

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad analizar el nivel de aplicación de gestión estratégica en las cooperativas de ahorro y crédito de los cantones: Quito, Rumiñahui y Ambato. Al determinar que solo un 30% de nuestra población objeto de estudio aplican gestión estratégica, se vio la necesidad de elaborar un manual de gestión estratégica que se ajuste a las cooperativas de ahorro y crédito de los segmentos más bajos. Para recolectar la información se utilizaron dos fuentes de información una primaria y una secundaria, siendo la primaria encuestas realizadas a los gerentes de las cooperativas de ahorro y crédito, además de información secundaria la cual se obtuvo de los estados financieros y reglamentos por parte de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), las encuestas fueron aplicadas en función del muestreo aleatorio estratificado en los cinco segmentos en los que se encuentran divididas las cooperativas de ahorro y crédito. Para realizar la investigación se utilizó como base la teoría de planificación estratégica de David, además de las cuatro perspectivas del Balance Score Card (Financiera, clientes, procesos internos, desarrollo y aprendizaje). Los datos obtenidos de las encuestas se procesaron a través del programa SPSS, los resultados obtenidos fueron analizados para definir el nivel de aplicación de gestión estratégica. Finalmente se propuso un modelo base tanto de gestión estratégica como de aplicación de proyectos (Marco Lógico) para mejorar la situación de las cooperativas de ahorro y crédito y de esta manera evitar el estancamiento y la liquidación de las mismas de los segmentos más bajos.

Palabras Clave

- **COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO**
- **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**
- **ESTRATEGIAS**
- **BALANCE SCORE CARD**
- **PROYECTO**

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the level of application of strategic management in the savings and credit cooperatives of the cantons: Quito, Rumiñahui and Ambato. When determining that only 30% of our population under study applies strategic management, we saw the need to develop a strategic management manual that fits the savings and credit cooperatives of the lower segments. Two information sources, one primary and one secondary, were used to collect the information, with the primary surveys carried out by the managers of savings and credit cooperatives, as well as secondary information, which was obtained from the financial statements and regulations by the Superintendence of Popular and Solidarity Encomia (SEPS), the surveys were applied based on stratified random sampling in the five segments in which the savings and credit cooperatives are divided. To carry out the research, David's strategic planning theory was used as a basis, as well as the four perspectives of the Balance Score Card (Financial, customers, internal processes, development and learning). The data obtained from the surveys were processed through the SPSS program, the results obtained were analyzed to define the level of strategic management application. Finally, a base model was proposed for both strategic management and project application (Logical Framework) to improve the situation of savings and credit cooperatives and thus avoid the stagnation and liquidation of the same from the lower segments.

KEYWORDS

- **COOPERATIVES OF SAVING AND CREDIT**
- **STRATEGIC PLANNING**
- **STRATEGIES**
- **BALANCE SCORE CARD**
- **PROYEC**