



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTECNICA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

DE INGENIERA EN MERCADOTECNIA

**TEMA: “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CON UN
ENFOQUE MEDIO AMBIENTAL EN LAS INSTITUCIONES BANCARIAS**

DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”

AUTOR: CARPIO OJEDA, KAREN IVONNE

DIRECTOR: DR: HERRERA ENRÍQUEZ, GIOVANNI PATRICIO,

SANGOLQUÍ

2018

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en una estrategia importante dentro de la gestión actual de las empresas que contribuye a su nivel competitivo y al desarrollo sostenible de la misma así como el de la sociedad en general, por otra parte la credibilidad y confianza que los clientes depositan en la empresa también se ve beneficiada con la práctica de acciones responsables por parte de la misma, en Ecuador se han venido implantando una serie de políticas para que el sector empresarial realice sus actividades bajo normas responsables que contribuyan al cuidado y conservación del medio ambiente, sin embargo no son numerosas las entidades que adoptan este tipo de gestión. La presente investigación da a conocer aspectos evolutivos de la Responsabilidad Social Empresarial, de cómo las empresas cada vez tienen un mayor nivel de involucramiento en temas ambientales y los factores que actualmente las motivan para reducir el impacto de su actividad mediante prácticas ambientalmente responsables, es así que se ha podido identificar las actividades que ejercen las Instituciones Bancarias de Quito a favor del ambiente. El análisis parte de la Teoría Cognitivo Social y de la Teoría de Apoyo Organizacional como bases fundamentales para determinar los factores por los cuales los trabajadores de una entidad se ven motivados a adoptar conductas responsables con el ambiente.

Palabras clave:

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **COMPETITIVIDAD**
- **MEDIO AMBIENTE**
- **LIDERAZGO**

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility has become an important strategy within the current management of companies that contributes to its competitive level and sustainable development as well as that of society in general, on the other hand the credibility and confidence that customers deposit in the company is also benefited by the practice of responsible actions by the same, in Ecuador, a series of policies have been implemented so that the business sector carries out its activities under responsible standards that contribute to the care and conservation of the environment, however there are not many entities that adopt this type of management. This research discloses the evolutionary aspects of Corporate Social Responsibility, how companies increasingly have a greater level of involvement in environmental issues and the factors that currently motivate them to reduce the impact of their activity through environmentally responsible practices, that it has been possible to identify the activities carried out by the Banking Institutions of Quito in favor of the environment. The analysis starts from the Cognitive Social Theory and the Theory of Organizational Support as fundamental bases to determine the factors by which the workers of an entity are motivated to adopt responsible behaviors with the environment.

Keywords:

- **SOCIAL RESPONSIBILITY**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- **COMPETITIVENESS**
- **ENVIRONMENT**
- **LEADERSHIP**