

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar la competitividad del banano ecuatoriano en el mercado internacional; para ello, en base al estudio de boletines, resoluciones, normas de calidad, informes, manuales, entre otros, la metodología utilizada ayudó a identificar los principales factores que intervienen en la producción y exportación del sector bananero, tanto del Ecuador como de sus principales competidores. Adicional, se implementó entrevistas con funcionarios y representantes del sector, quienes proporcionaron una visión más amplia de la situación actual. Mediante el análisis de todos los datos, se puede concluir que la competitividad del banano ecuatoriano en el mercado internacional, se ve afectada por los costos de producción, impuestos o tasas arancelarias y por las negociaciones comerciales con los principales compradores.

Palabras claves:

- **COSTOS DE PRODUCCIÓN**
- **COSTOS DE EXPORTACIÓN**
- **CARGA TRIBUTARIA**
- **COMPETITIVIDAD**
- **ACUERDOS COMERCIALES**

ABSTRACT

This research work has as main objective analyze the Ecuadorian banana competitiveness in the international market; for that, based on studies of newsletters, resolutions, quality standards, reports, manuals, and others, the methodology used helped to identify the principal factors which intervene in the production and exportation from de banana sector, such of Ecuador as of its principal competitors. In addition, interviews were implemented with officials and representatives of this sector, who provided a wider vision of the present situation. Through the analysis of all data, it can be concluded that the Ecuadorian banana competitiveness it is affected by the production costs, taxes or tariff rates and by the trade negotiations with the principal buyers.

Keys words:

- **PRODUCTION COSTS**
- **EXPORT COSTS**
- **COMPETITIVENESS**
- **TAX BURDEN**
- **TRADE AGREEMENTS**