

RESUMEN

El presente trabajo se basa en el análisis de sostenibilidad de la coalición empresarial entre las multinacionales cerveceras Ab InBev y SabMiller dentro del mercado cervecero del Ecuador, las cuales tiene una base de fusión horizontal ya que se unieron con una misma línea de negocio que es la producción y comercialización de cerveza, esta mega fusión conocida como unas de las coaliciones más grandes del mundo actualmente abarcan más del 30% del mercado global y en el Ecuador obtiene una participación del 96% dando un poder y control de mercado mayoritario, de igual forma se da a conocer las variables por las cuales se demuestra la sostenibilidad de esta coalición dentro del país a lo largo del tiempo. El análisis de la sostenibilidad de la coalición empresarial entre Ab InBev y SabMiller pretende demostrar las variables principales que hacen de esta coalición una de las más fuertes y bien efectuadas para su durabilidad en el tiempo y en qué aspectos afecta al mercado cervecero del Ecuador.

PALABRAS CLAVE

- **COALICIÓN EMPRESARIAL**
- **FUSIÓN**
- **ANÁLISIS**
- **SOSTENIBILIDAD**
- **MERCADO CERVECERO**

ABSTRACT

The present work is based on the sustainability analysis of the business coalition between the Ab InBev and SabMiller brewing multinationals within the Ecuadorian beer market, which has a horizontal merger base since they merged with the same line of business, which is the production and marketing of beer, this mega merger known as one of the largest coalitions in the world currently encompasses more than 30% of the global market and in Ecuador it obtains a 96% share giving power and control of the majority market, likewise the variables by which the sustainability of this coalition within the country over time is demonstrated. The analysis of the sustainability of the business coalition between Ab InBev and SabMiller aims to demonstrate the main variables that make this coalition one of the strongest and well-made for its durability over time and in what aspects it affects the Ecuadorian beer market.

KEYWORDS

- **BUSINESS COALITION**
- **FUSION**
- **ANALYSIS**
- **SUSTAINABILITY**
- **CERVECERO MARKET**