

RESUMEN EJECUTIVO

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) constituyen organizaciones claves para el desarrollo de un país, no solo a nivel de generación de productos y servicios sino que también la incorporación de ciudadanos con competencias distintivas en determinadas áreas al sector industrial como empresarios generadores de desarrollo y oportunidades para el resto de la población. Al relacionar con lo anterior la importancia que revisten las PYMES de la construcción en Quito para el desarrollo de la región, a través del desarrollo de obras que satisfagan las necesidades de la sociedad y demás partes interesadas. En base a ello surgió la necesidad de desarrollar la presente investigación, cuyo objetivo general estuvo orientado a formular estrategias para el mejoramiento de la ventaja competitiva basado en un enfoque de gerencia estratégica para las PYMES del sector de la construcción del Distrito Metropolitano de Quito. Para lo cual se propuso una investigación con un enfoque mixto, a ser desarrollada bajo un diseño de campo de tipo no experimental. Para ello se aplicarán la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento para recopilar información del sector en estudio. La investigación ofrecerá un conjunto de estrategias que le permitirán a las PYMES del sector construcción del distrito metropolitano de Quito mejorar su ventaja competitiva.

Palabras clave:

- **DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**
- **VENTAJA COMPETITIVA**
- **PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**
- **SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN**
- **PLANEACIÓN**

ABSTRACT

Small and Medium Enterprises (SMEs) are key organizations for the development of a country, not only at the level of generation of products and services but also the incorporation of citizens with distinctive competences in certain areas to the industrial sector as entrepreneurs generating development and opportunities for the rest of the population. When relating to the above, the importance of SMEs in construction in Quito for the development of the region, through the development of works that meet the needs of society and other stakeholders. Based on this, the need arose to develop the present research, whose general objective was to formulate strategies for the improvement of competitive advantage based on a strategic management approach for SMEs in the construction sector of the Metropolitan District of Quito. For which a research with a mixed approach was proposed, to be developed under a non-experimental field design. For this, the survey will be applied as a technique and the questionnaire as an instrument to collect information on the sector under study. The research will offer a set of strategies that will allow SMEs in the construction sector of the metropolitan district of Quito to improve their competitive advantage.

Keywords:

- **STRATEGIC DIRECTION**
- **COMPETITIVE ADVANTAGE**
- **SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES**
- **CONSTRUCTION SECTOR**
- **PLANNING**