

RESUMEN

Debido al incremento de la morosidad en el sector comercial, este proyecto de investigación busca conocer las causas y consecuencias que lo motivan, además de proporcionar una solución viable dirigida a empresas categorizadas en la actividad económica G4759.05.- Venta al por menor de electrodomésticos en establecimientos especializados: refrigeradoras, cocinas, microondas, etcétera. Según el CIU “Clasificación Industrial Internacional Uniforme”, nuestra investigación utiliza un modelo Credit Scoring aplicando la metodología Balanced Scorecard tomando en consideración indicadores que aporten a la toma de decisiones al momento de que estas empresas deban otorgar un crédito directo y así mitigar el riesgo. Ignacio López en su publicación “Expansión” (2016) nos indica que en la toma de decisiones acerca de aprobar o no una operación de riesgo, el Credit scoring intenta automatizar esta calificación de crédito, el cual consiste en analizar y evaluar las solicitudes de crédito para aprobar los mismos, estableciendo las posibilidades de que un crédito se recupere en el plazo determinado o no, aplicando este concepto con la metodología el Balance Scorecard determinamos los indicadores apropiados que aporten a nuestro modelo, para la investigación se toma en cuenta los créditos directos, ya que se han convertido en una estrategia muy usada para incrementar las ventas.

Palabras clave:

- **BALANCED SCORECARD,**
- **CREDIT SCORING,**
- **MOROSIDAD,**
- **CARTERA DE CRÉDITO.**

ABSTRACT

Due to the immense increase in late payments in the commercial sector, this research seeks to know the causes and consequences that motivate these late payment and in addition to provide a viable solution aimed for companies categorized in the economic activity G4759.05.- Retail sale of electrical appliances in establishments specialized: refrigerators, kitchens, microwaves, etc. According to CIU the “Clasificación Industrial Internacional Uniforme”, our research uses a Credit Scoring model applying the Balanced Scorecard methodology, taking in consideration the indicators that should be considered in the decision-making of these companies when they must grant a direct credit and thus mitigating the risk. According to Ignacio López in his publication "Expansión" (2016) "Credit scoring is a system of credit rating that attempts to automate decision making in terms of granting or not a certain risk operation ...", which consists of analyzing and evaluating credit applications to approve them, establishing the possibilities of a loan being recovered in a determined term or not, applying this concept with the Balance Scorecard methodology we determined the appropriate indicators that contribute to our model. This investigation is taken in account for direct credits, since they have become a widely used strategy to increase sales.

Keywords:

- **BALANCE SCORECARD,**
- **CREDIT SCORING,**
- **LATE PAYMENTS,**
- **CREDIT PORTFOLIO.**