

## **RESUMEN**

El mercado automotriz, es uno de los más importantes dentro de toda sociedad porque los vehículos forman parte esencial en nuestras vidas, y es por esto que el estudio que se ha realizado en cuanto a las importaciones de vehículos por parte de cada país en la Comunidad Andina es de gran interés para las personas, ya que mediante el estudio de bases de datos se determinó cuáles son las políticas comerciales que influyen sobre los precios de los vehículos tanto en Colombia, Ecuador y Perú, de igual manera determinando una comparativa en cada país por marca de vehículo y por precios mínimos y máximos. Logrando concluir que realmente en la CAN no se puede hablar que exista una integración absoluta de los países, motivo por el cual cada uno de ellos maneja su política comercial y acuerdos comerciales según le convenga y por tal atribución los precios se encuentran en una escala diferente en cada uno de ellos. Hemos determinado que en Ecuador se elevan los precios hasta un 220%, es decir que el consumidor pagará el doble y más sobre el valor de la importación del vehículos por el pago excesivo de impuestos, tales como el Impuesto al Consumo Especial (ICE) mientras que en Perú se maneja una política diferente, incluso pudiendo importar automóviles usados.

### **PALABRAS CLAVE**

- MERCADO AUTOMOTRIZ
- IMPORTACIONES
- POLITICA COMERCIAL
- BASE DE DATOS

## **ABSTRACT**

The automotive market is one of the most important in any society because vehicles are an essential part of our lives, and that is why this study which has been realized regarding the imports of vehicles by each country in the Community Andina is of great interest to people, since through the study of databases it was determined those commercial policies that influence the prices of vehicles in Colombia, Ecuador and Peru, in the same way establishing a comparison in each country by vehicle brand and by minimum and maximum price. We can conclude that the CAN does not work as an absolute integration between countries, which is why each of them manages its commercial policy and agreements on its own, and for this attribution the prices are so different in each one of them. We have determined that in Ecuador prices are raised up to 220%. It means the customer will pay double and even more of its own value for importing the vehicles due to excessive taxes payments, such as the Special Consumption Tax (ICE). Meanwhile in Peru where a different policy is handled, such as being able to import used cars.

## **KEY WORDS**

- AUTOMOTIVE MARKET
- IMPORTS
- COMMERCIAL POLICY
- DATABASE

Nombre de archivo: RESUMEN Y ABSTRACT\_ANDRADE\_GARCIA  
Directorio: C:\Users\Edgar P Yanez\Documents  
Plantilla: C:\Users\Edgar P  
Yanez\AppData\Roaming\Microsoft\Plantillas\Normal.dotm  
Título:  
Asunto:  
Autor: Diego Andrade  
Palabras clave:  
Comentarios:  
Fecha de creación: 15/03/2018 0:53:00  
Cambio número: 1  
Guardado el: 15/03/2018 0:53:00  
Guardado por: Diego Andrade  
Tiempo de edición: 1 minuto  
Impreso el: 15/03/2018 1:17:00  
Última impresión completa  
Número de páginas: 2  
Número de palabras: 392 (aprox.)  
Número de caracteres: 2.158 (aprox.)