

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente a DIOS por darme las fuerzas y sabiduría para concluir con éxito el trabajo empezado.

A mi familia por todo este tiempo que estuvieron pendiente de mi progreso, a Mary Landazuri que sin su ayuda no fuese posible que este trabajo sea realidad, a mis jefes por su comprensión cada vez que no podía asistir a mi trabajo, a mi amiga Jessica por sus palabras de ánimos y por sus constantes palabras de ánimo si no me traes ese título, a mis compañeros de tesis por su apoyo principalmente a Carolina y Jimmy , al Ing. Víctor Hugo Pachacama por la paciencia y los conocimientos impartidos y agradezco a todas esas personas que alguna vez me preguntaban cómo está esa tesis, sus palabras de cuídate y te felicito por esta nueva meta trazada fueron los grandes motivadores para que este trabajo sea una realidad.

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo y esfuerzo a mi hija, quién es la razón de ser y el motivo que me impulsa a seguir adelante y demostrarle que a pesar de las barreras y problemas todo es alcanzable en la vida, también se lo dedico a mis padres; ellos han sido mi apoyo, impulso, con su ejemplo y tenacidad, enseñándome que hay barreras que se pueden romper incluyendo los obstáculos que encontré en el camino, a mi madre que ha estado junto a mí en cada etapa de mi vida dándome fuerzas y ánimos, a mi padre por ser ejemplo aunque sea a la distancia el estuvo en todo momento como si estuviera presente.

***Declaración de Responsabilidad***

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

INGENIERÍA COMERCIAL

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

MARÍA GABRIELA REINOSO DÁVILA

**DECLARO QUE:**

El proyecto de grado denominado “ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL EN LA CIUDAD DE OTAVALO PROVINCIA DE IMBABURA”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

**Sangolquí, 23 Septiembre del 2008**

---

María Gabriela Reinoso Dávila

*Autorización de publicación*

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**INGENIERIA COMERCIAL**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, María Gabriela Reinoso Dávila

Autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo “ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL EN LA CIUDAD DE OTAVALO PROVINCIA DE IMBABURA, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Sangolquí, 23 de Septiembre del 2008

---

María Gabriela Reinoso Dávila

**ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE**  
**COMERCIO**

**CARRERA: INGENIERIA COMERCIAL**

**CERTIFICADO**

Ing. Víctor Hugo Pachacama S.

Ec. Bolívar Costales.

**CERTIFICAN**

Que la tesis titulada ESTUDIO PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL EN LA CIUDAD DE OTAVALO PROVINCIA DE IMBABURA realizada por la Señora María Gabriela Reinoso Dávila, ha sido dirigida y revisada periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

Debido a su contenido, aporte, análisis, conclusiones y propuestas son originales auténticas y personales SI se recomienda su publicación.

El mencionado trabajo consta de dos documentos empastados y dos discos compactos los cuales contienen los archivos en formato portátil de Acrobat (PDF). Autorizan a nombre de la Señorita María Gabriela Reinoso Dávila para que se entregue a la señorita Ingeniera Fanny Cevallos, Coordinador de las Carrera de Ingeniería Comercial MED.

Sangolquí, 23 de Septiembre del 2008

---

Ing. Víctor Hugo Pachacama S.

DIRECTOR

---

Ec. Bolívar Costales

CODIRECTOR

## INDICE DE CONTENIDOS

	<b>Página</b>
Elementos conceptuales.....	I
Las necesidades y los proyectos.....	I
La toma de decisiones asociadas a un proyecto.....	I
<b>CAPITULO 1: ESTUDIO DE MERCADO.....</b>	<b>1</b>
1.1 Objetivos del Estudio de Mercado.....	1
1.2 Identificación del Servicio.....	2
1.2.1 Clasificación por su uso.....	3
1.2.2 Clasificación por su Efecto.....	4
1.2.3 Normatividad técnica.....	4
1.3 Análisis de la Demanda.....	6
1.3.1 Investigación de Mercado.....	6
1.3.2 1.3.1.1 Segmentación de Mercado.....	6
1.3.1.2 Variables de segmentación.....	7
1.3.1.3 Cuantificación del mercado.....	8
1.4 Tamaño del Universo.....	9
1.4.1 Prueba Piloto.....	10
1.4.2 Diseño cuestionario.....	10
1.4.2.1 Matriz de planteamiento del cuestionario.....	11
1.4.2.2 Elaboración del cuestionario.....	12
1.4.2.3 Procesamiento prueba piloto.....	14
1.4.2.4 Tamaño de la muestra fórmula y desarrollo del cálculo.....	15
1.4.2.5 Procesamiento de información.....	16
1.4.3 Análisis y resultados .....	18
1.5 Factores que Afectan la Demanda.....	31
1.5.1 Tamaño y Crecimiento de la población.....	31
1.5.2 Gustos y Preferencias.....	32

1.5.3 Niveles de Ingresos.....	33
1.5.4 Comportamiento Histórico de la Demanda.....	34
1.5.5 Demanda Actual del Servicio.....	34
1.5.6 Proyección de la demanda.....	35
1.6 Análisis de la Oferta.....	36
1.6.1 Clasificación de la Oferta.....	36
1.6.2 Factores que afectan la Oferta.....	38
1.6.2.1 Número y Capacidad de producción de los Competidores.....	38
1.6.2.2 Capacidad de Inversión Fija.....	39
1.6.2.3 Precios de los Servicios relacionados.....	39
1.6.3 Oferta Actual.....	39
1.6.5 Proyecciones de la Oferta.....	40
1.6.5 Determinación de la Demanda Insatisfecha.....	41
1.7 Comercialización.....	42
1.7.1 Estrategia de Precios.....	42
1.7.2 Estrategias de Promoción.....	42
1.7.3 Estrategias de Servicio.....	43
1.7.4 Estrategia de Plaza.....	44
1.8 Análisis de Precios.....	44
<b>CAPITULO 2: ESTUDIO TÉCNICO.....</b>	<b>46</b>
2.1 Tamaño del Proyecto.....	46
2.1.1 Factores Determinantes del Tamaño.....	47
2.1.1.1 Mercado.....	47
2.1.1.2 Disponibilidad de Recursos Financieros.....	47
2.1.1.3 Disponibilidad de Mano de Obra.....	48
2.1.1.4 Economías de Escala.....	48
2.1.1.5 Disponibilidad de Tecnología.....	49
2.1.2 Definición de la Capacidad del Servicio.....	49
2.2. Localización del Proyecto.....	49
2.2.1 Macro Localización.....	50
2.2.2 Micro Localización.....	51

2.2.2.1 Factores Locacionales.....	51
2.2.2.2 Matriz Locacional.....	52
2.3. Ingeniería del Proyecto.....	54
2.3.1 Diagrama de Flujo.....	54
2.3.2 Descripción del Proceso.....	56
2.3.3 Requerimiento de Mano de Obra Directa e indirecta.....	57
2.3.4 Requerimiento de Equipo.....	58
2.3.5 Requerimiento de Servicios Básicos.....	60
2.3.6 Distribución de Planta.....	60
2.4 Calendario de Ejecución del Proyecto.....	63
<b>Capítulo 3. LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>64</b>
3.1 La Empresa.....	64
3.1.1 Nombre o Razón Social.....	64
3.1.2 Titularidad de propiedad de la Institución.....	64
3.1.3 Tipos de Establecimientos educativos.....	66
3.2 Base Filosófica de la Empresa.....	67
3.2.1 Visión.....	67
3.2.2 Misión.....	68
3.2.3 Objetivo Estratégicos.....	68
3.2.3.1 Objetivos de Supervivencia.....	69
3.2.3.2 Objetivos de Crecimiento.....	69
3.2.3.3 Objetivos de Rentabilidad.....	70
3.2.4 Estrategias Empresariales.....	70
3.2.4.1 Estrategias de Supervivencia.....	71
3.2.4.2 Estrategias de Crecimiento.....	71
3.2.4.3 Estrategias de Rentabilidad.....	71
3.2.5 Principios y Valores.....	72
3.3 La Organización.....	74
3.3.1 Organigrama Estructural.....	74
3.3.2 Organigrama Funcional.....	75



<b>Capítulo 4. ESTUDIO FINANCIERO.....</b>	<b>77</b>
4.1 Presupuestos.....	77
4.1.1 Presupuesto de Inversión.....	78
4.1.1.1 Activos Fijos.....	78
4.1.1.2 Activos Intangibles.....	79
4.1.1.3 Capital de Trabajo.....	79
4.1.2 Cronograma de Inversiones.....	80
4.1.3 Presupuestos de Operación.....	81
4.1.3.1 Presupuesto de Ingresos.....	81
4.1.3.2 Presupuesto de Egresos.....	83
4.1.3.3 Estructura de Financiamiento.....	85
4.1.4 Punto de Equilibrio.....	85
4.2 Estados Financieros Pro Forma.....	87
4.2.1 Estado de Resultados (Pérdidas y Ganancias).....	87
4.2.2 Estado de Origen y Aplicación de Fondos.....	88
4.3 Flujo de Fondos.....	88
4.3.1 Del Proyecto.....	89
4.3.2 Del Inversionista.....	90
4.4 Evaluación Financiera.....	91
4.4.1 Determinación de las Tasas de Descuento.....	91
4.4.4.1 Del Proyecto.....	91
4.4.4.2 Del Inversionista.....	92
4.4.2 Criterios de Evaluación.....	92
4.4.2.1 Valor Actual Neto.....	92
4.4.2.2 Tasa Interna de Retorno.....	96
4.4.2.3 Periodo de Recuperación de la Inversión.....	99
4.4.2.4 Relación Beneficio/Costo.....	100
4.4.3 Análisis de Sensibilidad.....	102
<b>Capítulo 5: Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>106</b>

5.1: Conclusiones.....	106
5.2: Recomendaciones.....	107
Anexo No.1.....	108
Anexo No.2.....	109
Anexo No. 3.....	112
Anexo No.4.....	113
Bibliografía.....	115

## INDICE DE TABLAS

	<b>Página</b>
<b>Tabla No.1:</b> Segmentación de Mercado.....	7
<b>Tabla No.2:</b> Variables de segmentación.....	7
<b>Tabla No.3:</b> Población Infantil de 1 a 4 años en la ciudad de Otavalo.....	8
<b>Tabla No.4:</b> Población de Habitantes Casados y en Unión Libre de 20 a 45 años en la Ciudad de Otavalo.....	8
<b>Tabla No.5:</b> Niveles socioeconómicos de la ciudad de Otavalo Sector urbano.....	9
<b>Tabla Nº. 6:</b> Matriz de planteamiento del cuestionario.....	11
<b>Tabla No. 7:</b> Codificación para tabulación de encuestas.....	17
<b>Tabla No 8:</b> Pregunta 1.....	18
<b>Tabla No 9:</b> Pregunta 2.....	19
<b>Tabla No 10</b> Pregunta 3.....	20
<b>Tabla No 11:</b> Pregunta 4.....	21
<b>Tabla No 12:</b> Pregunta 5.....	22
<b>Tabla No 13:</b> Pregunta 6.....	23
<b>Tabla No 14:</b> Pregunta 7.....	24
<b>Tabla No 15:</b> Pregunta 8.....	25
<b>Tabla No 16:</b> Pregunta 9.....	26
<b>Tabla No 17:</b> Pregunta 10.....	27
<b>Tabla No 18:</b> Pregunta 11.....	28
<b>Tabla No 19:</b> Pregunta 12.....	29

<b>Tabla No 20:</b> Pregunta 13.....	30
<b>Tabla No 21:</b> Proyección de la Demanda.....	36
<b>Tabla No 22:</b> Número y Capacidad de producción de los Competidores.....	38
<b>Tabla No 23:</b> Precios de los Servicios Relacionados.....	39
<b>Tabla No 24:</b> Oferta Actual.....	40
<b>Tabla No 25:</b> Proyecciones de la Oferta.....	40
<b>Tabla No 26:</b> Determinación de la Demanda Insatisfecha.....	41
<b>Tabla No 27:</b> Análisis de Precios.....	45
<b>Tabla No 28:</b> Precios Tentativos del Nuevo Servicio.....	45
<b>Tabla N° 29:</b> Determinación de la ubicación óptima del Centro de Desarrollo Infantil(Método Cualitativo).....	52
<b>Tabla No 30:</b> Requerimiento de Mano de Obra Directa e Indirecta.....	57
<b>Tabla No 31:</b> Requerimiento de Mano de Obra Indirecta al Mes Por Horas.....	57
<b>Tabla No 32:</b> Requerimiento de Equipo.....	58
<b>Tabla No 33:</b> Requerimiento de Muebles y.....	59
<b>Tabla No 34:</b> Requerimiento de Materiales Didácticos.....	59
<b>Tabla No 35:</b> Requerimiento de Muebles y Equipo.....	60
<b>Tabla No 36:</b> Requerimiento de Servicios Básicos.....	60
<b>Tabla No 37:</b> Cuadro de Áreas.....	62
<b>Tabla No 38:</b> Activos Fijos.....	78
<b>Tabla No 39:</b> Activos Intangibles.....	79
<b>Tabla No 40:</b> Capital de Trabajo.....	79
<b>Tabla No 41:</b> Cronograma de Inversiones.....	80
<b>Tabla No 42:</b> Presupuesto de Ingresos anuales.....	81
<b>Tabla No 43:</b> Presupuesto de Ingresos mensual.....	82
<b>Tabla No 44:</b> Presupuesto de Egresos Anuales.....	84
<b>Tabla No 45:</b> Presupuesto de Egresos Mensuales.....	85
<b>Tabla No 46:</b> Estructura del Financiamiento.....	86
<b>Tabla No.47:</b> Punto de Equilibrio.....	87
<b>Tabla No.48:</b> Flujo de Fondos del Proyecto.....	90
<b>Tabla No.49:</b> Flujo de Fondos del Inversionista.....	91

<b>Tabla No.50:</b> TMAR del Proyecto.....	92
<b>Tabla No.51:</b> TMAR del Inversionista.....	93
<b>Tabla No. 52:</b> VAN del Proyecto.....	94
<b>Tabla No. 53:</b> VAN del Inversionista.....	95
<b>Tabla No. 54:</b> TIR del Proyecto.....	97
<b>Tabla No. 55:</b> TIR del Inversionista.....	98
<b>Tabla No. 56:</b> Período de Recuperación.....	99
<b>Tabla No. 57:</b> Relación Beneficio Costo del Proyecto.....	101
<b>Tabla No. 58:</b> Relación Beneficio Costo del Inversionista.....	101
<b>Tabla No.59:</b> Variación de Ingresos del Proyecto.....	102
<b>Tabla No. 60:</b> Variación de Ingresos del Inversionista.....	103
<b>Tabla No. 61:</b> Variación de Sueldos del Proyecto.....	104
<b>Tabla No. 62:</b> Variación de Sueldos del inversionista.....	105

## INDICE DE GRÁFICOS

	<b>Página</b>
<b>Gráfico N° 1:</b> Nivel de Aceptación.....	15
<b>Gráfico No.2:</b> Resumen pregunta 1.....	18
<b>Gráfico N° 3:</b> Resumen pregunta 2.....	19
<b>Gráfico N° 4:</b> Resumen pregunta 3.....	20
<b>Gráfico N° 5:</b> Resumen pregunta 4.....	21
<b>Gráfico N° 6:</b> Resumen pregunta 5.....	22
<b>Gráfico N° 7:</b> Resumen pregunta 6.....	23
<b>Gráfico N° 8:</b> Resumen pregunta 7.....	24
<b>Gráfico N° 9:</b> Resumen pregunta 8.....	25
<b>Gráfico N° 10:</b> Resumen pregunta 9.....	26
<b>Gráfico N° 11:</b> Resumen pregunta 10.....	27
<b>Gráfico N° 12:</b> Resumen pregunta 11.....	28

<b>Gráfico N° 13:</b> Resumen pregunta 12.....	29
<b>Gráfico N° 14:</b> Resumen pregunta 13.....	30
<b>Gráfico N° 15:</b> Tamaño y Crecimiento de la población.....	31
<b>Gráfico N° 16:</b> Gustos y Preferencias.....	32
<b>Gráfico N° 17:</b> Niveles de Ingresos.....	33
<b>Gráfico N° 18:</b> Comportamiento Histórico de la Demanda.....	34
<b>Gráfico N°19:</b> Demanda Actual del Servicio.....	35
<b>Gráfico N° 20:</b> Proyección de la Demanda.....	36
<b>Gráfico N° 21:</b> Oferta Actual.....	40
<b>Gráfico N° 22:</b> Proyecciones de la Oferta.....	41
<b>Gráfico N° 23:</b> Mapa del Cantón Otavalo.....	51
<b>Gráfico N° 24:</b> Mapa de Localización.....	53
<b>Gráfico N° 25:</b> Diagrama de Flujo.....	55
<b>Gráfico No. 26:</b> Distribución de Planta “Centro de desarrollo Infantil Mis Primeros Pasos”.....	61
<b>Gráfico No.27:</b> Organigrama Estructural.....	75
<b>Gráfico No. 28:</b> Organigrama Funcional.....	76
<b>Gráfico No.29:</b> Punto de Equilibrio.....	87
<b>Gráfico No. 30 :</b> Variación de Ingresos del Proyecto.....	105
<b>Gráfico No. 31:</b> Variación de Ingresos del Inversionista.....	106
<b>Gráfico No.32:</b> Variación de Sueldos del Proyecto.....	107
<b>Gráfico No.33:</b> Variación de Sueldos del Inversionista.....	108

## RESUMEN EJECUTIVO

La creación del Centro de Desarrollo Infantil es importante, debido al crecimiento de la población de la ciudad de Otavalo, por lo cual requiere mayor cantidad de servicios, además en este sector no se encuentran Centros Infantiles que puedan brindar un servicio de calidad para el cuidado diario de los niños de la ciudad, por tal motivo se plantea un estudio para la creación de un centro de desarrollo infantil, el mismo que ayudara a solucionar gran parte del problema que tiene la población y brindará una alternativa innovadora y de calidad para el cuidado de los infantes; además del beneficio en el servicio que brindará la creación del centro de desarrollo infantil, también creará nuevas fuentes de trabajo ya que es necesario la contratación de varios profesionales dentro del área educativa; en el área administrativa y en el área de la salud.

La nueva empresa tiene como finalidad principal brindar un servicio de calidad considerando como beneficiarios directos los niños y niñas que confían a nuestro cuidado; ya que se debe pensar sobre la importancia que tiene esta etapa en el posterior desarrollo del niño.

Con la investigación de mercados realizada se llegó a determinar con exactitud los gustos, preferencias, horarios de atención en los que los padres de familia están dispuestos a dejar a sus niños en el centro, y se determino los precios del servicio que están relacionados con los precios de la oferta.

Se logró determinar la demanda, la oferta y la demanda insatisfecha, lo que nos dio resultados positivos ya que existe gran cantidad de demanda insatisfecha, lo que demuestra que la creación del centro de desarrollo infantil es necesaria.

Se determinó el tamaño y localización óptima del proyecto tomando en cuenta factores como disponibilidad de recursos financieros, humanos, cercanías de insumos, lo que es más importante fácil acceso de los clientes.

Se determinó el nombre de la empresa y la forma como va a estar constituida a través de la organización de la misma.

Se realizó el estudio financiero donde se analizaron métodos de evaluación financiera como el Valor Actual Neto VAN, la TIR Tasa Interna de Retorno, Período de recuperación de la Inversión, Relación Beneficio Costo y el Análisis de Sensibilidad, lo que nos afirmó la premisa de que la puesta en marcha del proyecto es rentable ya que nos permite recuperar la inversión en el corto plazo y a la vez cubrir los gastos del servicio y obtener rentabilidad.