

RESUMEN

Las empresas se encuentran en una constante búsqueda y generación de innovación para poder hacer frente ante la competencia altamente dinámica y cambiante, esto en cierta manera es promovido por un impulso de acrecentar los ingresos realizados por las empresas. A pesar de la aplicación de la innovación, esto resulta poco eficiente ya que también hay que tener en cuenta los factores internos que están afectando significativamente a las actividades de la empresa, provocando un estancamiento en el desarrollo sustentable de las empresas. La gestión del conocimiento es un elemento fundamental en una empresa, ya que se enfoca en el talento humano, dando como prioridad y valor incalculable al conocimiento de los empleados que poseen o han adquirido a lo largo de su vida, de esta manera será posible una adecuada generación de innovación. El presente estudio tiene como finalidad presentar los factores de la gestión del conocimiento que inciden en la innovación, tomando como principal objeto de estudio a las grandes empresas del sector textil de los cantones Quito y Rumiñahui, para después realizar una propuesta de mejoras sugiriendo nuevas estrategias; por lo tanto la prueba del modelo de investigación se basa en datos levantados mediante una encuesta a 440 personas que laboran en dichas empresas, de acuerdo con los datos obtenidos se comprobó la hipótesis mediante el uso tres paquetes estadísticos: SPSS, MINITAB, GEOGEBRA.

Palabras clave:

- **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**
- **INNOVACIÓN**
- **SECTOR TEXTIL**
- **GRANDES EMPRESAS.**

ABSTRACT

The companies are constantly searching and generating innovation to be able to face before the highly dynamic and changing competition, this in a certain way is promoted by an impulse to increase the income realized by the companies. Despite the application of the innovation, this is not very efficient since it is also necessary to take into account the internal factors that are significantly affecting the activities of the company, causing a stagnation in the sustainable development of the companies. Knowledge management is a fundamental element in a company, since it focuses on human talent, giving as a priority and incalculable value to the knowledge of the employees they own or have acquired throughout their life, in this way will be possible an adequate generation of innovation. The present study aims to present the factors of knowledge management that affect innovation, taking as main object of study the large companies of the textile sector of the cantons Quito and Rumiñahui, to then make a proposal for improvements suggesting new strategies ; therefore the test of the research model is based on data collected through a survey of 440 people who work in these companies, according to the data obtained the hypothesis was tested by using three statistical packages: SPSS, MINITAB, GEOGEBRA

Key Words:

- **KNOWLEDGE MANAGEMENT**
- **INNOVATION**
- **TEXTILE SECTOR**
- **BIG COMPANIES**