

## **RESUMEN**

La investigación consiste en un sistema de sondeo digital que sirve para censar remotamente en tiempo real, el comportamiento de sintonía de los usuarios de la televisión digital terrestre, con el objetivo de obtener un análisis estadístico de los índices de penetración y tiempos de consumo de la programación televisiva, entre estos principalmente el índice de audiencia o rating. En adición el sistema presenta la opción de valoración de contenido por parte del usuario hacia determinada programación, en un instante puntual, mediante una interfaz intuitiva y de una manera anónima y voluntaria. Esto en analogía a la dinámica de valoración en redes sociales. El sistema consta de dos entornos principalmente; el primero es la aplicación interactiva que busca ser multiplataforma, la cual es desplegada al espectador mediante la pantalla del televisor y presenta inicialmente una encuesta demográfica, en conjunto con el algoritmo de detección automática de canal sintonizado y la interfaz de los botones de reacción o preferencia. El segundo entorno comprende a la base de datos alojada en un servidor remoto, donde se gestionan y se presentan los datos que provienen de todos los receptores encuestados, de una manera gráfica e intuitiva, a través de un canal de retorno vía internet, que permite una comunicación bidireccional en un modelo cliente-servidor. Este sistema constituye una herramienta muy útil en función de obtener datos estadísticos de la audiencia de forma rápida evitando la necesidad de implementar hardware adicional de encuesta.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **ISDB-Tb**
- **RATING METER**
- **MUESTRA**
- **GINGA NCL-Lua**

## **ABSTRACT**

The research consists of a digital sounding system used to remotely record, in real time, the tuning behavior of digital terrestrial television users, with the aim of obtaining a statistical analysis of the penetration rates and consumption times of the programming television, among these mainly the audience index or rating. In addition, the system presents the option of content evaluation by the user towards a specific program, at a specific moment, through an intuitive interface and in an anonymous and voluntary way. This is made in analogy to the dynamics of valuation in social networks. The system consists of two environments mainly; the first is the interactive application that seeks to be multiplatform, this application is displayed to the viewer through the TV screen, which initially presents a demographic survey, in conjunction with the algorithm of automatic detection of tuned channel and the interface of the reaction or preference buttons. The second environment includes the database hosted on a remote server, where the data coming from all the surveyed receivers are managed and presented, in a graphic and intuitive way, through a return channel via the internet, which allows a bidirectional communication in a client-server model. This system is a very useful tool in order to obtain statistical data from the audience quickly avoiding the need to implement additional survey hardware.

### **KEYWORDS:**

- **ISDB-Tb**
- **RATING METER**
- **SAMPLE**
- **GINGA NCL-Lua**