007, Editorial Mac Graw Hill.**

**12. VILLALVA, Carlos, Metodología de la Investigación Científica, Segunda Edición, 2004.**

## **SITIOS WEB**

1. [http:// www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)
2. [http:// www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)
3. [http:// www.infomipyme.com](http://www.infomipyme.com)
4. [http:// www.luchacontra la corrupción.htm](http://www.luchacontra.la.corrupcion.htm)
5. [http:// www.monografías.com](http://www.monografias.com)
6. [http:// www.promonegocios.net](http://www.promonegocios.net)
7. [http:// www.sica.gov.ec](http://www.sica.gov.ec)
8. [http:// www.telégrafo .com.ec](http://www.telégrafo.com.ec)
9. [http:// www. wikipedia.es](http://www.wikipedia.es)