



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERAS EN COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TEMA: ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN  
LAS EXPORTACIONES SUBSECTOR DE MUEBLES DE  
MADERA Y SU IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL  
DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2012-2016.**

**AUTORAS: CARRIÓN JARAMILLO, MARÍA SOLEDAD  
SEVILLA ERAZO, ERIKA SAMANTHA**

**DIRECTOR: ING. VITERI, MARCELA**

**SANGOLQUÍ  
2018**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, “ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LAS EXPORTACIONES SUBSECTOR DE MUEBLES DE MADERA Y SU IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2012-2016” realizado por las señoritas MARIA SOLEDAD CARRION JARAMILLO y ERIKA SAMANTHA SEVILLA ERAZO, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas MARIA SOLEDAD CARRION JARAMILLO y ERIKA SAMANTHA SEVILLA ERAZO.

**Sangolquí, 14 de febrero del 2018**

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Viteri Moya', is written over a horizontal dashed line. The signature is fluid and cursive.

Viteri Moya Digna Marcela



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Nosotras, MARIA SOLEDAD CARRION JARAMILLO, con cédula de identidad N° 0706216694, y ERIKA SAMANTHA SEVILLA ERAZO, con cédula de identidad N° 1723467112, declaramos que este trabajo de titulación “ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LAS EXPORTACIONES SUBSECTOR DE MUEBLES DE MADERA Y SU IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2012-2016” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

**Sangolquí, 14 de febrero de 2018**



MARIA SOLEDAD  
CARRION JARAMILLO  
C.C. 0706216694

ERIKA SAMANTHA  
SEVILLA ERAZO  
C.C. 1723467112



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO  
CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL**

**AUTORIZACIÓN**

Nosotros MARIA SOLEDAD CARRION JARAMILLO y ERIKA SAMANTHA SEVILLA ERAZO, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución la presente trabajo de titulación “ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LAS EXPORTACIONES SUBSECTOR DE MUEBLES DE MADERA Y SU IMPACTO EN LA BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2012-2016” cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

**Sangolquí, 14 de febrero de 2018**

MARIA SOLEDAD  
CARRION JARAMILLO  
C.C. 0706216694

ERIKA SAMANTHA  
SEVILLA ERAZO  
C.C. 1723467112

## DEDICATORIA

A mi ciudad natal, aquel lugar donde muchos dicen que no hay nada; sin embargo lo tiene todo, siempre estaré orgullosa de la tierra que me vio crecer y me enseñó lo necesario para defenderte por mí misma; este es el primer logro que espero sirva para que el resto del país y del mundo reconozca la calidad humana, valores e inteligencia de tu gente. Y si algún día vuelvo será para poner al servicio de tu pueblo todas tus capacidades y talentos, engrandeciéndolo y forjando su progreso.

*María Soledad Carrión Jaramillo*

## DEDICATORIA

Sin duda ha sido un largo camino lleno de alegrías pero también de dificultades, sin embargo, el saber superar obstáculos y aprender de mis errores ha permitido que crezca emocional y profesionalmente, alcanzando esta meta tan anhelada.

Dedico este logro a Dios, el ser a quien entrego día a día cada uno de mis pensamientos, mis pasos y decisiones, quien gracias a su infinito amor me ha permitido tener la fortaleza de seguir adelante y guiarme en cada etapa de este proceso.

*Samantha Sevilla Erazo*

## AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios quien me dio la fuerza e inteligencia para luchar cada día por mis sueños y culminar con éxito una etapa más de mi vida.

A mis padres quienes a pesar de no estar cerca físicamente siempre me apoyaron, creyeron en mí y en lo lejos que llegaría.

A nuestra tutora Marcela Viteri, quien con sus consejos, exigencia y compromiso supo direccionar el presente proyecto de investigación hacia el real aporte y beneficio de la sociedad.

A mi compañera y amiga Samantha Sevilla por su confianza y apoyo durante toda nuestra vida universitaria, por esas noches de desvelos para poder lograr juntas este objetivo.

*María Soledad Carrión Jaramillo*

## AGRADECIMIENTO

El plan de Dios es perfecto, desde un inicio mis planes se alinearon a sus propósitos en mi vida, en su grandeza y perfección puso a las personas indicadas para ayudarme a conseguir mis metas; es por ello que estoy muy agradecida por todas las bendiciones que ha derramado en mi vida, por darme la sabiduría y por su infinito amor.

Agradezco a mi madre, por todo el sacrificio que ha hecho por mí; a mis hermanos por su apoyo y paciencia, que cada uno de mis logros sea un ejemplo de superación.

A mis abuelitos Jaime y Elena, que han sabido guiarme con mucha sabiduría, comprensión y por creer en mí en todo momento.

A mi novio, por su comprensión, por siempre dar lo mejor de sí mismo para brindarme el apoyo y amor que siempre necesité.

A mi compañera, Soledad Carrión quien ha sido una buena amiga en toda mi carrera universitaria y gracias al apoyo mutuo que siempre hemos tenido alcanzamos esta meta juntas.

A nuestra tutora Marcela Viteri, quien ha sabido guiarnos de la mejor manera con sus conocimientos, experiencia y quien nos ha hecho ver que podemos llegar más lejos de lo que creíamos.

*Samantha Sevilla Erazo*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN .....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD .....	iii
AUTORIZACIÓN .....	iv
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
AGRADECIMIENTO .....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1 Antecedentes .....	1
1.2 Justificación.....	2
1.3 Delimitación del problema.....	3
1.3.1 Objeto del estudio.....	3
1.4 Planteamiento del problema.....	4
1.4.1 Pregunta.....	4
1.5 Importancia del problema .....	5
1.6 Aportes con respecto a obras anteriores.....	6
1.7 Objetivos .....	7
1.7.1 Objetivo General .....	7
1.7.2 Objetivos específicos.....	7
1.8 Hipótesis.....	7
1.9 Objetivos o hipótesis y su relación con la teoría.....	8
1.10 Marco Teórico.....	9
1.10.1 Teoría la ventaja comparativa .....	9
1.10.2 Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible.....	13
1.11 Marco referencial .....	17
1.12 Marco conceptual.....	18
CAPÍTULO II .....	22

	x
METODOLOGÍA .....	22
2.1 Marco contextual o situacional .....	22
2.1.1 Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio.....	22
2.1.2 Delimitación temporal .....	22
2.2 Desarrollo metodológico.....	22
2.2.1 Enfoque de investigación Mixto.....	22
2.3 Tipología de investigación .....	23
2.3.1 Por su finalidad Aplicada .....	23
2.3.2 Por las fuentes de información Mixto .....	24
2.3.3 Por las unidades de análisis Mixto .....	24
2.3.4 Por el control de las variables No experimental.....	25
2.3.5 Por el alcance Correlacional.....	25
2.4 Instrumentos de recolección de información Varios.....	26
2.5 Procedimiento para recolección de datos Varios .....	26
2.6 Cobertura de las unidades de análisis Varios .....	26
2.7 Procedimiento para tratamiento y análisis de información Varios .....	27
2.8 Muestra.....	27
CAPÍTULO III.....	29
RESULTADOS.....	29
3.1 Análisis Económico .....	29
3.1.1 Análisis por partida arancelaria.....	29
3.1.2 Principales destinos de las exportaciones de muebles de madera .....	35
3.1.3 Diagrama de Pareto .....	40
3.1.4 Análisis del subsector exportador de muebles de madera respecto al PIB..	47
3.1.5 Análisis de exportaciones muebles de madera en la Balanza Comercial....	51
3.1.6 Barreras Arancelarias .....	52
3.2 Análisis correlacional.....	54
3.3 Análisis Cualitativo.....	55
3.3.1 Análisis de datos secundarios.....	55
3.3.2 Matriz resumen entrevistas.....	71
3.3.3 Análisis matriz entrevistas.....	74
CAPÍTULO IV.....	90
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	90

	xi
4.1 CONCLUSIONES .....	90
4.2 RECOMENDACIONES .....	92
BIBLIOGRAFÍA .....	94

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Muestra</i> .....	28
Tabla 2 <i>Exportaciones totales de muebles de madera</i> .....	30
Tabla 3 <i>Variación porcentual de exportación de muebles de madera anual</i> .....	32
Tabla 4 <i>Precios unitarios por tonelada métrica</i> .....	33
Tabla 5 <i>Vía transporte: aérea</i> .....	34
Tabla 6 <i>Vía transporte: marítimo</i> .....	34
Tabla 7 <i>Vía transporte: terrestre</i> .....	35
Tabla 8 <i>Lista de los mercados Partida: 9403.30.00.00</i> .....	35
Tabla 9 <i>Lista de los mercados Partida: 9403.40.00.00</i> .....	36
Tabla 10 <i>Lista de los mercados Partida: 9403.50.00.00</i> .....	37
Tabla 11 <i>Lista de los mercados Partida: 9403.60.00.00</i> .....	39
Tabla 12 <i>Análisis Pareto – Empresas exportadoras de muebles de madera</i> .....	40
Tabla 13 <i>Resumen exportaciones AHCORP</i> .....	43
Tabla 14 <i>Resumen exportaciones COLINEAL</i> .....	44
Tabla 15 <i>Resumen exportaciones ATU</i> .....	44
Tabla 16 <i>Resumen exportaciones OCTACORP</i> .....	45
Tabla 17 <i>Resumen exportaciones REMODULARSA S.A.</i> .....	46
Tabla 18 <i>Resumen exportaciones GALERIA CLEYDIA S.A.</i> .....	46
Tabla 19 <i>Resumen de exportaciones FADEL SA</i> .....	47
Tabla 20 <i>Numero de exportaciones por vía de transporte</i> .....	47
Tabla 21 <i>Producto interno bruto por industria</i> .....	48
Tabla 22 <i>Participación exportación muebles de madera en PIB</i> .....	51
Tabla 23 <i>Exportaciones totales de muebles de madera vs balanza comercial</i> .....	51
Tabla 24 <i>Exportación de muebles de madera vs balanza comercial</i> .....	52
Tabla 25 <i>Aranceles promedio aplicados por subpartidas</i> .....	53
Tabla 26 <i>Correlación de variables de Investigación</i> .....	54
Tabla 27 <i>Participación de empresas exportadoras muebles de madera</i> .....	56
Tabla 28 <i>Suma de Número de Exportaciones</i> .....	57
Tabla 29 <i>Empresas productoras y comercializadoras</i> .....	58
Tabla 30 <i>Participación en la importación de insumos y bienes finales</i> .....	59
Tabla 31 <i>Utilización de medios electrónicos</i> .....	61

	xiii
Tabla 32 <i>Inversión de empresas exportadoras de muebles de madera</i> .....	62
Tabla 33 <i>Interés en Cambio de Matriz Productiva</i> .....	64
Tabla 34 <i>Certificaciones internacionales</i> .....	65
Tabla 35 <i>Capacitaciones al personal</i> .....	67
Tabla 36 <i>Importancia al cliente</i> .....	68
Tabla 37 <i>Oportunidad de plazas de trabajo en el sector</i> .....	69
Tabla 38 <i>Selección por cumplimiento de normas ambientales</i> .....	70
Tabla 39 <i>Programa de reciclaje y tratamiento de residuos</i> .....	71

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Exportaciones FOB de Muebles de Madera .....	31
Figura 2. Participación por partida de muebles de madera .....	31
Figura 3. Variación exportaciones de muebles de madera.....	32
Figura 4. Importadores muebles de madera ecuatorianos - oficinas .....	36
Figura 5. Importadores muebles de madera ecuatorianos - cocinas.....	37
Figura 6. Importadores muebles de madera ecuatorianos - dormitorios.....	38
Figura 7. Importadores para los demás muebles de madera ecuatorianos .....	39
Figura 8. Pareto Empresas Exportadoras de Muebles de Madera.....	42
Figura 9. PIB por Industria. Miles de millones USD- % participación .....	49
Figura 10. PIB Manufacturero .....	50
Figura 11. Participación de empresas exportadoras muebles de madera .....	56
Figura 12. Relación Total Ventas Muebles de Madera - Total Exportaciones .....	57
Figura 13. Relación Producción Destinada a Exportación - Consumo Nacional .....	58
Figura 14. Empresas productoras y comercializadoras.....	59
Figura 15. Participación en la importación de insumos y bienes finales .....	60
Figura 16. Utilización de medios electrónicos .....	61
Figura 17. Inversión de empresas exportadoras de muebles de madera .....	63
Figura 18. Interés en Cambio de Matriz Productiva .....	64
Figura 19. Promedio de personas empleadas en el subsector .....	66
Figura 20. Remuneración promedio por tamaño de empresas .....	68
Figura 21. Matriz entrevistas.....	73
Figura 22. Medidas gubernamentales existentes.....	75
Figura 23. Implementación medidas gubernamentales .....	76
Figura 24. Regímenes Aduaneros .....	77
Figura 25. Disminución exportaciones 2014 .....	78
Figura 26. Expansión de Mercado .....	80
Figura 27. Proveedores de madera .....	81
Figura 28. Certificación de calidad .....	82
Figura 29. Inversión .....	83
Figura 30. Manejo de residuos .....	84
Figura 31. Sostenibilidad .....	85

	xv
Figura 32. Oportunidad laboral .....	86
Figura 33. Plan de contingencia .....	87
Figura 34. Concentración de Riqueza .....	87
Figura 35. Incentivos.....	88
Figura 36. Comercio Justo .....	89

## RESUMEN

En su sentido más amplio y a lo largo de la historia, el Ecuador se ha caracterizado por ser exportador tradicional de materias primas; sin embargo, el inicio de producción y exportación de muebles de madera, un producto con un claro valor agregado, aporta indudablemente con el cambio de la matriz productiva. No obstante, un sin número de políticas regionales, nacionales y privadas se han venido dando en los últimos cinco años que están relacionadas con las exportaciones del Ecuador. El presente proyecto se centra en analizar todos los factores económicos, sociales, tecnológicos y ambientales que estuvieron relacionados con las exportaciones de muebles de madera ecuatorianos durante el periodo 2012-2016. El proyecto está enmarcado por los nuevos conceptos de cooperación internacional, producción y consumo responsable, desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles, promulgados por organizaciones internacionales que contribuyen a la Teoría de las Tres dimensiones de Sostenibilidad. Para cumplir con todo ello se partió del estudio de cuatro partidas arancelarias que abarcan el subsector exportador y se realizaron investigaciones tanto de datos secundarios como de fuentes primarias directas que son las empresas exportadoras registradas durante el periodo de estudio. La intención fue comprender las perspectivas y expectativas de los empresarios involucrados. Al final se presentan todos los resultados obtenidos, el análisis del estado actual de esta rama de la producción y se otorgan recomendaciones tanto a los actores directos como indirectos del subsector.

### **PALABRAS CLAVE**

- **MUEBLES DE MADERA**
- **EXPORTACIONES**
- **SOSTENIBILIDAD**

## **ABSTRACT**

In its broadest sense and throughout history, Ecuador has been characterized as a traditional exporter of raw materials; However, the beginning of production and export of wooden furniture, a product with added value, undoubtedly contributes with the change of the productive matrix. Otherwise, a number of regional, national and private policies have been occurring in the last five years that are related to exports from Ecuador. This project focuses on analyzing all the economic, social, technological and environmental factors that were related to exports of Ecuadorian wooden furniture during the period 2012-2016. The project is framed by the new concepts of international cooperation, production and responsible consumption, development of cities and sustainable communities, promulgated by international organizations that contribute to the Theory of the Three dimensions of Sustainability. In order to comply with all this, we started with the study of four tariff items that cover the export subsector, and we conducted research on both secondary data and direct primary sources, which are the exporting companies registered during the study period. The intention was to understand the perspectives and expectations of the businessmen involved. Furthermore, at the end, all the results obtained are presented, the analysis of the current state of this branch of production and recommendations are given to both the direct and indirect actors of the subsector.

## **KEY WORDS**

- **WOODEN FURNITURE**
- **EXPORTS**
- **SUSTAINABILITY**

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Antecedentes

El fenómeno de la globalización acelera los procesos de cambio en muchos sentidos, variedad, mejor calidad, precios más bajos. Los llamados consumidores internacionales son cada vez más exigentes. Es por ello que se deben identificar competencias y capacidades de los sectores productivos para adaptarse a los nuevos entornos macroeconómicos y satisfacer los requerimientos del mercado.

En el Ecuador, un sector poco explorado pero de innegable importancia, es la industria maderera. Alrededor del 40% del territorio ecuatoriano es superficie forestal (Vásquez, 2012), lo cual genera un gran número de expectativas hacia el aporte, crecimiento y desarrollo de este sector.

Incluso, de acuerdo a estudios realizados por Ecuador Forestal, la ubicación geográfica del Ecuador, permite que disponga de 12 horas de luz al día durante todo el año, factor importante que permite que el país se encuentre entre los 10 países con mayor diversidad forestal en el mundo. Cuenta con plantaciones principalmente de especies como el Pino, Eucalipto, Teca, Balsa, Laurel y Terminalia. Alrededor del 45% se encuentra en la sierra y el restante 55% en la costa y región amazónica ecuatoriana (Ecuador Forestal, 2007)

Lamentablemente, la mayoría de estudios sobre este sector se limita a la materia prima, más no a los productos elaborados y con valor agregado que surgen a partir de esta actividad.

La búsqueda del país por diversificar sus exportaciones y aprovechar las riquezas naturales junto con la excelente calidad de madera y variedad forestal, convierte al Ecuador en uno de los mejores productores de muebles de madera, con la capacidad de destinar sus bienes al mercado nacional como internacional. (Cevallos, 2012)

En este contexto y debido al alto dinamismo de las exportaciones de muebles de madera, se busca determinar el impacto económico que ha tenido este subsector en la balanza comercial ecuatoriana en el periodo 2012-2016; además de identificar los principales mercados a los que se dirigen las exportaciones de muebles de madera e indagar las ventajas competitivas y comparativas que posee la industria.

## **1.2 Justificación**

Según el (Magap , 2015), la industria ecuatoriana de derivados forestales tras un desarrollo de más de 40 años, ha logrado posicionarse exitosamente en el mercado internacional, especialmente los países de América y Asia, que requieren satisfacer su demanda interna de maderas en troza, aserrada y semielaborada.

Además de que las industrias forestales del Ecuador producen cantidades relevantes de madera aserrada y paneles de madera y que estos productos son destinados a la exportación y su evolución ha sido creciente (Fao, 2012); es importante conocer el comportamiento que han tenido en las exportaciones ecuatorianas e identificar las características de los productos ecuatorianos, los destinos donde se dirige la oferta nacional e innovaciones que ayudan a Ecuador a tener productos más cotizables a nivel internacional.

En el Ecuador, el sector forestal, madera y muebles genera alrededor de 235.000 puestos de trabajo directo 5,5 % de la población económicamente activa y miles de puestos adicionales indirectos. La gran importancia del sector es que gran parte de este empleo es generado a nivel rural y en ciudades pequeñas donde se concentra mucha actividad artesanal (Organización Internacional de las Maderas Tropicales, 2015).

Todo esto está enmarcado dentro del Plan nacional del Buen Vivir, que en sus objetivos 3 y 9 menciona el mejoramiento de la calidad de vida y expone sobre garantizar el trabajo digno en todas sus formas, lo cual es una motivación para estudiar el sector que otorga empleo a miles de ecuatorianos (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013-2017). Por otro lado, es importante que se le dé

seguimiento a sectores que despuntan como innovadores dentro de un país que históricamente es exportador de materias primas ya que es un paso gigante para contribuir al cambio de la matriz productiva.

Este estudio tiene el objetivo principal de determinar el impacto que tienen las exportaciones de muebles de madera en la balanza comercial del Ecuador, debido a que en la actualidad el país busca diversificar sus exportaciones. Además se busca conocer si la exportación de productos de derivación forestal tiene una tendencia creciente entre los años 2012-2016.

Es por ello que la presente investigación procura analizar la importancia del sector exportador de muebles de madera dentro de la balanza comercial del país, su influencia y representatividad, ya que muchas personas dependen del mismo. Todo esto con el objetivo de encontrar oportunidades de crecimiento y fomentación al sector y así evitar que se dependa de productos primarios ofertados en el mercado internacional.

### **1.3 Delimitación del problema**

#### **1.3.1 Objeto del estudio**

El objeto de estudio serán las exportaciones de muebles de madera durante los últimos 5 años, de las partidas 9403.30, 9403.40, 9403.50, 9403.60, entre las cuales se agrupan las siguientes líneas de productos: muebles de cocina, muebles de hogar, muebles de oficina, entre otros. (Importaciones Integrado del Ecuador, 2016)

Según lo registrado en la Superintendencia de Compañías aproximadamente el 92% de la industria manufacturera dentro del subsector de fabricación de muebles está ubicada en Pichincha, Guayas, Azuay y Manabí, y el 8% restante entre otras provincias (PRO ECUADOR, 2017).

Una vez recolectadas las estadísticas sobre las exportaciones relacionados al sector, se realizará el análisis de las mismas para poder presentar a detalle todos los pormenores relacionados y la incidencia en la balanza comercial del Ecuador, lo cual implica estudiar a las empresas con el 80% del valor total exportado más representativo dentro de la balanza comercial.

#### **1.4 Planteamiento del problema**

La evolución de la economía mundial basada en la globalización y el continuo desarrollo tecnológico son aspectos fundamentales que obligan a los países a tomar medidas que promuevan el desarrollo de los sectores de la producción y analizar los factores que influyen en los mismos.

Sin embargo, no existen estudios específicos de cómo dichos factores afectan o limitan a un determinado sector.

Durante el periodo 2012-2016, en el Ecuador se han presentado algunas medidas gubernamentales y oportunidades económicas y sociales que las empresas exportadoras de muebles no han podido aprovechar por la falta de análisis referentes a la influencia que han tenido en el comportamiento de sus exportaciones.

##### **1.4.1 Pregunta**

¿Qué factores determinan la variación de las exportaciones de muebles de madera durante el periodo 2012-2016 y cuál es su impacto social y en la balanza comercial del Ecuador?

Dependientes	Independientes	Covariables
Exportaciones de muebles de madera en el periodo 2012-2016	Sector económico Factor comercial Factor tecnológico Factor social Factor ambiental	Empresas exportadoras,

### 1.5 Importancia del problema

La importancia de determinar los factores que influyen en la variación de las exportaciones de muebles de madera radica en el hecho de que pocas personas involucradas directa o indirectamente en este sector conocen las oportunidades que se presentan o los efectos que pueden tener ciertas medidas económicas y comerciales tanto internas como externas en uno de los subsectores que adquiere innegable importancia por el aporte al desarrollo del país.

Además, el mayor interés de los consumidores del mundo en la decoración del hogar impulsa un nuevo crecimiento del mercado. En particular, la demanda de productos de muebles orgánicos para el hogar crece gracias a una mayor sensibilización de los consumidores sobre la importancia de la elección de los materiales más ecológicos. Los consumidores muestran un interés especial en los productos naturales y materiales alternativos en el sector de los productos de muebles para el hogar (PRO ECUADOR, 2015). Esto implica que el sector exportador debe preocuparse por reducir al máximo el impacto forestal que causa la tala de árboles e incentivar la conservación del medio ambiente, no solo por responsabilidad ambiental sino también por la aceptación de la demanda potencial.

Así mismo, la institución pública y organismos no gubernamentales prestarán asistencia técnica para la reforestación con especies nativas. Por consiguiente, con estos acuerdos y compromisos, se busca diseñar políticas y reglamentos para

alcanzar un comercio justo que busque alternativas autosustentables y empresariales factibles que satisfagan las necesidades sociales.

Además, dentro del sector maderero existe creación de fuentes de empleo, producción de bienes y servicios y generación de riqueza; aspectos claves del convivir nacional. Por ello, es importante que se cuiden todos los aspectos de la cadena productiva y comercial, donde cada uno de los sectores intervinientes establezcan objetivos de preservación del medio ambiente, desarrollo ecológico sostenible, generación de trabajo con igualdad de género y sin explotación, obtención de certificaciones nacionales e internacionales que garanticen el cuidado ambiental, entre otros; factores fundamentales que garanticen la cooperatividad en el sector, el fomento de un comercio solidario y el interés cumplir con el cambio de matriz productiva.

## **1.6 Aportes con respecto a obras anteriores**

Existen algunos estudios estadísticos de las exportaciones del subsector de muebles de madera, los mismos que fueron realizados por entidades gubernamentales y gremios privados; sin embargo no se ha profundizado en las razones que provocan las variaciones en las exportaciones, no se busca alternativas ni opiniones de las partes involucradas, además no se presenta gráfica y comparativamente el aporte de este subsector a la economía del Ecuador.

En este contexto, el objetivo de esta investigación es analizar todos los aspectos que influyeron en las exportaciones de muebles de madera ecuatorianos en el periodo 2012-2016, qué oportunidades se aprovecharon y cuáles no, cuál es el potencial de crecimiento de este subsector y su importancia en la economía nacional.

Además, conocer si las empresas ecuatorianas exportadoras de muebles están encaminadas a cumplir el “Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles” de la Agenda de las Naciones Unidas 2030, es decir si se realiza un uso eficiente de los recursos, se utiliza alternativas de comercio justo; basados en garantizar la conservación del medio ambiente, a creación de empleos

ecológicos, justamente remunerados y con buenas condiciones laborales, cumplen con las normativas existentes, establecen metas de desarrollo económico solidario, para determinar si existe una mejor integración económica, donde ya no solo se considera la competitividad, sino también la cooperatividad y mejora de las prácticas de comercio y condiciones de vida de la sociedad. (Naciones Unidas, 2017)

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo General**

Analizar los factores que intervienen en la variación de las exportaciones del subsector de muebles de madera y su impacto en la balanza comercial del Ecuador en el periodo 2012-2016.

### **1.7.2 Objetivos específicos**

- Analizar el comportamiento económico y la participación de las exportaciones de muebles de madera respecto de las exportaciones no tradicionales del Ecuador.
- Investigar la relación del subsector exportador de muebles de madera con el desarrollo sostenible.
- Determinar el nivel de adaptación de la cadena productiva-comercial referente a alternativas autosustentables.
- Analizar las medidas implementadas por el gobierno ecuatoriano que influyeron en el subsector de muebles de madera.
- Identificar las principales estrategias comerciales que adoptaron las empresas exportadoras para fomentar sus ventas al exterior de muebles de madera y aprovechar las oportunidades existentes.

## **1.8 Hipótesis**

- Las principales razones de la variación de las exportaciones de muebles ecuatorianos son el aumento de la demanda de muebles de madera a nivel

mundial, las medidas implementadas por parte del Gobierno, y las estrategias adoptadas por las empresas exportadoras de muebles de madera.

- Existe una relación entre las exportaciones no tradicionales y exportaciones de muebles del Ecuador.
- Los exportadores de muebles de madera no basan sus procesos productivos y económicos en alcanzar un desarrollo sostenible.

### **1.9 Objetivos o hipótesis y su relación con la teoría**

Tiene mayor relación con la teoría económica referente al comercio internacional la cual radica desde el hecho de que los mercados internacionales ya no solo buscan la competitividad, sino también la cooperatividad, donde se aprovecha los factores naturales y capacidades sociales que se posee para generar un comercio justo, se aprovecha las ventajas comparativas que se tiene en el sector económico, triunfar en el mercado internacional y alcanzar un crecimiento en el mercado.

Históricamente, el Ecuador se ha caracterizado por ser exportador de materias primas e importador de productos terminados; sin embargo, se puede observar que el subsector muebles de madera es un claro ejemplo de que se busca innovar y dar un valor agregado a los productos que se exportan con el fin de ser más competitivos en el mercado global.

Con la presente investigación se busca demostrar que no es necesario tener una ventaja absoluta sobre un sector productivo para triunfar en el mercado global, sino que se debe buscar un valor diferenciado que le otorgue mayor reconocimiento a un bien; sin embargo, para tener éxito no solo se debe analizar el beneficio económico, sino también considerar aspectos sociales como la generación de empleo, conocimiento y al ser este sector tan controversial para la conservación del medio ambiente, especialmente en esta nueva era con pensamiento ecológico se debe prestar especial atención al impacto que tiene la tala de árboles para la fabricación de muebles

La importancia de este proyecto y su relación con la teoría es determinar qué medidas macro y qué estrategias micro contribuyen o limitan el desarrollo del mencionado subsector. Ya que según la teoría referenciada factores como la mano de obra, capital, formación, preparación, calificación y especialización, además de la asimilación de tecnologías, son elementos que pueden determinar el éxito de una economía a pesar de que sus factores de producción sean reducidos. Por lo tanto, se pretende dar énfasis a identificar los principales factores económicos, sociales, ambientales y tecnológicos que influyen en el comportamiento de las exportaciones de muebles de madera al mercado internacional.

## **1.10 Marco Teórico**

### **1.10.1 Teoría la ventaja comparativa**

David Ricardo en su obra “Principios de Economía Política y Tributación” (1817) propuso una teoría que complementaba y mejoraba la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith. Este enfoque científico se centra en que a pesar de que una nación produzca bienes con costos más elevados que otro país, si se propone otorgar características diferenciadas a sus productos que permitan que sus costes relativos (o coste de un producto medido en términos de otro producto) sean distintos, la compra y venta internacional será posible y sobre todo generará beneficios para ambas partes.

El bien en el que un país tiene ventaja competitiva es aquel producto con mayor diferenciación y con menor desventaja absoluta, por lo tanto se debe fomentar la producción especializada de este producto y exportarlo. Desde otra perspectiva, el país debe comprar del exterior el bien que internamente le cuesta más producir, es decir, el bien en el que no tiene ventaja comparativa (Gonzalez, 2011).

Dentro de este contexto Grubel & LLoyd (1975) plantearon que hay un comercio internacional que puede ser explicado por la ventaja comparativa. Se trataría del comercio de productos que pueden ser sustituidos por los consumidores pero tienen un grado de diferenciación que hace que dichos compradores se queden con el

producto inicial. Propusieron un modelo: muebles de madera y de plástico. Así, un país puede exportar muebles de madera y a la vez importar muebles de plástico, la diferenciación y preferencia de los consumidores se dará por los diferentes aspectos que consideró cada nación en sus respectivas cadenas de valor.

Sin embargo, la detracción fundamental a la teoría de Ricardo es que se considera que sus supuestos no son tan exactos y lineales, ya que solo se conjeturó al trabajo como el único factor de producción, es decir se creía que era el único elemento que podía otorgarle diferenciación a un producto; se suponía que los costos no variaban y no se veían afectados por causas externas; se dejó de lado valores de transporte, impuestos, seguros y otros impedimentos al comercio exterior que empezaron a surgir en el siglo XIX. Es por ello que las contribuciones posteriores a dicha teoría se basan, precisamente, en considerar todos los rubros adicionales que se dan en todo el proceso de importación o exportación.

Así, según G. Haberler (1936) el trabajo no es constante ni es el único factor de producción, para él, la ley de la ventaja comparativa está relacionada con la *teoría del coste de oportunidad* que permite, hasta cierto punto, aclarar estas cuestiones. Insta que el coste de oportunidad de un bien significa el coste de dejar de invertir en los bienes disponibles e invertir para invertir en otra opción mejor o que no se haya realizado.

Para Haberler el trabajo no es la única variable ni tampoco se supone que sea indistinta. El estado con el coste de oportunidad más alto para un bien tiene una desventaja comparativa en ese bien y una ventaja comparativa en el otro bien.

Hasta aquí, los expertos en comercio exterior únicamente centraban sus análisis en las condiciones que tenían los ofertantes de cada país, pero dejaron de lado casi por completo la demanda. Recién en el año 1962, el economista Jagdish Bhagwati introduce datos acerca de la demanda mediante las *curvas de indiferencia social* o también llamadas *curvas de indiferencia de la demanda*, las cuales indican los gustos y preferencia de la comunidad como aporte al cuadro de la economía.

Claramente se puede denotar que la teoría clásica del comercio internacional no abarca buena parte de los conceptos y costos actuales del comercio internacional y en consecuencia han surgido teorías alternativas.

Es por ello que con el fin de responder todos los vacíos de la teoría de ventaja competitiva, Paul Krugman y Maurice Obstfeld plantean que el Modelo Ricardiano anuncia un nivel de especialización perfecto que en la realidad no es tan práctico, en otras palabras, los países producen y exportan únicamente bienes y servicios en donde poseen ventaja competitiva, pero en el mundo real cada país produce y ubica en el mercado nacional e internacional un sin número de productos diversificados.

Paúl Krugman, en (1980), propuso su teoría a partir del concepto de las “economías de escala” el cual plantea que mientras mayor sea la cantidad producida menor será el costo de producción, que a su vez genera una ventaja que beneficia a los consumidores ya que el precio de venta al público se reduce.

La adhesión de los citados planteamientos concluyó en la formulación de la especialización y la producción a gran escala con bajos costos y oferta diversificada, denominándose la teoría de la “nueva geografía” económica, gestada desde (1979) por el mismo nobel y desarrollada posteriormente.

A pesar de que el modelo de Krugman que se presenta previamente integra nuevos conceptos de la economía y exportaciones universales: mantiene que cada producto especializado en costos y diferenciación es producido por una única empresa en cada país quien exporta a todos los mercados.

Sin embargo, esto no es una buena representación de la realidad, ya que se entendería que en todos los países existe igualdad industrial y no hay competencia entre empresas dentro de un mismo estado. Por lo tanto, surgió la necesidad de nuevos modelos de comercio que contemplen las diferencias entre compañías.

Una respuesta a esta incógnita fue el modelo de Melitz (2003, págs. 1695-1725), el mismo que plantea que existe igualdad de tamaño y productividad a nivel de firma

dentro de cada sector, es decir que hay empresas muy productivas y empresas menos productivas dentro de una misma industria, para este investigador sólo las mejores empresas participan en actividades de exportación, ya que este proceso requiere inversión y costos adicionales que no todas las firmas están en capacidad de asumir. Insinúa que las empresas más productivas y con mayor diferenciación se pueden mantener en el mercado internacional desde que iniciaron procesos de exportación o también pueden aprender y mejorar mientras exportan; sin embargo, también insinúa que aquel comercio tan competitivo genera desventajas a las firmas menos productivas forzándolas a salir del mercado o a cerrar.

Con la continuidad a este modelo, Bernard, Redding y Schott en el año (2007) desarrollan un nuevo modelo de ventajas comparativas en el cual suponen varios países, factores e industrias y cada industria está constituida por varias empresas que producen solo un producto diferenciado, con esto analizan cómo las características propias de todos los participantes antes mencionados interactúan entre sí para disminuir los costos del comercio internacional (página 32).

Se considera que ningún país, industria ni empresa es igual a otra en un 100% en cuanto a comercio internacional, se establece que cada cual obtiene nuevos e interesantes resultados. Adicional a esto, en un mercado de libre comercio las empresas con mayor probabilidad de fracasar son aquellas con baja productividad mientras que las de alta productividad tienen una probabilidad mucho mayor de sobrevivir y crecer (Melitz & Ottaviano, 2008).

Deardoff (2005) dice que el modelo ricardiano está limitado a comparar únicamente hasta dos bienes entre dos países, y no se puede generalizar para más porque en la realidad las economías no funcionan de este modo. Así señala que es más factible buscar la relación e influencia de ciertos factores con la ventaja comparativa, es decir encontrar una correlación. Las barreras arancelarias y no arancelarias impuestas al comercio internacional, los costes de transportes, costes de nacionalización, y otros valores tienen relación e influyen en la ventaja competitiva de un bien o servicio ya sean finales o intermedios. Si dichos costes son más altos solo van a reducir el volumen de exportación e importación pero no cambiarán su

dirección. En otras palabras, sugiere que actualmente la ley de ventaja comparativa se aplica y es bastante fuerte, pero también recalca que la prueba del resultado de correlación se refleja en las ganancias del comercio, después de esto todo fluye igual que los modelos más básicos.

En conclusión el modelo de la ventaja comparativa fue iniciado por el economista David Ricardo, en su intento por dar una explicación al comercio internacional; sin embargo, fue desarrollado por varios autores que integraron a dicha teoría nuevos conceptos del mundo moderno, en el cual el mercado mundial es competitivo por varios factores como la disponibilidad de materia prima, costo y especialización de mano de obra, capital, formación, desarrollo de procesos, implementación de tecnología, acceso a créditos, entre otros.

Estos estudios otorgan suficientes razones para creer que considerar los lineamientos más actuales la teoría de David Ricardo funciona para promover las capacidades y el potencial de los exportadores y obtener ganancias de dichas actividades, es por ello que se ha seleccionado dicho modelo para que sea la base del presente proyecto de investigación y lograr los objetivos planteados en la misma; dado que el análisis y determinación de las ventajas comparativas se logra a través de estudiar e investigar los factores tanto internos como externos que apoyan o limitan el crecimiento del subsector exportador de muebles de madera, de tal forma que se busca mostrar y medir cuales son los resultados de aventurarse a expandir el mercado hacia otros países tanto para las empresas comercializadoras del bien como para la economía del país; exponen el nivel de eficiencia del sistema económico del Ecuador.

### **1.10.2 Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible**

Durante los últimos años los sistemas económicos tradicionales han tenido que apartarse de un enfoque netamente económico y capitalista, ya que es evidente que el desarrollo de los países depende de buscar equilibrio entre crecimiento económico, desarrollo social y preservación del medio ambiente.

En la actualidad se presentan nuevos retos para la comunidad internacional, tales como: el desequilibrio ecológico, lento crecimiento económico y desigualdades sociales. En efecto, existe un cambio de época, la alternativa de continuar con los mismos modelos ya no es factible, lo que hace necesario cambiar el prototipo de desarrollo actual por otro sistema que lleve a la población por la vía del desarrollo sostenible, inclusivo y se vela por el bienestar de las futuras generaciones.

El término desarrollo sostenible, aparece por primera vez de forma oficial en 1987 en el Informe Brundtland escrito por la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo en el cual se habla sobre el futuro del planeta y la relación entre medio ambiente y desarrollo.

La Organización de Naciones Unidas (ONU) ha definido al desarrollo sostenible como aquel capaz de satisfacer las necesidades actuales de la población presente sin poner en riesgo el mundo en el que vivirán las futuras generaciones y puedan satisfacer sus propias necesidades.

Según otros autores particulares, el desarrollo sostenible consistirá en:

- Velar por el cuidado y preservación del medio ambiente (Carpenter, 1991)
- Mantener la demanda pero se considera factores de preservación de recursos a largo plazo (Redclift, 1987).
- Lograr un equilibrio entre el consumo o utilización de todos los recursos: talento humano, capital económico, recursos naturales, recursos no renovables (Bojo, Maler, & Unemo, 1990).
- Estudiar y respetar los procesos, ciclos y ritmos del ecosistema (Shiva & Bandyopadhyay, 1989).
- Según Naredo (1990) sostenibilidad es mantener los niveles de producción pero se utiliza únicamente productos renovables o al menos tener proyectos que garanticen la preservación del medio ambiente como programas de reciclaje y absorción de residuos. Además según este autor, las empresas deben financiar la producción de bienes amigables con el medio ambiente que

sustituyan a aquellos productos consumibles que son perjudiciales para el ecosistema.

A criterio de las investigadoras del presente proyecto, la formulación más sólida de esta teoría establece que el moderno y tan anhelado desarrollo sostenible únicamente se logrará cuando se le alinean las políticas de estado a concertar tres elementos básicos que son el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente, los cuales son dependientes unos de otros y son esenciales para el bienestar y mejoramiento de calidad de vida de las sociedades. (Organización de Naciones Unidas, 2015)

#### **1.10.2.1 Dimensión económica**

Consiste en evaluar e identificar todos los aspectos que permitan satisfacer las necesidades y exigencias de la población mundial, pero siempre se utiliza los recursos de forma racional y distribuyen la riqueza equitativamente, todo esto sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras.

Dentro de esta dimensión el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, propone incluir en el cálculo del PIB el coste de las actividades económicas e industriales para el medio ambiente. En 1990 el mismo Programa antes mencionado, en su primer Informe sobre Desarrollo Humano, elaboró el *Índice de Desarrollo Humano*, el cual sorpresivamente ya no mide el desarrollo o progreso de un país por el nivel de riqueza que posee sino por la calidad y esperanza de vida de su gente, el nivel de educación y el ingreso per cápita (Artaraz, 2002).

#### **1.10.2.2 Dimensión social**

Consiste en que todo ser humano tiene derecho a participar y contribuir en cadenas productivas siempre y cuando reciban remuneraciones justas de acuerdo a su trabajo y se vele por su seguridad y estabilidad laboral, se precautela que no exista explotación laboral y peor aún que se incluya en sus filas a niños y niñas. Adicional

las personas deben tener los beneficios de educación, salud, alimentación, seguridad social y vivienda (Artaraz, 2002).

### **1.10.2.3 Dimensión Ecológica**

Se propone crear sistemas productivos autosustentables, cuyo impacto al medio ambiente sea mínimo, es decir, se implementen proyectos de reciclaje y sobre todo se evite la producción de residuos. Se requiere diseñar procesos de producción que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías renovables, y que los residuos se conviertan en *input* o materia prima de otro producto manufacturado (Artaraz, 2002).

Es claro que todas estas propuestas son un desafío para los países que históricamente han trabajado al amparo de sistemas económicos capitalistas y muy poco interés en desarrollo social y ambiental.

No obstante, en septiembre el 2015, se evidenció un gran avance cuando los 193 Estados Miembros de las Naciones Unidas, junto con actores sociales, el mundo académico y representantes del sector privado, concretaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales abordan temas como pobreza, hambre, salud, educación, empleo, producción, entre otros (Organización de Naciones Unidas, 2018).

Se trata de implementar un nuevo modelo económico - social de cooperación y solidaridad entre empresas y países, pero sobre todo es necesario un cambio sustancial políticas de estado y programas en vigor.

Por todo lo expuesto, el presente proyecto de investigación se fundamenta en esta teoría ya que uno de los objetivos es determinar cuál es el impacto social y ambiental que tienen el subsector exportador de muebles dentro de la economía ecuatoriana. Saber el aporte de dicho sector para el tan ansiado desarrollo sostenible.

## 1.11 Marco referencial

Análisis Sectorial: Muebles y acabados de la construcción 2017, un estudio que busca identificar las características de los productos ecuatorianos, los destinos donde se dirige la oferta e innovaciones que ayudan a Ecuador a tener productos más cotizables a nivel internacional (PRO ECUADOR, 2015).

Esta publicación presenta las características del sector de muebles de madera, índices anuales de las exportaciones, los principales puntos de producción, aranceles promedio aplicados a las partidas que pertenecen a este subsector dentro de los países de destino.

Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES: Muebles de madera sólida para exportación (R6 y R2): muestra una visión general del sector forestal, fases de producción primaria y secundaria, el empleo del sector y un análisis de fortalezas y debilidades del mismo (Flacso-Mipro, 2011).

Este boletín presenta en resumen el consumo intermedio de la fabricación de muebles, la importancia de cada elemento que forma parte de la producción del bien final; además muestra las principales empresas que intervienen en la producción y exportación de muebles.

Análisis de mercado para el plan de exportación de muebles rústicos de hierro y madera producidos en Ecuador para el mercado de Estados Unidos, este trabajo de titulación se encuentra la descripción del producto, el análisis de la industria, la producción en Ecuador, los factores que afectan a la misma así como la evolución de sus exportaciones y crecimiento en el mercado nacional e internacional (Lara, 2010).

Esta tesis presenta la competencia a nivel mundial de esta industria así como los trámites de exportación y requisitos arancelarios. Los objetivos principales son dar a conocer a la industria de muebles a nivel internacional y si existe la aceptación de los mismos en el mercado meta escogido.

Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible, describe la incompatibilidad entre crecimiento económico y equilibrio ecológico, y detalla a la teoría de desarrollo sostenible como una alternativa para encontrar el equilibrio entre el crecimiento económico de los países sin sacrificar el sustento de las generaciones futuras (Artaraz M. , Teoría de las tres dimensiones, 2002).

Este artículo de revista resume el nuevo rumbo y todas las mejoras que se debe realizar a los sistemas económicos tradicionales de los países para poder preservar el mundo en el que se vive y asegurar el entorno donde se desarrollarán de las nuevas generaciones.

El presente estudio se basa fundamentalmente en la teoría de las tres dimensiones ya que el subsector muebles de madera al ser parte del sector maderero, debe alcanzar un desarrollo basado en la sostenibilidad, principalmente porque utiliza recursos naturales que requiere de conciencia ecológica para mantener los bosques en su misma capacidad y evitar la tala excesiva; además que las empresas no solo deben buscar el beneficio económico, sino que deben preocuparse por el bienestar de sus clientes internos y externos.

### **1.12 Marco conceptual**

**Balanza Comercial.-** Es el registro que lleva cada país de las transacciones de exportación e importación que realiza en periodos determinados, con el fin de conocer cómo se encuentra la economía de dicho país. Cuando las exportaciones superan a la cantidad importada, se determina que existe un superávit en la económica del país; pero existe un déficit cuando las importaciones son mayores que las exportaciones (Sepúlveda, 2004).

**Certificado de Origen.-** Es el documento que acredita el origen de una mercancía y permite la liberación de tributos al comercio exterior solamente en los casos que corresponda, bajo la tutela de convenios o tratados internacionales y normas supranacionales. Su formato y la información contenida en dicho documento estarán dados en función de las regulaciones de los organismos habilitados y

reconocidos en los respectivos convenios (Reglamento al título de la facilitación aduanera para el comercio, del Libro V del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, Art. 73)

**Cobus Info Aduana 1.0.-** Sistema que posee información de comercio exterior en cuanto los productos, países de origen y destino, embarque, precios, transporte, contenedores, entre otros (Cobus Group, 2015).

**Comercio Justo.-** Nueva propuesta al comercio internacional, con el fin de fomentar prácticas de comercio solidarias, es un comercio solidario, equitativo y constituye una propuesta alternativa al comercio internacional convencional, basada en garantizar a los productores del sur una compensación justa por su trabajo y para la comunidad (Portilla, 2007).

**Comité de Comercio Exterior (COMEX).-** Institución pública encargada de normar y tomar de decisiones en temas de política pública comercial (Comex, 2016).

**Commodity.-** Son materias primas, es decir bienes que no ha pasado por ningún proceso de transformación y puede ser diferentes tipos como: energético, metales y de alimentos o insumos (Morales, 2018).

**Crecimiento Económico.-** Incremento de la cantidad de bienes y servicios producidos por un país en un lapso de tiempo definido, que usualmente suele ser un año (Banco Central del Ecuador, 2012).

**Desarrollo Económico.-** Proceso donde cada sociedad busca un progreso continuo y equilibrado, con el fin de que la calidad de vida de las personas mejore. (Banco Central del Ecuador, 2012).

**Desarrollo Sostenible.-** Proceso que busca cumplir las necesidades de la sociedad, sin afectar las necesidades de generaciones futuras (Organización de Naciones Unidas, 2015).

**Input.-** conjunto de factores o elementos que intervienen en la producción de bien, por ejemplo materia prima, mano de obra, energía, entre otros (Marulanda, 2009).

**Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PRO ECUADOR).-** Organización pública encargado de promocionar los productos tradicionales y no tradicionales ecuatorianos en el mercado internacional, por medio de la investigación de mercados, ejecución de normativas que fomenten las exportaciones (PRO ECUADOR, 2018).

**Mercado objetivo.-** Es el país, ciudad, región, subregión en el cual las empresas están enfocadas a vender sus productos. El mercado objetivo que escojan dependerá de la demanda, es decir si el producto cumplirá con las necesidades y deseos de las personas y si la empresa tiene la capacidad de producción para cubrir la cantidad demanda (Luna, 2007).

**Ministerio de Agricultura y Ganadería.-** institución pública cuyas funciones son fomentar la actividad agrícola, ganadera, pesca y acuicultura a través de programas que buscan una soberanía alimentaria (Magap, 2016)

**Negociación Comercial Internacional.-** Proceso que intervienen dos o más partes de diferentes países, pueden ser funcionarios gubernamentales, empresarios u organismos internacionales con el fin de acordar sobre un tema determinado (Luna, 2007).

**Partida Arancelaria.-** código numérico de 4 dígitos que clasifica grupos de mercancías para que puedan ser identificadas de forma armonizada a nivel internacional (PRO ECUADOR, 2013)

**Política comercial.-** conjunto de instrumentos del estado con el fin de mantener o modificar las relaciones comerciales con otros países (Veletanga, 2015).

**Producto Interno Bruto (PIB).**- Sumatoria de todos los bienes y servicios que se producen en un país durante un lapso de tiempo, además constituye la riqueza que compone un país (Banco Central del Ecuador, 2012).

**Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).**- Institución pública que tiene como funciones principales controlar e inspeccionar las actividades de comercio exterior; está conformada por profesionales, técnicos y tecnólogos de alto nivel (SENAE, 2011).

**Sub partida arancelaria.**- Corresponde a los 6 primeros dígitos del código arancelario y determina el subgrupo de la partida en que se divide el producto (PRO ECUADOR, 2013).

**Ventaja Comparativa.**- Es la capacidad de exportación de bienes en mejores condiciones y con factores de producción en abundancia, en comparación a otros países (Luna, 2007).

**Ventaja Competitiva.**- Es el valor que un cliente está dispuesto a pagar por un producto con características diferenciadas, la empresa crea este valor gracias a la estrategia de ofrecer bienes más baratos por características equivalentes (Porter, 2015)

**Política comercial.**- Son las herramientas del estado de un país que le permite cambiar o mantener las relaciones comerciales con los otros países (Veletanga, 2015).

## **CAPÍTULO II METODOLOGÍA**

### **2.1 Marco contextual o situacional**

#### **2.1.1 Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio**

Esta investigación se va a realizar en el Ecuador, se considera las empresas dedicadas a la producción y comercialización de muebles de madera.

#### **2.1.2 Delimitación temporal**

La investigación estará limitada temporalmente durante los últimos 5 años, desde el 2012 hasta el año 2016.

### **2.2 Desarrollo metodológico**

#### **2.2.1 Enfoque de investigación Mixto**

El presente proyecto de investigación tiene un enfoque cuantitativo debido a que usa la recolección de datos para probar o refutar las hipótesis económicas establecidas previamente, con base a la medición numérica de la evolución de las exportaciones de muebles de madera durante el periodo 2012-2016, se pretende realizar un análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y su relación con la balanza comercial del Ecuador, como por ejemplo cuál es su porcentaje de participación dentro de la misma y cuánto representa para la economía ecuatoriana. Es decir, se necesita este enfoque para determinar si la relación entre el subsector exportador de muebles de madera con la balanza comercial ecuatoriana es significativa. En este sentido la investigación será objetiva, sin alteración alguna de las variables.

Desde luego, en el enfoque cuantitativo, lo subjetivo existe y en el presente proyecto posee un valor para la investigación; se indagará la mayor cantidad de

información sobre la realidad objetiva pero se necesita ir más allá y entender esta realidad (el porqué de las cosas), es decir, de alguna manera es ineludible registrar y analizar los eventos o manifestaciones que rodean las exportaciones de muebles de madera, es por ello que también se ha seleccionado el enfoque cualitativo, ya que se pretende descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

Se pretende incluir una variedad de concepciones, visiones y percepciones de los participantes involucrados (individuos, grupos, entidades) en el subsector objeto de estudio.

Una investigación del siglo XXI exige que se reconstruya los hechos adaptándose a la nueva problemática mundial, el Desarrollo Sostenible, en este tema las preguntas de investigación no se han contextualizado ni definido por completo, se pretende edificar el conocimiento a medida que los significados se extraen de los datos.

Es claro que en el presente tema de investigación existe una realidad por conocer, pero también existe una realidad por descubrir; por lo tanto es necesaria la combinación de los dos enfoques de investigación.

## **2.3 Tipología de investigación**

### **2.3.1 Por su finalidad Aplicada**

Es una investigación aplicada porque está direccionada a investigar la importancia del sector maderero en la economía del país, a través de la recopilación y análisis de datos cualitativos y cuantitativos que permitan determinar el aporte económico, comercial, social y ambiental que genera esta industria. En la actualidad el sector es muy importante en la economía nacional, por ello se debe conocer si se maneja un comercio sustentable que vele por la responsabilidad social.

### **2.3.2 Por las fuentes de información Mixto**

En primera instancia se iniciará con una investigación bibliográfica, ya que se buscará información en investigaciones ya existentes de las exportaciones de muebles de madera, tales como: páginas web oficiales de los principales exportadores de muebles, boletines del Banco Central del Ecuador, publicaciones relacionadas al sector del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PRO ECUADOR), artículos oficiales de Universidades, estadísticas publicadas por organismos gremiales e instituciones privadas como la Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPORT), y La Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (CAPEIPI).

Por otro lado, según los objetivos de investigación planteados y las hipótesis que se pretende probar, será necesario realizar una investigación de campo, es decir, obtener las perspectivas, puntos de vista y predicciones subjetivas, de los involucrados en el subsector, todo esto con el fin de conocer las estrategias utilizadas por los exportadores de muebles de madera y entender la variación de su oferta exportable, el involucramiento de la industria con el desarrollo sostenible y el comercio justo.

### **2.3.3 Por las unidades de análisis Mixto**

La investigación es in situ ya que la investigación fue realizada directamente en las empresas con las personas encargadas del área de comercio exterior, que proporcionaron información a través de la entrevista realizada.

A su vez, la investigación es de laboratorio, puesto que la gran parte de la información se obtuvo de fuentes secundarias, como son las bases de datos como Cobus, Banco Central del Ecuador, Servicio de Rentas Internas,

### **2.3.4 Por el control de las variables No experimental**

El objetivo es estudiar el desarrollo natural de los sucesos dentro del subsector exportador de muebles de madera, no hay manipulación ni estimulación con respecto a las variables de estudio.

Los análisis tanto cuantitativos como cualitativos serán realizados en base a los datos obtenidos después de la investigación realizada en el periodo de estudio 2012-2016, tal y como se presentaron.

### **2.3.5 Por el alcance Correlacional**

Este estudio tiene como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables, es decir saber cómo se puede comportar una variable al saber el comportamiento de otra u otras variables relacionadas y su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste. (Hernández & Fernández, 1997)

En base a los objetivos planteados se demanda buscar la relación entre las exportaciones totales de muebles de madera y las exportaciones totales de las exportaciones No Tradicionales del Ecuador en el periodo 2012 – 2016; al ser ambas variables cuantitativas se requerirá del cálculo y análisis del Coeficiente de correlación de Pearson, el mismo que determina el grado de asociación de dos variables, dependientes una de otra.

La correlación es un indicador estadístico definido por el coeficiente de correlación – R- y es medido en una escala que varía entre -1 y + 1. El valor de + 1, indica una correlación perfecta y directa; en cambio, el valor de -1, significa que existe una correlación perfecta e inversa. El valor de  $R=0$ , significa ausencia de correlación entre las variables, lo cual es un indicador de que las variables son independientes entre sí (Pedroza & Discovskyi, 2007).

## **2.4 Instrumentos de recolección de información Varios**

Se utilizan bases de datos para analizar el comportamiento de las variables involucradas en el proyecto de investigación. Además se pretende realizar también entrevistas estructuradas es decir, preguntas claras y concisas que no den lugar a aclaraciones (Fassio, Pascual, & Suárez, 2002).

Estas entrevistas permitirá obtener información específica de las exportaciones de muebles de madera y podrán cuantificarse y presentarse gráficamente los resultados.

## **2.5 Procedimiento para recolección de datos Varios**

Técnica documental, información recopilada de fuentes oficiales que proporcionan información relevante sobre las empresas intervinientes, PRO ECUADOR, Banco Central del Ecuador, CAPEIPI, páginas oficiales de las empresas exportadoras, entre otros.

Técnica de campo, entrevistas a los representantes de las empresas exportadoras y PRO ECUADOR.

Bases de datos de Cobus Group, para obtener datos numéricos de las exportaciones totales de muebles de madera, exportaciones por empresas, principales mercados, además se determinará el tamaño de la empresa a través del Servicio de Rentas Internas (SRI).

## **2.6 Cobertura de las unidades de análisis Varios**

Las unidades de análisis será de acuerdo a la muestra que se obtenga de los exportadores de muebles de madera más representativos acuerdo a sus ventas en total FOB. Por otro lado se seleccionará a un representante de acuerdo al mismo criterio según el tamaño de la empresa.

## 2.7 Procedimiento para tratamiento y análisis de información Varios

Se utiliza estadística inferencial, ya que la misma se enfoca en el análisis cuantitativo, por otro lado, se realizará una síntesis de los datos obtenidos y conocer la variación que se ha producido en las exportaciones de muebles de madera. Además se utilizará Software como Atlas Ti, que permite organizar y estudiar información cualitativa obtenida en las entrevistas; SPSS, con las herramientas de cubos olap y correlaciones, que permiten analizar datos cuantitativos recopilados de bases de datos y entrevistas.

## 2.8 Muestra

Se realiza un muestreo no probabilístico – Por conveniencia de las investigadoras, principalmente por motivos de accesibilidad geográfica y sociabilidad con los entrevistados.

Para realizar el análisis cualitativo se consideraron los siguientes datos para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z_\alpha^2}{e^2(N - 1) + \sigma^2 Z_\alpha^2}$$

En donde

N= 143, población de empresas exportadoras de muebles de madera en el período 2012-2016

Z = 1.96 (seguridad del 95%)

p = 0.5 (probabilidad de éxito)

q = 0.5 (probabilidad de fracaso)

$\sigma = pxq$

e = 5% (margen de error)

Por lo tanto se obtiene el siguiente resultado

$$n = \frac{143 \times 0.25^2 \times 1.96^2}{0.05^2(143 - 1) + (0.25^2 \times 1.96^2)}$$

*n = 32 empresas exportadoras de muebles de madera*

Al seleccionar las empresas que serían parte de la muestra se aplicó el mismo porcentaje de participación respecto al tamaño de la compañía.

**Tabla 1**

***Muestra***

	<b>Núm. de Empresas</b>	<b>% Participación</b>	<b>Núm. Muestra</b>
<b>GRANDE</b>	<b>29</b>	20.28%	6
<b>MEDIANA</b>	<b>21</b>	14.69%	5
<b>MICRO</b>	<b>48</b>	33.57%	11
<b>PEQUEÑA</b>	<b>45</b>	31.47%	10
<b>TOTAL</b>	143	100%	32

Fuente: SRI

Elaborado: Samantha Sevilla – Soledad Carrión

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS**

#### **3.1 Análisis Económico**

##### **3.1.1 Análisis por partida arancelaria**

El subsector exportador de muebles de madera se centra en cuatro partidas arancelarias, las mismas que se detallan a continuación:

1. Muebles de madera de los tipos utilizados en oficinas 9403.30.00
2. Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas 9403.40.00.
3. Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios 9403.50.00
4. Los demás muebles de madera 9403.60.00

Según el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador las exportaciones totales de las cuatro partidas detalladas anteriormente durante el periodo 2012-2016 se resumen en el siguiente cuadro:

Tabla 2

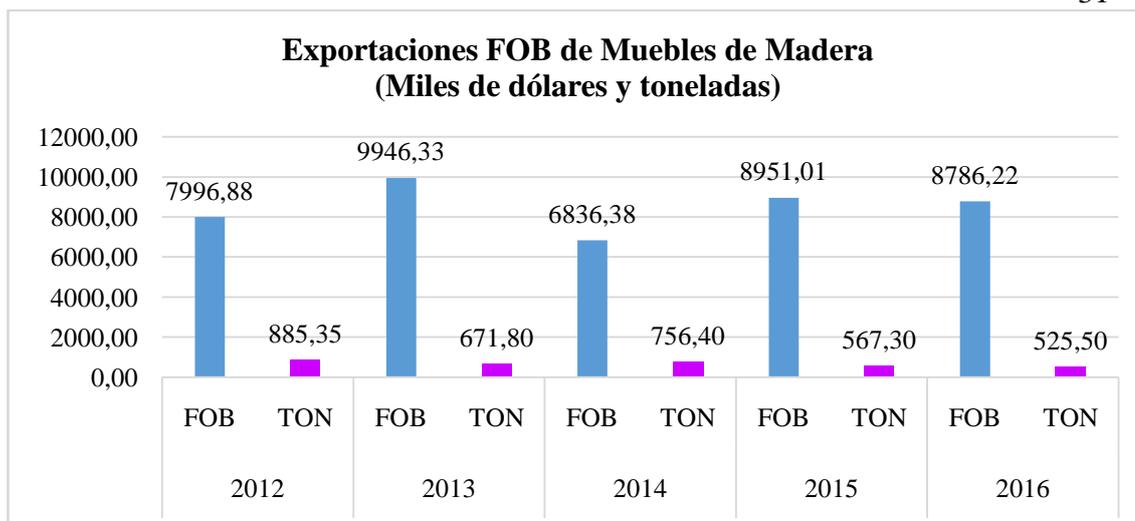
*Exportaciones totales de muebles de madera*

EXPORTACIONES TOTALES DE MUEBLES DE MADERA													
MILES DE DÓLARES Y TONELADAS													
PARTIDAS	2012		2013		2014		2015		2016		SUMA POR PARTIDA	PROM. PARTIDA	% PARTICIPACIÓN
	FOB	TON.											
Muebles de madera de los tipos utilizados en oficinas 9403.30.00-0000	2408.23	76.90	2841.44	86.10	2808.61	129.20	2689.45	34.60	2089.32	22.80	12837.04	2567.41	30.19%
Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas 9403.40.00-0000	366.52	172.22	856.42	161.10	329.24	99.20	547.41	57.70	481.76	57.50	2581.35	516.27	6.07%
Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios 9403.50.00-0000	2404.71	122.05	3413.80	122.80	2189.62	192.40	2932.93	137.10	3398.72	133.20	14339.78	2867.96	33.73%
Los demás muebles de madera 9403.60.00-0000	2817.42	514.18	2834.67	301.80	1508.91	335.60	2781.23	337.90	2816.42	312.00	12758.65	2551.73	30.01%
<b>Total miles de dólares</b>	<b>7996.88</b>	<b>885.35</b>	<b>9946.33</b>	<b>671.80</b>	<b>6836.38</b>	<b>756.40</b>	<b>8951.01</b>	<b>567.30</b>	<b>8786.22</b>	<b>525.50</b>	42516.82	8503.36	100.00%

Fuente: COBUS - SENA

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Durante el periodo 2012-2016 las exportaciones de madera alcanzaron un total de 42.51 millones de dólares, lo cual significa que anualmente se exportó un promedio de 8.5 millones de dólares.

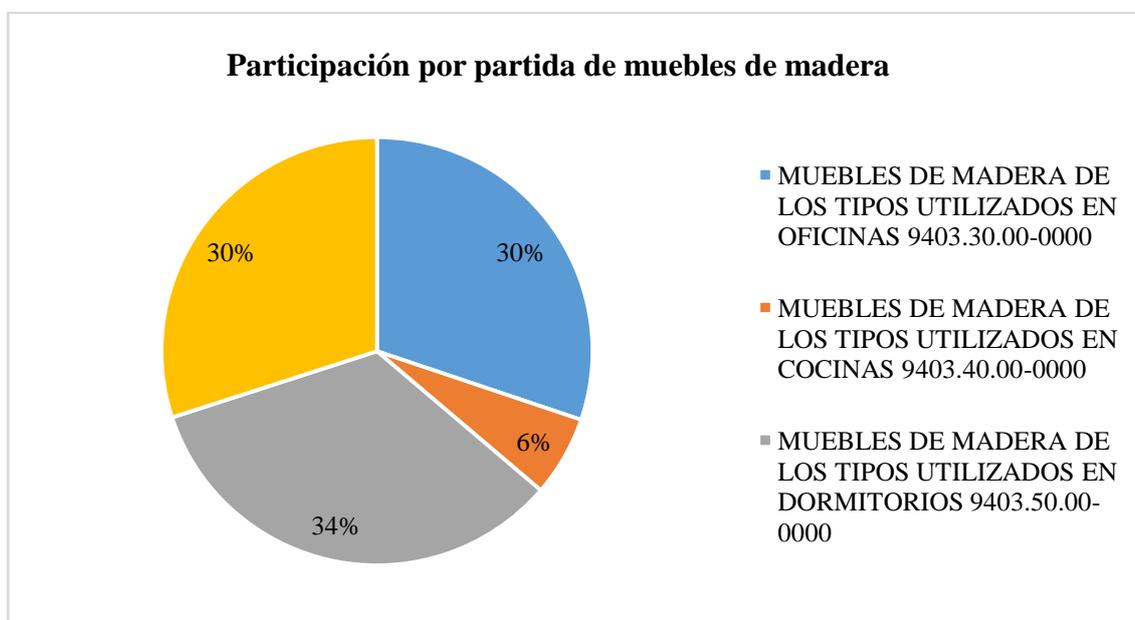


**Figura 1. Exportaciones FOB de Muebles de Madera**

Fuente: COBUS - SENAE

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Al realizar un análisis por periodo, el 2013 fue el año en el que el total FOB exportado alcanzó la cifra más alta con un valor de 9946.33 miles de dólares; no obstante, al comparar en toneladas, el año con la cantidad más alta fue el 2012 con 885.35 toneladas.



**Figura 2. Participación por partida de muebles de madera**

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

La partida con mayor representatividad en el total exportado es la referente a “muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios” (9403.50.00) con un valor del 34% (14339.78 miles de dólares), seguida por los demás muebles de madera con un porcentaje de participación del 30% del total exportado por el subsector; por otro lado la partida con menor contribución es “muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas” con apenas el 6% del total exportado por el subsector objeto de estudio.

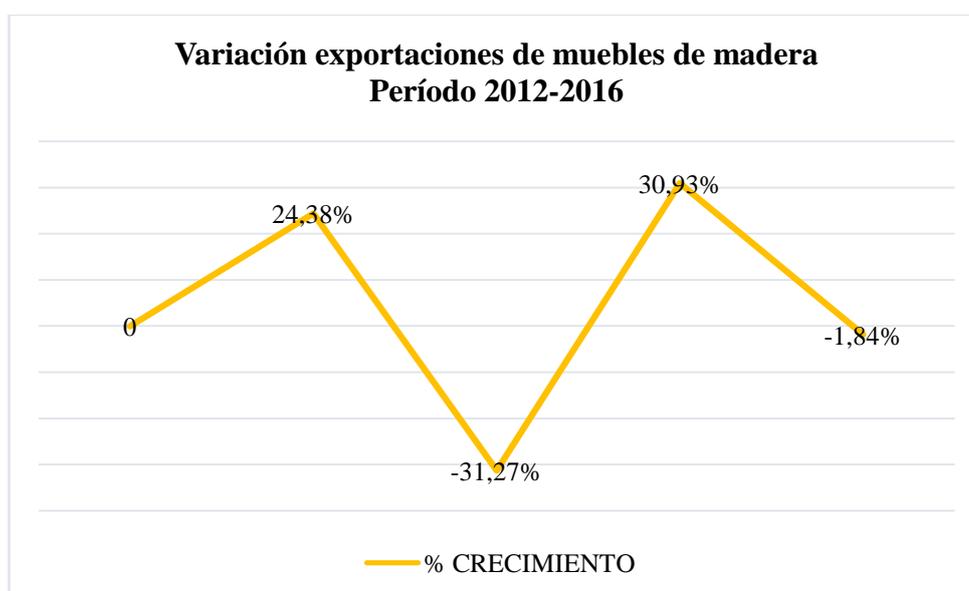
**Tabla 3**

***Variación porcentual de exportación de muebles de madera anual***

<b>Crecimiento exportaciones muebles de madera</b>		
<b>AÑOS</b>	<b>MILES USD</b>	<b>% CRECIMIENTO</b>
<b>2012</b>	7996.88	
<b>2013</b>	9946.33	24.38%
<b>2014</b>	6836.38	-31.27%
<b>2015</b>	8951.01	30.93%
<b>2016</b>	8786.22	-1.84%
<b>TOTAL</b>	42516.82	5.55%

Fuente: COBUS- SENA E

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla



**Figura 3. Variación exportaciones de muebles de madera**

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Al analizar la tasa de crecimiento en el periodo de estudio de todo el subsector, se puede observar que en el año 2014 se reflejó una gran disminución de las exportaciones totales de muebles de madera, lo cual significó un porcentaje de decrecimiento del 31.27%; sin embargo, hubo un crecimiento significativo del año 2014 al año 2015 el cual fue del 30.93%; esta recuperación del sector contribuyó significativamente para que la industria tuviera un crecimiento promedio del 5.55% en los cinco años de estudio.

En base a los datos anteriormente presentados, se puede observar el precio promedio de los muebles de madera por tonelada, el detalle se demuestra a continuación:

**Tabla 4**

*Precios unitarios por tonelada métrica*

PRECIOS UNITARIOS POR TONELADA MÉTRICA				
AÑOS	USD	TON	PRECIO POR TON	VARIACIÓN PRECIO POR TON
2012	\$7,996,876.56	885.35	9032.45	
2013	\$9,946,333.71	671.80	14805.50	63.91%
2014	\$6,836,378.78	756.40	9038.05	-38.95%
2015	\$8,951,009.09	567.30	15778.26	74.58%
2016	\$8,786,223.33	525.50	16719.74	5.97%
<b>TOTAL PROM</b>	<b>\$8,503,364.29</b>	<b>681.27</b>	<b>13074.80</b>	<b>26.38%</b>

Fuente: COBUS- SENA E

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Con esto se puede afirmar que el precio promedio de una tonelada de muebles de madera es de \$13074.8, los mismos que tuvieron un crecimiento promedio de 26.38%.

El año en el que se registró el precio más alto por tonelada métrica fue el 2016 con un valor de \$16719.74; sin embargo, la cantidad exportada en toneladas es la más baja del periodo.

El precio más bajo registrado fue \$9032.45 por tonelada en el año 2012 y es el año en que la cantidad exportada en toneladas fue la más alta. No obstante, en ninguno de los dos casos resultó ser el valor total FOB vendido más alto del periodo.

En el año 2013 los muebles de madera se vendieron en promedio a \$14805.50 por tonelada, no es el año con el precio más alto, ni con la cantidad más alta, pero es el año con mayor valor FOB exportado. Se puede observar que tanto el precio como la cantidad en toneladas del año 2013 son las cifras más cercanas al promedio de los 5 periodos.

Se realizaron cubos OLAP para analizar las exportaciones de muebles de madera por vía de transporte, se obtienen los siguientes resultados:

#### Cubos OLAP

**Tabla 5**

***Vía transporte: aérea***

	Suma	N	Media	% de la suma total	% del total de N
CONTENEDORES	0	252	.00	.0%	16.0%
TOTAL FOB U\$S	1424992.35	252	5654.7315	3.4%	16.0%

Fuente: Cobus

Elaboración: Soledad Carrión – Samantha Sevilla

#### Cubos OLAP

**Tabla 6**

***Vía transporte: marítimo***

	Suma	N	Media	% de la suma total	% del total de N
CONTENEDORES	249	1186	.21	100.0%	75.2%
TOTAL FOB US	36345826.43	1186	30645.72	85.5%	75.2%

Fuente: Cobus - SENAE

Elaboración: Soledad Carrión – Samantha Sevilla

Cubos OLAP

**Tabla 7*****Vía transporte: terrestre***

	Suma	N	Media	% de la suma total	% del total de N
CONTENEDORES	0	140	.00	.0%	8.9%
TOTAL FOB U\$S	4746002.69	140	33900.0192	11.2%	8.9%

Fuente: Cobus

Elaboración: Soledad Carrión – Samantha Sevilla

**3.1.2 Principales destinos de las exportaciones de muebles de madera**

Por otro lado, a continuación se presentan los principales países de destino de las exportaciones de muebles de madera por partida arancelaria:

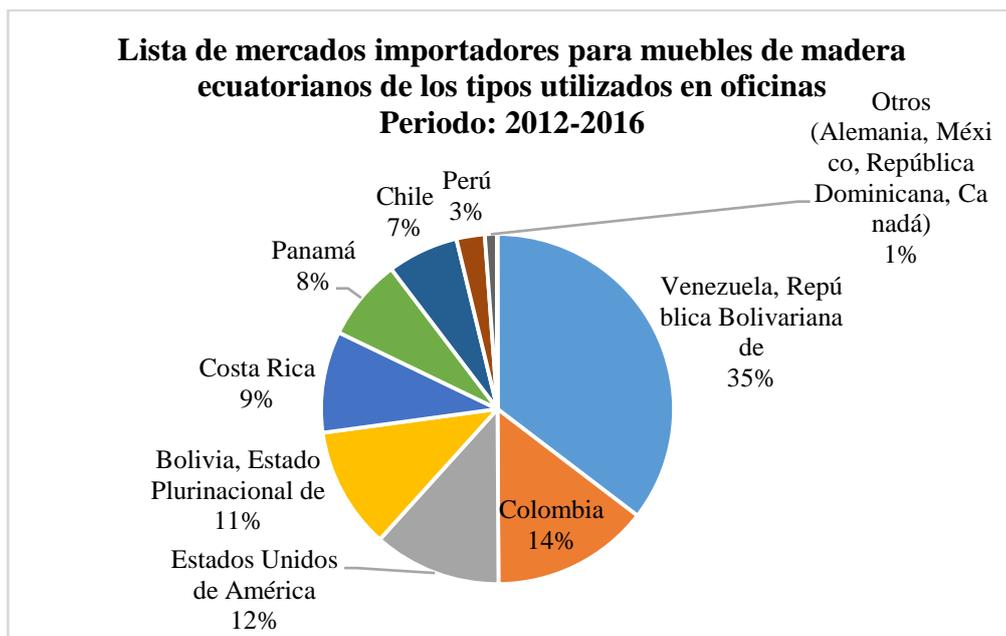
**Tabla 8*****Lista de los mercados Partida: 9403.30.00.00***

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador Partida:

9403.30 Muebles de madera de los tipos utilizados en oficinas

Miles USD

Importadores	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	SUMA	PROM
Venezuela, República Bolivariana de	189	381	355	39	19	983	196.6
Colombia	3	51	282	66	0	402	80.4
Estados Unidos de América	127	32	51	64	51	325	65
Bolivia, Estado Plurinacional de	68	33	47	110	53	311	62.2
Costa Rica	18	31	110	91	10	260	52
Panamá	28	2	113	4	62	209	41.8
Chile	114	18	30	13	6	181	36.2
Perú	0	1	15	12	44	72	14.4
Otros (Alemania, México, República Dominicana, Canadá)	9	10	2	2	8	31	6.2



**Figura 4. Importadores muebles de madera ecuatorianos - oficinas**

Fuente: Trade Map

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

El principal destino de los muebles de madera utilizados en cocina es Venezuela, seguido de Colombia y Estados Unidos. Existen algunos países con menor representatividad como Alemania, México y Canadá; sin embargo, el valor exportado a estos países es poco representativo con apenas 6.2 miles de dólares.

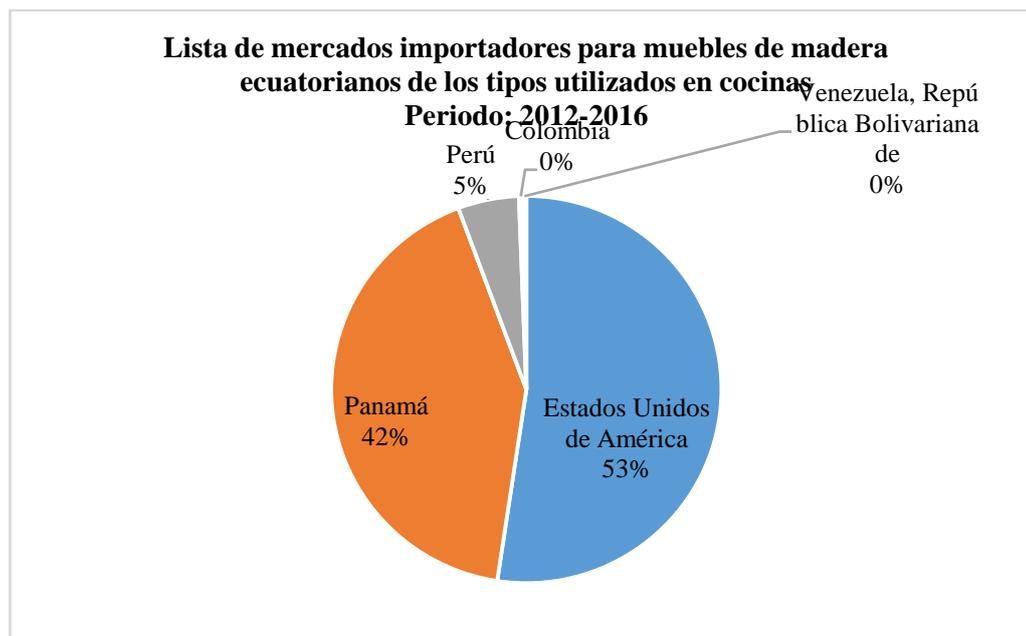
**Tabla 9**

***Lista de los mercados Partida: 9403.40.00.00***

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador Partida: 9403.40.00.00 Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas

Miles USD

Importadores	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	SUMA	PROMEDIO
Estados Unidos de América	75	178	234	331	299	1117	223.4
Panamá	0	644	235	15	0	894	178.8
Perú	84	0	0	20	4	108	21.6
Colombia	7	0	0	0	0	7	1.4
Venezuela, República Bolivariana de	6	0	0	0	0	6	1.2



**Figura 5. Importadores muebles de madera ecuatorianos - cocinas**

Fuente: Trade Map

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

El principal destino de las exportaciones ecuatorianas de muebles de cocina es Estados Unidos, este país abarca el 53% del mercado ecuatoriano de esta partida. En segundo lugar se encuentra Panamá con el 42%.

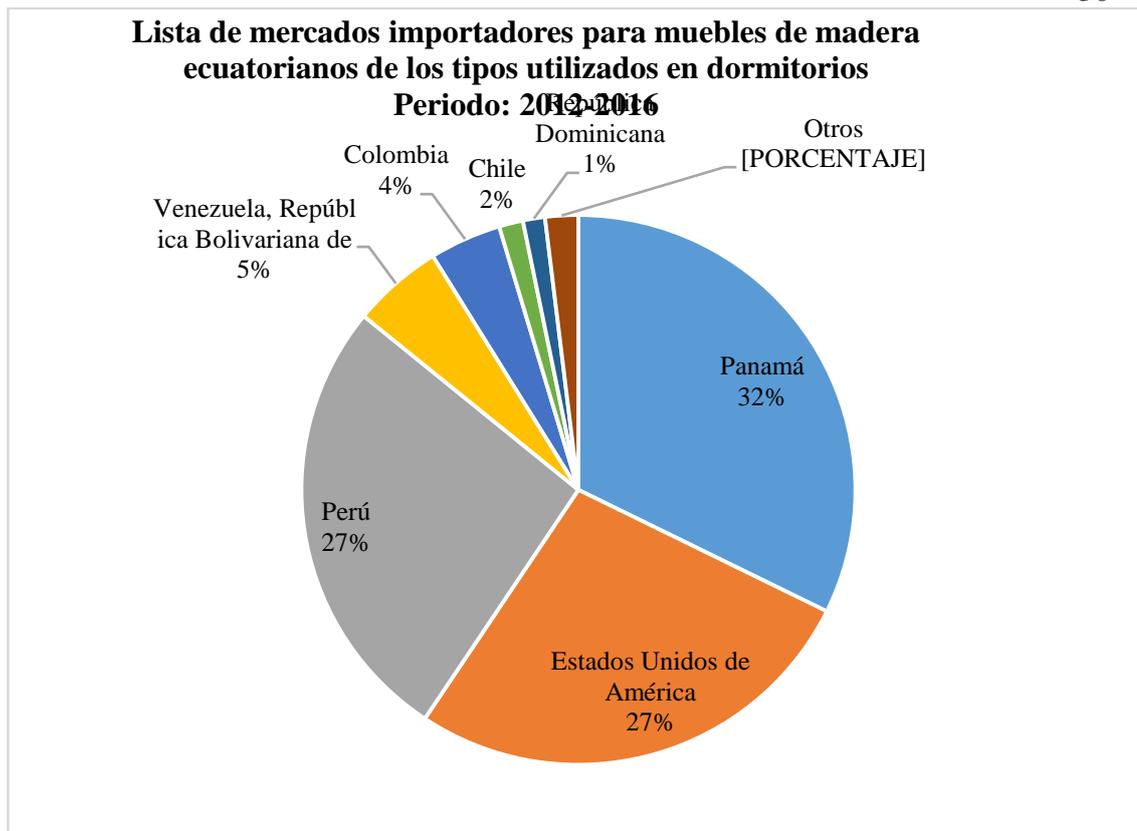
**Tabla 10**

***Lista de los mercados Partida: 9403.50.00.00***

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador Partida: 9403.50.00.00 Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios

Miles USD

Importadores	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	SUMA	PROMEDIO
<b>Panamá</b>	315	367	374	313	288	1657	331.4
<b>Estados Unidos de América</b>	249	230	247	273	390	1389	277.8
<b>Perú</b>	319	205	307	293	238	1362	272.4
<b>Venezuela, República Bolivariana de</b>	137	100	16	10	9	272	54.4
<b>Colombia</b>	5	0	210	0	0	215	43
<b>Chile</b>	0	9	10	36	17	72	14.4
<b>República Dominicana</b>	24	16	0	0	26	66	13.2
<b>Otros (México, Guatemala, Costa Rica)</b>	14	17	1	16	51	99	19.8



**Figura 6. Importadores muebles de madera ecuatorianos - dormitorios**

Fuente: Trade Map

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla.

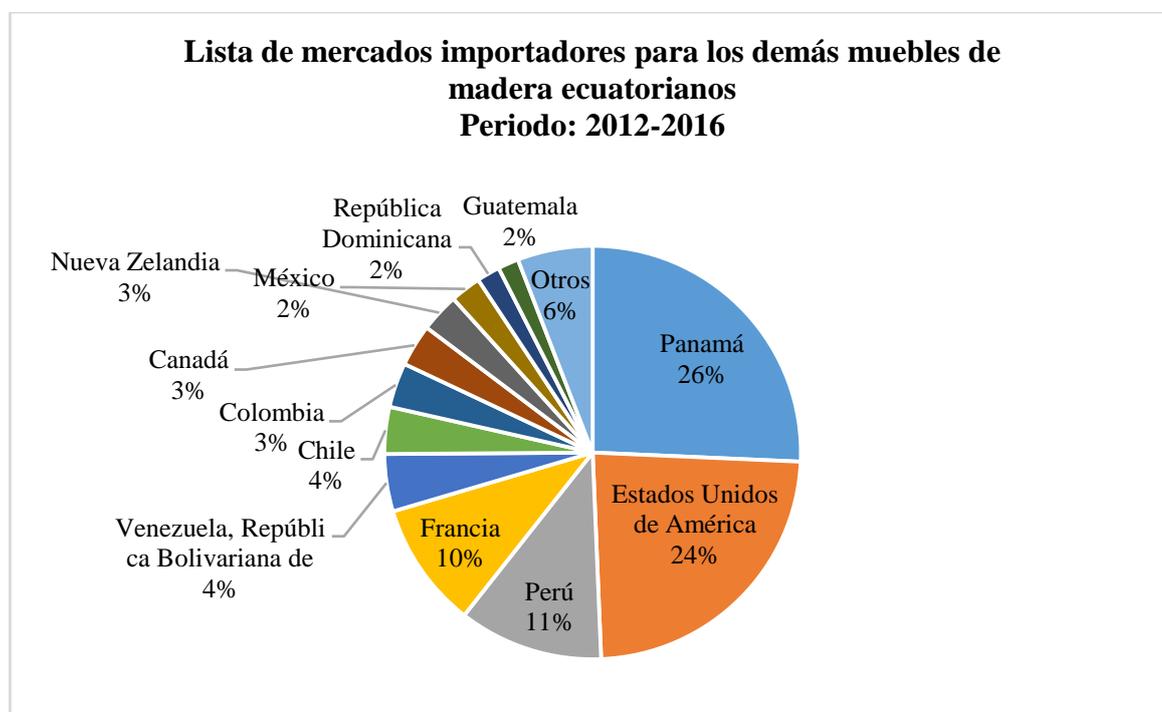
El principal destino de los muebles de madera utilizados en dormitorios es Panamá con un 32%, seguido de Estados Unidos y Perú con 27%. Existen algunos países con menor representatividad como México, Reino Unido, Francia, Suiza y Argentina; sin embargo, el valor exportado a estos países es poco representativo con apenas 19.8 miles de dólares en promedio durante los 5 años.

**Tabla 11****Listado de los mercados Partida: 9403.60.00.00**

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador Partida: 9403.60.00.00 Muebles de madera (exc. Utilizados en cocinas, dormitorios y oficinas)

Miles USD

Importadores	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016	SUMA	PROMEDIO
Panamá	1147	561	1023	495	599	3825	765
Estados Unidos de América	724	671	698	683	743	3519	703.8
Perú	342	162	285	477	405	1671	334.2
Francia	371	393	370	183	146	1463	292.6
Venezuela, República Bolivariana de	263	272	60	60	12	667	133.4
Chile	7	336	34	58	111	546	109.2
Colombia	314	161	45	0	0	520	104
Canadá	52	40	28	161	207	488	97.6
Nueva Zelanda	53	54	100	140	102	449	89.8
México	194	0	0	56	106	356	71.2
República Dominicana	53	85	0	0	131	269	53.8
Guatemala	31	33	8	93	75	240	48
Otros ( Uruguay, Jordania, El Salvador, Costa Rica, Reino Unido, Australia, Alemania, Suiza, Suecia, Italia, Portugal, España, Japón)	223	212	218	82	134	869	173.8

**Figura 7. Importadores para los demás muebles de madera ecuatorianos**

Fuente: Trade Map

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

El principal destino de los demás muebles de madera es Panamá con un 26%, seguido de Estados Unidos con el 24% y después Perú con 11%. Existen algunos países con menor representatividad como Uruguay, Jordania, El Salvador, Costa Rica, Reino Unido, Australia, Alemania, Suiza, Suecia, Italia, Portugal, España, Japón, entre otros; sin embargo, el valor exportado a estos países es poco representativo con apenas 173.8 miles de dólares en promedio durante los 5 años.

### 3.1.3 Diagrama de Pareto

Dentro del subsector exportador de muebles de madera existen 143 empresas que se dedican a esta actividad y en base a un análisis PARETO se determinó que el 80% del total FOB exportado durante el periodo 2012-2016 está representado por 7 empresas, las mismas que se detallan a continuación:

**Tabla 12**

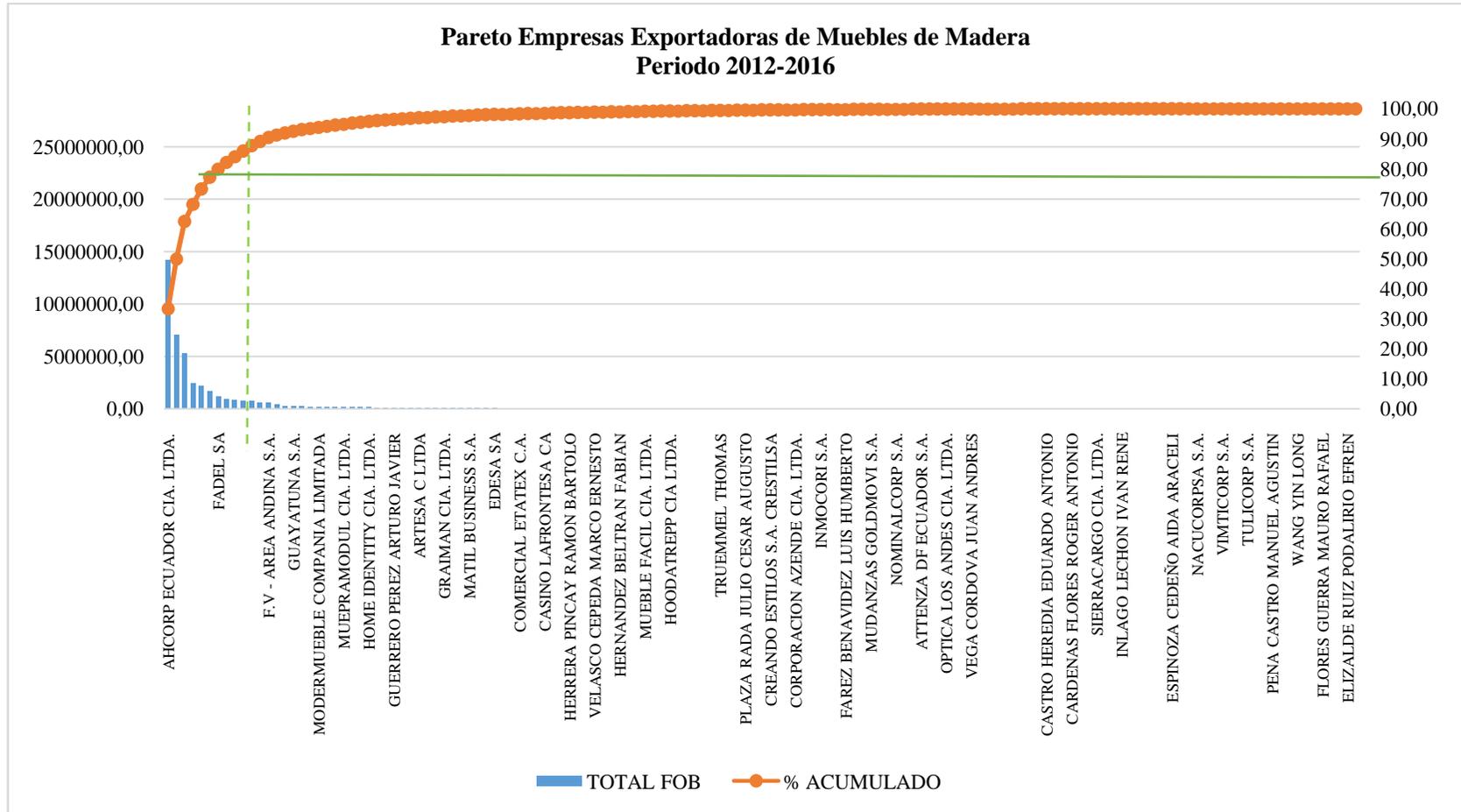
*Análisis Pareto – Empresas exportadoras de muebles de madera  
Periodo 2012-2016*

Análisis Pareto – Empresas exportadoras de muebles de madera Periodo 2012-2016					
EMPRESA	TOTAL FOB	% ACUMULADO	FRECUENCIA ACUMULADA	% PARTICIPACIÓN	TAMAÑO
AHCORP ECUADOR CIA. LTDA.	\$ 14,169,229.35	33.33	\$14,169,229.35	33.33%	Grande
COLINEAL CORPORATION CIA. LTDA.	\$ 7,070,816.01	49.96	\$21,240,045.36	16.66%	Grande
ATU ARTÍCULOS DE ACERO S.A.	\$ 5,281,808.18	62.38	\$26,521,853.54	12.40%	Grande
ECUATORIANA DE DISEÑO OCTACORP S.A	\$ 2,457,243.79	68.16	\$28,979,097.33	5.80%	Pequeña
REMODULARSA S.A.	\$ 2,137,848.37	73.19	\$31,116,945.70	5.00%	Grande
LA GALERÍA CLEYDIA S.A.	\$ 1,687,455.81	77.16	\$32,804,401.51	4.00%	Mediana
FADEL SA	\$ 1,173,512.06	79.92	\$33,977,913.57	2.80%	Mediana
<b>OTRAS</b>	<b>\$ 8,538,907.90</b>			<b>79.99%</b>	

Fuente: COBUS- SENA E

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Las 136 empresas restantes suman un total exportado de 8.53 millones de dólares durante los 5 años de estudio, lo cual significa que solo influyen en el 20% de las exportaciones de muebles de madera.



**Figura 8. Pareto Empresas Exportadoras de Muebles de Madera**

Se realizaron cuadros de análisis específicos por empresa para verificar el número total de contenedores y la suma del Total FOB por país de destino:

**Tabla 13**

**Resumen exportaciones AHCORP**

<b>RESUMEN DE EXPORTACIONES DE MUEBLES DE MADERA DE ADRIANA HOYOS (AHCORP) Periodo 2012-2016</b>		
<b>PAIS DESTINO</b>	<b>Suma de TOTAL FOB U\$S</b>	<b>Suma de CONTENEDORES</b>
UNITED STATES	\$ 7,461,420.05	25
PANAMA	\$ 2,443,616.08	19
VENEZUELA	\$ 1,563,079.12	9
CHILE	\$ 691,349.65	3
PERU	\$ 558,270.48	0
PUERTO RICO	\$ 358,903.94	2
GUATEMALA	\$ 251,471.80	4
DOMINICAN REPUBLIC	\$ 204,451.44	2
MEXICO	\$ 189,180.90	1
UNITED KINGDOM	\$ 155,990.00	2
EL SALVADOR	\$ 69,132.21	0
COLOMBIA	\$ 54,736.00	0
COSTA RICA	\$ 40,916.10	0
HONDURAS	\$ 26,793.58	0
JAMAICA	\$ 22,389.00	1
SWITZERLAND	\$ 4,096.00	0
FRANCE	\$ 73,433.00	1
<b>Total AHCORP ECUADOR CIA. LTDA.</b>	<b>\$ 14,169,229.35</b>	<b>69</b>

Fuente: COBUS- SENA E

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

**Tabla 14****Resumen exportaciones COLINEAL**

<b>RESUMEN DE EXPORTACIONES DE MUEBLES DE MADERA COLINEAL</b>			
<b>Periodo 2012-2016</b>			
<b>PAIS DESTINO</b>	<b>Suma de TOTAL FOB U\$\$</b>	<b>Suma de CONTENEDORES</b>	<b>de</b>
PERU	\$ 4,160,727.49		25
PANAMA	\$ 2,879,762.89		26
COLOMBIA	\$ 13,189.00		0
CHILE	\$ 9,143.47		0
UNITED STATES	\$ 7,549.00		0
VENEZUELA	\$ 444.16		0
<b>Total COLINEAL CORPORATION CIA. LTDA.</b>	<b>\$ 7,070,816.01</b>		<b>51</b>

Fuente: COBUS- SENA E

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

**Tabla 15****Resumen exportaciones ATU**

<b>RESUMEN DE EXPORTACIONES DE MUEBLES DE MADERA DE ATU</b>			
<b>Periodo 2012-2016</b>			
<b>PAIS DESTINO</b>	<b>Suma de TOTAL FOB U\$\$</b>	<b>Suma de CONTENEDORES</b>	<b>de</b>
VENEZUELA	\$2,073,633.49		0
BOLIVIA	\$1,159,467.18		10
COLOMBIA	\$821,769.36		0
COSTA RICA	\$605,062.60		1
CHILE	\$396,997.50		6
PANAMA	\$114,474.87		0
UNITED STATES	\$98,992.58		0
PERU	\$10,309.45		0
DOMINICAN REPUBLIC	\$1,101.15		0
<b>Total ATU ARTICULOS DE ACERO</b>	<b>\$5,281,808.18</b>		<b>17</b>

Fuente: COBUS- SENA E

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

**Tabla 16****Resumen exportaciones OCTACORP**

<b>RESUMEN DE EXPORTACIONES DE MUEBLES DE MADERA DE OCTACORP</b>		
<b>Periodo 2012-2016</b>		
<b>PAIS DESTINO</b>	<b>Suma de TOTAL FOB U\$S</b>	<b>Suma de CONTENEDORES</b>
PANAMA	\$ 490,633.67	14
MEXICO	\$ 313,264.85	5
UNITED STATES	\$ 127,601.22	3
CHILE	\$ 296,427.41	2
DOMINICAN REPUBLIC	\$ 35,978.50	2
BARBADOS	\$ 21,705.00	1
URUGUAY	\$ 163,475.37	1
COSTA RICA	\$ 21,544.00	0
PERU	\$ 77,285.75	0
ARUBA	\$ 1,215.00	0
GUATEMALA	\$ 160,627.29	0
NICARAGUA	\$ 24,616.76	0
COLOMBIA	\$ 403,333.61	0
VIRGIN ISLANDS (U.S.)	\$ 134,260.60	0
VENEZUELA	\$ 109,169.40	0
EL SALVADOR	\$ 76,105.36	0
<b>Total ECUATORIANA DE DISEÑO</b>	<b>\$ 2,457,243.79</b>	<b>28</b>
<b>OCTACORP S.A</b>		

Fuente: COBUS- SENA E

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Tabla 17

*Resumen exportaciones REMODULARSA S.A.*

<b>RESUMEN DE EXPORTACIONES DE MUEBLES DE MADERA DE</b>			
<b>REMODULARSA</b>			
<b>Periodo 2012-2016</b>			
<b>PAIS DESTINO</b>	<b>Suma de</b>	<b>TOTAL FOB</b>	<b>Suma de</b>
	<b>U\$S</b>		<b>CONTENEDORES</b>
<b>UNITED STATES</b>		<b>\$1,275,656.10</b>	<b>8</b>
<b>PANAMA</b>		<b>\$862,192.27</b>	<b>4</b>
<b>Total REMODULARSA</b>		<b>\$2,137,848.37</b>	<b>12</b>
<b>S.A.</b>			

Fuente: COBUS- SENA E

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Tabla 18

*Resumen exportaciones GALERIA CLEYDIA S.A.*

<b>RESUMEN DE EXPORTACIONES DE MUEBLES DE MADERA DE CLEYDIA</b>			
<b>Periodo 2012-2016</b>			
<b>PAIS DESTINO</b>	<b>Suma de</b>	<b>TOTAL FOB</b>	<b>Suma de</b>
	<b>U\$S</b>		<b>CONTENEDORES</b>
UNITED STATES		\$ 862,264.74	10
PANAMA		\$ 404,253.95	4
NEW ZEALAND		\$ 408,981.27	1
FRANCE		\$ 1,215.85	0
UNITED KINGDOM		\$ 10,740.00	0
<b>Total LA GALERIA CLEYDIA</b>		<b>\$ 1,687,455.81</b>	<b>15</b>
<b>S.A.</b>			

Fuente: COBUS- SENA E

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

**Tabla 19****Resumen de exportaciones FADEL SA**

<b>RESUMEN DE EXPORTACIONES DE MUEBLES DE MADERA DE FADEL</b>		
<b>Periodo 2012-2016</b>		
<b>PAIS DESTINO</b>	<b>Suma de TOTAL FOB U\$S</b>	<b>Suma de CONTENEDORES</b>
<b>PANAMA</b>	\$486,520.15	3
<b>CANADA</b>	\$526,999.91	0
<b>MARTINIQUE</b>	\$137,297.00	3
<b>FRANCE</b>	\$22,695.00	0
<b>Total FADEL SA</b>	\$1,173,512.06	6

Fuente: COBUS- SENAE

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

**Tabla 20****Numero de exportaciones por vía de transporte**

<b>NUMERO DE EXPORTACIONES POR VÍA DE TRANSPORTE</b>				
<b>Periodo 2012-2016</b>				
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>AÉREA</b>	<b>MARÍTIMO</b>	<b>TERRESTRE</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
<b>AHCORP ECUADOR CIA. LTDA.</b>	12	343	2	357
<b>ATU ARTÍCULOS DE ACERO S.A.</b>	19	128	71	218
<b>COLINEAL CORPORATION CIA. LTDA.</b>		217	32	249
<b>ECUATORIANA DE DISEÑO OCTACORP S.A</b>	16	70	8	94
<b>FADEL SA</b>	5	28	-	33
<b>LA GALERIA CLEYDIA S.A.</b>	47	70	-	117
<b>REMODULARSA S.A.</b>	13	64	-	77
<b>TOTAL GENERAL</b>	112	920	113	1145

Fuente: COBUS- SENAE

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Las siete empresas seleccionadas en Pareto realizaron en total 1145 exportaciones en el periodo 2012-2016. La vía marítima es el tipo de transporte que más fue utilizado, seguido de exportaciones vía terrestre y por último vía aérea.

**3.1.4 Análisis del subsector exportador de muebles de madera respecto al PIB**

El subsector exportador de muebles de madera se encuentra dentro de la industria manufacturera, al estar involucrado en el proceso mediante el cual se transforma la materia prima en producto para uso final.

Según las Leyes de Crecimiento Económico de Nicholas Kaldor el crecimiento económico de un país está relacionado directamente con la actividad manufacturera (Kaldor, 2000).

Dada la importancia de este sector en la economía de un país, resulta primordial revisar los aspectos que lo caracterizan, más aún cuando es una actividad con un alto valor agregado y que forma parte de los planteamientos que se dan en relación al cambio de la matriz productiva.

Si se realiza un análisis sectorial de la composición del Producto Interno Bruto (PIB) de la economía ecuatoriana, según datos del Banco Central del Ecuador, se puede observar en orden descendente los valores totales en millones de dólares generados por los diferentes sectores en el periodo 2012-2016.

Los cuatro principales sectores del PIB ecuatoriano (manufactura, construcción, comercio y petróleo) suman un total de participación del 43.43%.

El sector manufacturero ocupa el primer lugar con un porcentaje de participación promedio de 13.14% y un total promedio de 12.71 miles de millones de dólares.

**Tabla 21**

***Producto interno bruto por industria***

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR INDUSTRIA								
Período / Industrias	Millones de Dólares- Porcentaje							
	Manufactura (excepto refinación de petróleo)		Construcción		Comercio		Petróleo y minas	
	USD	%/TOTAL PIB	USD	%/TOTAL PIB	TOTAL	%/TOTAL PIB	TOTAL	%/TOTAL PIB
<b>2012</b>	10,739.7	12.21%	9,378.6	10.67%	9,053.7	10.30%	11,380.8	12.94%
<b>2013</b>	11,974.3	12.59%	10,012.7	10.53%	9,976.6	10.49%	11,851.2	12.46%
<b>2014</b>	13,716.7	13.48%	10,891.2	10.71%	10,544.8	10.37%	11,267.3	11.08%
<b>2015</b>	13,513.0	13.61%	11,125.4	11.20%	10,218.2	10.29%	4,690.7	4.72%
<b>2016</b>	13,621.6	13.81%	11,871.2	12.04%	9,636.5	9.77%	3,824.2	3.88%
<b>PROMEDIO</b>	12,713.1	13.14%	10,655.8	11.03%	9,886.0	10.24%	8,602.9	9.02%

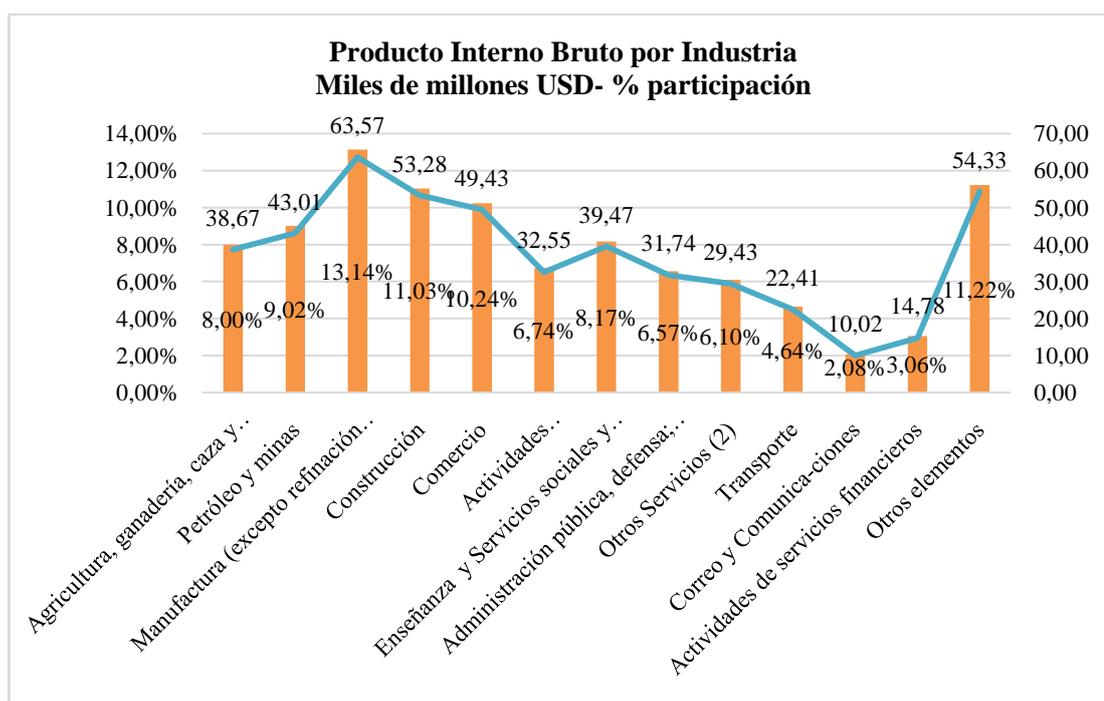
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Soledad Carrión – Samantha Sevilla

Adicionalmente, es posible observar algunos cambios en la estructura de la industria ecuatoriana.

En el año 2012 el sector de mayor peso era el de petróleo y minas con un 12.94%. Para el año 2016, final del periodo de estudio, esta situación cambió, de tal manera que la manufactura tiene un porcentaje de participación del 13.81%, frente un peso casi insignificante del 3.88% del petróleo y minas. Lo cual implica que los productos con mayor valor agregado toman fuerza en una economía que históricamente es dependiente de la exportación de petróleo y materias primas.

A continuación se presenta un gráfico con la participación porcentual promedio de los diferentes sectores que conforman el PIB en el periodo 2012-2016.



**Figura 9. PIB por Industria. Miles de millones USD- % participación**

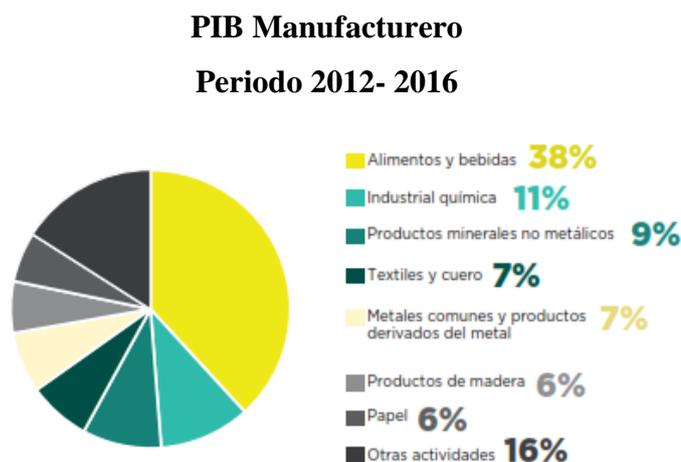
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Entre la serie “otros” se encuentra la sumatoria de la participación de otros sectores de la economía cuya representatividad es mínima, tales como: acuicultura y

pesca, refinación de petróleo, suministro de electricidad y agua, alojamiento y servicios de comida, servicio doméstico, etc.

La composición del PIB manufacturero está distribuido de la siguiente forma en el periodo 2012-2016:



**Figura 10. PIB Manufacturero**

**Fuente: Banco Central del Ecuador**

**Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla**

El subsector exportador de muebles de madera se encuentra dentro de la división “productos de madera” con un 6% de participación del sector manufacturero ubicándose en sexto lugar después de manufacturas de metal. (Ekos , 2015). Esto representa un promedio total anual de 762 millones de dólares generados por productos de madera, al multiplicar el total promedio de la industria manufacturera por el 6% de participación de los productos de madera. Si se compara el valor FOB exportado promedio durante el periodo 2012-2016, el cual fue de 8.5 millones de dólares anuales versus los 12,713 millones de dólares del promedio del PIB manufacturero en el mismo periodo, se obtiene que el subsector exportador de muebles de madera representa aproximadamente el 0.07% del PIB Manufacturero y el 0.01% del PIB Nacional.

Tabla 22

*Participación exportación muebles de madera en PIB*

Participación exportación muebles de madera en PIB		
	MILLONES USD	%
EXP. MUEBLES	8.50	
PIB	12,713.06	0.07%
MANUFACTURA		
PIB TOTAL	96,536.98	0.01%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

**3.1.5 Análisis de exportaciones muebles de madera en la Balanza Comercial**

Dentro del periodo de estudio las exportaciones No Petroleras conformaron el 53% de las exportaciones totales del Ecuador y a su vez el 49% de esta participación estaba conformada por productos No tradicionales. El 66% de esos productos No tradicionales fueron bienes industrializados, entre los cuales 57 millones de dólares correspondieron a productos derivados de madera.

Tabla 23

*Exportaciones totales de muebles de madera vs balanza comercial*

Años	EXPORTACIONES FOB (2)			Exportaciones No Petroleras		Exportaciones No tradicionales		Maderas y derivados	Exportaciones de muebles
	Total	Petroleras (6)	No petroleras	Tradicionales	No Tradicionales	Total primarios	total industrializados		
	a=b+c	b	c=d+f	d	f=g+h	g	h		
2012	23,765	13,792	9,973	4,397	5,576	1,565	4,012	66.55	8.00
2013	24,751	14,107	10,644	5,130	5,513	1,764	3,750	55.05	9.95
2014	25,724	13,276	12,449	6,276	6,173	2,490	3,683	54.91	6.84
2015	18,331	6,660	11,670	6,304	5,366	2,028	3,338	50.98	8.95
2016	16,798	5,459	11,339	6,457	4,881	1,625	3,256	59.08	8.79
Totales Promedi	21,874	10,659	11,215	5,713	5,502	1,894	3,608	57.31	8.50

Fuente: Banco Central del Ecuador -SENAE

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Tabla 24

*Exportación de muebles de madera vs balanza comercial*

PORCENTAJES DE EXPORTACIÓN DE MUEBLES DE MADERA VS PORCENTAJES DE BALANZA COMERCIAL PERIODO 2012 - 2016							
Año	% no petrolero k=f/a	% no tradicional l=f/c	% industrializado m=h/f	% maderas y derivados n=i/h	% muebles de madera o=j/i	% muebles de madera p=j/f	% muebles de madera q=j/a
2012	41.96%	55.91%	71.94%	1.66%	12.02%	0.14%	0.03%
2013	43.00%	51.80%	68.01%	1.47%	18.07%	0.18%	0.04%
2014	48.39%	49.59%	59.66%	1.49%	12.45%	0.11%	0.03%
2015	63.67%	45.98%	62.21%	1.53%	17.56%	0.17%	0.05%
2016	67.50%	43.05%	66.71%	1.81%	14.87%	0.18%	0.05%
	<b>53%</b>	<b>49%</b>	<b>66%</b>	<b>2%</b>	<b>15%</b>	<b>0.16%</b>	<b>0.04%</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador- SENAE

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Al analizar la participación que tuvieron las exportaciones de muebles de madera en la balanza comercial del Ecuador se puede resumir que durante el periodo 2012-2016 dichas exportaciones conformaron en promedio el 15% anual del total exportado por la Industria Maderera, el 0.16% del total de las exportaciones no Tradicionales y el 0.04% de las exportaciones totales del Ecuador.

**3.1.6 Barreras Arancelarias**

Con el objeto de conocer cuáles son las barreras arancelarias al comercio exterior de los principales países a los que actualmente se dirigen los muebles ecuatorianos y aquellos países que son mercado potencial para los productos amparados bajo las partidas de estudio según información de Market Access Map (MACMAP), se presenta la siguiente información resumida:

Tabla 25

*Aranceles promedio aplicados por subpartidas*

ARANCELES PROMEDIO APLICADOS POR SUBPARTIDAS										
PERIODO 2012-2016										
PARTIDA	ESTADOS UNIDOS		REPÚBLICA DOMINICANA		EMIRATOS ÁRABES		ARABIA SAUDITA			
9403.30.00	0.00%		20.00%		5.00%		5.00%			
9403.40.00	0.00%		20.00%		5.00%		5.00%			
9403.50.00	0.00%		20.00%		5.00%		5.00%			
9403.60.00	0.00%		20.00%		5.00%		5.00%			

ARANCELES PROMEDIO APLICADOS POR SUBPARTIDAS										
PERIODO 2012-2016										
PARTIDA	CANADÁ		COSTA RICA		TURQUÍA		CHINA		QATAR	
9403.30.00	0.00%		14.00%		0.00%		0.00%		5.00%	
9403.40.00	9.50%		14.00%		2.70%		0.00%		5.00%	
9403.50.00	9.50%		14.00%		0.00%		0.00%		5.00%	
9403.60.00	9.50%		14.00%		0.00%		0.00%		5.00%	

ARANCELES PROMEDIO APLICADOS POR SUBPARTIDAS										
PERIODO 2012-2016										
PARTIDA	UNIÓN EUROPEA		PERÚ		COLOMBIA		BOLIVIA		VENEZUELA	
	SIN CO	MULTIPARTES	SIN CO	CAN	SIN CO	CAN	SIN CO	CAN	SIN CO	ALADI
9403.30.00	0.00%	0.00%	6.00%	0.00%	15.00%	0.00%	40.00%	0.00%	20.00%	14.40%
9403.40.00	0.00%	0.00%	6.00%	0.00%	15.00%	0.00%	40.00%	0.00%	20.00%	14.40%
9403.50.00	2.70%	0.00%	6.00%	0.00%	15.00%	0.00%	40.00%	0.00%	20.00%	14.40%
9403.60.00	0.00%	0.00%	6.00%	0.00%	15.00%	0.00%	40.00%	0.00%	20.00%	14.40%

ARANCELES PROMEDIO APLICADOS POR SUBPARTIDAS										
PERIODO 2012-2016										
PARTIDA	CHILE		PANAMÁ		MÉXICO		ARGENTINA			
	SIN CO	ALADI	SIN CO	ALADI	SIN CO	ALADI	SIN CO	ALADI		
9403.30.00	6.00%	0.00%	15.00%	15.00%	10.00%	0.00%	18.00%	18.00%		
9403.40.00	6.00%	0.00%	15.00%	15.00%	10.00%	0.00%	18.00%	18.00%		
9403.50.00	6.00%	0.00%	15.00%	15.00%	10.00%	0.00%	18.00%	18.00%		
9403.60.00	6.00%	4.32%	15.00%	0.00%	15.00%	9.00%	18.00%	18.00%		

Fuente: Market Access Map (MACMAP)

Elaboración: Soledad Carrión – Samantha Sevilla

Cabe recalcar que el simple hecho de tener acuerdos comerciales con otros países, no significa que ya se puede acceder a preferencias arancelarias, es necesario

que los exportadores cumplan con los requisitos referentes a normativas de origen exigibles en cada Acuerdo para poder tener tarifas preferenciales.

Es por ello que se ha optado por presentar un cuadro comparativo con el porcentaje de arancel cuando se presenta Certificado de Origen (CO) vs el porcentaje de arancel que tendrían que pagar los muebles de madera ecuatorianos para ingresar a ciertos mercados en el caso de que no puedan certificar el origen de los mismos.

### 3.2 Análisis correlacional

**Tabla 26**

***Correlación de variables de Investigación***

		TOTAL_FOB	EXPORTACIONES_NO_TRADICIONALES
TOTAL_FOB	Correlación de Pearson	1	-.557
	Sig. (bilateral)		.329
	N	5	5
EXPORTACIONES_NO_TRADICIONALES	Correlación de Pearson	-.557	1
	Sig. (bilateral)	.329	
	N	5	5

Ho: No existe una relación entre las exportaciones no tradicionales y las exportaciones de muebles de madera del Ecuador

H1: Existe una relación entre las exportaciones no tradicionales y exportaciones de muebles del Ecuador.

Al aplicar el análisis de correlación de Pearson se determinó que el porcentaje de error es de 32.9%, al estar sobre el nivel de significancia aceptado del 5%, se rechaza la existencia de correlación entre las exportaciones totales de muebles de madera y las exportaciones no tradicionales.

Esto quiere decir que ninguna de las dos variables depende una de otra. Por lo tanto, si las exportaciones de muebles de madera crecen o decrecen no van a afectar en el porcentaje de crecimiento de las exportaciones no tradicionales del Ecuador y viceversa.

### **3.3 Análisis Cualitativo**

#### **3.3.1 Análisis de datos secundarios**

Es importante conocer la información que presentan las empresas y analizar el interés en aspectos de competitividad, interés social, ambiental y económico; que son los ejes de las teorías en estudio.

Dentro de la teoría de ventaja comparativa se consideró factores como: utilización de medio electrónicos, si son productores y comercializadores, si importan o no insumos, total ventas, total producción, total ventas destinada a la exportación, inversión en tecnología, enfoque en cambio de la matriz productiva destinada a la exportación, si poseen proyectos de expansión, si tienen estrategias de marketing y comercialización y si cuentan con certificaciones internacionales de calidad.

Respecto a la teoría de las tres dimensiones, dentro del factor social se consideró aspectos como: selección de proveedores por calidad, involucramiento con sectores vulnerables, número de empleados, capacitación al personal e igualdad de oportunidades. En el factor económico se consideró: remuneración a los empleados y oportunidad de nuevas plazas de trabajo. En cuanto al factor ambiental se tomó en cuenta: la sostenibilidad sistemas de reciclaje y tratamiento de residuos y cumplimiento de normativas ambientales.

Los factores mencionados anteriormente se investigaron en los sitios web de cada una de las empresas pertenecientes al subsector exportador de muebles de madera y se obtuvo los datos presentados a continuación.

Para analizar la información, se clasifica las empresas por su tamaño, que de acuerdo a la base de datos Cobus, se registraron 143 empresas dentro del subsector exportador de muebles de madera entre el periodo 2012-2016, de las cuales de acuerdo al registro en el Servicio de Rentas Internas (SRI), 29 son empresas grandes, 21 medianas, 45 pequeñas y 48 micro empresas.

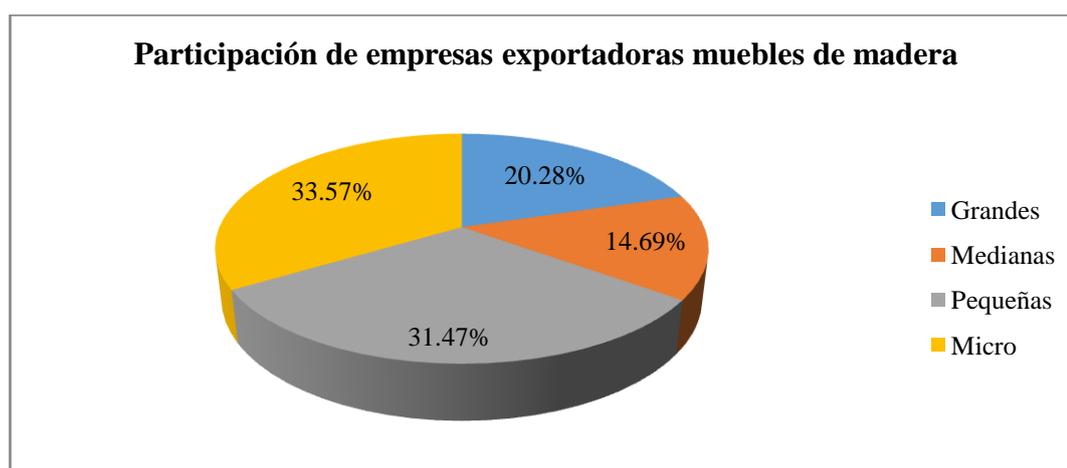
**Tabla 27*****Participación de empresas exportadoras muebles de madera***

TAMAÑO DE EMPRESAS	N°
GRANDE	29
MEDIANA	21
PEQUEÑA	45
MICRO	48
TOTAL	143

Fuente: COBUS, SRI

Elaborado: : Soledad Carrión- Samantha Sevilla

A continuación se presenta un gráfico con la participación porcentual de las empresas exportadoras de muebles de madera, de acuerdo al tamaño.

**Figura 11. Participación de empresas exportadoras muebles de madera**

Fuente: COBUS, SRI

Elaborado: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

A esto se puede agregar el número de exportaciones o número de Declaraciones Aduaneras de Exportación (DAE) que registraron las empresas en el periodo 2012-2016 dependen del tamaño, información que se refleja en el siguiente recuadro:

**Tabla 28****Suma de Número de Exportaciones**

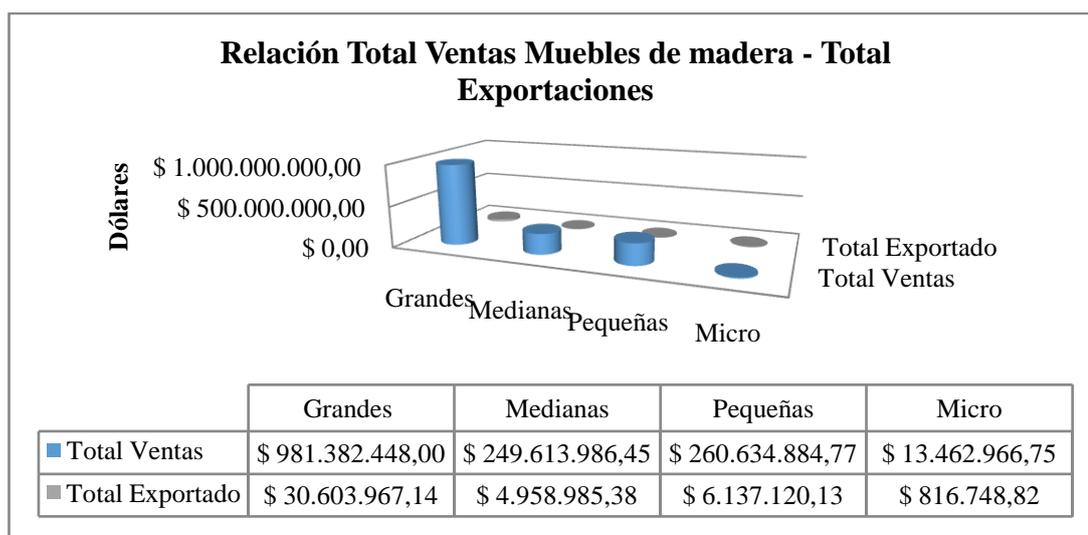
TAMAÑO EMPRESA	Suma de Número de Exportaciones
GRANDE	1032
MEDIANA	228
MICRO	90
PEQUEÑA	228
Total general	1578

Fuente: COBUS

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

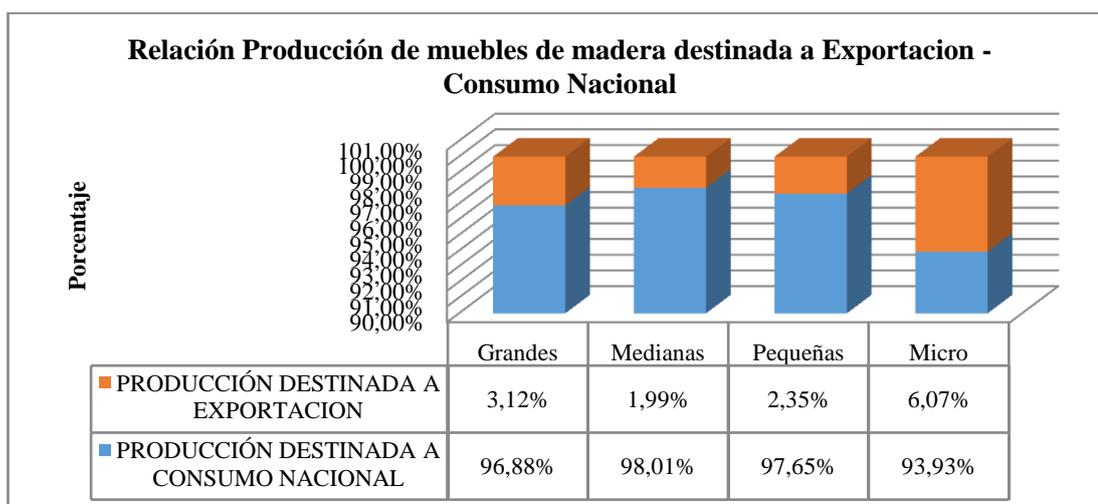
De acuerdo a la información publicada en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el total de ventas de muebles de madera alcanza una cifra de \$ 1.505.094.285,97 entre los años 2012- 2016, del cual las grandes empresas abarcan la mayor cantidad de ventas con una representatividad del 65%.

Por otro lado, según los datos registrados en la base de datos Cobus, el total exportado en las partidas 9403.30.00, 9403.40.00, 9403.50.00, 9403.60.00, son un total de \$42.516.821,47. Lo cual permite determinar que apenas el 2,82% de las ventas totales son destinadas a la exportación y el 97,18% se destina a las ventas nacionales.

**Figura 12. Relación Total Ventas Muebles de Madera - Total Exportaciones**

Fuente: Cobus –INEC

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla



**Figura 13. Relación Producción Destinada a Exportación - Consumo Nacional**

Fuente: Cobus –INEC

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

A través de las páginas web de cada empresa, junto con la información publicada en el Servicio de Rentas Internas (SRI), se puede determinar que 14 grandes empresas, 17 empresas medianas, 29 empresas pequeñas y 28 micro empresas, no son solo comercializadores, sino también productores de muebles de madera; obtienen un total de 88 empresas que son productoras.

**Tabla 29**

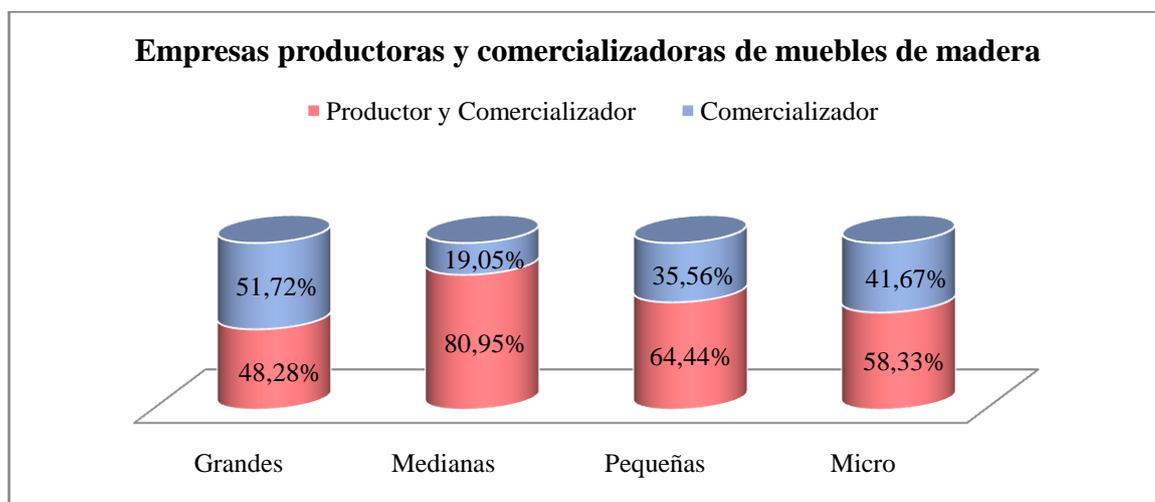
***Empresas productoras y comercializadoras***

TAMAÑO DE EMPRESAS	PRODUCTOR Y COMERCIALIZADOR	COMERCIALIZADOR
GRANDE	14	15
MEDIANA	17	4
PEQUEÑA	29	16
MICRO	28	20
<b>TOTAL</b>	<b>88</b>	<b>55</b>

Fuente: SRI, páginas web de cada empresa

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Representadas porcentualmente de acuerdo al siguiente gráfico.



**Figura 14. Empresas productoras y comercializadoras**

Fuente: SRI, páginas web de cada empresa

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Por medio de la información disponible en la base de datos de Banco Central del Ecuador, 110 de las 143 empresas dedicadas a la exportación de muebles de madera, registran importaciones, bien sea de insumos para la producción o de bienes finales para abastecerse y cumplir con la demanda del mercado.

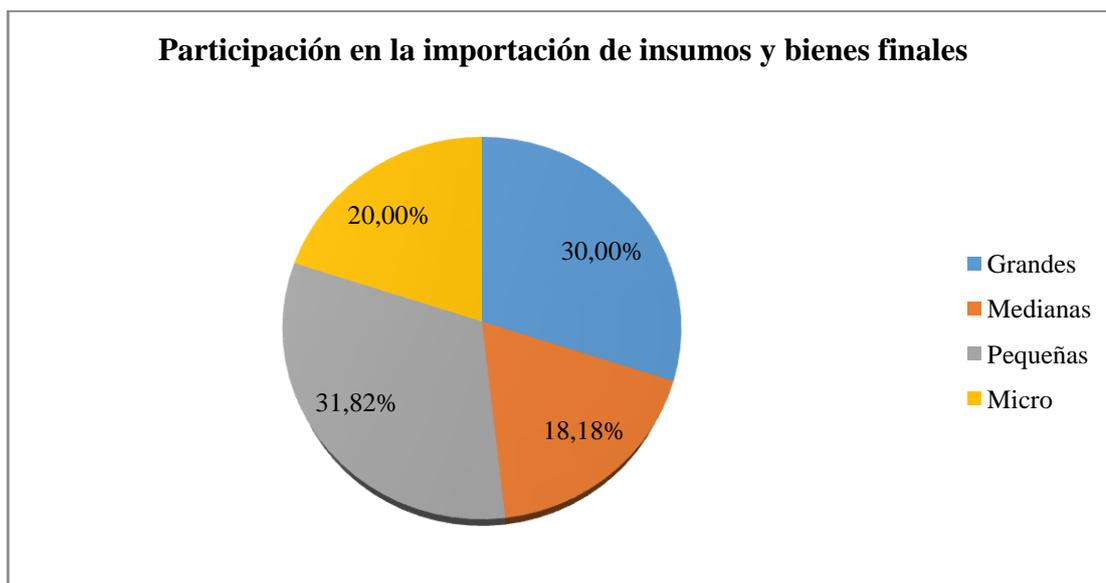
**Tabla 30**

*Participación en la importación de insumos y bienes finales*

TAMAÑO DE EMPRESAS	IMPORTAN INSUMOS O BIENES FINALES
<b>GRANDE</b>	33
<b>MEDIANA</b>	20
<b>PEQUEÑA</b>	35
<b>MICRO</b>	22
<b>TOTAL</b>	110

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla



**Figura 15. Participación en la importación de insumos y bienes finales**

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

### 3.3.1.1 Factores que aportan a la Ventaja Comparativa

La utilización de medios electrónicos para las empresas es considerado un factor importante, ya que no solo es una forma de promoción del portafolio de sus productos, sino que ayuda a las empresas a expandir sus negocios, incrementar sus ingresos, conocer y acoplarse a los procesos competitivos que demanda el mercado, entablar un medio directo entre el cliente y la empresa, de esta manera hacer un seguimiento de las necesidades que requiere el mercado.

De las empresas exportadoras de muebles de madera entre el periodo 2012-2016, el 82,76% de las empresas grandes utilizan algún tipo de medio electrónico, 80,95% de las medianas, 31,11% de las pequeñas y 8,33% de las micro empresas.

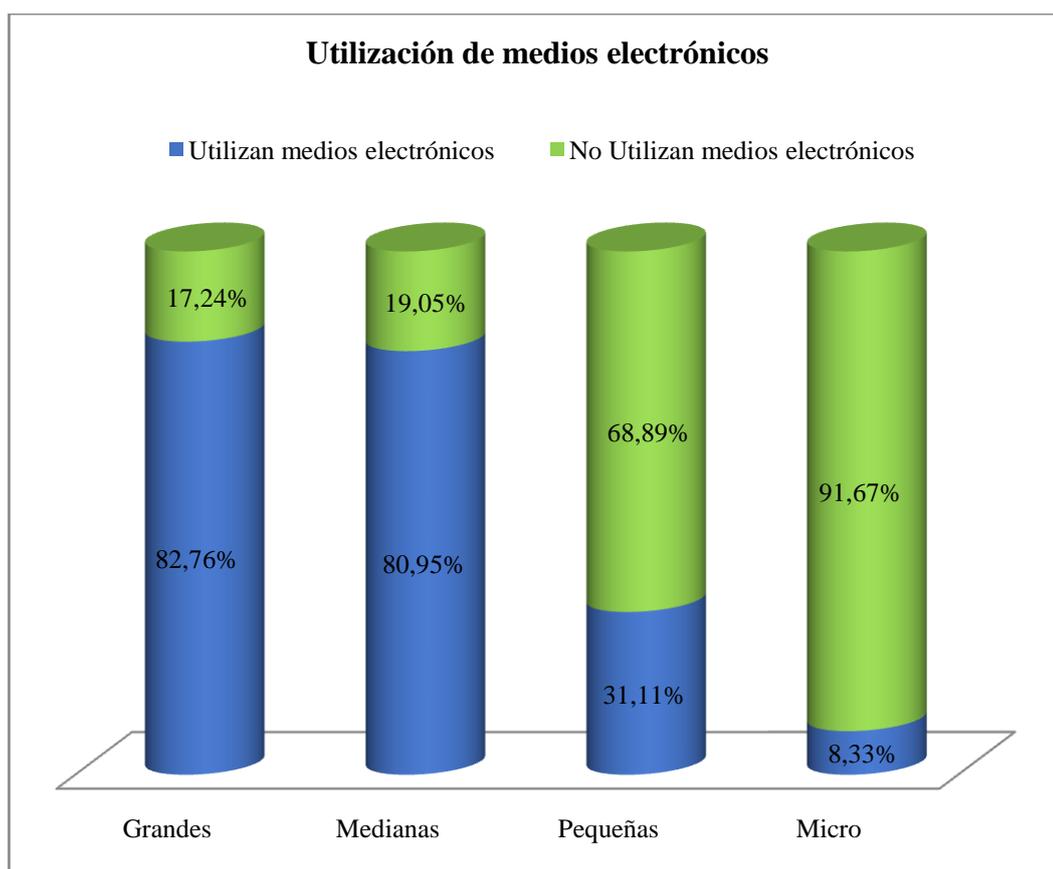
Dichos porcentajes demuestran que las grandes empresas en su mayoría conocen el aporte que brinda la utilización de medios electrónicos, sin embargo las empresas medianas poseen el porcentaje más bajo de implementación de tecnología, y las pequeñas y micro empresas reflejan mejor aplicación que las medianas empresas.

**Tabla 31***Utilización de medios electrónicos*

TAMAÑO DE EMPRESAS	UTILIZAN MEDIOS ELECTRÓNICOS
GRANDE	24
MEDIANA	17
PEQUEÑA	14
MICRO	4
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>

Fuente: Sitios web de cada empresa

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

**Figura 16. Utilización de medios electrónicos**

Fuente: Sitios web de cada empresa

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Es importante que las empresas sean competitivas en el mercado, para ello requieren que sean eficientes y adaptables a los cambios constantes. Para alcanzar dicha eficiencia es preciso que las empresas destinen recursos a la inversión en tecnología y cuenten con proyectos de expansión; de esta manera mejoren sus productos y servicios, optimicen sus procesos y tiempos, disminuyan costos, forjen el bienestar social por medio de la generación de empleo, minimización de los sobreesfuerzos físicos del personal y alcanzar el crecimiento de la empresa.

En el período 2012 – 2016 de las 143 empresas del subsector exportador de muebles de madera apenas 34 registran en sus sitios web inversiones en tecnología, es decir el 23,78%.

**Tabla 32**

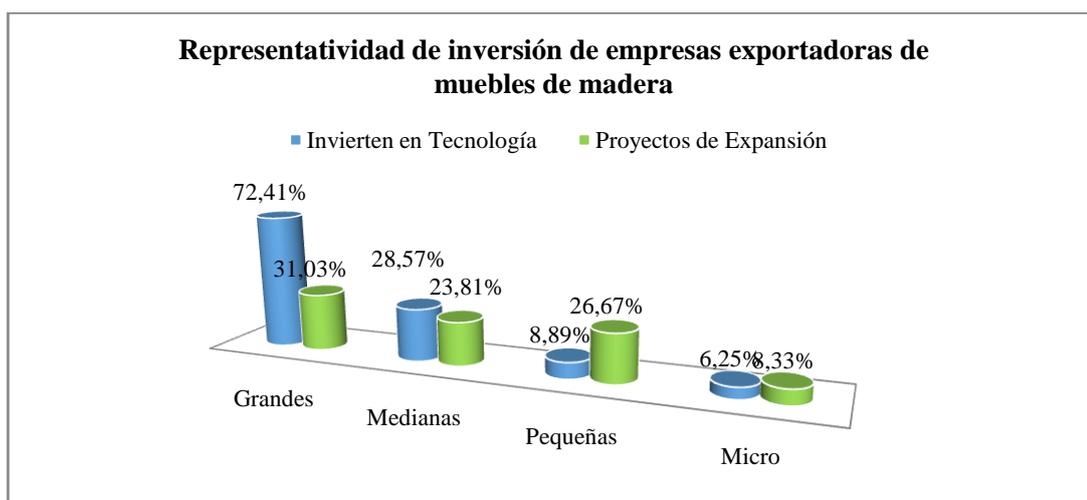
*Inversión de empresas exportadoras de muebles de madera*

<b>TAMAÑO DE EMPRESAS</b>	<b>INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA Y DESARROLLO</b>
<b>GRANDE</b>	21
<b>MEDIANA</b>	6
<b>PEQUEÑA</b>	4
<b>MICRO</b>	3
<b>TOTAL</b>	34

Fuente: Banco Central del Ecuador - Sitios web de cada empresa

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Con una representatividad por tamaño de empresa expresada en la siguiente tabla:



**Figura 17. Inversión de empresas exportadoras de muebles de madera**

**Fuente: Banco Central del Ecuador - Sitios web de cada empresa**

**Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla**

El cambio de la matriz productiva es uno de los proyectos más ambiciosos que se implementó en el Ecuador, fomenta que todos los sectores productivos se acoplen a la misma con el fin de cambiar el margen negativo en la balanza comercial, buscar estabilidad económica, fortalecer el conocimiento del exportador, generar valor agregado, sustituir las importaciones y fomentar las exportaciones; para liderar los mercados internacionales, con la capacidad de realizar productos o servicios de calidad y utilizar la tecnología adecuada. (Villena, 2015).

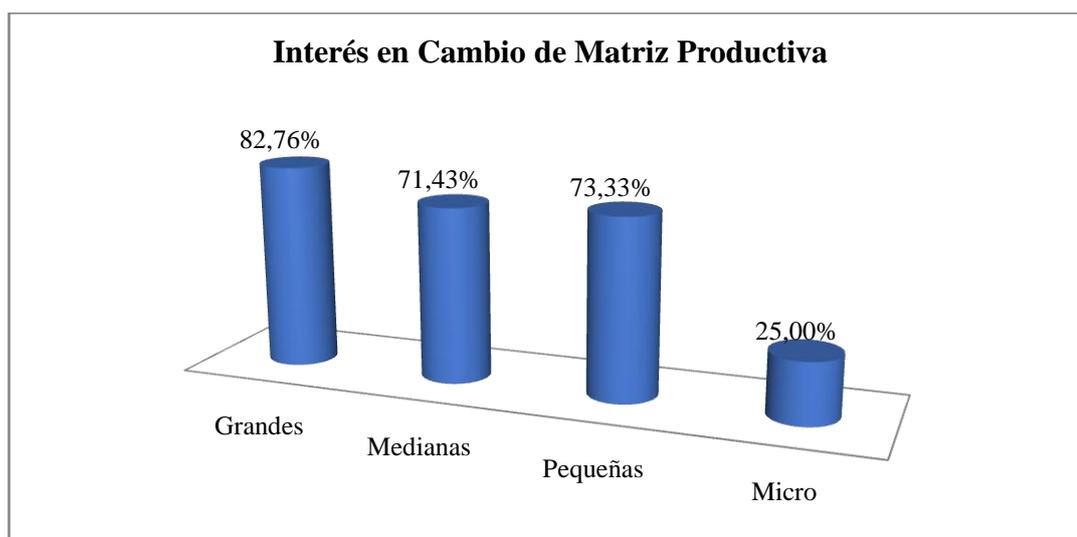
Se analiza la información publicada por las empresas, acerca de sus procesos e interés en adaptarse al cambio de la matriz productiva, se determina que 84 empresas se han adaptado a la nueva matriz o están en proceso de adaptación, es decir el 58,74% del total de las empresas.

**Tabla 33*****Interés en Cambio de Matriz Productiva***

TAMAÑO DE EMPRESAS	CAMBIO MATRIZ PRODUCCIÓN DESTINADA A EXPORTACIÓN
GRANDE	24
MEDIANA	15
PEQUEÑA	33
MICRO	12
TOTAL	84

Fuente: Sitios web de cada empresa

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

**Figura 18. Interés en Cambio de Matriz Productiva**

Fuente: Sitios web de cada empresa

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Dentro del subsector exportador de muebles de madera, la obtención de certificados internacionales es un factor primordial, puesto que los mercados internacionales demandan que las empresas tengan certificaciones que garanticen la calidad, y sobretodo el buen uso de los recursos naturales. Para que una empresa obtenga una certificación, debe pasar por largos procesos que garanticen que cumplan con todos los parámetros, por ello cuando una empresa obtiene una

certificación generalmente lo hacen público con el fin de atraer a más compradores y garantizar a los clientes que poseen buenas prácticas productivas, ambientales, entre otras.

De acuerdo a la información publicada por las empresas a través de sus medios electrónicos, se obtuvo que 13 empresas exportadoras de muebles cuentan con certificaciones internacionales, con una representatividad del 9,09%

**Tabla 34**

*Certificaciones internacionales*

TAMAÑO DE EMPRESAS	CERTIFICACIONES INTERNACIONALES
GRANDE	7
MEDIANA	2
PEQUEÑA	4
MICRO	--
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>

Fuente: Sitios web de cada empresa

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

### 3.3.1.2 Factores que aportan a la teoría de las tres dimensiones

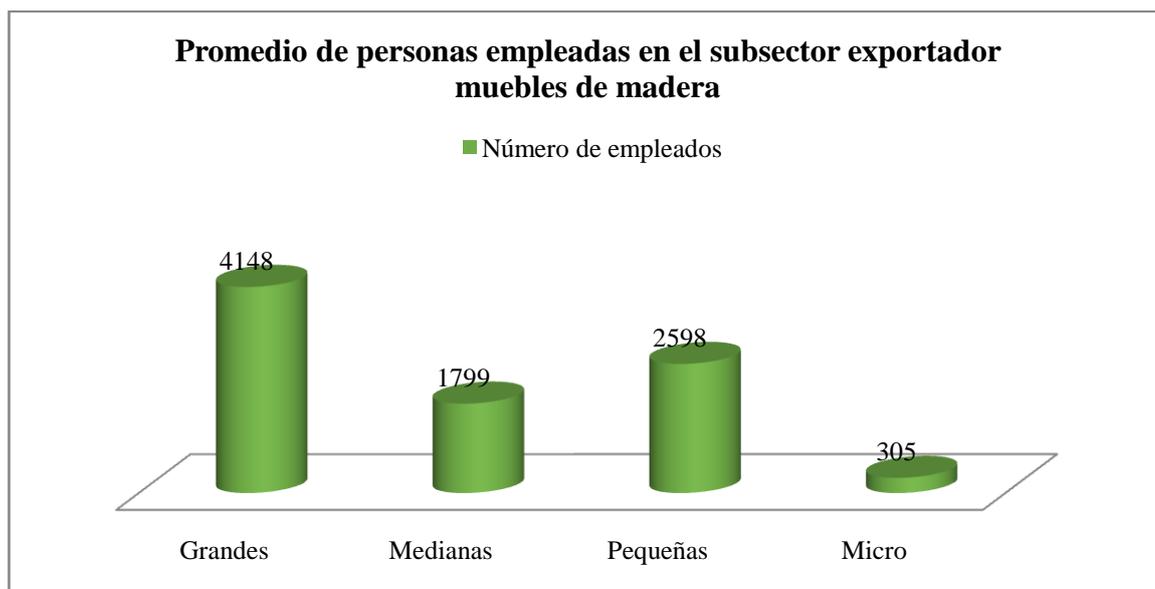
- **Factor Social**

La correcta selección de los proveedores es determinante para ofrecer productos y servicios de calidad, al igual que obtener un buen precio para mantener la competitividad en el mercado. De acuerdo al análisis realizado en las empresas, se establece que el 100% de las empresas del subsector exportador de muebles de madera seleccionan sus proveedores que consideran la calidad y el precio.

El Ecuador al ser un país subdesarrollado, posee un alto porcentaje de grupos vulnerables, de acuerdo al Reporte de Pobreza y Desigualdad presentado por el INEC en diciembre de 2016, el porcentaje de pobreza de las principales ciudades del país

es de 10,82%, razón por la cual procura brindar apoyo a dichos sectores, fomentar que los sectores productivos del país involucren a estos grupos y mejoren su situación.

De acuerdo al INEC, el subsector empleó un promedio de 8849 personas en dicho período, dividido por tamaño de empresa de la siguiente manera:



**Figura 19. Promedio de personas empleadas en el subsector**

Fuente: INEC

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

El involucramiento de los sectores vulnerables en el subsector exportador de muebles de madera es otro factor importante a considerar por el vínculo social que tiene, y de acuerdo a la información de cada empresa a través de sus portales electrónicos, apenas 5 empresas reportan que involucran a sectores vulnerables, son un 3,5% del total de empresas exportadoras de muebles de madera.

Dentro del comercio justo y la economía solidaria, el fortalecimiento del capital social es un elemento clave para un desarrollo económico, donde la capacitación al personal garantiza que los procesos serán más eficientes, existirá optimización de recursos y desempeño en sus actividades en base a una planificación, que permite

lograr los objetivos empresariales, la capacitación debe considerarse como una importante inversión a realizar.

Del total de empresas exportadoras de muebles de madera, 17 empresas son las que detallan que es importante para las mismas la capacitación a su personal.

**Tabla 35**

***Capacitaciones al personal***

<b>TAMAÑO DE EMPRESAS</b>	<b>CAPACITACIONES AL PERSONAL</b>	<b>% CAPACITACIONES AL PERSONAL</b>
<b>GRANDE</b>	5	17,24%
<b>MEDIANA</b>	3	14,29%
<b>PEQUEÑA</b>	8	17,78%
<b>MICRO</b>	1	2,08%
<b>TOTAL</b>	17	

Fuente: Sitios web de cada empresa

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Otro factor clave en el comercio justo, es la igualdad de oportunidades, donde las mujeres y hombres poseen las mismas capacidades para desempeñar cualquier función, sin embargo, todavía no se ha podido alcanzar una equidad absoluta, y dentro del subsector exportador de muebles de madera, apenas 2 empresas señalan que dentro de sus organizaciones existe igualdad de oportunidades.

Por otra parte, la esencia de todas las empresas es satisfacer las necesidades y deseos del cliente, por ello establecer canales de comunicación entre la empresa y los clientes, permite que se pueda llevar un control del servicio que se brinda, si se pueden cumplir con las necesidades y expectativas del mismo y si se encuentran conformes con el producto que adquirieron.

De esta manera se garantiza la fidelización y la posibilidad de llegar a nuevos clientes, según los datos obtenidos en las empresas, que 16 son las que muestran la

importancia del cliente para la empresa, representa el 11,19% del total en el subsector.

**Tabla 36**

*Importancia al cliente*

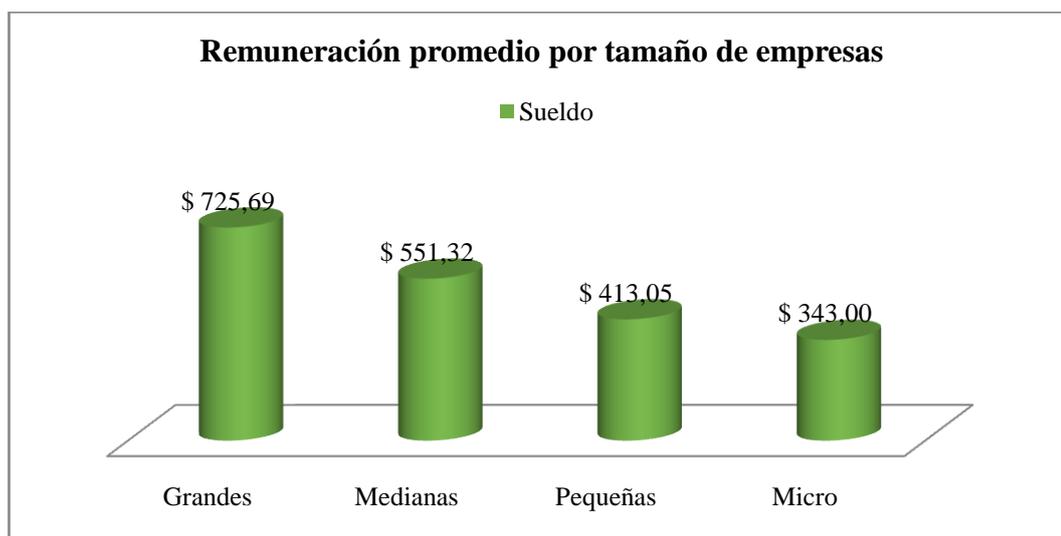
TAMAÑO DE EMPRESAS	IMPORTANCIA AL CLIENTE
GRANDE	8
MEDIANA	5
PEQUEÑA	1
MICRO	2
TOTAL	16

Fuente: Sitios web de cada empresa

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

- **Factor Económico**

Los datos obtenidos por el INEC entre los años 2012 a 2016, afirma que la remuneración promedio en el subsector exportador de muebles de madera fue de \$508,27.



**Figura 20. Remuneración promedio por tamaño de empresas**

Fuente: INEC

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

De las 143 empresas pertenecientes al subsector en estudio, se obtiene un porcentaje del 10,49% de las empresas que brindan oportunidad de nuevas plazas de trabajo, son apenas 15 empresas. Allí la importancia de la inversión en tecnología y desarrollo, para que las empresas puedan crecer, aperturar nuevos mercados o incrementar el volumen exportado y puedan generar nuevas plazas de trabajo.

**Tabla 37**

***Oportunidad de plazas de trabajo en el sector***

<b>TAMAÑO DE EMPRESAS</b>	<b>OPORTUNIDAD DE PLAZAS DE TRABAJO EN EL SECTOR</b>
<b>GRANDE</b>	5
<b>MEDIANA</b>	6
<b>PEQUEÑA</b>	3
<b>MICRO</b>	1
<b>TOTAL</b>	15

Fuente: Sitios web de cada empresa

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

- **Factor Ambiental**

Las sostenibilidad en términos ecológicos suponen que la economía sea circular, que se produzca un cierre de los ciclos, tratan de imitar a la naturaleza. Es decir, hay que diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos, ya que éstos vuelven a la naturaleza (compost, por ejemplo) o se convierten en input de otro producto manufacturado (Artaraz M. , 2002).

Para garantizar un desarrollo sostenible, se deben realizar prácticas amigables con el medio ambiente, y las empresas que muestran interés en la selección de proveedores que cumplan normas ambientales en el subsector exportador de muebles de madera son un total de 3 (2,10%), son un porcentaje realmente bajo, se considera

que el sector forestal es muy sensible y demanda ser tratado de manera adecuada para afectar el medio ambiente.

**Tabla 38**

*Selección por cumplimiento de normas ambientales*

<b>TAMAÑO DE EMPRESAS</b>	<b>SELECCIÓN POR CUMPLIMIENTO DE NORMAS AMBIENTALES</b>
<b>GRANDE</b>	2
<b>MEDIANA</b>	1
<b>PEQUEÑA</b>	--
<b>MICRO</b>	--
<b>TOTAL</b>	3

Fuente: Sitios web de cada empresa

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Existen sistemas de reciclaje y tratamiento adecuado de los residuos para minimiza la contaminación del medio ambiente a sus niveles más bajos, en el subsector en estudio 2 son las empresas que tienen programas de tratamiento de residuos. Sin embargo, ninguna empresa presenta un informe de sostenibilidad con el medio ambiente.

Por medio del programa Huella Ecológica, que fomenta el Ministerio del Ambiente, se promueven prácticas amigables con la naturaleza y llevan un control de los sectores que cumplen con las normativas ambientales nacionales. En el subsector, son 3 de las grandes empresas, que implementaron estrategias alineadas al programa Huella Ecológica y 2 empresas las que utilizan materia prima orgánica.

**Tabla 39*****Programa de reciclaje y tratamiento de residuos***

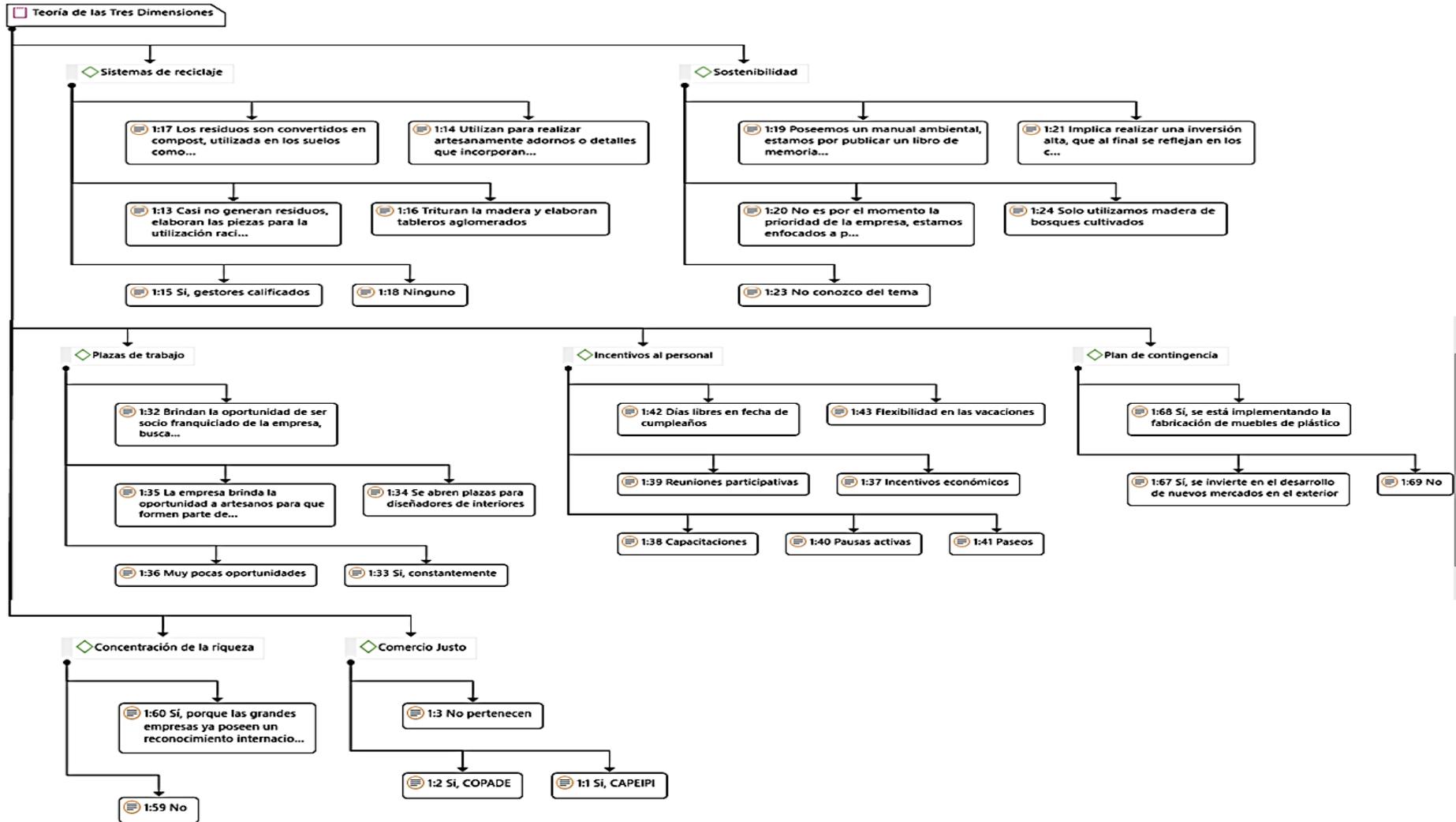
<b>TAMAÑO DE EMPRESAS</b>	<b>PROGRAMA DE RECICLAJE Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS</b>	<b>UTILIZAN MATERIA PRIMA ORGÁNICA</b>	<b>HUELLA ECOLÓGICA- ESTRATEGIAS</b>
<b>GRANDE</b>	2	2	3
<b>MEDIANA</b>	--	--	--
<b>PEQUEÑA</b>	--	--	--
<b>MICRO</b>	--	--	--
<b>TOTAL</b>	2	2	3

Fuente: Sitios web de cada empresa

Elaboración: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

### **3.3.2 Matriz resumen entrevistas**

La entrevista es una herramienta de recopilación de información importante, ya que permite obtener datos y solventar interrogantes que forman parte del problema de la investigación. En la presente investigación se realizó entrevistas de forma presencial y vía telefónica a 32 empresas, planteado 15 preguntas que abarcan aspectos económicos, estrategias comerciales, sostenibilidad y aspectos sociales; la misma que se adjunta en los anexos. La información recopilada en las entrevistas, se analizó a través del programa Atlas ti, con el fin de crear una relación entre las diferentes ideas expuestas por las personas entrevistadas, obtienen las siguientes matrices que fueron divididas de acuerdo a las dos teorías en estudio.



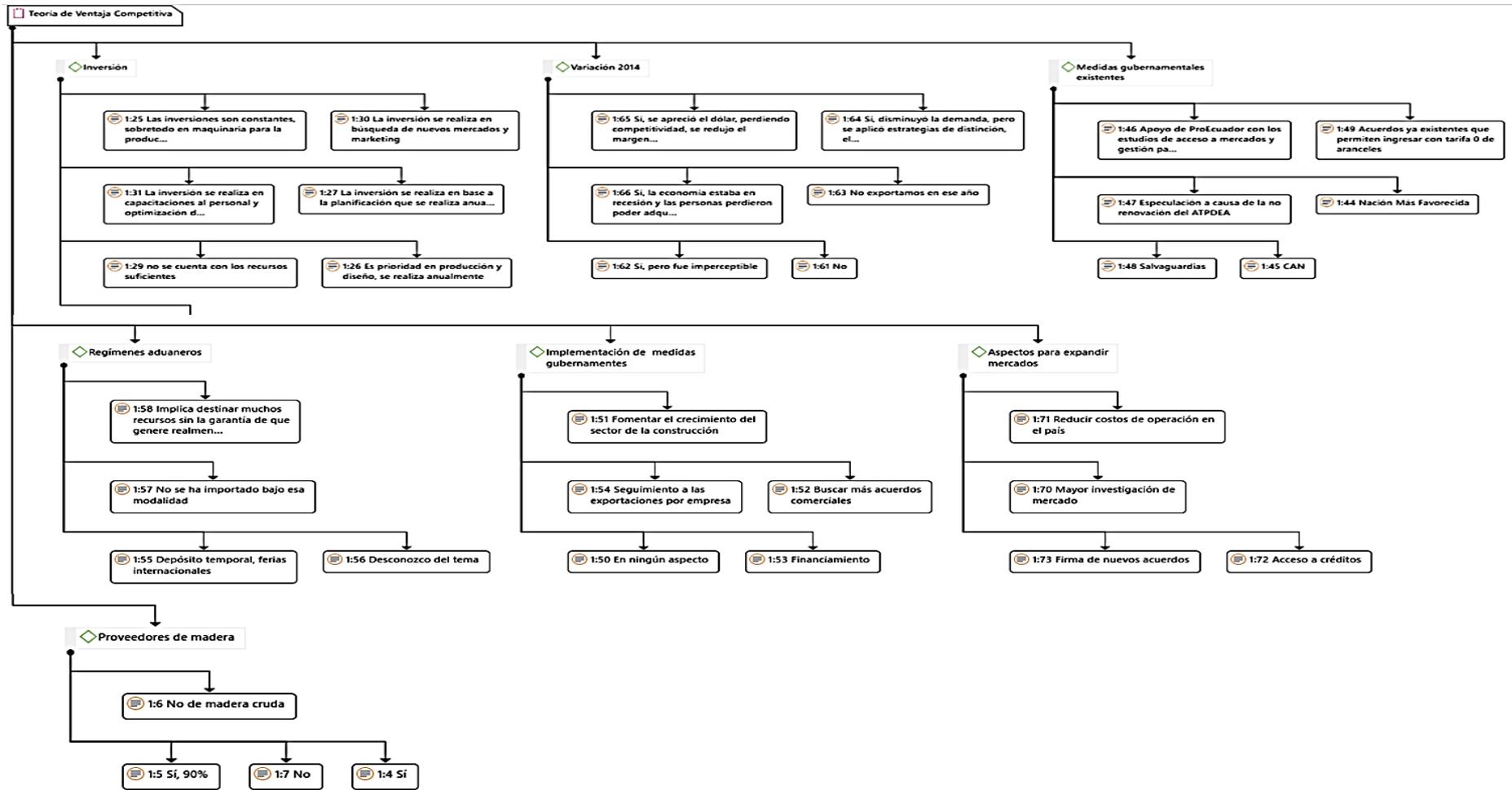


Figura 21. Matriz entrevistas

### **3.3.3 Análisis matriz entrevistas**

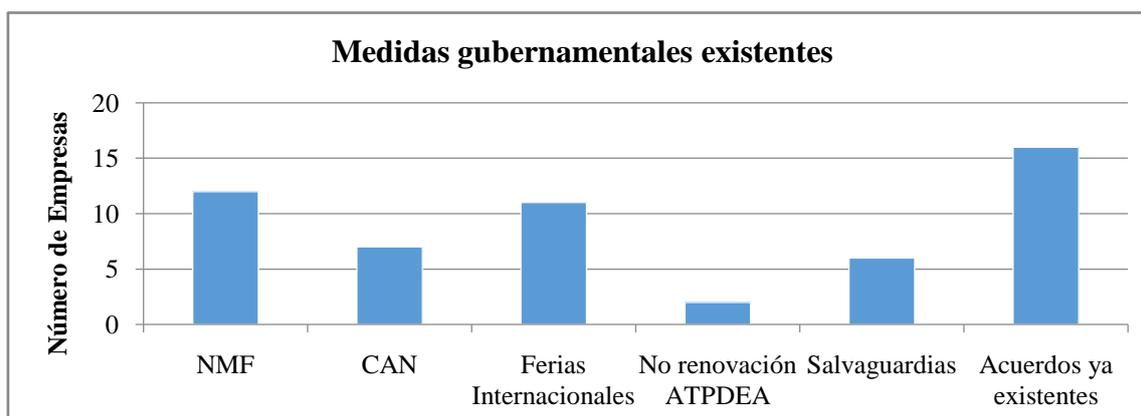
#### **3.3.3.1 Factores de la teoría de la ventaja comparativa**

Dentro de esta teoría se abarcaron factores que contribuyeron al desarrollo competitivo de los muebles de madera a nivel internacional, es decir cuyo costo-beneficio sea menor que otro tipo de productos ya sean idénticos o sustitutos.

- **Medidas Gubernamentales Existentes**

La mayoría de las empresas dicen verse beneficiadas de las investigaciones de mercado realizadas por PRO ECUADOR y su gestión para asesorar a las compañías en lo referente a exportaciones y asistencia a ferias internacionales; de la misma forma, consideran que al ser el Ecuador país miembro de la Comunidad Andina de Naciones les beneficia el libre acceso a productos que se utilizan para fabricar muebles de Madera y también para ingresar a estos países sin el pago de aranceles.

Otras empresas entre grandes, medianas y pequeñas mencionaron que las salvaguardas impuestas en el año 2015 les afectaron ya que aumentó el precio de algunos productos importados necesarios para la producción. Adicional a esto, un par de empresas mencionaron que cuando el Ecuador no firmó la renovación de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga, mejor conocida como ATPDEA con Estados Unidos, empezó una especulación por parte del mercado potencial asumen que los muebles de madera provenientes de Ecuador aumentarían de precio; sin embargo, esto no sucedió ya que el país tiene preferencia arancelaria como Nación Más Favorecida.



**Figura 22. Medidas gubernamentales existentes**

Fuente: Entrevistas

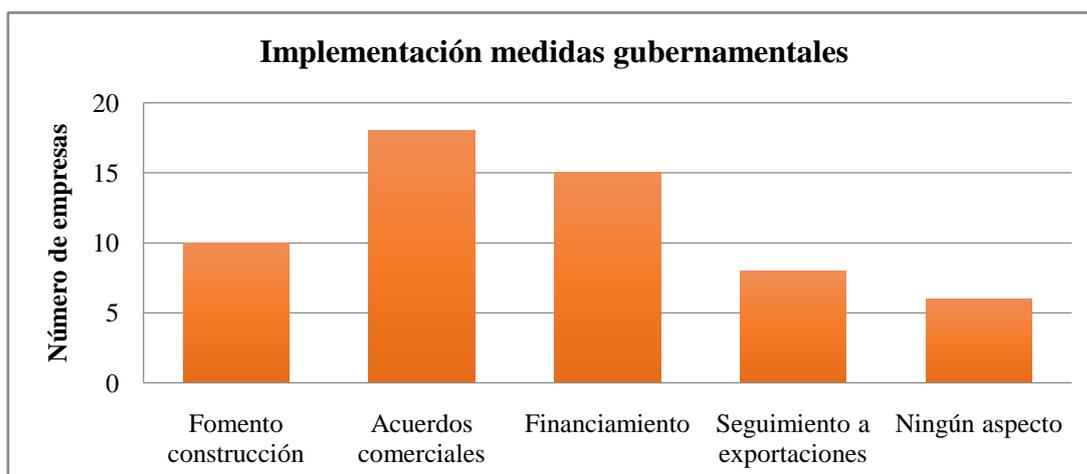
Elaborado: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

- **Implementación de Medidas Gubernamentales**

Las empresas exportadoras en su mayoría contestaron que es necesario que el Gobierno firme más acuerdos comerciales que permita ubicar el producto ecuatoriano en nuevos mercados internacionales, adicionalmente comentan que el acceso a financiamiento se ha visto reducido en los últimos años, hacen más difícil la inversión en proyectos de exportación.

Algunas compañías comentaron que gran parte de sus ventas está dirigido al segmento inmobiliario, por lo cual solicitan que el gobierno apoye al crecimiento del sector de la construcción.

Por otro lado, la mayoría de las empresas pequeñas y micro solicitan mayor apoyo por parte de PRO ECUADOR en dar más seguimiento y cooperación en el proceso después de haber realizado la primera exportación, ya que una vez realizada la primera venta al exterior las compañías deben continuar solas y muchas veces no están preparadas para mantener un negocio internacional, por tal motivo algunas tuvieron que dejar de exportar y depender únicamente del mercado nacional.



**Figura 23. Implementación medidas gubernamentales**

Fuente: Entrevistas

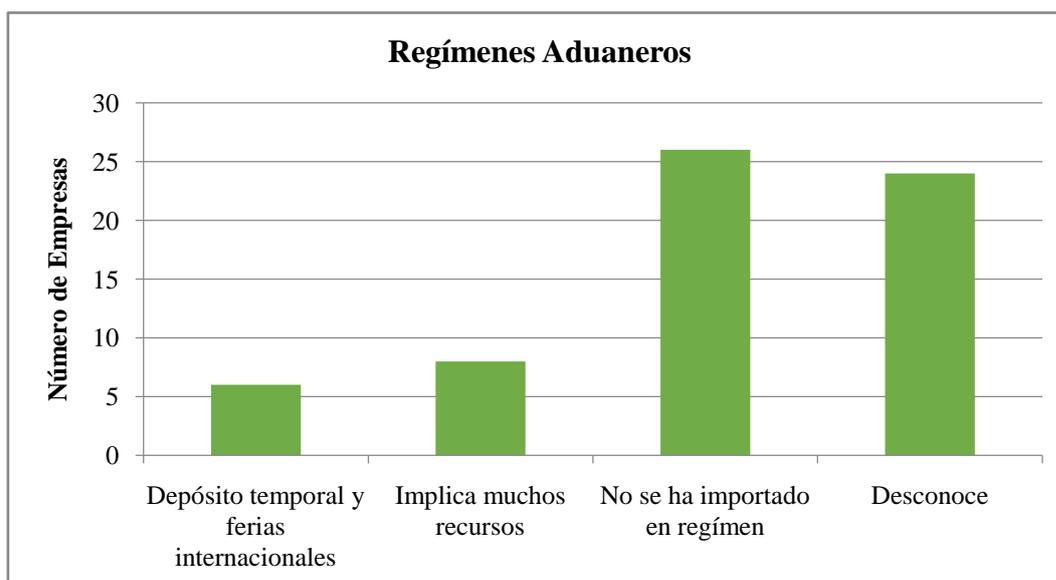
Elaborado: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

- **Regímenes Aduaneros**

La mayoría de las empresas contestaron que han escuchado sobre este tipo de regímenes pero no tienen conocimiento técnico sobre ellos, por tal motivo no han importado bajo esta modalidad; sin embargo, mostraron interés en conocer más del tipo de régimen y los beneficios que les otorgaría.

En su totalidad ninguna empresa ha importado bajo régimen de importación temporal para perfeccionamiento activo. Algunas únicamente han hecho uso del régimen 70 (Depósito Temporal)

Otras empresas grandes y medianas han utilizado regímenes de suspensión de tributos para asistir a ferias internacionales.



**Figura 24. Regímenes Aduaneros**

Fuente: Entrevistas

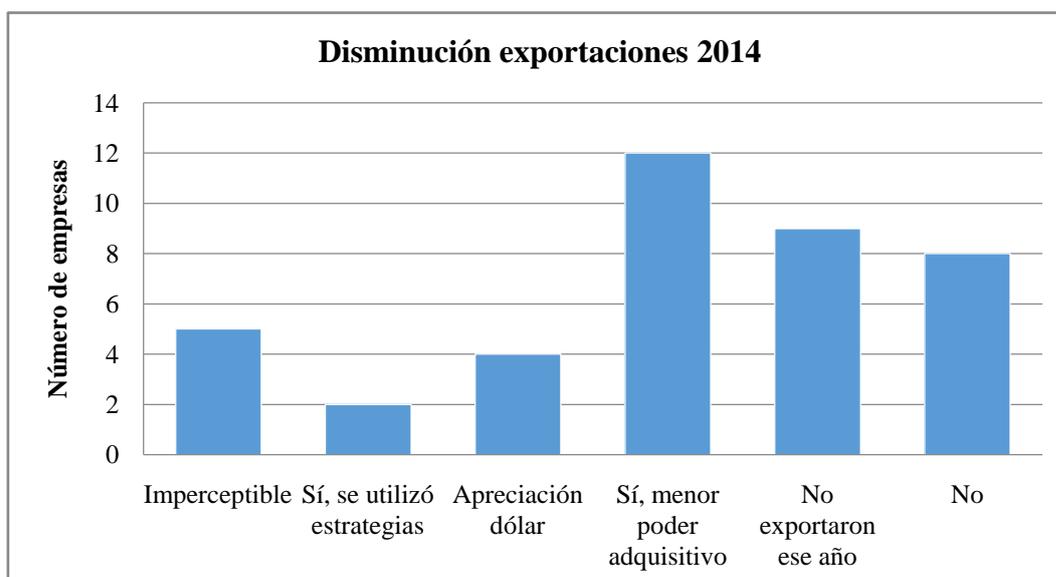
Elaborado: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

- **Disminución Exportaciones 2014 y recuperación en el año 2015**

Pocas empresas respondieron que el año 2014 no sintieron la baja en sus exportaciones, para ellos las ventas internacionales se mantuvieron constantes; por otro lado, hubo 5 empresas entre medianas y pequeñas que sí tuvieron disminución en sus exportaciones pero fue mínima.

La mayoría de las empresas opinan que la baja de exportaciones en el año 2014 fue bastante considerable y entre las principales razones citaron las siguientes:

- Disminución de la demanda
- La apreciación del dólar volvía a los muebles ecuatorianos mucho más caros que los de los países vecinos.
- Por naturaleza los costos para fabricar muebles en Ecuador son más altos que algunos países de la competencia
- La región y algunos países destino de las exportaciones de muebles de ecuatorianos pasaban por crisis económica que disminuía el poder adquisitivo del mercado potencial.



**Figura 25. Disminución exportaciones 2014**

Fuente: Entrevistas

Elaborado: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

Algunas compañías nombraron las siguientes estrategias tomadas para recuperarse en el año 2015:

- Disminución de margen de ganancia
- Promociones y ventas en combo
- Ubicación de productos en proyectos inmobiliarios
- Búsqueda de nuevos mercados.
- Apostar por un producto con valor agregado, único, aplicar un diseño de distinción, elegancia y buen gusto.

Adicional a esto se les preguntó a las empresas encuestadas si se vieron beneficiadas del Proyecto Fomento al Sector Exportador (conocido como drawback simplificado), implementado por el Gobierno ecuatoriano en el cual se entregó un incentivo económico directo al sector privado exportador de productos No Tradicionales de hasta el 5% del valor FOB exportado, para todas las exportaciones realizadas desde el 1 de febrero al 31 de diciembre de 2015 definido por la Resolución 013 del COMEX, y se lo ejecutó a través del ECUAPASS operado por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE). Esta medida de apoyo al sector exportador fue aprobada por el

Consejo Sectorial de la Producción para contrarrestar la pérdida de competitividad de las exportaciones ecuatorianas, debido a la depreciación del dólar, las devaluaciones adoptadas por algunos países importadores de productos nacionales, la caída del precio del petróleo y la baja de precios de algunos commodities.

La mayoría de empresas pequeñas y micro desconocían de este beneficio, otras empresas del mismo tamaño sabían de este incentivo pero no estaban al tanto del procedimiento y requisitos que debían cumplir para poder acceder al mismo, mencionaron que pagar a un experto en comercio exterior que solicite el beneficio en su lugar les resultaba más costoso.

Algunas empresas medianas y grandes dijeron si haberse beneficiado del drawback, y si fue un motivo de incentivo para incrementar sus exportaciones en el 2015; sin embargo, algunas empresas también mencionaron que sólo las compañías con trayectoria y ya posicionadas podían cumplir con los requisitos planteados entre los cuales se encontraba la promoción de la marca país “Ecuador ama la vida” en ferias, misiones, eventos, y nuevos mercados.

Además ninguna de las empresas exportadoras de muebles de madera, mencionó haber hecho uso de los Certificados de Abono Tributario otorgados por el Gobierno en medida de compensación desde el 20 de septiembre del 2013 a través del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador SENA, a los exportadores, cuyo nivel de acceso a un determinado mercado hayan sufrido una desmejora, ya sea por cambios en los niveles arancelarios o imposición de sanciones unilaterales, en el mercado estadounidense.

Por otro lado, el 10% de las empresas entrevistadas indicó haber sido parte de la exoneración del pago del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) para los pagos al exterior por créditos externos.

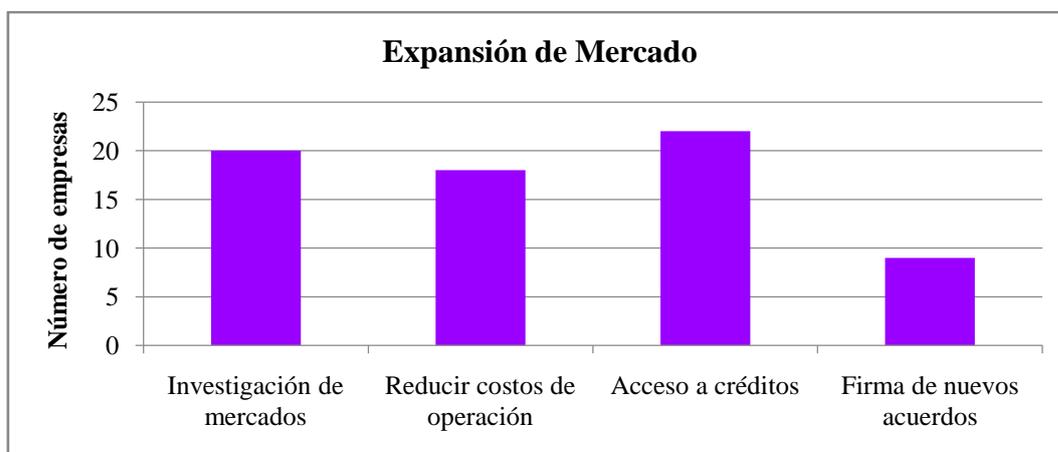
Finalmente, 5 empresas dijeron haberse exonerado del pago de del Anticipo Mínimo del Impuesto a la Renta por 5 años en su momento de constitución.

- **Aspectos para Expandir Mercados**

La mayoría de las empresas pequeñas y micro manifestaron que necesitan mayor acceso a créditos de financiamiento para poder incursionar en el mercado internacional, adicionalmente mencionaron que es indispensable que se realicen mayores investigaciones de mercado en aquellos países lejanos donde la competencia no es tan alta.

Así mismo algunas empresas mencionaron que necesitan volverse más competitivos en cuanto a costos y tiempos de producción, ya que los muebles chinos son de gran competencia en estos aspectos.

Nueve empresas aludieron que es imprescindible que el Ecuador continúe con las firmas de acuerdos con Bloques Económicos para que los muebles puedan ingresar con reducciones arancelarias.



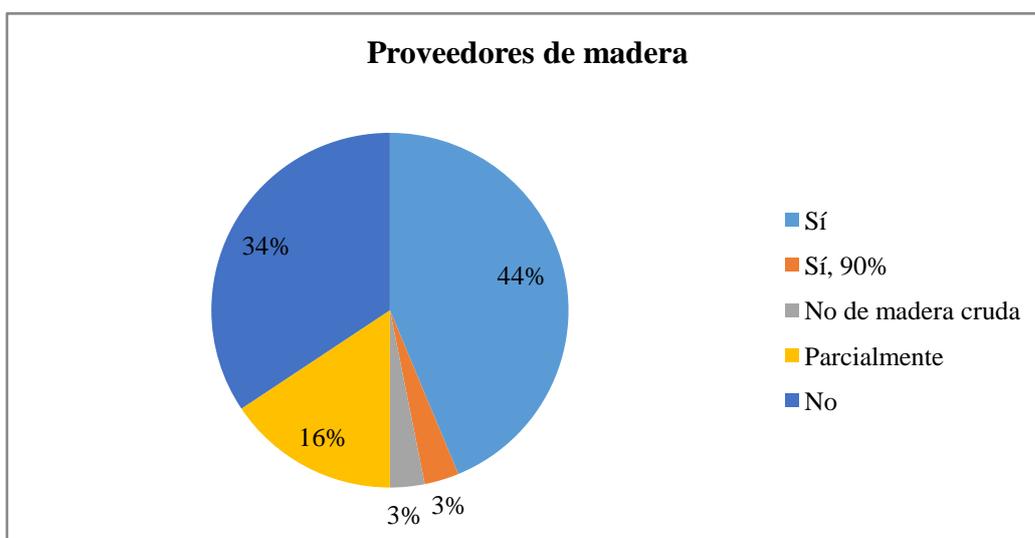
**Figura 26. Expansión de Mercado**

Fuente: Entrevistas

Elaborado: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

- **Proveedores de madera**

Las empresas del subsector exportador de muebles en su mayoría son sus propios proveedores de madera, sea en su totalidad o en algunos caso se registra que son parcialmente sus proveedores, y el resto de madera necesaria para la fabricación de sus muebles compran localmente. Además, es importante conocer que las empresas para la selección de sus proveedores lo hacen en base a la calidad de la madera.



**Figura 27. Proveedores de madera**

Fuente: Entrevistas

Elaborado: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

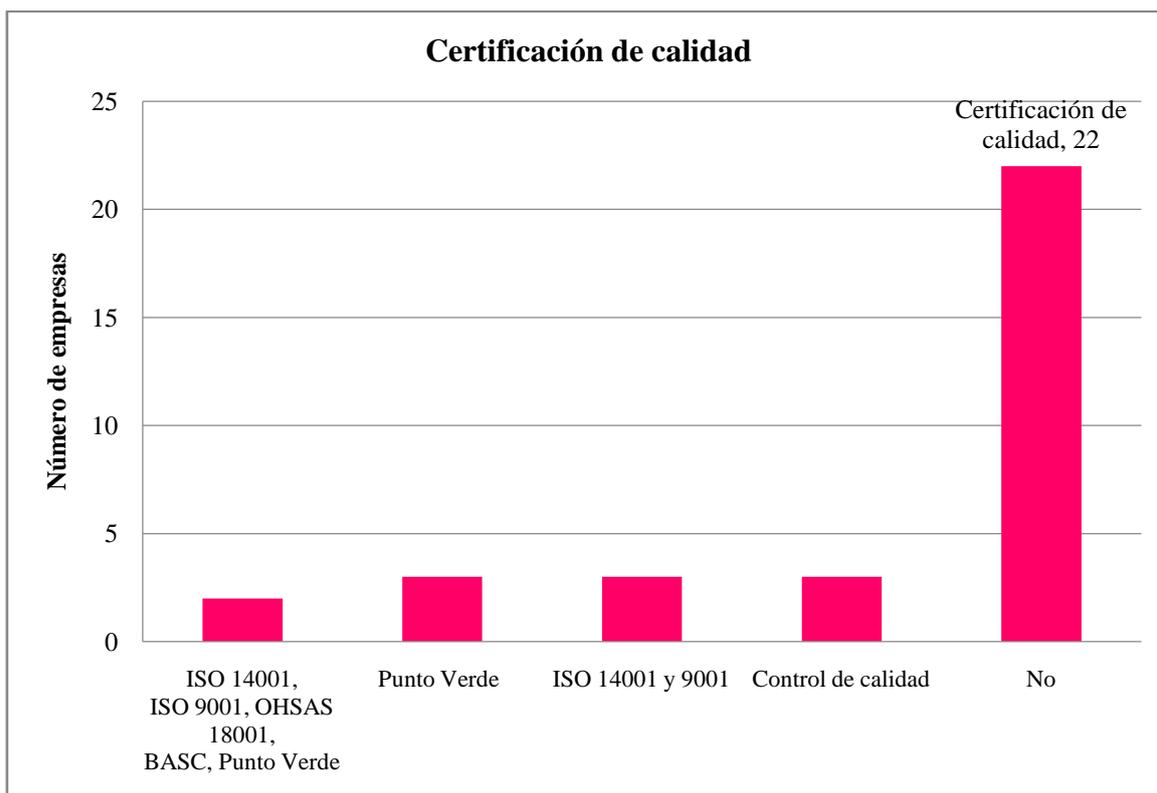
- **Certificaciones ambientales**

De acuerdo a las entrevistas a las empresas, se obtuvo que el aproximadamente el 30% de estas cuenta con alguna certificación ambiental, las más nombradas son ISO 14001 e ISO 9001:2008 y las certificaciones que apenas poseen un número bajo de empresas son OHSAS 18001:2007, BASC, Certificación Ambiental, Punto Verde.

Estas certificaciones las poseen en su mayoría las empresas grandes y algunas medianas, son una ventaja en el mercado internacional, ya que en la actualidad los

consumidores demandan y tiene alto interés en productos que posean certificados ambientales.

En el caso de las pequeñas y micro empresas son muy pocas las que poseen alguna certificación, la razón es que para obtener un certificado requiere de una inversión alta en recursos, y no se encuentran en la capacidad de realizar dicha inversión.



**Figura 28. Certificación de calidad**

Fuente: Entrevistas

Elaborado: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

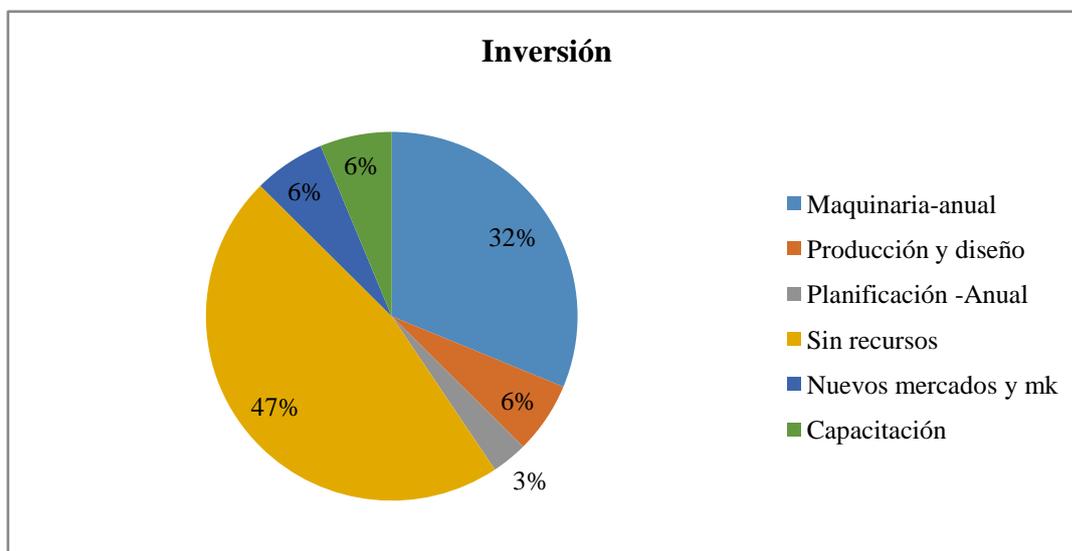
- **Inversión**

El 53% de las empresas realizan inversiones en promedio cada año, en distintos aspectos como:

- Maquinaria para la producción
- Diseño
- Búsqueda de nuevos mercados y marketing.

- Capacitaciones al personal y optimización de procesos

El otro 47% de las empresas no cuenta con los recursos suficientes para realizar inversiones.



**Figura 29. Inversión**

Fuente: Entrevistas

Elaborado: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

### 3.3.3.2 Factores de la teoría de las tres dimensiones de sostenibilidad

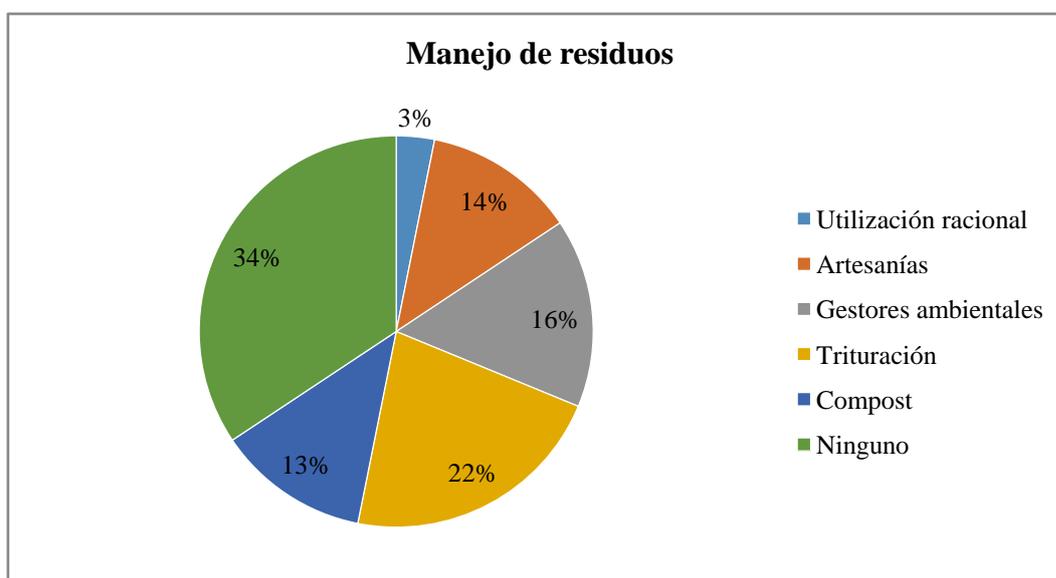
Dentro de esta teoría se agruparon aspectos que contribuyeron a la investigación de un posible desarrollo sostenible en presente y futura instancia que contribuya a que las nuevas generaciones tengan un lugar seguro para vivir.

- **Manejo de residuos**

Del total de empresas entrevistadas, el 66% cuenta con un sistema de reciclaje, son un porcentaje bastante bajo al considerar que a lo largo de los años las industrias han deteriorado el medio ambiente y actualmente a nivel mundial existe preocupación y se fomenta el cuidado de la naturaleza, además de ser un sector vulnerable por la utilización en su mayoría de recursos naturales.

Los sistemas de reciclaje utilizados en el subsector son:

- Generación mínima de residuos y utilización racional de materia prima.
- Utilizan para realizar adornos o detalles artesanales que incorporan a sus muebles.
- Contratan gestores ambientales calificados para tratar los residuos.
- Trituración de la madera para elaboración de tableros.
- Los residuos son convertidos en compost, utilizada en los suelos como materia orgánica que permite mantener la tierra fértil.



**Figura 30. Manejo de residuos**

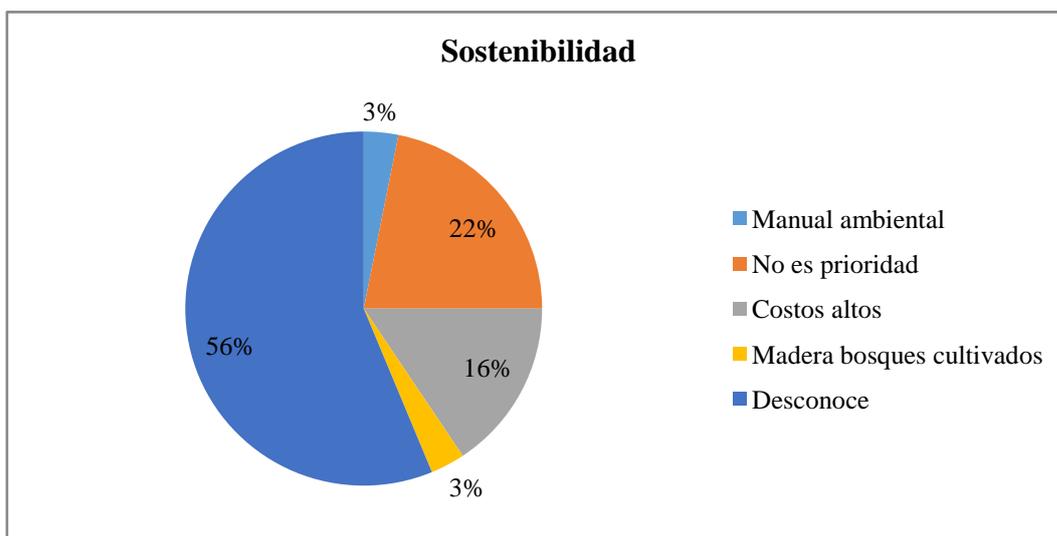
Fuente: Entrevistas

Elaborado: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

- **Sostenibilidad**

La sostenibilidad para las empresas del subsector en su mayoría es un tema desconocido, y para las que conocen del tema determinan que requiere realizar una alta inversión para poder ser sostenibles, estos costos se reflejan en el precio al consumidor final, restándoles competitividad en el mercado, por ello no es de su interés implementar este aspecto en su organización.

Sin embargo, de las empresas entrevistadas apenas 2 son las que están preocupadas por la sostenibilidad, una de las estrategias sostenibles que implementaron es utilizar madera de bosques cultivados, es decir utilizan árboles que han sido plantados por el hombre; otra posee un manual ambiental.



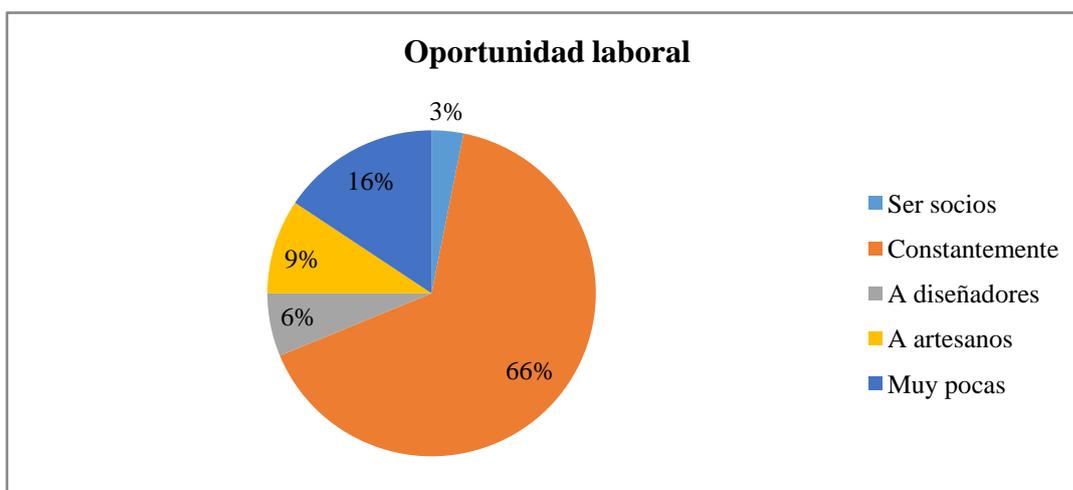
**Figura 31. Sostenibilidad**

Fuente: Entrevistas

Elaborado: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

- **Oportunidad Laboral**

En el subsector exportador de muebles de manera se determina existe la oportunidad de nuevas plazas de trabajo, lo que diferencia es la frecuencia que se crean nuevas plazas de trabajo, existen empresas grandes que brindan la oportunidad a personas que posean terrenos para ser socios, empresas que tienen interés de integran diseñadores de interiores a sus empresas. Y para las empresas más pequeñas a pesar que si existen oportunidades laborales, la frecuencia es bastante baja.



**Figura 32. Oportunidad laboral**

Fuente: Entrevistas

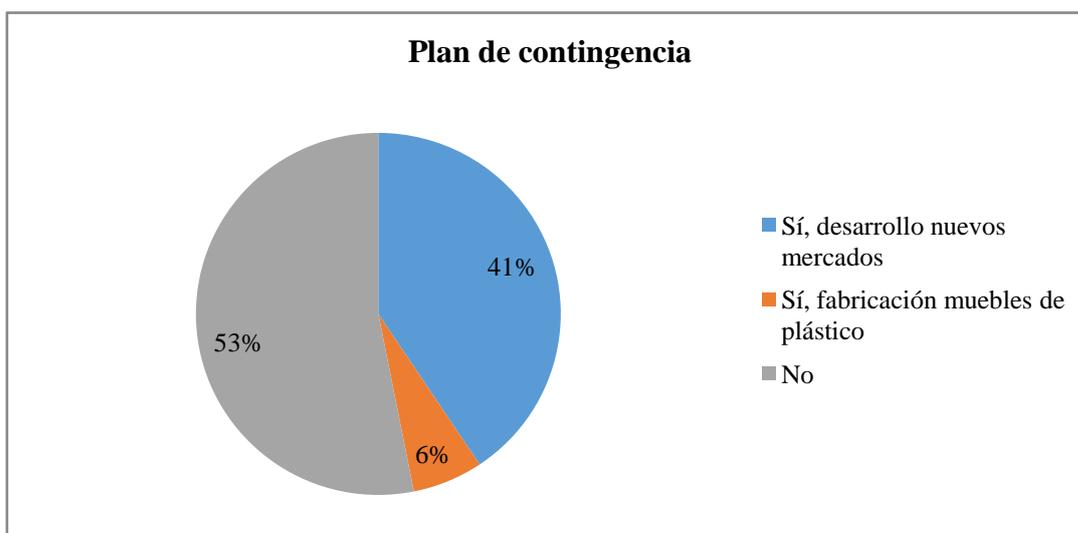
Elaborado: Samantha Sevilla – Soledad Carrión

- **Plan de Contingencia**

Aproximadamente el 40% de las empresas exportadoras de muebles de madera sí cuentan con planes de contingencia en el caso de crisis en el subsector. Generalmente se encuentran en constante búsqueda de apertura de nuevos mercados.

Algunas empresas grandes y medianas mencionaron que diversifican sus líneas de productos y que incursionan en la producción y venta de muebles de plásticos.

No obstante, la gran mayoría mencionó que no cuentan con planes alternos en caso de crisis.



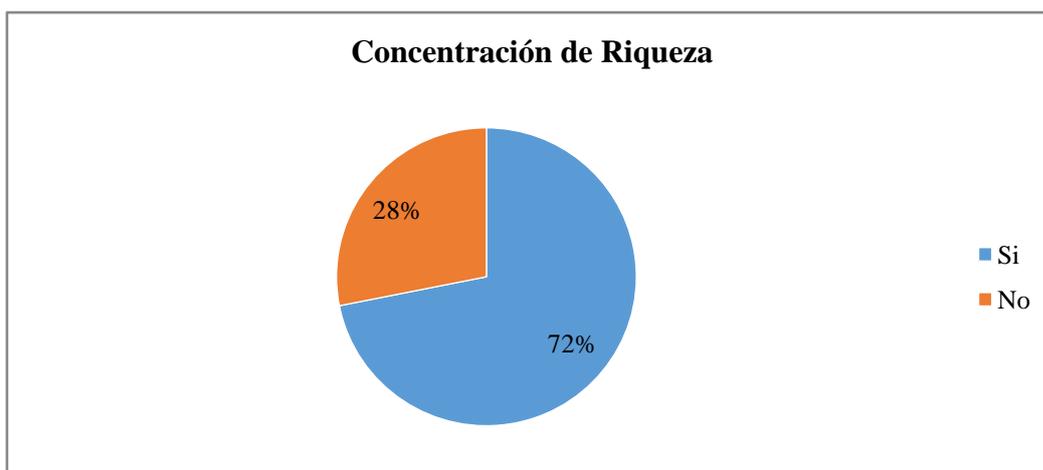
**Figura 33. Plan de contingencia**

Fuente: Entrevistas

Elaborado: Soledad Carrión- Samantha Sevilla

- **Concentración de Riqueza**

Aproximadamente el 70% de las empresas entrevistadas contestaron que no existe concentración de riqueza. El 30% restante en su mayoría por micro y pequeñas empresas dijeron que la riqueza del sector está concentrada en las grandes empresas que ya tienen reconocimiento internacional y tienen la facultad de ganarse al mercado.



**Figura 34. Concentración de Riqueza**

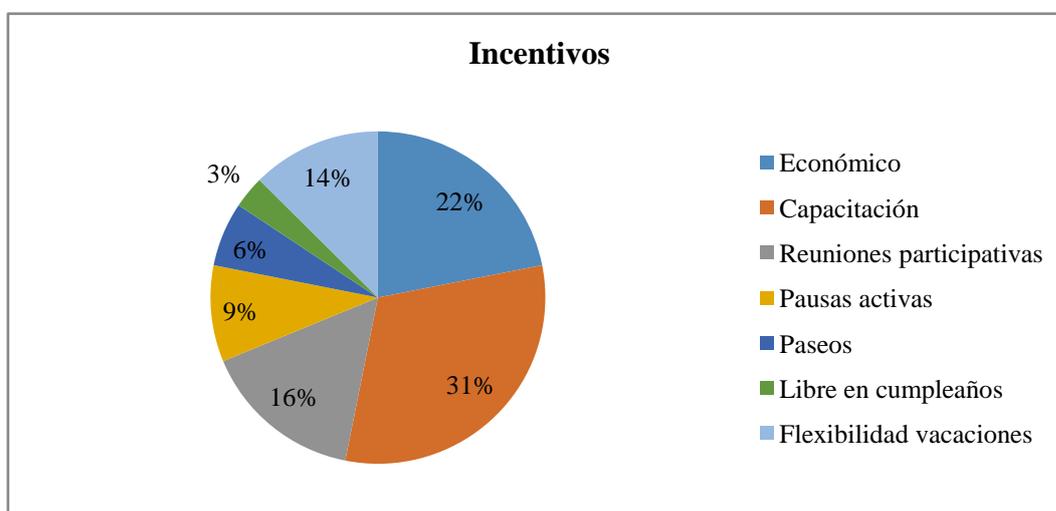
Fuente: Entrevistas

Elaborado: Samantha Sevilla – Soledad Carrión

- **Incentivos a trabajadores**

La mayoría de las empresas grandes y medianas contestaron que dentro de sus formas de incentivar emocionalmente a sus trabajadores se encuentran capacitaciones continuas, reuniones participativas para considerar la opinión de sus empleados, estímulos económicos al cumplir con las metas propuestas.

Tres empresas contestaron que desde hace algunos años implementan pausas activas y otras dan flexibilidad a sus empleados en las fechas de vacaciones.



**Figura 35. Incentivos**

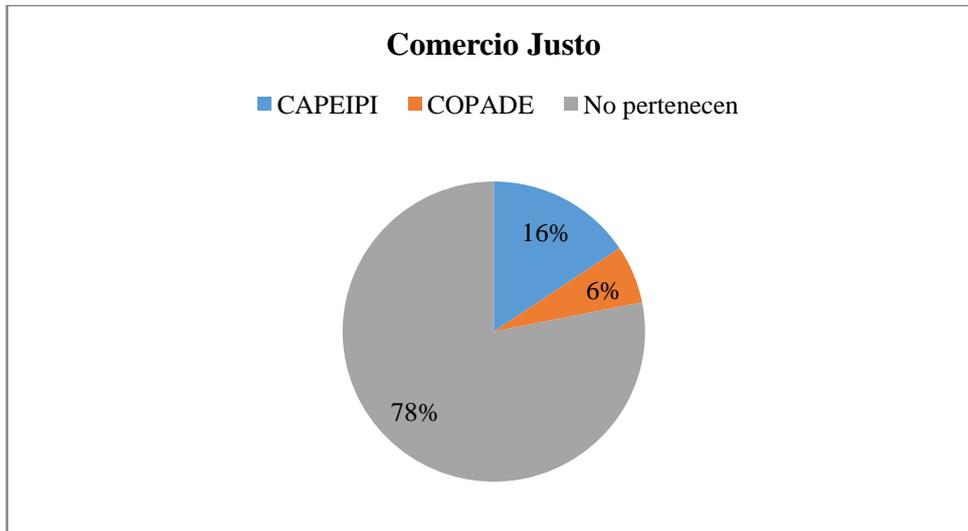
Fuente: Entrevistas

Elaborado: Samantha Sevilla – Soledad Carrión

- **Comercio Justo**

Muy pocas exportadoras de muebles de madera se apoyan en organizaciones de comercio justo, en el caso de las pequeñas y micro empresas, la causa es el desconocimiento de los aportes importantes que podrían dar en el ámbito de desarrollo, apertura de mercados, crecimiento económico, entre otros beneficios; y en el caso de las grandes empresas y algunas de las medianas, la razón es que consideran que no necesitan adherirse a estas organizaciones porque se han desarrollado por sí solas. Se ha registrado un porcentaje muy bajo de exportadoras de muebles de madera

que pertenecen a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (CAPEIPI) y a la COPADE.



**Figura 36. Comercio Justo**

Fuente: Entrevistas

Elaborado: Samantha Sevilla – Soledad Carrión

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 CONCLUSIONES

- De acuerdo al estudio realizado en el período 2012-2016, se concluye que la principal variación de las exportaciones del subsector se dio en el año 2014, con una disminución del 31,27% de acuerdo al análisis económico realizado y a información recopilada en las entrevistas se determina que las principales razones son que en el año 2014 hubo disminución de la demanda a causa de la apreciación del dólar por lo que los productos ecuatorianos fueron menos competitivos en el mercado mundial, otra razón fue a causa de la baja del precio del petróleo, lo que generó una crisis económica en el país, exigen al gobierno a priorizar sus inversiones en sectores sociales vulnerables.
- En el año 2015 las exportaciones de muebles de madera se recuperan en un 30,93%, en base a la investigación realizadas, se determinó que las principales razones gubernamentales que apoyaron este crecimiento fueron los incentivos económicos de hasta el 5% del valor FOB exportado para todas exportaciones realizadas en dicho año; sin embargo las empresas tomaron medidas para recuperarse como la búsqueda de nuevos mercados, dar mayor valor agregado a sus productos y ampliar sus ventas a proyectos inmobiliarios.
- El subsector exportador de muebles de madera tiene una incidencia mínima en el total de exportaciones no tradicionales, aún menos dentro de la balanza comercial, debido a que es un sector nuevo y con poca experiencia en el mercado internacional, es decir que si el sector deja de exportar, afectaría al Producto Interno Bruto en 0,01%; sin embargo, desde el punto de vista social, una crisis en el sector implicaría que 8850 personas se queden sin empleo.
- Al analizar el valor FOB exportado, se concluye que el 80% de la riqueza del sector se encuentra concentrado en siete empresas, de las cuales el 84% son empresas grandes y tan solo el 7% son pequeñas; no obstante, al estudiar el total de las empresas exportadoras, el 65% de todo el subsector está conformado por empresas micro y pequeñas.

- Actualmente, la sostenibilidad ambiental es un tema de gran interés a nivel mundial, fomentado por el gobierno ecuatoriano y por organizaciones internacionales como las Naciones Unidas, donde su principal interés es la preservación del medio ambiente; al ser el subsector exportador de muebles de madera parte del sector forestal es importante que adopten prácticas sostenibles; sin embargo, de acuerdo a la información recopilada en las entrevistas, se determina que es un tema de desconocimiento para la mayoría de las empresas pequeñas y micro, y para el caso de las grandes y medianas no lo consideran por el momento un tema de prioridad, debido a que suponen que implicaría realizar grandes inversiones con poco rédito. Es decir, el interés económico prevalece sobre el crecimiento sostenible.
- Durante el periodo de estudio, se determinó que en su mayoría las empresas tienen interés en optimizar sus procesos productivos y abaratar sus costos mediante la implementación de maquinarias y software de última tecnología. De hecho, aquellas empresas con mayor poder económico y reconocimiento en el mercado ya implementan mejoras tecnológicas constantemente tanto en producción como en diseño; sin embargo, aquellas empresas más pequeñas se encuentran limitadas de recursos para poder realizar tales inversiones.

## 4.2 RECOMENDACIONES

- El gobierno ecuatoriano debe socializar con todas las empresas del subsector sobre los programas y medidas de apoyo ya existentes a las exportaciones de muebles de madera. Además hacer un seguimiento a las empresas exportadoras, ya que se registra que si bien es cierto inicialmente se apoyaron en organizaciones como PRO ECUADOR para incursionar en el mercado internacional, en el tiempo no se han podido mantener.
- Los exportadores de muebles de madera no solo necesitan un apoyo económico para poder ser competitivos en el mercado, también necesitan que se realicen estudios de nuevos mercados, donde existe potencial de demanda, y no limitarse a los países tradicionales, así se diversifica y se disminuye el nivel de dependencia de mercado.
- Los exportadores de muebles de madera deben buscar crear asociaciones con integración hacia atrás y hacia adelante, con el fin de involucrar a más subsectores que tengan potencial de aportar al crecimiento del sector exportador.
- Se recomienda a las entidades públicas otorgar las herramientas necesarias, como capacitaciones en cuanto a procesos de exportación, apertura y permanencia en nuevos mercados, regímenes aduaneros y sistemas de compensación, a las empresas nuevas, pequeñas y micro que tratan de dar a conocer sus productos en un mercado internacional; todo esto con el fin que cada vez sean más las empresas que aporten significativamente al cambio de la matriz productiva.
- Las instituciones deberían preparar a todos los involucrados en la cadena de valor con enfoque sostenible, es necesaria mayor educación de los beneficios que genera encaminar los sistemas económicos actuales hacia un desarrollo social y ecológico tanto para las generaciones presentes como futuras. La población actual rechaza este concepto porque desconoce procesos para un uso eficiente de los recursos, y alternativas de comercio justo; con el fin de una mejor integración económica.

- Es necesario que el Ecuador continúe en la búsqueda de nuevos acuerdos comerciales que permita acceder a tecnología especializada, conocimiento de nuevos procesos de producción que permitan optimizar costos; de esta manera ser más competitivos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aldana, J. M. (2008). *Paul Frugman y el nuevo comercio internacional*. Criterio Libre.
- Artaraz, M. (2002). Obtenido de <http://www.aet.org/ecosistemas/022/informe1.htm>
- Artaraz, M. (Septiembre- Diciembre de 2002). Teoría de las tres dimensiones. *Ecosistemas: Revista de ecología y medio ambiente*, 1-6.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Revista Ecosistemas*, 11(2).
- Banco Central del Ecuador. (2012). *Economía*. Quito: Departamento de Publicaciones Económicas BCE.
- Bernard, A., Redding, S., & Schott, P. (2007). En *Comparative Advantage and Heterogeneous Firms* (págs. 31-66). *Review of Economic Studies*.
- Blanco, R. (2011). *Diferentes teorías del comercio internacional* (Vol. 858). Información Comercial Española, ICE. *Revista de economía*.
- Bojo, J., Maler, K., & Unemo, L. (1990). *Environment and development: an economic approach*. : Dordrecht. Kluwer.
- Brown, N. D. (2003). Obtenido de [http://www.eco.ub.es/~nduch/postgrau\\_archivos/Duch\\_localizacion.pdf](http://www.eco.ub.es/~nduch/postgrau_archivos/Duch_localizacion.pdf)
- Carpenter, S. (1991). *The Technology of Discovery and the Discovery of Technology*. Blackburg.
- Cevallos, J. (2012). Recuperado el 10 de 08 de 2017, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3375/6/UPS-CT002554.pdf>
- Cobus Group. (2015). Obtenido de : <https://www.cobusecuador.ec/multiple-resultados-ecu>
- Comex. (2016). Recuperado el 10 de 08 de 2017, de : <http://www.comercioexterior.gob.ec/comex/>
- Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo. (1987). *Informe Bruntland*. Oxford: Oxford University Press.
- Daniels, Radebaugh, & Sullivan. (2010). *Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones*. México: Prentice Hall.
- Deardorff, A. (2005). How robust is Comparative Advantage? En A. V. Deardorff, *Review of International Economics* (pág. 1008).
- Ecuador Forestal. (2007). *Planificación estratégica transformación y comercialización de madera en el Ecuador 2007-2012*. Quito.

- Ekos . (2015). La Industria en Ecuador. *Ekos*, 8.
- Fao. (2012). . Recuperado el 10 de 08 de 2017, de <http://www.fao.org/docrep/x5352s/x5352s02.htm>
- Fassio, A., Pascual, L., & Suárez, F. M. (2002). Entrevistas estructuradas. En *Introducción a la Metodología de la Investigación aplicada al Saber Administrativo* (pág. 11). Buenos Aires: Ediciones Cooperativas.
- Flasco-Mipro. (2011). *Boletín mensual de análisis sectorial de las MIPYMES: Muebles de madera sólida para la exportación*. Quito: .
- Gaytán, R. T. (2005). *Teoría del comercio internacional* . Buenos Aires: Siglo XXI.
- Gonzalez, R. (Enero - Febrero de 2011). Diferentes Teorías del Comercio Internacional. *Tendencias y nuevos desarrollos de la Teoría Económica ICE*(858), 103-117. Obtenido de <http://vonhumboldt.org/paper/Blanco%20-%20resumen%20teorias%20comercio%20internacional.pdf>
- Grubel, H., & LLoyd, P. (1975). En *Intra- Industry Trade: The Theory and and Measurement of International Trade in Differentiated Products*. Londres: Macmillan.
- Haberler, G. (1936). *The Theory of Internacional*. Londes: Hodgem.
- Hernández, R., & Fernández, C. (1997). *Metodología de la Invatigación*. MCGRAW-HILL.
- Importaciones Integrado del Ecuador. (2016). *Arancel de Importaciones Integrado del Ecuador*. Quito: Pudeleco Editores S.A.
- Inec . (2016). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 10 de 08 de 2017, de <http://www.ine.es/daco/daco43/notaiprixm.pdf>
- Kaldor, N. (2000). Leyes de Crecimiento Económico. En M. Acevedo, F. Díez, C. Cano, & C. Gomez, *Diferencias y similitudes en las teorías de crecimiento económico* (pág. 36). México: Eumed.net.
- Krugman, P. (1979). En *Increasing returns, monopolistic competition, and international trade*. *Journal of International Economics*.
- Krugman, P. (1980). En *Scale Economies, Product Differentiation, and the Pattern of Trade* . *American Economic Review*.
- Krugman, P., & OBSTFELD, M. (2006). *Economía Internacional. Teoría y Política*. España: McGraw Hill.

- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). El concepto de la ventaja comparativa. En M. Obstfeld, & P. Krugman, *Economía Internacional: Teoría y Política* (pág. 27). Madrid: Pearson Education S.A.
- Laguna, C. (2005). *Fundamentos de la teoría clásica del comercio internacional*. Obtenido de Instituto Politécnico Nacional, Centro de Investigaciones socioeconómicas UAde: <http://www.eumed.net/cursecon/colaboraciones/lrce-comercio>.
- Lara, D. (2010). *Análisis de mercado para la exportación de muebles rústicos*. Quito.
- Luna, L. (2007). *Economía Internacional del siglo XXI*.
- Magap . (2015). *Guía para el establecimiento de plantaciones forestales comerciales*.
- Magap. (2016). . Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/el-ministerio/>
- Marulanda, O. (2009). *Curso Costos y Presupuestos*. Obtenido de [https://cfsbusiness.files.wordpress.com/2012/08/unad\\_costos\\_y\\_presupuesto\\_2009.pdf](https://cfsbusiness.files.wordpress.com/2012/08/unad_costos_y_presupuesto_2009.pdf)
- Melitz, M. (2003). The Impact of Trade on Intraindustry Reallocations and Aggregate Industry Productivity. *Econometría*.
- Melitz, M. J., & Ottaviano, G. I. (2008). Market Size, Trade, and Productivity. *Review of Economic Studies*, 295-316.
- Mendoza, M. B. (2013). *Alfred Marshall*.
- Mill, J. S. (1848). *Principios de economía política*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Mill, S. (2005). Teoría de la demanda recíproca. En R. Torres, *Teoría del Comercio Internacional* (pág. 90). México: Siglo XXI.
- Morales, H. D. (15 de abril de 2018). *La Nueva Dinámica del Mercado de Commodities*. Obtenido de <http://www.bcr.gob.sv/:http://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/category/611872653.pdf>
- Naciones Unidas. (26 de 10 de 2017). . Obtenido de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- Naredo, J. M. (1990). La economía y su medio ambiente. *EKONOMIAZ. Revista vasca de Economía*, 17, 12-25.
- Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5(1), 1 - 20.

- Organización de las Naciones Unidas. (2010). Obtenido de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/la-agenda-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización de Naciones Unidas. (2015). Obtenido de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/la-agenda-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización de Naciones Unidas. (2018). Obtenido de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización Internacional de las Maderas Tropicales. (2015). *Informe Anual 2015*. . Yokohama, Japón.
- Pearce, D. (1999). *Diccionario Akal de Economía Moderna*. Madrid: Ediciones Akal S.A.
- Pedroza, H., & Discovskyi, L. (2007). Análisis de regresión simple. En H. Pedroza, & L. Discovskyi, *Sistemas de análisis estadísticos con SPSS* (pág. 97). Managua: IICA, INTA.
- Peralta, N. (2009). *La industria maderera nacional, incidencia tributaria en su proceso productivo y de comercialización hasta el año 2009*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Porter, M. (2008). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia*.
- Porter, M. E. (2015). Capítulo I Estrategia Competitiva: Conceptos Básicos. En *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: Grupo Editorial Patria.
- Portilla, M. (2007). *El Comercio Justo como alternativa para el desarrollo equitativo: propuesta para una estrategia de fortalecimiento y consolidación del comercio justo en Colombia*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- PRO ECUADOR. (4 de marzo de 2013). [www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec). Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/glossary/partida-arancelaria/>
- PRO ECUADOR. (06 de 2015). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/06/Perfiles-de-Inversiones-Promocion-de-Inversiones/Perfiles-de-Inversion/Muebles-y-Productos-de-Madera.pdf>
- PRO ECUADOR. (2017). *Ubicación Geográfica de Muebles y Acabados*. Quito.

- PRO ECUADOR. (06 de enero de 2018). Obtenido de [www.proecuador.gob.ec/institucional/quienes-somos/](http://www.proecuador.gob.ec/institucional/quienes-somos/)
- ProEcuador. (2013). Recuperado el 2018
- Proecuador. (2013). . Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/06/Perfiles-de-Inversiones-Promocion-de-Inversiones/Perfiles-de-Inversion/Muebles-y-Productos-de-Madera.pdf>
- Proecuador. (30 de diciembre de 2016). . Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/Bolet%C3%ADn-de-Comercio-Exterior-Mayo-Junio-2016.pdf>
- Redclift, M. (1987). The production of nature and the reproduction of the species. *Antipode*, 222-230.
- Ricardo, D. (1817). *The Principles of Political Economy and Taxation*.
- Ricardo, D. (1817). *The Principles of Political Economy and Taxation*.
- Samuelson, P. (1962). Las ventajas del comercio internacional una vez más. En J. BHAGWATI, *Comercio Internacional* (págs. 137-147). Madrid: Textos escogidos, Tecnos.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.
- Senae . (2011). Recuperado el 10 de 08 de 2017, de <https://www.aduana.gob.ec/>
- Sepúlveda, C. (2004). *Diccionario de términos económicos*. Santiago: Universitaria.
- Shiva, V., & Bandyopadhyay, J. (1989). Development, poverty and the growth of the green movement in India. *Ecologist*, 19, 111-17.
- Torrens, R. (1815). *Ensayo sobre el comercio del grano*.
- Vásquez, E. (25 de 07 de 2012). Recuperado el 10 de 08 de 2017, de <http://ecuadorforestal.org/editoriales/ecuador-pais-forestal-y-la-ejecucion-del-plan-nacional-de-forestacion-y-reforestacion-con-fines-productivos/>
- Veletanga, G. (31 de 10 de 2012). Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/74-politica-comercial>
- Veletanga, G. (17 de Mayo de 2015). Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/74-politica-comercial>

Villena, N. (17 de 02 de 2015). Obtenido de  
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/matriz-productiva.html>