

## **RESUMEN**

La inversión social es una acción que conlleva a que la empresa retribuya a la sociedad una parte de lo que toma de ella. El abordar la influencia de la responsabilidad social empresarial en la cultura organizacional es un tema de actualidad que se presenta en el día a día de las empresas, siendo necesario dar a conocer la realidad actual de Coca Cola Company entorno al fortalecimiento de su cultura organizacional que le ha permitido consolidarse como una potencia empresarial a nivel mundial. La presente investigación trata sobre la Responsabilidad Social Empresarial y la Cultura Organizacional realizando un estudio de caso en la empresa Coca Cola Company Ecuador representada por el ARCA Continental ubicada en la provincia Pichincha, con este estudio se analizará la relación entre las dos variables investigadas. El presente estudio aplicará un enfoque Cualitativo al evidenciar la situación actual del sujeto de investigación, tuvo un soporte bibliográfico obtenido a través de fuentes secundarias y fue de campo al aplicar la encuesta como instrumento de análisis, se realizará una revisión de la literatura, construyendo un marco teórico y posteriormente someter a prueba la hipótesis con los datos obtenidos de la aplicación del instrumento, mismos que se transformarán en valores numéricos a ser analizados con métodos estadísticos, para la investigación se estableció una muestra de 295. Actualmente Ecuador se encuentra en un proceso de transformaciones políticas y económicas en las que juegan un papel trascendental las empresas nacionales, las cuales aún no poseen un conocimiento exacto de la importancia de aplicar la responsabilidad social empresarial para fortalecer su cultura organizacional de tal forma que tanto el trabajador y la comunidad se sientan parte de la empresa, logrando su sustentabilidad.

**PALABRAS CLAVE:**       **COMUNIDAD**  
                                  **CULTURA**  
                                  **ORGANIZACIÓN**  
                                  **POLÍTICAS**  
                                  **SATISFACCIÓN**

## **ABSTRACT**

Social investment is an action that causes the company to give society a share of what it takes from it. Addressing the influence of corporate social responsibility on organizational culture is a topical issue that is presented in companies' day-to-day life, and it is necessary to present the current reality of Coca Cola Company by strengthening its organizational culture. Has allowed it to consolidate itself as a global business power. The present research deals with Corporate Social Responsibility and Organizational Culture by carrying out a case study in the company Coca Cola Company Ecuador represented by the ARCA Continental located in the province of Pichincha. This study will analyze the relationship between the two variables investigated. The present study will apply a Qualitative approach when evidencing the current situation of the research subject, had a bibliographical support obtained through secondary sources and was of field when applying the survey as analytical instrument, a review of the literature will be carried out, constructing a theoretical framework And then test the hypothesis with the data obtained from the application of the instrument, which will be transformed into numerical values to be analyzed with statistical methods, for the investigation, a sample of 295. Currently, Ecuador is in a process of political and economic transformations in which national companies play a crucial role, which do not yet have an exact knowledge of the importance of applying corporate social responsibility to strengthen their organizational culture in such a way that both the worker and the community feel part of the company, achieving its sustainability.

**KEYWORDS:**        **COMMUNITY**  
                          **CULTURE**  
                          **ORGANIZATION**  
                          **POLITICS**  
                          **SATISFACTION**