



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACION PARA LA EXCELENCIA

Autor: Paola Estefanía Pérez Gutiérrez
Directora: Ing. Maricela Pulloquina



‘ ‘ Análisis de las actividades que realizan las granjas agroecológicas del cantón Ambato, provincia de Tungurahua asociadas a la PACAT y su incidencia en la dinamización turística del sector ‘ ‘

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Estrategia de desarrollo en zonas rurales

Generación de ingresos adicionales

Recursos inherentes a la vida rural que pueden complementar y diversificar la economía

PACAT, estrategia agropecuaria

Oferta=Proceso serio de planificación

Cooperación publico-privada, valorización de empleos e ingresos no agrícolas

ESTRATEGIA PROVINCIAL DE TURISMO

Desarrollo de productos turísticos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desarrollar la fundamentación teórica

Realizar el estudio de mercado

Diseñar un programa de dinamización turística

Analizar las actividades que realizan las granjas agroecológicas del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, asociadas a la PACAT, a fin de proponer estrategias que permitan la dinamización turística del sector.

OBJETIVO GENERAL

A wooden cutting board with several slices of cheese and bread. The cheese slices are arranged in a row, and some bread slices are visible in the background. The lighting is warm and focused on the cheese.

**Fundamentación
Teórica**

VARIABLE INDEPENDIENTE

Economía
Solidaria

Turismo

Agroturismo

Granjas
Agroecológicas



Ballesteros (2010) menciona que las granjas agroecológicas son un ejemplo real del Agroturismo, capaces de garantizar la seguridad alimentaria de la población.

VARIABLE DEPENDIENTE

Diagnóstico
Situacional

Sistema
Turístico

Planificación
Física

Dinamización
Turística

Morales (2015) menciona que consiste en "una iniciativa de inversión destinada a recuperar o potenciar la capacidad de generación de beneficios de un recurso humano o físico". Es aplicable a cualquier destino que se encuentra en etapa de desarrollo y que busque crecer sosteniblemente.



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

**MUESTREO NO PROBABILÍSTICO-POR
CONVENIENCIA SEGÚN KINNEAR Y
TAYLOR (1998)**

Tipo de
investigación

Métodos de
investigación

Descriptiva

Cualitativo

De
Campo

Analítico-
Sintético

PDOT

• PACAT

PACAT

• 57 familias

PEA

• 150

ENCUESTAS

FICHAS DE
OBSERVACIÓN



A photograph of a grey rabbit sitting in a wooden enclosure. The rabbit is positioned in the center-right of the frame, facing left. It is surrounded by a bed of hay and green plants. The enclosure is made of dark wood, with a wooden plank visible above the rabbit. The lighting is somewhat dim, creating a naturalistic setting. A diagonal green line with a dotted pattern runs across the left side of the image.

Análisis de Resultados

ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO - OFERTA

❖ ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Atractivos con tendencia agroturística

N°	ATRATIVOS	PUNTAJE
1	Artesanías de Cuero - Quisapincha	18
2	Artesanías de Picaihua	18
3	Productoras de Lácteos de Cuatro Esquinas	18
4	Fiesta de las Flores y de las Frutas	17
5	Gastronomía de la ciudad de Ambato	17
6	Parque Provincial La Familia	17
7	Quesos El Salado	17
8	Proyecto Ecoturístico Cunugyacu	17
9	Quinta de Juan León Mera	16
10	Gastronomía de Pinllo	16

ASOCIACIONES PACAT

N°	ASOCIACIÓN	N° GRANJAS
1	Manuela León	2
2	Paccha Coralina	1
3	Atahualpa	2
4	Sumak Muyo	2
5	Inti Ñan	3
6	Nuevos Horizontes	3
7	Arcoiris	4
8	Produagro	7
9	Nuestra Señora del Rosario	5
10	Centro de Acopio "El Salado"	3
11	El Sol	2
TOTAL		34

Nivel de participación

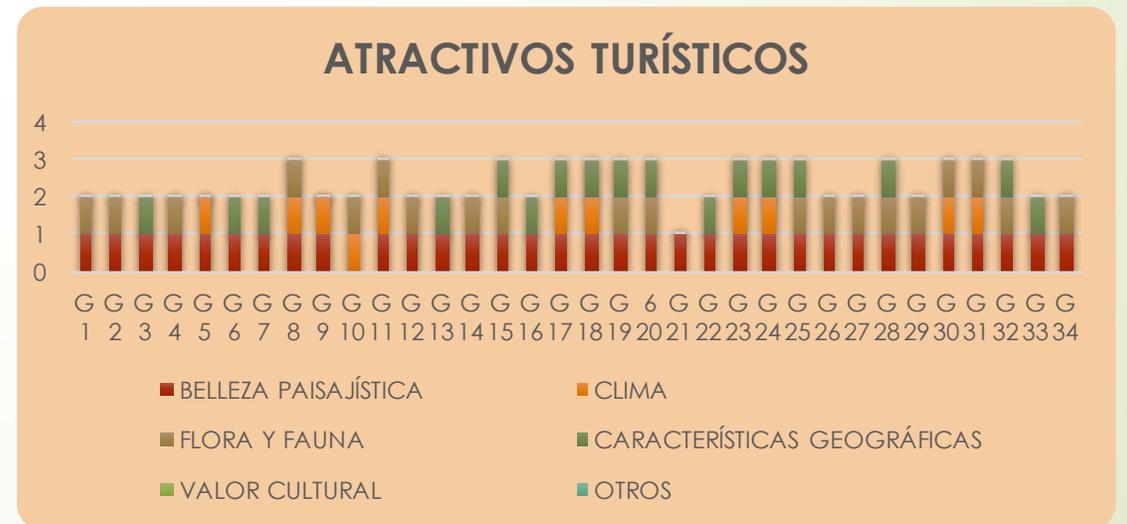
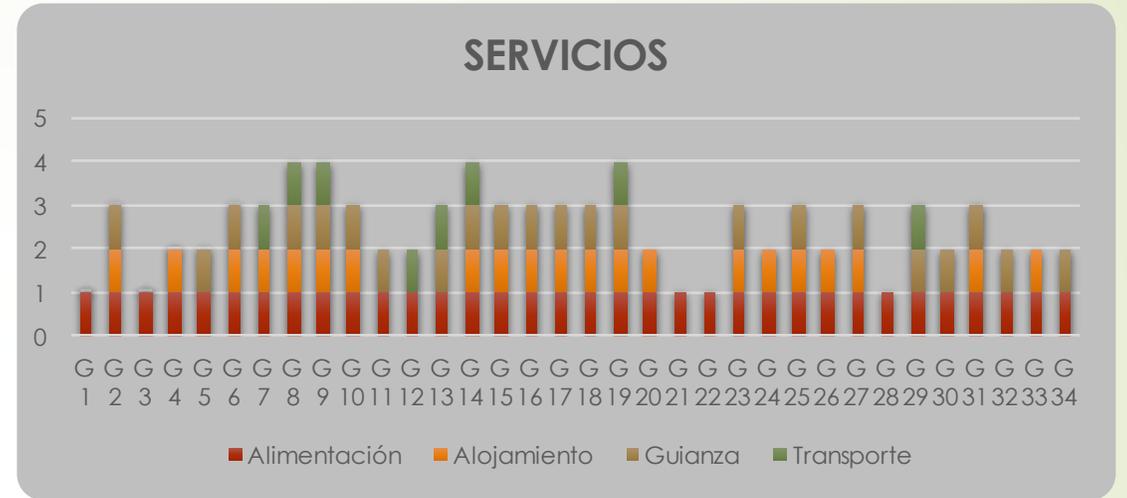
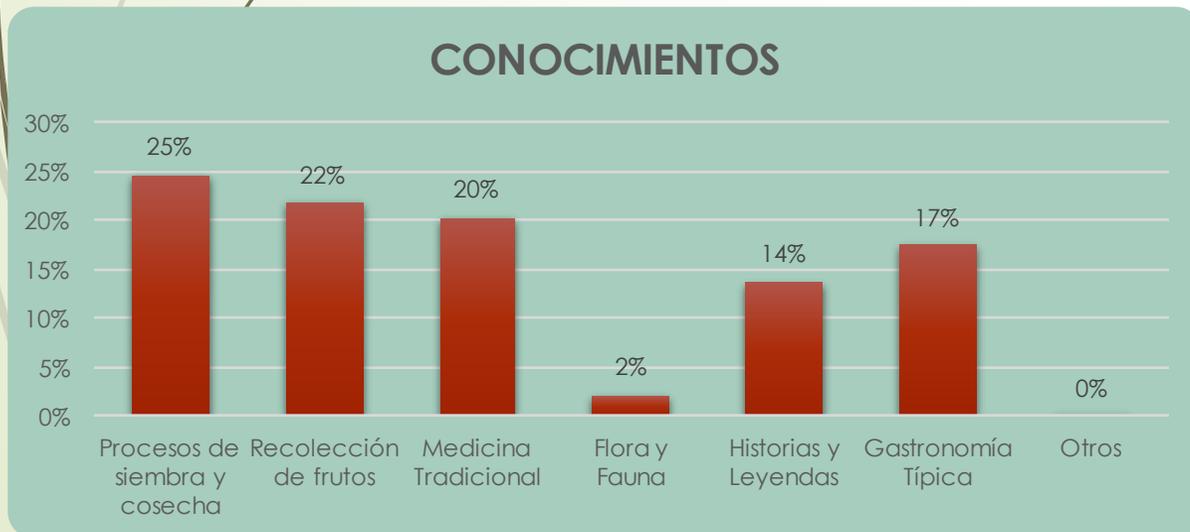
Condiciones óptimas de infraestructura

Capacidad para recibir turistas

Cercanía con centros poblados

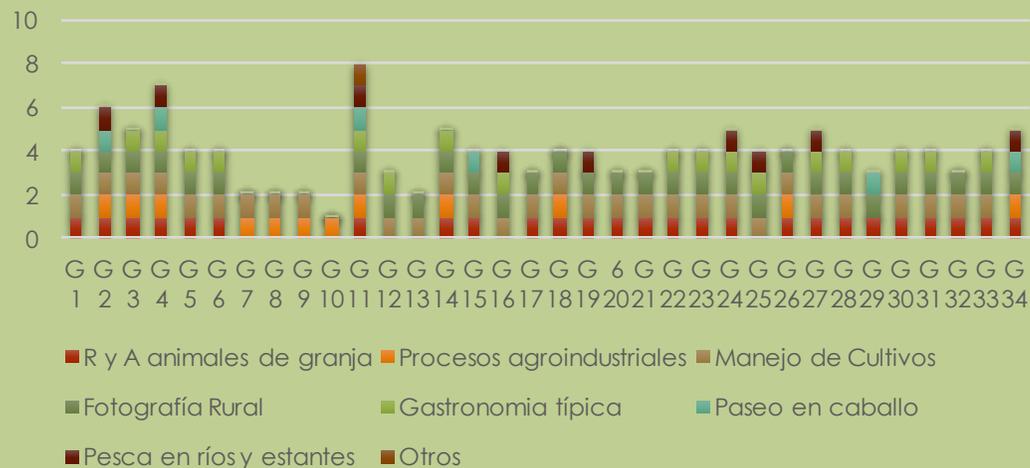
Estrecha relación con la PACAT

❖ PLANTA TURÍSTICA

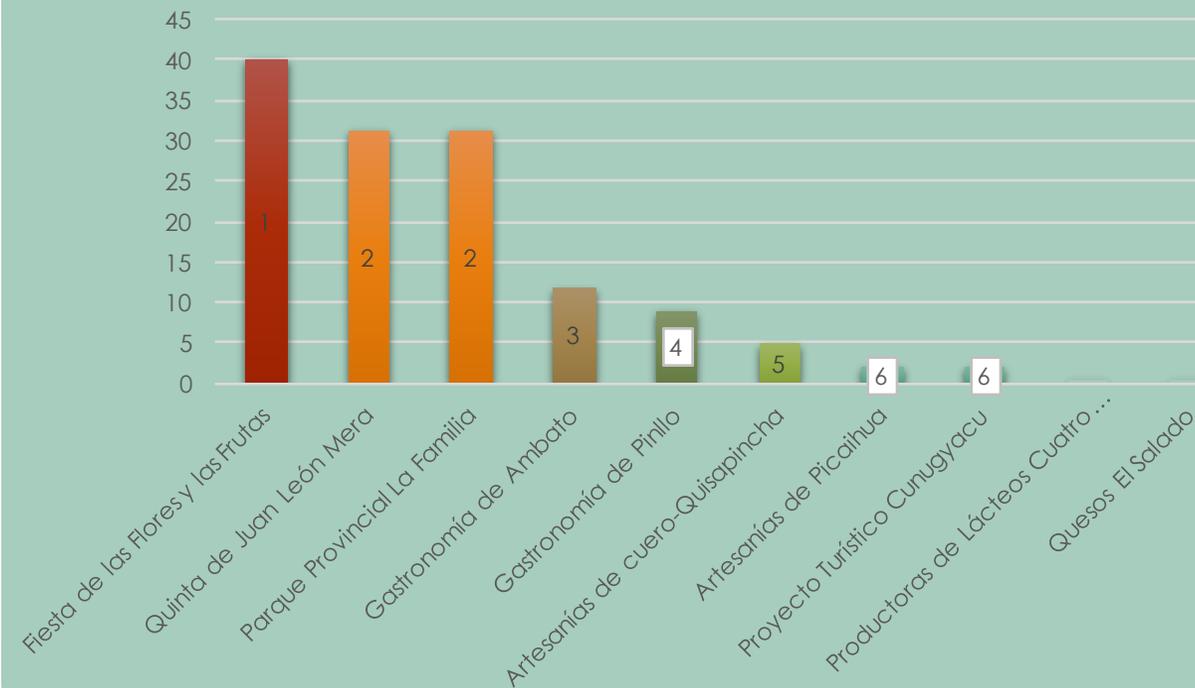


❖ PRODUCTO

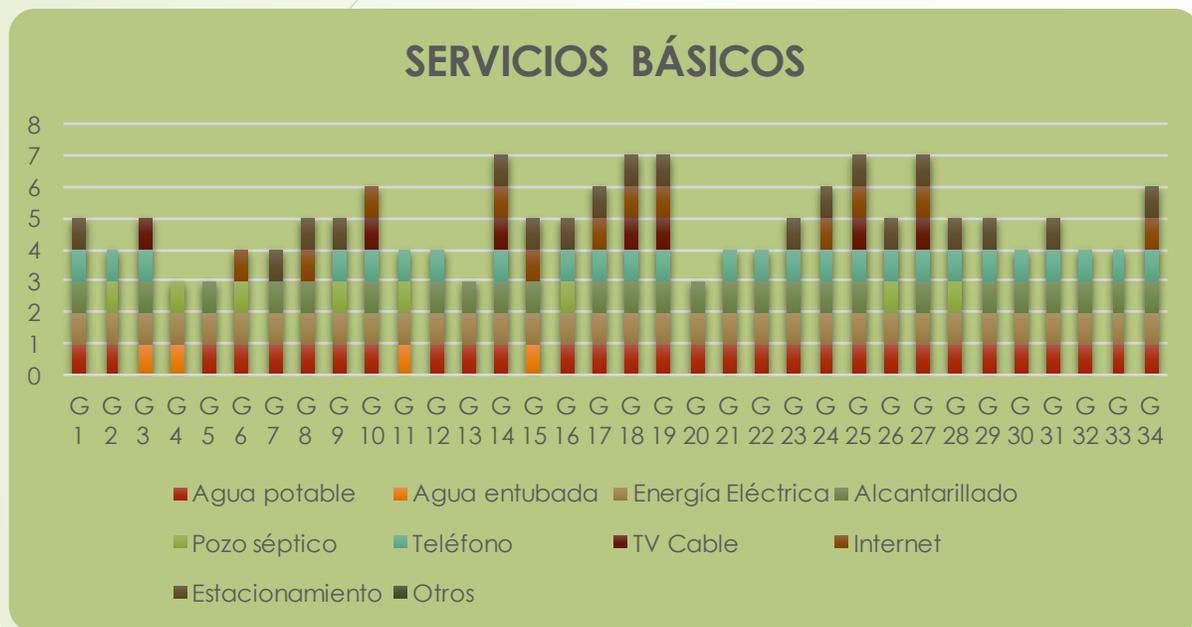
ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS



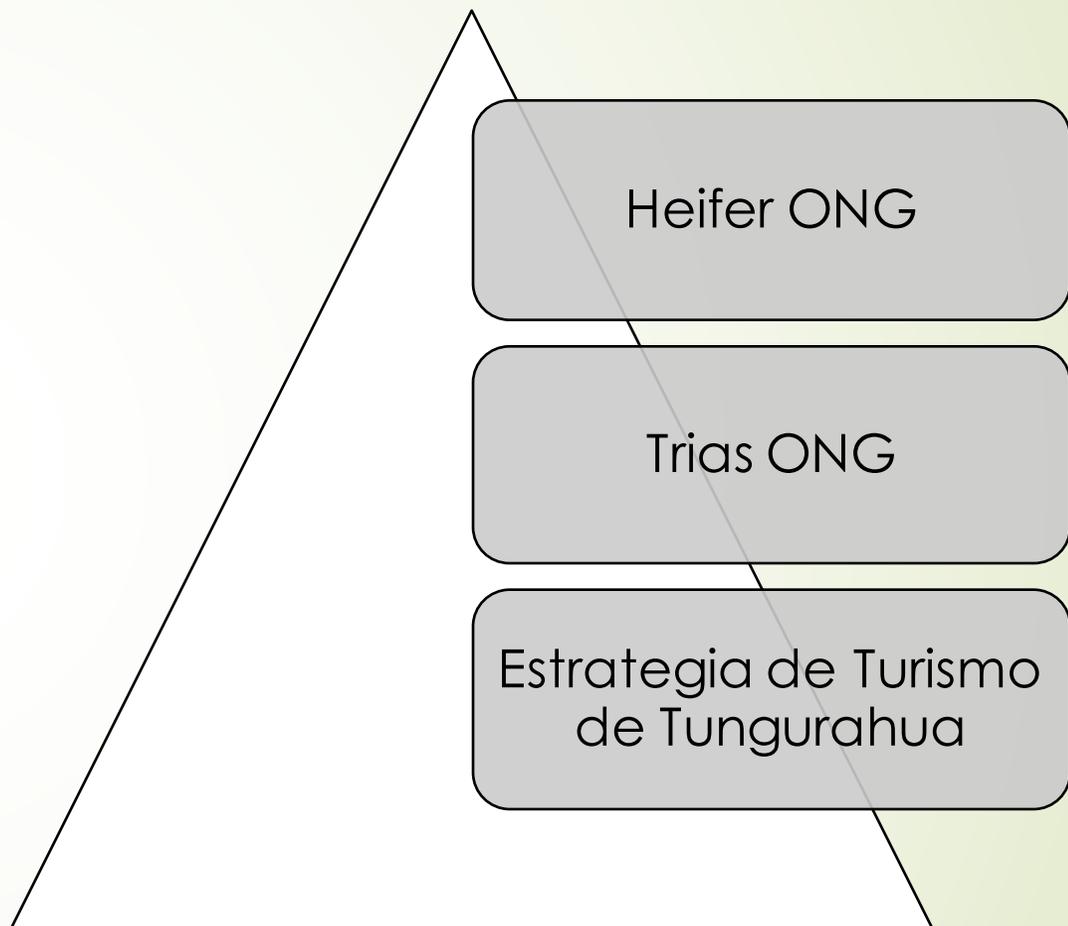
PREFERENCIA ATRACTIVOS



❖ INFRAESTRUCTURA

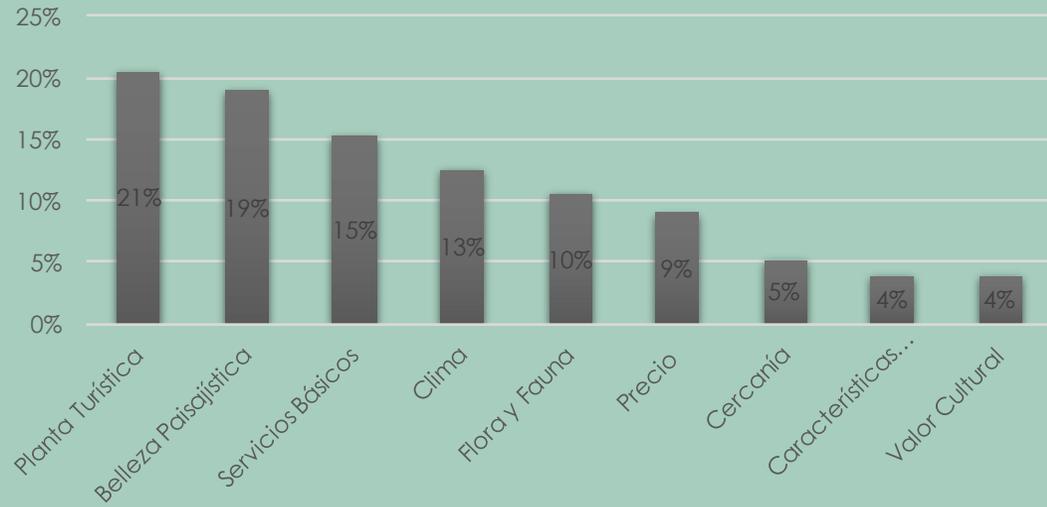


❖ SUPERESTRUCTURA

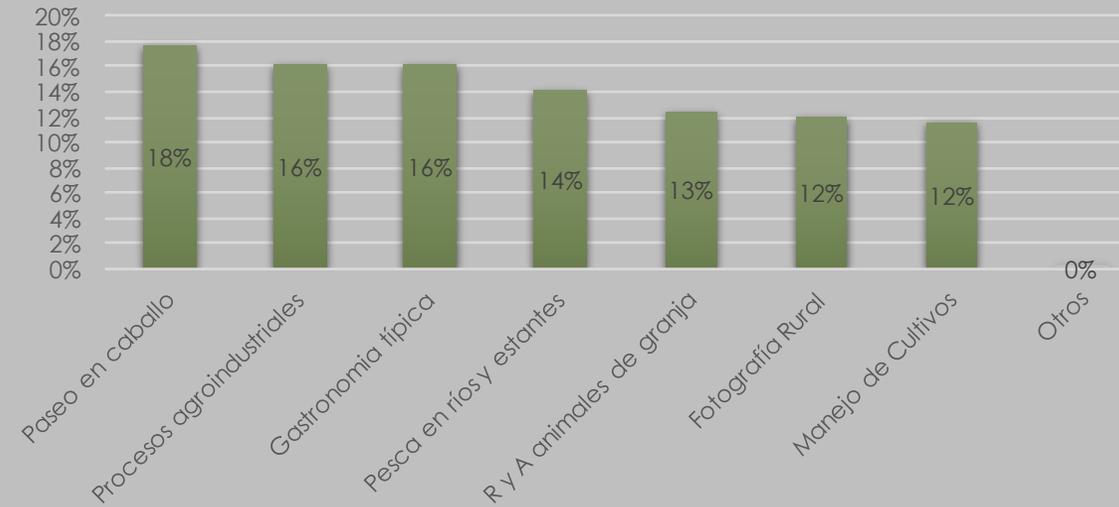


ANÁLISIS DE LA DEMANDA

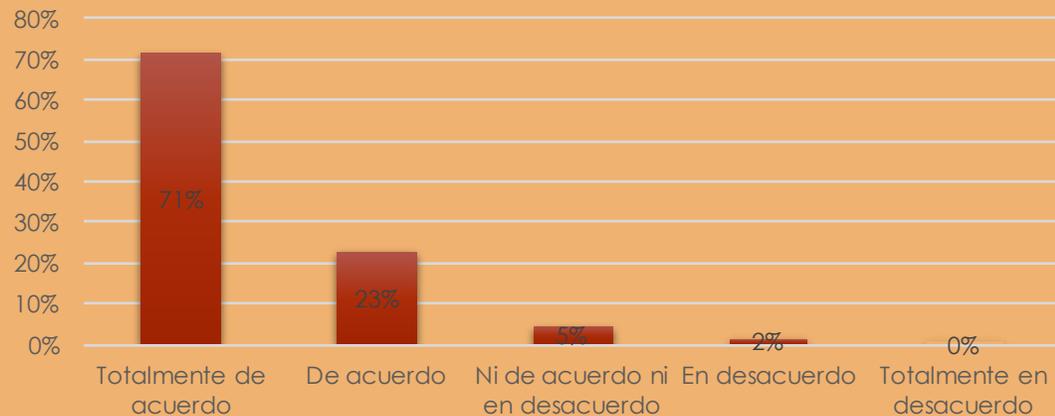
ATRATIVIVOS



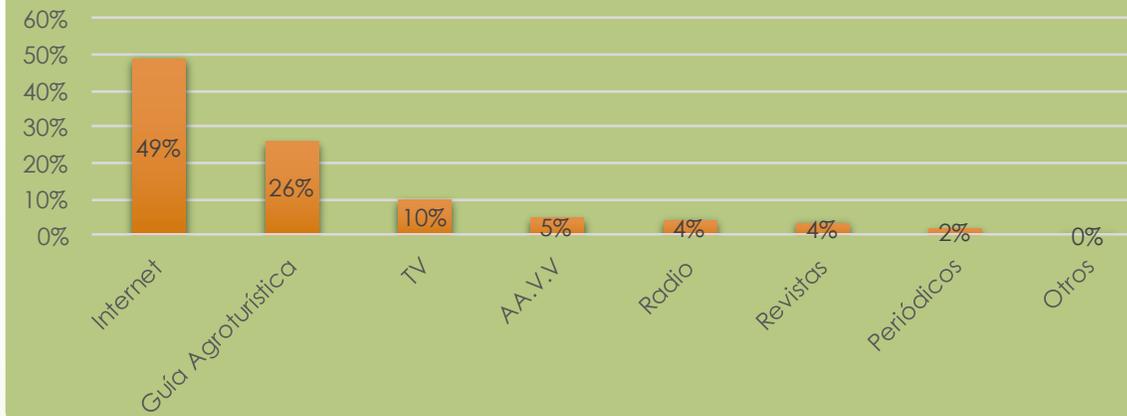
TIPOS DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS



DINAMIZACIÓN



MEDIOS DE INFORMACIÓN



ANÁLISIS FODA



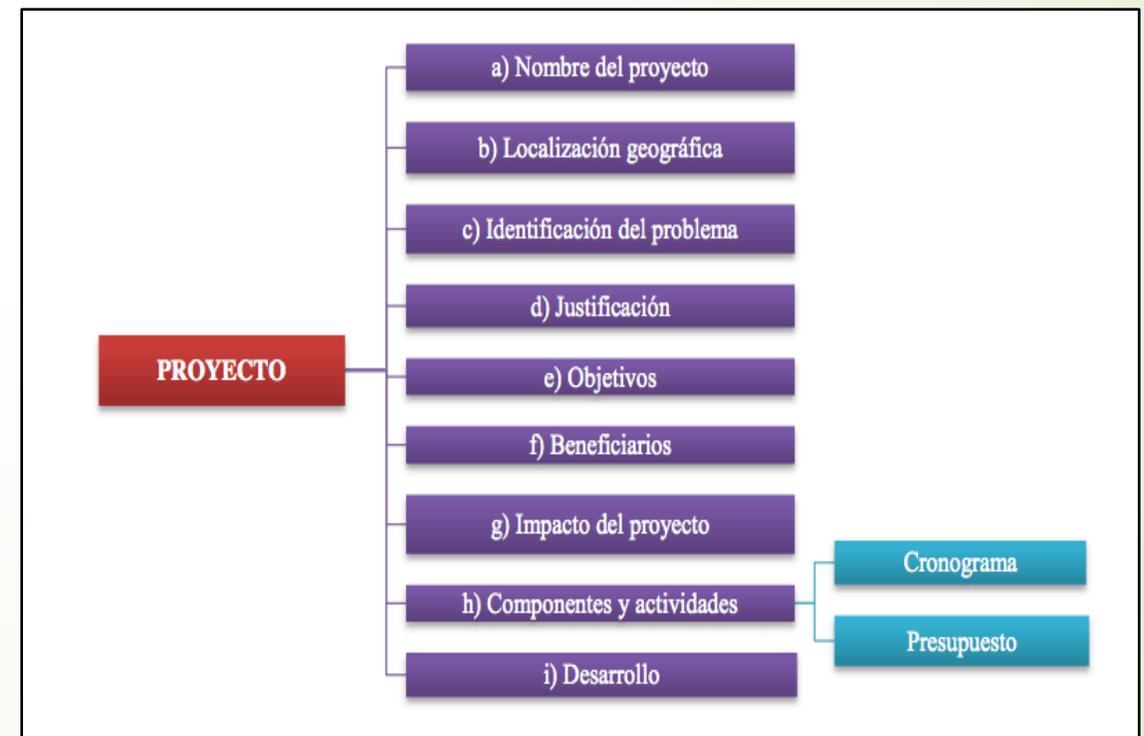
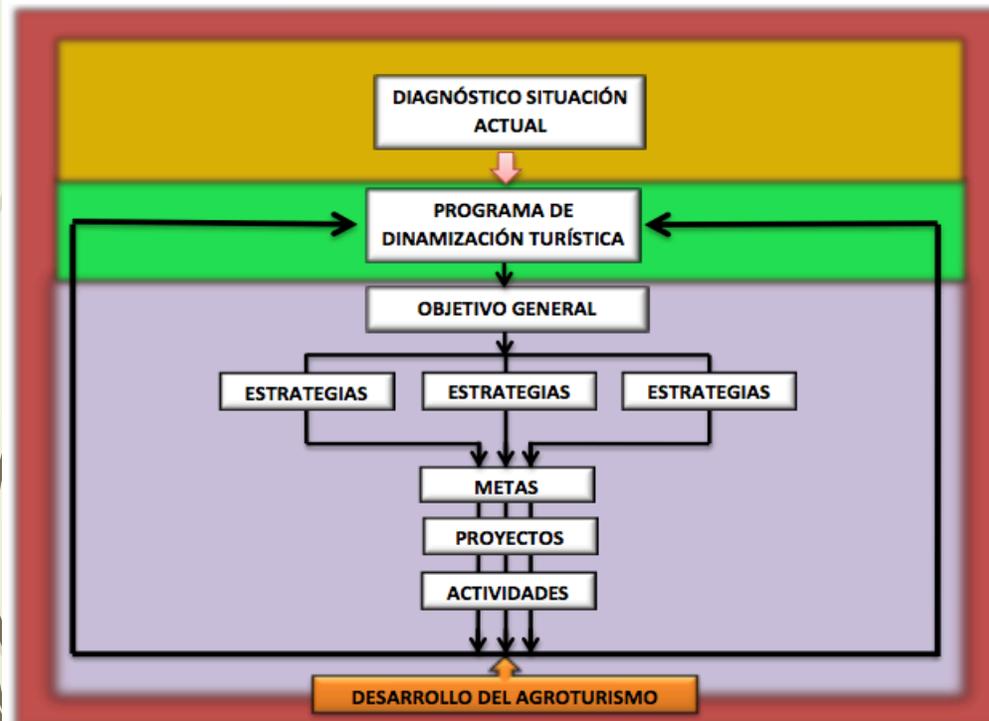
NO	ESTRATEGIAS	ORDEN DE CRITERIOS	PESO	PONDERACIÓN
			(n-r+1)	(Peso/Peso Total)
1	Establecimiento de relaciones con organizaciones internacionales.	11	2	0,03
2	Desarrollo de productos agroturísticos.	2	11	0,14
3	Interacción con entidades públicas para desarrollar ideas innovadoras que permitan ligar a la PACAT con la Estrategia Turística de Tungurahua.	8	5	0,06
4	Mejoramiento de la infraestructura para aprovechar el turismo que podría generarse en la zona.	9	4	0,05
5	Generación de proyectos participativos con actores locales que permitan mitigar el impacto de fenómenos naturales en la producción agrícola.	10	3	0,04
6	Socialización de la producción agrícola limpia y los recursos turísticos que poseen las granjas.	5	8	0,10
7	Vinculación de la agricultura con actividades turísticas.	7	6	0,08
8	Programas de capacitación en materia turística dirigidos a los propietarios de granjas agroecológicas.	4	9	0,12
9	Implementación de facilidades turísticas en las granjas agroecológicas.	3	10	0,13
10	Coordinación de intercambios culturales con instituciones extranjeras.	12	1	0,01
11	Difusión de las actividades que se pueden realizar en las granjas agroecológicas.	1	12	0,15
12	Programas motivacionales a los socios de la PACAT sobre la iniciativa agroturística.	6	7	0,09
	TOTAL		78	1



**Programa de
Dinamización
Turística**

GUÍA AGROTURÍSTICA DEL CANTÓN AMBATO

PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA



PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

\$820

Proyecto 1

Difusión de las actividades que se pueden realizar en las granjas agroecológicas.

Actividades

1. Coordinar reuniones con miembros de la asociación.
2. Planificar salidas de observación.
3. Aplicar instrumentos de recolección de información.
4. Recopilar material fotográfico.
5. Diseñar la guía agroturística.

\$2350

Proyecto 2

Implementación de facilidades turísticas en las granjas agroecológicas.

Actividades

1. Aplicar instrumentos de recolección de información.
2. Implementar un plan de señalética turística
3. Zonificar áreas

\$873,9

Proyecto 3

Programas de capacitación en materia turística dirigidos a los propietarios de granjas agroecológicas.

Actividades

1. Coordinar reuniones con los propietarios de las granjas.
2. Identificar las necesidades de capacitación.
3. Diseñar folletos con contenido educativo.
4. Preparar talleres de capacitación.

CONCLUSIONES

- ▶ El programa de dinamización turística diseñado para la asociación PACAT está estructurado bajo los lineamientos estratégicos propuestos por el Gobierno Provincial de Tungurahua a través del Comité Provincial de Turismo, cuenta con 3 proyectos claves que buscan satisfacer las principales necesidades de la asociación en cuanto a desarrollo de productos, capacitación y promoción. De esta manera se impulsa el desarrollo social y económico de cada familia, generando una nueva fuente de ingresos e impulsando en la ciudad de Ambato una nueva modalidad de turismo, el Agroturismo.
- ▶ La investigación permitió comprender la realidad de una granja agroecológica de la PACAT, no es necesario que sus predios comprendan grandes extensiones de tierra o que los procesos productivos se hayan industrializado; sino más bien se motiva a que cumplan especificaciones como: agroforestería, componente agrícola, componente animal, conservación de suelos, semillas locales, integración familiar y organizativa, entre otras.

RECOMENDACIONES

- ▶ Los tres proyectos descritos en el programa de dinamización turística deben ser considerados como un instrumento de planificación, pues cada uno de ellos se estructuró tomando en consideración las necesidades prioritarias de la asociación. Además, la guía agroturística que se convirtió en el producto a entregar y que sirve como una forma de difundir las actividades que se realizan en las granjas agroecológicas debería tener un espacio en la plataforma virtual de la asociación, para que con ello se impulse la nueva oferta agro-turística de las granjas de la PACAT.
- ▶ Los propietarios de las granjas agroecológicas deben conservar la identidad que los caracteriza, puesto que con su trabajo benefician a muchas personas, por lo cual deben realizar capacitaciones constantes para adquirir nuevos conocimientos que potencien el producto que ofertan.

BIBLIOGRAFÍA

- ▶ Arias, F. (2012). *El Proyecto de investigación* (6th ed., p. 86). Caracas: Episteme.
- ▶ Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador* (pp. 107-109). Montecristi.
- ▶ Asamblea Nacional. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria* (pp. 3-5). Quito.
- ▶ Ballesteros, C. (2010). *Ciudadanía del consumo: hacia un consumo más responsable*. Madrid: Artegraf.
- ▶ Blanco, M. (2003). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. (1st ed.). San José: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- ▶ Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (1st ed.). Mexico: Trillas.
- ▶ David, F. (2003). *Conceptos de administración estratégica* (9th ed.). Mexico: Pearson Educación.
- ▶ Davis Case, D. (1999). *Herramientas para la comunidad* (1st ed., p. 19). Quito: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
- ▶ *Directrices para evaluar las necesidades de fortalecimiento de la capacidad*. (2007). Roma.
- ▶ Fundación Municipal Turismo para Cuenca; MINTUR. (2011). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia* (1st ed., p. 12). Cuenca: Green Consulting.
- ▶ Geilfus, F. (2005). *80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación*. San José, C.R.: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).



**“No vayas a donde
te lleve el camino,
ve a donde no haya
camino y deja un
sendero”**