

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad las empresas buscan implementar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que les permita aplicar la ISO 26000 y adherirse a sociedades como el Pacto Global, ya que a pesar de que los mismos permiten a las organizaciones ser más competitivas y alcanzar un desarrollo económico sostenible, son pocas las empresas que aplican como guía la ISO 26000 y se registran en el Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). El estudio ha permitido determinar que las prácticas de RSE que más se cumplen en el sector de chocolates orgánicos finos de aroma, son las prácticas laborales, las mismas que se refieren a todos los beneficios que incluyen a los empleados propios de las organizaciones y asuntos de consumidores correspondientes al mercado en el cual se desarrollan, la competencia y la comunicación hacia y para los clientes. Por otro lado, la práctica de RSE que tiene un menor cumplimiento dentro del sector es el tema relacionado con la gobernanza, específicamente sobre las interacciones entre empleados y directivos para generar oportunidades y soluciones que promuevan un cambio. El sector deberá generar mejores políticas de comunicación y socialización para este tema, con el fin de promover que todos los niveles de la organización se comprometan con el mismo. Una vez que las empresas implementen nuevas prácticas que permitan a los empleados conocer e involucrarse con el cumplimiento y la mejora continua, y que los niveles de gobernanza se incrementen hasta alcanzar el resultado óptimo.

PALABRAS CLAVES

- **RESPONSABILIDAD**
- **STAKHOLDERS**
- **SOCIEDAD**
- **SOSTENIBILIDAD**
- **ORGÁNICO**

ABSTRACT

Currently, companies are looking to implement Corporate Social Responsibility (CSR) practices that allow them to apply ISO 26000 and join companies such as the Global Compact, since even though they allow organizations to be more competitive and achieve a development Economically sustainable, few companies apply ISO 26000 as a guide and are registered in the United Nations Global Compact. The study has allowed to determine that the CSR practices that are most fulfilled in the sector of fine organic chocolates of aroma, are the labor practices, the same that refer to all the benefits that include the own employees of the organizations and matters of Consumers corresponding to the market in which they are developed, competition and communication to and for customers. On the other hand, the practice of CSR that has less compliance within the sector is the issue related to governance, specifically about the interactions between employees and managers to generate opportunities and solutions that promote change. The sector should generate better communication and socialization policies for this topic, in order to promote that all levels of the organization commit to it. Once companies implement new practices that allow employees to be aware of and engage with compliance and continuous improvement, and governance levels increase to the optimum result.

KEY WORDS

- **RESPONSABILITY**
- **STAKEHOLDERS**
- **SOCIETY**
- **SOSTENIBILITY**
- **ORGANIC**