



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS
GRANJAS AGROECOLÓGICAS DEL CANTÓN AMBATO,
PROVINCIA DE TUNGURAHUA ASOCIADAS A LA PACAT Y
SU INCIDENCIA EN LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL
SECTOR.**

AUTORA: PAOLA ESTEFANÍA, PÉREZ GUTIÉRREZ

**DIRECTORA: MARICELA DE LOS ÁNGELES, PULLOQUINGA
NEACATO**

LATACUNGA

2017



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS GRANJAS AGROECOLÓGICAS DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA ASOCIADAS A LA PACAT Y SU INCIDENCIA EN LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL SECTOR**”, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo que cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, por lo tanto me permito acreditar y autorizar a la señorita **PAOLA ESTEFANÍA PÉREZ GUTIÉRREZ**, para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 06 de diciembre del 2017.

Una firma manuscrita en tinta azul que parece decir 'Maricela Pulloquina'.

Ing. Maricela Pulloquina

DIRECTORA



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **PAOLA ESTEFANÍA PÉREZ GUTIÉRREZ** con cédula de identidad N° 1803541893 declaro que este trabajo de titulación “**ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS GRANJAS AGROECOLÓGICAS DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA ASOCIADAS A LA PACAT Y SU INCIDENCIA EN LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL SECTOR**”, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Latacunga, 06 de diciembre del 2017.

A handwritten signature in blue ink is written over a horizontal line. The signature is cursive and appears to read 'Paola Pérez'.

Paola Estefanía Pérez Gutiérrez

C.C: 1803541893



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **PAOLA ESTEFANÍA PÉREZ GUTIÉRREZ** con cédula de identidad N° 1803541893 autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, publicar en la biblioteca virtual de la Institución el presente trabajo de titulación **“ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS GRANJAS AGROECOLÓGICAS DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA ASOCIADAS A LA PACAT Y SU INCIDENCIA EN LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL SECTOR”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Latacunga, 06 de diciembre del 2017.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Paola Pérez', is written over a horizontal line.

Paola Estefanía Pérez Gutiérrez

C.C: 1803541893

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente trabajo a mis padres, quienes han hecho posible que pueda culminar con esta etapa de mi vida, brindándome su apoyo incondicional y motivándome día a día a ser una mejor persona, a trabajar duro por alcanzar mis sueños y a no desmayar con mis fracasos.

A mis abuelitos por ser un ejemplo de vida, quienes me han enseñado que la paciencia y la constancia son virtudes que nunca se deben perder, más bien fomentar.

Paola Estefanía

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiar cada uno de los pasos que he dado a lo largo de mi vida, por darme la fortaleza para seguir adelante y ayudarme a diferenciar las cosas buenas de las malas.

A mis padres por ser las personas que me inculcaron valores desde niña y a ser valiente ante las adversidades de la vida, les estoy sinceramente agradecida por la dedicación y esmero con el que me supieron cuidar, pero sobretodo por las palabras de aliento en los momentos que más lo necesitaba.

A mis abuelitos Jorge y Lucila por ser los pilares principales en mi formación personal, por enseñarme que las cosas siempre se deben realizar con humildad e interesa y por hacerme ver que la felicidad no se mide en la cantidad de dinero que tienes sino en los momentos que se disfrutan con la gente que quieres.

A mi mentora Ing. Maricela Pulloquina por ser esa luz en mis horas de oscuridad, por guiarme en todo momento y brindarme las herramientas necesarias para desarrollar mi proyecto con éxito.

A los docentes que formaron parte de mi vida estudiantil, por impartir sus conocimientos y destrezas, gracias a ustedes ahora soy una persona capaz de desempeñarme en el ámbito laboral y a mis queridos amigos gracias por brindarme su amistad incondicional y desinteresada, llevaré todos esos gratos momentos compartidos con ustedes en mi corazón.

A la asociación PACAT por brindarme todos los insumos necesarios para que pueda desarrollar mi investigación, especialmente al Ing. Isidro por su paciencia e interés para realizar cada una de las visitas de campo a las granjas y un Dios le pague a todas esas familias que me recibieron con una sonrisa gentil.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT	xv
CAPÍTULO I.....	1
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	1
1.1. Generalidades.....	1
1.1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.1.2. Justificación.....	2
1.1.3. Objetivos.....	4
1.1.4. Hipótesis.....	4
1.1.5. Variables de la Investigación.....	4
1.2. Variable Independiente	5
1.2.1. Desarrollo Económico	5
1.2.2. Economía Solidaria	6
1.2.3. Agricultura Ecológica.....	7
1.2.4. Turismo	9
1.2.5. Agroturismo	9
1.2.6. Granja Agroecológica	12
1.3. Variable Dependiente.....	13

1.3.1.	Diagnóstico Situacional	13
1.3.2.	Sistema Turístico.....	15
1.3.3.	Cadena de Valor.....	17
1.3.4.	Planificación Física.....	19
1.3.5.	Plan Turístico.....	20
1.3.6.	Programa de Dinamización Turística.....	21
1.4.	Fundamentación Conceptual.....	23
1.5.	Fundamentación Legal	31
CAPÍTULO II.....		38
2.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
2.1.	Enfoque de la investigación.....	38
2.2.	Modalidad básica de la investigación	38
2.3.	Nivel o tipo de investigación	38
2.4.	Población y Muestra	39
2.5.	Fuentes y técnicas de recopilación de información	42
2.6.	Procesamiento y análisis de datos	42
CAPÍTULO III.....		43
3.	DIAGNÓSTICO	43
3.1.	Análisis del Sistema Turístico	43
3.1.1.	Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Ambato	43
3.1.1.1.	Cuadro de Priorización de atractivos	51
3.1.1.2.	Identificación de atractivos turísticos	60
3.1.1.3.	La Agroecología según la PACAT	60
3.1.1.4.	Listado de Asociaciones pertenecientes a la PACAT.....	61
3.1.2.	Planta Turística.....	64
3.1.3.	Producto	68
3.1.4.	Infraestructura	70
3.1.5.	Superestructura.....	71
3.1.6.	Conclusiones generales del análisis.....	72
3.2.	Análisis FODA	87
3.2.1.	Factores Internos.....	88
3.2.2.	Factores Externos	89
3.3.	Evaluación de los factores clave.....	90

3.3.1.	Matriz de Aprovechabilidad	90
3.3.2.	Matriz de Vulnerabilidad	91
3.4.	Factores clave ponderados	91
3.5.	Matriz de Estrategias	93
3.6.	Ponderación de Estrategias	94
3.7.	Verificación de la Hipótesis (CHI Cuadrado)	95

CAPÍTULO IV 98

4. PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA.....94

4.1.	Datos informativos	98
4.2.	Antecedentes de la propuesta	99
4.3.	Justificación	100
4.4.	Beneficiarios	100
4.5.	Estructura del programa de dinamización turística	100
4.5.1.	Objetivo General.....	100
4.5.2.	Marco lógico del programa de dinamización	101
4.5.3.	Metas.....	103
4.5.4.	Estructura de los componentes del proyecto.....	103
4.5.5.	Propuesta de proyectos para la aplicación de estrategias ...	104
4.5.5.1.	Proyecto – Diseño de una guía agroturística.....	104

CONCLUSIONES 133

RECOMENDACIONES..... 134

BIBLIOGRAFÍA 136

Anexo 1	Árbol de problemas
Anexo 2	Cuadro de operacionalización de variables
Anexo 3	Encuestas
Anexo 4	Fichas de Observación
Anexo 5	Interpretación de resultados propietarios de las granjas

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Líneas de Productos	10
Tabla 2	Listado de Organizaciones Productivas de Ambato.....	39
Tabla 3	Número de Granjas Agroecológicas	40
Tabla 4	Atractivos Turísticos de Ambato	43
Tabla 5	Parámetros para Ponderación de Atractivos.....	52
Tabla 6	Ponderación de atractivos con tendencia agroturística.....	54
Tabla 7	Listado de atractivos con tendencia agroturística	60
Tabla 8	Listado de Asociaciones afiliadas a la PACAT.....	61
Tabla 9	Priorización de Asociaciones afiliadas a la PACAT	62
Tabla 10	Listado de asociaciones seleccionadas	63
Tabla 11	Recepción Turistas	64
Tabla 12	Servicios	65
Tabla 13	Conocimientos	66
Tabla 14	Atractivos	67
Tabla 15	Actividades Agroturísticas.....	68
Tabla 16	Encuesta Demanda-Atractivos.....	69
Tabla 17	Infraestructura Básica	70
Tabla 18	Granjas Agroecológicas a dinamizar.....	74
Tabla 19	Género	74
Tabla 20	Edad.....	75
Tabla 21	Ocupación.....	76
Tabla 22	Tipos de Turismo	76
Tabla 23	Atractivos	77
Tabla 24	Actividades Agroturísticas.....	78
Tabla 25	Tipos de Actividades	79
Tabla 26	Estadía en Granjas	80
Tabla 27	Meses de Estadía	81
Tabla 28	Días de Visita.....	82
Tabla 28	Costo de Visita.....	83
Tabla 29	Costo de Estadía.....	84
Tabla 30	Programa de Dinamización.....	85
Tabla 32	Factores Internos	88

Tabla 33	Factores Externos.....	89
Tabla 34	Factores clave ponderados.....	91
Tabla 36	Ponderación de Estrategias.....	94
Tabla 37	Distribución Observada de Datos.....	96
Tabla 38	Distribución Esperada de Datos.....	97
Tabla 39	Cálculo de Chi Cuadrado.....	97
Tabla 40	Marco Lógico.....	101

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Modelo Conceptual Propuesto de Agroturismo	11
Figura 2	Conformación del Producto Agroturístico	11
Figura 3	Actividades Agroturísticas.....	13
Figura 4	Gestión Social del Desarrollo Territorial.....	14
Figura 5	Funcionamiento del Sistema Turístico	16
Figura 6	Cadena de Valor.....	17
Figura 7	Herramientas usuales en el Diagnóstico Participativo	19
Figura 8	Ciclo de Vida de los Proyectos	21
Figura 9	Matriz de Planificación de Proyectos	21
Figura 10	Estructura del Programa de Dinamización Turística	23
Figura 10	Pregunta 3	65
Figura 11	Pregunta 3	65
Figura 12	Pregunta 5.3	66
Figura 13	Pregunta 3.2	67
Figura 14	Pregunta 3.3	68
Figura 16	Pregunta 4	71
Figura 17	Género.....	74
Figura 18	Edad	75
Figura 19	Ocupación.....	76
Figura 20	Pregunta 2.1	77
Figura 21	Pregunta 2.2	78
Figura 22	Pregunta 2.3	79
Figura 23	Pregunta 2.4	80
Figura 24	Pregunta 3.1	81
Figura 25	Pregunta 3.2	82
Figura 26	Pregunta 4.1	83
Figura 27	Pregunta 4.2	84
Figura 28	Pregunta 5.1	85
Figura 29	Pregunta 5.2	86
Figura 29	Matriz de Aprovechabilidad.....	90
Figura 30	Matriz de Vulnerabilidad	91
Figura 31	Componentes de un Proyecto	103

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	Mapa Geo-Referencial de Granjas Agroecológicas.....	98
Ilustración 2	Mapa Granja 1	108
Ilustración 3	Mapa Granja 2.....	110
Ilustración 4	Mapa Granja 3.....	112
Ilustración 5	Mapa Granja 4.....	114
Ilustración 6	Mapa Granja 5.....	116
Ilustración 7	Mapa Granja 5.....	118
Ilustración 8	Mapa Granja 7.....	120
Ilustración 9	Mapa Granja 8.....	122
Ilustración 10	Mapa Granja 9.....	124
Ilustración 11	Mapa Granja 10.....	126
Ilustración 12	Mapa Granja 11.....	128
Ilustración 13	Mapa Granja 11.....	130
Ilustración 13	Mapa Granja 12.....	132

RESUMEN

El análisis de las actividades que se pueden realizar en las granjas agroecológicas del cantón Ambato, provincia de Tungurahua asociadas a la PACAT, tuvo como finalidad el brindarle al cantón una nueva alternativa de ocio y recreación como es el Agroturismo, identificando a aquellos recursos con potencial turístico que puedan contribuir con el desarrollo económico de la asociación y del cantón a través de actividades planificadas englobadas en un programa de dinamización turística. Para la investigación y ejecución del proyecto se tomó como referencia la metodología propuesta en la tesis de Morales (2015) utilizada en la elaboración del programa de dinamización turística. Por otro lado, se empleó la metodología del Plan Estratégico de Dinamización Turística elaborada por la Consejalía de Turismo Ayuntamiento de Casares (2012), conjuntamente con la metodología para la Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local elaborada por Silva, I. (2012), las mismas que permitieron construir metodológicamente un plan estratégico para la dinamización turística, utilizando de forma eficiente los recursos disponibles. La presente investigación inició con la determinación del marco teórico a fin de fundamentar el trabajo de investigación con base al planteamiento del problema que se ha realizado. Posterior a ello, se determinó la situación turística actual, a fin de investigar los recursos, la oferta y la demanda; así como identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y las amenazas. Por último, en la investigación se definieron estrategias de desarrollo que contribuyan con el diseño del programa de dinamización turística que permita coordinar acciones y controlar los efectos con actores externos vinculados a la actividad turística.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO - AMBATO**
- **AGROTURISMO**
- **GRANJAS AGROECOLÓGICAS**

ABSTRACT

The analysis of the activities that can be carried out in the agroecological farms of the canton of Ambato, province of Tungurahua associated to the PACAT, had as purpose to offer to the canton a new alternative of leisure and recreation as is the Agroturismo, identifying those resources with potential tourism that can contribute to the economic development of the association and the canton through planned activities included in a tourism promotion program. For the investigation and execution of the project, the methodology proposed in the Morales thesis (2015) used in the development of the tourism dynamization program was taken as reference. On the other hand, the methodology of the Strategic Plan for Tourism Promotion was elaborated by the Council of Tourism of Casares (2012), together with the methodology for the Elaboration of Strategies of Local Development elaborated by Silva, I. (2012), the which made it possible to construct methodologically a strategic plan for the tourist dynamization, using efficiently the available resources. The present investigation began with the determination of the theoretical framework in order to base the research work based on the approach of the problem that has been realized. Subsequently, the current tourist situation was determined in order to investigate resources, supply and demand; as well as identify the strengths and weaknesses of the territory, opportunities and threats. Finally, the research defined development strategies that contribute to the design of the tourism dynamization program that allows coordinating actions and controlling the effects with external actors linked to tourism.

KEY WORDS:

- **TOURISM - AMBATO**
- **AGROTOURISM**
- **AGROECOLOGICAL FARMS**

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Generalidades

1.1.1. Planteamiento del problema

La oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales, no obstante el agroturismo todavía es una actividad minoritaria, que apenas representa entre 5% y 10% del turismo rural en países como España. Sin embargo, los cambios de hábitos de los turistas están provocando un crecimiento de la demanda, ante la cual se han desarrollado productos como los tours de café en América Central, México y Colombia. En los folletos de las agencias de viajes varias de esas ofertas no se promocionan con el término de agroturismo, sino simplemente como tours a granjas o fincas; es por esto que en las estadísticas oficiales del turismo estos datos no se ven reflejados. (Riveros, H. & Blanco, M. 2003)

El Ecuador se ha logrado proyectar turísticamente en los últimos años, alcanzando gran afluencia turística, pero muy poco se ha incursionado en desarrollar el potencial agro-turístico que existe en el país. Al menos 1,12 millón de turistas visitaron el Ecuador durante el 2011, según datos del Ministerio de Turismo. Esto representa un incremento del 8% más que el 2010, cuando se registró el arribo de 1,04 millón de visitantes, lo que generó ingresos para el país por USD 789 millones. En el país varias provincias cuentan con potencial turístico, como es el caso de Manabí que cuenta con varias fincas y haciendas distribuidas en las tres regiones: Norte, Centro y Sur que podrían desarrollar la actividad turística; sin embargo, debido a que esta es una nueva modalidad del turismo no muchos cuentan con el conocimiento para desarrollar un programa de dinamización turística que potencie los recursos de la provincia.

El Gobierno Provincial de Tungurahua a través del Comité Provincial de Turismo ha establecido varios lineamientos estratégicos orientados a la

dinamización del Agroturismo en la ciudad de Ambato, como es el caso del diseño de Rutas Agroecológicas Artesanales, en los nueve cantones de la Provincia, que forma parte de la Estrategia de Turismo de Tungurahua y está orientada a las líneas de acción y programas del Gobierno Provincial; las mismas que promueven la gestión de la información turística clave, el fortalecimiento de la calidad de los productos, servicios y entorno físico de la oferta turística actual, manejo adecuado de los recursos y la capacitación y formación de habilidades.

Sin embargo, a pesar de estas iniciativas a la ciudad de Ambato aún se la reconoce por los productos turísticos artesanales debido a la poca diversificación de la oferta turística lo que ha provocado el estancamiento de la economía en un solo sector. Otro de los problemas que se enfrenta es la recesión económica que está atravesando el país por lo que no existe inversión en programas de dinamización netamente agro-turísticos que contribuyan con la cooperación público-privada del sector, además de la incorrecta priorización de acciones lo que se traduce en el mal manejo de los recursos. La escasez de oferta complementaria en las granjas agroecológicas es otro de los factores que afectan al desarrollo del turismo local, debido a que estas no podrían cumplir con las expectativas del turista. Así mismo el deficiente nivel de formación y capacitación de los propietarios de las granjas agroecológicas en materia turística y de servicio ha limitado la ejecución de un programa de dinamización turística.

En base a estos aspectos se ha formulado el problema considerando el de mayor trascendencia.

Formulación del Problema

¿Cómo la escasa información referente a las actividades que realizan las granjas agroecológicas del cantón Ambato, provincia Tungurahua, asociadas a la PACAT dificulta la dinamización turística del sector?

1.1.2. Justificación e importancia

La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agroprocesadores. El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales. (Riveros, H. & Blanco, M. 2003)

Tungurahua debido a su topografía posee una variedad de climas en todas sus zonas: alta, media y baja, en donde se puede compartir con la población su forma de vida fuera del agotador estrés ciudadano. Una provincia llena de magia en sus entornos naturales, una promesa de aventura y calidez en su pueblo, sus artesanías, sus tradiciones, su música y la sabiduría ancestral.

La provincia de Tungurahua cuenta con la Organización denominada (PACAT) que es la “Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua” la cual surge como una de las formas concretas de enfrentar los problemas que aquejan a la provincia, como parte fundamental de la estrategia agropecuaria, cuenta con 34 asociaciones las cuales se encuentran ubicadas en los diferentes cantones de la provincia de Tungurahua.

El ecoturismo y el turismo de aventura son otras de las modalidades turísticas posicionadas en el mercado con las cuales el agroturismo debe competir, por lo que es necesario el diseño de un programa de dinamización turística para que su oferta sea el resultado de un proceso serio de planificación y ejecución con una visión a largo plazo, sobre la base de políticas claras que permitan la desestacionalización del turismo, la cooperación público-privada, la valorización de los empleos e ingresos no

agrícolas, la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales.

1.1.3. Objetivos

Objetivo General

Analizar las actividades que realizan las granjas agroecológicas del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, asociadas a la PACAT, a fin de proponer estrategias que permitan la dinamización turística del sector.

Objetivos Específicos

- Desarrollar la fundamentación teórica, reconociendo el proceso de realización de programas agroturísticos.
- Realizar el estudio de mercado a fin de determinar la situación turística actual
- Diseñar un programa de dinamización turística para el desarrollo estratégico del sector.

1.1.4. Hipótesis

El análisis de las actividades que se realizan en las granjas agroecológicas del cantón Ambato, provincia de Tungurahua, asociadas a la PACAT permite el desarrollo de estrategias que dinamicen el turismo en el sector.

1.1.5. Variables de la Investigación

Variable Dependiente

Dinamización turística

Variable Independiente

Agroturismo

1.2. Variable Independiente

1.2.5. Desarrollo Económico

El desarrollo económico constituye la esfera superior de la política económica, los criterios generales de política económica y la definición de sus instrumentos particulares, como son la política fiscal-ingreso y gasto; la política monetaria. En ello participan de manera directa o indirecta, con planteamientos diversos y contradictorios, gobiernos nacionales y locales, organismos multinacionales, entre otros. Los estudios de desarrollo se refieren al crecimiento y a las transformaciones que ocurren dentro de un sistema económico. (Zermeño, 2004)

Por otro lado Larrea (2014) en su libro Estrategia Nacional para la Igualdad y Erradicación de la Pobreza sostiene:

El Ecuador ha logrado avances importantes en su desarrollo social y económico durante los últimos años; sin embargo, prevalecen aún carencias significativas heredadas de una estructura social con grandes desigualdades que se impuso desde la conquista hispánica. La desigualdad social y la injusta distribución de la riqueza, no se resuelven con filantropía, con préstamos o donaciones internacionales, con ayuda humanitaria o con políticas compensatorias para los pobres, sino con cambios profundos en el sistema económico.

En Ecuador el desarrollo económico se traduce en los esfuerzos del Estado para distribuir la riqueza adoptando una nueva estrategia que permita la transformación económica con una mayor inclusión social, en un contexto de sustentabilidad y solidaridad, dando lugar a la existencia de la economía solidaria, estrechamente relacionado al Sumak Kawsay el cual tiene sus raíces en la solidaridad y en la inclusión para el progreso colectivo, a partir de un cambio en las relaciones de poder. Este cambio surge con la adopción del Socialismo del Siglo XXI, el cual promueve a decir de la actual administración

estatal, la democracia participativa, autogestión generación de comunidades creativas, todo esto en el marco de una economía solidaria.

1.2.6. Economía Solidaria

Es necesario dejar de ver a la economía como una ciencia abstracta y alejada de las personas y entender que, si bien la actividad económica es fundamental ya que se refiere a proveerse de lo necesario para la subsistencia, es una parte más del ámbito de las relaciones entre las personas, y como tal es una herramienta para administrar de forma coherente y con equidad los recursos. (Orellana, 2007)

La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (LOEPS) en el año 2011 reconoció a través de esta ley, a la Economía Popular y Solidaria (EPS) como una forma de organización económica en la que por medio de sus integrantes, ya sea de forma individual y/o colectivamente organicen y desarrollen procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios; situando al ser humano como sujeto y fin de su actividad.

Por otro lado, el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria en su publicación sobre "Economía Popular y Solidaria" (s.f.) sostiene que:

La Economía Popular y Solidaria comprende una alternativa económica que fomenta la asociatividad y privilegia al ser humano sobre el capital. Es una oportunidad para darle valor al trabajo colectivo, basándose en los principios de Solidaridad, Cooperación y Reciprocidad. Además, dentro de los actores de la Economía Popular y Solidaria se encuentran:

- Organizaciones que ofertan bienes y servicios de calidad
- Personas que defienden el interés general y desarrollan estrategias de sostenibilidad.
- Personas que buscan formas innovadoras de producir y distribuir con la finalidad de llegar a mercados competitivos.

- Personas que promueven el comercio justo, eliminando intermediarios para distribuir sus productos y abaratar costos.

La Economía Popular y Solidaria analizándola desde esta perspectiva se puede deducir que su finalidad radica en la disminución de las grandes brechas entre ricos y pobres, promoviendo el trabajo conjunto de emprendedores y empleando mecanismos de distribución directa.

Razeto (2012) menciona que la teoría y la práctica de la economía solidaria deben ser atentamente consideradas en la elaboración de políticas y en la organización de acciones tendientes a superar la pobreza y a generar desarrollo social y económico. La economía solidaria comprende todas las actividades económicas que contribuyen con el proceso de desarrollo de la economía, siendo una de estas la Agro-ecología.

1.2.7. Agricultura Ecológica

En el pasado, la agricultura se estudia desde un enfoque agroeconómico y no como una perspectiva ecológica o social. Es en la década de los 60 y 70 cuando la agricultura adapta la concepción ecológica y en la década de los 80 se empezó a reconocer a los sistemas de agricultura tradicionales como importantes sistemas de manejo de los recursos naturales. En la década de los 90 la agroecología adopta un carácter científico con una metodología bien estructurada, considerando a los elementos humanos y medioambientales y facilitando principios para el diseño y manejo de sistemas agrícolas y alimentación sostenibles.

Heifer Ecuador (2014) en una de sus publicaciones "Mapeo de productores agroecológicos y del estado de la agroecología en la sierra y costa ecuatoriana" señala:

La agroecología es una forma de producción de alimentos que prioriza la apropiación cultural, las formas colectivas de organización social, los

sistemas de valores, rituales y económico de las comunidades campesinas, revalorizando las prácticas tradicionales en la producción agrícola local. Por lo tanto, se basa en un conjunto de conocimientos y técnicas desarrolladas por los agricultores y sus procesos de experimentación. Por esta razón, la agroecología enfatiza la capacidad de las comunidades locales para experimentar, evaluar e innovar.

Entre los principios básicos de la agroecología se pueden mencionar los siguientes:

- Sustituir y reducir la dependencia de insumos químicos nocivos que degradan el medio ambiente y aumentar el uso de insumos biológicos u orgánicos.
- Aumentar la capa vegetal del suelo a través de materia orgánica y la actividad biológica del suelo y reducir la cantidad de labranza para minimizar la erosión del suelo, la pérdida de agua/humedad y nutrientes.
- Rotación de cultivos que disminuye los problemas de maleza, insecto y plagas, reduciendo la necesidad de pesticidas mediante la rotación de cultivos. Sistema de manejo para mejorar la salud vegetal y la capacidad de los cultivos para resistir plagas y enfermedades.
- Reciclaje de nutrientes y energía para reforzar la acumulación de materia orgánica en el suelo, con el fin de equilibrar y optimizar el ciclo de nutrientes.
- Optimizar de las interacciones y la productividad del sistema agrícola en su totalidad, en lugar de los rendimientos aislados de las distintas especies. Diversidad ambiental (estructural): diversidad de nichos: diversidad vegetal, diversidad animal.
- Multifuncionalidad, agroforestería y combinaciones de cultivos y ganado o integrando peces, camarones u otros recursos acuáticos.

Por otro lado, la Agroecología promueve la agrobiodiversidad, la integración de cultivos, crianza de animales y el manejo ecológico del suelo, agua y recursos productivos; se orienta preferentemente a la agricultura familiar campesina y la consecución de la Soberanía Alimentaria, e incluye sistemas ancestrales de producción como Ajas, Chakras, Eras, Huertas y otras modalidades de fincas agroecológicas diversificadas. (Orellana, 2007)

La oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace tiempo como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales.

1.2.8. Turismo

Otro de los sectores que impulsan el desarrollo económico dentro de un país es el turismo, puesto que durante las últimas décadas éste ha experimentado un continuo crecimiento hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez. Hoy en día en los países europeos el turismo iguala o incluso supera al volumen de negocio generado de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. Además, se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y fuente de ingresos en varios países en desarrollo.

Existen tres formas fundamentales de turismo, como lo son el turismo interno, turismo receptor y turismo emisor, los mismos que al combinarse dan lugar a otras formas de turismo como: turismo interior, turismo nacional y turismo internacional; generando también otras modalidades como los son el agroturismo, ecoturismo, turismo de naturaleza, entre otros.

1.2.9. Agroturismo

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020, 2008) menciona que es necesario comprender la importancia del producto turístico al considerar una propuesta de viaje

estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos (transporte, alojamiento, guías de viajes) y que debe reunir como requisitos tres atributos fundamentales que son: atractivo, facilidades y accesibilidad. En el Ecuador existen 8 líneas de productos turísticos, de las cuales se ha escogido el Agroturismo al ser considerado por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales.

Tabla 1
Líneas de Productos

LÍNEAS DE PRODUCTOS
Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
Turismo Cultural
Turismo de Deportes y Aventura
Convenciones y Congresos
Turismo de Salud
Turismo de Sol y Playa
Agroturismo
Turismo Comunitario

Fuente: (PLANDETUR 2020, 2008)

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa tanto económicamente como en términos de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

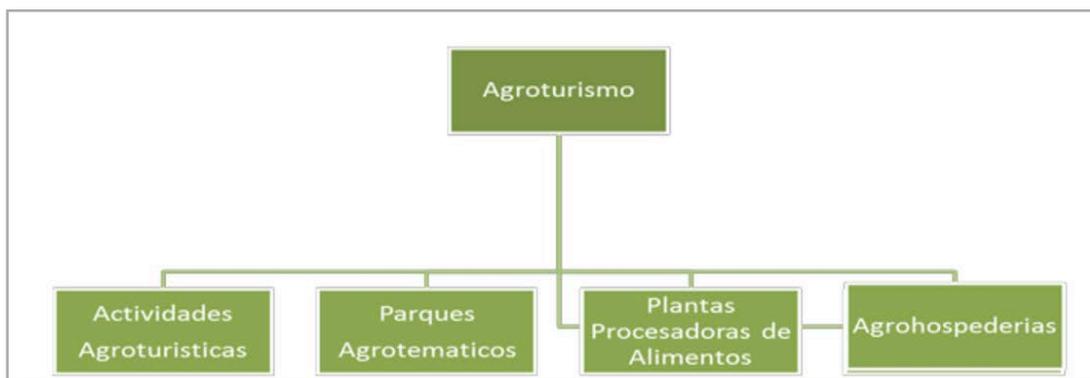


Figura 1 Modelo Conceptual Propuesto de Agroturismo

Fuente: (Consejo Asesor para el Desarrollo del Agroturismo en Puerto Rico, s.f.)

Milosovich (2013) sostiene que el producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agro-industrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso. La suma de todos estos elementos define el producto agroturístico.

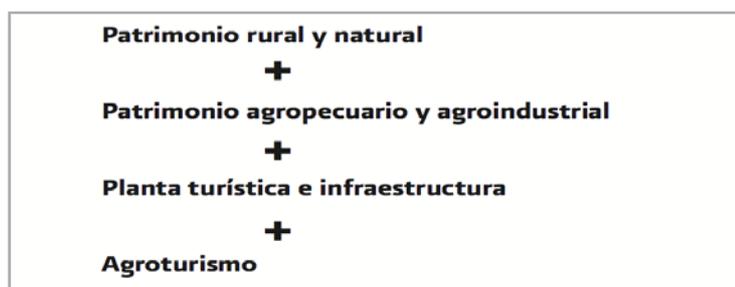


Figura 2 Conformación del Producto Agroturístico

Fuente: (Rodríguez, 2010)

Según Riveros y Blanco (2003) la actividad del agroturismo permite dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agroprocesadores. El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que

valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales. Un claro ejemplo de estos esfuerzos son las granjas agroecológicas, lugares agrícolas que combinadas con actividades propias del campo dan lugar al Agroturismo.

1.2.10. Granja Agroecológica

Ballesteros (2010) menciona que las granjas agroecológicas son un ejemplo real del Agroturismo, capaces de garantizar la seguridad alimentaria de la población ya que trabajan en cada uno de los subsistemas y les enseña a cada uno de los integrantes a vivir en armonía con la naturaleza, preservando y disfrutando del medio que los rodea, contrariamente a la producción agrícola industrializada y el libre comercio.

No todas las fincas y agroindustrias tienen las mismas posibilidades de encarar con éxito un negocio de agroturismo. Se debe poseer un valor diferenciador como puede ser la cercanía con centros poblados, con lugares receptores de turismo masivo o ubicación en rutas de paso. También ayuda si los establecimientos están localizados en una zona de gran belleza paisajística, si los productos se obtienen por medio de técnicas tradicionales de procesamiento, si se aplican buenas prácticas agrícolas, de manufactura y se presta especial atención al uso de energías renovables, recuperación de desechos, tratamiento de aguas residuales, reducción de humo, ruido, y reciclaje de envases y embalajes. (Blanco, 2003)

Para que las granjas agroecológicas puedan convertirse en agroturísticas se debe tomar en cuenta varias consideraciones como que las visitas a las plantas agroindustriales deben ser atractivas y muy seguras para el turista. Es decir, que las instalaciones deben estar adecuadas de modo que los visitantes puedan efectuar recorridos por el lugar y observar e incluso participar en los procesos, cuando las condiciones lo permitan, a fin de

comprender la forma como se cultivan, cosechan y elaboran los productos agroindustriales. Este tipo de fincas deben contar con espacios adecuados para efectuar las explicaciones sobre los procesos, degustaciones, exhibición y venta de productos; para de esta manera evitar accidentes como quemaduras, heridas, inhalación de humo, entre otros.

A continuación se detallan algunas de las actividades que se pueden desempeñar en granjas agroturísticas:



Figura 3 Actividades Agroturísticas

Fuente: (Rodríguez, 2010)

1.3. Variable Dependiente

1.3.5. Diagnóstico Situacional

Geilfus (2005) identifica al diagnóstico situacional como: "un proceso iterativo, es decir que no se termina con el inicio de la implementación, sino que requiere ser completado y ajustado durante todo el proceso, según las necesidades de la gente y del proyecto".

Por otro lado, Davis (1999) señala que el diagnóstico participativo es un método para determinar, desde el punto de vista de los miembros de la comunidad, qué actividades son necesarias y pueden apoyarse; si los miembros de la comunidad aceptan las actividades propuestas

por el personal externo y si tales actividades son razonables y prácticas. Los miembros de la comunidad, ayudados por el personal externo, pasan por un proceso en el cual identifican las condiciones que son necesarias para la realización exitosa de las actividades.

Un requisito fundamental en la evolución de la construcción del desarrollo con enfoque en los territorios, es que los gobiernos lo tengan implantado, o por lo menos, estén abiertos a un proceso de descentralización de las políticas públicas del tipo Estado- Sociedad. De esa forma se abren nuevas opciones para una participación activa de la población (en el proceso de construcción y gestión compartida del desarrollo). Evidentemente, este fenómeno aumenta el desafío y responsabilidad de formular un modelo idóneo de gestión social.

De forma didáctica la gestión social del desarrollo territorial puede ser fundamentada en una visión de proceso, cuyas fases son: la organización, la planificación y el control social (monitoreo y evaluación).



Figura 4 Gestión Social del Desarrollo Territorial

Fuente: (Renault, 2010)

El diagnóstico situacional consiste por lo tanto en una herramienta eficaz al momento de conocer la actual situación de los sistemas sujetos de

investigación. En el caso particular del turismo es el estudio del sistema turístico lo que permite identificar recursos, ofertantes, demandantes y entre otros actores de la actividad.

1.3.6. Sistema Turístico

A través de los años han surgido diversas conceptualizaciones del sistema turístico que, aún cuando mantiene ideas esenciales, se distinguen por su ámbito de aplicación. A continuación se citan las definiciones más representativas:

En la tesis de Laritza Vázquez sostiene que la actividad turística es el resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que se deben considerar conjuntamente como un sistema, siendo conformado por los siguientes elementos, (como se citó en la Organización Mundial del Turismo [OMT], 1998).

- *La Demanda:* formada por el conjunto de consumidores reales o potenciales de bienes y servicios turísticos.
- *La Oferta:* compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas en la experiencia turística.
- *El Espacio Geográfico:* es la base física donde se desarrolla el encuentro entre la oferta, la demanda y la población residente.
- *Los Operadores del Mercado:* son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda: las agencias de viajes, las compañías de transporte y aquellos organismos públicos y privados que son artífices de la ordenación y promoción del turismo.

Desde la perspectiva de la comercialización del turismo, según Milio y Cabo (2000), la estructura del mercado se define como "el estudio y análisis de la realidad económica del turismo, basado en un sistema donde confluyen y se relacionan la oferta y demanda de productos y servicios".

Según Boullón (2006) el sistema turístico es concebido como un “Conjunto de elementos de infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico, interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre”.

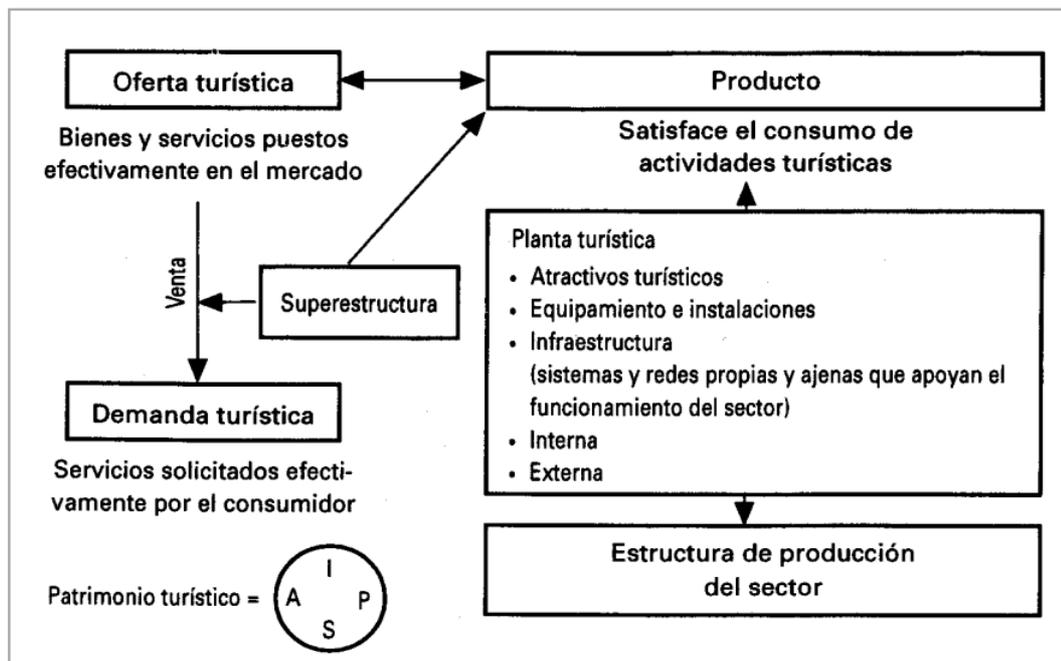


Figura 5 Funcionamiento del Sistema Turístico

Fuente: (Boullon, 2006)

Después de analizar las fuentes bibliográficas antes descritas, se puede concluir que el sistema turístico es el lugar en donde confluyen y se relacionan la oferta y demanda de productos y servicios, que a su vez se interrelacionan haciendo posible el desarrollo de la actividad turística, satisfaciendo las necesidades del uso del tiempo libre.

Para poder establecer el programa de dinamización turística es necesario identificar las actividades o servicios con potencial turístico que se pueden incluir en una cadena de valor, para lo cual es necesario recalcar la importancia de ésta.

1.3.7. Cadena de Valor



Figura 6 Cadena de Valor

Fuente: (Porter,1980)

Robben, Quatrebarbes & Serra (2016) mencionan que la cadena de valor es una sucesión de acciones realizadas con el objetivo de instalar y valorizar un producto o un servicio exitosos en un mercado, mediante un planteamiento económico viable. Toda empresa o asociación, organización creadora de valor y deseosa de mejorar su competitividad puede lograr sus objetivos si se basa en la cadena de valor. Este modelo, de hecho, permite que las organizaciones interesadas analicen sucesivamente el conjunto de sus actividades con el objetivo de mejorar al máximo posible cada etapa para constituir y optimizar una ventaja competitiva.

Esta cadena de valor es una herramienta de strategic management muy apreciada, en la medida que actúa en el posicionamiento de un producto o un servicio en el mercado. La cadena de valor tiene tres objetivos:

- La mejora de los servicios
- La reducción de los costes
- La creación de valor

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca y Ministerio de Turismo (MINTUR, 2011) indica:

La cadena de valor es un estudio de una cadena de provisión de servicios compuesta de varios actores que identifica la forma en la cual los atractivos son ofrecidos a los turistas. La cadena de valor opera dentro del marco de un ambiente facilitador que puede ser global, nacional o local. Este ambiente facilitador incluye actores, leyes, regulaciones y los actores que lo regulan. También se incluyen a gremios y asociaciones.

El ambiente facilitador brinda facilidades o genera limitaciones e incluye regulaciones del sector público, inversión en el destino, la seguridad y la infraestructura pública. Es importante indicar que cuando los actores en el ambiente facilitador asumen roles que corresponden a la empresa privada o roles de actores dentro de la cadena se crean distorsiones en la misma.

A diferencia de una cadena de valor de bienes, expresa que la cadena de valor de turismo, es decir de servicios muestra como los turistas que son el mercado final se mueven hasta el destino, ya sea directamente o a través de una serie de actores intermedios, ejemplo: mayoristas y tour operadores; transportistas, proveedores de servicios de alojamiento, guías, etc.

Se tomó en consideración dentro del trabajo investigativo las menciones anteriores debido a que sirven como instrumento para la determinación de la situación turística actual del sector. Sin embargo, el conocimiento pertinente del sistema turístico debe ser acompañado de la aplicación de las teorías de la planificación del espacio turístico y con el objeto de iniciar el estudio de este campo se desarrolla a continuación el contexto de la planificación física.

1.3.8. Planificación Física

La planificación es un proceso técnico y político, dichos procesos caminan en paralelo en la toma de decisiones sobre las acciones requeridas para el desarrollo, asegurando la participación efectiva de los diversos agentes públicos y actores sociales en la aprehensión de la realidad y en la definición de las prioridades futuras. La planificación participativa es el proceso sistemático del aprendizaje social en el cual los actores sociales en conjunto con los técnicos y representaciones del Estado construyen la visión crítica y colectiva de la realidad para la toma de decisiones (elección de alternativas) de las acciones necesarias y adecuadas a la construcción de la imagen del futuro deseado.

De acuerdo con Renault (2010) las metodologías de planificación participativa más usuales son las siguientes:

- Diagnóstico Rápido Participativo
- Diagnóstico de Sistemas Agrarios
- Planificación de Proyectos Orientados por Objetivos
- Planificación estratégica

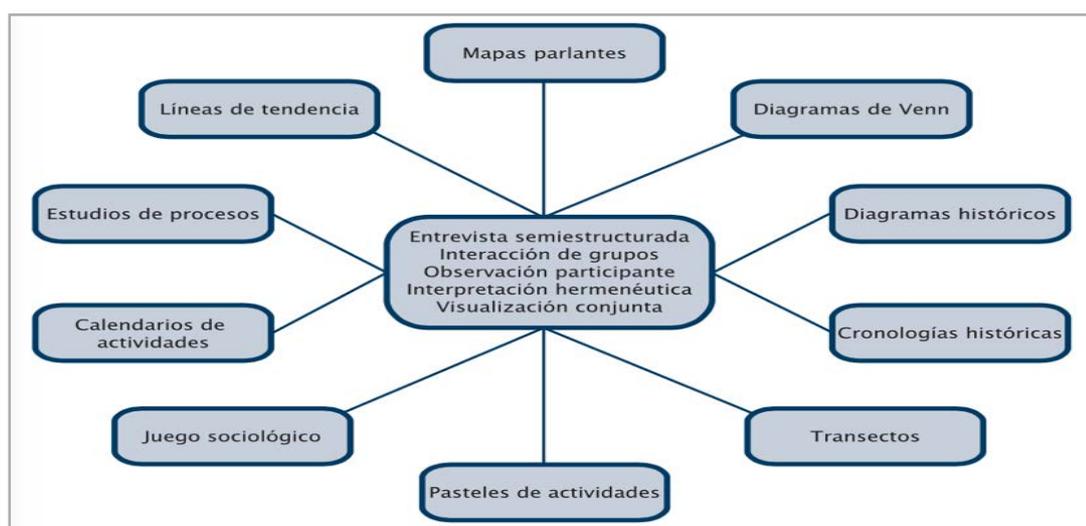


Figura 7 Herramientas usuales en el Diagnóstico Participativo

Fuente: (Renault, 2010)

Después de esta mención se reconoce la importancia de la planificación en el sector turístico para evaluar la realidad y priorizar acciones.

1.3.9. Plan Turístico

Marvin Blanco indica que el plan de desarrollo turístico es un proceso que permite que los agentes locales e institucionales adquieran cuatro capacidades: la capacidad de valorizar su entorno, de actuar juntos, de crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantenga el valor agregado en origen y, por último, de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo. (como se citó en la tesis de Morales, 2015)

El plan de acción es la planificación racional y sistematizada de las iniciativas que se consideran necesarias para el desarrollo turístico, guiadas con criterios de sostenibilidad y participación social. En este sentido se habla de planificación integral y sostenible. El Plan de Acción Turística tendrá los siguientes componentes:

- Identidad singular del destino turístico
- Objetivos
- Áreas de acción
- Estrategias
- Desarrollo de las acciones
- Cronograma de ejecución
- Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación.

Para que el plan sea un instrumento efectivo de gestión social, que posibilite negociaciones para tornar efectiva las acciones de transformación de la realidad y facilite la integración de políticas públicas en el territorio, es necesaria la formulación de los proyectos. El proyecto es definido como una herramienta o instrumento de negociación que contempla un conjunto de actividades para alcanzar los objetivos específicos planteados en el plan en forma de directrices

y líneas de acción, en un horizonte de tiempo determinado. (Renault, 2010)

Estado	Etapas
Pre-inversión	<ul style="list-style-type: none"> · Análisis de coherencia · Perfil de proyecto · Pre- factibilidad · Factibilidad
Inversión	<ul style="list-style-type: none"> · Estudios definitivos o ejecutivos · Negociación · Ejecución

Figura 8 Ciclo de Vida de los Proyectos

Fuente: (Renault, 2010)



Figura 9 Matriz de Planificación de Proyectos, Programa Operativo, Seguimiento y Evaluación

Fuente: (Renault, 2010)

El turismo en espacio rural es una actividad económica en crecimiento en América Latina y el Caribe (ALC) que constituye una de las alternativas propuestas para lograr el desarrollo rural, dadas las numerosas ventajas que tiene para sus pobladores respecto a la diversificación de los ingresos, la generación de nuevos empleos y la valorización de la cultura agropecuaria rural, entre otros beneficios. (Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales, 2017)

1.3.10. Programa de Dinamización Turística

Es necesario analizar la palabra programa desde la perspectiva del Ministerio de Planificación (MIDEPLAN) para comprender lo que conlleva el programa de dinamización turística:

En su trabajo define a un programa como una iniciativa de inversión destinada a recuperar o potenciar la capacidad de generación de beneficios de un recurso humano o físico. Se materializa mediante el desarrollo de acciones concretas y específicas que deben tener una duración acotada en el tiempo y diferenciarse claramente de aquellas actividades normales de funcionamiento de la Institución que plantea el programa (como se citó en la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, 2009)

Los programas incluyen una variedad de proyectos los cuales se direccionan a la consecución de objetivos fijados con anticipación. De la misma forma, los proyectos se definen como un conjunto de actividades que se requieren para cumplir con dichos objetivos, con un presupuesto dado y en un período determinado.

Por otro lado la dinamización turística consiste en la aceleración del crecimiento de un determinado sector, mediante estrategias que permitan la desestacionalización del turismo, la cooperación público-privada, la valorización de los empleos e ingresos no agrícolas, la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales.

De las menciones anteriores se puede concluir que un programa de dinamización permite el desarrollo de una actividad turística integral, ya sea en proyectos, iniciativas, actividades o infraestructuras existentes y es aplicable a cualquier destino que se encuentra en etapa de desarrollo y que busque crecer sosteniblemente.

En base a la información recopilada se puede estructurar el programa de dinamización turística empleando el enfoque de marco lógico para poder medir el desempeño del programa en todas sus etapas:

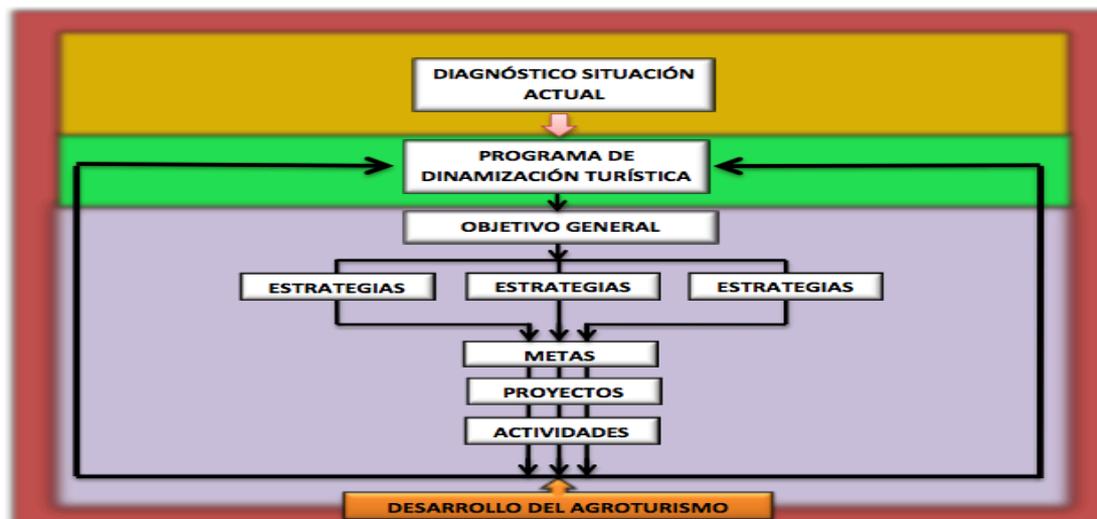


Figura 10 Estructura del Programa de Dinamización Turística

Fuente: (Morales, 2015)

La revisión documental descrita anteriormente ha permitido situar al problema de la investigación dentro de un conjunto de conocimientos técnicos que facilitan la comprensión del objeto de estudio, de esta manera se puede concluir que al ser las granjas agroecológicas capaces de garantizar la seguridad alimentaria de la población y fomentar la conservación del ambiente, se constituyen como un emprendimiento del Agroturismo, permitiendo el desarrollo de una actividad turística integral; la cual será planificada a través de un programa de dinamización que permita recuperar o potenciar la capacidad de generación de beneficios en el sector.

1.4. Fundamentación Conceptual

CONCEPTOS	CRITERIO I	CRITERIO II	ANÁLISIS
Economía Solidaria	Según Razeto (s.f.) considera la vía real de superación de la pobreza y desarrollo social, especialmente	Por otro lado, la LOEPS (2013) menciona que es la forma de organización económica, donde sus integrantes,	En base a las definiciones propuestas por los autores antes mencionados se concluye que la Economía

CONTINUA →

eficaz en individual o Solidaria contextos colectivamente, constituye un económicos organizan y enfoque de la caracterizados desarrollan actividad por elevados procesos de económica que niveles de producción, fomenta la desocupación y intercambio, superación de la por una comercialización, pobreza y el acentuada financiamiento y desarrollo inequidad consumo de social, tomando socioeconómica. bienes y servicios, en para satisfacer consideración a necesidades y las personas y generar ingresos, al medio basadas en ambiente, relaciones de garantizando solidaridad, los insumos cooperación y necesarios para reciprocidad el desarrollo.

Agricultura Ecológica

Según Gómez & Barranco (2007) indica que la agricultura ecológica "rechaza el uso de productos químicos y opta por mantener la riqueza del suelo mediante la rotación de cultivos, evitando la erosión del

Por otro lado, Heifer Ecuador (2014) menciona que la agroecología es una forma de producción de alimentos que prioriza la apropiación cultural, las formas colectivas de organización social,

En base a las definiciones propuestas por los autores antes mencionados se concluye que la Agricultura Ecológica comprende un conjunto de técnicas normalizadas que rechazan el

CONTINUA →

suelo y utilizando sistemas de uso de sistemas valores, rituales y productos biológicos para económico de las químicos y combatir las comunidades procuran plagas". campesinas, mantener la revalorizando las riqueza del prácticas suelo además tradicionales en la de armonizar el producción funcionamiento agrícola local. de los sistemas naturales con los intereses del ser humano, es decir se basan en la optimización de recursos.

Agroturismo	Milosovich (2013) sostiene que el producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agro-industrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resulten de interés a un cierto segmento de turistas.	De igual manera Riveros y Blanco (2003) mencionan que el agroturismo también conocido como agroecoturismo, es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de	En base a estas definiciones planteadas se concluye que el Agroturismo, es una actividad económica que combina actividades agropecuarias con actividades recreativas para la generación de recursos económicos, ofreciéndole al
-------------	--	--	---

CONTINUA →

		las fincas turista la agropecuarias y oportunidad de las agroindustrias, compartir las culminando con la tradiciones degustación de campesinas y los productos". los procesos de producción.	
Granja Agroecológica	<p>Según Ballesteros (2010) menciona que en una granja agroecológica se trabaja en cada uno de los subsistemas:</p> <p>En el subsistema suelo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el subsistema cultivos. • En el subsistema riego/humedad. • En el subsistema crianzas. • En el subsistema agroforestería 	<p>Por otro lado Blanco (2003) sostiene que no todas las fincas y agroindustrias tienen las mismas posibilidades de encarar con éxito un negocio de agroturismo. Se debe poseer un valor diferenciador como puede ser la cercanía con centros poblados, con lugares receptores de turismo masivo.</p>	<p>En base a los autores antes mencionado, se ha llegado a la conclusión de que las granjas agroecológicas son capaces de garantizar la seguridad alimentaria de la población ya que trabaja en cada uno de los subsistemas y les enseña a cada uno de los integrantes a vivir en armonía con la naturaleza, preservando y disfrutando del medio que los rodea, contrariamente</p>

CONTINUA →

a la producción agrícola industrializada y el libre comercio.

<p>Diagnóstico Situacional</p>	<p>Según Geilfus (2005) lo identifica como: " un proceso iterativo, es decir que no se termina con el inicio de la implementación, sino que requiere ser completado y ajustado durante todo el proceso, según las necesidades de la gente y del proyecto".</p>	<p>Por otro lado Renault (2010) afirma que: "es un momento de fusión y síntesis del conocimiento crítico de la realidad, teniendo como base el conjunto de informaciones secundarias obtenidas del territorio, complementadas con consultas de campo, discutidas en un proceso dialógico entre técnicos y actores sociales".</p>	<p>En base a las definiciones planteadas por expertos se concluye que el diagnóstico situacional tiene como función registrar información de un sector, identificar sus recursos y limitaciones, con la finalidad de generar estrategias de desarrollo para dar paso a una planificación participativa.</p>
--------------------------------	--	--	---

<p>Ordenamiento Territorial</p>	<p>Para Boullón (2006) es una técnica que pertenece a las categorías del</p>	<p>Según Sepúlveda (2008) el ordenamiento territorial se perfila como un instrumento que</p>	<p>En base a las recopilaciones bibliográficas se puede concluir que la planificación</p>
---------------------------------	--	--	---

CONTINUA →

conocimiento científico. Su finalidad es el ordenamiento de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente la construcción de todo tipo de cosas, así como de anticipar el efecto de la explotación de los recursos naturales.

permite guiar e impulsar las inversiones públicas, promover las inversiones privadas y apoyar las redes sociales, a fin de mejorar la calidad de vida de las poblaciones. Ayuda a identificar las zonas de mayor riesgo social y ambiental y permite poner en marcha planes específicos para esos asentamientos humanos.

física es una técnica la cual consiste en la distribución espacial de los recursos y las acciones del hombre, integrando las políticas económicas, sociales, ambientales y culturales de la sociedad en el territorio.

Turismo

Según la OMT (1998) define al Turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de

Por otro lado Boullón (2006) menciona que el turismo no nació de una teoría, sino de una realidad que surgió espontáneamente y se fue configurando a sí misma bajo el

En base a las diferentes definiciones omitidas por los autores en los párrafos anteriores, se llega a la conclusión de que el Turismo es una actividad socio-

CONTINUA →

	<p>residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.</p>	<p>impacto de descubrimientos en otros campos, como, entre otras cosas, el progreso de la navegación y el invento del ferrocarril, del automóvil y del avión.</p>	<p>de económica la cual consiste en el desplazamiento de personas por motivos de ocio, negocio o recreación; fuera de su lugar habitual de residencia y cuyos desplazamientos no estén motivados principalmente por la actividad lucrativa.</p>
Plan Turístico	<p>Según Renault (2010) determina: "para que el plan sea un instrumento efectivo de gestión social, posibilite negociaciones para tornar efectiva las acciones de transformación de</p>	<p>Por otro lado Blanco (2003) identifica ciertas capacidades que los actores locales e institucionales deben adquirir para la elaboración de un plan de desarrollo turístico territorial, las cuales son: "valorizar su</p>	<p>En base a estas definiciones se concluye que un plan turístico debe procurar acciones de transformación y de desarrollo local mediante la cooperación público-privada; estableciendo lineamientos</p>

CONTINUA →

la realidad y entorno, la de estratégicos facilite la actuar juntos, la para la integración de de crear vínculos formulación de políticas públicas entre sectores de proyectos que en el territorio, es tal modo que se dinamizen el necesaria la mantenga el turismo en el formulación de los máximo valor sector. proyectos". añadido, y, por último, la de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo".

Programa de Dinamización Turística	Según Blanco (2003) afirma: "este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes, con lo que se logra disminuir el éxodo rural".	Por otro lado en la tesis de Morales (2015) define a un programa como: "una iniciativa inversión destinada recuperar potenciar capacidad generación de beneficios de un recurso humano o físico".	En base a las definiciones propuestas en los estudios anteriores se concluye que el programa de dinamización turística es una guía que permite identificar la realidad de una zona, elaborar un diagnóstico estratégico, plantear objetivos y retos en el desarrollo
------------------------------------	---	---	--

CONTINUA →

turístico. Este tipo de programas se los enfoca a destinos que se encuentran aún en una fase de desarrollo turístico y se requiera un crecimiento acelerado.

1.5. Fundamentación Legal

La Constitución de la República del Ecuador en el Título VI, Régimen de Desarrollo, Capítulo Tercero, Sobre la Soberanía Alimentaria y la Agroecología.

En su Art. 281.- reconoce que la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente.

Art. 281 literal (j) procura el fortalecimiento del desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como las de comercialización y distribución de alimentos que promuevan la equidad entre espacios rurales y urbanos.

Sección Primera, Sistema económico y política económica

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2008)

Plan Nacional del Buen Vivir, Estrategias para el Período 2013 – 2017, Punto 2.11. Garantizar el Buen Vivir rural y la superación de las desigualdades sociales y territoriales, con armonía entre los espacios rurales y urbanos.

Apartado g. Mejorar los niveles de productividad de la agricultura familiar y campesina y demás sistemas agro productivos mediante sistemas de producción que respeten la naturaleza y la pertinencia cultural.

Apartado i. Ampliar y sostener la oferta de productos agroecológicos, artesanales y de servicios provenientes de la economía popular y solidaria y de las MIPYMES rurales, fortaleciendo los mecanismos de comercialización directa con los mercados locales, urbanos y externos, particularmente las redes comerciales.

Apartado m. Mejorar la gestión de los territorios rurales del país para asegurar la soberanía alimentaria nacional, privilegiando las practicas

orgánicas y las tradicionales sostenibles en las diferentes escalas de la producción agropecuaria, desde la agricultura familiar y campesina hasta los grandes monocultivos, en el marco de la revolución agraria. (Secretaría Nacional del Planificación y Desarrollo [SENPLADES], 2013)

La Ley de Turismo en el Capítulo 2, De las Actividades Turísticas y de quienes las ejercen.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes. (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2002)

Reglamento General de Actividades Turísticas, Título VIII De la capacitación, formación y profesionalización turística

Art. 193.- Centros de formación turística.- El Ministerio de Turismo, en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura, las universidades y los demás institutos de educación superior y técnica, determinará a nivel nacional las necesidades de formación y capacitación del personal requerido en la actividad turística y autorizará el funcionamiento de los centros de formación y promoción turística a nivel medio que no se hallen sujetos a las normas de la Ley de Educación Superior, y aprobará los correspondientes programas de estudio.

Art. 194.- Labores de capacitación.- El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus fines podrá dictar cursos, seminarios, conferencias, o propiciar cualquier evento, técnico, para lo cual podrá contratar o invitar a profesionales y técnicos nacionales o extranjeros, de reconocida solvencia. (MINTUR, 2002)

PLANDETUR 2020 Sección Bases Estratégicas del Turismo en Ecuador, en el Programa Turismo Sostenible: Objetivos, estrategias y políticas de actuación.

A continuación se detallan los objetivos estratégicos del *PLANDETUR 2020 (2008)* a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos y que guardan relación con la presente investigación:

- Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.
- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos

y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.
- Incentivar el volumen del turismo interno dentro de las posibilidades socio-económicas económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.

La Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria (LORSA), del Fomento de la producción agroecológica y orgánica menciona:

En su Art. 14.- El Estado estimulará la producción agroecológica, orgánica y sustentable, a través de mecanismos de fomento, programas de capacitación, líneas especiales de crédito y mecanismos de comercialización en el mercado interno y externo. En sus programas de compras públicas dará preferencia a las asociaciones de los microempresarios, microempresa, pequeños y medianos productores y a productores agroecológicos. (*Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria [LORSA], 2010*)

Libro VI. De la Calidad Ambiental, Título IV Reglamento a la Ley de Gestión Ambiental para la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental, Capítulo I Normas Generales, Sección II.

Art. 45.- Toda acción relacionada a la gestión ambiental deberá planificarse y ejecutarse sobre la base de los principios de sustentabilidad, equidad, consentimiento informado previo, representatividad validada, coordinación, precaución, prevención, mitigación y remediación de impactos negativos, solidaridad,

corresponsabilidad, cooperación, reciclaje y reutilización de desechos, conservación de recursos en general, minimización de desechos, uso de tecnologías más limpias, tecnologías alternativas ambientalmente responsables y respeto a las culturas y prácticas tradicionales y posesiones ancestrales. Igualmente deberán considerarse los impactos ambientales de cualquier producto, industrializados o no, durante su ciclo de vida. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], s.f.)

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, Título I Del Ámbito, Objeto y Principios.

Art. 1.- Definición.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Art. 3.- Objeto.- La presente Ley tiene por objeto:

- a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;
- b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay;
- c) Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector

Financiero Popular y Solidario; d) Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley; y,

e) Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento.

Art. 6.- Registro.- Las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, deberán inscribirse en el Registro Público que estará a cargo del ministerio de Estado que tenga a su cargo los registros sociales. El registro habilitará el acceso a los beneficios de la presente Ley.

Título II De la Economía Popular y Solidaria, capítulo I De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria.

Art. 8.- Formas de Organización.- Para efectos de la presente Ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares. (Asamblea Nacional, 2011)

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Enfoque de la investigación

La investigación tiene un enfoque de carácter cualitativo debido a que se analizaron las actividades que realizan las granjas agroecológicas, seleccionando aquellas que sean de carácter potencial para el fomento del turismo, y que puedan ser integradas en el programa de dinamización turística.

2.2. Modalidad básica de la investigación

La información se recopiló mediante la investigación bibliográfica y de campo, puesto que se tuvo contacto directo con los propietarios de las granjas agroecológicas y se realizaron las visitas respectivas a los diferentes sectores del cantón Ambato.

2.3. Nivel o tipo de investigación

La metodología de la investigación se la realiza en función de los objetivos planteados:

Para el desarrollo de la fundamentación teórica se aplicó el tipo de investigación bibliográfica, mediante el uso de fuentes primarias y secundarias.

Para realizar el estudio de mercado se utilizó el tipo de investigación descriptiva, método empírico, el cual permitió recopilar información mediante la revisión documental existente del sector y la investigación en el área. Se empleó técnicas de visita de campo, fichaje, así como encuestas para evaluar los criterios de los pobladores, a fin de determinar la situación turística actual.

Para el diseño del programa de dinamización turística se tomó como referencia la metodología propuesta en la tesis de Morales (2015), así como el Plan Estratégico para la Dinamización Turística del sector elaborada por la Consejalía de Turismo Ayuntamiento de Casares (2012), conjuntamente con la metodología para la Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local elaborada por Silva, I. (2012), las mismas que proporcionaron directrices para identificar estrategias que contribuyan con la dinamización turística del sector.

La validación se la hizo efectiva mediante el entregable del diseño de un programa de dinamización turística a la asociación PACAT, que permita coordinar acciones y controlar los efectos con actores externos vinculados a la actividad turística, dando así cumplimiento con el último objetivo específico del proyecto.

2.4. Población y Muestra

Para el cálculo de la población y muestra se ha tomado como referencia la siguiente información:

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la ciudad de Ambato existen 17 Organizaciones Productivas, de las cuales se ha seleccionado a la Unión de Productores Agroecológicos y de Comercialización Asociativa de Tungurahua (PACAT)

Tabla 2
Listado de Organizaciones Productivas de Ambato

Cooperativa de Curtidores de la Provincia de Tungurahua -COPROCAT
Asociación de Juntas Parroquiales Rurales de Tungurahua-AGOPARTUN
Estrategia Agropecuaria de Tungurahua
Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua –PACAT
Frente Sur Occidental

CONTINUA →

Cadena Productiva Consorcio de los Lácteos
Cadena Productiva de la Mora
Cadena Productiva de la Uvilla
Cadena Productiva de los Cuyes
Federación de Comerciantes de Tungurahua -FEDECOTU
Federación Provincial de Artesanos Profesionales de Tungurahua-FAPT
Unión de Organizaciones Indígenas de Santa Rosa –UOCISAR
Unión de Organizaciones del pueblo de Chibuleo –UNOPUCH
Organización Campesina de Pilahuín –COCAP
Corporación de Organizaciones Cristobal Pajuña –COCP
Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas Pasa –UOCAIP
Quisapincha –KIPU

Fuente: (Análisis de Involucrados y Mapeo de Actores. Consultora CELAEP)

La Unión de Productores Agroecológicos y de Comercialización Asociativa de Tungurahua (PACAT) aglutina a 34 sub-organizaciones que representan a los productores agroecológicos de la provincia de Tungurahua.

Sin embargo, el objeto de estudio se centró únicamente en las familias que poseen fincas agro-ecológicas en la ciudad de Ambato.

Tabla 3
Número de Granjas Agroecológicas

CANTÓN	NÚMERO DE GRANJAS
Ambato	57
Baños	5
Pelileo	32
Patate	3
Píllaro	25
Tisaleo	7
Quero	3
TOTAL	132

Fuente: [Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua (PACAT)]

En la ciudad de Ambato existen 57 familias dueñas de granjas agroecológicas, por lo tanto se empleó el tipo de muestreo no probabilístico, utilizando como procedimiento el muestreo por conveniencia debido al acceso y disponibilidad de información. Kinneary y Taylor. (1998)

Por otro lado también se ha considerado a los habitantes del cantón Ambato, como turistas potenciales para el año 2017.

Universo: Provincia de Tungurahua (570.933)

Población: Ambato (374.068)

Población Económicamente Activa (PEA) (161.140)

Fuente: (INEC)

Para el cálculo de la muestra se utilizó el tipo de muestreo aleatorio simple, puesto que éste permite seleccionar los elementos de la PEA al azar. Debido a que el tamaño de la población supera los 100.000 turistas y/o visitantes se aplicará la fórmula de muestra infinita. (Arias, 2012)

$$n = \frac{z^2 * pq}{(e)^2}$$

Dónde:

z: nivel de confiabilidad (95%= 2)

n: tamaño de la muestra.

E: margen de error. (0,08)

P: probabilidad de ocurrencia. (0,6)

Q: probabilidad de no ocurrencia. (0,4)

$$n = \frac{(2)^2 * (0.60)(0.40)}{0.08^2}$$

$$n = 150 \text{ habitantes}$$

2.5. Fuentes y técnicas de recopilación de información

FUENTES	TÉCNICAS
Primarias	Visitas de campo: encuestas dirigidas a los propietarios de las granjas agroecológicas, y fichas de observación. Encuesta dirigida a la población.
Secundarias	Libros, revistas, artículos científicos; a través de herramientas como métodos estadísticos, entre otros.

2.6. Procesamiento y análisis de datos

En esta etapa, se procede a transformar los datos obtenidos mediante las encuestas dirigidas a los propietarios de las granjas agro-ecológicas y a los habitantes del cantón Ambato y en base a las características de los mismos se obtienen cuadros estadísticos y gráficos que se desarrollan mediante el programa estadístico Excel.

Posterior a ello, se procede a la interpretación de los gráficos con apoyo del marco teórico y la búsqueda de documentación previa, para después ser contrastada con el análisis obtenido de las fichas de observación aplicadas a las granjas agro-ecológicas, brindando un sustento a los datos numéricos.

CAPÍTULO III DIAGNÓSTICO

En el presente capítulo se procede a segmentar a la oferta y demanda para conocer el estado actual de los elementos del sistema turístico. En primer lugar, se presenta los resultados obtenidos de la oferta, analizándola por los elementos que la componen: atractivo turístico, planta turística, producto, infraestructura y superestructura, la suma de estos elementos permite generar una conclusión global. En segundo lugar, se analizan los resultados obtenidos de la demanda con preguntas enfocadas en las necesidades de la asociación, para después generar una conclusión.

3.1. Análisis del Sistema Turístico

3.1.1. Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Ambato

Tabla 4
Atractivos Turísticos de Ambato

Nº	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	J.
1	Edificio del Instituto Técnico Superior Bolívar	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Civil	II
2	Iglesia de Santa Faz (La Providencia)	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	II
3	Parque Cevallos	Manifestaciones Culturales	Histórico	Parque	II
4	Parque 12 de Noviembre	Manifestaciones Culturales	Histórico	Parque	II

CONTINUA →

5	Capilla de la Medalla Milagrosa	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	II
6	Parque Juan Montalvo	Manifestaciones Culturales	Histórico	Parque	II
7	Museo Mausoleo Juan Montalvo	Manifestaciones Culturales	Histórico	Museo Histórico	II
8	Iglesia La Catedral	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	III
9	Edificios Históricos: Municipio de Ambato El Portal La Gobernación	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Civil	II
10	Fiesta de las Flores y de las Frutas	Manifestaciones Culturales	Acontecimiento Programado	Carnaval	III
11	Gastronomía de la ciudad de Ambato Llapingachos Cuyes Colada Morada Tortillas de Maíz	Manifestaciones Culturales	Acontecimiento Programado	Gastronomía	III
12	Iglesia La Merced	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	II

CONTINUA →

13	Monumento a la Segunda Constituyente	Manifestaciones Culturales	Realizaciones artísticas	Escultura	II
14	Complejo Turístico La Merced	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Complejo Turístico	II
15	Complejo Turístico y Recreacional El Socavón	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Complejo Turístico	II
16	Quinta de Juan León Mera	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Civil	III
17	Casa Museo Martínez Holguín	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Civil	II
18	Jardín Botánico Atocha-La Liria	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Jardín Botánico	II
19	Parque Luis A. Martínez	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Parque	II
20	Quinta de Montalvo	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Civil	II
21	Parque Juan Benigno Vela	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Parque	II
22	Monumento a la Primera Imprenta	Manifestaciones Culturales	Realizaciones artísticas	Monumento	II
23	Iglesia de Pinllo	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	II

CONTINUA →

24	Gastronomía de Pinllo	Manifestaciones Culturales	Acontecimiento Programado	Gastronomía	II
25	Iglesia de Quisapincha	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	II
26	Gruta de Santa Suela	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	I
27	Artesanías de Cuero	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Obras artesanales	II
28	Cerro Pilisurco	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
29	Fortaleza de Pucará	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestación religiosa	II
30	Mirador Yuractamiloma	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
31	Bosque Carbumpunga	Sitio Natural	Bosque	Páramo	II
32	Bosque de Polylepis	Sitio Natural	Bosque	Páramo	II
33	Mirador Guagua Parishca	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
34	Páramos de Quisapincha	Sitio Natural	Bosque	Páramo	II
35	Pueblo Indígena de Quisapincha	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupo Étnico	II
36	Artesanías Casahuala	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías	II
37	Complejo Turístico Peñón del Río	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Complejo Turístico	II

CONTINUA →

38	Complejo Turístico Aguaján	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Complejo Turístico	I
39	Cerro Casahuala	Sitio Natural	Montaña	Colina	III
40	Vertientes Minerales de Timbug	Sitio Natural	Aguas subterráneas	Aguas minerales	III
41	Confección de camisas	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Explotaciones industriales	II
42	Iglesia de San Antonio de Pasa	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Religiosa	II
43	Parque Provincial La Familia	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Parque	II
44	Pueblo Chibuleo	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupo Étnico	III
45	Celebración de Finados de Chibuleo	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas	II
46	Fiesta del Inti Raymi	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas	II
47	Bosque Verde Sacha	Sitio Natural	Bosque	Páramo	II
48	Laguna de Inabuela	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	II
49	Mirador Polvo Loma	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
50	Ruinas de Pillahua	Manifestaciones Culturales	Histórico	Sitios arqueológicos	II

CONTINUA →

51	Vertientes de Curypugyo	Sitio Natural	Río	Vertiente	II
52	Valle de Galupe	Sitio Natural	Planicie	Valle	II
53	Complejo Turístico San Isidro Labrador	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Complejo Turístico	I
54	Artesanías de Picaihua	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Obras artesanales	II
55	Huertos Frutales	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Explotaciones agropecuarias	II
56	Complejo Turístico Tilulún	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Complejo Turístico	II
57	Iglesia de San Lucas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Iglesia	II
58	Parque La Matriz de Pilahuín	Sitio Natural	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Geobotánica	II
59	Productoras de Lácteos de Cuatro Esquinas	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas	Explotaciones industriales	II
60	Sastrería 3 Estrellas	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tejido	II
61	Grupo Étnico Pilahuín	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupo Étnico	II
62	Nevado Carihuairazo	Sitio Natural	Montaña	Glaciar	III
63	Bosque Nativo de Yagual	Sitio Natural	Bosque	Páramo	II

CONTINUA →

64	Complejo Lacustre Pucará	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna	II
65	Colina Chivo Pungo	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
66	Llanura Alma Pedro Yata	Sitio Natural	Planicie	Llanura	II
67	Colina Cascajo Loma	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
68	Colina Pacho Tiana	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
69	Valle Llama Corral	Sitio Natural	Planicie	Valle	II
70	Trencilla Pamba	Sitio Natural	Planicie	Valle	II
71	Valle Pukajaka	Sitio Natural	Planicie	Valle	II
72	Llanura de Morococha	Sitio Natural	Planicie	Llanura	II
73	Cascada Paloma Faccha	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
74	Roca Toldo Rumi	Sitio Natural	Formacio- nes de piedra	Colina	II
75	Valle Huagrambina	Sitio Natural	Planicie	Valle	II
76	Cascada Contierva Faccha	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II
77	Montaña Funduleo	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
78	Tundagua Pamba	Sitio Natural	Planicie	Llanura	II

CONTINUA →

79	Laguna Palandagua	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna	III
80	Hacienda Chiquicagua	Manifestaciones Culturales	Sitios Históricos	Complejo Histórico	II
81	Mirador Río Blanco	Sitio Natural	Montaña	Colina	I
82	Montaña Pukajaka	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
83	Mirador Loma Grande	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
84	Mirador Sharugshapamba	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
85	Llanura Dolepamba	Sitio Natural	Planicie	Llanura	II
86	Pantano Mota Grande	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Pantano	I
87	Laguna Verde Cocha	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna	II
88	Mirador Churopungo	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
89	Mirador Llullopungo	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
90	Laguna Chuquibantza	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna	II
91	Bosque Nativo de Yagual	Sitio Natural	Bosque	Páramo	II
92	Laguna Molinococha	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna	II
93	Mirador Verdepungo	Sitio Natural	Montaña	Colina	II
94	Laguna Chilliquin	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna	II

CONTINUA →

95	Laguna Chaquishcacha	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna	II
96	Quesos El Salado	Manifestaciones Culturales	Realizacio- nes técnicas	Explotaciones industriales	II
97	Casa Hacienda de Llangahua	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Complejo Histórico	II
98	Proyecto Ecoturístico Cunugyacu	Manifestaciones Culturales	Realizacio- nes técnicas	Proyecto turístico de desarrollo	III

Fuente: [Equipo Técnico MINTUR (s.f.)]

3.1.1.1. Cuadro de Priorización de atractivos con tendencia agro turística

El cuadro de priorización de atractivos se lo realizó en base a la información contenida en las fichas de jerarquización propuestas por el Ministerio de Turismo, seleccionando actividades específicas que permitan identificar a aquellos atractivos del cantón Ambato que tengan tendencia agro turística o que se pueda establecer algún tipo de relación comercial entre ellos.

Es decir, cada atractivo fue valorado en base al cumplimiento de atributos que definen al agroturismo como producto a saber, como lo menciona Rodríguez (2010) en la conformación del producto agro turístico; además, sólo los atractivos turísticos considerados "Recomendables" forman parte de los recursos a utilizar dentro de la presente investigación.

La forma de calificación de cada parámetro responde a la siguiente ponderación:

Tabla 5
Parámetros para Ponderación de Atractivos

PARÁMETROS		PONDERACIÓN	SIGNIFICADO
CATEGORÍA			
Manifestaciones Culturales	MC	3	Recomendable
Sitios Naturales	SN	1	Nada apto
		0	No aplica
VALOR EXTRÍNSECO			
Desarrollo de la actividad agropecuaria, agroindustrial, artesanía y/o gastronomía	AG	3	En mayor escala (recomendable)
		2	En menor escala (apto)
		1	No desarrolla (nada apto)
Comercialización de Productos (cadena de valor)	CP	3	En mayor escala (recomendable)
		2	En menor escala (apto)
		1	No se produce (nada apto)
Uso turístico	UT	2	Mayor jerarquía (recomendable)
		1	Menor jerarquía (apto)
VALOR INTRÍNSECO			
Localizado en zonas rurales	ZR	2	Recomendable
		0	No aplica
INFRAESTRUCTURA			
Acceso a servicios básicos	SB	2	Dispone (recomendable)
		1	No dispone en su totalidad (nada apto)

CONTINUA →

Planta turística propia o aledaña	PT	2	Recomendable
		1	Nada apto
DIFUSIÓN			
Local-Provincial	L-P	2	Recomendable

El resultado final se ponderó de acuerdo a la siguiente tabla y se seleccionó el de mayor puntaje para establecer los valores, con un intervalo de 2 puntos por cada límite, únicamente se seleccionarán aquellos atractivos que arrojen entre 18-16 puntos.

PONDERACIÓN	SIGNIFICADO
18-16	Recomendable
15-13	Apto
Menor a 13	Nada apto

Tabla 6
Ponderación de atractivos con tendencia agroturística

N°	ATRACTIVO	CATEGORÍA		VALOR EXTRÍNSECO			VALOR INTRÍNSECO	INFRAESTRUCTURA		DIFUSIÓN	TOTAL
		MC	SN	AG	CP	UT	ZR	SB	PT	L-P	
1	Edificio del Instituto Técnico Superior Bolívar	3	0	1	1	2	0	2	2	2	13
2	Iglesia de Santa Faz (La Providencia)	3	0	1	1	1	0	2	2	2	12
3	Parque Cevallos	3	0	1	1	1	0	2	2	2	12
4	Parque 12 de Noviembre	3	0	1	1	1	0	2	2	2	12
5	Capilla de la Medalla Milagrosa	3	0	1	1	1	0	2	2	2	12
6	Parque Juan Montalvo	3	0	1	1	1	0	2	2	2	12
7	Museo Mausoleo Juan Montalvo	3	0	1	1	2	0	2	2	2	13
8	Iglesia La Catedral	3	0	1	1	2	0	2	2	2	13
	Edificios Históricos:										
9	Municipio de Ambato El Portal La Gobernación	3	0	1	1	1	0	2	2	2	12
10	Fiesta de las Flores y de las Frutas	3	0	3	3	2	0	2	2	2	17

CONTINUA →

11	Gastronomía de la ciudad de Ambato	3	0	3	3	2	0	2	2	2	17
12	Iglesia La Merced	3	0	1	1	1	0	2	2	2	12
13	Monumento a la Segunda Constituyente	3	0	1	1	1	0	2	2	2	12
14	Complejo Turístico La Merced	3	0	1	1	1	0	2	2	2	12
15	Complejo Turístico y Recreacional El Socavón	3	0	1	1	1	0	2	2	2	12
16	Quinta de Juan León Mera	3	0	3	2	2	0	2	2	2	16
17	Casa Museo Martínez Holguín	3	0	1	1	1	0	2	2	2	12
18	Jardín Botánico Atocha-La Liria	3	0	3	2	1	0	2	2	2	15
19	Parque Luis A. Martínez	3	0	1	1	1	0	2	2	2	12
20	Quinta de Montalvo	3	0	1	1	1	0	2	2	2	12
21	Parque Juan Benigno Vela	3	0	1	1	1	0	2	2	2	12
22	Monumento a la Primera Imprenta	3	0	1	1	1	2	2	2	2	14
23	Iglesia de Pinllo	3	0	1	1	1	2	2	2	2	14
24	Gastronomía de Pinllo	3	0	2	2	1	2	2	2	2	16
25	Iglesia de Quisapincha	3	0	1	1	1	2	2	2	2	14
26	Gruta de Santa Suela	3	0	1	1	1	2	1	1	2	12

CONTINUA →

27	Artesanías de Cuero	3	0	3	3	1	2	2	2	2	18
28	Cerro Pilisurco	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
29	Fortaleza de Pucará	3	0	1	1	1	2	1	1	2	12
30	Mirador Yuractamiloma	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
31	Bosque Carbumpunga	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
32	Bosque de Polylepis	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
33	Mirador Guagua Parishca	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
34	Páramos de Quisapincha	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
35	Pueblo Indígena de Quisapincha	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
36	Artesanías Casahuala	3	0	3	1	1	2	1	1	2	14
37	Complejo Turístico Peñón del Río	3	0	1	1	1	2	2	2	2	14
38	Complejo Turístico Aguaján	3	0	1	1	1	2	2	2	2	14
39	Cerro Casahuala	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
40	Vertientes Minerales de Timbug	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
41	Confección de camisas	3	0	3	1	1	2	2	1	2	15
42	Iglesia de San Antonio de Pasa	3	0	1	1	1	2	2	2	2	14
43	Parque Provincial La Familia	3	0	2	3	1	2	2	2	2	17

CONTINUA →

44	Pueblo Chibuleo	3	0	3	1	2	2	1	1	2	15
45	Celebración de Finados de Chibuleo	3	0	1	1	1	2	1	1	2	12
46	Fiesta del Inti Raymi	3	0	2	2	1	2	1	1	2	14
47	Bosque Verde Sacha	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
48	Laguna de Inabuela	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
49	Mirador Polvo Loma	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
50	Ruinas de Pillahua	3	0	1	1	1	2	1	1	2	12
51	Vertientes de Curypugyo	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
52	Valle de Galupe	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
53	Complejo Turístico San Isidro Labrador	3	0	1	1	1	2	1	1	2	12
54	Artesanías de Picaihua	3	0	3	3	1	2	2	2	2	18
55	Huertos Frutales	3	0	3	1	1	2	1	1	2	14
56	Complejo Turístico Tilulún	3	0	1	1	1	2	2	2	2	14
57	Iglesia de San Lucas	3	0	1	1	1	2	2	2	2	14
58	Parque La Matriz de Pilahuín	0	1	1	1	1	2	2	2	2	12
59	Productoras de Lácteos de Cuatro Esquinas	3	0	3	3	1	2	2	2	2	18
60	Sastrería 3 Estrellas	3	0	1	1	1	2	2	2	2	14
61	Grupo Étnico Pilahuín	3	0	3	1	1	2	1	1	2	14
62	Nevado Carihuairazo	0	1	1	1	2	2	1	1	2	11

CONTINUA →

63	Bosque Nativo de Yagual	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
64	Complejo Lacustre Pucará	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
65	Colina Chivo Pungo	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
66	Llanura Alma Pedro Yata	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
67	Colina Cascajo Loma	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
68	Colina Pacho Tiana	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
69	Valle Llama Corral	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
70	Trencilla Pamba	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
71	Valle Pukajaka	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
72	Llanura de Morococha	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
73	Cascada Paloma Faccha	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
74	Roca Toldo Rumi	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
75	Valle Huagrambina	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
76	Cascada Contierva Faccha	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
77	Montaña Funduleo	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
78	Tundagua Pamba	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
79	Laguna Palandagua	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
80	Hacienda Chiquicagua	3	0	3	1	1	2	1	2	2	15
81	Mirador Río Blanco	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
82	Montaña Pukajaka	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
83	Mirador Loma Grande	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
84	Mirador Sharugshapamba	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10

CONTINUA →

85	Llanura Dolepamba	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
86	Pantano Mota Grande	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
87	Laguna Verde Cocha	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
88	Mirador Churopungo	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
89	Mirador Llullopungo	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
90	Laguna Chuquibantza	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
91	Bosque Nativo de Yagual	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
92	Laguna Molinococha	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
93	Mirador Verdepungo	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
94	Laguna Chilliquin	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
95	Laguna Chaquishcacocha	0	1	1	1	1	2	1	1	2	10
96	Quesos El Salado	3	0	3	3	1	2	2	1	2	17
97	Casa Hacienda de Llangahua	3	0	3	1	1	2	1	2	2	15
98	Proyecto Ecoturístico Cunugyacu	3	0	3	2	2	2	2	1	2	17

Análisis: El proceso realizado anteriormente entregó 10 atractivos recomendables que pudieran vincularse con la actividad agro-turística, los mismos que serán incluidos en una pregunta de la encuesta dirigida a los turistas.

3.1.1.2. Identificación de atractivos turísticos con tendencia agro turística

A continuación se detalla la lista de atractivos turísticos del cantón Ambato, resultante del cuadro de priorización de atractivos, con mayor tendencia al agro turismo y a la comercialización de productos, que pudieran vincularse con la actividad realizada por las granjas agroecológicas para la dinamización del sector.

Tabla 7
Listado de atractivos con tendencia agroturística

Nº	ATRATIVOS	PUNTAJE
1	Artesanías de Cuero - Quisapincha	18
2	Artesanías de Picaihua	18
3	Productoras de Lácteos de Cuatro Esquinas	18
4	Fiesta de las Flores y de las Frutas	17
5	Gastronomía de la ciudad de Ambato	17
6	Parque Provincial La Familia	17
7	Quesos El Salado	17
8	Proyecto Ecoturístico Cunugyacu	17
9	Quinta de Juan León Mera	16
10	Gastronomía de Pinllo	16

3.1.1.3. La Agroecología según la PACAT

La Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua (PACAT) ha logrado definir conjuntamente con sus socios el término agroecología y como se lo puede incorporar dentro de las granjas de acuerdo a la realidad local y a los recursos disponibles en cada una de las zonas. Se han determinado 10 principios agroecológicos, teniendo en cuenta que la agroecología es un camino que se va construyendo día a día en las organizaciones y en el campo.

- Agroforestería
- Componente Agrícola

- Componente Animal
- Conservación de Suelos
- Aprovechamiento del agua.
- Alternativas de control de plagas y enfermedades.
- Semillas locales
- Integración familiar y organizativa.
- Saberes y conocimientos ancestrales.
- Autosuficiencia alimentaria y comercialización.

3.1.1.4. Listado de Asociaciones pertenecientes a la PACAT en la ciudad de Ambato

La Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua manifiesta que para la conformación de una asociación nueva debe existir como mínimo 12 socios afiliados, por ende, en la ciudad de Ambato existen únicamente 14 asociaciones pertenecientes a la PACAT, las cuales se detallan a continuación:

Tabla 8
Listado de Asociaciones afiliadas a la PACAT

Nº	ASOCIACIONES
1	Nuestra Señora del Rosario
2	Produagro
3	El Sol
4	Nuevos Horizontes
5	Arcoiris
6	Ally Kawsay
7	Manuela León
8	Atahualpa
9	Inti Ñan
10	Dolores Cacuango
11	Paccha Coralina
12	Sumak Muyu
13	El Labrador
14	Centro de Acopio "El Salado"

Fuente: [Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua (PACAT)]

Cada una de estas asociaciones están conformadas por diferentes socios propietarios de granjas agroecológicas, en total existen 57 granjas en el cantón Ambato, de las cuales se trabajará únicamente con 34 ; puesto que en conjunto con la Asociación y analizando el potencial que posee cada una de ellas se descartaron algunas opciones, con la finalidad de delimitar el objeto de estudio de la investigación y obtener información útil para el presente proyecto.

A continuación se detalla el proceso de descarte, en base a diferentes parámetros considerados prioritarios por el equipo técnico de la Asociación PACAT. La forma de calificación de cada parámetro responde a la siguiente ponderación:

Ponderación	Significado
3	Cumple en su totalidad
2	Cumple parcialmente
1	Cumple pero con observaciones
0	No cumple

Tabla 9
Priorización de Asociaciones afiliadas a la PACAT

ASOCIACIÓN	PARÁMETROS					TOTAL
	Participación en el proceso organizativo	Condiciones óptimas de infraestructura	Capacidad para recibir turistas	Cercanía con centros poblados	Estrecha relación con la PACAT	
Nuestra Señora del Rosario	3	2	2	3	3	13
Produagro	3	3	2	3	3	14
El Sol	3	3	2	3	3	14
Nuevos Horizontes	3	2	2	3	3	13
Arcoiris	2	1	1	3	2	9
Ally Kawsay	2	1	1	3	2	9

CONTINUA →

Manuela León	3	2	2	3	3	13
Atahualpa	2	2	1	3	1	9
Inti Ñan	3	3	2	3	3	14
Dolores Cacuango	2	1	0	3	2	8
Paccha Coralina	3	2	2	3	3	13
Sumak Muyu	3	3	2	3	2	13
El Labrador	3	2	2	3	3	13
Centro de Acopio "El Salado"	3	3	2	3	3	14

El resultado final se ponderó de acuerdo a la siguiente tabla, quedando el nuevo listado de las asociaciones con las que se trabajará y a las que se les aplicará los diferentes instrumentos de recolección de información.

PONDERACIÓN	SIGNIFICADO
15-13	Apto
12-10	No reúne las condiciones en su totalidad
Menor a 10	Nada apto

Tabla 10
Listado de asociaciones seleccionadas

Nº	ASOCIACIÓN	Nº GRANJAS
1	Manuela León	2
2	Paccha Coralina	1
3	Atahualpa	2
4	Sumak Muyo	2
5	Inti Ñan	3
6	Nuevos Horizontes	3
7	Arcoiris	4
8	Produagro	7
9	Nuestra Señora del Rosario	5

CONTINUA →

10	Centro de Acopio "El Salado"	3
11	El Sol	2
	TOTAL	34

3.1.2. Planta Turística

La planta turística comprende todos los servicios que se venden a los turistas, dentro de los cuales se encuentran: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios. Es de vital importancia mencionar que la evaluación de la planta turística en las granjas agroecológicas de la PACAT es muy diferente a los estándares establecidos por el MINTUR hacia los establecimientos de alojamiento certificados, puesto que por estar localizados en zonas rurales las perspectivas de infraestructura son sencillas y no se las categoriza, únicamente se las incluye como iniciativas de Turismo Comunitario; diferenciadas por el número de servicios que éstas puedan ofertar y por la calidad del producto.

Sin embargo, esto no significa que la planta turística de las granjas agroecológicas se encuentren en malas condiciones, puesto que la prioridad de la investigación consiste en identificar a aquellas con mayor potencial turístico que garanticen una permanencia memorable al huésped. La aplicación de las encuestas a los propietarios de las diferentes granjas agroecológicas permitió obtener la siguiente información, la misma que se desglosa de manera específica en el ANEXO 5.

Tabla 11
Recepción Turistas

RECEPCIÓN TURISTAS	FRECUENCIA	%
Sí	34	100%
No	0	0%
TOTAL	34	100%



Figura 10 Recepción Turistas

La gráfica anterior indica que a todos los propietarios de las granjas agroecológicas les gustaría recibir turistas en sus granjas, posiblemente porque cuentan con el espacio físico y los servicios básicos para brindar un servicio de calidad.

Tabla 12
Servicios

SERVICIOS	FRECUENCIA	%
Alimentación	34	40%
Alojamiento	21	25%
Guianza	22	26%
Transporte	8	9%
Otros	0	0%
TOTAL	85	100%

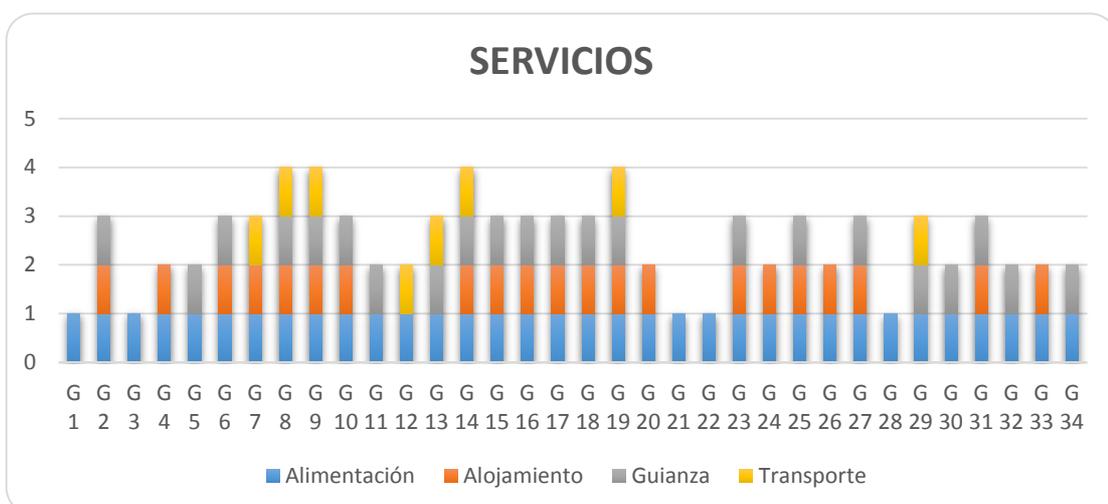


Figura 11 Servicios

En la gráfica se aprecia que todas las granjas agroecológicas pueden ofrecer el servicio de alimentación, porque cuentan con el espacio físico y pueden preparar los alimentos con los productos agrícolas que cosechan. Entre las granjas que ofertan el mayor número de servicios está la granja n°8, correspondiente a la señora Hortensia Tisalema, la granja n°9 de la señora Luz Villacís, la granja n°14 de la señora Sofía Amancha, y la granja n°19 del señor Edison Chango.

Tabla 13
Conocimientos

CONOCIMIENTOS	FRECUENCIA	%
Procesos de siembra y cosecha	34	25%
Recolección de frutos	30	22%
Medicina Tradicional	28	20%
Flora y Fauna	3	2%
Historias y Leyendas	19	14%
Gastronomía Típica	24	17%
Otros	0	0%
TOTAL	138	100%

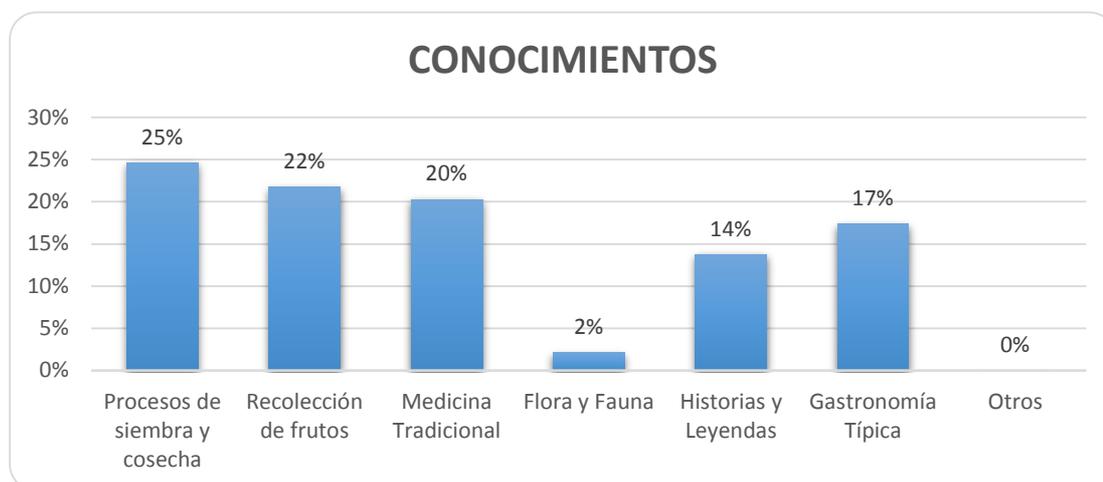


Figura 12 Conocimientos

Los propietarios de las granjas agroecológicas pueden compartir mayormente sus conocimientos en procesos de siembra y cosecha, porque se han dedicado a esta actividad por muchos años y han adquirido conocimientos suficientes para poder compartirlos, aunque lo realicen de

manera empírica. Por otro lado, en menor proporción pueden compartir sus conocimientos en flora y fauna.

Tabla 14
Atractivos

ATRATIVOS	FRECUENCIA	%
Belleza Paisajística	33	40%
Clima	11	13%
Flora y Fauna	21	26%
Características Geográficas	17	21%
Valor Cultural	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	82	100%

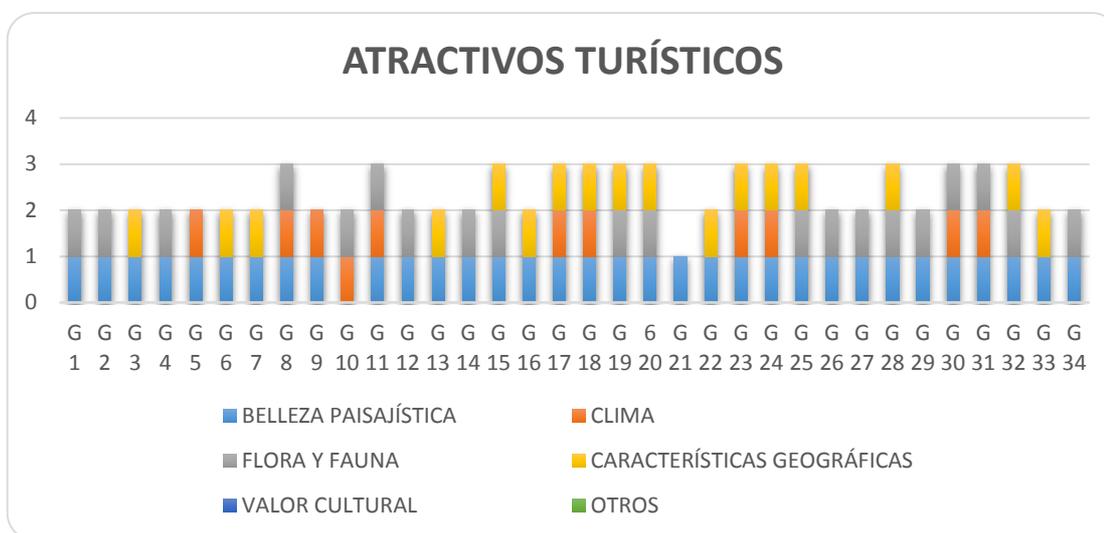


Figura 13 Atractivos

Existen 14 granjas agroecológicas, cuyos propietarios consideran que cuentan con el mayor número de atractivos turísticos, entre ellos: belleza paisajística, clima, flora y fauna y características geográficas; puesto que se encuentran localizadas en zonas rurales, con gran extensión de tierra y riqueza forestal.

Entre las granjas que más se destacan están: Hortensia Tisalema, Luz Cashabamba, Francisco Aucatoma, Francisco Pomaquiza, Hermelinda Hidalgo, Edison Chango, José Caiza, Manuel Torres, María Supe, Isabel Chango, Genoveva Toapanta, Teófilo Criollo, Magdalena Palate y Rosario Caiza.

3.1.3. Producto

Desde el punto de vista económico, el producto turístico está integrado por los mismos bienes y servicios que conforman la oferta. Según Boullón (2006) las personas no viajan para dormir en un hotel, comer en un restaurante o trasladarse en un autobús, sino para vivir otras experiencias fuera de la rutina diaria, es por ello que a continuación se detallan las actividades agroturísticas que se pueden realizar en las granjas y una propuesta de atractivos turísticos de Ambato que pueden complementar la visita a las mismas.

Tabla 15
Actividades Agroturísticas

ACTIVIDADES	FRECUENCIA	%
R y A animales de granja	26	20%
Procesos agroindustriales	12	9%
Manejo de Cultivos	31	23%
Fotografía Rural	30	23%
Gastronomía típica	18	14%
Paseo en caballo	6	5%
Pesca en ríos y estantes	9	7%
Otros	0	0%
TOTAL	132	100%

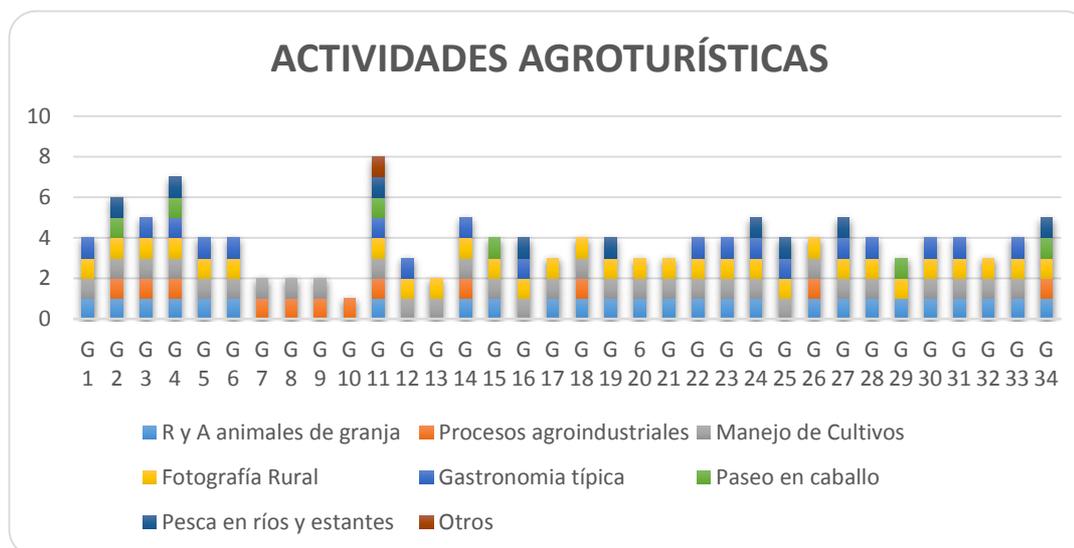


Figura 14 Actividades Agroturísticas

Se aprecia en la gráfica anterior que en la mayoría de las granjas agroecológicas se pueden realizar actividades agro-turísticas como: manejo de cultivos y fotografía rural posiblemente porque cuentan con las

características geográficas adecuadas y con belleza paisajística. En la granja agroecológica n°11 de la señora Luz Cashabamba se puede realizar más actividades agro turísticas.

Tabla 16
Encuesta Demanda-Atractivos

ATRATIVOS	FRECUENCIA	%
1 Fiesta de las Flores y las Frutas	40	30%
2 Quinta de Juan León Mera	31	23%
3 Parque Provincial La Familia	31	23%
4 Gastronomía de Ambato	12	9%
5 Gastronomía de Pinllo	9	7%
6 Artesanías de cuero-Quisapincha	5	4%
7 Artesanías de Picaihua	2	2%
8 Proyecto Turístico Cunugyacu	2	2%
9 Productora de Lácteos Cuatro Esquinas	0	0%
10 Quesos El Salado	0	0%
TOTAL	132	100%

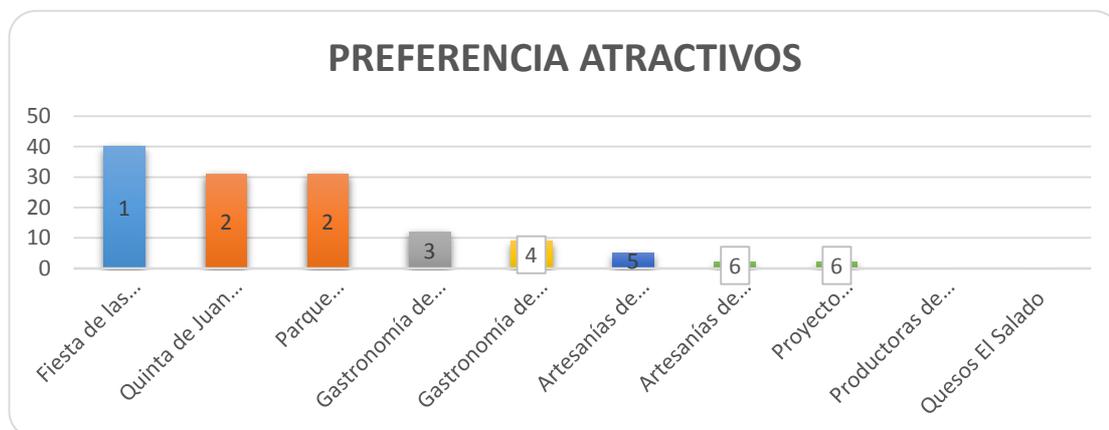


Figura 15 Encuesta Demanda-Atractivos

Se puede apreciar que a la mayoría de los encuestados les gustaría complementar la visita a las granjas durante las Fiesta de las Flores y las Frutas, en segundo lugar les gustaría visitar la Quinta de Juan León Mera y el Parque Provincial La Familia, en tercer lugar degustar de la deliciosa gastronomía de la ciudad, para después dirigirse a Pinllo a degustar la comida tradicional. Posterior a ello, les gustaría realizar un tour de compras en Quisapincha o Picaihua y por último visitar el Proyecto Turístico Cunugyacu, la Productora de Lácteos Cuatro Esquinas y los deliciosos Quesos El Salado.

3.1.4. Infraestructura

Boullon (2006) manifiesta que la infraestructura comprende la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas, las cuales comprenden: educación, servicios de salud, vivienda, transporte, comunicaciones y energía. Además, se consideran aquellas inversiones en infraestructura como: teléfonos, carreteras, puentes, ferrocarriles, entre otras.

En cuanto a infraestructura en las granjas agroecológicas, se puede manifestar que las vías que comunican al centro de las diferentes parroquias están asfaltadas y en perfectas condiciones. Sin embargo las vías de acceso a las granjas son de tercer orden y lastradas. En lo referente a transporte para las granjas agroecológicas ubicadas en las zonas altas (Santa Rosa, Pasa y Pilahuin) disponen de las líneas Vía Flores, Ambateñita o Atahualpa cada 30 minutos. En Pondoá, Picahua e Izamba están disponibles las líneas Atahualpa, Unión y Jerpazsol en horarios frecuentes.

Por otro lado, servicios de salud y escuelas los pueden encontrar únicamente en el centro de las parroquias a las que las granjas pertenecen; para el abastecimiento de gasolina, deben dirigirse al centro de Ambato, puesto que en las parroquia rurales no disponen de este servicio.

A continuación, se detallan los servicios que pueden brindar las granjas agroecológicas a los turistas para garantizar su estadía o visita y que su viaje sea memorable:

Tabla 17
Infraestructura Básica

INFRAESTRUCTURA BÁSICA	FRECUENCIA	%
Agua potable	30	18%
Agua entubada	4	2%
Energía Eléctrica	34	20%
Alcantarillado	26	16%
Pozo séptico	8	5%
Teléfono	26	16%

CONTINUA →

TV Cable	7	4%
Internet	12	7%
Estacionamiento	19	11%
Otros	0	0%
TOTAL	166	100%

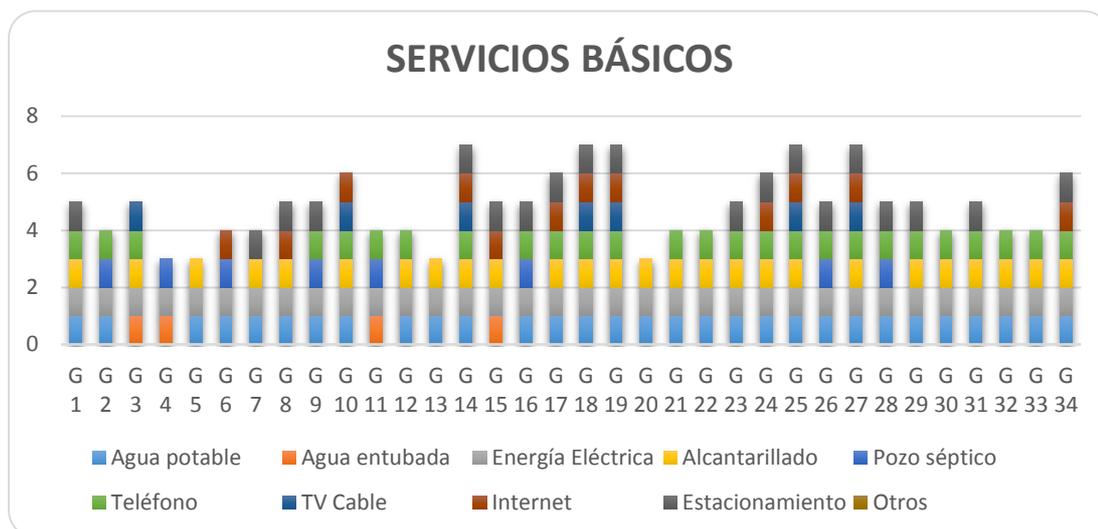


Figura 16 Infraestructura Básica

Todas las granjas agroecológicas cuentan con el servicio de energía eléctrica, puesto que no se encuentran ubicadas en zonas alejadas, además existen 5 granjas agroecológicas que cuentan con el mayor número de servicios básicos, entre ellas: Sofía Amancha, Edison Chango, Hermelinda Hidalgo, Isabel Chango y Elena Masaquiza; posiblemente porque cuentan con mayores ingresos económicos.

3.1.5. Superestructura

La superestructura comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (Boullón, 2006)

Los organismos que de una u otra forma regulan o fomentan la actividad agro turística de la PACAT son:

- **Estrategia de Turismo de Tungurahua:** Es una política prioritaria que se creó para el desarrollo económico cantonal y provincial, cuya finalidad consiste en que todos los actores locales trabajen y ejecuten sus proyectos bajo objetivos y líneas estratégicas comunes.
- **Heifer (ONG):** Esta ONG sin fines de lucro trabajó directamente con la asociación en proyectos que permitieron repotenciar el sector primario (lechería), al donar materiales y equipos nuevos, sin embargo su contrato finalizó el año anterior.
- **Trias (ONG):** Trias es una ONG de Bélgica, sin fines de lucro y que trabaja actualmente con la asociación en proyectos como: fortalecimiento de la asociación, integración de mujeres jóvenes a las actividades campesinas, fortalecimiento de las capacidades agroindustriales y a su vez promueve giras técnicas hacia diferentes sectores claves.

Es importante recalcar que ninguna granja agroecológica cuenta con algún permiso de funcionamiento turístico, únicamente cuentan con la certificación UCALT (Unidad de Certificación de Agricultura Limpia de Tungurahua), puesto que aún no se ha regulado la actividad turística en granjas.

3.1.6. Conclusiones generales del análisis

Las visitas de campo realizadas a los diferentes sectores del cantón Ambato han permitido palpar la realidad de cada una de las granjas agroecológicas y conocer a fondo el estilo de vida de sus propietarios, además de poder comparar los resultados obtenidos en las fichas de observación con las encuestas realizadas.

En la parroquia de Santa Rosa, los pobladores mayormente se dedican a la agricultura y a la ganadería, cultivan hortalizas, legumbres y crían animales de granja como vacas, pollos, ovejas, cuyes y conejos. Las condiciones de vida no son las más óptimas, puesto que no cuentan con todos

los servicios básicos como alcantarillado; especialmente en la comunidad de Apatu Alto. Sin embargo, la belleza paisajística del lugar es privilegiada, pese al clima frío del sector.

En la parroquia de Pasa al igual que en Santa Rosa, los pobladores se dedican a la agricultura y crianza de animales de granja. En la parroquia existe un mercado central en el cual todos los días jueves comercializan sus productos. Las condiciones de vida son más óptimas comparado con la comunidad de Apatu Alto. La belleza paisajística del lugar es privilegiada.

En la parroquia de Pilahuin, los pobladores se dedican a la agricultura, crianza de animales de granja, confección de ponchos artesanales y elaboración de quesos. Las condiciones de vida son óptimas, cuentan con los servicios básicos. La belleza paisajística del lugar es privilegiada, pese al clima frío del sector.

Por otro lado, en la parroquia de Picaihua, los pobladores se dedican mayormente a la agricultura y en menor proporción a la ganadería. Las condiciones de vida son óptimas en este sector, puesto que cuentan con los servicios básicos y las granjas no se encuentran tan alejadas del centro de Picaihua. La belleza paisajística del lugar es privilegiada.

Por último, en las parroquias de Pondoá e Izamba los pobladores se dedican en su mayoría a la agricultura y en menor proporción a la apicultura, como en el caso de la señora Luz Villacís que recolecta miel y polen. Las condiciones de vida son óptimas, cuentan con todos los servicios básicos; puesto que se encuentran en una parroquia urbana.

En base a toda la información recopilada mediante las encuestas y las fichas de observación se ha seleccionado a aquellas granjas agroecológicas que tienen potencial turístico y que cuentan con los servicios básicos para garantizar la estadía. Además, se tomó en consideración la opinión de la demanda, la cual consideró a la planta turística y a la belleza paisajística como los aspectos más relevantes al momento de escoger un lugar turístico.

A continuación se detalla el listado de granjas agroecológicas que formarán parte del programa de dinamización turística:

Tabla 18
Granjas Agroecológicas a dinamizar

Nº	GRANJAS AGROECOLÓGICAS
G4	Isidora Chango - Pasa
G6	María Yanzapanta - Santa Rosa
G7	Alberto Portero - Santa Rosa
G9	Luz Villacís - Pondoá
G16	Piedad López - Picaihua
G17	Santa Rosa – Francisco Pomaquiza
G22	Teresa Sailema - Picaihua
G23	Manuel Torres - Picaihua
G25	Isabel Chango - Picaihua
G26	Teresa Palate - Picaihua
G29	Marcia Tigselema - Pilahuin
G30	Teófilo Criollo - Pilahuin
G34	César Tigselema - Pilahuin

3.1.7. Demanda

Tabla 19
Género

GÉNERO	FRECUENCIA	%
Femenino	88	59%
Masculino	62	41%
TOTAL	150	100%

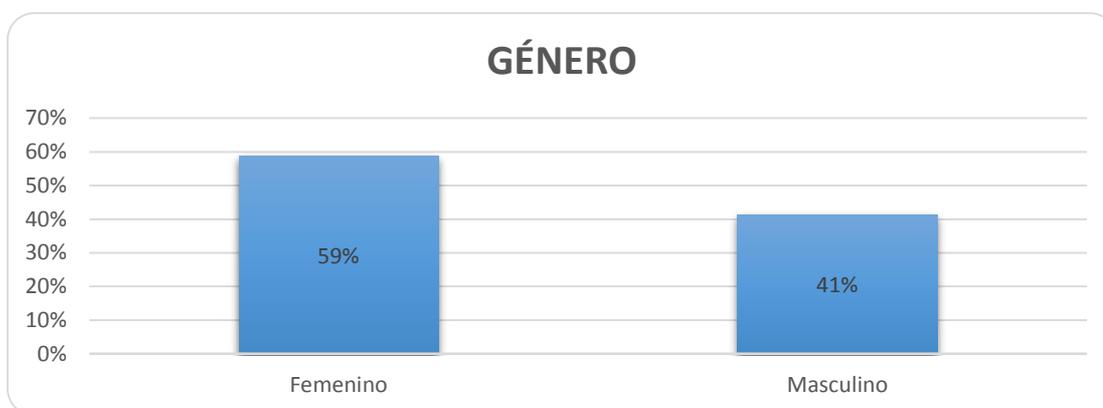


Figura 17 Género

Interpretación:

Del 100% de encuestados, el 59% correspondiente a 88 personas son de género femenino, mientras que el 41% correspondiente a 52 personas son de género masculino.

Análisis:

La mayoría de los encuestados son de género femenino, probablemente porque fueron seleccionadas al azar.

Tabla 20
Edad

EDAD	FRECUENCIA	%
16-25	115	77%
26-35	16	11%
36-45	10	7%
46-55	5	3%
56 en adelante	4	3%
TOTAL	150	100%

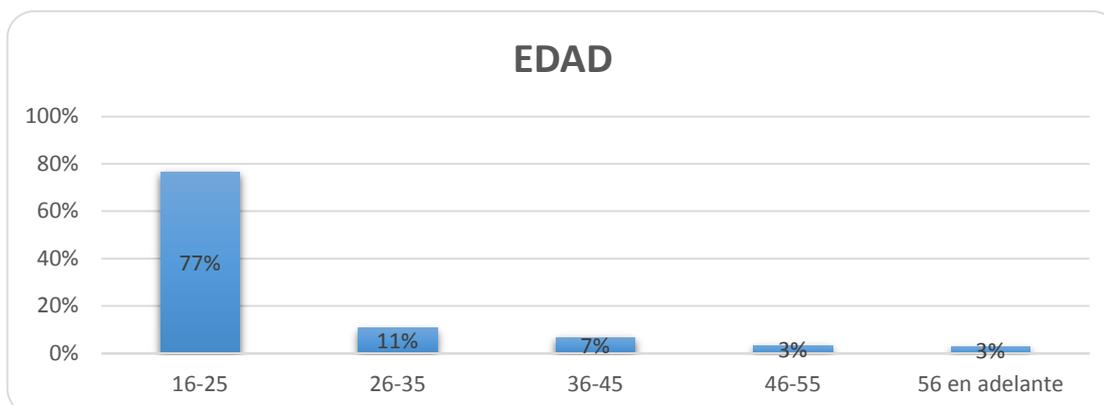


Figura 18 Edad

Interpretación:

Del 100% de encuestados, el 77% correspondiente a 115 personas tienen entre 16-25 años, mientras que en menor porcentaje tienen entre 46 años en adelante.

Análisis:

La mayoría de encuestados son jóvenes, probablemente porque las encuestas se realizaron en unidades educativas o en lugares de encuentro común.

Tabla 21
Ocupación

OCUPACIÓN	FRECUENCIA	%
Estudiante	110	73%
Profesional	15	10%
Negocio Propio	13	9%
Ama de casa	8	5%
Jubilado	3	2%
Otros	1	1%
TOTAL	150	100%



Figura 19 Ocupación

Interpretación:

Del 100% de encuestados, el 73% correspondiente a 110 personas son estudiantes, mientras que un encuestado manifestó que es chofer.

Análisis:

La mayoría de los encuestados se encuentran estudiando, probablemente porque son universitarios o simplemente están cursando algún tipo de posgrado.

Tabla 22
Tipos de Turismo

TIPO DE TURISMO	FRECUENCIA	%
Turismo de Sol y Playa	104	44%
Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	45	19%
Turismo de Deportes y Aventura	41	18%

CONTINUA →

Turismo Cultural	15	6%
Convenciones y Congresos	14	6%
Turismo de Salud	7	3%
Turismo Comunitario	5	2%
Agroturismo	3	1%
TOTAL	234	100%

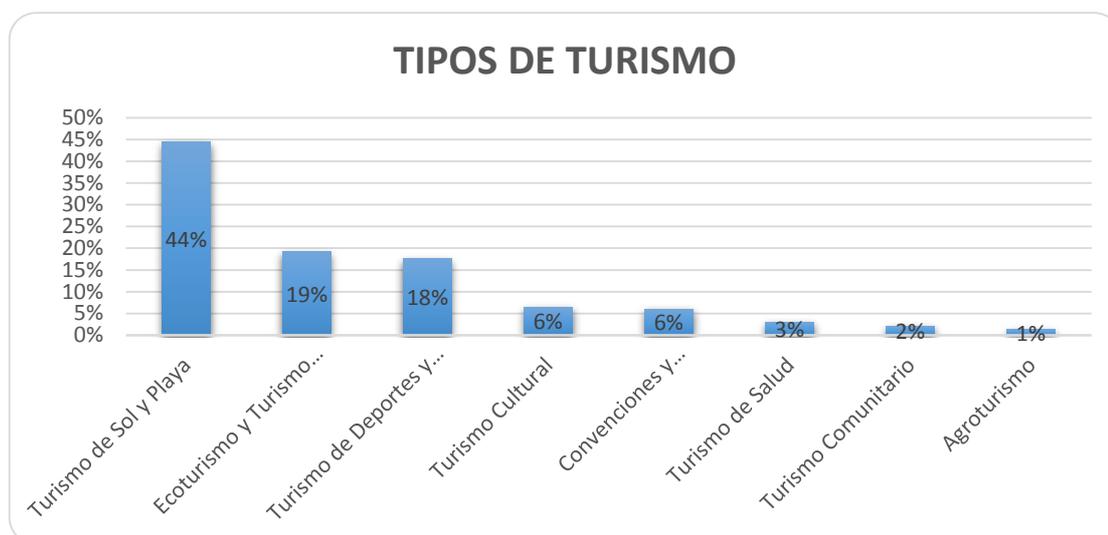


Figura 20 Tipos de Turismo

Interpretación:

Del total de ítems seleccionados, el 44% correspondiente a 104 selecciones indican que el tipo de turismo que más se practica es el turismo de sol y playa, mientras que el 1% correspondiente a 3 selecciones indican que también se practica el Agroturismo.

Análisis:

El turismo de sol y playa es el más practicado por los encuestados, probablemente porque prefieren el clima cálido o porque no conocen de la existencia de las granjas agroecológicas en la ciudad de Ambato.

Tabla 23
Atractivos

ATRATIVOS	FRECUENCIA	%
Planta Turística	98	21%
Belleza Paisajística	90	19%
Servicios Básicos	73	15%
Clima	60	13%
Flora y Fauna	50	10%

CONTINUA →

Precio	43	9%
Cercanía	25	5%
Características Geográficas	19	4%
Valor Cultural	19	4%
TOTAL	477	100%

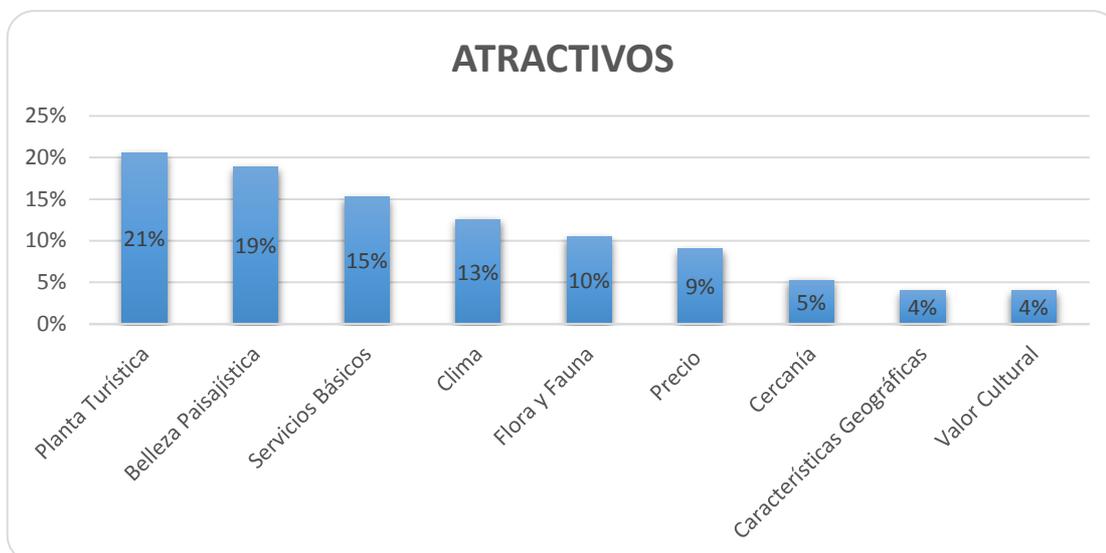


Figura 21 Atractivos

Interpretación:

Del total de ítems seleccionados, el 21% correspondiente a 98 selecciones indican que el turista al momento de escoger un lugar para realizar turismo le da mayor importancia a la planta turística y en menor porcentaje a las características geográficas y valor cultural.

Análisis:

La planta turística es el aspecto más relevante al momento de escoger un lugar turístico, probablemente porque es de vital importancia la presencia de ésta para garantizar el confort y la estadía del turista.

Tabla 24
Actividades Agroturísticas

ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS	FRECUENCIA	%
Sí	132	88%
No	18	12%
TOTAL	150	100%



Figura 22 Actividades Agroturísticas

Interpretación:

Del 100% de encuestados, el 88% correspondiente a 132 personas manifiestan que les gustaría realizar actividades agro-turísticas en su tiempo libre, mientras que el restante porcentaje manifiesta que no le interesaría.

Análisis:

La mayoría de encuestados les gustaría realizar actividades agro-turísticas en granjas agroecológicas, probablemente porque les gusta el campo, los animales y conocer el estilo de vida de un campesino.

Tabla 25
Tipos de Actividades

ACTIVIDADES	FRECUENCIA	%
Paseo en caballo	69	18%
Procesos agroindustriales	63	16%
Gastronomía típica	63	16%
Pesca en ríos y estantes	55	14%
R y A animales de granja	49	13%
Fotografía Rural	47	12%
Manejo de Cultivos	45	12%
Otros	0	0%
TOTAL	391	100%

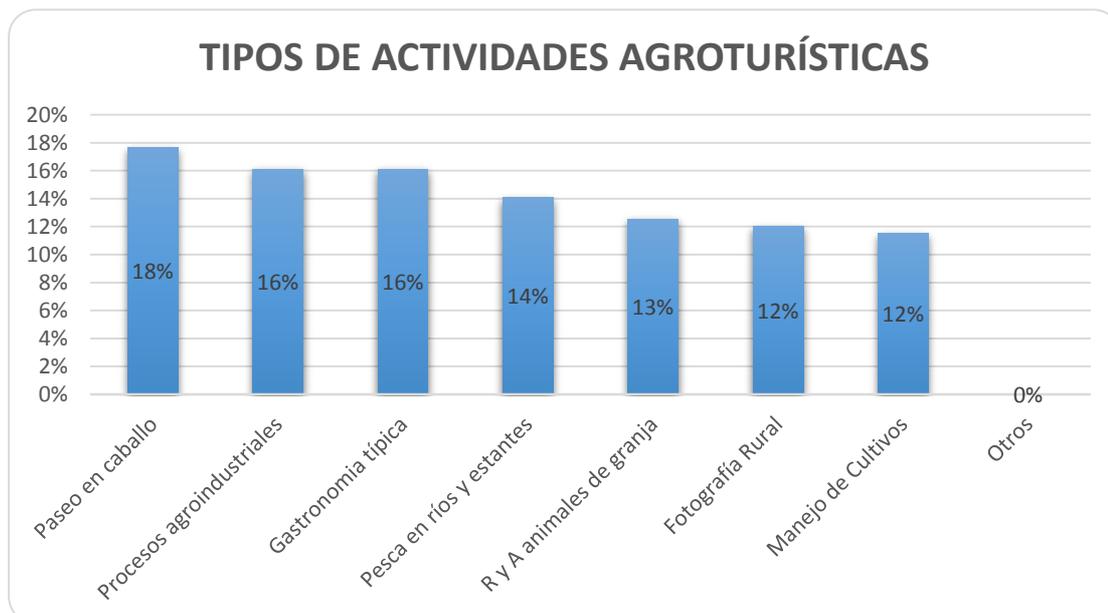


Figura 23 Tipos de Actividades

Interpretación:

Del total de ítems seleccionados, el 18% correspondiente a 69 selecciones indican que el tipo de actividad que al turista le gustaría realizar es el paseo en caballo, mientras que en menor porcentaje les gustaría aprender sobre el manejo de cultivos.

Análisis:

El paseo en caballo es la actividad preferida por los turistas para ser realizada en las granjas agroecológicas, sin embargo no todas pueden brindar este tipo de servicio, probablemente porque no pueden alimentar a caballos o no poseen el espacio adecuado.

Tabla 26
Estadía en Granjas

ESTADÍA EN GRANJAS	FRECUENCIA	%
Sí	130	98%
No	2	2%
TOTAL	132	100%



Figura 24 Estadía en Granjas

Interpretación:

Del 100% de los encuestados que les gustaría realizar actividades agroturísticas en granjas agroecológicas, el 98% correspondiente a 130 personas manifiestan que estarían dispuestas a pernoctar en el lugar si se ofrece el servicio de hospedaje y alimentación; mientras que el restante porcentaje no le interesa dormir en el lugar.

Análisis:

La mayoría de los encuestados les gustaría pernoctar en las granjas, probablemente porque quieren compartir con la comunidad, experimentar nuevas actividades y dejar de lado la vida citadina por un corto tiempo.

Tabla 27

Meses de Estadía

MESES	FRECUENCIA	%
Enero	9	5%
Febrero	8	5%
Marzo	3	2%
Abril	8	5%
Mayo	6	4%
Junio	13	8%
Julio	34	20%
Agosto	53	31%
Septiembre	13	8%
Octubre	6	4%
Noviembre	7	4%
Diciembre	11	6%
TOTAL	171	100%



Figura 25 Meses de Estadía

Interpretación:

Del total de ítems seleccionados, el 31% correspondiente a 53 selecciones mencionan que el mes ideal para visitar y/o pernoctar en las granjas es Agosto, mientras que en menor porcentaje es en Marzo.

Análisis:

El mes de Agosto es la opción mas idónea para los turistas, probablemente porque tienen vacaciones en los sitios de trabajo, escuelas, colegios o universidades y disponen de tiempo libre.

Tabla 28

Días de Visita

DÍAS	FRECUENCIA	%
Lunes	12	4%
Martes	9	3%
Miércoles	8	3%
Jueves	10	3%
Viernes	83	27%
Sábado	117	38%
Domingo	66	22%
TOTAL	305	100%

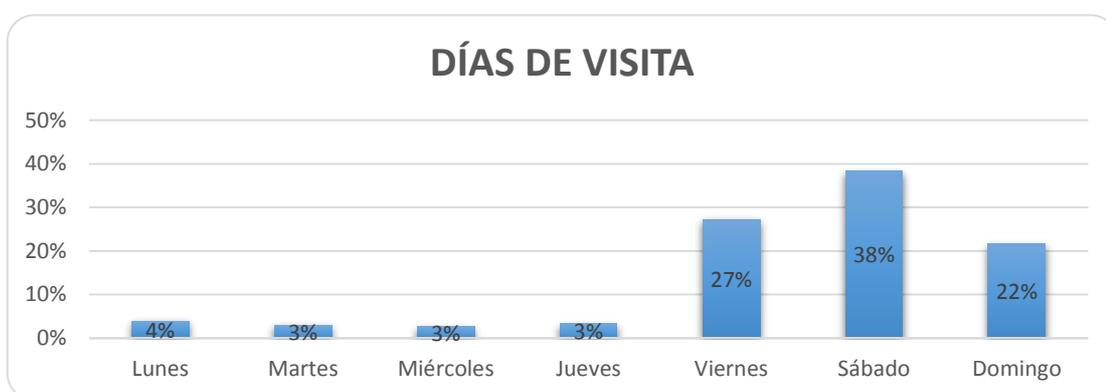


Figura 25 Días de Visita

Interpretación:

Del total de ítems seleccionados, el 38% correspondiente a 117 selecciones indican que el día de visita idóneo es el sábado, mientras que en menor porcentaje señala que son los días martes, miércoles y jueves.

Análisis:

El día sábado es el de mayor preferencia por los turistas, probablemente porque disponen de todo el día para practicar Agro-turismo y las actividades que conlleva.

Tabla 28
Costo de Visita

COSTO VISITA	FRECUENCIA	%
Menos de \$ 10	44	33%
Entre \$10 y \$20	80	61%
Más de \$20	8	6%
TOTAL	132	100%



Figura 26 Costo de Visita

Interpretación:

Del 100% de los encuestados que les gustaría realizar actividades agro-turísticas en granjas agroecológicas, el 61% correspondiente a 80 personas manifestaron que estarían dispuestos a pagar por una visita a las granjas entre \$10 y \$20 si éstas incluyen el almuerzo y las actividades. Por otro lado, en menor porcentaje indican que estarían dispuestos a pagar más de \$20.

Análisis:

La mayoría de los turistas pueden pagar entre \$10 y \$20 por una visita a las granjas, probablemente porque consideran que este es un precio razonable por el almuerzo y las actividades.

Tabla 29
Costo de Estadía

COSTO ESTADÍA	FRECUENCIA	%
Menos de \$40	86	65%
Entre \$40 y \$60	45	34%
Más de \$60	1	1%
TOTAL	132	100%



Figura 27 Costo de Estadía

Interpretación:

Del 100% de los encuestados que les gustaría realizar actividades agroturísticas en granjas agroecológicas, el 65% correspondiente a 86 personas manifiestan que están dispuestos a pagar por una noche de estadía menos de \$40. Por otro lado, en menor porcentaje manifiestan que podrían pagar más de \$60.

Análisis:

La mayoría de los turistas están dispuestos a pagar menos de \$40 por una noche de estadía en las granjas, probablemente porque consideran que es el precio justo por el tipo de alojamiento que éstos lugares podrían ofrecerles.

Tabla 30
Programa de Dinamización Turística

DINAMIZACIÓN	FRECUENCIA	%
Totalmente de acuerdo	94	71%
De acuerdo	30	23%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	5%
En desacuerdo	2	2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	132	100%

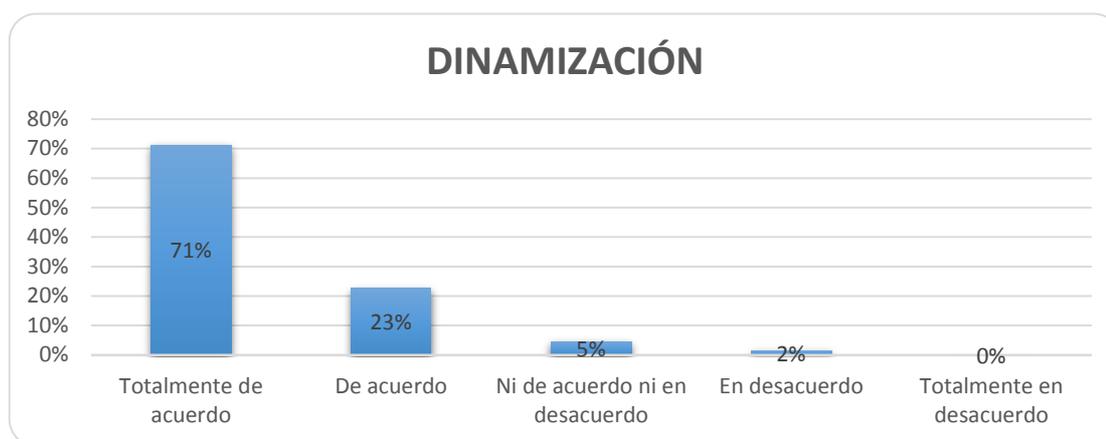


Figura 28 Programa de Dinamización Turística

Interpretación:

Del 100% de los encuestados que les gustaría realizar actividades agroturísticas en granjas agroecológicas, el 71% correspondiente a 94 personas manifiestan que están totalmente de acuerdo en que el análisis de las actividades que realizan las granjas agroecológicas incide en la dinamización del turismo en el sector. Por otro lado, en menor porcentaje están en desacuerdo.

Análisis:

La mayoría de los encuestados están totalmente de acuerdo en que el análisis de las actividades que realizan las granjas agroecológicas incidirá en la dinamización del turismo, al permitir identificar la oferta que el cantón de Ambato tiene en este campo y las formas para acelerar su crecimiento económico y turístico.

Tabla 31
Medios de Información

MEDIOS	FRECUENCIA	%
Internet	109	49%
Guía Agro-turística	59	26%
TV	23	10%
AA.V.V	11	5%
Radio	9	4%
Revistas	8	4%
Periódicos	4	2%
Otros	0	0%
TOTAL	223	100%

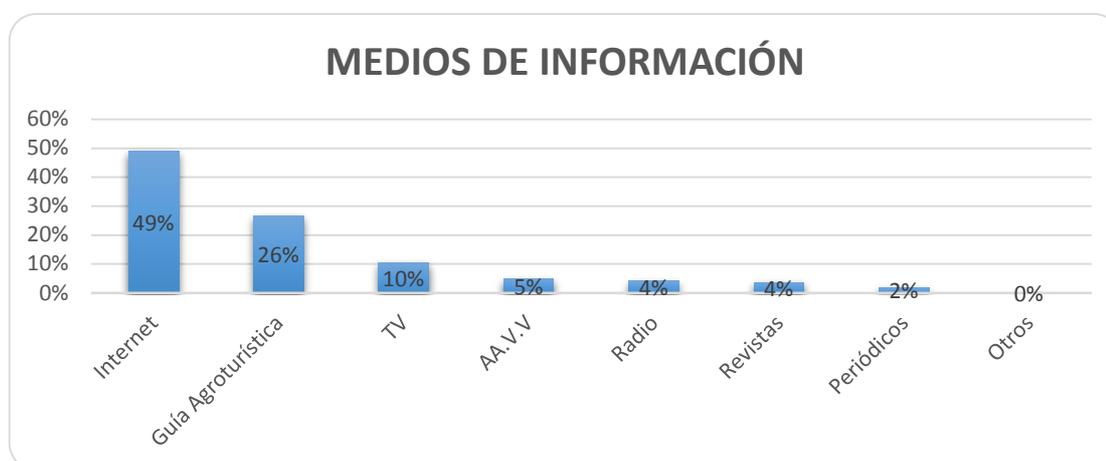


Figura 29 Medios de Información

Interpretación:

Del total de ítems seleccionados, el 49% correspondiente a 109 selecciones indican que los turistas preferirían informarse acerca de las actividades que realizan las granjas agroecológicas a través del Internet; mientras que en menor porcentaje lo prefieren mediante los periódicos.

Análisis:

El Internet es el medio de comunicación preferido por los turistas para difundir la información, probablemente porque es el medio más utilizado por los mismos y a la vez gratuito.

3.1.8. Conclusiones generales del análisis

Las encuestas fueron aplicadas a la población ambateña y el análisis de la información arrojó que el tipo de turismo que mayormente practican es el de Sol y Playa puesto que no conocen de la existencia de las granjas agroecológicas en Ambato, caso contrario practicarían el agroturismo. Las actividades que preferirían realizar son paseo en caballo y participación en procesos agroindustriales.

En cuanto a alojamiento la mayoría manifestó que les gustaría pernoctar en las granjas agroecológicas, siempre y cuando éstas ofrezcan los servicios básicos y les puedan proveer la alimentación. El mes de mayor afluencia de turistas para las granjas es agosto, aunque también les gustaría visitar las granjas fines de semana.

Por otro lado, la demanda está dispuesta a pagar por una visita a las granjas entre \$10 y \$20 y por pernoctar en las mismas podrían pagar menos de \$40, siempre y cuando se incluyan las actividades; por esta razón los propietarios de las granjas agroecológicas deben tomar en cuenta éstas consideraciones.

La demanda considera que con el estudio de las actividades que realizan las granjas de la PACAT se contribuye de alguna manera con la dinamización turística al permitir identificar la oferta del sector en cuanto a agroturismo, generando una nueva forma de acelerar la economía de Ambato.

El Internet y la guía agroturística son los medios de comunicación preferidos para difundir la información de las actividades que realizan las granjas, por lo que se considerará en el desarrollo del producto.

3.2. Análisis FODA

Desde la perspectiva de la FAO (*Food and Agriculture Organization*) en su libro Directrices para evaluar las necesidades de fortalecimiento de la

capacidad (2007) menciona que el análisis FODA es un instrumento de planificación estratégica que puede utilizarse para identificar y evaluar las fortalezas y debilidades de la organización (factores internos), así como las oportunidades y amenazas (factores externos). Además, comprende una técnica sencilla que puede emplearse como instrumento del libre intercambio de ideas para ayudar a presentar un panorama de la situación actual de la asociación PACAT.

3.2.1. Factores Internos

Tabla 32
Factores Internos

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Fuerte estructura organizacional.	Los directivos de la asociación no disponen de vehículo para realizar visitas técnicas.
La asociación cuenta con una Caja de Ahorros Solidaria.	No cuentan con talento humano especializado en turismo.
La asociación cuenta con una tienda de insumos agrícolas.	No cuentan con un registro detallado de la oferta y los servicios que las granjas agroecológicas poseen.
Cuentan con página web de la asociación.	Varios productores agrícolas se han vuelto comerciantes.
Cuentan con el espacio físico para realizar ferias agrícolas.	Impuntualidad para comercializar los productos en la plaza Pachano.
Cuentan con oficinas propias para administrar el negocio.	Falta de compromiso por parte de los miembros de la asociación.
La producción agrícola cuenta con la certificación de Agricultura Limpia de Tungurahua UCALT	Las granjas agroecológicas no cuentan con señalética turística.
Interés por incursionar en el ámbito turístico.	La estructura de las granjas agroecológicas requieren adecuaciones técnicas.

CONTINUA →

Los propietarios de las granjas agroecológicas cuentan con terrenos propios.	Desconocimiento de los productores agrícolas para generar productos turísticos con los recursos que poseen.
Ubicación privilegiada de las granjas agroecológicas.	Las granjas no cuentan con permisos de funcionamiento en el ámbito turístico.

3.2.2. Factores Externos

Tabla 33
Factores Externos

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Relaciones comerciales con Heifer Ecuador.	Inestabilidad económica
Relación estrecha con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP	Estacionalidad del Turismo
Intercambios culturales	Fenómenos naturales que afecten los cultivos.
Apoyo directo de la Estrategia Agropecuaria de Tungurahua.	No existe mantenimiento de las vías de conexión interna en algunas de las comunidades de Ambato.
Capacitaciones constantes por parte de entidades públicas.	Las parroquias rurales no cuentan con infraestructura de apoyo o abastecimiento.
Generación de proyectos incluyentes, por parte del Gobierno Provincial de Tungurahua.	La migración de productores agrícolas hacia la ciudad.
Tendencia al consumo de productos agroturísticos.	Escasa o inexistente planta turística certificada por el Ministerio de Turismo en algunas de las parroquias rurales.
Generación de Rutas Agro-turísticas Artesanales de Tungurahua.	
Servicio de cooperativa de buses hacia los diferentes sectores agrícolas.	
Interés de la demanda por incursionar en la actividad agroturística.	

Después de identificar los factores claves internos y externos que definen la situación real de la Asociación, se procede a la ponderación de los mismos, basada en aquellos que más influyen en la propuesta y que permiten generar estrategias de acción.

3.3. Evaluación de los factores clave

La matriz FODA es una herramienta de ajuste importante que ayuda a las organizaciones a crear cuatro tipos de estrategias: estrategias de fortalezas y oportunidades (FO), estrategias de debilidades y oportunidades (DO), estrategias de fortalezas y amenazas (FA) y estrategias de debilidades y amenazas (DA) (David, 2003)

3.3.1. Matriz de Aprovechabilidad

No.	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES										TOTAL	PRIORIDAD
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10		
MATRIZ DE AREAS OFENSIVAS DE INICIATIVA ESTRATEGICA "FO", Ponderación Alta = 5 Media = 3 Baja = 1		OPORTUNIDADES Relaciones comerciales con Heifer Ecuador. Relación estrecha con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP Intercambios culturales Apoyo directo de la Estrategia Agropecuaria de Tungurahua. Capacitaciones constantes por parte de entidades públicas. Generación de proyectos incluyentes; por parte del Gobierno Provincial de Tungurahua. Tendencia al consumo de productos agro turísticos. Generación de Rutas Agro-turísticas Artesanales de Tungurahua. Servicio de cooperativa de buses hacia los diferentes sectores agrícolas. Interés de la demanda por incursionar en la actividad agro turística											
F1	Fuente estructura organizacional.	5	5	3	5	3	5	3	5	1	3	38	1
F2	La asociación cuenta con una Caja de Ahorros Solidaria.	1	1	1	3	1	3	3	1	1	1	16	8
F3	La asociación cuenta con una tienda de insumos agrícolas.	5	3	1	1	3	1	5	3	1	1	24	5
F4	Cuentan con página web de la asociación.	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	16	9
F5	Cuentan con el espacio físico para realizar ferias agrícolas.	1	1	1	1	1	3	5	3	1	1	18	7
F6	Cuentan con oficinas propias para administrar el negocio.	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	14	10
F7	La producción agrícola cuenta con la certificación de Agricultura Limpia de Tungurahua UCALT	3	3	1	5	5	5	5	3	1	1	32	3
F8	Interés de la asociación por incursionar en el ámbito turístico.	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	38	2
F9	Los propietarios de las granjas agroecológicas cuentan con terrenos propios.	3	3	1	3	1	1	5	1	1	3	22	6
F10	Ubicación privilegiada de las granjas agroecológicas.	1	1	5	1	1	5	5	5	5	3	32	4
TOTAL		22	20	24	22	26	30	40	28	18	20	250	
PRIORIDAD		7	8	5	6	4	2	1	3	10	9		

Figura 29 Matriz de Aprovechabilidad

Las fortalezas se aprovechan en un 69,4% de acuerdo con las oportunidades

3.3.2. Matriz de Vulnerabilidad

MATRIZ DE AREAS OFENSIVAS DE INICIATIVA ESTRAATEGICA "FO", Ponderación Alta = 5 Media = 3 Baja =1		No.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	TOTAL	PRIORIDAD
		AMENAZAS	Inestabilidad económica	Estacionalidad del Turismo	Fenómenos naturales que afecten los cultivos.	No existe mantenimiento de las vías de conexión interna en algunas de las comunidades de Ambato.	Las parroquias rurales no cuentan con infraestructura de apoyo o abastecimiento.	La migración de productores agrícolas hacia la ciudad.	Escasa o inexistente planta turística certificada por el Ministerio de Turismo en algunas de las parroquias rurales.		
No.	DEBILIDADES										
D1	Los directivos de la asociación no disponen de vehículo para realizar visitas técnicas.	5	1	1	3	1	1	1	13	6	
D2	No cuentan con talento humano especializado en turismo.	5	1	1	1	1	1	1	11	10	
D3	No cuentan con un registro detallado de la oferta y los servicios que las granjas agroecológicas poseen.	3	1	1	1	5	3	5	19	3	
D4	Varios productores agrícolas se han vuelto comerciantes.	5	1	5	5	3	3	1	23	1	
D5	Impuntualidad para comercializar los productos en la plaza Pachano.	1	1	1	5	1	1	1	11	7	
D6	Falta de compromiso por parte de los miembros de la asociación.	3	1	3	1	1	1	1	11	8	
D7	Las granjas agroecológicas no cuentan con señalética turística.	5	3	1	1	3	1	1	15	4	
D8	La estructura de las granjas agroecológicas requieren adecuaciones técnicas.	5	1	1	3	1	1	1	13	5	
D9	Desconocimiento de los productores agrícolas para generar productos turísticos con los recursos que poseen.	3	5	1	3	3	1	3	19	2	
D10	Las granjas no cuentan con permisos de funcionamiento en el ámbito turístico	1	1	1	1	1	1	5	11	9	
TOTAL		36	16	16	24	20	14	20	146		
PRIORIDAD		1	6	5	2	3	7	4			

Figura 30 Matriz de Vulnerabilidad

Las debilidades se adaptan en un 52,10% de acuerdo con las amenazas

3.4. Factores clave ponderados

Los factores claves que han resultado del proceso de ponderación son los siguientes:

Tabla 34
Factores clave ponderados

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Fuerte estructura organizacional.	Varios productores agrícolas se han vuelto comerciantes.
Interés por incursionar en el ámbito turístico.	Desconocimiento de los productores agrícolas para generar productos turísticos con los recursos que poseen.
La producción agrícola cuenta con la certificación de Agricultura Limpia de Tungurahua UCALT	No cuentan con un registro detallado de la oferta y los servicios que las granjas agroecológicas poseen.

CONTINUA →

Ubicación privilegiada de las granjas agroecológicas.	Las granjas agroecológicas no cuentan con señalética turística.
La asociación cuenta con una tienda de insumos agrícolas.	La estructura de las granjas agroecológicas requieren adecuaciones técnicas.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Tendencia al consumo de productos agroturísticos.	Inestabilidad económica
Generación de proyectos incluyentes, por parte del Gobierno Provincial de Tungurahua.	No existe mantenimiento de las vías de conexión interna en algunas de las comunidades de Ambato.
Generación de Rutas Agro-turísticas Artesanales de Tungurahua.	Las parroquias rurales no cuentan con infraestructura de apoyo o abastecimiento.
Capacitaciones constantes por parte de entidades públicas.	Escasa o inexistente planta turística certificada por el Ministerio de Turismo en algunas de las parroquias rurales.
Intercambios culturales	Fenómenos naturales que afecten los cultivos.

3.5. Matriz de Estrategias

Tabla 35
Matriz de Estrategias

MATRIZ FODA		
FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	FACTORES EXTERNOS	<ul style="list-style-type: none"> • Fuerte estructura organizacional. • Interés por incursionar en el ámbito turístico. • La producción agrícola cuenta con la certificación de Agricultura Limpia de Tungurahua UCALT • Ubicación privilegiada de las granjas agroecológicas. • La asociación cuenta con una tienda de insumos agrícolas.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ul style="list-style-type: none"> • Tendencia al consumo de productos agroturísticos. • Generación de proyectos incluyentes, por parte del Gobierno Provincial de Tungurahua. • Generación de Rutas Agroturísticas Artesanales de Tungurahua. • Capacitaciones constantes por parte de entidades públicas. • Intercambios culturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de relaciones con organizaciones internacionales. • Desarrollo de productos agroturísticos. • Interacción con entidades públicas para desarrollar ideas innovadoras que permitan ligar a la PACAT con la Estrategia Turística de Tungurahua. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación de la agricultura con actividades turísticas. • Programas de capacitación en materia turística dirigidos a los propietarios de granjas agroecológicas. • Implementación de facilidades turísticas en las granjas agroecológicas. • Coordinación de intercambios culturales con instituciones extranjeras.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad económica • No existe mantenimiento de las vías de conexión interna en algunas de las comunidades de Ambato. • Las parroquias rurales no cuentan con infraestructura de apoyo o abastecimiento. • Escasa o inexistente planta turística certificada por el Ministerio de Turismo en algunas de las parroquias rurales. • Fenómenos naturales que afecten los cultivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de la infraestructura para aprovechar el turismo que podría generarse en la zona. • Generación de proyectos participativos con actores locales que permitan mitigar el impacto de fenómenos naturales en la producción agrícola. • Socialización de la producción agrícola limpia y los recursos turísticos que poseen las granjas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de las actividades que se pueden realizar en las granjas agroecológicas. • Programas motivacionales a los socios de la PACAT sobre la iniciativa agroturística.

3.6. Ponderación de Estrategias

Después de generar las estrategias resultantes de la combinación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, se procedió a seleccionar aquellas que sean aplicables en el programa de dinamización turística y que sean factibles de realizarse, acorde al siguiente proceso:

- Enumerar las estrategias en orden de importancia, para lo cual se asignó el número 1 a la más importante.
- Calcular el peso de cada estrategia, según la fórmula propuesta por David (2003)

$$\text{Peso} = (n-r+1)$$

en donde:

n= número de estrategias

r= posición que ocupa la estrategia en la lista ordenada

- Determinar la ponderación de cada estrategia dividiendo el peso para el peso total.

Tabla 36
Ponderación de Estrategias

No	ESTRATEGIAS	ORDEN DE CRITERIOS	PESO	PONDERACIÓN
			(n-r+1)	(Peso/Peso Total)
1	Establecimiento de relaciones con organizaciones internacionales.	11	2	0,03
2	Desarrollo de productos agroturísticos.	2	11	0,14
3	Interacción con entidades públicas para desarrollar ideas innovadoras que permitan ligar a la PACAT con la Estrategia Turística de Tungurahua.	8	5	0,06
4	Mejoramiento de la infraestructura para aprovechar el turismo que podría generarse en la zona.	9	4	0,05

CONTINUA →

5	Generación de proyectos participativos con actores locales que permitan mitigar el impacto de fenómenos naturales en la producción agrícola.	10	3	0,04
6	Socialización de la producción agrícola limpia y los recursos turísticos que poseen las granjas.	5	8	0,10
7	Vinculación de la agricultura con actividades turísticas.	7	6	0,08
8	Programas de capacitación en materia turística dirigidos a los propietarios de granjas agroecológicas.	4	9	0,12
9	Implementación de facilidades turísticas en las granjas agroecológicas.	3	10	0,13
10	Coordinación de intercambios culturales con instituciones extranjeras.	12	1	0,01
11	Difusión de las actividades que se pueden realizar en las granjas agroecológicas.	1	12	0,15
12	Programas motivacionales a los socios de la PACAT sobre la iniciativa agro-turística.	6	7	0,09
TOTAL			78	1

Las estrategias que se utilizarán en el programa de dinamización turística son la n°8, n°9 y n°11 las mismas que obtuvieron el mayor puntaje y que cubren las necesidades de la asociación en cuanto a promoción, capacitación y producto.

3.7. Verificación de la Hipótesis (CHI Cuadrado)

Hipótesis

Ho: El análisis de las actividades que se realizan en las granjas agroecológicas del cantón Ambato, provincia de Tungurahua, asociadas a la

PACAT no permite el desarrollo de estrategias que dinamicen el turismo en el sector.

H1: El análisis de las actividades que se realizan en las granjas agroecológicas del cantón Ambato, provincia de Tungurahua, asociadas a la PACAT permite el desarrollo de estrategias que dinamicen el turismo en el sector.

Variables

- **Variable Dependiente:** Dinamización turística
- **Variable Independiente:** Agroturismo

Preguntas

- **Variable Dependiente**

P1 ¿Está usted de acuerdo en que el análisis de las actividades que realizan las granjas agroecológicas incide en la dinamización del turismo en el sector?

Totalmente de acuerdo	94
De acuerdo	30
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6
En desacuerdo	2
No responde	18

- **Variable Independiente**

P2 ¿En su tiempo libre le gustaría realizar actividades agroturísticas en granjas agroecológicas en el cantón Ambato?

SI= 132

NO= 18

Tabla 37
Distribución Observada de Datos

DINAMIZACIÓN TURÍSTICA	ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS		TOTAL
	SI	NO	
Totalmente de acuerdo	94	0	94
De acuerdo	30	0	30
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	0	6
En desacuerdo	2	0	2

CONTINUA →

No responde		0	18	18
	TOTAL	132	18	150
	%	88%	12%	

Tabla 38
Distribución Esperada de Datos

DINAMIZACIÓN TURÍSTICA	ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS		TOTAL
	SI	NO	
Totalmente de acuerdo	82,72	11,28	94
De acuerdo	26,40	3,60	30
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5,28	0,72	6
En desacuerdo	1,76	0,24	2
No responde	15,84	2,16	18
	TOTAL	132	150
	%	88%	12%

Tabla 39
Cálculo de Chi Cuadrado

DINAMIZACIÓN TURÍSTICA	ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS		TOTAL
	SI	NO	
Totalmente de acuerdo	1,54	11,28	12,82
De acuerdo	0,49	3,60	4,09
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0,10	0,72	0,82
En desacuerdo	0,03	0,00	0,03
No responde	15,84	116,16	132,00
	TOTAL	18,00	149,76
		PRUEBA CHI	2,03576E-31

Análisis: Debido a que el valor obtenido en el cálculo de chi cuadrado es menor a 0,05 se concluye que las variables a estudiar tienen relación, por ende el proyecto es viable de realizarse.

CAPÍTULO IV

DISEÑO DEL PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

4.1. Datos informativos

4.1.1. Título

Programa de dinamización turística para el desarrollo estratégico del sector.

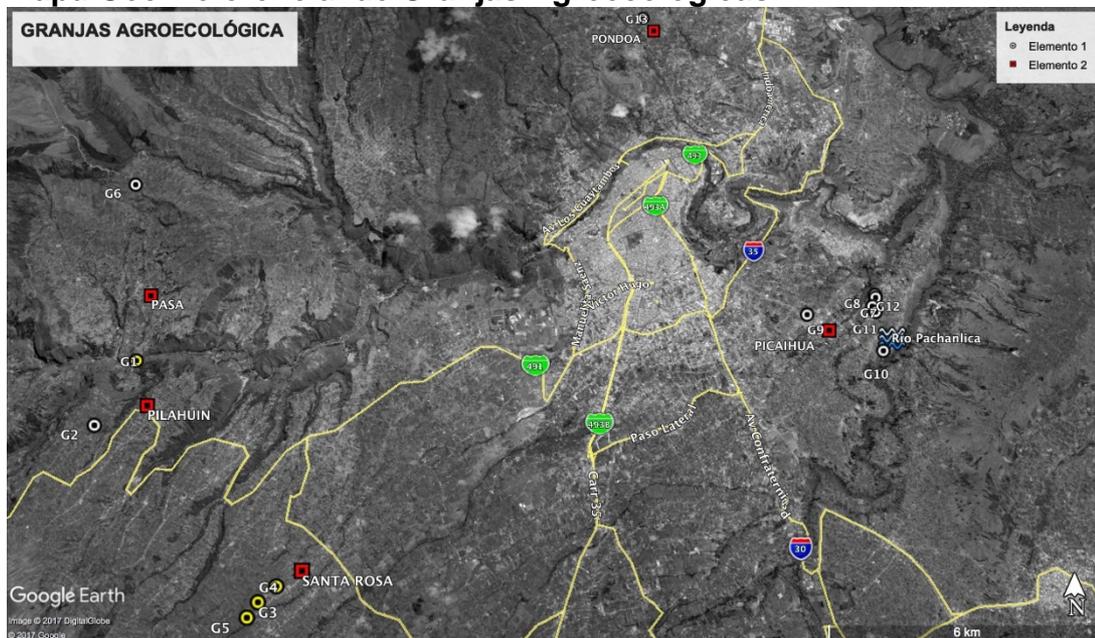
4.1.2. Institución Ejecutora

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE conjuntamente con la Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua (PACAT)

4.1.3. Ubicación

Ilustración 1

Mapa Geo-Referencial de Granjas Agroecológicas



Elaborado Por:

	Granjas Agroecológicas
	Centros Poblados
	Carreteras

4.1.4. Equipo técnico responsable

Investigador de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y técnicos de la asociación PACAT.

4.2. Antecedentes de la propuesta

La Unión de Organizaciones Productoras Agroecológicas y de Comercialización Asociativa de Tungurahua (PACAT) surge como una de las formas concretas de enfrentar los problemas socio-económicos que aquejan a la provincia, cuenta con 34 asociaciones las cuales se encuentran ubicadas en los diferentes cantones de la provincia de Tungurahua.

La organización promueve la producción y venta de alimentos que son producidos de manera agroecológica, 80% menos agroquímicos en las siembras en comparación con otros agricultores. Según cifras proporcionadas por la asociación existen 350 productores, de los cuales el 66% son mujeres y el 34% hombres y que son organizados según la altura y piso climático.

El Gobierno Provincial de Tungurahua a través del Comité Provincial de Turismo, conjuntamente con actores privados y comunitarios han establecido cuatro líneas estratégicas orientadas a la dinamización del Agroturismo en la ciudad de Ambato, las cuales consisten en el desarrollo de productos turísticos, marketing y promoción, formación y capacitación y planificación y coordinación turística.

Después de la revisión detallada y minuciosa de cada una de las líneas estratégicas de Tungurahua, considerando las necesidades de la asociación y de la demanda identificadas en el diagnóstico de la situación actual del agroturismo, se ha optado por el desarrollo de una guía agro turística de las principales granjas agroecológicas de Ambato, asociadas a la PACAT; que permitan difundir las actividades que se pueden realizar en las mismas.

Además, se proporcionará alternativas para dar respuesta a las necesidades de capacitación y promoción de la asociación.

4.3. Justificación

El ecoturismo y el turismo de aventura son otras de las modalidades turísticas posicionadas en el mercado con las cuales el agroturismo debe competir, por lo que es necesario el diseño de un programa de dinamización turística para que su oferta sea el resultado de un proceso serio de planificación y ejecución con una visión a largo plazo, sobre la base de políticas claras que permitan la "desestacionalización" del turismo, la cooperación público-privada, la valorización de los empleos e ingresos no agrícolas, la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales.

4.4. Beneficiarios

El desarrollo de la investigación beneficia de manera directa a la asociación PACAT y a cada una de las familias dueñas de granjas agroecológicas con alrededor de 100 miembros, al generarse nuevas alternativas para dinamizar la economía en la zona, vinculando la actividad turística con la agrícola.

Por otro lado, de manera indirecta se beneficia el cantón Ambato, al desarrollar la primera guía agro turística que permita "desestacionalizar" el turismo, promoviendo nuevas actividades de ocio y recreación.

4.5. Estructura del programa de dinamización turística

4.5.1. Objetivo General

Diseñar un programa de dinamización turística para la asociación PACAT, a fin de acelerar el crecimiento socio-económico del sector, por medio de un conjunto de actividades presupuestadas.

4.5.2. Marco lógico del programa de dinamización

Tabla 40
Marco Lógico

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	El agroturismo ha sido considerado por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo socio-económico de las zonas rurales.	Ingreso futuro / ingreso actual	Nivel de ingreso de los socios	Desinterés de algunos socios por incursionar en el agroturismo.
PROPÓSITO	Diseñar un programa de dinamización turística, vinculando la actividad agrícola y las necesidades de la asociación.	Proyectos ejecutados / Propuesta de tres proyectos	Fotografías Presupuesto Instrumentos de recolección de información	El precio del programa de dinamización no es accesible para la asociación.
COMPONENTES	1 Difusión de las actividades que se pueden realizar en las granjas agroecológicas.	Alcance de difusión de la iniciativa	Fichas de observación Fotografías	La demanda prefiere el turismo de sol y playa.
	2 Implementación de facilidades turísticas en las granjas agroecológicas.	Frecuencia de visitas	Fotografías Registro de visitas	Los propietarios de las granjas
	3 Programas de capacitación en materia turística dirigidos a los propietarios de granjas agroecológicas.	Número de personas capacitadas	Fotografías Evaluación teórica	Socios sin disponibilidad de tiempo

CONTINUA →

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
ACTIVIDADES	1.1 Coordinar reuniones con miembros de la asociación.	\$20	Registro de reuniones Fotografías	Posibilidad de inversión alta	
	1.2 Planificar salidas de observación.	\$100	Fotografías Videos		
	1.3 Aplicar instrumentos de recolección de información.	\$ 200	Fichaje Encuestas		
	1.4 Recopilar material fotográfico	\$100	Fotografías		
	1.5 Diseñar la guía agroturística	\$400	Proformas		
	2.1 Aplicar instrumentos de recolección de información.	\$200	Fichaje Encuestas		
	2.2 Implementar un plan de señalética turística.	\$1600	Proformas Contratos		
	2.3 Zonificar áreas	\$550	Áreas delimitadas		
	3.1 Coordinar reuniones con los propietarios de las granjas.	\$20	Fotografías Registros		
	3.2 Identificar las necesidades de capacitación	\$40	Fichaje		
	3.3 Diseñar folletos con contenido educativo.	\$510	Proformas		
	3.4 Preparar talleres de capacitación	303,90	Videos		
	TOTAL PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN	\$4.043,90			

4.5.3. Metas

- La difusión de las actividades que se pueden realizar en las granjas se lo realizará por medio de una guía agroturística en 4 meses.
- La implementación de facilidades turísticas se lo realizará por medio de un plan de señalética turística planificado para 5 meses.
- Se pretende capacitar al 100% de los propietarios de las granjas agroecológicas seleccionadas, mediante un plan de capacitación dentro de 5 meses.

4.5.4. Estructura de los componentes del proyecto

El desarrollo de cada proyecto se basará en la estructura establecida por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES, la cual se detalla a continuación:



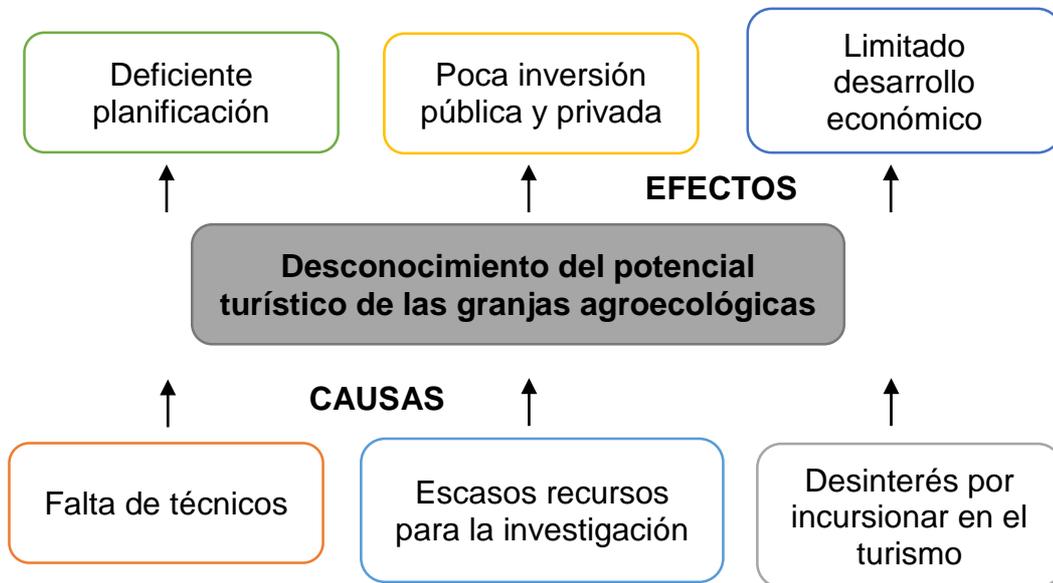
Figura 31 Componentes de un Proyecto

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo [SENPLADES], 2014)

4.5.5. Propuesta de proyectos para la aplicación de estrategias

4.5.5.1. Proyecto – Diseño de una guía agroturística

a. Identificación del problema



b. Justificación

Boullon (2006) manifiesta que “el producto turístico es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos, hacer deportes y divertirse; es decir, está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta”. La Estrategia de Turismo de Tungurahua ratifica esta concepción al establecer líneas estratégicas y fomentar el desarrollo de productos turísticos, enmarcados en los principios de sostenibilidad y responsabilidad social.

El diseño de la guía agroturística servirá como referente para la población sobre nuevas alternativas de ocio y recreación en el cantón Ambato, describiendo detalladamente la oferta turística de las granjas agroecológicas asociadas a la PACAT, lo que permitirá dinamizar la economía e introducir en el mercado ambateño una nueva modalidad de turismo, el Agroturismo.

c. Objetivos

Objetivo General

Diseñar una guía agroturística con la información recopilada, a fin de difundir las actividades que se pueden realizar en las granjas agroecológicas del cantón Ambato, asociadas a la PACAT.

Objetivos Específicos

- Coordinar reuniones con los miembros de la asociación para elaborar el cronograma de visitas.
- Aplicar instrumentos de recolección de información.
- Recopilar material fotográfico
- Diagramar la guía

d. Impacto del proyecto

El diseño de la guía agroturística tiene un impacto positivo para la asociación PACAT y sus miembros, puesto que se contribuye con el aumento de los visitantes al sector, con el incremento económico y con la diversificación de la oferta actual.

e. Cronograma

ACTIVIDADES	PRIMER MES				SEGUNDO MES				TERCER MES				CUARTO MES			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Reuniones con miembros de la asociación.															
Planificación de giras de observación																

CONTINUA →

Aplicación de encuestas y fichas de observación.																		
Recopilación de material fotográfico																		
Diseño de la guía																		

f. Presupuesto

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4	Logística de reuniones	5	20
1	Remuneración técnico	200	200
24	Transporte	2,00	48
24	Alimentación	2,50	60
68	Impresiones	0,05	3,40
1	Fotografía	100	88,60
1	Guía	400	400
	TOTAL		\$ 820

g. Desarrollo

En base a toda la información recopilada y material fotográfico, se procede al diseño de la guía agroturística.

GRANJA AGROECOLÓGICA "CÉSAR TIGSELEMA"

UBICACIÓN:

Provincia: Tungurahua
 Cantón: Ambato
 Parroquia: Pilahuín
 Distancia de Ambato: 44 km
 Altitud: 2.892 msnm.
 Temperatura: 8° a 12°C

CONTACTO:

César Tigselema 0994459063

ACCESIBILIDAD:

Se puede acceder fácilmente desde el centro de Ambato, tomando un bus urbano hacia la parroquia Pilahuín.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Puede ser: Particular o bus interparroquial de las cooperativas Ambateñita y Atahualpa, con frecuencias cada 30 min.

TIPO DE VESTIMENTA Y EQUIPOS:

Por las características de la zona se recomienda usar ropa abrigada, calzado deportivo o botas de caminata, poncho de aguas, camisetas de algodón, protector solar, cantimplora, cámaras fotográficas

ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS:

Rodeo y alimentación de animales de granja, observación y participación de procesos agroindustriales, fotografía rural, paseo en caballo y pesca en ríos.

SERVICIOS:

Puede brindar el servicio de alimentación y guianza.



Ilustración 2

Mapa Granja 1



GRANJA AGROECOLÓGICA "MARCIA TIGSELEMA"

UBICACIÓN:

Provincia: Tungurahua
 Cantón: Ambato
 Parroquia: Pilahuín
 Distancia de Ambato: 46 km
 Altitud: 3.414 msnm.
 Temperatura: 8° a 12°C

CONTACTO:

Marcia Tigselema 0939688178

ACCESIBILIDAD:

Se puede acceder fácilmente desde el centro de Ambato, tomando un bus urbano hacia la parroquia Pilahuín.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Puede ser: Particular o bus interparroquial de las cooperativas Ambateñita y Atahualpa, con frecuencias cada 30 min.

TIPO DE VESTIMENTA Y EQUIPOS:

Por las características de la zona se recomienda usar ropa abrigada, calzado deportivo o botas de caminata, poncho de aguas, camisetas de algodón, protector solar, cantimplora, cámaras fotográficas

ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS:

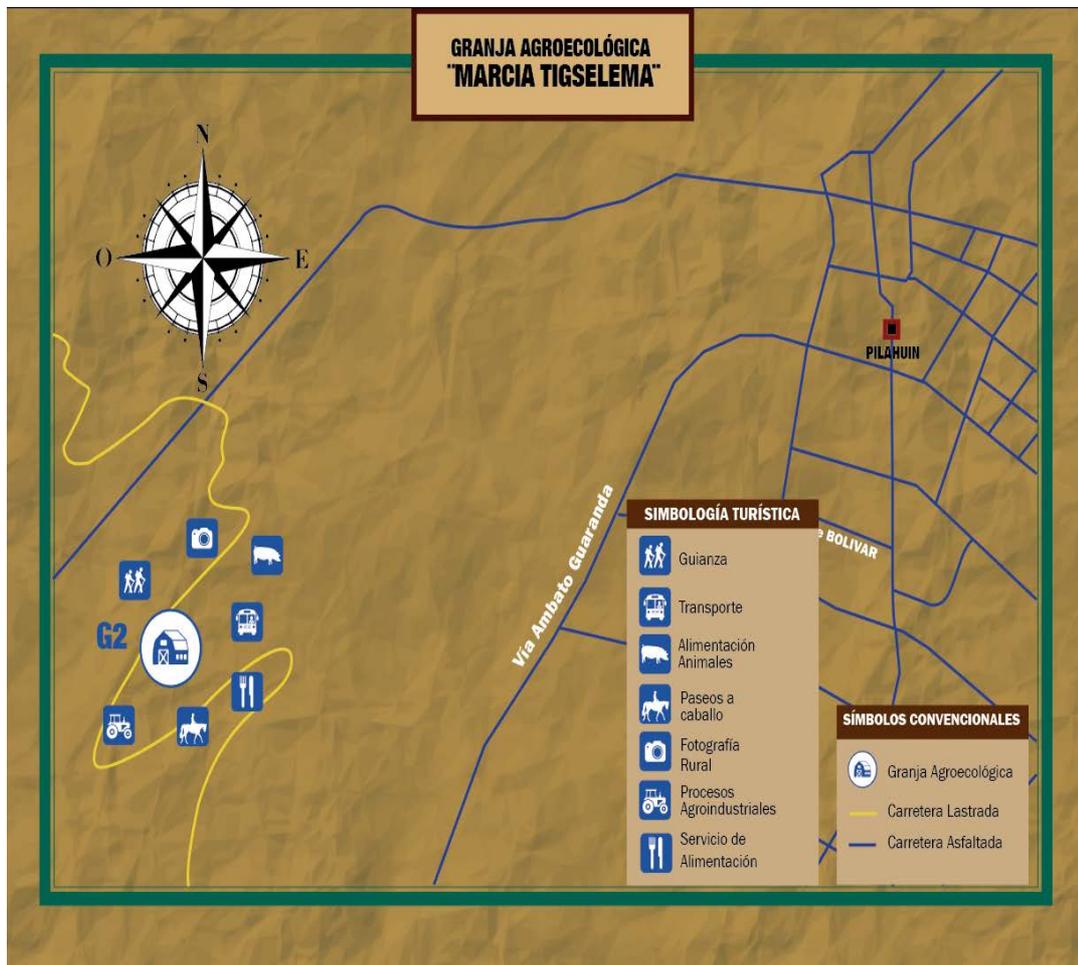
Rodeo y alimentación de animales de granja, fotografía rural, disfrute de la gastronomía típica y paseo en caballo.

SERVICIOS:

Puede brindar el servicio de alimentación, guianza y transporte.



Ilustración 3
Mapa Granja 2



GRANJA AGROECOLÓGICA "ALBERTO PORTERO"

UBICACIÓN:

Provincia: Tungurahua
 Cantón: Ambato
 Parroquia: Santa Rosa
 Sector: Apatu Alto
 Distancia de Ambato: 14 km
 Altitud: 3.415 msnm.
 Temperatura: 18° a 20°C

CONTACTO:

Alberto Portero 0986136247

ACCESIBILIDAD:

Se puede acceder fácilmente desde el centro de Ambato, tomando un bus urbano hacia la parroquia Santa Rosa.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Puede ser: Particular o bus interparroquial de la cooperativa Vía Flores, con frecuencias cada 30 min.

TIPO DE VESTIMENTA Y EQUIPOS:

Por las características de la zona se recomienda usar ropa abrigada, calzado deportivo o botas de caminata, poncho de aguas, camisetas de algodón, protector solar, cantimplora, cámaras fotográficas

ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS:

Rodeo y alimentación de animales de granja, observación y participación de manejo de cultivos, se puede disfrutar de la gastronomía típica de la localidad, fotografía rural.



Ilustración 4
Mapa Granja 3



GRANJA AGROECOLÓGICA "FRANCISCO POMAQUIZA"

UBICACIÓN:

Provincia: Tungurahua
 Cantón: Ambato
 Parroquia: Santa Rosa
 Sector: Apatu Alto
 Distancia de Ambato: 14 km
 Altitud: 3.415 msnm.
 Temperatura: 18° a 20°C

CONTACTO:

Francisco Pomaquiza 0998116573

ACCESIBILIDAD:

Se puede acceder fácilmente desde el centro de Ambato, tomando un bus urbano hacia la parroquia Santa Rosa.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Puede ser: Particular o bus interparroquial de la cooperativa Vía Flores o Manuelita Sáenz., con frecuencias cada 30 min.

TIPO DE VESTIMENTA Y EQUIPOS:

Por las características de la zona se recomienda usar ropa abrigada, calzado deportivo o botas de caminata, poncho de aguas, camisetitas de algodón, protector solar, cantimplora, cámaras fotográficas.

ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS:

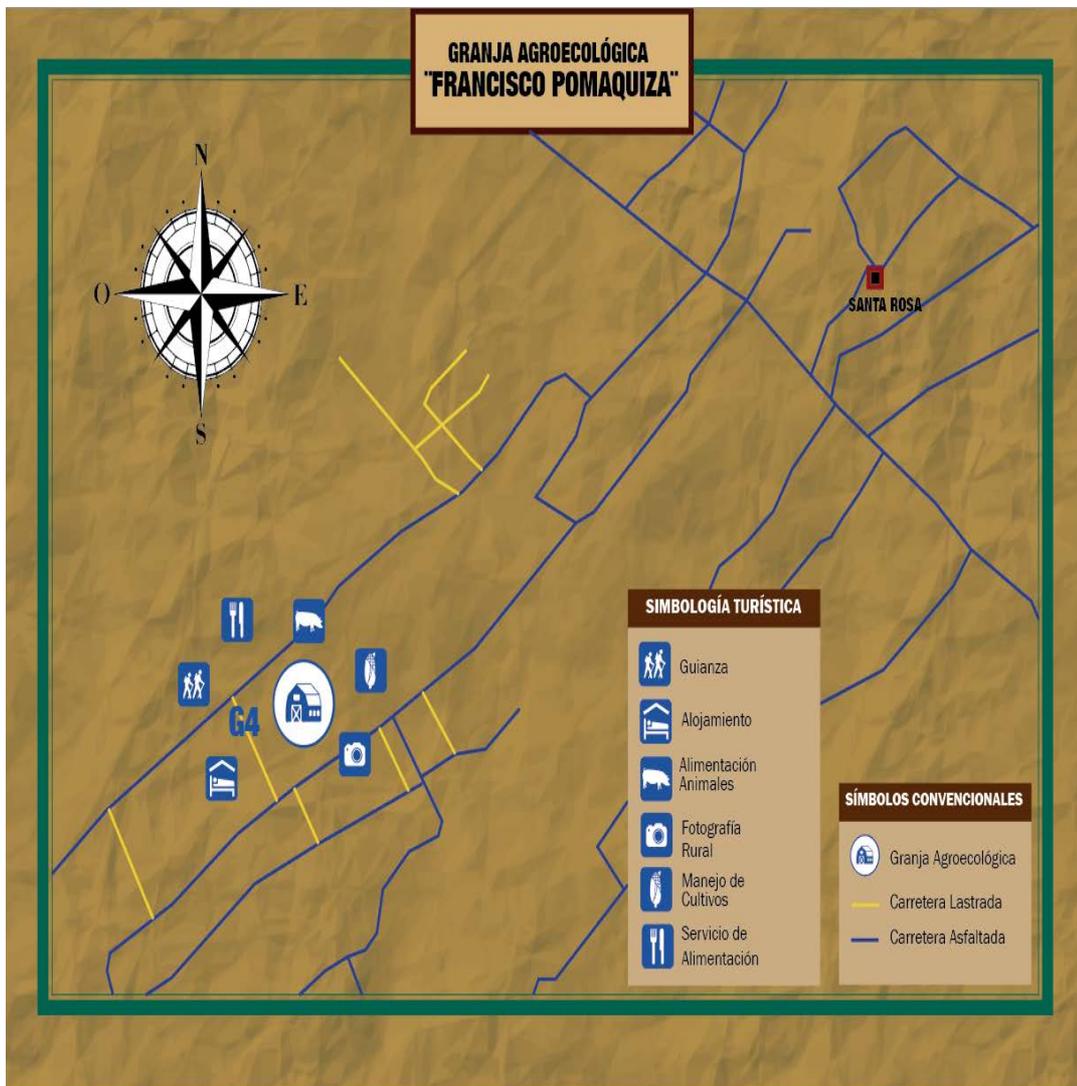
Rodeo y alimentación de animales de granja, observación y participación de manejo de cultivos, fotografía rural y disfrute de gastronomía típica.

SERVICIOS:

Puede brindar el servicio de alimentación, alojamiento y guianza.



Ilustración 5
Mapa Granja 4



GRANJA AGROECOLÓGICA "MARÍA YANZAPANTA"

UBICACIÓN:

Provincia: Tungurahua
 Cantón: Ambato
 Parroquia: Santa Rosa
 Sector: Apatu Alto
 Distancia de Ambato: 14 km
 Altitud: 3.415 msnm.
 Temperatura: 18° a 20°C

CONTACTO:

Asociación PACAT 0993635457

ACCESIBILIDAD:

Se puede acceder fácilmente desde el centro de Ambato, tomando un bus urbano hacia la parroquia Santa Rosa.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Puede ser: Particular o bus interparroquial de la cooperativa Vía Flores o Manuelita Sáenz., con frecuencias cada 30 min.

TIPO DE VESTIMENTA Y EQUIPOS:

Por las características de la zona se recomienda usar ropa abrigada, botas de caucho o botas de caminata, poncho de aguas, camisetitas de algodón, protector solar, cantimplora, cámaras fotográficas.

ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS:

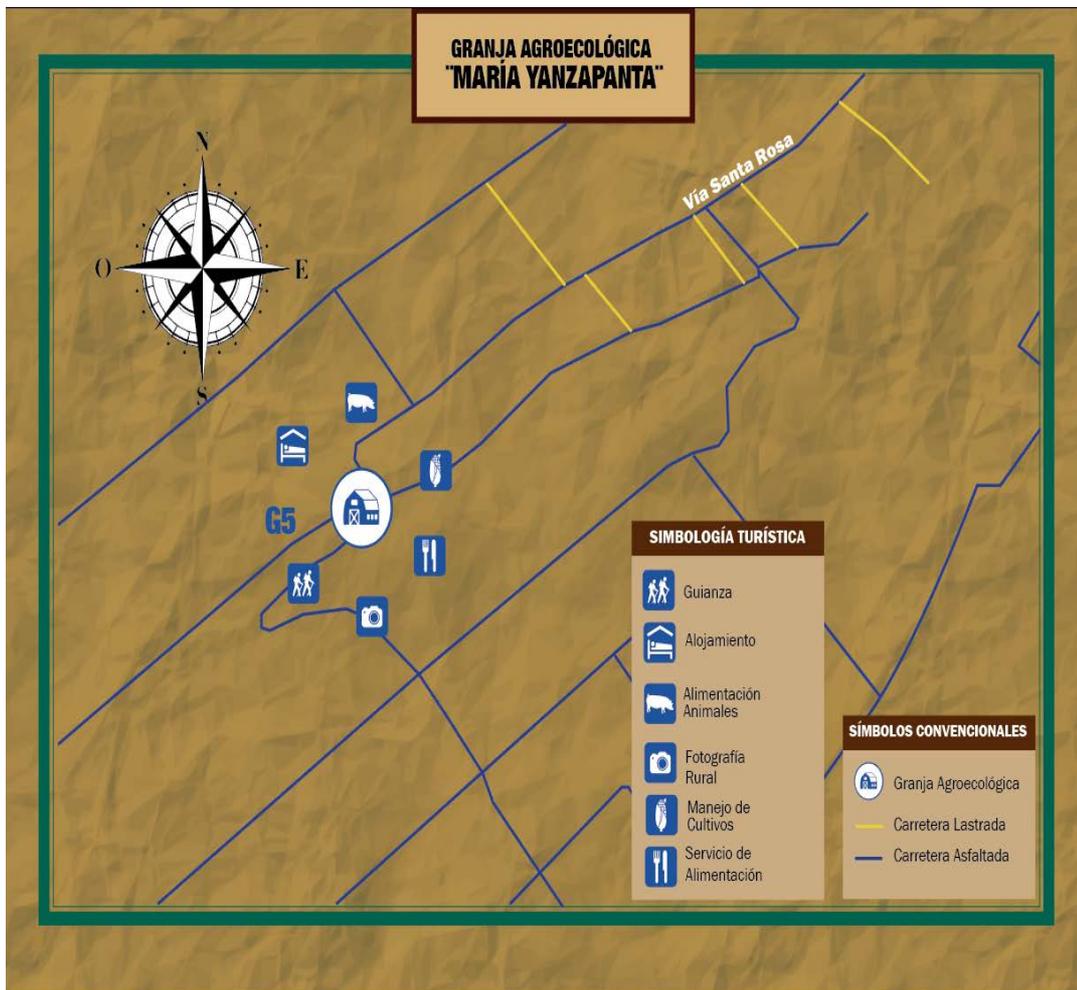
Rodeo y alimentación de animales de granja, observación y participación de manejo de cultivos, se puede disfrutar de la gastronomía típica de la localidad, fotografía rural.

SERVICIOS:

Puede brindar el servicio de alimentación, alojamiento y guianza.



Ilustración 6
Mapa Granja 5



GRANJA AGROECOLÓGICA "ISIDORA CHANGO"

UBICACIÓN:

Provincia: Tungurahua
 Cantón: Ambato
 Parroquia: Pasa
 Sector: Tiliví
 Distancia de Ambato: 21 km
 Altitud: 3.135 msnm.
 Temperatura: 15° a 20°C

CONTACTO:

Asociación PACAT 0993635457

ACCESIBILIDAD:

Se puede acceder fácilmente desde el centro de Ambato, tomando un bus urbano hacia la parroquia Santa Rosa.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Puede ser: Particular o bus interparroquial de la cooperativa Vía Flores o Manuelita Sáenz, con frecuencias cada 30 min.

TIPO DE VESTIMENTA Y EQUIPOS:

Por las características de la zona se recomienda usar ropa abrigada, botas de caucho o botas de caminata, poncho de aguas, camisetas de algodón, protector solar, cantimplora, cámaras fotográficas.

ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS:

Rodeo y alimentación de animales de granja, observación y participación de manejo de cultivos y procesos agroindustriales, se puede disfrutar de la gastronomía típica de la localidad, fotografía rural, fotografía rural, paseo en caballo, pesca en ríos y estantes.

SERVICIOS:

Puede brindar el servicio de alimentación y alojamiento.



Ilustración 7

Mapa Granja 5



GRANJA AGROECOLÓGICA "ISABEL CHANGO"

UBICACIÓN:

Provincia: Tungurahua
 Cantón: Ambato
 Parroquia: Picaihua
 Sector: Simón Bolívar
 Distancia de Ambato: 8 km
 Altitud: 2.578 msnm.
 Temperatura: 15° a 20°C

CONTACTO:

Isabel Chango 0968696031

ACCESIBILIDAD:

Se puede acceder fácilmente desde el centro de Ambato, tomando un bus urbano hacia la parroquia Picaihua.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Puede ser: Particular o bus interparroquial de la cooperativa Unión. con varias frecuencias.

TIPO DE VESTIMENTA Y EQUIPOS:

Por las características de la zona se recomienda usar ropa abrigada, calzado cómodo, protector solar, cantimplora, cámaras fotográficas.

ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS:

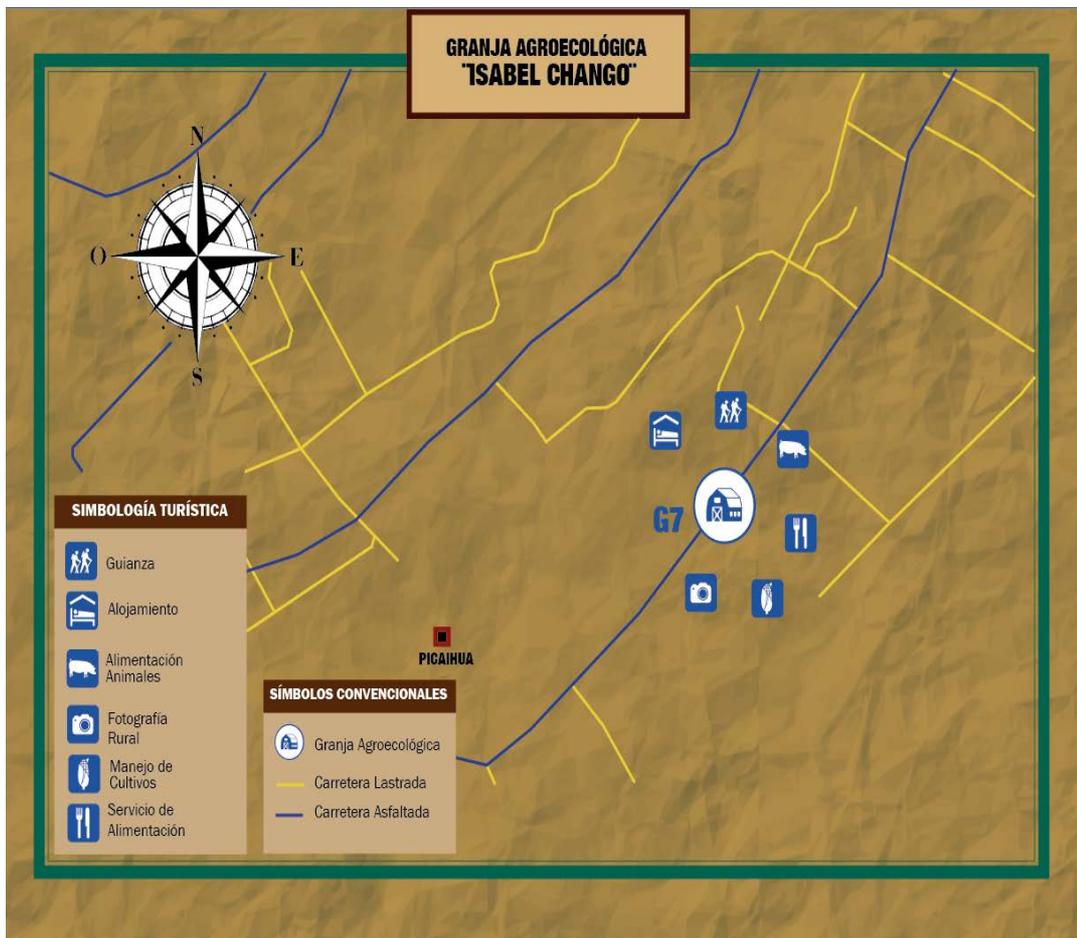
Rodeo y alimentación de animales de granja, observación y participación de manejo de cultivos, fotografía rural y disfrute de la gastronomía típica del sector.

SERVICIOS:

Puede brindar el servicio de alimentación, guianza y alojamiento.



Ilustración 8
Mapa Granja 7



GRANJA AGROECOLÓGICA "MANUEL TORRES"

UBICACIÓN:

Provincia: Tungurahua
 Cantón: Ambato
 Parroquia: Picaihua
 Sector: San Juan
 Distancia de Ambato: 8 km
 Altitud: 2.632 msnm.
 Temperatura: 15° a 20°C

CONTACTO:

Manuel Torres 0987841302

ACCESIBILIDAD:

Se puede acceder fácilmente desde el centro de Ambato, tomando un bus urbano hacia la parroquia Picaihua.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Puede ser: Particular o bus interparroquial de la cooperativa Unión. con varias frecuencias.

TIPO DE VESTIMENTA Y EQUIPOS:

Por las características de la zona se recomienda usar ropa abrigada, calzado cómodo, protector solar, cantimplora, cámaras fotográficas.

ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS:

Rodeo y alimentación de animales de granja, observación y participación de manejo de cultivos, fotografía rural y disfrute de la gastronomía típica del sector.

SERVICIOS:

Puede brindar el servicio de alimentación y alojamiento.



Ilustración 9 Mapa Granja 8



GRANJA AGROECOLÓGICA "PIEDAD LÓPEZ"

UBICACIÓN:

Provincia: Tungurahua
 Cantón: Ambato
 Parroquia: Picaihua
 Distancia de Ambato: 8 km
 Altitud: 2.623 msnm.
 Temperatura: 15° a 20°C

CONTACTO:

Piedad López 032762207

ACCESIBILIDAD:

Se puede acceder fácilmente desde el centro de Ambato, tomando un bus urbano hacia la parroquia Picaihua.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Puede ser: Particular o bus interparroquial de la cooperativa Unión. con varias frecuencias.

TIPO DE VESTIMENTA Y EQUIPOS:

Por las características de la zona se recomienda usar ropa abrigada, calzado cómodo, protector solar, cantimplora, cámaras fotográficas.

ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS:

Rodeo y alimentación de animales de granja, observación y participación de manejo de cultivos, fotografía rural, disfrute de la gastronomía típica.

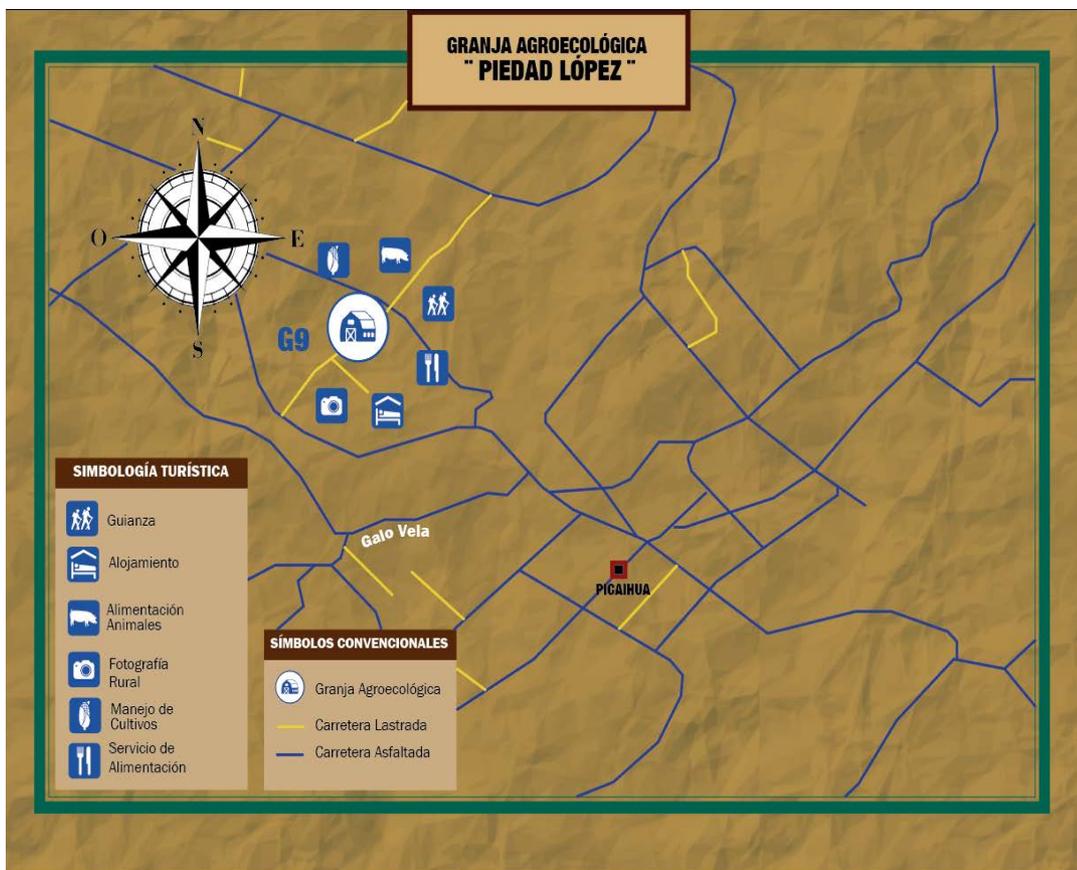
SERVICIOS:

Puede brindar el servicio de alimentación, alojamiento y guianza.



Ilustración 10

Mapa Granja 9



GRANJA AGROECOLÓGICA "TEÓFILO CRIOLLO"

UBICACIÓN:

Provincia: Tungurahua
 Cantón: Ambato
 Parroquia: Picaihua
 Sector: Rumichaca
 Distancia de Ambato: 8 km
 Altitud: 2.490 msnm.
 Temperatura: 15° a 20°C

CONTACTO:

Teófilo Criollo 0999534774

ACCESIBILIDAD:

Se puede acceder fácilmente desde el centro de Ambato, tomando un bus urbano hacia la parroquia Picaihua.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Puede ser: Particular o bus interparroquial de la cooperativa Unión. con varias frecuencias.

TIPO DE VESTIMENTA Y EQUIPOS:

Por las características de la zona se recomienda usar ropa abrigada, calzado cómodo, botas de caucho, protector solar, cantimplora, cámaras fotográficas.

ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS:

Rodeo y alimentación de animales de granja, observación y participación de manejo de cultivos, fotografía rural, disfrute de la gastronomía típica.

SERVICIOS:

Puede brindar el servicio de alimentación y guianza.



Ilustración 11
Mapa Granja 10



GRANJA AGROECOLÓGICA "TERESA PALATE"

UBICACIÓN:

Provincia: Tungurahua
 Cantón: Ambato
 Parroquia: Picaihua
 Sector: Simón Bolívar
 Distancia de Ambato: 8 km
 Altitud: 2.649 msnm.
 Temperatura: 15° a 20°C

CONTACTO:

Teresa Palate 0984453750

ACCESIBILIDAD:

Se puede acceder fácilmente desde el centro de Ambato, tomando un bus urbano hacia la parroquia Picaihua.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Puede ser: Particular o bus interparroquial de la cooperativa Unión. con varias frecuencias.

TIPO DE VESTIMENTA Y EQUIPOS:

Por las características de la zona se recomienda usar ropa abrigada, calzado cómodo, botas de caucho, protector solar, cantimplora, cámaras fotográficas.

ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS:

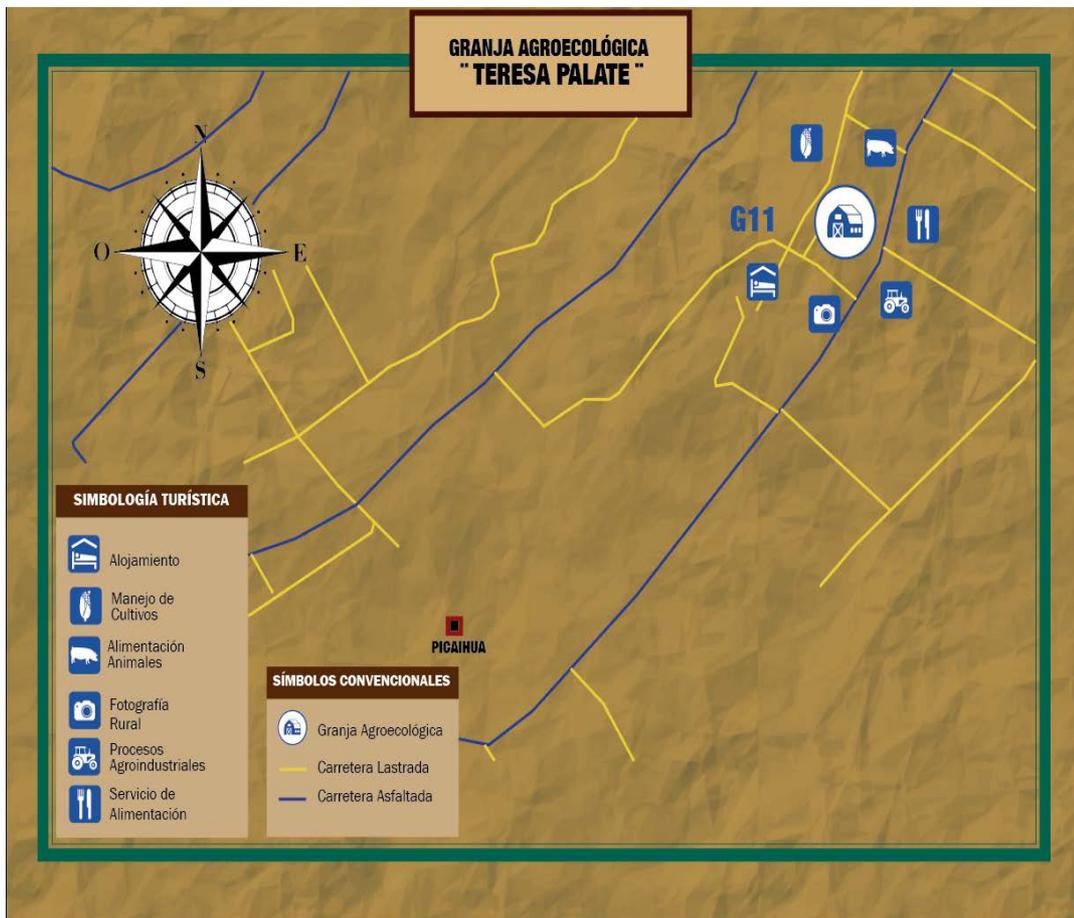
Rodeo y alimentación de animales de granja, observación y participación de manejo de cultivos y procesos agroindustriales y fotografía rural.

SERVICIOS:

Puede brindar el servicio de alimentación y alojamiento.



Ilustración 12
Mapa Granja 11



GRANJA AGROECOLÓGICA "TERESA SAILEMA"

UBICACIÓN:

Provincia: Tungurahua
 Cantón: Ambato
 Parroquia: Picaihua
 Sector: Tres Juanes
 Distancia de Ambato: 8 km
 Altitud: 2.641 msnm.
 Temperatura: 15° a 20°C

CONTACTO:

Teresa Sailema 0939027256

ACCESIBILIDAD:

Se puede acceder fácilmente desde el centro de Ambato, tomando un bus urbano hacia la parroquia Picaihua.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Puede ser: Particular o bus interparroquial de la cooperativa Unión. con varias frecuencias.

TIPO DE VESTIMENTA Y EQUIPOS:

Por las características de la zona se recomienda usar ropa abrigada, calzado cómodo, botas de caucho, protector solar, cantimplora, cámaras fotográficas.

ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS:

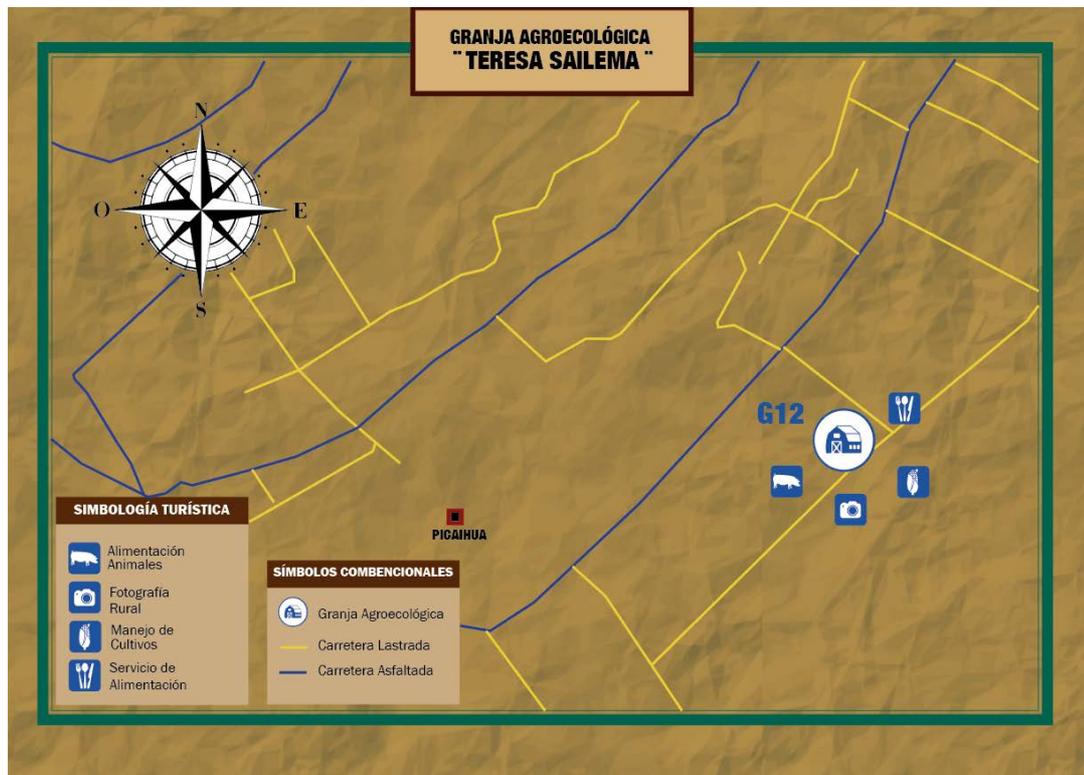
Rodeo y alimentación de animales de granja, observación y participación de manejo de cultivos, fotografía rural y disfrute de la gastronomía típica del sector.

SERVICIOS:

Puede brindar el servicio de alimentación.



Ilustración 13 Mapa Granja 11



GRANJA AGROECOLÓGICA "EL SOL"

UBICACIÓN:

Provincia: Tungurahua
 Cantón: Ambato
 Parroquia: Constantino
 Fernández
 Sector: Pondoá
 Distancia de Ambato: 8 km
 Altitud: 2.802 msnm.
 Temperatura: 18° a 22°C

CONTACTO:

Luz Villacís 0981766747

ACCESIBILIDAD:

Se puede acceder fácilmente desde el centro de Ambato, tomando un bus urbano hacia el sector de Pondoá.

MEDIOS DE TRANSPORTE:

Bus interparroquial de la cooperativa Atahualpa, con varias frecuencias.

TIPO DE VESTIMENTA Y EQUIPOS:

Observación y participación de procesos agroindustriales, manejo de cultivos y disfrute de la gastronomía típica.

ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS:

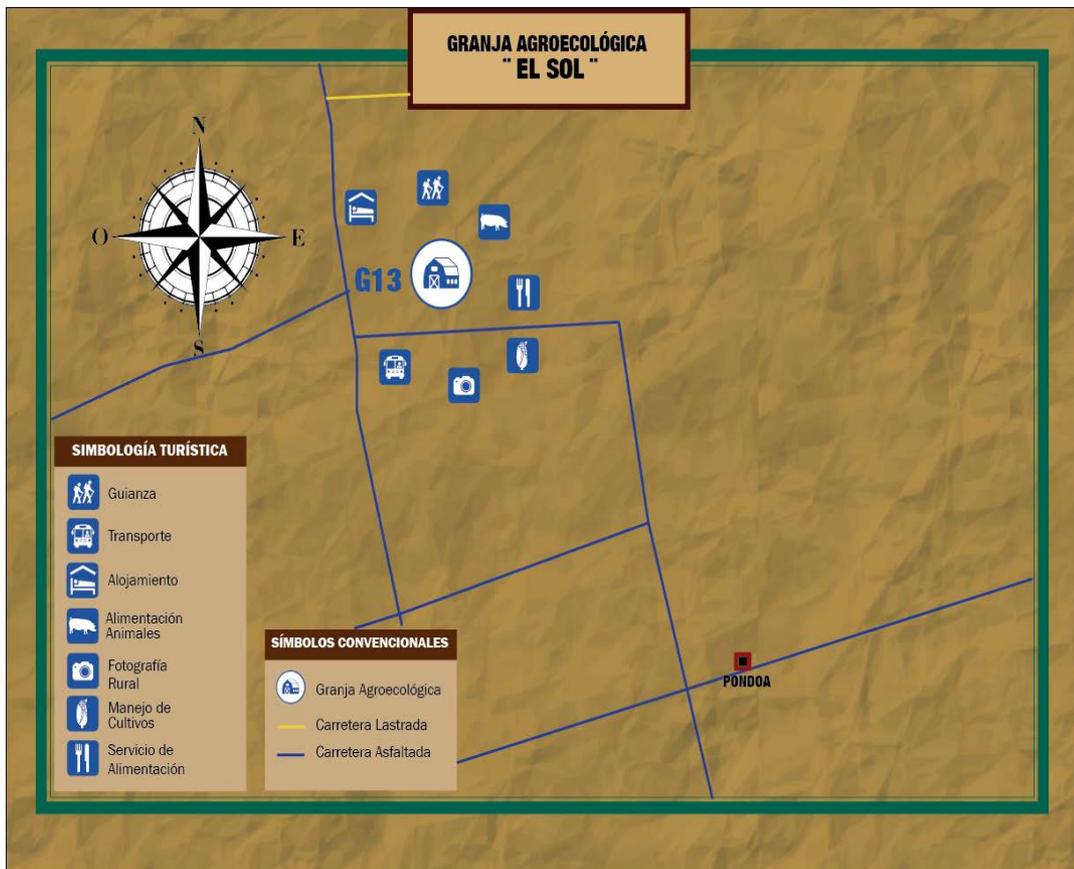
Rodeo y alimentación de animales de granja, observación y participación de manejo de cultivos, fotografía rural y disfrute de la gastronomía típica del sector.

SERVICIOS:

Puede brindar el servicio de alimentación, alojamiento, guianza y transporte.



Ilustración 13
Mapa Granja 12



CONCLUSIONES

- La fundamentación teórica brindó a la investigación los suficientes conocimientos científicos, conceptuales y legales que permitieron una mejor comprensión del objeto de estudio, generando nuevos conocimientos y definiendo las bases a partir de las cuales se enfocaría el diseño metodológico de la investigación. Se analizaron varios autores, sin embargo el que más destaca la importancia de vincular la actividad agrícola con el turismo es Ballesteros (2010) el cual reconoce a las granjas agroecológicas como un emprendimiento del Agroturismo, capaces de garantizar la seguridad alimentaria de la población y fomentar la conservación del ambiente, dando lugar al desarrollo de una actividad turística integral.
- El marco metodológico fue una herramienta clave para el desarrollo de la investigación, pues éste permitió establecer los pasos a seguir para alcanzar las metas. La información se recopiló mediante investigación bibliográfica, de campo y descriptiva en donde se aplicaron las técnicas de fichaje y encuestas direccionadas a los propietarios de las granjas agroecológicas y a la demanda.
- El diagnóstico permitió analizar el sistema turístico de las granjas agroecológicas con la finalidad de conocer el potencial que cada una de ellas posee. Se analizaron 32 granjas de las cuales se determinó que 13 son las más óptimas para formar parte del programa de dinamización turística. Además, se definió el precio y el producto que cada granja va a ofertar, tomando en consideración la opinión de la demanda; expresada en las encuestas aplicadas anteriormente.
- El programa de dinamización turística diseñado para la asociación PACAT está estructurado bajo los lineamientos estratégicos propuestos por el Gobierno Provincial de Tungurahua a través del Comité Provincial de Turismo, cuenta con 3 proyectos claves que buscan satisfacer las principales necesidades de la asociación en cuanto a desarrollo de productos, capacitación y promoción. De esta manera se impulsa el desarrollo social y económico de cada familia, generando una nueva

fuentes de ingresos e impulsando en la ciudad de Ambato una nueva modalidad de turismo, el Agroturismo.

- La investigación permitió comprender la realidad de una granja agroecológica de la PACAT, no es necesario que sus predios comprendan grandes extensiones de tierra o que los procesos productivos se hayan industrializado; sino más bien se motiva a que cumplan especificaciones como: agroforestería, componente agrícola, componente animal, conservación de suelos, semillas locales, integración familiar y organizativa, entre otras.

RECOMENDACIONES

- El manejo de terminología turística y marco legal permite tener una perspectiva global de la actividad en la que se pretende incursionar, así como las bases legales a las cuales se sujeta y en las que la asociación se puede amparar para justificar su iniciativa; es por esto que es de vital importancia que los miembros de la PACAT se capaciten en esta área y pongan en práctica todo lo aprendido para ofertar un mejor servicio al turista.
- Los instrumentos de recolección de información deben ser estructurados cuidadosa y detalladamente, abarcando cada elemento que se pretende evaluar y analizando aquellos de mayor importancia para la investigación. Es por esto que es imprescindible la validación de dichos instrumentos por parte de colaboradores científicos, así como tomar en consideración las necesidades de la asociación en cuanto a búsqueda de información.
- Es de vital importancia que los miembros de la PACAT adecúen de mejor manera la estructura de las granjas agroecológicas, pues algunas están en deterioro. Además, la asociación debe tomar en consideración las acciones a seguir para superar las debilidades y amenazas identificadas y seguir trabajando en sus fortalezas, aprovechando las oportunidades al máximo.
- Los tres proyectos descritos en el programa de dinamización turística deben ser considerados como un instrumento de planificación, pues cada uno de ellos se estructuró tomando en consideración las necesidades

prioritarias de la asociación. Además, la guía agroturística que se convirtió en el producto a entregar y que sirve como una forma de difundir las actividades que se realizan en las granjas agroecológicas debería tener un espacio en la plataforma virtual de la asociación, para que con ello se impulse la nueva oferta agro-turística de las granjas de la PACAT.

- Los propietarios de las granjas agroecológicas deben conservar la identidad que los caracteriza, puesto que con su trabajo benefician a muchas personas, por lo cual deben realizar capacitaciones constantes para adquirir nuevos conocimientos que potencien el producto que ofertan.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de investigación* (6th ed., p. 86). Caracas: Episteme.
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador* (pp. 107-109). Montecristi.
- Asamblea Nacional. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria* (pp. 3-5). Quito.
- Ballesteros, C. (2010). *Ciudadanía del consumo: hacia un consumo más responsable*. Madrid: Artegraf.
- Blanco, M. (2003). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. (1st ed.). San José: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (1st ed.). Mexico: Trillas.
- David, F. (2003). *Conceptos de administración estratégica* (9th ed.). Mexico: Pearson Educación.
- Davis Case, D. (1999). *Herramientas para la comunidad* (1st ed., p. 19). Quito: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
- *Directrices para evaluar las necesidades de fortalecimiento de la capacidad*. (2007). Roma.
- Fundación Municipal Turismo para Cuenca; MINTUR. (2011). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia* (1st ed., p. 12). Cuenca: Green Consulting.
- Geilfus, F. (2005). *80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación*. San José, C.R.: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Gómez, T., & Barranco, Q. (2007). *Tu huerto y jardín ecológicos* (1st ed.). Barcelona: Océano Ámbar.
- Grupo Técnico del Ministerio de Turismo. *Inventario de Atractivos Naturales y Culturales de la Provincia de Tungurahua* (pp. 15-359). Ambato.

- Milio, I., & Cabo, M. (2005). *Comercialización de productos y servicios turísticos* (1st ed.). Madrid: Paraninfo Thomson.
- Milosovich, C. (2013). *Anécdotas de la tierra sin mal* (1st ed.). Buenos Aires: Ed. Dunken.
- Ministerio de Turismo. (2002). *Ley de Turismo* (p. 2). Quito.
- MINTUR. (2002). *Reglamento General de Actividades Turísticas* (p. 38). Quito.
- Morales, J. (2015). *Programa de dinamización turística para promover el agroturismo en la asociación de productores agropecuarios "La Península" ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua*. (Ingeniero). Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- *Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 (PLANDETUR 2020)*. (2008) (1st ed.). Quito.
- Porter, M. (1980). *Competitive Strategy* (1st ed.). New York: Simon & Schuster Inc.
- Renault, A. (2010). *Guía para la formulación y gestión de planes de desarrollo rural sostenible: un abordaje participativo con enfoque territorial*. (1st ed.) Asunción: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Riveros, H; Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local* (1st ed.). Lima: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Robben, X., Quatrebarbes, A., & Serra, M. (2016). *La cadena de valor de Michael Porter* (1st ed., p. 4).
- Rodríguez, D. (2010). *Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe* (1st ed., p. 22). San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Secretaría Nacional del Planificación y Desarrollo (SENPLADES). (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. SENPLADES. (2014). *Formato para la presentación de perfiles de proyectos*. Quito.

- Sepúlveda S, S. (2008). *Metodología para estimar el nivel de desarrollo sostenible de territorios* (1st ed.). San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. (2009). *Guía Metodológica para la Formulación de Políticas Públicas Regionales* (p. 15). Chile.
- Zermeño, F. (2004). *Lecciones de desarrollo económico* (1st ed.). México: Plaza y Valdés.

LINKOGRAFÍA

- Agricultura Ecológica. (2016). *Greenpeace*. Recuperado el 4 de Mayo de 2017, de <http://www.greenpeace.org/espana/es/Trabajamos en/Transgenicos/Soluciones-y-demandas/Agricultura-ecologica/>
- Economía Popular y Solidaria. *Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria*. Recuperado el 11 de Junio de 2017, de <http://apps.ieps.gob.ec/eps/>
- González, M. (2008). *Turismo Rural Ecuador* (1st ed.). Quito. Recuperado el 11 de Junio de 2017, de <http://www.iica.ac.cr/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>
- Consejo Asesor para el Desarrollo del Agroturismo en Puerto Rico, (s.f.) *Guía de Agroturismo Sostenible* (1st ed., p. 4). Puerto Rico. Recuperado el 15 de Junio de 2017, de https://www.prtourism.com/dnn/Portals/_default/Turismo/Documents/Guia%20Agroturismo.pdf
- *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. (2017) (1st ed., p. 7). Costa Rica. Recuperado el 18 de Julio de 2017, de <http://www.iica.int>
- Heifer Ecuador (2014) *Mapeo de productores agroecológicos y del estado de la agroecología en la sierra y costa ecuatoriana*. (1st ed., p. 38). Quito. Recuperado el 22 de Julio de 2017, de http://www.heifer-ecuador.org/wp-content/uploads/libros/1_La_agroecologia_esta_presente_ES.pdf

- Larrea, A. (2014). *Estrategia Nacional para la Igualdad y Erradicación de la Pobreza* (1st ed.). Quito: Matthieu Le Quang. Recuperado el 22 de Julio de 2017, de <http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2015/05/Estrategia-Nacional-para-la-Igualdad-y-Erradicaci%C3%B3n-de-la-Pobreza-Libro.pdf>
- *Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria*. (2010). Recuperado el 04 de Mayo de 2017, de <http://www.soberaniaalimentaria.gob.ec/pacha/wpcontent/uploads/2011/04/LORSA.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *World Tourism Organization Network*. (O. M. Turismo, Productor) Recuperado el 20 de Agosto de 2017, de <http://wwwgeo-turismo.blogspot.com/2009/09/el-sistema-turistico.html>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.(s.f). *Reglamento a la Ley de Gestión Ambiental para la Prevención el el control de la Contaminación Ambiental*. Recuperado el 04 de Mayo de 2017, de <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu112077.pdf>. Retrieved 4 May 2017, from <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/ecu112077.pdf>
- Orellana, G. (2007). *La Economía Solidaria como forma de Organización Económica Alternativa al Sistema Capitalista Global*. (1st ed., p.3). Barcelona. Recuperado el 20 de Agosto de 2017, de http://base.socioeco.org/docs/eco_solidaria_cas.pdf
- Razeto, L. *¿Qué es la economía solidaria?*. Luisrazeto.net. Recuperado el 26 de Abril de 2017, de <http://www.luisrazeto.net/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-econom%C3%AD-solidaria>

ANEXOS



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

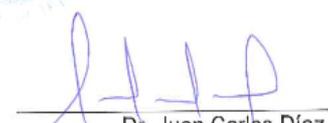
Se certifica que el presente trabajo fue realizado por la **SRTA. PAOLA ESTEFANÍA PÉREZ GUTIÉRREZ**, bajo nuestra supervisión.

En la ciudad de Latacunga, a los **06 días del mes de diciembre del 2017**

Aprobado por


Ing. Maricela Pulloquina
DIRECTORA DEL PROYECTO


Ing. Carlos Albán
DIRECTOR DE CARRERA


Dr. Juan Carlos Díaz
SECRETARIO ACADÉMICO