



ESCUELA POLITECNICA DEL EJÉRCITO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
COMERCIALIZADORA DE FRUTAS NACIONALES E
IMPORTADAS EN LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE
TUNGURAHUA

MAYRA ALEXANDRA GUAICHA NÚÑEZ

Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de:

INGENIERA COMERCIAL

DIRECTOR: ING. RICAR CHAMBA T. MBA

CODIRECTOR: ING. ALEXANDRA ESCOBAR

Año 2010

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
INGENIERÍA COMERCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Mayra Alexandra Guaicha Núñez

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado “Estudio para la creación de una empresa comercializadora de frutas nacionales e importadas en la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Sangolquí, Marzo de 2010

Mayra Alexandra Guaicha Núñez

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
INGENIERÍA COMERCIAL

CERTIFICADO

Ingeniero Richar Chamba T. MBA

Ingeniera Alexandra Escobar

CERTIFICAN

Que el trabajo titulado “Estudio para la creación de una empresa Comercializadora de Frutas Nacionales e Importadas en la Ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua” realizado por Mayra Alexandra Guaicha Núñez, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

Debido a los resultados favorables obtenidos en la Ingeniería Técnica, Estructural-Organizacional y Económica-Financiera del presente proyecto, se recomienda la puesta en marcha del mismo y su publicación.

El mencionado trabajo consta de 2 documentos empastados y 2 discos compactos los cuales contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a Mayra Alexandra Guaicha Núñez que lo entregue al Ingeniero Guido Crespo, en su calidad de Director de la Carrera.

Sangolquí, Marzo de 2010

Ingeniero Richar Chamba T. MBA
DIRECTOR

Ingeniera Alexandra Escobar
CODIRECTOR

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
INGENIERÍA COMERCIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, Mayra Alexandra Guaicha Núñez

Autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo “Estudio para la creación de una empresa comercializadora de frutas nacionales e importadas en la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Sangolquí, Marzo de 2010

Mayra Alexandra Guaicha Núñez

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, a mis padres, a mis hermanos, a mi esposo y seres queridos, quienes con su esfuerzo y sacrificio supieron guiarme y animarme al cumplimiento de mis metas desde el inicio de la carrera.

AGRADECIMIENTO

Con mucho cariño e infinita gratitud a mis padres por apoyarme, ser mi fortaleza y mi fuente de inspiración, a mi Director el Ing. Richar Chamba T. y mi Codirectora la Ing. Alexandra Escobar, por todo el apoyo e información impartida, a mi esposo quien contribuyo con sus conocimientos y consejos para la creación de este proyecto, con el que culmino una etapa importante de mi vida.

INDICE

| | |
|-----------------------|---|
| Resumen Ejecutivo | 1 |
| Objetivos Específicos | 7 |

CAPITULO I

1. ESTUDIO DE MERCADO

| | |
|---|----|
| 1.1 Objetivos del estudio de mercado | 9 |
| 1.2 Identificación del Producto o Servicio | 10 |
| 1.3 Característica del Producto o Servicio | 11 |
| 1.3.1 Clasificación por su uso y efecto | 14 |
| 1.3.2 Productos sustitutos y/o complementarios | 17 |
| 1.3.3 Normatividad Técnica, Sanitaria y Comercial | 18 |
| 1.4 Determinación de la demanda actual | 23 |
| 1.4.1 Metodología de la investigación de campo | 24 |
| 1.4.1.1 Segmento objetivo | 28 |
| 1.4.1.2 Tamaño del universo | 31 |
| 1.4.1.3 Tamaño de la muestra | 31 |
| (Elaboración del cuestionario) | 35 |
| (Procesamiento de Datos: codificación y tabulación.) | 38 |
| (Cuadros de salida, presentación y análisis resultados) | 38 |
| 1.5 Análisis de la Demanda | 74 |
| 1.5.1 Clasificación | 74 |
| 1.5.2 Factores de Afectan a la Demanda | 75 |
| 1.5.3 Análisis histórico de la demanda | 77 |
| 1.5.4 Demanda Actual del producto y/o servicio: interna y/o externa | 79 |
| 1.5.5 Proyección de la Demanda | 80 |
| 1.6 Análisis de la Oferta | 82 |
| 1.6.1 Clasificación | 83 |
| 1.6.2 Factores que afectan a la oferta | 83 |

| | |
|--|----|
| 1.6.3 Comportamiento histórico de la oferta | 84 |
| 1.6.4 Oferta Actual | 86 |
| 1.6.5 Proyección de la oferta | 88 |
| 1.7. Estimación de la demanda insatisfecha | 90 |
| 1.8 Análisis de Precios | 91 |
| 1.8.1 Precios históricos y actuales. | 91 |
| 1.8.3 Márgenes de Precios: estacionalidad, volumen, forma de pago. | 94 |

CAPITULO II

2. ESTUDIO TECNICO

| | |
|---|-----|
| 2.1 Tamaño del Proyecto | 96 |
| 2.1.1 Factores determinantes del tamaño | 97 |
| 2.1.1.1 El mercado | 97 |
| 2.1.1.2 Disponibilidad de recursos financieros | 99 |
| 2.1.1.3 Disponibilidad de mano de obra | 100 |
| 2.1.1.4 Disponibilidad de materia prima | 101 |
| 2.1.2 Optimización del tamaño | 106 |
| 2.1.3 Definición de las capacidades de comercialización | 106 |
| 2.2 Localización del Proyecto | 107 |
| 2.2.1 Macro localización | 107 |
| 2.2.2 Micro localización | 108 |
| 2.2.2.1 Criterios de selección de alternativas | 110 |
| 2.2.2.2 Matriz Locacional | 112 |
| 2.2.2.3 Selección de la Alternativa Optima | 112 |
| 2.2.2.4 Plano de la Micro localización | 113 |
| 2.3 Ingeniería del Proyecto | 113 |
| 2.3.1 Cadena de valor | 114 |
| 2.3.2 Flujograma del proceso | 116 |

| | |
|--|-----|
| 2.3.4 Distribución de Planta | 121 |
| 2.3.5 Requerimiento de materias primas/materiales directos | 121 |
| 2.3.6 Requerimiento de mano de obra | 124 |
| 2.3.7 Requerimiento anual de materiales, insumos y servicios | 125 |
| 2.3.8 Determinación de las inversiones | 131 |
| 2.3.10 Calendario de Ejecución del proyecto | 133 |
| 2.4 Estudio de impacto ambiental | 133 |

CAPITULO III

3. LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN

| | |
|--|-----|
| 3.1 Base legal | 134 |
| 3.1.1 Constitución de la empresa | 134 |
| 3.1.2 Tipo de empresa (sector/actividad, CIIU) | 135 |
| 3.1.3 Razón social, logotipo, slogan. | 137 |
| 3.2 Base Filosófica de la Empresa | 138 |
| 3.2.1 Visión | 138 |
| 3.2.2 Misión | 139 |
| 3.2.3 Objetivos estratégicos | 139 |
| 3.2.4 Principios y valores | 140 |
| 3.2.5 Estrategia Empresarial | 141 |
| 3.2.5.1 Estrategia de Competitividad | 141 |
| 3.2.5.2 Estrategia de Crecimiento | 142 |
| 3.2.5.3 Estrategia de Competencia | 142 |
| 3.2.5.4 Estrategia operativa. | 142 |
| 3.3 Estrategias de mercadotecnia | 142 |
| 3.3.1 Estrategia de Precio | 143 |
| 3.3.2 Estrategia de Promoción | 143 |
| 3.3.3 Estrategia de Producto Servicio | 143 |

| | |
|---|-----|
| 3.3.4 Estrategia de Plaza | 144 |
| 3.3.5 Estrategia de Distribución | 144 |
| 3.4 La organización | 144 |
| 3.4.1 Estructura orgánica | 144 |
| 3.4.2 Responsabilidades | 145 |
| 3.4.3 Perfiles profesionales | 147 |
| 3.5 Organigrama Estructural y análisis. | 148 |

CAPITULO IV

4. ESTUDIO FINANCIERO

| | |
|---|-----|
| 4.1 Presupuestos | 151 |
| 4.1.1 Presupuesto de Inversión | 151 |
| 4.1.1.1 Activos Fijos | 153 |
| 4.1.1.2 Activos Intangibles | 155 |
| 4.1.1.3 Capital de Trabajo | 156 |
| 4.1.2 Cronograma de Inversiones y reinversiones | 157 |
| 4.1.3 Presupuesto de Operación | 158 |
| 4.1.3.1 Presupuesto de Ingresos | 158 |
| 4.1.3.2 Presupuesto de Egresos | 159 |
| 4.1.3.3 Estado de Origen y Aplicación de Recursos | 161 |
| 4.1.3.4 Estructura de Financiamiento | 163 |
| 4.1.4 Puntos de equilibrio | 164 |
| 4.2 Estados Financieros proyectados | 169 |
| 4.2.1 Del proyecto | 169 |
| 4.2.1.1 Estado de Resultados | 169 |
| 4.2.1.2 Flujo Neto de Fondos | 171 |
| 4.2.2 Del inversionista | 172 |
| 4.2.2.1 Estado de resultados | 172 |
| 4.2.2.2 Flujo neto de fondos | 173 |

| | |
|--|-----|
| 4.3 Evaluación Financiera | 174 |
| 4.3.1 Determinación de las tasas de descuento. | 174 |
| 4.3.2 Evaluación financiera del proyecto | 176 |
| 4.3.2.1 Criterios de evaluación | 176 |
| 4.3.2.1.1 Tasa Interna de Retorno (TIR%) | 177 |
| 4.3.2.1.2 Valor Actual Neto (VAN) | 178 |
| 4.3.2.1.3 Relación Beneficio Costo (R B/C) | 179 |
| 4.3.2.1.4 Período de Recuperación | 180 |
| 4.3.3 Evaluación financiera del inversionista | 180 |
| 4.3.3.1 Criterios de evaluación | 180 |
| 4.3.3.1.1 Tasa Interna de Retorno (TIR%) | 180 |
| 4.3.3.1.2 Valor Actual Neto (VAN) | 181 |
| 4.3.3.1.3 Relación Beneficio Costo (R B/C) | 181 |
| 4.3.3.1.4 Período de Recuperación | 181 |
| 4..4 Análisis de sensibilidad | 184 |

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|---|-----|
| 5.1 Conclusiones : Resultados del estudio | 186 |
| 5.2 Recomendaciones | 189 |

LISTADO DE TABLAS Y GRAFICOS

| | |
|--|----|
| Tabla No 1:Clasificación del producto | 17 |
| Tabla No 2:Población de la parroquia urbanas de Ambato | 24 |
| Tabla No 3:Matriz de segmentación | 29 |
| Tabla No 4:Tamaño del universo | 31 |
| Tabla No 5:Usted realiza compras | 38 |
| Tabla No 6:Usted compra frutas a | 39 |
| Tabla No 7:Qué tipo de frutas compra | 41 |
| Tabla No 8:Estaría dispuesto a comprar en un nueva empresa | 43 |
| Tabla No 9:Porque servicios compraría | 44 |
| Tabla No 10:En que parroquia urbana vive | 45 |
| Tabla No11:Cuantas personas conforman su grupo familiar | 47 |
| Tabla No 12:Donde realiza sus compras habitualmente | 48 |
| Tabla No13:Le gustaría que las frutas fueran entregadas a domicilio | 50 |
| Tabla No 14:Cualto es la cantidad de dinero que destina para la compra | 51 |
| Tabla No 15:El pago por la adquisición de las frutas lo hacen | 52 |
| Tabla No 16: Microempresario que nombre le pondría a la Empresa | 53 |
| Tabla No 17:Población Urbana Hogares | 77 |
| Tabla No 18: Análisis histórico de la Demanda | 78 |
| Tabla No 19: Demanda actual 2009 | 80 |
| Tabla No 20:Proyección de la demanda | 80 |
| Tabla No 21:Total frutas Proyectadas | 81 |
| Tabla No 22:Comportamiento histórico de la Oferta | 85 |
| Tabla No 23: Bodegas | 86 |
| Tabla No 24:Oferta Actual | 87 |
| Tabla No 25:Proyección de la oferta | 88 |
| Tabla No 26:Total frutas Proyectadas | 89 |
| Tabla No 27:Estimación de la demanda insatisfecha | 90 |

| | |
|---|-----|
| Tabla No 28: Inflación Anual | 92 |
| Tabla No 29: Precios | 93 |
| Tabla No 30: Estacionalidad de las Frutas | 95 |
| Tabla No 31: Demanda Insatisfecha | 98 |
| Tabla No 32: Tasa de interés en los Bancos Investigados | 99 |
| Tabla No 33: Indicadores de la PEA Ambato | 100 |
| Tabla No 34: Mano de obra | 101 |
| Tabla No 35: Disponibilidad semanal de las frutas (Unidad de Cajas) | 103 |
| Tabla No 36: Disponibilidad anual de las frutas (Unidad de Cajas) | 104 |
| Tabla No 37: Materiales | 104 |
| Tabla No 38: Tecnología | 105 |
| Tabla No 39: Maquinaria | 105 |
| Tabla No 40: Matriz Locacional | 112 |
| Tabla No 41: Cadena de Valor | 114 |
| Tabla No 42: Administrador Financiero | 117 |
| Tabla No 43: Secretaría Contable | 117 |
| Tabla No 44: Proveedor | 117 |
| Tabla No 45: Almacenamiento | 118 |
| Tabla No 46: Distribución | 118 |
| Tabla No 47: Empaquetado | 118 |
| Tabla No 48: Mantenimiento de Equipos | 119 |
| Tabla No 49: Almacenaje y Distribución | 119 |
| Tabla No 50: Publicidad | 119 |
| Tabla No 51: Promoción | 120 |
| Tabla No 52: Ventas | 120 |
| Tabla No 53: Cantidad requerida semanal en frutas (Caja) | 122 |
| Tabla No 54: Cantidad requerida anual en frutas | 123 |
| Tabla No 55: Materiales directos | 123 |
| Tabla No 56: Requerimiento Personal Administrativo (USD) | 124 |

| | |
|---|-----|
| Tabla No 57:Requerimiento Personal Operativo (USD) | 124 |
| Tabla No 58:Requerimiento maquinaria y equipo (USD) | 125 |
| Tabla No 59:Requerimiento muebles y enseres (USD) | 125 |
| Tabla No 60:Requerimientos equipos de computación (USD) | 126 |
| Tabla No 61:Gastos de constitución (USD) | 126 |
| Tabla No 62:Elaboración del proyecto (USD) | 126 |
| Tabla No 63:Requerimientos uniformes A. Administrativa(USD) | 127 |
| Tabla No 64:Requerimientos uniformes A. Operativa (USD) | 127 |
| Tabla No 65:Requerimiento transporte (USD) | 127 |
| Tabla No 66:Requerimiento servicios básicos (USD) | 128 |
| Tabla No 66.1:Servicios básicos área operativa | 128 |
| Tabla No 66.2:Servicios básicos área administrativa | 128 |
| Tabla No 67:Requerimientos útiles de oficina (USD) | 129 |
| Tabla No 68: Requerimiento útiles de aseo y limpieza A. Administ. (USD) | 129 |
| Tabla No 69: Requerimiento útiles de aseo y limpieza Operativa (USD) | 130 |
| Tabla No 70:Requerimiento de publicidad | 130 |
| Tabla No 71:Readecuación e instalación | 130 |
| Tabla No 72:Presupuesto de inversión (USD) | 131 |
| Tabla No 73:Desembolsos totales al año (USD) | 132 |
| Tabla No 74:Clasificación del Producto | 136 |
| Tabla No 75:Requerimiento Personal Administrativo (USD) | 148 |
| Tabla No 76:Remuneraciones Personal Operativo (USD) | 149 |
| Tabla No 77:Requerimiento Personal Administrativo y Operativo | 150 |
| Tabla No 78:Presupuesto de Inversión (USD) | 152 |
| Tabla No 79:Activos Fijos | 153 |
| Tabla No 80:Depreciaciones | 154 |
| Tabla No 81:Activos Intangibles | 155 |
| Tabla No 82:Amortización de Activos Intangibles | 156 |
| Tabla No 83:Capital de Trabajo | 156 |

| | |
|---|-----|
| Tabla No 84:Cronograma de Reinversiones | 157 |
| Tabla No 85:Presupuesto de Ingresos | 159 |
| Tabla No 86:Presupuesto de Egresos | 160 |
| Tabla No 87:Estado de Origen y Aplicación de Recursos | 162 |
| Tabla No 88:Estructura de Financiamiento | 163 |
| Tabla No 89:Prestamo | 163 |
| Tabla No 90:Tabla de Amortización | 164 |
| Tabla No 91:Costos Fijos y Costos Variables | 165 |
| Tabla No 92:Punto de Equilibrio | 166 |
| Tabla No 93:Numero de cajas para llegar al Punto de Equilibrio | 168 |
| Tabla No 94:Estado de Resultados del proyecto | 170 |
| Tabla No 95:Flujo Neto de Fondos del proyecto | 171 |
| Tabla No 96:Estado de Resultados del inversionista | 172 |
| Tabla No 97:Flujo Neto de Fondos del inversionista | 173 |
| Tabla No 98:Tasa de Descuento del proyecto | 174 |
| Tabla No 99:Tasa de Descuento del inversionista | 175 |
| Tabla No 100:TIR Proyecto | 177 |
| Tabla No 101:VAN Proyecto | 178 |
| Tabla No 102:Relación Costo Beneficio del proyecto | 179 |
| Tabla No 103: Período de Recuperación del proyecto | 180 |
| Tabla No 104:TIR Inversionista | 180 |
| Tabla No 105:VAN Inversionista | 181 |
| Tabla No 106:Relación Beneficio Costo del inversionista | 181 |
| Tabla No 107:Período de Recuperación del inversionista | 181 |
| Tabla No 108:Costo Operativo con Depreciación y Amortización por caja | 182 |
| Tabla No 109:Costo Operativo sin Depreciación y Amortización por caja | 183 |
| Tabla No 110:Costo Operativo con Costos Fijos y Variables por caja | 183 |
| Tabla No 111:Análisis de sensibilidad | 184 |

| | |
|--|----|
| Gráfico No 1:Provincia de Tungurahua | 30 |
| Gráfico No 2:Ciudad Ambato | 30 |
| Gráfico No 3:Prueba piloto | 34 |
| Gráfico No 4:Usted realiza compras | 39 |
| Gráfico No 5:Usted compra frutas a | 40 |
| Gráfico No 6:Qué tipo de frutas compra | 42 |
| Gráfico No 7:Estaria dispuesto a comprar en un nueva empresa | 43 |
| Gráfico No 8:Porque servicios compraría | 44 |
| Gráfico No 9:En que parroquia urbana vive | 46 |
| Gráfico No 10:Cuantas personas conforman su grupo familiar | 47 |
| Gráfico No 11:Donde realiza sus compras habitualmente | 49 |
| Gráfico No 12:Le gustaría que las frutas fueran entregadas a domicilio | 50 |
| Gráfico No 13:Cualto es la cantidad de dinero que destina para la compra | 51 |
| Gráfico No 14:El pago por la adquisición de las frutas lo hace en | 52 |
| Gráfico No 15:Si fuera Microempresario que nombre le pondría a la Empresa | 56 |
| Gráfico No 16:Compraría en una nueva empresa*Usted realiza compras | 57 |
| Gráfico No 17:Compraría en una nueva empresa*Compra frutas a | 58 |
| Gráfico No 18:Compraría en una nueva empresa*Qué tipo de frutas compra | 59 |
| Gráfico No 19:Compraría en una nueva empresa*Por qué servicios | 60 |
| Gráfico No 20:Compraría en una nueva empresa*En qué parroquia vive | 61 |
| Gráfico No 21:Compraría en una nueva empresa*Cuántas miembros son | 62 |
| Gráfico No 22:Compraría en una nueva empresa*Dónde compra | 63 |
| Gráfico No 23:Compraría en una nueva empresa* entrega a domicilio | 64 |
| Gráfico No 24:Compraría en una nueva empresa*Cuánto dinero destina | 65 |
| Gráfico No 25:Compraría en una nueva empresa*El pago lo hace en | 66 |
| Gráfico No 26:Compraría en una nueva empresa* que nombre le pondría | 67 |
| Gráfico No 27:Usted realiza compras*Usted compra frutas a | 68 |
| Gráfico No 28:Usted compra frutas a*Qué tipo de frutas compra | 69 |

| | |
|--|-----|
| Gráfico No 29:Por qué servicios compraría*En qué parroquia urbana vive | 70 |
| Gráfico No 30:En qué parroquia urbana vive*Dónde compra | 71 |
| Gráfico No 31:En qué parroquia urbana vive* entregada a domicilio | 73 |
| Gráfico No 32:Población Urbana Hogares | 78 |
| Gráfico No 33:Análisis Histórico de la Demanda | 79 |
| Gráfico No 34:Proyección de la Demanda | 81 |
| Gráfico No 35:Total Frutas Proyectadas | 82 |
| Gráfico No 36:Comportamiento histórico de la Oferta | 85 |
| Gráfico No 37:Proyección de la Oferta | 88 |
| Gráfico No 38:Total frutas proyectadas | 89 |
| Gráfico No 39:Estimación de la Demanda Insatisfecha | 91 |
| Gráfico No 40:Demanda Insatisfecha | 98 |
| Gráfico No 41:Macro localización | 108 |
| Gráfico No 42:Variación del Punto de Equilibrio para el tiempo de duración | 167 |
| Gráfico No 43:Variación del Punto de Equilibrio en dólares | 167 |