

RESUMEN

El 2017 resultó ser de gran trascendencia a nivel ambiental, ya que fue declarado como el año de la sostenibilidad por parte de la Organización de las Naciones Unidas, por esta razón emerge la necesidad de emprender una investigación sobre la operación de los establecimientos de alimentos y bebidas (A&B) del norte de la ciudad de Quito en torno a este aspecto. Por lo tanto, para alinear las dimensiones de sostenibilidad, social, económico y ambiental, al subsector de alimentos y bebidas se ha considerado importante estudiar la industria desde el entorno físico biológico, entorno gastronómico, ámbito cliente externo y ámbito socio económico. Es así que la investigación analiza la situación actual de los establecimientos de A&B y sus acciones direccionadas al alcance de la sostenibilidad, lo cual resulta significativo para determinar su incidencia en el desarrollo turístico sostenible de la localidad. Cabe señalar que entre los aspectos considerados está la determinación del ámbito de trabajo de las empresas para identificar el manejo adecuado de los recursos con los que cuenta la entidad, factores que orientan hacia el entendimiento del entorno físico biológico. Asimismo, la manipulación de alimentos juega un papel importante en el desempeño de actividades encaminadas a garantizar la calidad del servicio y a salvaguardar la integridad de los comensales, siendo un lineamiento de alta representatividad puesto que se fundamenta en los procedimientos ejecutados dentro del entorno gastronómico. Además, resulta de gran interés comprender la importancia que tiene el cliente externo dentro de la gestión de los establecimientos, en virtud de que se pretende que en las organizaciones prime la comunicación y participación. Adicional, se analizan puntos estratégicos en cuanto al ámbito socio económico, para de esta forma interpretar la manera en la que estos factores son tomados en cuenta dentro de la empresa.

PALABRAS CLAVE:

- **DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.**
- **ENTORNO FÍSICO BIOLÓGICO.**
- **ENTORNO GASTRONÓMICO.**
- **ÁMBITO CLIENTE EXTERNO.**
- **ÁMBITO SOCIO ECONÓMICO.**

ABSTRACT

The year 2017 turned out to be from great transcendence to environmental level, it was declared as the year of the sustainability by United Nations Organization and for this reason it emerges the need to take on a research about the operation of the food and beverage establishments at the north site of Quito in relation with this aspect. Therefore, to align the dimensions of sustainability, socially, environmentally and economically, to the subsector of food and beverage, it has been considered important to study the industry from the physical-biological parameters, gastronomic environment, external clients and socio-economic environment. So the investigation analyzes the present situation of the food and beverage establishments and their actions aimed at reaching of the sustainability which is significant to determine the incidence in sustainable tourism development of the locality. It should be noted that among the aspects considered is the determination of enterprises work ambit identifying the right management of enterprise resources, factors that orient to understand of physical biological environment. Likewise, the food manipulation plays an important role in the performance of activities directed to guaranteeing the quality of the service and to safeguarding the integrity of the customers, being guidelines of high representation since it's based on the procedures executed inside the gastronomic environment. In addition, it's very interesting to understand the importance that the external client has inside the management of the establishments because it's necessary that in the organizations priority to the communication and participation. Additional, strategic points are analyzed for the socio-economic environment to know the way in which these factors are taken into account inside the company.

KEY WORDS:

- **SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT.**
- **PHYSICAL BIOLOGICAL PARAMETERS.**
- **GASTRONOMIC ENVIRONMENT.**
- **EXTERNAL CLIENTS.**
- **SOCIO-ECONOMIC ENVIRONMENT.**