



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO EN INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TEMA: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EXPORTACIÓN DE
ROSAS ECUADOR – COLOMBIA (2011 – 2016)**

**AUTORES: CHANGOLUISA CAISA, ALEXANDRA ELIZABETH
BECERRA ANCHALA, JACKELINE ANDREA**

DIRECTOR: ING. QUINTANA SÁNCHEZ, ARMANDO MIGUEL

SANGOLQUI

2018



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

CERTIFICADO

Certifico que el trabajo de titulación, "ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EXPORTACIÓN DE ROSAS ECUADOR – COLOMBIA (2011 – 2016)" realizado por las señoritas Alexandra Elizabeth Changoluisa Caisa - Jackeline Andrea Becerra Anchala, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE.

Por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las autoras para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 05 de Febrero de 2018

Ing. Armando Quintana
TUTOR



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, *Alexandra Elizabeth Changoluisa Caisa*, con cédula de identidad N° 1722176151, *Jackeline Andrea Becerra Anchala*, con cédula de identidad N° 1718535311, declaramos que este trabajo de titulación "ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EXPORTACIÓN DE ROSAS ECUADOR – COLOMBIA (2011 – 2016)" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 05 de febrero de 2017

Alexandra Changoluisa Caisa
C.C. 1722176151

Jackeline Becerra Anchala
C.C. 1718535311



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, *Alexandra Elizabeth Changoluisa Caisa - Jackeline Andrea Becerra Anchala*, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación "ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EXPORTACIÓN DE ROSAS ECUADOR – COLOMBIA (2011 – 2016)" cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 05 de Febrero de 2017

Alexandra Changoluisa Caisa
C.C. 1722176151

Jackeline Andrea Becerra Anchala
C.C. 1718535311

DEDICATORIA

A Jehová, nuestro creador quien en su infinita bondad y misericordia me ha permitido culminar con mis estudios como parte de mis metas personales.

A mis padres, Juan Becerra y Esperanza Anchala quienes han sido mi ejemplo de esfuerzo constante, por su apoyo incondicional y por su confianza en mi capacidad de lograr lo que me propuesto a pesar de los obstáculos.

A mi hermano Jaime, en quien se cumplen las palabras de que no hay distancia que separe a la familia y que es ese mismo aspecto que nos hace valorar aún más los momentos juntos.

A mi hermana Nathaly quien llena mi vida de alegría, amor y optimismo, por ser mi mejor amiga, mi cómplice, mi mejor consejera y mi mayor motivación para conseguir lo inalcanzable.

A Geovanny mi compañero y soporte durante este tiempo. Por su paciencia, comprensión, y por haber recorrido este camino conmigo y ayudarme a cumplir mis sueños.

Jackeline Becerra

DEDICATORIA

A Dios y a la Virgencita del Cisne quienes me han brindado salud y vida para llegar a culminar esta etapa. A mi angelito en el cielo, quien cuida e ilumina mi camino, eres el motor y la fuerza en mi vida

A mi madre Blanca Caisa y a mi padre Hernán Changoluisa que con su apoyo y amor han sabido forjar mi camino, extendiéndome su mano en los momentos más difíciles de mi vida, gracias por confiar en mí y por nunca darse por vencidos.

A mi hermano Jefferson, por ser la persona que más ha creído en mí, gracias por ser el pilar en mi vida... Me siento muy orgullosa del buen hombre que eres.

A mi ahijado Mayquitos, el cual que ha llenado de amor y esperanza mi corazón, quien con su dulzura e inocencia me permite ser una mejor persona cada día

A mis abuelitos, primos, tíos y amigos por estar a lo largo de esta etapa de mi vida. Es por todos ustedes quien soy ahora. Los amo con todo mi corazón

Alexandra Changoluisa

AGRADECIMIENTO

A mi familia en general, quienes en todo momento me han brindado su apoyo, en especial a mi tía Elizabeth Anchala por mostrar su preocupación, interés, y dedicarme su tiempo en todo momento.

A mis amiga(o) s y compañera(o) s quienes hicieron de esta etapa de mi vida una grata aventura, en especial a Melanie Dávila por su motivación constante y confianza en mí. A Erika Orellana por su genial forma de ser, y por su noble disposición para ayudarme en todo sentido.

A nuestro director de tesis, Ingeniero Armando Quintana quien con su acertada experiencia y profesionalismo supo guiarnos en el desarrollo de este estudio investigativo.

A mi compañera de tesis, Alexandra Changoluisa, por su responsabilidad, constancia y esfuerzo y por haber compartido conmigo esta última parte de nuestra vida universitaria

A todos, quienes formaron parte de este arduo camino y que de alguna manera hicieron posible la culminación de mi carrera un enorme
Gracias.

Jackeline Becerra

AGRADECIMIENTO

A mi familia y ahijado los cuales nunca dudaron de mi inteligencia y capacidad para llegar donde estoy ahora.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”, institución privilegiada, y a sus excelentes docentes quienes me han brindado esta oportunidad de crecer.

A mi director de Tesis Armando Quintana quien nos ha dedicado su tiempo, paciencia y conocimiento en esta última etapa.

A mi compañera Jackeline con la cual he compartido un proceso muy importante en mi vida.

A mis amigos incondicionales Carol, Erika, Jessy, Darwin y Cristhian por sus consejos, apoyo y ánimos en los momentos más difíciles de mi vida.

Son muchas las personas que han formado parte de esta etapa de mi vida y para aquellas que ya no están les quiero darles las gracias por todo lo que han brindado, las llevo en mi corazón.

Alexandra Changoluisa

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO.....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1 Teorías de Comercio Exterior.....	1
1.1.1 Teoría de la ventaja Comparativa.....	1
1.1.2 Teoría Pura y Monetaria del Comercio Internacional.....	2
1.1.3 Teoría de la Escuela de Krugman.	5
1.1.4 Teoría Económica.....	7
1.2 Marco referencial.....	8
1.3 Marco conceptual.	10
1.3.1 Apreciación.....	10
1.3.2 Devaluación.....	11
1.3.3 Acuerdo Comercial.	11
1.3.4 Preferencia Arancelaria.	12

1.3.5 Arancel.....	12
1.3.6 Política Monetaria.....	13
1.4. Modelo de Estudio.....	13
CAPÍTULO II.....	14
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
2.1 Enfoque de investigación: Mixto.....	14
2.2 Tipología de investigación.....	14
2.2.1 Por su finalidad: Aplicada.....	14
2.2.2 Por las fuentes de información: Documental.....	15
2.2.3 Por las unidades de análisis: De laboratorio.....	15
2.2.4 Por el control de las variables: No experimental.....	15
2.2.5 Por el alcance: Correlacional.....	16
2.3 Hipótesis.....	16
2.4 Instrumentos de recolección de información: Base de datos.....	16
2.5 Procedimiento para la recolección de datos: Base de datos.....	17
2.6 Cobertura de las unidades de análisis: Censo.....	17
2.7 Tratamiento y análisis de información: Modelo matemático.....	18
CAPÍTULO III.....	21
RESULTADOS.....	21
3.1 Sector floricultor.....	21
3.2 Las rosas en el mercado internacional.....	23
3.3 Subpartida arancelaria rosas.....	24
3.4 Análisis socioeconómico por país exportador de rosas.....	25
3.4.1 Colombia.....	25
3.4.2 Ecuador.....	38
3.5 Comparación Ecuador – Colombia.....	51

3.5.1 Exportaciones anuales valor FOB Ecuador – Colombia.	51
3.5.2 Exportaciones anuales miles de toneladas Ecuador – Colombia.	52
3.5.3 Precio por kilo Ecuador-Colombia.	54
3.5.4 Principales destinos de exportación Ecuador-Colombia.....	54
3.5.5 Principales competidores para Ecuador y Colombia.	55
3.6 Correlación.....	56
CAPÍTULO IV.....	59
DISCUSIONES:	59
CONCLUSIONES:	61
BIBLIOGRAFÍA.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables e instrumentos de investigación	20
Tabla 2. Principales países exportadores de Flores.....	21
Tabla 3. Partida arancelaria para rosas	24
Tabla 4. Hectáreas de producción por tipo de flores	29
Tabla 5. Hectáreas de producción por tipo de flores	41
Tabla 6. Valores FOB de rosas exportadas Ecuador – Colombia.	51
Tabla 7. Exportaciones de rosas Ecuador y Colombia	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo de Estudio	13
Figura 2. Principales exportadores de flores 2016.....	22
Figura 3. Principales países exportadores de rosas	23
Figura 4. Variación tipo de cambio Peso – Dólar.....	26
Figura 5. Equivalencia Pesos a dólares.....	27
Figura 6.Utilidades sector florícola colombiano.....	28
Figura 7.Regiones productoras de rosas en Colombia.....	30
Figura 8. Principales tipos de flores que exporta Colombia.....	31
Figura 9. Trabajadores en la producción colombiana de rosas	32
Figura 10. Importadores de Rosas colombianas 2016.....	33
Figura 11.Exportación de rosas a EE. UU	35
Figura 12. Exportación de rosas a Rusia	36
Figura 13. Evolución de las exportaciones de rosas a Canadá	38
Figura 14. Principales tipos de flores que exporta Ecuador.....	40
Figura 15. Tipos flores que produce Ecuador	41
Figura 16. Importadores de rosas ecuatorianas 2016.....	44
Figura 17. Subterráneo de Chicago	46
Figura 18. Exportaciones de rosas a EE. UU	47
Figura 19. Exportaciones de rosas a Rusia	48
Figura 20. Exportaciones de rosas a Holanda	50
Figura 21. Exportación rosas Ecuador vs. Colombia - FOB.....	51
Figura 22. Exportación rosas Ecuador vs Colombia –toneladas.....	52
Figura 23.Exportaciones de rosas -Valentín -FOB.....	53
Figura 24. Exportaciones de rosas – Día de las madres - FOB.....	53
Figura 26. Precio en dólares por kilo Ecuador vs. Colombia	54
Figura 27. Destinos de exportación Ecuador y Colombia	54
Figura 28. Principales competidores de Ecuador y Colombia.....	55
Figura 29. Fluctuación de exportación de rosas	57
Figura 30.Exportaciones de rosas San Valentín	57
Figura 31. Precio por kilo exportado Ecuador –Colombia.....	58

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo realizar un análisis comparativo de las exportaciones de rosas entre Ecuador y Colombia durante el período 2011 – 2016, para lo que se utilizó bases de datos cuantitativos de exportación de las entidades gubernamentales encargadas de emitirlos como: Trade Map, Banco Central del Ecuador y de Colombia, Departamento Nacional de Estadísticas de Colombia, Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN), entre otros. Dichos datos permitieron observar el comportamiento de las exportaciones en una misma línea de tiempo, resaltando el potencial competitivo del sector florícola de los dos países; el alcance del proyecto comprendió el análisis de las características socioeconómicas propias de cada país tales como: empleo, desarrollo local, política monetaria y producción local; entornos que se analizan de forma detallada como plantea el método de investigación empírico – analítico utilizado en el estudio, bajo el cual se conoció aspectos que forman parte de la dinámica comercial, pero que no se aprecian de forma directa al conocer los números expresados en las bases de datos. Por tanto, se analizaron los aspectos antes descritos, en función de su influencia en el comercio internacional para cada país. Sin embargo, la aplicación del modelo matemático de correlación de Pearson permitió obtener como primer resultado, que la exportación de rosas colombianas tiene un mínimo impacto en la exportación de rosas ecuatorianas por lo que se concluye que el aumento o disminución de la venta de rosas nacionales no depende directamente de la demanda que el vecino país mantenga para el mismo producto, no obstante la firma de acuerdos comerciales y otros aspectos económicos internos inciden fuertemente en las preferencias de consumo en el exterior.

PALABRAS CLAVE:

- **ANÁLISIS COMPARATIVO**
- **EXPORTACIÓN**
- **ROSAS**

ABSTRACT

The investigation had like objective to realise a comparative analysis of exports of roses between Ecuador and Colombia during period 2011 – 2016, so it was used quantitative data bases of export of the governmental organizations in charge to emit them like: Trade Map, Central bank of Ecuador and Colombia, National Department of Statistics of Colombia, Ecuadorian Service of Normalización (INEN), among others. These data allowed to both observe the behavior of exports in a same line of time, standing out the competitive potential of the florícola sector of countries; the reach of the project understood the analysis of the own socio-economic characteristics of each country such as: use, local, political development monetary and local production; surroundings that are analyzed of detailed form as it raises the method of empirical investigation – analytical used in the study, under which it knew aspects that comprise of commercial dynamics, but which the expressed numbers in the data bases are not appraised of direct form when knowing. Therefore, the described aspects were analyzed before, based on their influence in the international trade for each country. Nevertheless, the application of the mathematical model of correlation of Pearson allowed to obtain like first result, that the export of Colombian roses has a minimum impact in the export of Ecuadorian roses reason why it concludes that the increase or diminution of the sale of national roses does not depend directly on the demand that the neighboring country maintains for the same product, despite the signature of trade agreements and other economic aspects interns affect strongly the preferences of consumption in the outside.

KEYWORDS:

- **COMPARATIVE ANALYSIS**
- **EXPORTATION**
- **ROSES**

INTRODUCCIÓN

El tema a desarrollarse a lo largo del proyecto de investigación es el Análisis comparativo de las exportaciones de rosas de Ecuador y Colombia durante el período 2011 – 2016, incluyendo los aspectos que influyen en su crecimiento o su contracción. Una de las características de la industria florícola es su notable fortalecimiento, producto de la alta demanda a nivel mundial, teniendo como principales socios comerciales o países de destino Estados Unidos, Rusia, Canadá, Países Bajos.

El auge de la exportación de rosas se debe en gran medida a las favorables condiciones geográficas y ambientales con las que cuenta la región, razón por la cual según Proecuador, Colombia compite de manera muy cercana con la producción nacional, debido a las similares características de la producción de rosas. Por tanto, la investigación cobija ideas y planteamientos que permitan conocer factores de diferenciación entre estos dos países en la producción y comercialización de rosas a los diferentes mercados como el valor de la moneda, cotizaciones, tratados, política comercial.

La metodología de investigación que se aplicó en el presente proyecto tiene un enfoque mixto, debido a que se realizó el análisis comparativo de los datos cuantitativos de las exportaciones de rosas de Ecuador y Colombia, así también se analizan datos cualitativos de las condiciones particulares que se dan en cada uno de los mencionados países en torno a la producción local y la subsecuente exportación de rosas.

Lo anteriormente descrito, induce al planteamiento de la hipótesis: La exportación de rosas colombianas influye en la variación de la exportación de rosas ecuatorianas. En este sentido, el desarrollo de la temática planteada pretende alcanzar los siguientes objetivos secundarios:

- Identificar las teorías de soporte de la investigación, artículos científicos y los conceptos que fundamentaron el proyecto
- Plantear la metodología a utilizar para desarrollar el presente proyecto de investigación.
- Utilizar coeficiente de Pearson para establecer la relación existente entre las exportaciones de Ecuador y Colombia.
- Analizar los resultados obtenidos en base a las variables determinadas.

Se ha estructurado el presente trabajo en cinco capítulos de la siguiente manera: Capítulo I se definen las teorías y conceptos bajo los cuales se sustenta el trabajo y las referencias de anteriores investigaciones que destacan la importancia del tema propuesto.

El capítulo II contiene el desarrollo metodológico, en el cual se especifica la metodología de investigación esgrimida y define las técnicas, fuentes y formas de control utilizadas con relación a la recolección de información y su análisis.

El capítulo III describe al sector floricultor tanto de Ecuador como de Colombia, a través de temas y subtemas que detallan las características locales como el contexto social y económico bajo el cual se ha desarrollado la industria.

El capítulo IV pauta la información referente al análisis de datos recopilados de bases de datos y luego su respectiva aplicación a través de la fórmula matemática para comprobación de hipótesis. Dicho análisis conlleva a la presentación de resultados y recomendaciones relativas a lo alcanzado en el estudio investigativo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Teorías de Comercio Exterior.

El análisis de las teorías, nos direcciona hacia la interpretación de resultados y posteriormente a la formulación de conclusiones. En este sentido tomaremos como sustento ciertas teorías del Comercio Exterior, y aquellas relativas a la economía, que nos permitió establecer criterios y puntos de vista que abordarán parcial e indirectamente nuestro tema de investigación.

1.1.1 Teoría de la ventaja Comparativa.

La teoría de la ventaja comparativa fue definida por Adam Smith, bajo la cual se describe de forma general la dinámica comercial mundial basada en las diferencias internas de productividad entre los países, mismas que representan ventajas y/o beneficios en comparación con otros productos en el exterior. De acuerdo con el pensamiento de Smith:

Un país exportarla, (importaría) aquellas mercancías en las que tendría ventaja (desventaja) absoluta de costes, esto es aquellas mercancías cuyo coste total de producción en términos absolutos fuera inferior (superior) en dicho país con respecto a los costes derivados de producir la misma mercancía en el otro país considerado; ello redundaría a su vez, en un incremento del bienestar de ambos países y del mundo en su conjunto. (Rubio, 2009, p. 15) .

Esta teoría sustenta que la comercialización de productos que representan una “ventaja” para el país incrementa las ganancias, y motiva la especialización del mencionado producto, pese a que encuentre competidores potenciales en su mercado.

Bajo esta premisa, es posible comprender el desenvolvimiento y evolución que ha presentado la exportación de las rosas debido principalmente, a que el sector florícola posee varias ventajas naturales que lo ha llevado a posicionar las rosas en el mercado internacional. Para Ecuador, la exportación de rosas ha significado el incremento de plazas de trabajo, el reconocimiento de marca país, la búsqueda de certificaciones internacionales y el desarrollo especializado de la producción y logística de las mismas. (Asociación de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, 2015).

Sin embargo, las condiciones favorables climatológicas y de ecosistema, no son exclusivas del mercado ecuatoriano, de hecho, uno de los principales competidores Colombia, ha sabido de igual manera sacar provecho de la ventaja geográfica con la que cuenta logrando posicionarse de a poco como un proveedor exitoso del mercado internacional, no solo por las destacadas características de sus rosas sino por otros factores de ámbito comercial que han impulsado su desarrollo. (Procolombia, 2015).

Con estos antecedentes, es posible relacionar la teoría descrita, con el movimiento comercial que presentan las exportaciones de rosas ecuatorianas y colombianas, ya que facilita la comprensión y estudio de los diferentes factores que influyen en el desarrollo del mercado florícola siendo conocidos estos como “ventajas comparativas”

1.1.2 Teoría Pura y Monetaria del Comercio Internacional.

Esta Teoría sugiere que el Comercio Internacional basa su desarrollo principalmente en dos áreas de estudio, la primera llamada teoría pura y la segunda conocida como teoría monetaria.

1.1.2.1 Teoría Pura:

La teoría pura se refiere al análisis de valor aplicado al intercambio internacional y considera dos aspectos:

1. El enfoque positivo, que se va a encargar de explicar y predecir los acontecimientos, para contestar a preguntas como: ¿por qué un país comercia de la manera en que lo hace?, ¿qué determina la estructura, dirección y el volumen del intercambio entre países?, ¿cuáles son las fuerzas que determinan si se va a importar o exportar un tipo u otro de producto? y ¿cuánto se intercambiaría de cada mercancía? (Salvador, 2000, pág. 14).
2. En segundo lugar, se encuentra el análisis del bienestar, el cual se encarga de investigar los efectos que tendrá un cambio de la demanda sobre la relación real de intercambio de un país, lo que lleva a preguntar en este caso ¿cuáles son las ventajas del comercio internacional en este caso? y si ¿aumenta o disminuye el consumo y la tasa de desarrollo económico con el comercio internacional? (Salvador, 2000, pág. 14).

Al responder las preguntas que se plantean en el enfoque número uno de la teoría antes descrita, se puede conocer el mercado internacional y sus factores internos. Es por ello que esta teoría permite sustentar el estudio del entorno en el que se desenvuelve el sector florícola, y determinar los aspectos positivos y negativos que inciden en la exportación de rosas.

En cuanto al aspecto número dos de la teoría, permite dar la relevancia correspondiente al desarrollo del intercambio internacional y la necesidad de adoptar medidas que lo impulsen, a través de la creación de estrategias y políticas comerciales según sean convenientes para cada país.

Esta doctrina impulsa a tomar en cuenta que un determinante del éxito o fracaso de la exportación de cierto producto es la definición de políticas y acuerdos comerciales, para el caso del presente estudio, dichos aspectos son de particular relevancia toda vez que inciden en el aumento o disminución de la exportación de rosas.

1.1.2.2 Teoría Monetaria.

Para el caso de la segunda parte de la teoría general, definida como la teoría monetaria, se debe comprender que la mencionada teoría pretende indicar que, en efecto, el estudio de los aspectos monetarios afecta directamente en el intercambio internacional de bienes, es decir exportaciones independientemente del tipo de producto que se trate.

En el intercambio entre las naciones productoras y consumidoras de una nación se da como herramienta de intercambio, la moneda. Entre las naciones se complica el problema, porque a la estructura real productiva diferente se sobreañade la superestructura monetaria y bancaria diversa, cada nación posee su propia divisa o moneda internacional. (Pernaut & Ortiz, 2008, pág. 563).

Aspectos como precio, política monetaria, costos y volúmenes parten del hecho de que cada país mantiene su particular realidad y por lo tanto aplica las normas y estrategias adecuadas de venta que finalmente se ven reflejadas en el aumento o disminución de sus ventas al exterior.

Colombia ha experimentado, y con más énfasis durante estos últimos años, el hecho de que contar con una moneda devaluada, es en cierta parte una ventaja en comparación con otros países; ante esto Ecuador ha sufrido las consecuencias reflejas en sus volúmenes de exportaciones de rosas, mientras que para Colombia esto ha significado la fortaleza de su mercado.

Ambas teorías, (pura y monetaria) son básicas para el análisis teórico práctico del comercio internacional. De este modo, la teoría de la ventaja comparativa sirve de punto de partida y referencial para explicar las pautas observadas en los fenómenos económicos. Por otra parte y de forma complementaria las teorías pura y monetaria sirven para dar fundamento a la política comercial y sus cambios. (Gaytán, Ricardo Torres, 2005, pág. 17).

Es por lo que se vuelve interesante el realizar un estudio que evidencie los movimientos, que analice los factores influyentes en las ventas internacionales de rosas y que permita tener una visión más amplia de lo sucedido de forma histórica en ambos países sobre este producto en particular.

1.1.3 Teoría de la Escuela de Krugman.

Cuando el comercio entre países es intraindustrial, (en vez de interindustrial), este no responde a la pauta de la ventaja comparativa, sino que solo puede ser explicado teniendo en cuenta los rendimientos crecientes de escala y la diferenciación de los productos, es decir, asumiendo y modernizando la imperfección de las estructuras de los mercados. (Steimberg, Federico, 2004, pág. 25).

Krugman, partiendo de la teoría de la Ventaja Comparativa, expande el significado de la teoría mencionada indicando que en vista de la actual globalización, ya no se puede hablar únicamente de los beneficios o ventajas comparativas que presenta un país por sus aspectos naturales o geográficos, más bien indica que los medios publicistas y las asociaciones permiten formar mercados comerciales más fuertes y vencer incluso barreras proteccionistas que plantea el gobierno de cada país.

En efecto, las asociaciones formadas por floricultores han dado prueba de que esta estrategia comercial, genera mejores y mayores beneficios en lo que se refiere a las exportaciones de rosas a mercados que tal vez, individualmente consideraron inalcanzables.

Más allá de lo antes mencionado, Colombia, a fin de vencer barreras de protección de mercado, ha firmado un Tratado de Libre Comercio que lo ha impulsado a especializarse en la producción y venta de rosas dejando atrás a Ecuador, quien hasta el momento no cuenta con una estrategia comercial internacional tan productiva y definida como la adoptada por el vecino país.

Adicionalmente, Colombia tiene buenas experiencias en cuanto al manejo de lo que conocemos como “marca país” como lo ha generado el caso de la marca Juan Valdés que es evidentemente un buen ejemplo de asociación y posicionamiento de marca País. No hay duda de que las estrategias publicitarias, ciertamente han logrado el objetivo principal de incrementar la comercialización de productos colombianos y el caso de las rosas no ha sido la excepción.

Por otra parte, Ecuador ha implementado y responsabilizado al Instituto de exportaciones y de Inversión PROECUADOR, de la formulación de estrategias publicitarias que nos ayuden a posicionar nuestra marca en mercado atractivos. En este sentido, la nueva teoría del Comercio Internacional, nos lleva a analizar factores que definitivamente intervienen en el desarrollo o estancamiento de mercados productivos, indicando que, en este camino, no basta únicamente con tener ciertas ventajas naturales y hasta de carácter económico; más bien permite abarcar aquellos factores de carácter asociativo y la influencia que ejerce el gobierno para que determinado sector se desarrolle de manera óptima.

Analizar el caso de las exportaciones de rosas ecuatorianas y colombianas bajo esta teoría, nos permitirá indagar en la evolución del mercado y los factores que han beneficiado al mismo de forma independiente y diferenciada para el caso de ambos países.

1.1.4 Teoría Económica.

“Los mercados internacionales son competitivos no solamente por la disponibilidad de los factores de producción básicos, sino por la adaptación y asimilación de nuevos elementos constitutivos de los factores como son los correspondientes al capital y a la mano de obra, en lo pertinente a la formación, preparación, calificación y especialización, ampliando el espectro de la conceptualización de la teoría económica en lo relativo al comercio internacional”. (Resico, 2011, pág. 32).

Esta teoría económica indica que, adyacente a la idea de la producción y comercialización de productos de forma ideal, es decir con ventajas ambientales, se encuentra el poder que ejerce sobre ésta la mano de obra y la inversión. La mano de obra es clave es la producción y futura comercialización de los productos, en este caso el de la producción de rosas, por ser un producto perecible y de naturaleza muy frágil, la mano de obra que se utiliza en este proceso debe ser capacitada y calificada.

Consciente de este hecho, la industria florícola promueve la capacitación continua y la baja rotación de personal en este sector. Esta es una muestra de que bajo este tipo de producción se encuentra una gran parte del sector laboral, que recibe no solo beneficios económicos sino también beneficios intelectuales cuando reciben esta constante capacitación. De esta forma el mercado florícola avanza, se desarrolla, y se especializa, buscando nuevas formas de satisfacer la demanda de altos estándares de calidad.

Es por ello que la teoría es de gran ayuda para comprender que en cuanto a economía se refiere, no debemos basarnos únicamente en los beneficios económicos que representa la exportación de determinado producto, sino más bien en aspectos de carácter económicos aledaños como lo es el de la generación de plazas de trabajo y un desarrollo social relacionado a nuevos y actuales conocimientos.

1.2 Marco referencial.

Es de conocimiento general que contrario a ser un país industrializado, Ecuador se ha caracterizado por ofertar productos agrícolas o materia prima. Dentro de este grupo se encuentra la floricultura que hoy en día es un sector de gran importancia para nuestra economía, según lo afirma Pro Ecuador en su revista en su boletín, Análisis Sectorial de Flores:

Las exportaciones del sector floricultor, uno de los motores del comercio exterior de Ecuador, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el número de personas ocupadas en el sector de las flores se mantiene estable respecto a años anteriores, pues entre puestos directos e indirectos existen 120.000 plazas ocupadas al año 2012. (Proecuador, 2013, pág. 2).

La ubicación geográfica privilegiada que tiene Ecuador, es una característica que potencia la calidad de nuestras rosas, adicionalmente la variedad de producción ha sido posible gracias a los diferentes microclimas y luminosidad con los que goza el país siendo estos muy beneficiosos para desarrollar ciertos valores agregados naturales, por así decirlo.

Afirmaciones que han sido investigadas previamente por el Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones y citadas en su boletín. “Análisis sectorial de flores” como sigue:

La situación de las fincas quiteñas es favorable, sobre todo, en El Quinche (2450 msnm), al oriente de la ciudad, donde hay temperaturas promedio de 14.5 y 15°C. Cada vez más fincas utilizan métodos orgánicos para los sembríos, lo cual es un plus en la producción. La planta no se estresa con el exceso de químicos, el follaje no es acartonado, en florero los capullos se abren naturalmente. Las flores tropicales poseen intensos y brillantes colores y su duración en florero va de 10 a 15 días. (Proecuador, 2013, pág. 2).

Ecuador es uno de los países que posee mayor diversidad en las flores que ofrece al mundo, entre ellas la Rosa, que tiene más de 300 variedades entre rojas y de colores. La Gypsophila, que en muy poco tiempo ha convertido al Ecuador en el principal productor y con el mayor número de hectáreas en cultivo, el Limonium, Liatris, Aster y muchas otras Flores de Verano. (Proecuador, 2013, pág. 2).

Las investigaciones previamente realizadas muestran que Ecuador se encuentra entre los principales exportadores de rosas mientras que Colombia ostenta el segundo puesto a nivel mundial según se muestra a continuación:

Desde el punto de vista de los productores, las exportaciones están concentradas en 5 países: Holanda con el 55% de las exportaciones mundiales, Colombia con el 15%, Ecuador con el 6% y Kenia con el 4%; el 20% restante de las exportaciones está dividido entre los demás países participantes del mercado, que individualmente no alcanzan cifras superiores al 3.1% del total exportado. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2015).

Sin lugar a dudas para el mercado colombiano, el sector florícola es una fuente significativa de ingresos, principalmente generado por las actividades comerciales con su comprador estratégico, Estados Unidos. La rosa, sin embargo, no deja de ser la más solicitada en ocasiones especiales de acuerdo a lo que describe Adrián Peláez:

Las flores representan para Colombia un estandarte que exhibe con orgullo, es uno de los países que llenan el mercado mundial con más flores, más de 50 mil especies, de diversas formas, olores, tamaños y colores. La rosa roja sigue siendo la reina, gracias a fechas especiales como el Día de la Madre, San Valentín o el Día internacional de la Mujer.

Otros meses como junio y julio son la temporada de matrimonios en el hemisferio norte, que demanda una enorme cantidad y variedad de flores. O días especiales como el 4 de julio en Estados Unidos, que demanda bouquets con flores pintadas de los colores patrios: blanco, azul y rojo. (Pelaez, 2014, p. 2).

Pese a todas las ventajas naturales con las que cuenta el sector florícola y la exportación de rosas en particular, existen circunstancias que han hecho que la exportación de rosas atraviese una serie de problemas a nivel mundial, desestabilizando algunos factores de comercialización como precio y volumen.

Algo que le preocupa sobremanera a Martínez es el tema precios, estos “se han visto afectados negativamente en este período debido a varios factores a los que nos hemos visto aquejados como la crisis de la economía rusa que afectó considerablemente los precios en dicho mercado; el segundo factor que ha afectado es la sobre oferta de flor a nivel mundial, lo que ha llevado al mercado a contraer precios en el producto final”. (Diario el Mercurio, 2016, pág. 3)

1.3 Marco conceptual.

1.3.1 Apreciación.

Es el aumento del valor o cotización de una moneda en relación con otra. Las causas de la apreciación suelen estar en un aumento de la demanda de la moneda en los mercados de divisas o una disminución de su oferta. Cuando una moneda se aprecia su tipo de cambio disminuye, de manera que hay que dar una menor cantidad de la misma para comprar la moneda extranjera. (Galindo, 2008, p. 33)

Se entiende como apreciación al valor, o a la cotización de la moneda con comparación a otra. Esta se da por la demanda que tiene esa moneda en relación a la oferta, es decir de acuerdo al tipo de cambio que se refleja en el mercado mundial.

1.3.2 Devaluación.

Como señala Martínez y Maldonado la devaluación monetaria es:

Una operación financiera realizada por decisión de la autoridad monetaria de un país por la que se procede a rebajar la cotización de la moneda propia frente a las extranjeras, con esta medida se consigue que los productos nacionales aparezcan más baratos en el comercio mundial, a la vez que disminuyan las importaciones y así mejorar la balanza comercial. (Martínez Pecoraro & Maldonado, 2015, pág. 42).

Es la rebaja del valor de la cotización de una moneda en relación a otra, lo cual incide en el precio de los productos y en las operaciones de comercio tanto en la exportación como la importación.

1.3.3 Acuerdo Comercial.

Un acuerdo comercial es un pacto o negociación entre dos o más países con el objetivo de armonizar intereses en materia de comercio e incrementar los intercambios entre partes firmantes.

“El acuerdo comercial puede ser más o menos complejo, dependiendo de si los países firmantes deciden o no delegar parte de su soberanía a un organismo supranacional y someterse a su control en materia de política económica, incluida la política comercial.” (Galindo, 2008, pág. 14).

Es una negociación que se da entre países miembros con el objetivo de lograr acuerdos comerciales para mejorar sus ventas en sus respectivos países.

1.3.4 Preferencia Arancelaria.

La preferencia arancelaria regional consiste en una reducción porcentual de los gravámenes aplicables a las importaciones, incluyendo derechos aduaneros y otros recargos de carácter fiscal, monetario, cambiario o de otra naturaleza. (Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura, 1991)

Son los aranceles que se fijan cuando se importan o se exportan los productos a países que mantienen acuerdos, por ende se reducen impuestos y gravámenes.

1.3.5 Arancel.

El Arancel de Aduanas es un impuesto indirecto que se recauda con ocasión de la importación, cuya principal finalidad es añadir un componente artificial al precio del producto que se importa, para hacerlo menos competitivo que la producción nacional. Además de esa función protectora, que es fundamental en los países desarrollados, el arancel puede tener una finalidad recaudatoria, por cuanto supone un incremento en los ingresos del estado. Normalmente, esta finalidad solo es usada por los países, menos desarrollados. (Ballesteros, 2001, pág. 26).

Es un tipo de impuesto indirecto que grava las ventas de bienes importados... Hace mucho tiempo, los aranceles constituían una importante fuente de ingresos públicos, ya que eran relativamente fáciles de recaudar. Sin embargo, hoy en día los aranceles se establecen, en general, no tanto como una fuente de ingresos públicos sino para desincentivar las importaciones y para proteger a los productores de las industrias nacionales que compiten con las importaciones. Un arancel aumenta tanto el precio recibido por los productores nacionales como el precio pagado por los consumidores nacionales. (Krugman, Wells, & Olney, 2008, pág. 19).

1.3.6 Política Monetaria.

La política monetaria es en esencia la acción de las autoridades monetarias –el banco central- dirigida a controlar las variaciones en la cantidad de dinero o de crédito, de los tipos de interés e incluso del tiempo de cambio con el fin de colaborar con los demás instrumentos de política económica para controlar la inflación, reducir el desempleo, lograr una mayor tasa de crecimiento de la renta o producción real y/o mejorar el saldo de la balanza de pagos. (Ortiz, 2003, pág. 75)

1.4. Modelo de Estudio.

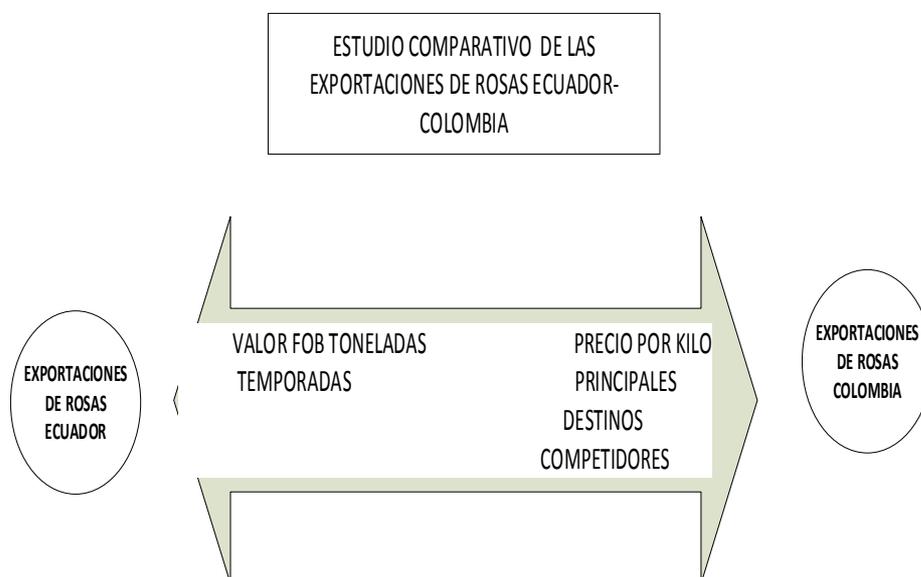


Figura 1. Modelo de Estudio

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Enfoque de investigación: Mixto.

La investigación es de tipo Mixto. Es cuantitativo por la posesión de información numérica, publicada por las diferentes instituciones públicas, la cual será procesada y analizada para realizar la comparación de las exportaciones de rosas en Ecuador y Colombia. Con la recolección de información se creó una base de datos que fueron analizados en un entorno matemático y por ende identificar modelos que permitan realizar su estudio. Además, es de tipo cualitativo ya que se obtuvo un análisis bibliográfico de las teorías de soporte e información recopilada que ayuden a sustentar la investigación.

2.2 Tipología de investigación.

2.2.1 Por su finalidad: Aplicada.

El objetivo de la investigación aplicada es:

La generación de conocimiento con aplicación directa y a mediano plazo en la sociedad o en el sector productivo. Este tipo de estudio presenta un gran valor agregado por la utilización del conocimiento que proviene de la investigación básica de Esta manera, se genera riqueza por la diversificación y progreso del sector productivo. (Lozada, 2014, pág. 55).

Este estudio reúne las características metodológicas de una investigación aplicada, por lo tanto, parte de una investigación básica, fundamentada en teorías de soporte, las que ayudarán a un mejor entendimiento del análisis comparativo de las exportaciones de rosas.

2.2.2 Por las fuentes de información: Documental.

La información que se manejó, fue originada en las declaraciones aduaneras que cada país haya recolectado y publicado en portales gubernamentales como el Banco Central de Ecuador – Colombia. Otros datos que serán de gran utilidad serán aquellos generados por instituciones cuya actividad se relaciona a la investigación del comportamiento del comercio exterior, los cuales son publicados en boletines, revistas y artículos oficiales. Esta información, sin lugar a dudas nos permitirá conocer la realidad del sector, al ser datos confiables e inalterables para el estudio comparativo de Ecuador – Colombia.

2.2.3 Por las unidades de análisis: De laboratorio.

La comercialización de rosas genera estadísticas y otros datos numéricos que se recopilan y publican en sitios web. De acuerdo al tipo de investigación propuesta se utilizó unidades de análisis de laboratorio porque se tomará información de soporte de bases de datos de Trade Maps y de las estadísticas publicadas por el Banco Central de cada país a fin de desarrollar el cruce de información de los países de Ecuador – Colombia.

2.2.4 Por el control de las variables: No experimental.

Al recopilar información estadística y no modificar estas variables (exportaciones) sino tan solo analizarlas. La investigación estuvo direccionada a ser de tipo no experimental ya que evidencia cifras totalmente reales sin tener la capacidad de manipularlas.

2.2.5 Por el alcance: Correlacional.

Para Salkind (1998) citado (Bernal, 2010, pág. 114) menciona que la investigación correlacional tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables.

De acuerdo con el autor, uno de los puntos importantes respecto a la investigación correlacional es examinar relaciones entre variables o sus resultados, pero en ningún momento explica que una sea la causa de la otra. En otras palabras, la correlación examina asociaciones, pero no relaciones causales, donde un cambio en un factor influye directamente en un cambio en otro.

El estudio se realizó mediante la relación de dos variables, países de origen Ecuador – Colombia y los datos de exportación emitidos por las florícolas exportadoras, tomando en cuenta los factores económicos y comerciales que se han presentado en el período 2011 – 2016.

2.3 Hipótesis.

La exportación de rosas colombianas influye en la variación de la exportación de rosas ecuatorianas.

2.4 Instrumentos de recolección de información: Base de datos.

La recolección de las bases de datos se obtuvo de portales webs que contienen información con respecto a las exportaciones de rosas por país y de acuerdo a su clasificación arancelaria.

2.5 Procedimiento para la recolección de datos: Base de datos.

Banco Central del Ecuador

Expoflores

TradeMap

Proecuador

Servicio Ecuatoriano de Normalización

Cámara de Comercio de Colombia

Banco de la República de Colombia

Procolombia

Ministerio de Comercio Exterior

2.6 Cobertura de las unidades de análisis: Censo.

En base a las necesidades de la investigación se determinó que la cobertura de las unidades de análisis será mediante el uso de Censo.

“Un censo implica numerar a todos los elementos de una población, después de lo cual es posible calcular de manera directa los parámetros de la población” (Malhotra, 2008, pág. 335)

“Población es la suma de todos los elementos que comparten un conjunto común de características y que constituyen el universo para el propósito del problema de la investigación de mercados.” (Malhotra, 2008, pág. 335)

2.7 Tratamiento y análisis de información: Modelo matemático.

Dentro de la investigación se utilizó modelos matemáticos y estadísticos para conocer la correlación que pudiera existir entre las exportaciones de rosas y las diferentes variables existentes, basándonos en antecedentes históricos provenientes de la base de datos. Para el siguiente análisis se utiliza el modelo matemático Coeficiente de Correlación de Pearson.

“La correlación es una técnica matemática que evalúa la asociación o relación entre dos variables cuantitativas, tanto en términos de direccionalidad como de fuerza o intensidad, proporcionando un coeficiente de correlación (r de Pearson)” (Aguayo Canela & Lora Monge, 2002).

Una relación lineal positiva entre dos variables X y Y significa que los valores de las dos variables varían de forma parecida: los sujetos que puntúan alto en X tienden a puntuar alto en Y y los que puntúan bajo en X tienden a puntuar bajo en Y . Una relación lineal negativa significa que los valores de ambas variables varían justamente el revés. La forma más directa de formarse una primera idea sobre el tipo de relación existente entre dos variables cuantitativas es a través de un Diagrama de Dispersión. (Escuela superior de Informática, 2008).

En base a la página web (Psicología para Estudiantes, 2008) “Los valores de la correlación va de $+1$ a -1 , pasando por el cero, el cual corresponde a ausencia de correlación. Los primeros dan a entender que existe una correlación directamente proporcional e inversamente proporcionalmente, respectivamente”

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n(\sum x^2) - (\sum x)^2][n(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

r = Coeficiente de Pearson.

n = Número de años.

y = Variable dependiente (Exportación de Rosas ecuatorianas).

x = Variable independiente (Exportación de Rosas colombianas).

El análisis estadístico se realizará mediante programas estadísticos por computador.

Tabla 1.
Variables e instrumentos de investigación.

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	FUENTES	INSTRUMENTOS
Incoterms	Términos de Negociación Internacional	Transacciones Comerciales	Total exportaciones Ecuador – Colombia	¿Cuál es el valor FOB de las exportaciones de rosas?	Banco Central Ecuador – Colombia Trade Map	Base de Datos
Exportaciones	Venta de bienes y servicios al exterior	Demanda Internacional	Total exportaciones de rosas Ecuador – Colombia (Toneladas)	¿Cuál es valor de exportación de rosas en toneladas?	Trade Map	Base de Datos
Tasa de Crecimiento	Aumento o disminución promedio de las exportaciones	Demanda Internacional	Tasa de Crecimiento	¿Cuál es el porcentaje de la tasa de crecimiento?	Banco Central Ecuador – Colombia	Base de Datos
Porcentaje de Participación	Aumento o disminución promedio de las ventas en otros países	Demanda Internacional	Porcentaje de Participación	¿Cuál es el porcentaje de crecimiento?	Banco Central Ecuador – Colombia	Base de Datos
Política Monetaria	Un banco Central controla la cantidad de dinero en circulación	Evolución del valor de la moneda (Apreciación / Devaluación)	Política Monetaria	¿Cuál es el valor monetario (Dólar-Peso)?	Bolsa de Valores	Base de Datos

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1 Sector floricultor.

Ante la globalización los diferentes países del mundo, en especial los que se encuentran en vías de desarrollo, tuvieron la necesidad de fortalecer sus productos, para desarrollar potencialidades en ciertos sectores de sus economías. Varios de estos encontraron en la floricultura una oportunidad de inversión y por lo tanto un futuro prometedor, debido a las ventajas internas y externas. Es así que se da inicio al desarrollo de la producción de flores en diferentes países del mundo.

Tabla 2.
Principales países exportadores de Flores

	Exportadores	Valores FOB 2016
1	Países Bajos	9.186.913
2	Colombia	1.308.583
3	Alemania	941.209
4	Ecuador	824.453
5	Italia	767.692
6	Etiopía	737.486
7	Kenya	716.708
8	Bélgica	592.923
9	Dinamarca	464.315
10	Estados Unidos de América	409.855

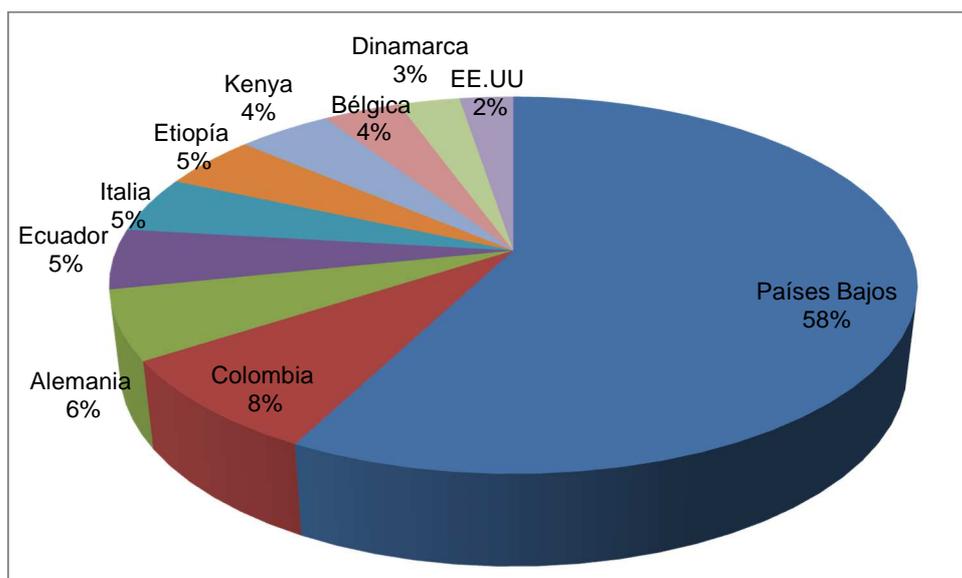


Figura 2. Principales exportadores de flores 2016
Fuente: Banco Central del Ecuador

Los cinco principales países exportadores de flores, según el Banco Central del Ecuador, para el año 2016 fueron: Holanda, Colombia, Alemania, Ecuador, e Italia; países que pese a fluctuaciones propias del mercado, han mantenido la vanguardia en el mercado internacional. De estos resultados establecemos que Holanda sin ser el mayor productor de flore del mundo es el mayor exportador de este producto, ya que es el re exportador más importantes en el mercado internacional floricultor.

Por otra parte, Etiopía a lo largo de los últimos años se ha venido posicionando fuertemente en el mercado internacional, de acuerdo con la revista digital El economista.ec “una de cada tres flores vendidas en Europa se cultiva en el mencionado país”. (Eleconomista.es, 2016) Pisándole los talones a Kenia, país vecino, ya que el 90% de las flores que son cultivadas en este, proveen al viejo continente.

Adicionalmente, la participación latinoamericana en las exportaciones de flores al mundo es del 13%, de manera que Colombia abarca 8% y Ecuador el 5% restante, convirtiéndose así en los países más representativos en el sur del continente americano.

En este sentido se comprende que ambos países compiten entre sí para destacar en el mercado internacional de flores. A continuación, se realiza un análisis más detallado del sector florícola de las dos naciones enfocándonos en las rosas.

3.2 Las rosas en el mercado internacional.

El mercado de venta de rosas a nivel mundial, mueve al año un promedio de \$100000,00 millones al año, razón suficiente para que algunos países consideren este campo como un sector de inversión en potencia, especialmente aquellos que se encuentran cerca de la línea equinoccial por las favorables condiciones climáticas que esto genera, así como la flexibilidad de una economía emergente. De entre esos países se destaca la participación de forma notoria de los Países Bajos, Ecuador, Etiopía y Colombia, en orden de volúmenes de exportación, los cuales tienen la mayor captación de mercado en exportación de rosas.

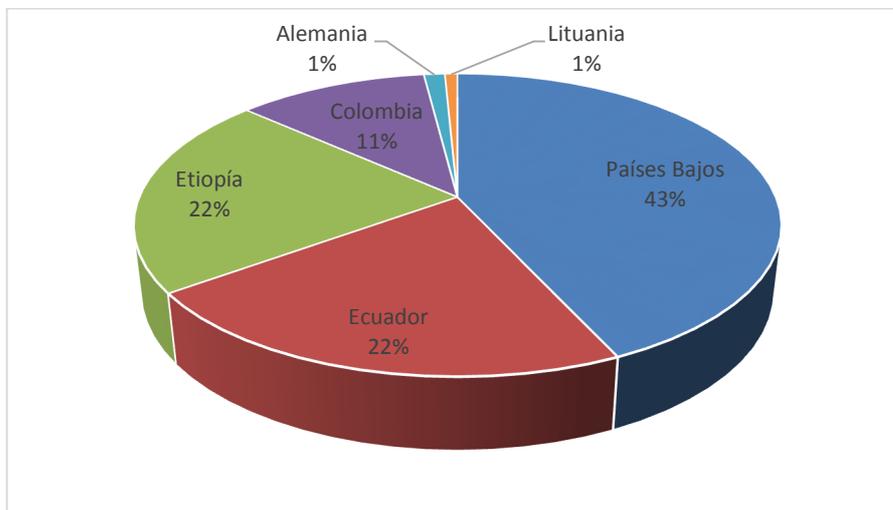


Figura 3. Principales países exportadores de rosas
Fuente: Trade Map

Para que la rosa sea considerada de calidad se observa entre sus características naturales el tamaño del botón, así como el grosor del tallo. Adicionalmente, se toma en cuenta el cumplimiento de reglas de sanidad establecidas.

3.3 Subpartida arancelaria rosas.

La estructura arancelaria utilizada para el sector florícola, corresponde a la partida 0603, para el caso específico del análisis de las rosas se utiliza la subpartida 0603.11.00, establecida a nivel mundial para este producto. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que los últimos dos dígitos pertenecen a la subpartida nacional de cada país y van de acuerdo a la legislación nacional.

Tabla 3.
Subpartida arancelaria para rosas

06.03	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma		
	-	Frescos	
0603.11.00.00	-	-	Rosas
0603.12	-	-	Claveles
0603.12.10.00	-	-	- Miniatura
0603.12.90.00	-	-	- Los demás
0603.13.00.00	-	-	Orquídeas
0603.14	-	-	Crisantemos
0603.14.10.00	-	-	- Pompones
0603.14.90.00	-	-	- Los demás
0603.19	-	-	Los demás
0603.19.10.00	-	-	- Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gynpsophila paniculata L.)
0603.19.20.00	-	-	- Aster
0603.19.30.00	-	-	- Alstroemeria
0603.19.40.00	-	-	- Gergera
0603.19.90.00	-	-	- Los demás
0603.90.00.00	-	Los demás	

Fuente: (PROECUADOR, 2011)

3.4 Análisis socioeconómico por país exportador de rosas.

3.4.1 Colombia.

La república de Colombia es un país cuyo ritmo de crecimiento ha sido notable, llegando a ubicarse como la cuarta mejor economía de Latinoamérica después de Argentina, México y Chile. Los sectores textiles, agrícola, y manufacturero han tenido un crecimiento sostenido y de gran significancia en su balanza comercial, producto del trabajo realizado por el gobierno local en temas de firmas de acuerdos y el fuerte posicionamiento de los productos estrellas colombianos, que hoy en día son reconocidos a nivel mundial.

Pese a lo mencionado, Colombia mantiene problemas propios de una economía emergente, tales como la fuerte dependencia de ingresos provenientes de la venta al exterior de petróleo, el alto índice de desempleo, la devaluación de su moneda local, así como problemas generados por el conflicto interno que actualmente mantiene la nación. Es así que aunque Colombia sea un referente económico, se mantiene en la lucha por conseguir un mayor desarrollo que genere mejores condiciones de vida para su población, generando estrategias comerciales y mayor producción local.

3.4.1.1 Influencia de la moneda.

Desde 1810, año en el que se adoptó la moneda en la vecina república, el peso colombiano ha pasado por una serie de adaptaciones a la economía local facultados por el Banco de la República, cuya función es regular la cantidad de dinero que circula en la economía, la disponibilidad, el costo del crédito, y la tasa de cambio de la moneda. Así mismo, es el emisor de los billetes y las monedas, y el banco de los bancos.” (Departamento de Comunicación Institucional, 2006).

Sin embargo, la moneda colombiana considerada la más sólida en el continente Latinoamericano debido a su flexibilidad económica y permanencia en el mercado, ha sufrido diferentes cambios en su valor siendo la devaluación su principal característica durante estos últimos años.

Las razones por las cuales se devaluó el peso colombiano frente al dólar fueron: la caída del precio del petróleo, la reducción de inversión extranjera y la disminución de las exportaciones. Es así que el peso se devaluó en más del 50% en relación al dólar americano entre septiembre del 2014 y el mismo mes de 2015. Según el Banco de la República de Colombia, la tasa de cambio oficial al 5 de octubre de 2015 indica que, por cada dólar, se recibe 3.034,90 pesos colombianos. (López, 2015, pág. 15)

Para el año 2016 la divisa norteamericana llegó a cotizarse en 3055,26 pesos colombianos. A pesar que desde el año 2011 al 2013, el precio mantuvo cierto equilibrio frente al costo del dólar, a mediados del año 2014 la moneda colombiana comenzó a experimentar una devaluación acelerada.

El fortalecimiento del dólar frente la devaluación del peso colombiano, tiene una tendencia negativa del valor real del peso colombiano durante el período 2011 – 2016, concluyendo que 1 peso colombiano equivale a 0,0003287 de dólar hasta el año 2016.

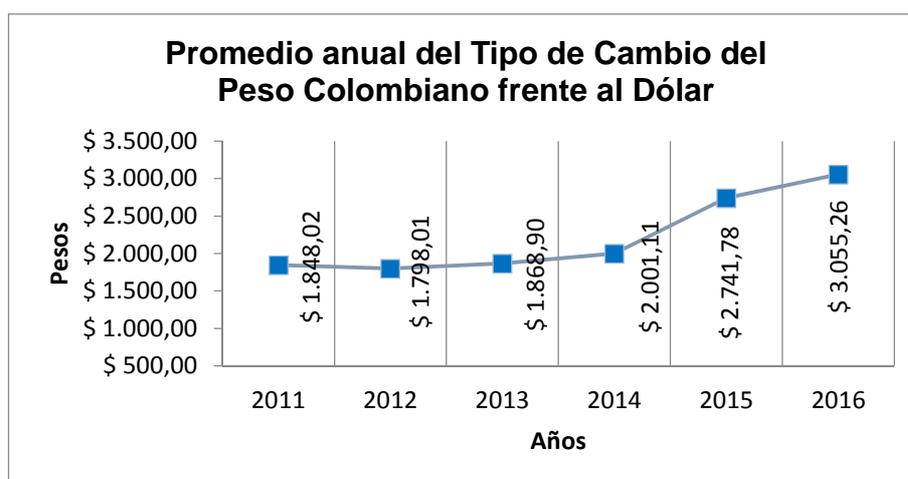


Figura 4. Variación tipo de cambio Peso – Dólar

Fuente: Banco Central del Ecuador

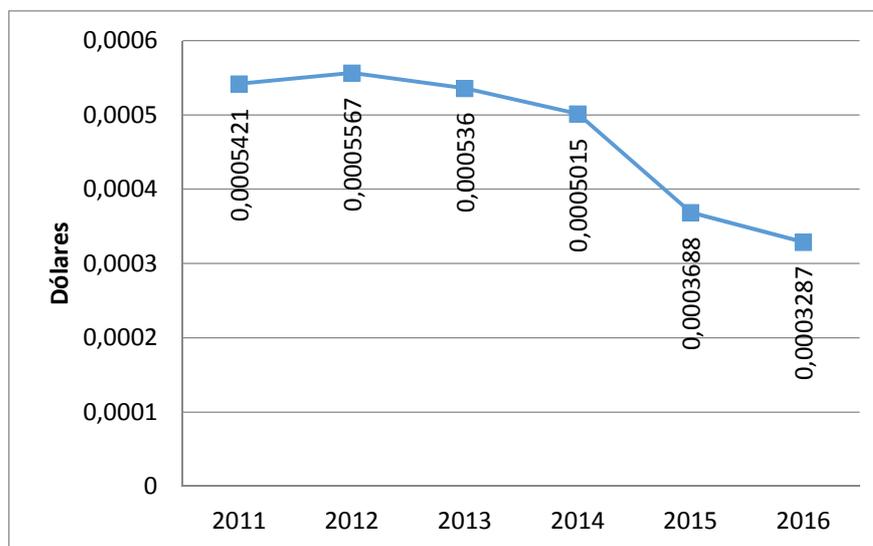


Figura 5. Equivalencia Pesos a dólares

Fuente: Banco Central del Ecuador

No obstante, para Mauricio Cárdenas, Ministro de Hacienda y Crédito Público de Colombia, “el dólar alto permite a sectores como la industria, el agro y el turismo, ser más competitivos, ratificando las bondades de la devaluación.” (Cárdenas, 2015, pág. 2). Por lo antes mencionado, podemos decir que el sector floricultor colombiano depende de los cambios que puedan presentarse en la moneda local dado que el 90% de su producción está destinada a la exportación. De modo que si la moneda sufre una devaluación o apreciación, los efectos se verán reflejados en los ingresos que surjan por las ventas al exterior. Por ello cuando el peso colombiano se devalúa, las exportaciones crecen debido a que, con una misma cantidad de divisas se puede comprar en mayores volúmenes.

En consecuencia, la competitividad que surgió a través de la devaluación de la moneda, se debe a que los costos de producción y logísticos disminuyen, principalmente en lo relativo a mano de obra, de modo que el precio de venta a mercados internacionales resulta atractivo para diferentes países.

Según la Revista Dinero, dado el tamaño de exportaciones y desempeño del sector, el negocio floricultor está fuertemente relacionado con las variaciones de la tasa de cambio. Es por esto, que la devaluación del peso colombiano respecto al dólar durante los últimos tiempos, impactó de manera positiva los resultados del sector en su utilidad operacional, pasando de \$14.752 millones en 2014 a \$73.824 millones frente a 2015. (Revista económica Dinero, 2016, pág. 16).

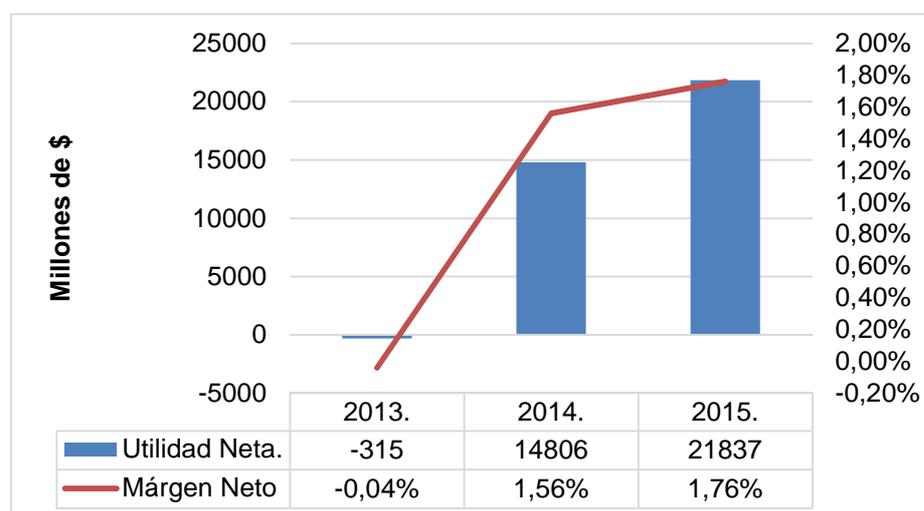


Figura 6. Utilidades sector florícola colombiano
Fuente: Superintendencia de Sociedades Colombia

3.4.1.2 Producción local.

La industria agrícola colombiana a finales de los sesenta y principios de años setenta, encontró en la floricultura, una oportunidad de inversión al notar que sus factores ambientales y geográficos eran óptimos para su producción gracias a su ubicación y cercanía de la línea equinoccial. En el año 2006 el sector florícola colombiano creció de manera acelerada posicionándose fuertemente en el mercado internacional, en gran parte gracias a la colaboración del gobierno y de la asociación de floricultores de la región, quienes hasta hoy trabajan conjuntamente en programas para la promoción de la industria.

De acuerdo con los datos registrados en ASOLCOFLORES, existen variedad de producción de rosas clasificadas por sus colores: amarillas, bicolors, rojas, naranja, rosada, amarilla, blanca, salmón y otros de menor producción. Para el 2016 el 72% de producción de flores, se concentraba en Cundinamarca seguida por Antioquía con el 27%, dentro de ellas 3.456 hectáreas están dedicadas al cultivo de rosas, 1.152 a claveles y 1.728 a las demás (flores de verano).

Tabla 4.

Hectáreas de producción por tipo de flores

Flores	Hectáreas
Rosas	3.456
Claveles	1.152
Mini claveles	576
Crisantemos	288
Las demás	1.728
Total	7.200

Fuente: ASOCOLFLORES

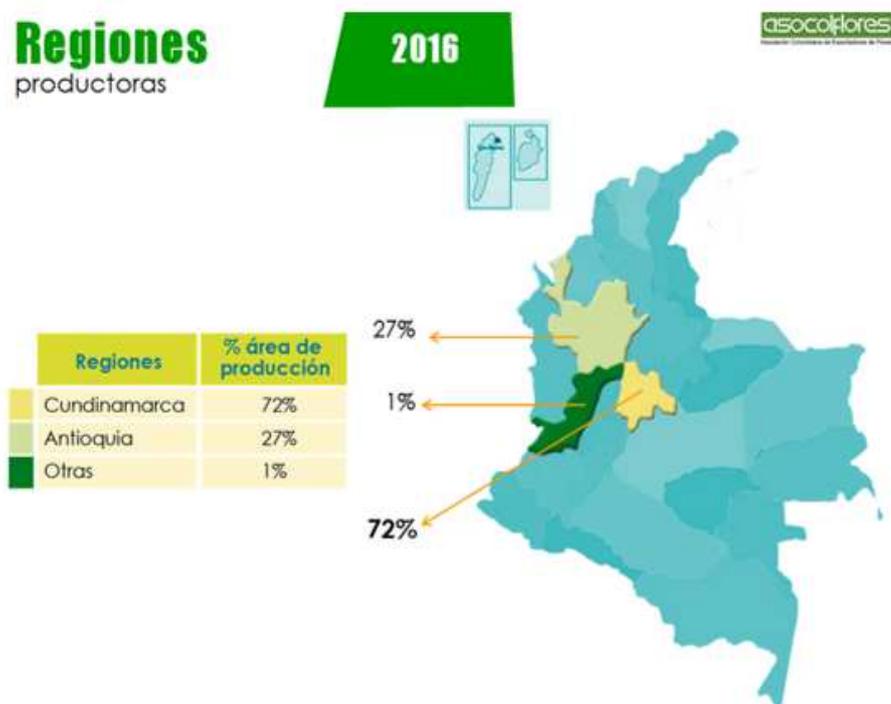


Figura 7.Regiones productoras de rosas en Colombia
Fuente: ASOCOLFLORES

De 7.200 hectáreas cultivadas y dedicadas a la producción de flores para la exportación, en base a los datos presentados por la plataforma estadística de comercio para el desarrollo internacional de las empresas, TRADE MAP, en el año 2016 los tres principales tipos de flores exportadas por Colombia fueron: bouquets (flores de verano) con el 48%, seguido por las rosas con el 23% y los claveles que abarca el 16%.

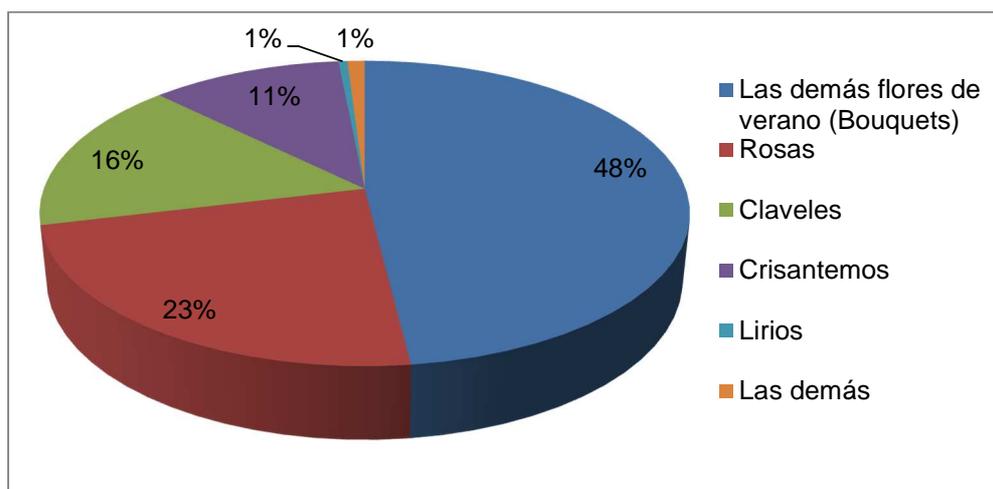


Figura 8. Principales tipos de flores que exporta Colombia
Fuente: Trade Map

Las flores producidas en este país están bajo estándares de calidad de Florverde el cual es un “sistema de certificación y reconocimiento que se compone de una serie de documentos reguladores relacionados con normas y otros criterios importantes, apoyados por un sistema de información y procesos de tutoría que garantizan la mejora continuada.” (Standardsmap, 2016). Lo que se busca con Florverde es generar confianza de los mercados internacionales, mediante el cumplimiento de estándares ambientales y sociales reconocidos mundialmente, además cuenta con la aprobación y apoyo de la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, ASOCOLFLORES.

3.4.1.3 Mercado laboral.

El crecimiento del sector floricultor en Colombia ha sido impulsado por la implementación adecuada de políticas en las empresas involucradas, así como por el apoyo gubernamental colombiano, los cuales han generado oportunidades de empleo. De acuerdo con lo publicado en la página oficial de ASOCOLFLORES “El sector floricultor colombiano tiene un área total cultivada de 7.200 hectáreas la cual genera alrededor de 130.000 empleos rurales formales “ (Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, 2003 - 2017).

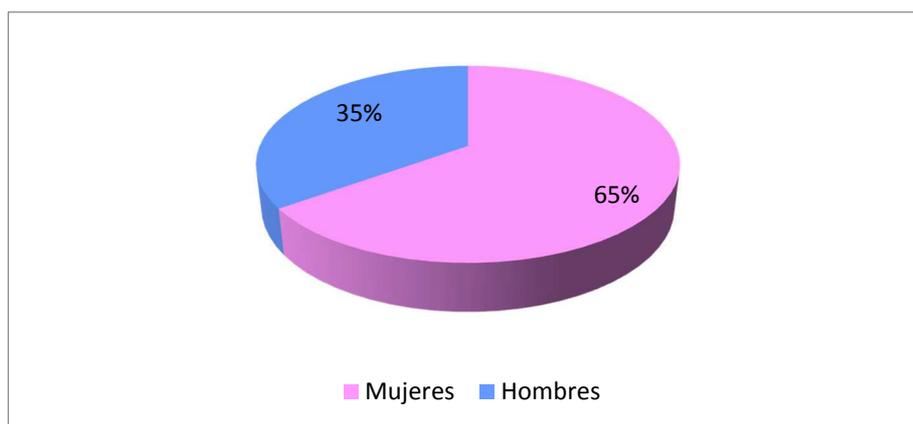


Figura 9. Trabajadores en la producción colombiana de rosas
Fuente: Asocolflores

El 60% lo ocupan mujeres, tanto para el área administrativa como en producción, en el segundo caso se encargan de trabajos como limpiar la mala hierba, atar las plantas, cortar, podar, y empaquetar. Además, según estudios de la ONG OXFAM, los ingresos que las trabajadoras generan están destinados para mantener a sus familias donde ellas son jefas de hogar o responsables de otros miembros.

El porcentaje restante, es decir el 40% lo ocupan hombres quienes se encargan de la irrigación, fumigación y el mantenimiento. Tanto mujeres como hombres generalmente provienen de áreas rurales o barrios marginales.

Cabe mencionar que durante la devaluación del peso colombiano este sector y sus empleados asumieron el impacto, no obstante, se pudo hallar soluciones beneficiosas para mantener a flote las florícolas que se encontraban en liquidación. Dos de las estrategias que implementó el gobierno para contribuir al desarrollo y sostenibilidad fueron: Primero, promoviendo préstamos para los empresarios florícolas en temporadas que demanda liquidez para la producción de flores, entre ellas tenemos el día de San Valentín, día de la mujer y día de la madre. Segundo, estableciendo el plan llamado “cielos abiertos” que pretende disminuir los costos de transporte aéreo, contribuyendo de esta manera a mantener las plazas de trabajo en este sector.

3.4.1.4 Principales socios comerciales.

Colombia ha sabido posicionarse y mantenerse en el mercado internacional a través de la promoción de sus rosas y de las acertadas acciones de los floricultores en conjunto con el gobierno. Prueba de ello, es el hecho de que muchos países alrededor del mundo demanden rosas procedentes de Colombia. El principal socio comercial que mantiene Colombia es Estados Unidos, país al cual destina el 73% de exportaciones colombianas, seguido por Rusia con el 10% y de 3% para Canadá. Cabe mencionar que estas diferencias, responden a negociaciones previamente establecidas para establecer acuerdos preferenciales para la exportación de su producto.

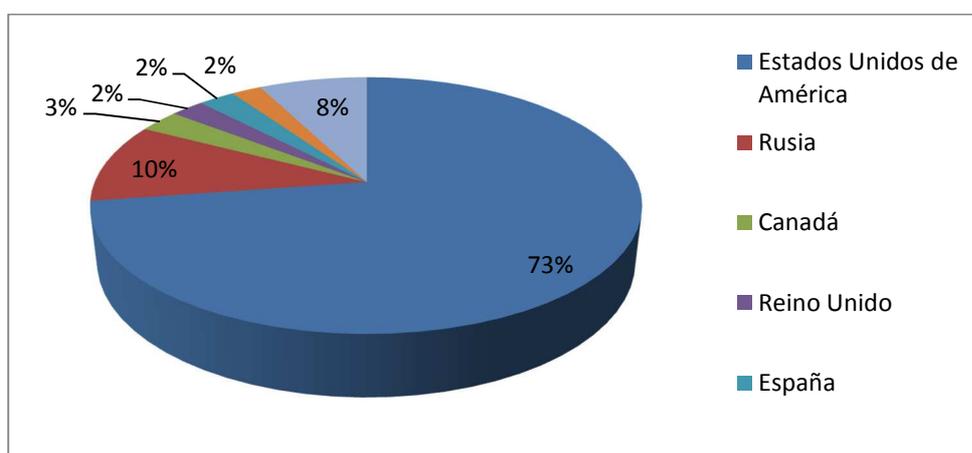


Figura 10. Importadores de Rosas colombianas 2016

Fuente: Trade Map

A continuación, se describe las características de los tres socios comerciales más destacados en los últimos seis años.

3.4.1.4.1 Estados Unidos:

Históricamente Estados Unidos ha sido el principal socio comercial de Colombia. Las relaciones comerciales entre estos dos países han mantenido un ritmo de crecimiento y diversificación sostenible en los últimos años. Esta positiva

relación entre los dos países ha llevado a consolidar temas como la implementación del TLC, el cual garantiza un mayor acceso del aparato productivo colombiano a la adquisición de bienes de capital, fundamentalmente maquinaria y equipo, por la eliminación inmediata de la mayoría de aranceles. Con ello el incremento de la competitividad para las pymes colombianas. (Procolombia, 2015, pág. 15).

El auge del mercado colombiano de flores, se relaciona también con la firma del Tratado de Libre Comercio, establecido el 15 de mayo de 2012 en el cual se estableció preferencias que cubren alrededor del 60% de las exportaciones no tradicionales de Colombia, entre esos productos encontramos a las rosas que cuentan con desgravación total de la tasa arancelaria, la cual antes de este convenio era entre 0% y 6,8%. De esta forma Estados Unidos se convirtió en el primer socio comercial de Colombia para la exportación de rosas.

Las variaciones en las exportaciones se deben a diferentes movimientos de carácter económico – comercial a nivel mundial, como la registrada en el año 2011, fecha en la que las exportaciones de rosas decrecieron debido a la crisis originada en la Unión Europea que afectó a Estados Unidos. Pese a ello, los volúmenes de exportación mantienen una cantidad constante, difiriendo únicamente por factores externos.

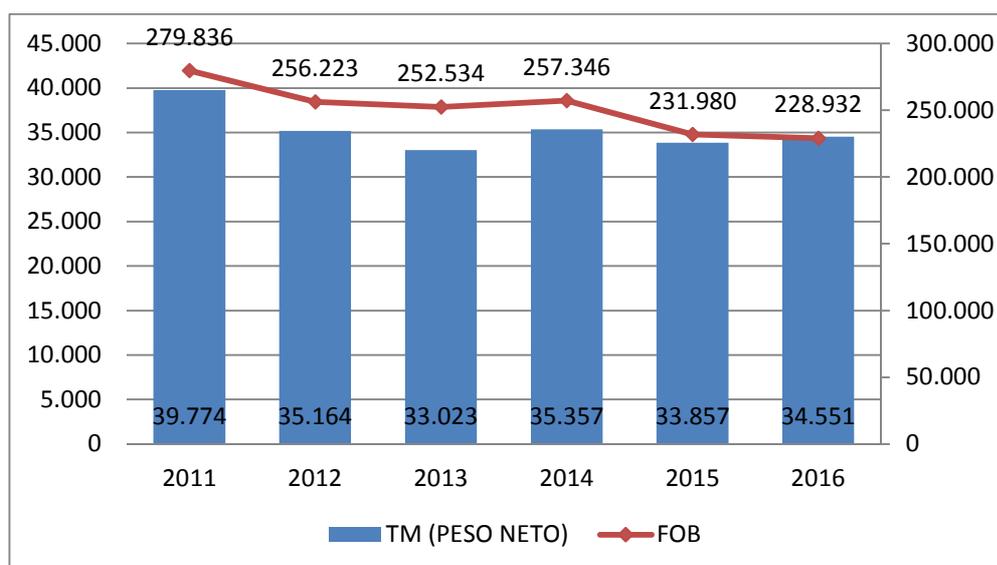


Figura 11. Exportación de rosas a EE. UU

Fuente: Trade Map

Pese a las anteriores ventajas, el país norteamericano no ha dejado de lado las exigencias para - arancelarias las cuales solicitan la presentación previa de los siguientes documentos, que destaca el boletín de Proecuator:

- Manifiesto de entrada o solicitud y permiso especial para la entrega inmediata u otro formulario exigido por el director del distrito.
- Prueba del derecho de entrada.
- Factura comercial o factura pro-forma, cuando la primera no puede ser presentada.
- Certificados sanitarios y fitosanitarios que son exigidos en la importación de ciertos productos agrícolas, plantas y relacionados y animales vivos. (Procolombia, 2015, p. 34).

3.4.1.4.2 Rusia:

Según lo señaló María Claudia Lacouture, presidenta de Pro Colombia Rusia es un mercado en donde la principal motivación de compra está sujeta a las fechas especiales, cuando es común

la compra de flores como regalo. Las rosas, es el tipo de flor con mayor demanda en este mercado, especialmente las de tallos largos. Sin embargo, hay cada vez más espacio para claveles, crisantemos, tulipanes y exóticas como las orquídeas. (Procolombia, 2014)

A través del acuerdo SGP, Sistema Generalizado de Preferencias, Rusia otorga un arancel preferencial del 75% menos de la tasa establecida para las importaciones procedentes de países en desarrollo de los cuales se beneficia Colombia, para determinados productos entre los cuales se encuentran las rosas.

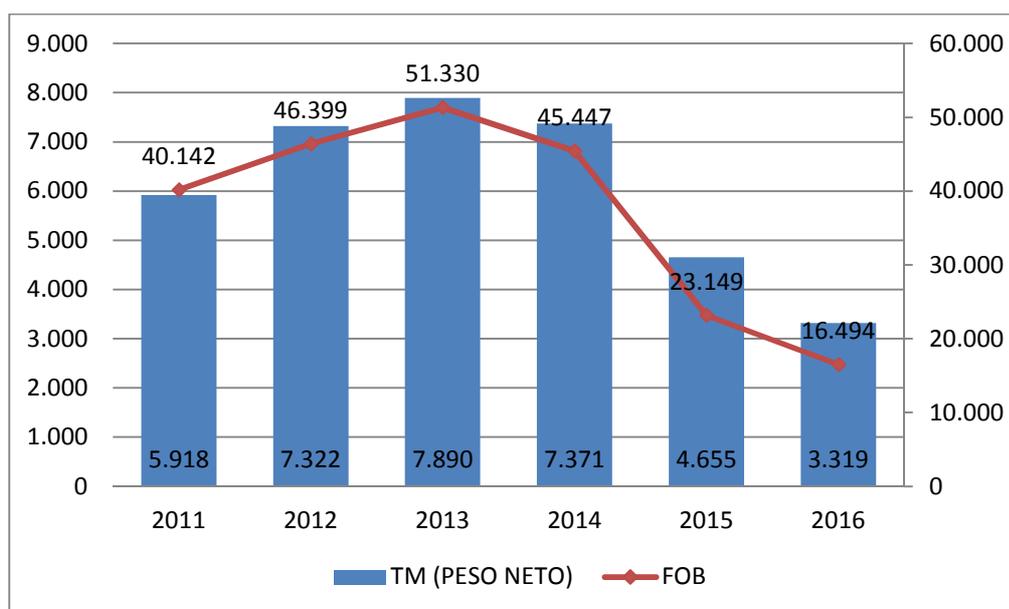


Figura 12. Exportación de rosas a Rusia

Fuente: Trade Map

Sin embargo, las exportaciones de rosas al país ruso han decrecido, especialmente durante los años 2014 al 2016, esto ocurrió principalmente por la devaluación de su moneda, rublo, el cual se vio afectado por la caída de los hidrocarburos y por las diferentes sanciones provenientes de la Unión Europea y EE.UU. además que las relaciones con este último “empeoraron desde el inicio de la crisis en Ucrania, en febrero de 2014, cuando fue

derrocado el Gobierno del presidente Viktor Yanukovich.” (HISPANTV, 2015). Dicha condición disminuyó el poder adquisitivo de Rusia, provocando la contracción en la exportación de rosas para la balanza comercial colombiana debido al recorte de pedidos de rosas procedentes del país ruso.

Por otra parte, en lo relacionado a los requisitos de importación interno establecido por Rusia, la institución Procolombia indica que son los siguientes:

- Contrato de importación con traducción al ruso.
- Conocimiento de Embarque
- Factura-Proforma (Invoice) con el valor de mercancía a importar.

3.4.1.4.3 Canadá:

Desde el 15 de agosto de 2011 entro en vigencia el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Canadá ofreciendo nuevas oportunidades a los exportadores colombianos; PROCOLOMBIA menciona que, “Siendo Canadá uno de los principales importadores del mundo, la mayor integración con este país, le permitirá a Colombia tener acceso preferencial a un mercado de 34 millones de consumidores con alto nivel de ingresos.” (Procolombia, 2011).

Con este Tratado, los varios productos colombianos ingresan inmediatamente a Canadá libres de Arancel, entre ellos las rosas, las cuales se han visto beneficiadas, permitiéndoles ganar mercado en exportación de rosas por sus bajos costos de ingreso y convirtiendo a Canadá como uno de sus mayores socios comerciales, ya que las importaciones de rosas de este país se mantiene constante pese a los diferentes aspectos económicos de escala mundial que han afectado el consumo local de diferentes países del mundo.

En efecto, los registros de los movimientos comerciales realizados con Canadá, demuestran el éxito conseguido por parte de Colombia luego de que se firmara el acuerdo estableciendo una relación positiva con tendencia al crecimiento de los volúmenes de exportación.

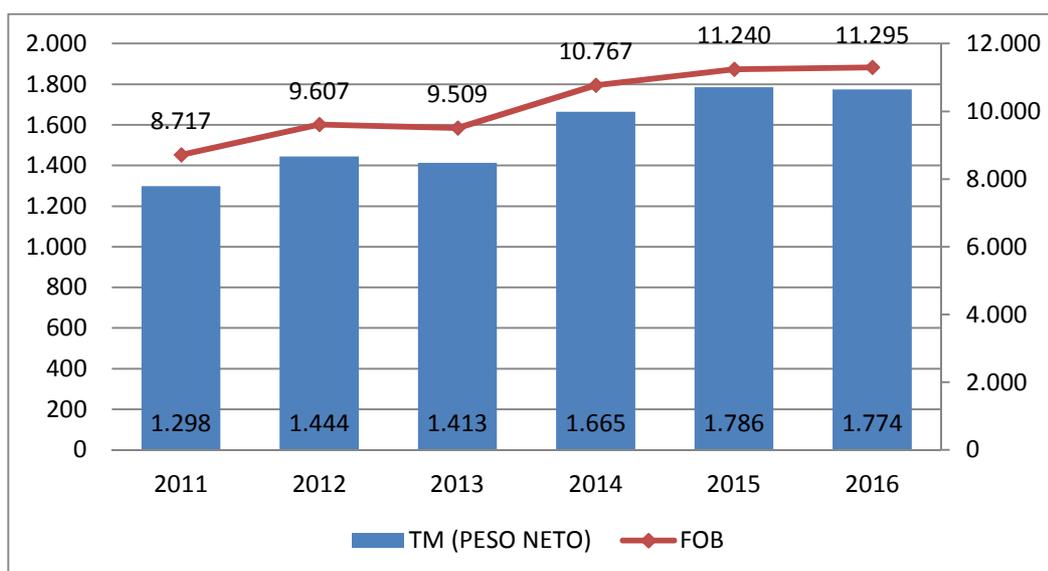


Figura 13. Evolución de las exportaciones de rosas a Canadá
Fuente: Trade Map

3.4.2 Ecuador.

3.4.2.1 Influencia de la moneda local.

A partir del año 2000, Ecuador adoptó el dólar como medida emergente en vista de la acelerada devaluación de la moneda local. Desde entonces el país depende de la política monetaria de Estados Unidos que determina la apreciación o devaluación. Es así que en los años 2008 al 2012, una crisis de carácter económico originado en Estados Unidos, ocasionó consecuentemente una crisis mundial.

Para el mercado local, en especial para el sector florícola, los efectos fueron negativos puesto que los productores tuvieron que adaptar los precios para el mercado internacional asumiendo los costos de producción. Al respecto el presidente de Expoflores en 2008 indicó “Cuando el mercado se contrae, hay baja de precios de nuestras flores y no sabemos el impacto en los países compradores.” (El Universo, Diario Nacional , 2008).

La consecuencia más notable para las exportaciones de rosas ecuatorianas se observa en la pérdida de su competitividad en el mercado internacional. Esto debido a que el precio de las rosas incrementa y al mismo

tiempo la moneda de los países aledaños se devalúa, generando así una situación en la que a la industria florícola se le hace muy difícil competir, principalmente con el vecino país Colombia. Es así como lo perciben los empresarios del sector; de acuerdo con Juan Carlos Vélez, presidente de Asofloraustro, quien indica:

Si estamos con un dólar que se ha revaluado a nivel internacional, todos los otros países que no son EE.UU., nos piden que bajemos el precio porque el dólar que usamos es un dólar duro, fuerte. Y, por otro lado, dentro de nuestros costos aquí en el país se nos ha subido; este año acabamos de hacer otra subida de salarios de parte del gobierno, y estamos casi bordeando los 500 dólares cuando nuestro competidor Colombia está en 215 dólares. (El Mercurio, Diario Independiente de Cuenca, 2016).

Por su parte, Carolina Arcos, sectorialista de flores de Pro Ecuador, dijo que parte del problema es porque “tenemos un país dolarizado con una moneda fortalecida lo que nos pone más caros. La demanda de flor no baja, pero se buscan más baratas. En esta oferta y demanda, a las empresas no les queda otra cosa que bajar los precios”. (El Telégrafo, 2016)

3.4.2.2 Producción local.

El sector floricultor ecuatoriano se remonta a los años ochenta en el que por primera vez se experimentaba la producción de rosas bajo invernaderos. No obstante, la floricultura demostró su potencialidad a mediados de los años noventa, con ello el interés en la floricultura fue creciendo y de esta manera se fueron desarrollando infraestructuras adecuadas para su producción y estableciendo cadenas logísticas para su distribución. Desde entonces, las rosas ha sido un producto estrella, dentro de las flores, por su calidad y belleza, seguida de Bouquets, claveles, crisantemos, lirios, y orquídeas demandadas en países como Estados Unidos, socio comercial de mayor tiempo y participación, seguido de Holanda, Rusia y Alemania.

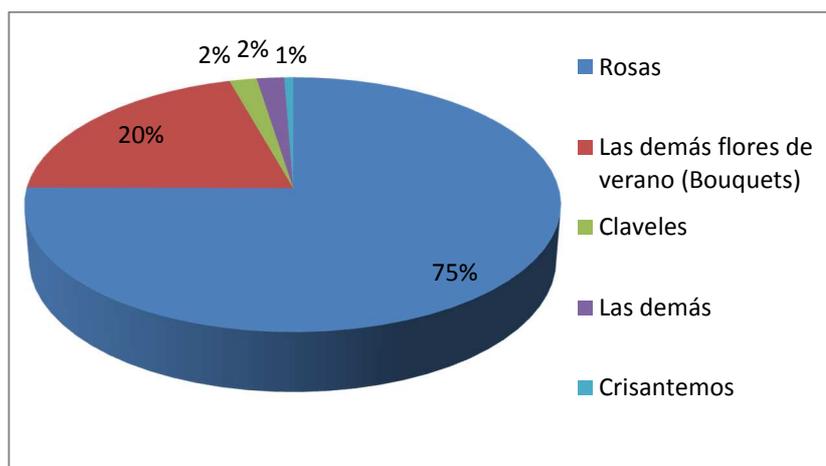


Figura 14. Principales tipos de flores que exporta Ecuador
Fuente: Trade Map

En el año 2016, el 75% de las exportaciones al mundo fueron rosas, seguidas por flores de verano con el 20% y con porcentajes menores por claveles con el 2% y crisantemos con el 1%.

Del total de hectáreas en el que se cultivan flores, cerca de 5200 se reservan únicamente para la producción de rosas las cuales se distribuyen en diferentes provincias del Ecuador. Las condiciones geográficas con las que goza el Ecuador hacen de este país el sector ideal para la producción de rosas, repartidas en varias regiones del país. Es por esta razón los tallos de las rosas crecen rectos, los botones son grandes y sus colores son de agradable apariencia. Entre los tipos de rosas que se ofertan en portales web de florícolas ecuatorianas tenemos: Rojas, Blancas, Amarillas, Naranjas y Bicolores.

Actualmente, de acuerdo con datos registrados en el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PROECUADOR, existen 629 fincas florícolas de las cuales 79 están certificadas por Flor Ecuador. En estas fincas se desarrollan alrededor de 400 tipos de rosas clasificadas por sus diferentes tonalidades, mismas que son demandadas en mercados internacionales por su larga duración en florero que en promedio es de 15 días, lo cual es prueba de su calidad que en promedio es de 15 días, lo cual es prueba de su alta calidad.

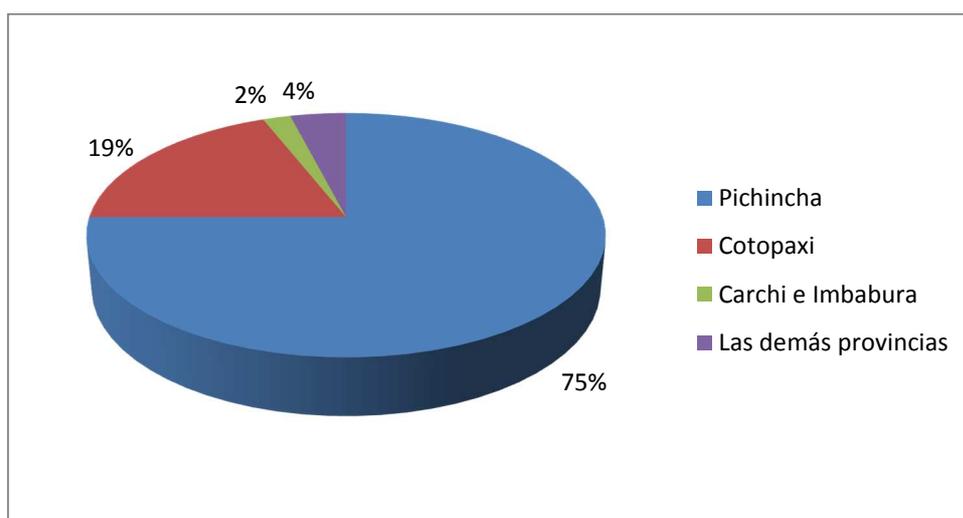


Figura 15. Tipos flores que produce Ecuador
Fuente: Trade Map

Tabla 5.

Hectáreas de producción por tipo de flores

Tipo de Flor	Hectáreas
Rosas	4074
Gypsophila	1411
Clavel	628
Hypericum	83
Las demás	486
Total	6682

Fuente: Agencia Pública de Noticias del Ecuador Andes

Las provincias en las cuales se concentra la producción de flores ecuatorianas están ubicadas en Pichincha que comprende el 75%, Cotopaxi 19%, Carchi e Imbabura 2% y el 4% perteneciente a otras provincias, en las cuales 4.074 hectáreas (has) se dedican al cultivo de rosas, 1.411 has a Gypsophila, 628 has a claves, 83 has a hypericum y 486 a las demás (flores de verano) las flores ecuatorianas cumplen con varias certificaciones a nivel nacional e internacional, las cuales se detallan a continuación:

Flor Ecuador Certified®: Tienen un esquema de certificación aplicable a empresas dedicadas al cultivo y/o exportación de flores en el territorio ecuatoriano y en el marco de sus requisitos sociales y ambientales: Conservación de recurso agua y sistemas de riego; conservación de recurso suelo y fertilización; uso seguro y eficaz de plaguicidas; derechos y bienestar laboral; seguridad y salud en el trabajo; manejo de desechos y normativa nacional y local. (Proecuador, 2016, pág. 7).

Veriflora®: Es una certificación en agricultura sustentable y un programa de etiqueta ecológica, reconocido como el estándar de oro en las industrias de floricultura y horticultura. [...] Los productores, distribuidores, mayoristas, florerías, y cualquier otra empresa que manipule flores y plantas con la certificación Veriflora, están comprometidos a entregar productos de calidad, producidos bajo una norma rigurosa, con responsabilidad medioambiental, y al mismo tiempo que vigila por la salud y bienestar de los trabajadores, sus familias y las comunidades... (Proecuador, 2016, pág. 8).

GLOBAL G.A.P: Las siglas G.A.P. (en inglés) o B.P.A. (en español) quieren decir Buenas Prácticas Agrícolas, y GLOBAL G.A.P. es la norma mundial que asegura estas prácticas. Organización global con un objetivo fundamental: la producción agrícola segura y sostenible a nivel mundial. (Proecuador, 2016, pág. 8).

3.4.2.3 Mercado Laboral

El primer impacto que genera el sector florícola, es notablemente en el área laboral. Para producir la cantidad demandada a nivel nacional y a nivel internacional es necesario la participación de diferente personal técnico y administrativo que hacen posible que las rosas lleguen a los diferentes puntos solicitados.

Se necesitan de 10 a 12 personas por hectáreas de las cuales 8 pasarán a la cosecha cuando se requiera más personal en él. La actividad que generan las florícolas aperturan al menos unas 105000 plazas de trabajo directas e indirectas, de los cuales de forma general se contratan directamente 50000 empleados cuyo 50% son mujeres, según lo indica Proecuador. Ante la necesidad de sostener un continuo desarrollo del sector, se creó Expoflores, Asociación de Productores y Exportadores de Flores es una institución organizada, sólida y reconocida en el Ecuador y en mercados internacionales.

La Asociación de Productores y Exportadores de Flores, Expoflores, fue fundada en 1984 con la misión de representar al sector floricultor ecuatoriano. Expoflores se encarga de representar a sus miembros y al sector ante autoridades nacionales, seccionales y locales en lo concerniente a toda la cadena de la floricultura. Basados en la conciencia ambiental y social tienen la certificación Flor Ecuador. (Proecuador, 2016, pág. 7)

Sin embargo, la sostenibilidad laboral está asociada a la demanda permanente de otros mercados, siempre y cuando se mantenga e incremente las demandas de rosas en este. Lamentablemente ocurre lo contrario cuando la demanda de rosas se contrae, de hecho en el año 2015 cuando el sector enfrentó una serie de dificultades, ocasionadas por la sobreoferta existente en aquel tiempo, muchas florícolas tuvieron que desvincular a sus trabajadores mientras que otras se vieron obligadas a cerrar.

En cierta florícola ubicada en el barrio Puruhanta, 286 obreros formaban parte de su nómina regular sin embargo al finalizar el año 2015 únicamente se registraron 26 trabajadores, ni siquiera el 10% de lo que formaba su nómina anterior.

3.4.2.4 Principales socios comerciales

En vista de la importancia que tiene para el sector florícola la exportación de rosas, son fundamentales las relaciones comerciales establecidas con los principales destinos. En este sentido se conoce que los principales socios comerciales para Ecuador son:

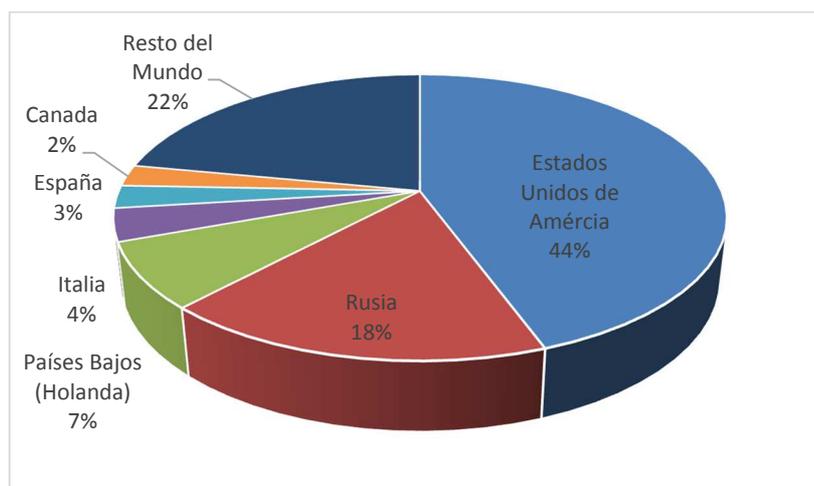


Figura 16. Importadores de rosas ecuatorianas 2016
Fuente: Banco Central del Ecuador

3.4.2.4.1 Estados Unidos:

Actualmente Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones de rosas ecuatorianas, destacándose Ecuador por proveer productos de alta calidad y belleza (rosas) convirtiendo así a EE.UU en su principal socio comercial en este sector desde varios años atrás. El 31 de octubre de 2002 Ecuador y Estados Unidos se firmó la ATPDEA (Ley de Preferencias Arancelarias y Erradicación de la Droga), uno de los más importantes para los ecuatorianos, el cual es un tratado que buscaba el desarrollo del comercio con la finalidad de minimizar el porcentaje de actividades ilícitas, como la producción de drogas, permitiendo el ingreso de 835 productos ecuatorianos dentro de los cuales recibía un beneficio directo las rosas, al gravar una tarifa del 0% en su ingreso al país norteamericano.

Sin embargo, “El 27 de junio del 2013 el secretario de comunicación, Fernando Alvarado, hizo pública la renuncia unilateral del país a la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (Atpdea).” (El Comercio, 2014). Es así que Ecuador decidió cancelar y renunciar unilateralmente a los beneficios arancelarios que concedía el ATPDEA un mes antes ya que el acuerdo vencía el 31 de Julio de 2013, debido a discrepancias de coyuntura política relacionada con los casos Julián Assange, creador de los WikiLeaks y Edward Snowden, ex agente de la CIA.

Por consiguiente, las rosas que anteriormente ingresaban con un arancel de 0% a Estados Unidos, después de abandonar el ATPDEA, este se incrementó al 6,8%, con respecto a las rosas y 6,4% para Gypsophilia. Durante este período “Para evitar el impacto de esta situación en el sector privado, el Gobierno, a través de la Ley de Incentivos del Sector Productivo, puso a disposición de los exportadores los Certificados de Abono Tributario (CAT), que sirven para el pago de obligaciones tributarias, aduaneras o con la banca pública.” (El Comercio, 2014).

No obstante el 29 de Junio de 2015 se suscribió entre Estados Unidos y Ecuador la “ley de extensión de preferencias HR Trade Preferences Act (Sistema Generalizado de Preferencias SGP). Este acuerdo favorece la entrada a este país de 400 sub partidas, entre ellas la partida perteneciente a flores, otorgando un arancel del 0%, el cual tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 2017. Actualmente el gobierno ha promovido estrategias publicitarias como la llamada “*All you need is Ecuador*” misma que coloca en varios medios de transporte públicos, fotografías de comercio y turismo ecuatoriano.



Figura 17. Subterráneo de Chicago
Fuente: Embajada del Ecuador en Estados Unidos

Un factor que favorece las relaciones con Estados Unidos, es el que Ecuador mantenga una economía dolarizada lo cual permite tener una ligera ventaja competitiva frente a otros competidores por ello las exportaciones de rosas al país Americano han tenido un crecimiento notable, a pesar de la terminación del ATPDEA, es así que en el año 2011 tuvo un valor FOB de 186. 473 millones de dólares y para el 2016 fueron de 266. 597 millones de dólares. Por otra parte, Estados Unidos también ha establecido su normativa de ingreso al país, por lo que solicita los siguientes documentos:

- Factura Comercial.
- Conocimiento de Embarque.
- Permisos Fitosanitario en caso que el importador lo solicite.
- Certificado de Origen en caso que el importador lo solicite.

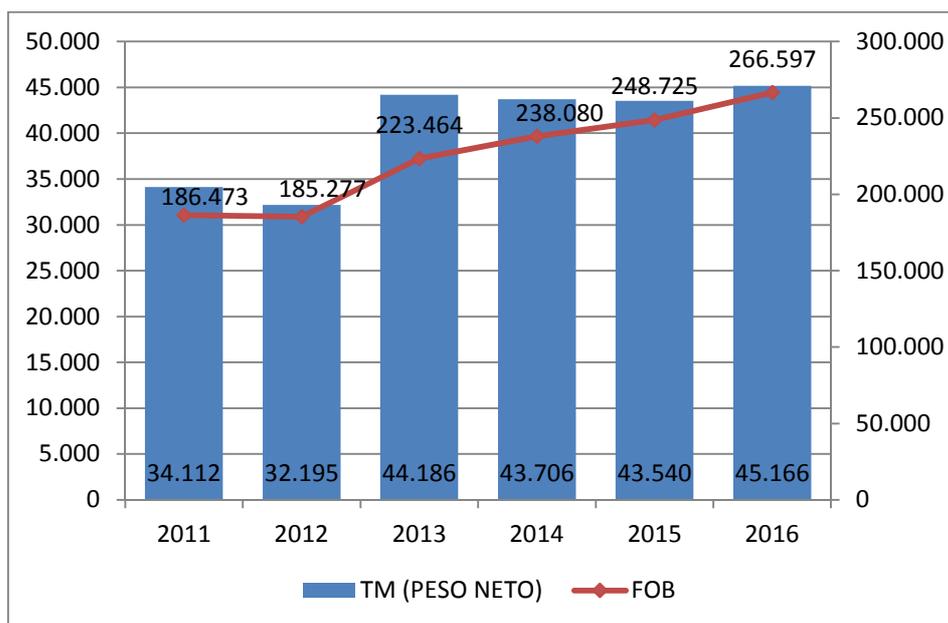


Figura 18. Exportaciones de rosas a EE. UU
Fuente: Banco Central del Ecuador

3.4.2.4.2 Rusia:

De acuerdo con el Banco Central del Ecuador, Rusia es el segundo país con el cual mantiene relaciones comerciales positivas en el sector floricultor, debido a que las rosas son un producto de alta demanda en este mercado. Según expuso el embajador de Ecuador en Rusia, Julio César Prado Espinosa, durante la Feria Internacional de las Flores Flowers-2016, "Las flores ecuatorianas son consideradas las mejores del mundo por su calidad, belleza inigualable y características únicas. Su gran distintivo es su prolongada vida dentro del florero" (Prado Espinosa, 2016)

Para Ecuador, el sector florícola es una parte muy influyente debido a que del total de las exportaciones que se envían a Europa, el 80% están destinadas a Rusia, sin embargo, para el año 2015 la demanda de rosas disminuyó de 193.898 a 110.656 millones de dólares con referencia al año anterior, los factores que han influido a la disminución de estas han sido la apreciación del dólar, sobreoferta en este mercado y sobre todo por la situación económica del país ruso.

“Por la devaluación del rublo y las sanciones impuestas por occidente al sistema financiero ruso, colocando trabas a las transferencias que se realizaban por bancos estadounidenses y europeos han generado dificultades a los importadores rusos, en la demora de sus pagos y en la búsqueda de una flor más barata. Todos estos factores se resumen en que el floricultor ecuatoriano se ha visto obligado a bajar casi a la mitad del precio de cada tallo de rosa para así captar a los clientes” (OCE Moscú, 2015)

No obstante, el Ecuador se acoge al acuerdo suscrito con Rusia denominado Sistema Generalizado de Preferencias, bajo el cual las rosas ecuatorianas ingresan a mercado ruso con un arancel del 11,25%. Además, El gobierno mantiene constantes reuniones con el país a fin de beneficiar al sector florícola ecuatoriano expandiendo sus mercados, a través de ferias internacionales donde se da a conocer las particularidades del producto.

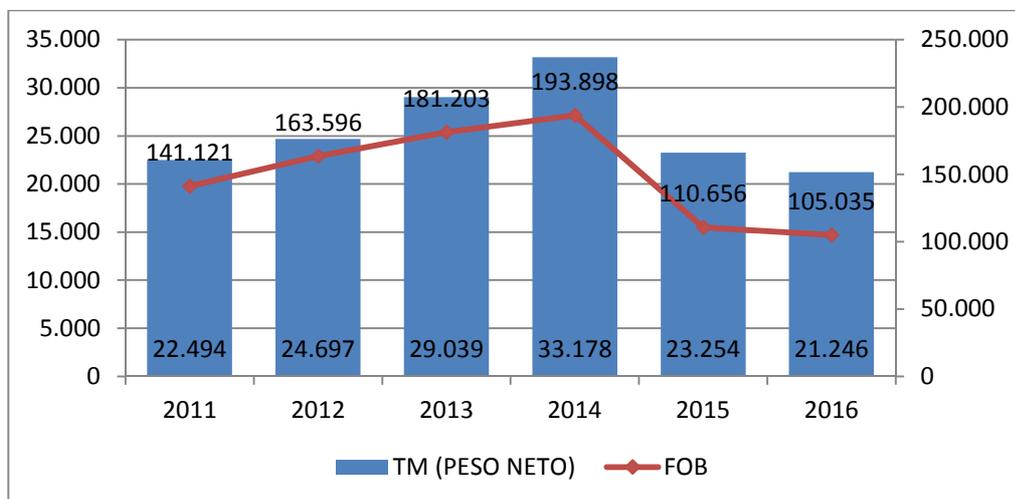


Figura 19. Exportaciones de rosas a Rusia

Fuente: Banco Central del Ecuador

Los documentos que acompañan a la exportación son:

- Certificado de origen de la mercancía (Cuando el importador lo requiera).
- Certificado Fitosanitario (Cuando el importador lo requiera).

- Packing list.
- Declaración aduanera.
- Factura comercial.
- Conocimiento de Embarque.

3.4.2.4.3 Países Bajos:

Holanda es considerada uno de los países más desarrollados y ricos del mundo, las relaciones comerciales establecidas entre Ecuador y Holanda han generado importantes ingresos en la economía ecuatoriana durante los últimos años. Sin embargo, en base a al diario (El Telégrafo, 2017) “El 31 de diciembre vencían los beneficios otorgados por la UE a Ecuador, que en 2016 enfrentó dificultades económicas agravadas por el terremoto del 16 de abril, la caída de los precios del petróleo -su principal producto de exportación- y la apreciación del dólar.” Con estos antecedentes, el 11 de noviembre de 2016, en Bruselas, se firmó el acuerdo comercial multipartes con la Unión Europea, bloque económico al cual pertenece Holanda (Países Bajos).

Se empezó a negociar entre la UE y Colombia, Ecuador y Perú en enero de 2009. Ecuador suspendió su participación en las negociaciones en julio de 2009. Las negociaciones para un acuerdo comercial entre la UE y Colombia y Perú concluyeron en marzo de 2010, y el acuerdo se aplicó de forma provisional a partir de marzo de 2013 con Perú y de agosto de 2013 con Colombia. Ya pueden apreciarse las ventajas del Acuerdo para Colombia y Perú. Por ejemplo, más de 500 empresas colombianas y 1 100 peruanas, principalmente pequeñas y medianas, han exportado por primera vez a la UE desde la entrada en vigor del acuerdo. En mayo de 2013, Ecuador comunicó su voluntad de reanudar las conversaciones y adherirse al acuerdo con Colombia y Perú. Las negociaciones se reanudaron oficialmente en enero de 2014 y finalizaron el 17 de julio de 2014.” (European Commission, 2016).

Con este acuerdo comercial se pretende alcanzar el desarrollo del País ecuatoriano, mejoran el acceso preferencial de productos ecuatorianos (flores, camarones, banano, atún, etc.) destinados a Holanda, liberando las tasas arancelarias.

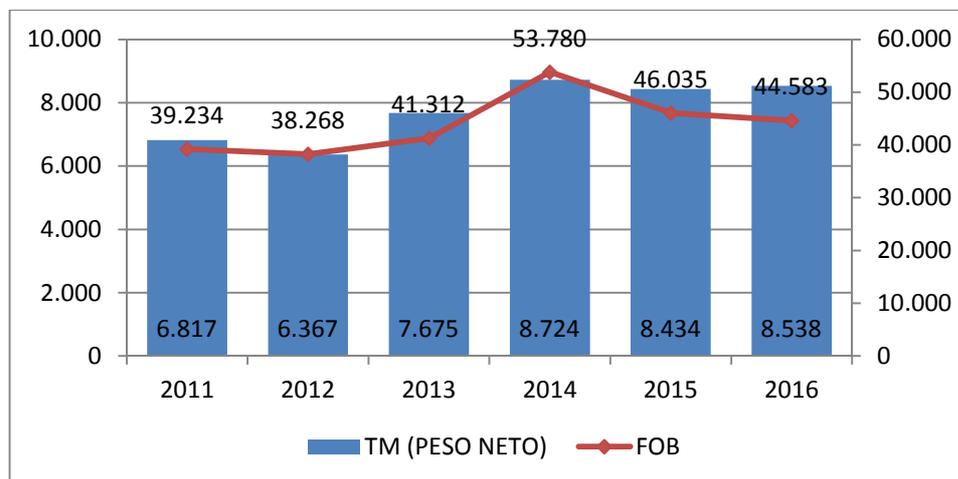


Figura 20. Exportaciones de rosas a Holanda
Fuente: Banco Central del Ecuador

Holanda concentra la mayor parte de las exportaciones de rosas de los países con economías emergentes para su conocida estrategia de venta denominada “subasta de flores”. En la mencionada subasta se ofertan rosas procedentes de Ecuador y se colocan en distintos clientes alrededor del mundo, los cuales han sido previamente contactados por representantes holandeses. Gracias a esta técnica Holanda logra la reexportación de flores procedentes de ciertas partes del mundo especialmente de Latinoamérica y África. Los requisitos establecidos por parte de los países bajos para el ingreso de rosas ecuatorianas son:

- Certificado de Origen (en caso de que el importador lo solicite).
- Factura comercial.
- Declaración Aduanera de Exportación.
- Certificados de fitosanitarios.

3.5 Comparación Ecuador – Colombia.

3.5.1 Exportaciones anuales valor FOB Ecuador – Colombia.

Tabla 6.

Valores FOB de rosas exportadas Ecuador – Colombia.

AÑO	ECUADOR	COLOMBIA
2011	501	381
2012	533	363
2013	612	365
2014	697	372
2015	604	315
2016	600	304
Total	3247	2100

Fuente: Banco Central del Ecuador - DIAN

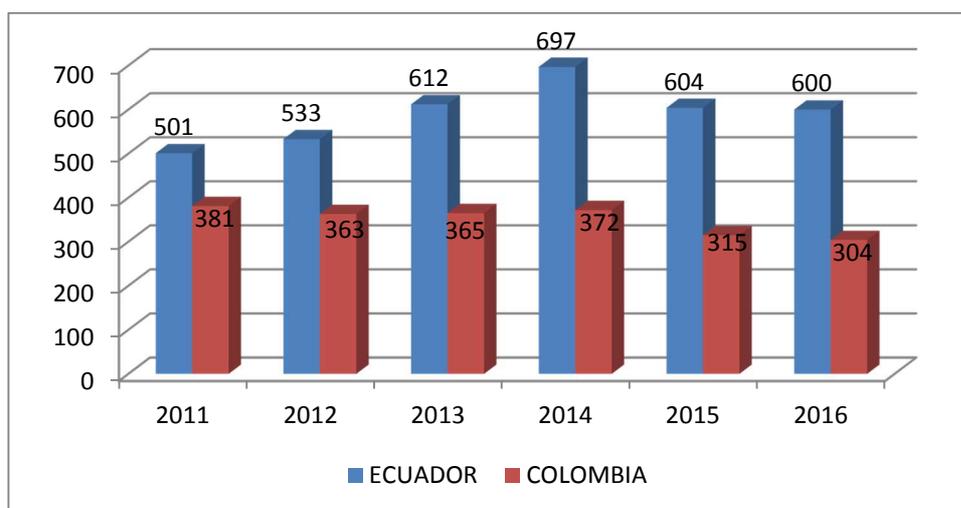


Figura 21. Exportación rosas Ecuador vs. Colombia - FOB

Fuente: Banco Central del Ecuador - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales Colombia

3.5.2 Exportaciones anuales miles de toneladas Ecuador – Colombia.

Tabla 7.

Exportaciones de rosas Ecuador y Colombia
Miles de Toneladas

AÑO	ECUADOR	COLOMBIA
2011	87.275	55.243
2012	87.895	52.325
2013	112.273	50.540
2014	120.268	53.816
2015	111.425	48.666
2016	109.855	48.150
TOTAL	628.991	308.740

Fuente: Banco Central del Ecuador - DIAN

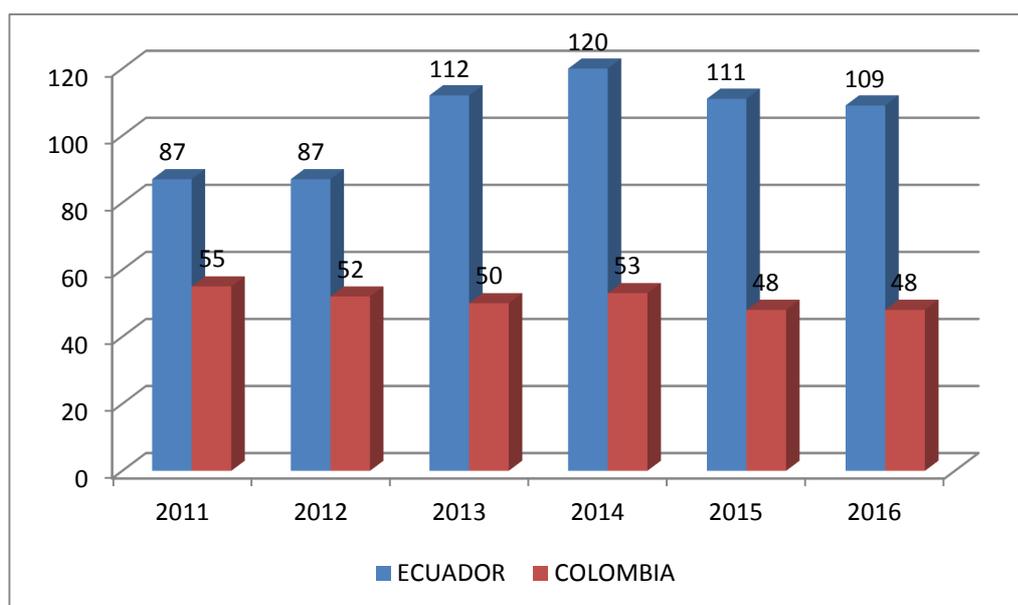


Figura 22. Exportación rosas Ecuador vs Colombia –toneladas
Fuente: BCE - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales Colombia

3.5.2.1 Exportaciones por temporada Ecuador-Colombia.

3.5.2.1.1 Temporada de Valentín.

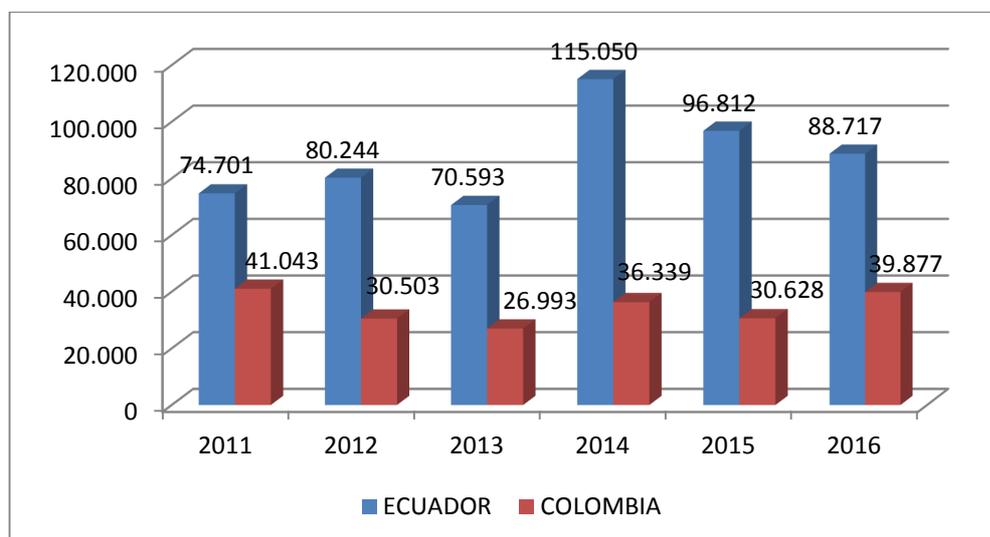


Figura 23. Exportaciones de rosas -Valentín -FOB

Fuente: Banco Central del Ecuador – Trade Map

3.5.2.1.2 Temporada día de las madres. Ecuador-Colombia

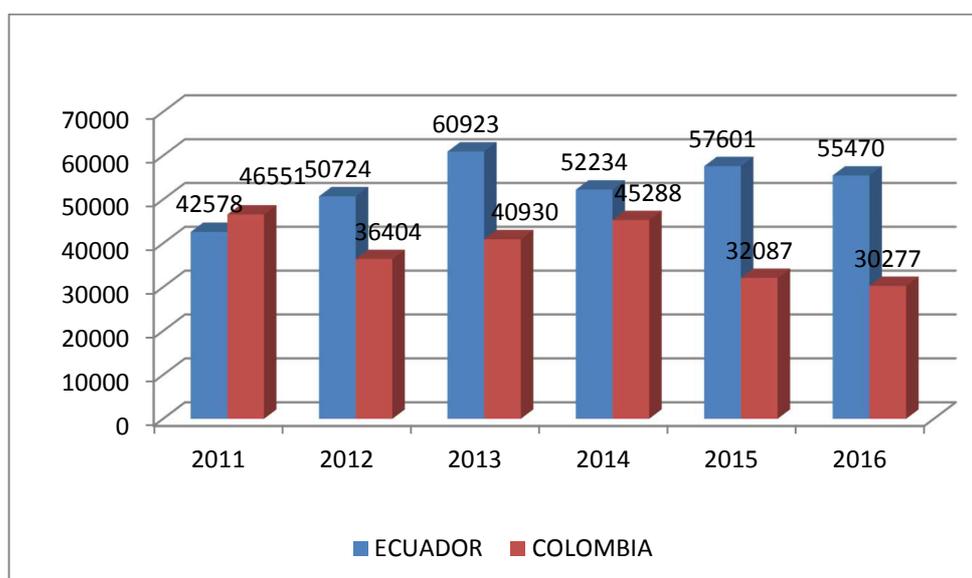


Figura 24. Exportaciones de rosas – Día de las madres - FOB

Fuente: Banco Central del Ecuador – Trade Map

3.5.3 Precio por kilo Ecuador-Colombia.

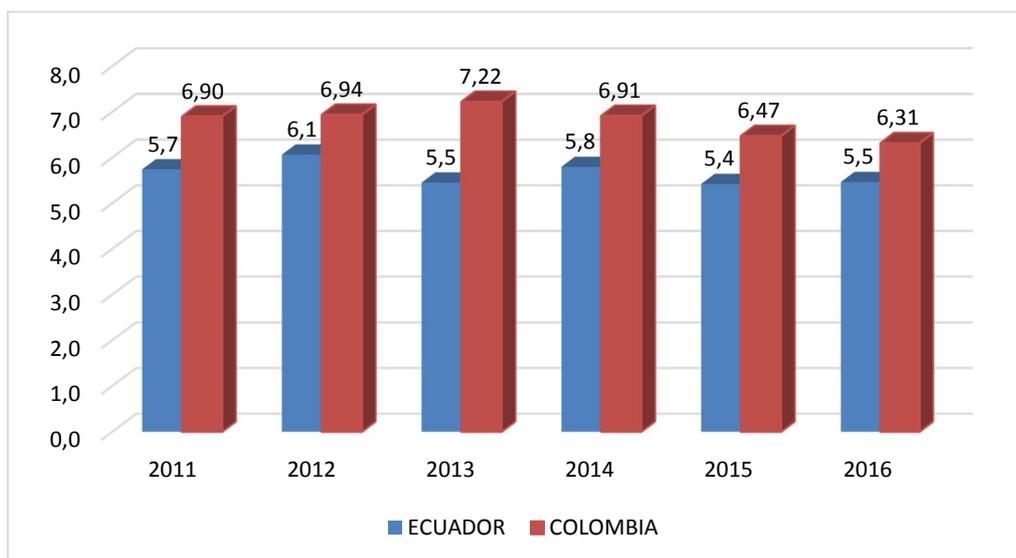


Figura 25. Precio en dólares por kilo Ecuador vs. Colombia
Fuente: Banco Central del Ecuador - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales Colombia

3.5.4 Principales destinos de exportación Ecuador-Colombia.

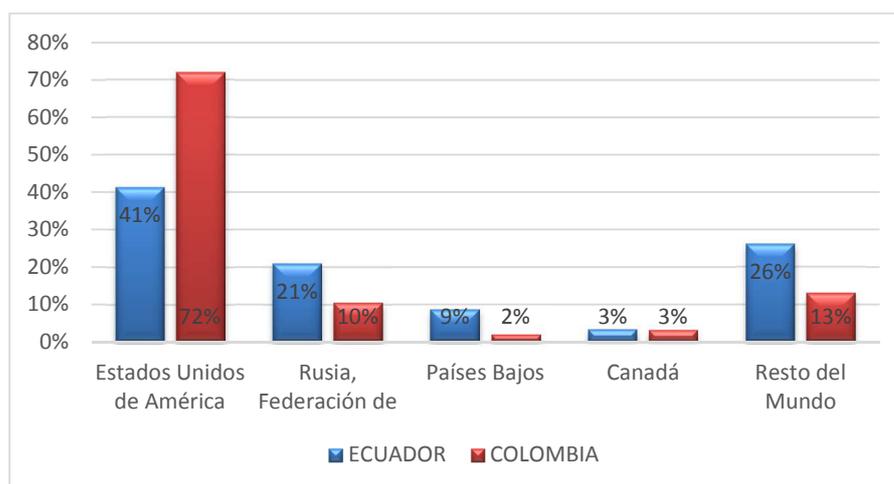


Figura 26. Destinos de exportación Ecuador y Colombia
Fuente: Banco Central del Ecuador – Trade Map

3.5.5 Principales competidores para Ecuador y Colombia.

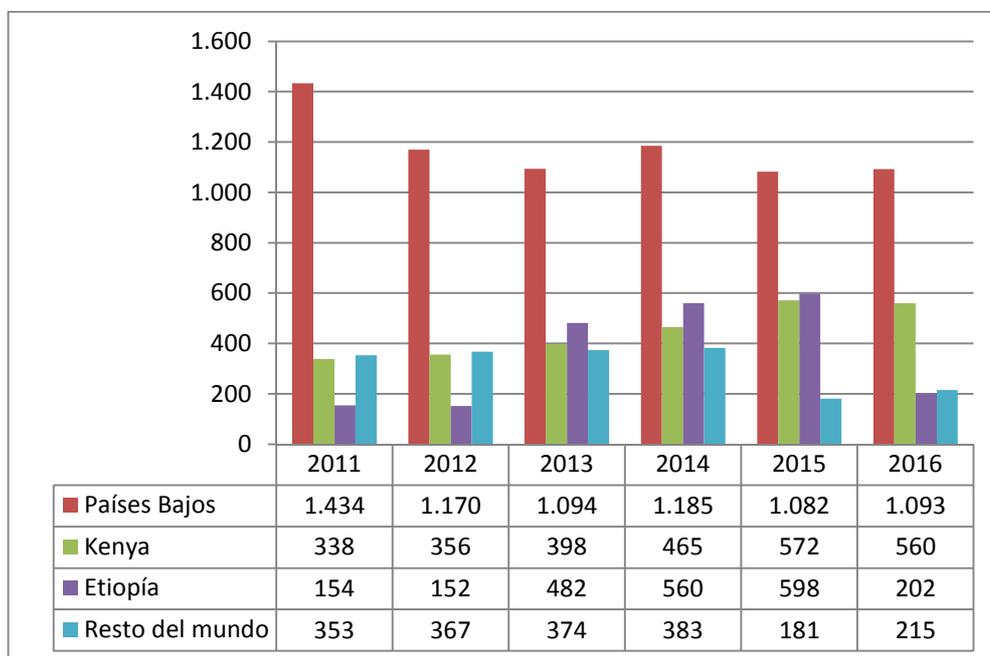


Figura 27. Principales competidores de Ecuador y Colombia

Fuente: Banco Central del Ecuador – Trade Map

3.6 Correlación.

A fin de conocer el grado en el que las exportaciones de rosas colombianas influyen en la exportación de rosas ecuatorianas se aplicó la fórmula matemática que permitió correlacionar datos cuantitativos. Dicho modelo de correlación, planteado por el matemático Karl Pearson, determina el grado en que la variación de las exportaciones de rosas colombianas afecta o modifica las exportaciones de rosas ecuatorianas.

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n(\sum x^2) - (\sum x)^2][n(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

r = Coeficiente de Pearson

n = Número de años

y = Variable dependiente (Exportación de Rosas ecuatorianas)

x = Variable independiente (Exportación de Rosas colombianas)

Una vez aplicada la fórmula, se conocerá si esta relación es positiva cuando el resultado del coeficiente sea mayor a uno, es decir que el resultado nos indicará si el aumento o disminución de las exportaciones ecuatorianas se producen en iguales proporciones o mantienen una misma tendencia. Si por el contrario el coeficiente de relación es menor a uno nos indica que existe una relación proporcional contraria, es decir ante el aumento de una de ellas, se produce la disminución de las exportaciones del país contrario, y viceversa. Si el resultado es cero, esto nos indicará que no existe relación entre las variables.

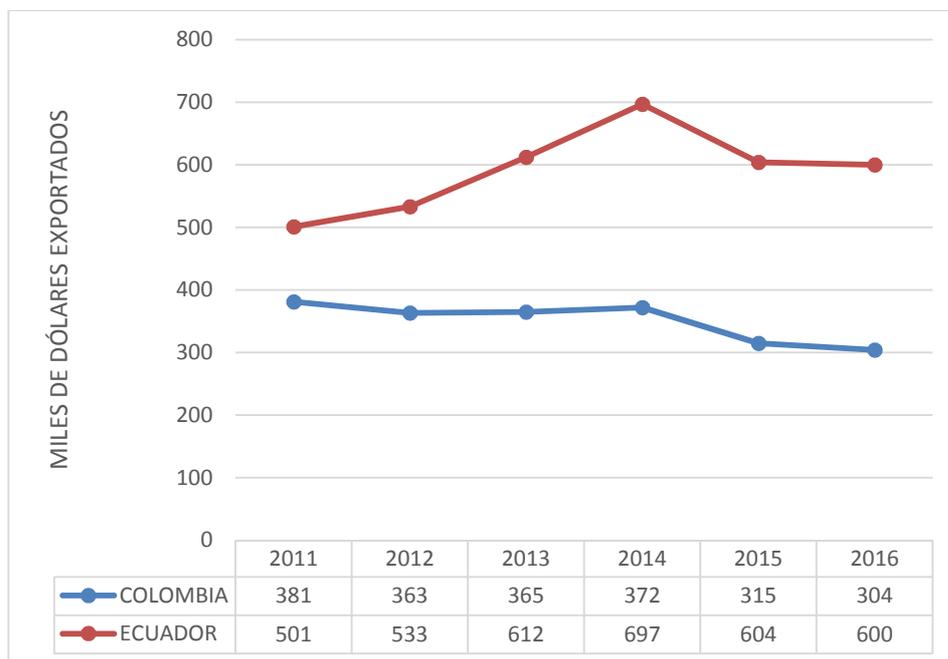


Figura 28. Fluctuación de exportación de rosas
Fuente: Trade Map

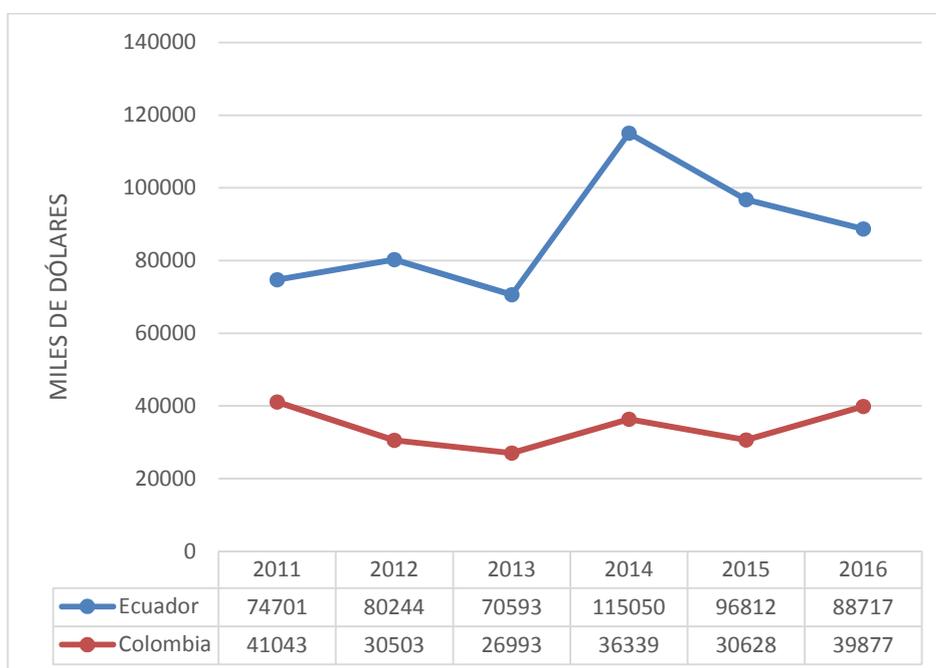


Figura 29. Exportaciones de rosas San Valentín
Fuente: Trade Map

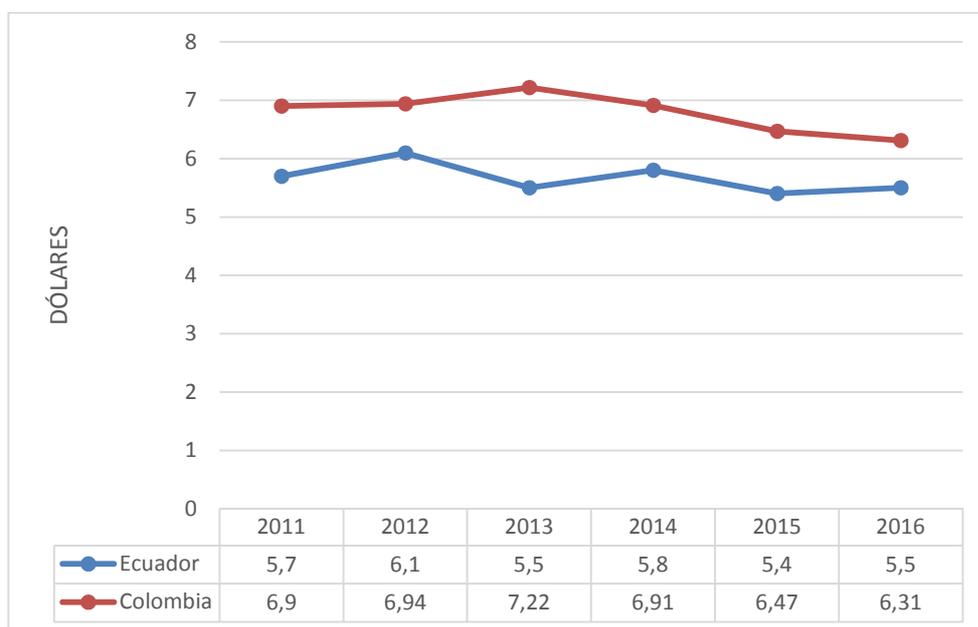


Figura 30. Precio por kilo exportado Ecuador –Colombia
Fuente: Trade Map

CAPÍTULO IV

DISCUSIONES:

Los datos de la exportación de rosas de Ecuador y Colombia durante los últimos cinco años fueron sometidos al cálculo de Correlación de Pearson. El resultado indica que existe una correlación de $-0,1604$, lo cual denota, una relación negativa es decir que, cuando las exportaciones de rosas colombianas aumentan, las exportaciones de rosas ecuatorianas disminuyen. Sin embargo, al estar el coeficiente más cercano del cero, se entiende que existe en una relación negativa casi nula. Este resultado comprueba el hecho de que detrás del aumento o disminución de las exportaciones, existe una influencia aún más fuerte de los factores socioeconómicos propios de cada país, analizados previamente en el capítulo III. De ahí que, se pueda apreciar el notable crecimiento de las exportaciones de rosas ecuatorianas y como a su vez se distinguen de las exportaciones colombianas por una gran diferencia, consiguiendo una ventaja competitiva según la teoría de Adam Smith, quien define que cada país se especializa en aquella producción bajo la cual obtenga ganancias pese a que exista competidores para el mismo.

La teoría de la ventaja comparativa sostiene que un país debe dedicarse a la producción de bienes y servicios en donde tiene ventaja sobre otro país, es así que Ecuador y Colombia mantienen una ventaja frente al resto de países más aún sobre exportaciones de temporada, como la de San Valentín. De esos datos el coeficiente de correlación indicó un valor de $0,2002$, es decir una correlación positiva muy baja, la cual indica que durante la temporada de San Valentín, aumentan las exportaciones para el vecino país Colombia, al igual que lo hacen las exportaciones de rosas ecuatorianas. Esto se debe a que, de acuerdo al análisis previamente realizado, ambos países aprovechan las ventajas que se obtienen de la demanda estacional.

Define la teoría económica y monetaria el precio que se establezca para determinado producto, es un factor importante en la preferencia de consumo del mercado internacional. Para el caso de los precios fijados por Ecuador y Colombia para su respectiva producción de rosas, estos se definen de forma particular debido a los factores económicos internos de la nación.

Existe cierta equidad de condiciones al encontrarse ambos países en el mismo continente por lo cual el resultado es una relación positiva baja, es decir una pequeña influencia que no genera grandes cambios.

Siguiendo el modelo establecido por Colombia, se sugiere a las entidades gubernamentales como Pro Ecuador y el Ministerio de Turismo, elaborar un plan de marketing, cuyo objetivo sea asociar a la rosa ecuatoriana como marca país, dicho plan se debería establecer principalmente en los países con los que se ha establecido acuerdos comerciales destacando las características y calidad de la rosa ecuatoriana en eventos oficiales así como en aquellos eventos de conocimiento mundial, como parte de un incentivo comercial y turístico.

Fortalecer las exportaciones a los países de la Unión Europea sacando provecho del Acuerdo Comercial Multipartes entre la UE y Ecuador implementando medios informativos sobre las facilidades para ingresar a estos mercados y los beneficios a largo plazo.

Atraer la inversión extranjera para el sector florícola, disminuyendo los impuestos que se generan en base a los ingresos que dichas industrias atraen. Al existir mayor inversión en la industria local se puede aprovechar de mejor manera los recursos en la misma industria, haciendo que esta crezca y se fortalezca en el mercado internacional.

CONCLUSIONES:

Las teorías de soporte estudiadas en la investigación, conducen a dilogías que pueden ser planteadas por las simetrías y diferencias de los dos países analizados, así como también de las políticas comerciales y gubernamentales establecidas por los gobiernos de Ecuador y Colombia, que basen sus procesos de exportación en ventajas comparativas, beneficios económicos que permitan el ingreso de divisas a los países, y la firma de acuerdos comerciales en términos beneficiosos para los exportadores.

La metodología utilizada permitió la aplicación del modelo matemático de correlación de Pearson, lo que nos ayudó a conocer la existencia de una correlación baja, es decir que las exportaciones de rosas colombianas no generan un impacto directo en la comercialización de rosas ecuatorianas, concluyendo que el aumento o disminución de las ventas locales no se generan por el movimiento comercial generado por Colombia.

El fortalecimiento o devaluación de la moneda de los socios comerciales y competidores ecuatorianos, afecta de manera directa a la comercialización internacional de rosas, tal como lo demuestra el caso de la contracción del peso colombiano y del rubro ruso, los cuales han contribuido a la disminución de las exportaciones ecuatorianas.

Aunque Colombia es considerado el segundo exportador de flores a nivel mundial, en lo que respecta a las exportaciones de rosas, Colombia no representa un fuerte competidor para la venta de rosas ecuatorianas, ya que este destina mayores recursos de producción al cultivo de flores de verano lo que genera mayores ventajas para las rosas ecuatorianas.

Colombia compite directamente con Ecuador en lo que respecta al ingreso de rosas al mercado Estadounidense, que prefiere la producción colombiana gracias a la firma del Tratado de Libre Comercio, el cual elimina aranceles de ingreso para Colombia pero aumenta el precio en destino para la rosa ecuatoriana.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguayo Canela , M., & Lora Monge, E. (2002). *Docuweb Favis*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/321671033/Interpretacion-Tablas-Spss>
- Asocolflores. (2003 - 2017). *Asociación Colombiana de Exportadores de Flores*. Obtenido de <https://www.asocolflores.org/comunicaciones/noticias/las-flores-colombianas-se-toman-san-valentin/104/1>
- Ballesteros, A. R. (2001). *Comercio Exterior*. España: Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación, Tercera Edición. En C. Bernal. Colombia: Pearson Educación.
- Cárdenas, M. (20 de Agosto de 2015). *Peso colombiano, entre las monedas que más caen frente al dólar*. Obtenido de El Heraldo: <https://www.elheraldo.co/economia/peso-colombiano-entre-las-monedas-que-mas-caen-frente-al-dolar-212526>
- Comisión Europea. (11 de Noviembre de 2016). *European Commission*. Obtenido de Ecuador se suma al acuerdo comercial entre la UE y Colombia y Perú: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-3615_es.htm
- Departamento de Comunicación Institucional. (2006). *Banco de la República de Colombia*. Obtenido de http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/guia2_el_dinero_y_la_politica_monetaria.pdf

Diario el Mercurio. (30 de 01 de 2016). *Exportación de flor ecuatoriana enfrenta compleja realidad*. Obtenido de Diario el Mercurio: <https://www.elmercurio.com.ec/513493-exportacion-de-flor-ecuatoriana-enfrenta-compleja-realidad/>

El Comercio. (26 de Junio de 2014). *El Comercio*. Obtenido de Un año sin Atpdea sí impactó en los exportadores: <http://www.elcomercio.com/actualidad/atpdea-exportadores-comercio-aranceles-ecuador.html>

El Comercio. (26 de Junio de 2014). *Un año sin ATPDEA a sí impactó en los exportadores*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/atpdea-exportadores-comercio-aranceles-ecuador.html>

El Mercurio, Diario Independiente de Cuenca. (30 de 01 de 2016). *Diario El Mercurio*. Obtenido de <http://www.elmercurio.com.ec/513493-exportacion-de-flor-ecuatoriana-enfrenta-compleja-realidad/>

El Telégrafo. (07 de 05 de 2016). *El Telégrafo*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/exportacion-de-flores-crecio-por-epoca-del-dia-de-la-madre>

El Telégrafo. (01 de Enero de 2017). *El Telégrafo*. Obtenido de Entra en vigencia el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/entra-en-vigencia-el-acuerdo-comercial-entre-ecuador-y-la-union-europea>

El Universo, Diario Nacional . (12 de 27 de 2008). *Diario el Universo*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2008/12/27/1/1356/7FE7189438C04097BCFCD89DB927E57D.html>

Eleconomista.es. (25 de 08 de 2016). *elEconomista.es*. Obtenido de <http://www.eleconomista.es/economia/noticias/7784991/08/16/KeniaEt-iopia-una-guerra-entre-flores-e-impuestos-por-el-poder-economico-regional.html>

Escuela superior de Informática. (02 de Julio de 2008). *Estadística/PracticasSPSS*. Obtenido de www.uclm.es: https://www.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica/PracticasSPSS/CORRELACION_CON_SPSS.pdf

Galindo, M. M. (2008). *Diccionario de Economía*. Madrid: Ecobook - Editorial del Economista.

Gaytán, Ricardo Torres. (2005). *Teoría del Comercio Internacional*. México: siglo XXI editores.

HISPANTV. (19 de Marzo de 2015). *los veintiocho discutirán*. Obtenido de www.hispantv.com: <http://www.hispantv.com/noticias/europa/24602/los-veintiocho-discutiran-imponer-mas-sanciones-contrarusia>

Krugman, P., Wells, R., & Olney, M. (2008). *Fundamentos de la Economía*. España: Editorial Reverté.

López, M. (14 de Octubre de 2015). *devaluacion-del-peso-colombiano*. Obtenido de <http://gkillcity.com>: <http://gkillcity.com/ficheros/devaluacion-del-peso-colombiano/que-se-devaluo-el-peso-colombiano>

Lozada, J. (2014). *Documentos de investigación*. Obtenido de Univerdiad Tecnológica Indoamérica: <http://www.uti.edu.ec/documents/investigacion/volumen3/06Lozada-2014.pdf>

- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson Educación.
- Martinez Pecoraro, C., & Maldonado, J. (2015). *Wordpress*. Obtenido de <https://informaticafce.files.wordpress.com/2015/06/devaluacion-de-la-moneda-computacion.pdf>
- OCE Moscú. (30 de Enero de 2015). *PROECUADOR*. Obtenido de Devaluación del rublo afecta el precio de la flor ecuatoriana – Enero 2015: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/devaluacion-del-rublo-afecta-el-precio-de-la-flor-ecuatoriana/>
- Ortiz, E. C. (2003). *Hacia una Política Monetaria y Financiera Para el Cambio Estructural y el Crecimiento*. México: Plaza y Valdés.
- Pernaut, S., & Ortiz, E. (2008). *Introducción a la teoría económica*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Prado Espinosa, J. (27 de Agosto de 2016). *Telesur*. Obtenido de Flores cultivadas en Ecuador entre los atractivos de feria rusa: <http://www.telesurtv.net/news/Flores-cultivadas-en-Ecuador-entre-los-atractivos-de-feria-rusa-20160827-0005.html>
- Procolombia. (2011). *TLC con Canadá*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/noticias/abc-del-tlc-con-canada>
- Procolombia. (2015). *Flores*. Obtenido de Procolombia 25: <http://www.procolombia.co/node/1255>
- PROECUADOR. (2011). *Perfil Producto Mercado de Flores en Colombia*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec:> http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/PROECU_PPM2011_FLORES_ALEMANIA.pdf

Proecuador. (Julio de 2013). *Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones*. Obtenido de Proecuador: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC_AS2013_FLORES.pdf

Proecuador. (2016). *Análisis Sectorial Rosas Frescas*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec>: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/12/PROEC_AS2016_ROSAS.pdf

Proecuador. (2016). *Análisis Sectorial Rosas Frescas*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/12/ANALISIS-ROSAS-FRESCAS-FINAL-1.pdf>

Psicología para Estudiantes. (2008). *Psicología para Estudiantes*. Obtenido de http://www.ray-design.com.mx/psicoparaest/index.php?option=com_content&view=article&id=256:coeficiente-pearson&catid=54:coeficiente-correla&Itemid=75

Resico, M. F. (2011). *Teoría Económica*. Obtenido de http://www.kas.de/upload/dokumente/2011/10/SOPLA_Einfuehrung_SoMa/parte1_3.pdf

Rubio, O. B. (2009). Teorías del Comercio Internacional. En O. B. Ribio, *Teorías del comercio internacional* (pág. 160). Antony Bosch.

Salvador, M. (2000). *Comercio Internacional I*. México: Limusa.

Standardsmap. (Agosto de 2016). *Standardsmap*. Obtenido de http://search.standardsmap.org/assets/media/FlorverdeSustainableFlowers/English/AtAGlance_EN.pdf

Steimberg, Federico. (2004). *La nueva teoría del comercio Internacional y la política comercial estratégica*. Madrid: eumed.net.