

Índice

Objetivos	1
Objetivo General	
Objetivos Específicos	
CAPÍTULO I.- ESTUDIO DE MERCADO	2
1.1.- Objetivos del Estudio de Mercado	2
1.2.- Estructura del Mercado	2
1.2.1.- Análisis Histórico	2
1.2.2.- Análisis de la situación actual del mercado	4
1.2.3.- Análisis de las tendencias del mercado	5
1.3.- Caracterización del Servicio	7
1.3.1.- Características del Servicio	7
1.3.2.- Clasificación por su Uso –Efecto	7
1.3.3.- Servicios Complementarios y/o Sustitutos	10
1.4.- Investigación de Mercado	11
1.4.1.- Segmentación del Mercado	11
1.4.2.- Definición del Universo	11
1.4.3.- Selección de la Muestra	14
1.4.3.1 Cálculo del tamaño de la muestra	14
1.4.4.- Diseño de los Instrumentos de Investigación	15
1.4.5.- Investigación de Campo	16
1.4.5.1.- Procesamiento de la Información	17
1.4.5.2.- Análisis de los Resultados	18
1.5.- Análisis de la Demanda	32
1.5.1.- Clasificación de la Demanda	32
1.5.2.- Factores que Afectan a la Demanda	33
1.5.3.- Comportamiento Histórico de la Demanda	35
1.5.3.- Demanda Actual del Servicio	35
1.5.4.- Proyección de la Demanda	36
1.6.- Análisis de la Oferta	38
1.6.1.- Clasificación de la Oferta	38
1.6.2.- Factores que Afectan a la Oferta	39
1.6.3.- Comportamiento Histórico de la Oferta	40
1.6.4.- Oferta Actual	41
1.6.5.- Proyección de la Oferta	41
1.7.- Determinación de la Demanda Insatisfecha	43
1.8.- Análisis del Precio en el Mercado del Servicio	44
1.8.1.- Factores que Influyen en el Comportamiento de los Precios	44
1.8.2.- Comportamiento Histórico y Tendencias	46
1.9.- Mercadeo y Comercialización	46
1.9.1.- Estrategias de Servicios	46
1.9.2.- Estrategias de Precios	47
1.9.3.- Estrategias de Plaza	49
1.9.4.- Estrategia de Promoción	50

CAPÍTULO II.- ESTUDIO TÉCNICO	51
2.1.- Tamaño del Proyecto	51
2.1.1.- Factores Determinantes del Proyecto	51
2.1.1.1.- Condicionantes del Mercado	51
2.1.1.2.- Disponibilidad de Recursos Financieros	52
2.1.1.3.- Disponibilidad de Recurso Humano	52
2.1.1.4.- Disponibilidad de Insumos y Materias Primas	53
2.1.1.5.- Disponibilidad de Tecnología	53
2.1.1.6.- Economías de Escala	54
2.1.2.- Capacidad de Prestación del Servicio	55
2.1.2.1.- Tamaño Óptimo	55
2.2.- Localización del Proyecto	56
2.2.1.- Macro Localización	56
2.2.1.1.- Justificación	56
2.2.1.2.- Mapa de Macro Localización	57
2.2.2.- Micro Localización	57
2.2.2.1.- Criterios de Selección de Alternativas	58
2.2.2.2.- Matriz de Micro Localización	60
2.2.3.3.- Plano de la Micro Localización	61
2.3.- Ingeniería del Proyecto	62
2.3.1.- Proceso de Prestación del Servicio	62
2.3.2.- Diagrama de Flujo	63
2.3.3.- Programa de Prestación del Servicio	64
2.3.3.1.- Clasificación de insumos, materiales, materias primas, mano de obra y servicios	66
2.3.3.2.- Determinación de cantidades	67
2.3.3.3.- Condiciones de abastecimiento	69
2.3.4.- Distribución en Planta de la maquinaria y equipo (Plano)	69
2.3.5.- Requerimiento de Maquinaria y Equipo	70
2.3.6.- Requerimiento de Insumos, Materiales, Servicios	72
2.3.7.- Requerimiento de mano de Obra	74
2.3.8.- Calendario de Ejecución del Proyecto	75
2.4.- Normatividad Sanitaria, Técnica, Comercial y Ambiental, etc.	76
2.5.- Aspectos Ambientales	76
2.5.1.- Identificación y Descripción de los Impactos Potenciales	76
2.5.2.- Medidas de Prevención y Mitigación	78
CAPÍTULO III.- LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN	80
3.1.- Base Legal	80
3.1.1.- Nombre o Razón Social	81
3.1.2.- Titularidad de Propiedad de la Empresa	82
3.1.3.- Tipo de Empresa (sector, actividad)	85
3.2.- Mapa Estratégico	85
3.3.- Organización Administrativa	87
3.3.1.- Estructura Organizacional por Procesos	87
3.3.2.- Descripción de Procesos	91
3.3.3.- Organigrama	93
CAPITULO IV.- Estudio Financiero	95
4.1.- Presupuestos	95

4.1.1.-	Presupuestos de Inversión	95
4.1.1.1.-	Activos Fijos	95
4.1.1.2.-	Activos Intangibles	97
4.1.1.3.-	Capital de Trabajo	97
4.1.2.-	Cronograma de Inversiones	98
4.1.3.-	Presupuestos de Operación	99
4.1.3.1.-	Presupuestos de Ingresos	99
4.1.3.2.-	Presupuestos de Egresos	101
4.1.3.3.-	Estructura de Financiamiento	101
4.1.4.-	Punto de Equilibrio	102
4.2.-	Estados Financieros Proforma	109
4.2.2.-	Estado de Resultados (Pérdidas y Ganancias)	109
4.2.3.-	Flujos Netos de Fondos	110
4.2.2.1.-	Del Proyecto sin Financiamiento	110
4.2.2.2.-	Del Proyecto con Financiamiento	111
4.3.-	Evaluación Financiera	112
4.3.1.-	Determinación de la Tasa de Descuento	113
4.3.2.-	Criterios de Evaluación	114
4.3.2.1.-	Valor Actual Neto	114
4.3.2.2.-	Tasa Interna de Retorno	116
4.3.2.3.-	Periodo de Recuperación de la Inversión	118
4.3.2.4.-	Relación Beneficio/Costo	119
4.3.2.5.-	Análisis de Sensibilidad	120
CAPÍTULO V.-	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	123
5.1.-	Conclusiones	123
5.2.-	Recomendaciones	124
	BIBLIOGRAFÍA	125
	ANEXOS	128

Índice de Tablas

	TEMA	Página
Tabla	1.1 Segmentación del Mercado	11
Tabla	1.2 Parroquias DMQ del Valle de los Chillos	12
Tabla	1.3 Parroquias del Cantón Rumiñahui	12
Tabla	1.4 Población de las Parroquias del Cantón Rumiñahui	12
Tabla	1.5 Proyección de la población en estudio	13
Tabla	1.6 Distribución de las encuestas por población	15
Tabla	1.7 Parroquias del Valle de los Chillos	18
Tabla	1.8 Niños (1 a 5 años)	19
Tabla	1.9 Asistencia a Guardería	20
Tabla	1.10 Razones por las que no asisten a una Guardería	21
Tabla	1.11 Centros Infantiles	22
Tabla	1.12 Principales centros de cuidado infantil	25
Tabla	1.13 Preferencia de servicios en los C.C.I.	28
Tabla	1.14 Preferencia de horarios	28
Tabla	1.15 Contratación del servicio	30
Tabla	1.16 Precio en Medio Tiempo	31
Tabla	1.17 Precio en Tiempo Completo	31
Tabla	1.18 Precio en Horas Extras	31
Tabla	1.19 Población de los sectores en estudio	32
Tabla	1.20 Proyección de la población en estudio	33
Tabla	1.21 Datos históricos demanda	35
Tabla	1.22 Datos Regresión lineal (Demanda)	36
Tabla	1.23 Proyección Demanda	37
Tabla	1.24 Cuadro Histórico de la Oferta	40
Tabla	1.25 Centros Infantiles en el Valle de los Chillos	41
Tabla	1.26 Datos Regresión lineal (Oferta)	42
Tabla	1.27 Proyección de la Oferta	42

Tabla	1.28	Demanda Insatisfecha	43
Tabla	1.29	Precio de pensión y matrícula por jornada	48
Tabla	1.30	Precio de cuidado por horas	48
Tabla	1.31	Precios de sesiones de Estimulación Temprana	48
Tabla	1.32	Precio de servicios complementarios	49
Tabla	2.1	Matriz de ponderación	61
Tabla	2.2	Proceso del Servicio del Centro de Desarrollo Infantil	62
Tabla	2.3	Demanda insatisfecha a captar	64
Tabla	2.4	Programación Cálculo de niños a captar	65
Tabla	2.5	Programación Cálculo por niño	65
Tabla	2.6	Materiales Directos	66
Tabla	2.7	Clasificación de la Mano de obra	67
Tabla	2.8	Servicios	67
Tabla	2.9	Cantidades de los materiales directos	68
Tabla	2.10	Clasificación de la Mano de obra	68
Tabla	2.11	Requerimientos maquinarias	71
Tabla	2.12	Requerimientos de equipos de oficina y computación	71
Tabla	2.13	Requerimientos muebles y enseres	71
Tabla	2.14	Requerimientos de materiales directos	72
Tabla	2.15	Requerimientos Servicios	73
Tabla	2.16	Requerimientos de materiales e insumos de oficina	73
Tabla	2.17	Requerimientos Insumos de limpieza	73
Tabla	2.18	Requerimiento de personal administrativo	74
Tabla	2.19	Mano de obra directa: número y salario promedio mensual	74
Tabla	2.20	Mano de obra indirecta: número y sueldo mensual	74
Tabla	2.21	Calendario de actividades	75
Tabla	3.1	Figuras Jurídicas según la Ley de Compañías Ecuatoriana	83
Tabla	3.2	Ventajas y desventajas de constituir a “Mundo Infantil” Cía. Ltda.	84
Tabla	4.1	Activos Fijos	96
Tabla	4.2	Activos intangibles	97

Tabla	4.3	Método de desfase para Cálculo del Capital de Trabajo	98
Tabla	4.4	Cronograma de inversiones	99
Tabla	4.5	Presupuesto de Ingresos	100
Tabla	4.6	Presupuesto de Egresos	101
Tabla	4.7	Estructura de financiamiento	101
Tabla	4.8	Financiamiento del préstamo	102
Tabla	4.9	Punto de equilibrio Nursery	105
Tabla	4.10	Punto de equilibrio Maternal	106
Tabla	4.11	Punto de equilibrio Transición	107
Tabla	4.12	Punto de equilibrio Prekinder	108
Tabla	4.13	Estado de Resultados	110
Tabla	4.14	Flujo Neto del Proyecto sin Financiamiento	111
Tabla	4.15	Flujo Neto del Proyecto con Financiamiento	112
Tabla	4.16	Cálculo de la TMAR	114
Tabla	4.17	VAN del Proyecto Sin Financiamiento	115
Tabla	4.18	VAN del Proyecto Con Financiamiento	115
Tabla	4.19	TIR del Proyecto Sin Financiamiento	117
Tabla	4.20	TIR del Proyecto Con Financiamiento	117
Tabla	4.21	Recuperación de la Inversión Sin Financiamiento	118
Tabla	4.22	Recuperación de la Inversión Con Financiamiento	119
Tabla	4.23	Relación Beneficio Costo Sin Financiamiento	120
Tabla	4.24	Relación Beneficio Costo Con Financiamiento	120
Tabla	4.25	Análisis de sensibilidad del proyecto	121
Tabla	4.26	Análisis optimista	121
Tabla	4.27	Análisis pesimista	121

Índice de Gráficos

	TEMA	PÁGINA
Gráfico	1.1 Parroquias del Valle de los Chillos	19
Gráfico	1.2 Niños (1 a 5 años)	20
Gráfico	1.3 Asistencia a Guardería	21
Gráfico	1.4 Razones por las que no asisten a una Guardería	22
Gráfico	1.5 Preferencias de las Guarderías	24
Gráfico	1.6 Servicios en las Guarderías	26
Gráfico	1.7 Servicios adicionales en los centros de cuidado infantil	27
Gráfico	1.8 Preferencia de horarios	29
Gráfico	1.9 Contratación del servicio	30
Gráfico	1.10 Proyección Demanda	37
Gráfico	1.11 Proyección de la Oferta	42
Gráfico	1.12 Demanda Insatisfecha	44
Gráfico	2.1 Macro localización	57
Gráfico	2.2 Plano de micro localización	61
Gráfico	2.3 Servicio del Centro de cuidado infantil	63
Gráfico	2.4 Plano de la distribución física	70
Gráfico	3.1 Logotipo de la empresa	82
Gráfico	3.2 Mapa estratégico	86
Gráfico	3.3 Organigrama Estructural	93
Gráfico	3.4 Organigrama Funcional	94
Gráfico	4.1 Punto de equilibrio Nursery	105
Gráfico	4.2 Punto de equilibrio Maternal	106
Gráfico	4.3 Punto de equilibrio Transición	107
Gráfico	4.4 Punto de equilibrio Prekinder	108