



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO  
DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**ESTUDIO DE LA IMPORTANCIA DEL AVITURISMO EN EL REFUGIO  
DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA CIRCUITO MAYGUAYACU  
ESTRIBACIÓN ORIENTAL Y OCCIDENTAL.**

**AUTORES:**

**JUMBO CUJÍ, FERNANDA KARINA  
OÑA MOSQUERA, ELISETH ALEJANDRA**

**DIRECTOR: Msc: PACHACAMA MENDEZ, RICARDO FERNANDO**

**SANGOLQUÍ**

**2018**

## CERTIFICADO DEL TUTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, *“ESTUDIO DE LA IMPORTANCIA DEL AVTURISMO EN EL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA CIRCUITO MAYGUAYACU, ESTRIBACIÓN ORIENTAL Y OCCIDENTAL”* fue realizado por las señoritas **JUMBO CUJI, KARINA FERNANDA y OÑA MOSQUERA, ELISETH ALEJANDRA** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto, cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 05 de octubre de 2018.



**DIRECTOR**

**Msc. Ricardo Pachacama**

C. C. 1712961323

## AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA

### AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, *JUMBO CUJI, KARINA FERNANDA* y *OÑA MOSQUERA, ELISETH ALEJANDRA*, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: *“ESTUDIO DE LA IMPORTANCIA DEL AVITURISMO EN EL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA CIRCUITO MAYGUAYACU ESTRIBACIÓN ORIENTAL Y OCCIDENTAL”*, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 05 de octubre de 2018.

Srta. Fernanda Jumbo

C.C.: 1751527589

Srta. Eliseth Oña

C.C.: 1722651708

## AUTORIZACIÓN



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

### AUTORIZACIÓN

Nosotras, **JUMBO CUJI, KARINA FERNANDA** y **OÑA MOSQUERA, ELISETH ALEJANDRA** autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **"ESTUDIO DE LA IMPORTANCIA DEL AVITURISMO EN EL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA CIRCUITO MAYGUAYACU ESTRIBACIÓN ORIENTAL Y OCCIDENTAL"**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 05 de octubre de 2018.

Srta. Fernanda Jumbo

C.C.: 1751527589

Srta. Eliseth Oña

C.C.: 1722651708

## DEDICATORIA

### ***A mi madre Susana y mi padre German:***

*Por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, su apoyo incondicional mantenido perfectamente a través del tiempo y por creer en mí.*

*Por los ejemplos de constancia y perseverancia que me han infundado siempre y el valor para salir adelante que los caracterizan, y por su amor.*

### ***A mis hermanas, Karen y Laury:***

*Por sus palabras de aliento que contribuyeron a terminar esta gran etapa de mi vida y su apoyo incondicional en conocimientos y directrices que ayudaron a la realización del proyecto.*

### ***A Fernanda:***

*Por tu paciencia, apoyo, comprensión y colaboración durante el transcurso de este proyecto, ya que gracias a tu ayuda pudimos cumplir esta meta, un complemento importante para poder ejecutar esta investigación. Gracias amiga.*

### ***Al Refugio de Vida Silvestre Pasochoa:***

*Por el apoyo brindado para poder sacar adelante la investigación y que en un futuro la información sea utilizada en beneficio del lugar.*

*Toda esta investigación ha sido posible gracias a ellos.*

*A Dios por darme la vida y salud necesaria para alcanzar este objetivo, a mi mami que es una mujer fuerte y luchadora, con gran esmero logró sacarnos adelante y ser un ejemplo a seguir de no rendirnos ante ningún obstáculo, al contrario, sacudimos y dar lo mejor de nosotras. A mi hermana que es una mujer adorable llena de amor. Dedicó esto a uds por ser el pilar fundamental de mi vida y con las que siempre compartiré mis triunfos y derrotas.*

*Fernanda Jumbo*

## **AGRADECIMIENTO**

### ***A Dios:***

*Por darme la oportunidad de vivir, haber iluminado mi camino a seguir y haberme puesto en mi camino a todas aquellas personas que han sido mi apoyo y compañía durante mi vida.*

### ***A mis padres:***

*Por haber confiado en mí brindándome la oportunidad de estudiar y ayudarme con enseñanzas que día a día me han permitido crecer.*

### ***A mis hermanas:***

*Por la ayuda brindada con sus consejos y conocimientos que contribuyeron de una u otra manera a la elaboración del proyecto de investigación.*

### ***A mi tutor Ricardo Pachacama:***

*Por brindarnos sus conocimientos, confianza y su apertura para ayudarnos a la elaboración del presente trabajo.*

### ***Al Refugio de Vida Silvestre Pasochoa:***

*Por habernos brindado la apertura para poder desarrollar el tema de investigación en el lugar, al igual que parte de la información que se utiliza en el proyecto, pero sobre todo a la confianza que han tenido en nosotros para aportar al aviturismo dentro del Refugio.*

*Gracias a cada una de las personas mencionadas anteriormente ya que mediante su ayuda contribuyó con la culminación del trabajo de titulación.*

*Eliseth*

*Oña.*

***A mi madre y hermana:***

*A ti mami por apoyarme en las buenas y en las malas, sin pedirme nada a cambio sólo empujándome día a día para poder lograr mis objetivos. Siempre estuviste pendiente de mí para que nada me faltara y gracias infinitas por acompañarme en esta larga trayectoria llenándome de valentía para continuar. Eres mi Ángel de la Guarda A ti hermana por brindarme un momento de risas cuando más estresada estaba, eres el motor de mi vida que hace que quiera ser mejor cada día.*

***A David:***

*Por brindarme tu amor y tus cuidados que me hacen sentir más fuerte y capaz de lograr lo imposible. Gracias amor mío por ser la luz que ilumina mi camino. Te amo.*

***A Eliseth:***

*Tengo grabado todos los buenos momentos que pasamos tanto en la Universidad como en aquellos viajes que teníamos, eres esa amiga incondicional que siempre estará a mi lado para apoyarme, siento admiración por ti porque a pesar de los problemas sigues adelante.*



*Eres una mujer fuerte y capaz de lograr todo lo que se propone, eres aquel ángel que dios envió para ser mi hermana que me cuida y me aconseja. Te quiero mucho amiga.*

*Fernanda Jumbo*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DEL TUTOR .....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
RESUMEN.....	xviii
ABSTRACT .....	xix
INTRODUCCIÓN .....	1
Importancia del Proyecto.....	1
Implicaciones teóricas y prácticas de estudio.....	7

CAPÍTULO I.....	9
MARCO TEÓRICO .....	9
1.1. Teorías de soporte.....	9
1.1.1. Teoría de los Recursos y Capacidades .....	9
1.1.1.1 Enfoque de la Ventaja Competitiva .....	11
1.1.1.2 Recursos .....	12
1.1.1.3 Capacidades.....	13
1.1.2 Determinación de la Ventaja Competitiva .....	13
1.1.3 Ventaja competitiva dentro de un destino turístico.....	15
1.1.3.1 Modelo Integrado de la Competitividad del Destino Turístico de Dwyer y Kim.....	15
1.2 Marco Referencial .....	17
1.3. Marco Conceptual.....	29
CAPÍTULO II .....	35
MARCO METODOLÓGICO .....	35
2.1. Enfoque de investigación Cualitativo.....	35
2.2. Tipología de la investigación.....	35
2.2.2 Por las fuentes de información mixto .....	36
2.2.3 Por las unidades de análisis in situ.....	36
2.2.4 Por el control de las variables no experimental .....	37

2.2.5 Por el alcance correlacional .....	37
2.3. Instrumentos de recolección de información varios .....	37
2.3.1 Modelo integrado de la competitividad del destino turístico de Dwyer y Kim. ....	37
2.3.1.1 Recursos .....	38
2.3.1.1.1 Recursos Creados .....	38
2.3.1.1.2 Recursos Heredados .....	38
2.3.1.1.3 Recursos y factores de carácter general .....	38
2.3.1.2 Entorno .....	39
2.3.1.2.1 Condiciones para el desarrollo .....	39
2.3.1.2.2 Política y Gestión .....	39
2.3.1.2.3 Condiciones de Demanda .....	39
2.4. Procedimiento para recolección de datos varios .....	41
2.5. Procedimiento para tratamiento y análisis de información Análisis .....	42
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>46</b>
<b>RESULTADOS</b> .....	<b>46</b>
3.1. Análisis de Encuestas .....	46
3.3 Análisis del Modelo integrado de la competitividad del destino turístico de Dwyer y Kim. ....	73
3.3.1 Recursos .....	73

3.3.1.1 Recursos creados.....	73
3.3.1.1.1 Recursos creados del Refugio.....	73
3.3.1.1.2 Recursos Creados del Circuito.....	75
3.3.1.2 Recursos heredados.....	76
3.3.1.2.1 Recursos heredados del Refugio.....	76
3.3.1.2.2 Recursos heredados del circuito.....	77
3.3.1.3 Recursos y factores de carácter general.....	77
3.3.1.1 Recursos y factores de carácter general del Refugio.....	77
3.3.1.2 Recursos y Factores de Carácter General del Circuito.....	78
3.3.2 Entorno.....	79
3.3.2.1 Condiciones para el desarrollo.....	79
3.3.2.1.1 Condiciones para el desarrollo del Refugio.....	79
3.3.2.1.2 Condiciones para el desarrollo del Circuito.....	80
3.3.2.2 Política y Gestión.....	80
3.3.2.2.1 Política y Gestión del Refugio.....	80
3.3.2.2.2 Política y Gestión del Circuito.....	82
3.3.2.3 Condiciones de la demanda.....	83
CAPÍTULO IV.....	84
PROPUESTA.....	84

4.1 Alternativas de difusión.....	84
CONCLUSIONES .....	88
RECOMENDACIONES .....	90
Lista de referencias bibliográficas.....	92

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Cinco Fuerzas de Porter</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Especies amenazadas</i> .....	25
<b>Tabla 3</b> <i>Recursos Creados del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa</i> .....	38
<b>Tabla 4</b> <i>Recursos heredados del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa</i> .....	38
<b>Tabla 5</b> <i>Factores de apoyo y recursos del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa</i> .....	38
<b>Tabla 6</b> <i>Condiciones para el desarrollo del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa</i> .....	39
<b>Tabla 7</b> <i>Política y gestión del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa</i> .....	39
<b>Tabla 8</b> <i>Condiciones de demanda del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa</i> .....	39
<b>Tabla 9</b> <i>Pregunta 1: Procedencia ¿Nacional o extranjero?</i> .....	46
<b>Tabla 10</b> <i>Pregunta 2: ¿Cuál es su género?</i> .....	48
<b>Tabla 11</b> <i>Pregunta 3. ¿Cuál es su edad?</i> .....	49
<b>Tabla 12</b> <i>Pregunta 4. ¿Cuál es el sector de donde nos visita?</i> .....	51
<b>Tabla 13</b> <i>Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de estudios?</i> .....	52
<b>Tabla 14</b> <i>Pregunta 6. ¿Es la primera vez que visita el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa? ....</i>	54
<b>Tabla 15</b> <i>Pregunta 7. ¿Cuál es el motivo de su visita al lugar?</i> .....	55
<b>Tabla 16</b> <i>Pregunta 8. ¿Qué actividades realizó/realizará durante su visita al Refugio?</i> .....	57
<b>Tabla 17</b> <i>Pregunta 9. ¿Conoce las aves que habitan en el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa?</i> .....	58
<b>Tabla 18</b> <i>Pregunta 10. ¿Tiene conocimiento que en el circuito Mayaguayacu se puede observar varias especies de aves?</i> .....	60

<b>Tabla 19</b> <i>Pregunta 11. ¿Cuál de las siguientes aves llama más su atención?</i> .....	61
<b>Tabla 20</b> <i>Pregunta 12. ¿Por qué realiza Aviturismo?</i> .....	63
<b>Tabla 21</b> <i>Pregunta 13. ¿Qué tipo de observador se considera?</i> .....	64
<b>Tabla 22</b> <i>Pregunta 14. ¿Cuánto pagaría por realizar Aviturismo?</i> .....	66
<b>Tabla 23</b> <i>Pregunta 15. En el servicio de aviturismo le gustaría que le acompañara:</i> .....	67
<b>Tabla 24</b> <i>Pregunta 16. ¿Estaría interesado en realizar Aviturismo en el circuito Mayguayacu?</i> .....	69
<b>Tabla 25</b> <i>Pregunta 17. ¿Le gustaría que se implemente un recorrido de aviturismo en el circuito Mayguayacu?</i> .....	70
<b>Tabla 26</b> <i>Infraestructura del Refugio</i> .....	74
<b>Tabla 27</b> <i>Actividades recreativas del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa</i> .....	74
<b>Tabla 28</b> <i>Comercio del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa</i> .....	75
<b>Tabla 29</b> <i>Infraestructura del Circuito Mayguayacu</i> .....	75
<b>Tabla 30</b> <i>Actividades Recreativas del Circuito Mayguayacu</i> .....	76
<b>Tabla 31</b> <i>Recursos naturales del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa</i> .....	76
<b>Tabla 32</b> <i>Recursos naturales del Circuito Mayguayacu</i> .....	77
<b>Tabla 33</b> <i>Infraestructuras generales del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa</i> .....	77
<b>Tabla 34</b> <i>Calidad de los servicios del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa</i> .....	78
<b>Tabla 35</b> <i>Infraestructuras generales del circuito Mayguayacu</i> .....	78
<b>Tabla 36</b> <i>Calidad de los servicios del circuito Mayguayacu</i> .....	79
<b>Tabla 37</b> <i>Situación geográfica del Refugio</i> .....	79
<b>Tabla 38</b> <i>Situación geográfica del Circuito Mayguayacu</i> .....	80
<b>Tabla 39</b> <i>Publicidad/Marketing del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa</i> .....	80

<b>Tabla 40</b> <i>Publicidad/Marketing del circuito Mayguayacu</i> .....	81
<b>Tabla 41</b> <i>Gestión medio ambiente del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa</i> .....	82
<b>Tabla 42</b> <i>Publicidad/Marketing del circuito Mayguayacu</i> .....	82
<b>Tabla 43</b> <i>Preferencias del turista</i> .....	83
<b>Tabla 44</b> <i>Imagen</i> .....	83



## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Ubicación del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa .....	4
<i>Figura 2.</i> Diagrama teoría de los recursos y capacidades. ....	14
<i>Figura 3.</i> Modelo integrado de la competitividad del destino turístico de Dwyer y Kim.....	16
<i>Figura 4.</i> Grado de conocimiento sobre las aves.....	27
<i>Figura 5.</i> Encuesta.....	40
<i>Figura 6.</i> Total, visitantes Turistas Nacionales .....	42
<i>Figura 7.</i> Ecuación turistas nacionales .....	43
<i>Figura 8.</i> Total, Visitantes Turistas Extranjeros.....	43
<i>Figura 9.</i> Ecuación Turistas Extranjeros .....	44
<i>Figura 10.</i> Procedencia.....	47
<i>Figura 11.</i> Género.....	48
<i>Figura 12.</i> Edad .....	50
<i>Figura 13.</i> Sector de visita.....	51
<i>Figura 14.</i> Nivel de estudios.....	53
<i>Figura 15.</i> Visita al Refugio .....	54
<i>Figura 16.</i> Motivo de la visita .....	56
<i>Figura 17.</i> Actividades .....	57
<i>Figura 18.</i> Aves .....	59
<i>Figura 19.</i> Especies en Mayguayacu .....	60
<i>Figura 20.</i> Tipos de aves .....	62
<i>Figura 21.</i> Tipo de aves .....	63
<i>Figura 22.</i> Tipos de observador.....	65

<b>Figura 23.</b> Pago .....	66
<b>Figura 24.</b> Servicio aviturístico .....	68
<b>Figura 25.</b> Servicio aviturístico .....	69
<b>Figura 26.</b> Recorrido .....	71
<b>Figura 27.</b> Perfil del aviturista.....	73
<b>Figura 28.</b> Alternativas de publicidad .....	85
<b>Figura 29.</b> Video promocional .....	86
<b>Figura 30.</b> Portada de la guía.....	86
<b>Figura 31.</b> Puntos de avistamiento .....	87

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo realizar un “ESTUDIO DE LA IMPORTANCIA DEL AVITURISMO EN EL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA CIRCUITO MAYGUAYACU ESTRIBACIÓN ORIENTAL Y OCCIDENTAL”, para esto se recolecto toda la información mediante la aplicación de encuestas dirigidas a los turistas nacionales y extranjeros lo que permitió definir el perfil del aviturista que visita el Refugio, de igual manera se aplicó el modelo integrado de la competitividad del destino turístico de Dwyer y Kim, que ayudó a identificar los recursos y capacidades que se encuentran potencializadas y las que se pueden potencializar; además, se identificó las debilidades que tienen dentro del lugar. Es por eso que realizar esta actividad dentro del circuito Mayguayacu es factible, ya que tanto turistas nacionales y extranjeros están interesados en que se implemente a esto como un servicio fijo, ya que es la única reserva que posee el último remanente de Bosque Siempre Verde Montano Alto del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes, lo cual atrae a diferentes especies de aves que no se encuentran en otros lugares.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **AVITURISMO**
- **AVITURISTA**
- **COMPETITIVIDAD**
- **MAYGUAYACU**
- **REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA**

## **ABSTRACT**

The present investigation has like objective realize a "STUDY OF THE IMPORTANCE OF THE AVITURISM IN THE REFUGE OF WILD LIFE PASOCHOA CIRCUIT MAYGUAYACU ORIENTAL AND WESTERN ESTRIBACIÓN", for this all the information was collected by means of the application of surveys directed to the national and foreign tourists what that allowed to define the profile of the aviturista that visits the Refuge, in the same way the integrated model of the competitiveness of the tourist destination of Dwyer and Kim was applied, that helped to identify the resources and capacities that are potentiated and those that can be potentialized; In addition, the weaknesses that they have within the place were identified. That is why doing this activity within the Mayguayacu circuit is feasible, since both domestic and foreign tourists are interested in being implemented as a fixed service, since it is the only reserve that has the last remnant of Montano Evergreen Forest High North of the Eastern Cordillera of the Andes, which attracts different species of birds that are not found elsewhere.

### **KEYWORDS:**

- **ADVOCACY**
- **AVITURIST**
- **COMPETITIVENESS**
- **MAYGUAYACU**
- **PASOCHOA WILDLIFE REFUGE**

## **INTRODUCCIÓN**

### **Importancia del Proyecto**

El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, está destinado a la conservación, educación ambiental y turismo de naturaleza, el área se encuentra formada por cuatro zonas de vida de acuerdo a la reciente clasificación de la vegetación en Ecuador, siendo estas: el bosque húmedo montano alto y montano bajo, páramo de pajonal y páramo de almohadilla. Los estudios que se han realizado desde hace más de una década. Se han enfocado en la comunidad de aves, quirópteros, mamíferos grandes, mastofauna, herpetofauna e invertebrados en general.

Es por eso que la investigación se justifica en la generación de nuevas oportunidades, ya que el aviturismo es una actividad creadora de beneficios para la conservación, la industria turística y las comunidades locales. Por esta razón, aprovechando el alto potencial que tiene los diferentes senderos del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, se ha seleccionado el circuito Mayguayacu ya que, por su privilegiada localización, cuenta con una estribación oriental y occidental a una altitud de 2900 a 3000 msnm, y su alto índice de biodiversidad, incrementa la importancia del aviturismo en esta zona.

La gran afluencia de visitantes que tiene el circuito Mayguayacu, es uno de los factores que promovió la necesidad de realizar la identificación de la importancia del aviturismo, para proponer estrategias de conservación, usando responsablemente los recursos naturales, la infraestructura turística, y ecoturística, generando beneficios sociales, ambientales y económicos.

Las actividades aviturismo que se desarrollarán en el circuito Mayaguayacu estribación occidental y oriental, están bajo los lineamientos del Ministerio del Ambiente siendo este el organismo del estado ecuatoriano encargado del diseño de las políticas ambientales y de coordinar estrategias para el desarrollo de una nueva actividad como es la observación de aves y el uso sustentable de los recursos naturales. El Ministerio de Turismo es el encargado de liderar la actividad turística basándose en el desarrollo sostenible, consiente y competitivo, como entes regulatorios a nivel nacional.

### **Historia del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa**

En 1982 el Bosque Protector Pasochoa poseía cerca de 320 hectáreas las cuales estaban ubicadas en la hacienda Pilopata de Monjas, en donde fueron designadas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería como Bosques y Vegetación Protectores. El Ministerio de Salud Pública en este año cedió la administración, manejo y protección del Bosque Protector Pasochoa a la Fundación Natura a través de un contrato de comodato que consistía básicamente en mejorar el sitio que ha sido entregado ya que esta área contiene uno de los remanentes de Bosque Andino de la Sierra Ecuatoriana (Jijón, 1990).

El Proyecto Pasochoa de la Fundación Natura desde sus inicios tuvo como principales objetivos la educación inicial y a la conservación de flora y fauna silvestre. La administración de Fundación Natura durante los primeros años invierte en la construcción de infraestructura básica y un centro de interpretación, mejoramiento de las vías de acceso al lugar, contratación y

entrenamiento del personal en aspectos fundamentales para un manejo adecuado del bosque, direccionados con el objetivo de educación, protección, recreación e investigación (Jijón, 1990).

La gran demanda que se ha generado por los servicios científicos, recreacionales y educativos del Pasochoa han hecho importante la planificación y manejo del lugar para así establecer zonas que facilitarán: proteger los recursos naturales, regular el flujo de visitantes dentro del área y ofertar mejores servicios a los turistas (Jijón, 1990).

En el Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador (Granja, 1996). Resuelve:

*“Art. 1.- Declarar Refugio de Vida Silvestre Pasochoa e incorporar al Patrimonio Nacional de Áreas Naturales del Estado, al Bosque y Vegetación Protectores Pasochoa, ubicados en la parroquia Uyumbicho, cantón Mejía, provincia de Pichincha, en una extensión aproximada de 500 hectáreas”* (pág. 10)

## **Ubicación**

El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa está ubicado en los flancos del volcán Pasochoa, los límites generales del área son: al norte la hacienda Medrano, al sur la Hacienda Pasochoa de Montúfar, al este la Hacienda Pedregales y al oeste varios propietarios (ECOLAP & MAE, 2007).

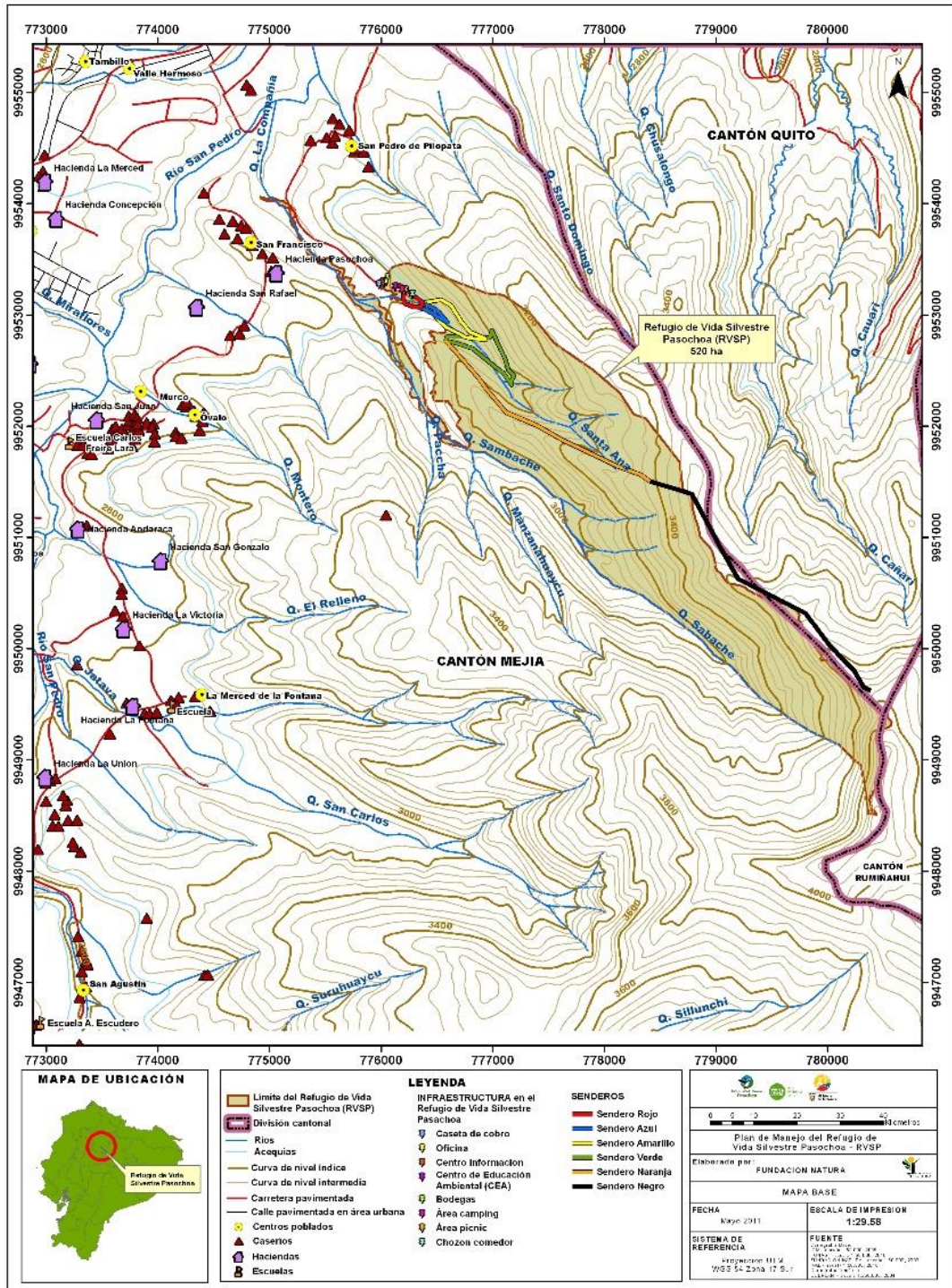


Figura 1. Ubicación del Refugio de Vida Silvestre Paschocha

Fuente: (ECOLAP & MAE, 2007)



## **Caracterización Ambiental**

El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, presenta 3 tipos de ecosistemas naturales debido a sus particulares características del Bosque Andino, los mismos que son:

- Intervención
- Bosque Montano Alto del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes (3000 – 3400 msnm). (ECOLAP & MAE, 2007)
- Herbazal de Páramo (3400 – 4000 msnm). (ECOLAP & MAE, 2007)

## **Clima y precipitación**

El clima varía de entre 10° a 25°C y en las zonas de páramo varía entre 3° a 9°C. Las temperaturas mínimas alcanzan por lo general valores bajo 0°C y las máximas muy raras veces sobrepasan los 20°C. La precipitación es irregular de acuerdo a la altitud y la exposición de las vertientes oscilando entre 800 y 2000 mm (Ministerio de Turismo, 2013). Por medio de sus estudios que debajo de los 3000 msnm, tiene una temperatura promedio de 12°C con una precipitación de 17.9 mm anuales, la temperatura media anual fluctúa entre 6°C y 12°C y finalmente existe una evapotranspiración de 0,25 potencial, esta existe entre los 3380 y los 4200 msnm, con una temperatura anual media entre 3° y 6°C (Benavides, 1982).

## **Biodiversidad**

En el Refugio se pueden encontrar varias especies de huaycundos, paraguas, orquídeas. Se pueden encontrar árboles como pumamaquis, arrayanes, alisos, palma de ramos, arbustos, chilcas, cedrillos, colcas. También en el bosque existen plantas utilizadas como medicina e incluso alimento: llantén, caballo chupa, tocte, ortiga, yerba mora.

Se encuentran mamíferos como: venado de cola blanca, puma, lobo de páramo, zarigüeyas, comadrejas andinas, ratones marsupiales, chucuris. El Pasochoa es un sitio ideal para observar aves como: colibríes como el pico de espada, zamarrito colilargo, rayito de sol brillante, curiquingues, cotingas crestirrojas, pavas andinas, tangaras. Entre los anfibios se tiene a ranas marsupiales, ranitas de cristal agazapadas, las cuales viven dentro de las bromelias (MAE, 2014).

## **Objetivo General**

- Identificar la importancia aviturística del circuito Mayguayacu, para establecer estrategias de conservación, mediante el levantamiento de información avifaunística, dentro del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa del Bosque Siempre Verde Montano Alto del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes.

## **Objetivos Específicos**

- Investigar sobre el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, mediante la fundamentación teórica para identificar los beneficios de realizar aviturismo en el circuito Mayguayacu estribación occidental y oriental.
- Definir los sitios o puntos de observación mediante la toma de puntos GPS para el avistamiento de aves en el circuito Mayguayacu estribación occidental y oriental.
- Identificar el segmento de mercado objetivo, mediante la definición de la oferta, demanda, precio, y canales de distribución para establecer el perfil del turista dispuesto a realizar aviturismo en el circuito Mayguayacu estribación oriental y occidental.
- Proponer alternativas para la difusión de información aviturística mediante herramientas publicitarias para la observación de aves.

## **Implicaciones teóricas y prácticas de estudio**

La teoría de recursos y capacidades aporta a la investigación ya que potencializa el aviturismo en el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa como factor diferenciador frente a las demás áreas protegidas ya que posee el piso climático de Bosque Siempre Verde Montano Alto del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes donde se puede ofertar esta actividad; convirtiéndose en una ventaja competitiva con respecto a las demás áreas protegidas del Ecuador.

Entre el recurso tangible a utilizar esta una de las rutas más idóneas para el desarrollo de esta actividad como lo es el Circuito Mayguayacu por que posee una estribación tanto oriental como occidental para el avistamiento de aves. Y como recurso intangible tenemos a la actividad de ornitología ya que tiene una gran importancia a nivel Nacional, de tal manera que ocupa el tercer lugar en diversidad de aves con más de 1640 especies de aves; en el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa existe 134 especies de aves aproximadamente, entre las cuales se encuentra el ave representativa del Ecuador como lo es el cóndor.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1. Teorías de soporte

##### 1.1.1. Teoría de los Recursos y Capacidades

Para el desarrollo del presente tema de investigación se ha tomado en consideración la teoría de los recursos y capacidades para establecer una ventaja competitiva, la cual se ha convertido en la principal meta para establecer cualquier estrategia. Dichos recursos y capacidades son el pilar fundamental donde nace y se construye la ventaja competitiva de una empresa. Es por tal motivo que se desea estudiar la importancia que tiene el aviturismo dentro del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa en el circuito Mayguayacu, para establecer estrategias que hagan de esta actividad una ventaja sobre las demás áreas protegidas (Jijón, 1990).

La teoría de los recursos y capacidades fortalecerá y permitirá formular estrategias para dar a conocer el aviturismo dentro del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa circuito Mayguayacu, de esta forma los turistas que gustan de este tipo de actividad la puedan disfrutar. Para entender esta teoría se debe partir del estudio de las cinco fuerzas de Porter, que es un instrumento importante para comprender el ámbito competitivo y los factores externos que influyen en las empresas de un mismo sector (Porter M. , 1982).

Una empresa debe tomar en cuenta los cinco factores ya que mediante este puede elaborar estrategias que le permiten innovar, y aumentar sus ganancias Tabla 1.

**Tabla 1**  
*Cinco Fuerzas de Porter*

<b>Cinco Fuerzas de Porter</b>	<b>Competidores de la Industria</b>	<b>Determinantes de la Rivalidad</b>	Crecimiento de la Industria: antecedentes por años.
			Costos fijos de almacenamiento/ valor agregado
			Exceso intermitente de la capacidad
			Diferencias de productos
			Identidad de marca
			Costos cambiantes
			Concentración
			Complejidad Informativa
			Diversidad de competidores
	<b>Nuevos participantes</b>	<b>Barreras contra la entrada</b>	Diferenciación del producto
			Identidad de marca
			Costos cambiantes
			Necesidad de capital
			Acceso a los canales de distribución
			Ventaja absoluta de costos
	<b>Compradores</b>	<b>Determinantes del poder de los compradores</b>	<b>Apalancamiento de negociación</b>
			Volumen de compradores
			Costos cambiantes de los compradores en relación con los de las empresas
			Información de los compradores
			Producto sustituto
<b>Sensibilidad al precio</b>			
Precio/compras totales			
Diferencias de productos			
Identidad de marca			
Utilidades del comprador			
<b>Sustitutos</b>			<b>Determinantes de la amenaza de sustitución</b>
	Costos cambiantes		
	Preferencia de los compradores a sustituir		
<b>Proveedores</b>	<b>Determinantes del poder de los proveedores</b>	Costos cambiantes de proveedores y empresas en la industria	
		Presencia de insumos sustitutos	
		Costos relativos a las compras totales en la industria	
		Impacto de los insumos en el coste a la diferenciación	

Fuente: (Porter M. , 2002).

### 1.1.1.1 Enfoque de la Ventaja Competitiva

Según Michael Porter existen tres estrategias competitivas que ayudan al crecimiento de una empresa:

1. **El enfoque:** Este se especializa en un segmento específico, con la diferencia que va a determinar el mercado dentro de una zona geográfica (Gándara, 2008).
2. **Diferenciación:** Esta estrategia se dirige a un nicho de mercado que busca características distintas a las ya existentes de la competencia. Este tipo de compra les asegura exclusividad mediante una atención personalizada (Gándara, 2008).
3. **Liderazgo en costos:** Es una estrategia que permite producir un bien a precios bajos a diferencia de la competencia. El objetivo principal de esta estrategia es reducir costos de producción y de venta (Vergara, 2007).

Para Porter es importante evaluar de manera continua, para esto se basa en tres estrategias principales como son:

1. La ineficacia que demuestran los competidores dentro de la empresa.
2. La empresa cuenta con tecnología de una alta gama, que no puede adquirir la competencia.
3. Tener alianzas con varias empresas, que se enfocan en un mismo bien o servicio, y así no se pueden considerar rivales (Gándara, 2008).

Según (Parra, 2006), la Teoría de recursos y capacidades distingue a una empresa como consecuencia de cómo ésta resume sus recursos y capacidades, que se une al concepto de

competencias nucleares o habilidades de la empresa (Prahalad, 2005) y al conocimiento de los activos intangibles como factores que inciden en las ventajas competitivas sostenibles. Así estos permiten que las empresas se distingan unas de otras generando así un reconocimiento y mayor acogida dentro del mercado.

### **1.1.1.2 Recursos**

Se puede definir como recursos todo aquello que implica un proceso de producción, equipos, maquinaria, muebles, etc., (Wernerfelt, 1984). Cabe recalcar que por sí solos no crean un valor ya que estos deben interactuar entre si mediante un proceso para generar un valor agregado. Estos deben cumplir ciertos parámetros como: ser difíciles de sustituir, no pueden ser copiados por la competencia de una manera fácil, deben ser llamativos e innovadores (Barney, 1991). La estrategia en la que debe fundamentarse la ventaja competitiva es en satisfacer las necesidades de los clientes, brindando un servicio con un valor agregado. Estos recursos pueden ser tangibles e intangibles lo que importa es que entre ellos exista una coordinación y cooperación para poder obtener un producto con valor agregado (Grant, 1991).

1. Los recursos tangibles son financieros, organizacionales, físicos y tecnológicos;
2. Los recursos intangibles son los de innovación, humanos y de reputación. De estos recursos los más difíciles de analizar son los intangibles ya que estos son los de mayor importancia al momento de generar una estrategia (Hitt, M., Ireland, R. and Hoskisson, 2008).



### **1.1.1.3 Capacidades**

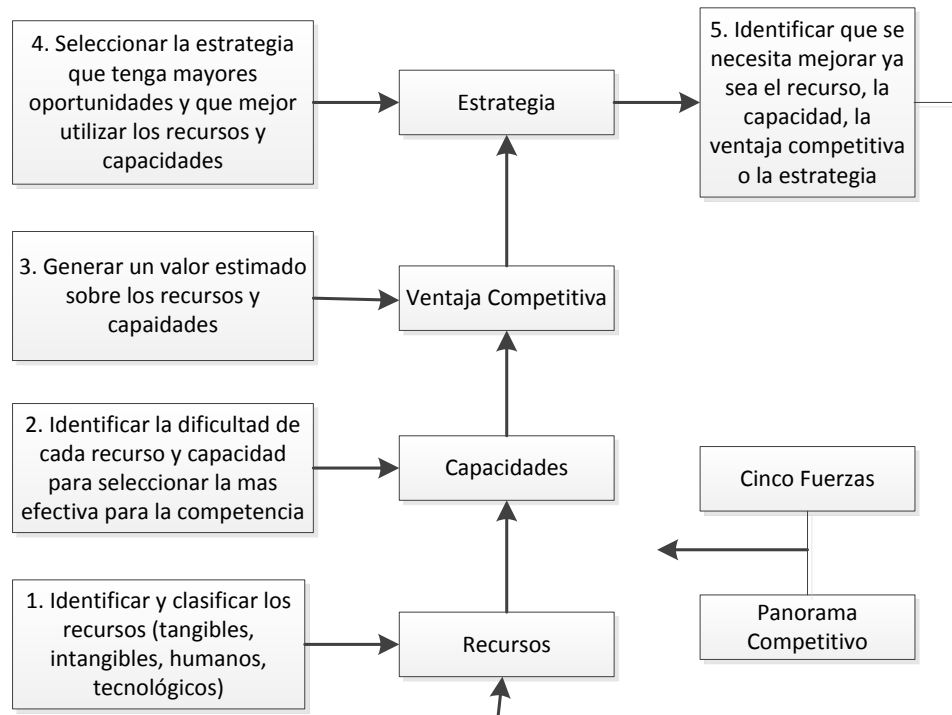
Según (David, 2008), para que exista una capacidad es primordial que exista una interacción entre los recursos y así generar una integración de las funciones que cada uno desempeña. En su mayoría las capacidades están basadas en el proceso, la comunicación y la capacidad para transferir la información entre el capital humano, de esta forma se puede crear ventajas competitivas que ayuden a diferenciarse de las demás organizaciones.

### **1.1.2 Determinación de la Ventaja Competitiva**

Uno de los mayores logros de la Teoría de los recursos y capacidades es poder englobar todo el estudio del alcance del proyecto y a su vez mantenerlo dentro del mercado ya que se la considera como la teoría de la ventaja competitiva. Pero sin embargo el éxito radica en poder diferenciar las competencias que son básicas de aquellas que son un elemento clave dentro del desarrollo de una organización y que podrían llegar a convertirse en una fuente que crea ventajas competitivas (Peña, 2006).

La competencia engloba varios conceptos, se la pueden definir como las interrelaciones que existen entre los recursos y capacidades, que generan varias opciones para poder diferenciarse del resto de organizaciones y obtener ventajas sobre las mismas (Wernerfelt, 1984). Según (Collis, 1991) son todos aquellos recursos (tangibles e intangibles) y capacidades; escrito en otras palabras la competencia es la agrupación de los activos complementarios, tecnología

diferenciada y capacidades que optimizan formar un pilar para que la empresa sea competitiva dentro del mercado. La estrategia en la que debe fundamentarse la ventaja competitiva es en satisfacer las necesidades de los clientes, brindando un servicio con un valor agregado.



**Figura 2.** Diagrama teoría de los recursos y capacidades.

Fuente: (Grant, 1991).

Como se muestra en la **Figura 2**, para crear estrategias se parte de una identificación de los recursos y capacidades, una vez que se tiene claro esto se puede proceder a determinar la ventaja competitiva que posteriormente ayudará a seleccionar una estrategia que tenga oportunidad de sobresalir.

### **1.1.3 Ventaja competitiva dentro de un destino turístico**

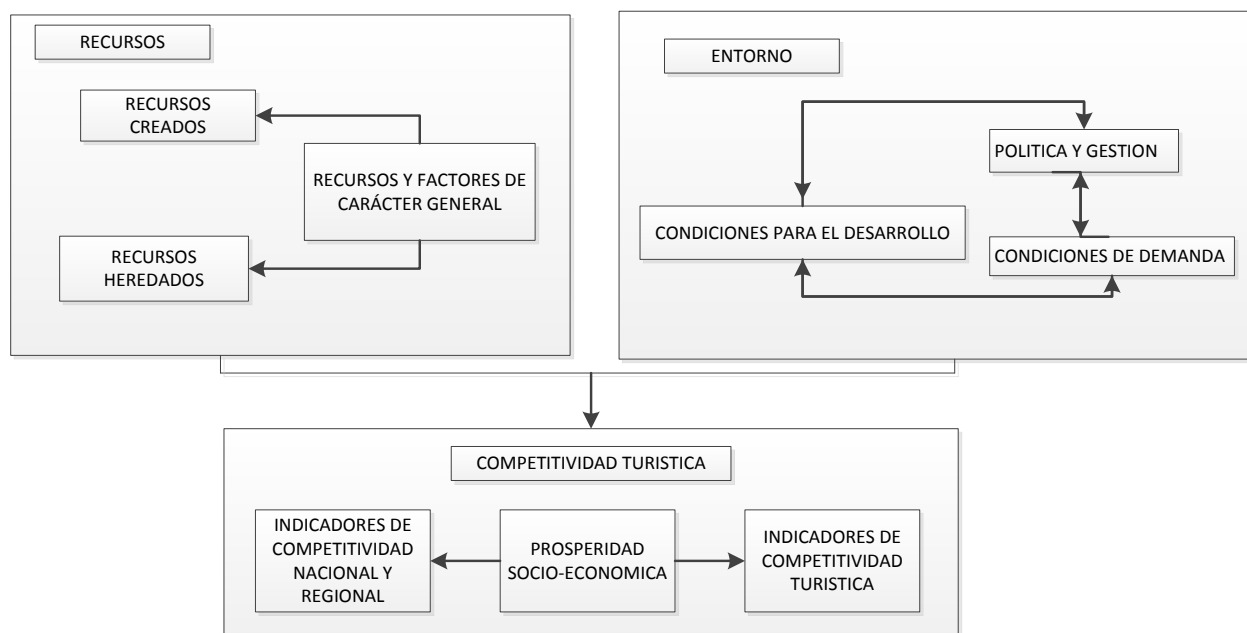
Para este estudio se han publicado varios modelos, y sirven para conocer qué tan competitivo es un destino en comparación de otro. Los modelos más populares son el modelo de competitividad de Porter; el modelo de Crouch y Ritchie, y el de Dwyer y Kim (Amaya, Conde, & Covarrubias, 2008). “La competitividad es considerada como la capacidad de un destino turístico para presentar bienes y servicios más cualificados, en relación a las demás designaciones turísticas, con sentido de satisfacer lo que los consumidores/turistas valoran” (Dwyer & Kim, 2003).

Se determina que, en un destino turístico, mientras su manejo administrativo le dé mayor valor a su producto o servicio tiende a ser más competitivo frente a otro destino (Aquino & Jiménez, 2012). Además, se establece que es una capacidad que tiene un atractivo para crear experiencias e incluye valores que son significativos para los turistas, y estos pueden aportar para posicionar a un destino (Biz, Chim-Miki, Gandara, & Ruiz, 2013).

#### **1.1.3.1 Modelo Integrado de la Competitividad del Destino Turístico de Dwyer y Kim**

Este modelo se compone en tres grupos: el primero son los recursos, el segundo se enfoca en el entorno, la gestión y las condiciones de la demanda y por último la síntesis de la competitividad del destino (Dwyer & Kim, 2003). A continuación, en la **Figura 3**, se detallará cada uno de ellos:

1. Los recursos se dividen en tres: recursos creados, heredados y recursos y factores de carácter general, el cual ayuda a determinar los aspectos internos del destino que se utilizan para posicionarlo.
2. Las condiciones para el desarrollo se determinan por las fuerzas que ejerce el entorno y estas pueden ser negativas o positivas. Los factores que se toma en cuenta para su análisis son: capacidades, estrategias, estructura y competencia. Con el fin de mejorar el destino y hacerlo interesante para el turista.
3. El último grupo corresponde a la competitividad turística que resulta del análisis de los dos elementos anteriores, este involucra a los indicadores de prosperidad socio-económica, regional y nacional (Aquino & Jiménez, 2012).



**Figura 3.** Modelo integrado de la competitividad del destino turístico de Dwyer y Kim

Fuente: (Dwyer & Kim, 2003).

Esta teoría ayudó durante la investigación, ya que se la utilizó con el fin de analizar los recursos del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, tanto de manera interna como externa de tal forma facilitó conocer el nivel de competitividad que posee. Además, mediante este análisis se pudo conocer que tan atractivo es el destino para los turistas y de manera puntual que nivel de preferencia tiene la actividad de Aviturismo. Y por último se analizó los beneficios que con lleva realizar esta actividad dentro del área.

## **1.2 Marco Referencial**

La investigación busca demostrar la importancia del aviturismo en el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, por lo que se tomó como referencias varias investigaciones de diferentes países como:

La observación de aves en México se ha desarrollado en un sentido moderno, como fenómeno en los siglos XX y XXI, pero considerando la inter-culturización hay dos caminos para la observación de aves en el futuro. El primero es que se puede unificar la subcultura estadounidense formando así una transnacional, y el segundo camino es poder adaptarse a la idiosincrasia tomando una identidad propia; cualquiera que fuera el camino a seguir independientemente de la decisión, la observación de aves ha tenido un impacto positivo creando un gran interés de la población donde las personas se interesan en ser partícipes tanto en proyectos de conservación y científicos. Por lo que se define a la observación de aves en México como una actividad sana, beneficiando a las personas que realizan esto y a las que las ejecutan (Gómez & Alvarado, 2010).

(Gómez & Alvarado, 2010), define a los primeros observadores de aves mexicanos: Walter Bishop Guajardo el cual empezó a observar aves alrededor de 1928 con la ayuda de un hortelano, el cual servía para conocer los nombres locales de las aves. Conforme fue creciendo formo parte de los scouts donde se destacó en la actividad de “bird study”, el libro que lo impulso a esto fue el “The book of woodcraft” en el que constaban las pequeñas generalidades que tienen las aves norteamericanas. Lo más sorprendente es que fue probablemente el único observador de ave que pudo divisar al pájaro carpintero imperial, por lo que para esto tuvo su primera guía de campo de Peterson en 1960.

Al mismo tiempo Don Walter Bishop, Don Aldegundo Garza de León y Don Carlos Sánchez empezaron a observar aves entre 1929 y 1940, los cuales se impresionaron al ver un tiránido de la especie *Pyrocephalus rubinus*; empezaron a cazar aves ya que los taxidermistas no tenían interés en disecar aves pequeñas pero a principios de 1970 Phillips les enseña a preparar aves pequeñas donde se realizan etiquetas que consta de información de utilidad científica, por lo que Garza de León empezó a cazar las aves para disecarlas y compartir su belleza entre amigos y familiares por lo que continuo dedicándose en su tiempo libre a la observación de aves, donde su pasión a esto incluía el coleccionar pocos ejemplares representativos de cada especie (Garza, 2003).

Entre los primeros mexicanos que se dedicaron a observar aves es Ceballos Lascuráin Héctor donde su iniciación fue influenciada a su entorno al lugar donde vivía ya que era en un oasis ubicado en el desierto con un lago artificial y árboles grandes, las suscripciones a las revistas Audubon y National Geographic que tuvo su padre y porque su tío le regalo binoculares de 5x30 impulso al realizar aviturismo. La identificación de las aves fue rápida ya que poseía libros y revistas y esto facilitó el reconocimiento donde surgió la oportunidad de viajar con el Dr. Allan

Phillips el cual comento que la observación de aves oriento a la decisión de tomar como opción el formarse en la carrera profesional como la asesoría internacional en proyección de ecoturismo (Ceballos, 2006).

George Miksch Sutton publicó uno de los primeros libros de observación de aves, el cual incluía fotografías de aves mexicanas denominados “*At a bend in a Mexican river*” y “*Portraits of Mexican birds*”, lo que se utilizó como base para nuevas generaciones de libros. Ennet Reid Blake realizo la primera guía de identificación de aves denominada como “*Birds of México: a guide for field identification*”, la cual estaba basado en las claves dicotómicas de cada ave y con aproximadamente 970 ilustraciones de especies que se conocían en esta época en México, convirtiéndola en un trabajo de suma importancia (Gómez & Alvarado, 2010).

Entre los adelantos que apoyaron a la observación de aves en México tenemos “*A bird-finding guide to México*” libro en el que se recomienda sitios para poder realizar este tipo de turismo, pero (Straub, 2007), publicó una guía de sitios para la observación de que esta tenía ediciones tanto en inglés como en español y recientemente se publicó un manual para los principiantes en la observación de aves (Del Olmo, 2010); otra estrategia que apoyo al aviturismo es la asociaciones locales de observadores de aves entre los que se menciona: Club de Observadores de Aves de Noreste (COA), Club para la conservación y la Observación de aves en el Distrito Federal, Club de Observadores de Aves de Xalapa (COAX), y el Club de Observadores de Durango.

Otras de las principales investigaciones tenemos el potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable el Madresal, Chiapas el que forma parte de una estrategia que ayuda al desarrollo local contribuyendo a generar beneficios para promover la conservación de las

especies y hábitats creando así beneficios socio-económicos, obteniendo como resultados que el potencial ecoturístico para la avifauna fue de 66,25% siendo este alto, en favor del aviturismo lo que está creando y fortaleciendo los capitales natural, social, humano físico y financiero. Los 19 indicadores para la gestión del aviturismo permite simplificar la información, destacando las principales limitantes enfocándose hacia la observación de aves y la importancia de los capitales (Sánchez & Montoya, 2012).

El capital natural se define a la diversidad de fauna potencial para el aviturismo el que consta de 51 especies con 161 individuos, por lo que aun hace falta evaluar los recorridos que se dan en la zona ya que a pesar de tomar todas las precauciones se debe realizar un diagnóstico del impacto que se tiene en las poblaciones de aves durante su reproducción. Cada especie tiene una diferente tolerancia a la presencia de seres humanos en su hábitat, pero hay casos de especies crípticas, raras o coloniales que son menos tolerantes y los turistas pueden interferir en la reproducción de las mismas (Sánchez & Montoya, 2012).

El capital social en la organización del centro ecoturístico se presenta en dos partes la operativa y la legal que ha permitido que funcione como una institución con estructura y orden, capaz de generar, administrar y gestionar los recursos económicos, formar líderes, crear fuentes de empleo lo que ha permitido el que se ofrezca mejores servicios turísticos. Las relaciones con agentes externos permiten establecer relaciones directas con instituciones para la autogestión de proyectos, cursos y permisos que tienen acciones de iniciativa para la capacidad de liderazgo lo cual es parte del proceso de autogestión participativa de los recursos naturales es decir enfocado en el desarrollo endógeno local (Sánchez & Montoya, 2012).



El capital humano consta de los conocimientos tradicionales de la naturaleza enfocados particularmente en las aves donde se puede identificar las temporadas migratorias, sitios de anidación, cantos y hábitos alimenticios, donde las capacitaciones en la observación de aves ayuda a fortalecer el reconocimiento de estos aspectos por eso se debe tener una escolaridad alta ya que está ligado a la construcción de las diferentes capacidades para el turismo (Aref, 2010), es importante que las personas posean la motivación necesaria para poder aprender sobre las aves y realizar la respectiva identificación de las aves permitiendo la diferenciación entre ellas ya sea por su nombre o aspectos característicos que tiene cada una de estas (Sari, Cemali, Raziye, & Ali, 2011).

El capital financiero son los recursos económicos para la reinversión donde se pone a prueba la capacidad de gestión de las dependencias gubernamentales tomando en cuenta a este indicador como uno de los más altos, ya que es importante proporcionarlo correctamente para lograr el desarrollo del turismo y la generación de empleos, el cuál es un principio indispensable en el ecoturismo comunitario y se debe llevar correctamente este recurso para que se pueda mantener a largo plazo que servirá para generar independencia económica en las personas, llevándolos a tener nuevas habilidades para poder obtener una experiencia laboral satisfactoria (Sari, et al., 2011).

El capital físico comprende la infraestructura para alimentación y hospedaje, terreno y el equipo necesario para realizar el servicio de aviturismo como los binoculares, guías de aves y telescopios, pero las personas que se dedican a la observación de aves no poseen este tipo de equipo ya que no son experimentados para realizar esta actividad y es por eso que se recomienda

utilizar este equipo para acercarse lo más próximo a las aves que se va a observar sin perturbar el hábitat de las mismas (Sari, et al., 2011).

Por lo que se utilizó una metodología cualitativa donde se relacionó directamente los Medios de Vida donde se ayuda a tomar una perspectiva global de la situación y de los capitales necesarios para el desarrollo local, además de centrar la perspectiva de la comunidad en la gestión turística del acceso y calidad de los diferentes recursos naturales utilizándolos de manera sustentable determinando las acciones para la conservación de los lugares que se utilizan para el potencial de las aves de aviturismo, organizándolo con centros ecoturístico, autogestión, liderazgo, agentes externos y con la comunidad (Jones, 2005), donde se desarrollen habilidades y aptitudes como capacitaciones sobre observación de aves y conocimientos tradicionales, utilizando el equipo para brindar el servicio de aviturismo (Borges & d'Hauteserre, 2014).

En el estudio realizado hacia una mirada a la diversidad ornitológica de Pereira se hizo un inventario de las aves silvestres, basado en la observación de campo, la información bibliográfica del lugar y las recopilaciones de las diferentes colecciones ornitológicas para su respectiva revisión. Donde los resultados de toda la información tenemos a 150 géneros y de 47 familias las que fueron observadas en toda la zona de estudio lo que demuestra que las especies identificadas, evidencia la variedad de avifauna dentro de las áreas suburbanas y urbanas de Pereira (Arias, Rivera, Muñoz, Quintero, & Berrio , 2008).

La importancia de los ecosistemas la dan las aves que son consideradas como raras y así como especies migratorias las que están refugiadas en elementos abióticos y bióticos, los cuales ayudan a la satisfacción de las necesidades biológicas y de conservación para garantizar la preservación de las especies. Las especies de aves con nichos y ecosistemas especializados no

toleran la presencia de los seres humanos ni a las áreas que estén muy intervenidas o estén cerca de las zonas habitacionales lo que esta perjudicadas por actividades de urbanización (Arias, et al., 2008), pero así también existen lugares con amplia cobertura vegetal que favorece a la presencia de varias especies.

Otra de las investigaciones que se tomó en cuenta es: Determinación de la potencialidad turística de la avifauna de la comunidad 23 de Noviembre, donde se determina que el aviturismo en el país se enfoca en el noroccidente de Pichincha y en la región norte de la Amazonía ecuatoriana; sin embargo, se ha considerado poco a la provincia del Guayas para realizar la actividad, ya que no existe información documentada y falta de estructura (López, 2015).

Aun así, la lista preliminar que se tiene como resultado tiene una representación significativa en relación a la diversidad avifaunística del Guayas; en la comunidad 23 de Noviembre la actividad antropogénica agrícola, los cuales permiten una variedad amplia de especies las que se pueden observar a 1200 metros del centro poblado, teniendo una variedad de especies atractivas para la observación de aves las cuales están relacionadas al turismo de naturaleza (López, 2015).

Pero es importante potencializar este lugar para realizar aviturismo y mejorar la vía de acceso desde la carretera principal hasta el lugar, mantener en buen estado los caminos empleados para el aviturismo permitiendo una mejor facilidad de ingreso y un monitoreo de la zona de estudio para plantear estrategias de conservación de las aves que se encuentran en el lugar. (López, 2015).

En el artículo de Conservación de aves en Ecuador: ¿cómo estamos y qué necesitamos hacer?, las aves neotropicales están amenazadas por el desarrollo humano y la explotación que se éste genera, de las 1630 especies de aves que hay en el Ecuador el 8% se consideran amenazadas de extinción globalmente (Boyla & Estrada , 2008).

A nivel nacional sube este porcentaje a 14%; las publicaciones que se han realizado de libros rojos nacionales, regionales o globales apoyan a la conservación de estas especies donde se señalan medidas de conservación que se deben tomar para cada una de estas especies (Granizo, Pacheco , Ribadeneira, Guerrero , & Suárez , 2002).

Las medidas prioritarias que se han plantado al realizar un análisis de las acciones propuestas son: protección y manejo de áreas, monitoreos de poblaciones, búsqueda de poblaciones, investigación y censo de las especies. A nivel nacional se tiene: prohibición de actividades no sustentables en las áreas protegidas, protección de tierras, recuperación de hábitats.

En la legislación ambiental vigente en Ecuador las aves son parte del Patrimonio Forestal del Estado, la lista oficial de especies amenazadas se encuentra en el libro rojo ecuatoriano (Granizo, et al., 2002).

El directorio de Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (IBA), cuenta con el reconocimiento oficial del acuerdo Ministerial 001, 01 marzo 2005, donde está el listado de sitios de interés para la conservación. Además, hay leyes donde se encuentran las prohibiciones y sanciones referentes a la cacería y comercio de especies protegidas por su amenaza o endemismo. También existe la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de

Fauna y Flora Silvestres (CITES), el que está suscrito en el Registro Oficial 746, del 20 febrero 1975 en el Ecuador. Galápagos cuenta con una Ley Especial desde 1998 por su importancia mundial, la que regula las actividades de aprovechamiento de los recursos naturales (International, 2004).

Hay normativas específicas que promueven la conservación de ciertas especies y grupos de especies; sin embargo, no hay iniciativas integrales para la avifauna nacional, pero no contamos con una estrategia nacional vigente y valida por el Ministerio de Ambiente para conservación de aves (última estrategia emitida el 1990). Aun así, existen organizaciones no gubernamentales con este enfoque de conservación de las aves BirdLife Internacional, Aves & Conservación, Fundación de Conservación Jocotoco (Pacheco & Hilgert , 1990).

Las 33 áreas que conforman el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) se calcula que protegen el 75% de la avifauna nacional, una evaluación de los resultados de conservación del SNAP para las especies amenazadas dio como resultados **Tabla 2**, que 32 especies no se encuentran protegidas dentro del sistema antes mencionado (Ganzenmuller, Cuesta, Peralvo, & Freile, 2007).

**Tabla 2**  
*Especies amenazadas*

Globales	Ecuador
<i>Agriornis andicola</i>	<i>Aegolius harrisii</i>
<i>Atlapetes pallidiceps</i>	<i>Agriornis andicola</i>
<i>Chaetocercus berlepschi</i>	<i>Aratinga wagleri</i>
<i>Chlorospingus flavovirens</i>	<i>Atlapetes pallidiceps</i>
<i>Patagioenas oenops</i>	<i>Botaurus pinnatus</i>
<i>Crax globulosa</i>	<i>Burhinus superciliaris</i>
<i>Eriocnemis godini</i>	<i>Cairina moschata</i>

**CONTINÚA** 

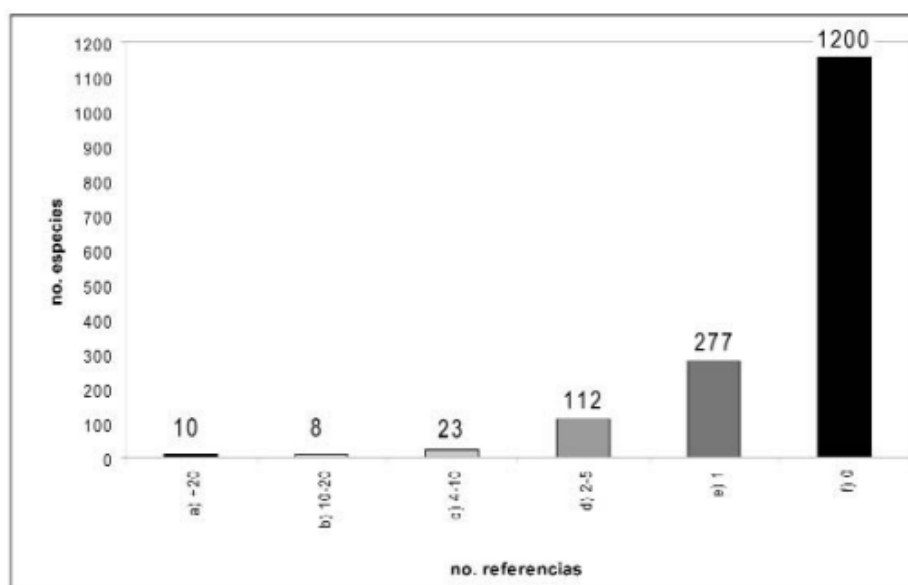
<i>Eriocnemis nigrivestis</i>	<i>Chaetocercus berlepschi</i>
<i>Grallaria ridgelyi</i>	<i>Patagioenas oenops</i>
<i>Grallaria rufocinerea</i>	<i>Crax globulosa</i>
<i>Hapalopsittaca amazonina</i>	<i>Eriocnemis godini</i>
<i>Myrmeciza griseiceps</i>	<i>Eriocnemis nigrivestis</i>
<i>Ognorhynchus icterotis</i>	<i>Glaucidium griseiceps</i>
<i>Pyrrhura orcesi</i>	<i>Grallaria flavotincta</i>
<i>Synallaxis maranonica</i>	<i>Grallaria ridgelyi</i>
<i>Wetmorethraupis sterrhopteron</i>	<i>Hapalopsittaca amazonina</i>
	<i>Heliodoxa gularis</i>
	<i>Myrmeciza griseiceps</i>
	<i>Netta erythrophtalma</i>
	<i>Ognorhynchus icterotis</i>
	<i>Philydor fuscipenne</i>
	<i>Pseudocolopteryx acutipennis</i>
	<i>Pyroderus scutatus</i>
	<i>Pyrrhura orcesi</i>
	<i>Rallus longirostris</i>
	<i>Sarkidiornis melanotos</i>
	<i>Scytalopus chocoensis</i>
	<i>Scytalopus robbinsi</i>
	<i>Veniliornis chocoensis</i>
	<i>Wetmorethraupis sterrhopteron</i>
	<i>Xenerpestes minlosi</i>

Fuente: (Freile & Rodas, 2008).

Las áreas protegidas cubren alrededor de 70.000 ha, las que se ubican en zonas de bosques secos donde albergan a poblaciones importantes e incluso especies amenazadas y dan protección a avifaunas amenazadas en zonas de alto endemismo. Es importante que la conservación privada sea socialmente justa, equitativa y participativa, donde se asegure la sostenibilidad a largo plazo, pero también esta conservación privada puede ser impulsada por iniciativas comunitarias que respondan a necesidades e intereses de las poblaciones locales (Ganzanmuller, et al., 2007).

Existe un nivel de conocimiento científico sobre las diferentes especies de aves ecuatorianas en general, se demostró que hacia 2004 el conocimiento era escaso, faltando el 98% de las especies por conocer como lo muestra la **Figura 3**, donde se muestran seis categorías las que corresponden al número de publicaciones existentes hacia el 2004.

Durante los años se ha investigado la reproducción de algunas especies, disminuyendo ese porcentaje. En Galápagos la situación es diferente ya que existe información suficiente durante más de 100 años de investigaciones, concluyendo que son las especies mejores estudiadas del país y más conocidas del Neotrópico (Freile, Carrión, Prieto, & Ortiz, 2005).



**Figura 4.** Grado de conocimiento sobre las aves

Fuente: (Freile & Rodas, 2008)

Todas estas investigaciones aportaron al tema de investigación para tomar como referente y poder desarrollar algunos aspectos de estas como en la “*Breve Historia de la Observación de Aves en México en el Siglo XX y a principios del siglo XXI*”, menciona a los principales

observadores de aves y cuáles fueron sus inicios para dedicarse a este tipo de turismo, los adelantos que apoyaron al florecimiento de la observación de las aves y a conocer cuáles han sido las evoluciones de los libros de aves de México.

En la investigación de *“Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas, México”*, se menciona las estrategias que se toman para la mejora del desarrollo local del aviturismo y como este puede contribuir a generar beneficios para los habitantes de la zona, además de los diferentes capitales que se toman en cuenta para poder desarrollar esta actividad como son: el natural, social, humano, financiero y físico.

La investigación *“Una Mirada a la Diversidad Ornitológica de Pereira”*, se realiza un inventario de las aves en las diferentes áreas de estudio que se selecciona para la investigación, utilizando fuentes primarias y secundarias como la observación en campo y la consulta bibliográfica, además de que se toma en cuenta el grado de intervención en los diferentes ecosistemas y cuál es su grado de tolerancia de las aves frente al estrés ambiental que es provocado por los seres humanos.

En el artículo de la revista Interamericana de Ambiente y Turismo de la *“Determinación de la potencialidad turística de la avifauna de la comunidad 23 de Noviembre, Naranjal, Ecuador”*, al realizar la investigación en un principio se plantea que el aviturismo en este lugar es bajo a comparación de otros lugares en el país, pero conforme se van ejecutando monitoreos, cotejo de información sobre avistamientos anteriores, se determina una lista donde se comprueba que existe una variedad de especies que pueden ser observadas en el lugar. Siendo factible que se realice el aviturismo dentro de este lugar.



El artículo “*Conservación de aves en Ecuador: ¿cómo estamos y qué necesitamos hacer?*”, hace una revisión del estado de las medidas y necesidades de conservación en el Ecuador en las que se encuentran como es la legislación, protección, e información, con el objetivo de definir las acciones prioritarias para establecer una efectiva conservación de la avifauna ecuatoriana, de la biodiversidad y sus hábitats.

En la investigación “*Refugio para el aviturismo caldera Pasochoa*”, es un equipamiento cuyo diseño responde a la necesidad de ofrecer un servicio de alojamiento de calidad y coherente con la actividad del aviturismo, para lo cual se inspira en la relación que el ser humano ha buscado siempre en las aves.

Todas las investigaciones tomadas como referencia proporcionan una idea clara de parámetros que son importantes tomar en cuenta para el aviturismo dentro del circuito Mayaguayacu del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

### **1.3. Marco Conceptual**

#### **Aviturismo**

Es aquella actividad que practica un turista ya sea aficionado o profesional, y dichas actividades incluye la observación de aves, de esta manera pueda tener un marca de avistamiento de aves dentro de un área adecuada para realizar este tipo de actividad, y que dicha actividad

ayude al desarrollo local mediante la promoción de varias actividades que englobe el aviturismo, tomando en cuenta que debe respetarse el entorno ambiental (Pretella, 2006).

El aviturismo es una rama del ecoturismo que se centra en identificación de los diferentes tipos de aves y permite al turista poder observar a las aves dentro de su hábitat natural. Además, que se asemeja al Orniturismo, ya que con lleva varios beneficios para la naturaleza, y la localidad en la que se desarrolla esta actividad. Porque se convierte en un destino que atrae a turistas nacionales y extranjeros (Montañez & Landivar, 2003).

El Aviturismo es un instrumento que puede llegar a generar tantos ingresos económicos y de la misma formar provocar buenas prácticas ambientales que ayude a su desarrollo sostenible, claro que debe contar con una buena planificación que haga posible un buen manejo. También se habla de la relación que tiene el turismo con la conservación ambiental y que haría posible una mejor calidad de vida para los pobladores y las aves (Mindo Cloudforest Foundation, 2006).

## **Área Protegida**

*“Se le denomina a un área protegida como a un conjunto de escenarios ya estos sean naturales, llamados, así como ecosistemas que representan importantes regiones, donde las especies de plantas, animales, los elementos geomorfológicos y el hábitat tienen un valor científico, recreativo, educativo, a y turístico” (EcuRed, 2016).*

*“Es un lugar de interés científico, importante por su riqueza variada tanto en fauna como flora. Es un área protegida – conservada con el objetivo de ocio, investigación y educación*

*científica para las futuras generaciones de acuerdo a los diferentes parámetros de seguridad nacional” (Carpio & Sánchez, 2013).*

*“Son espacios geográficos claramente definidos, reconocidos y gestionados, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados” (Dudley, 2008)*

### **Competitividad**

Esta dada por la mayor capacidad de generar oportunidades de mejora de las condiciones de vida de los seres humanos sin distinciones (Benitez, 2012).

La competitividad es un aspecto que adquiere cada vez mayor relevancia en el campo de las empresas, lo cual se deriva de las exigencias del entorno económico actual enmarcado en el proceso de globalización (Saavedra, 2012).

*“Competitividad de un destino turístico es la habilidad de un país de crear valor añadido y de esta forma incrementar la salud nacional por la gestión de activos y procesos, atractividad y proximidad” (Gomezelj & Mihalic, 2008).*

### **Estrategia**

*“La estrategia es el proyecto o programa que se elabora sobre determinada base, para alcanzar el objetivo propuesto. Es uno de los fenómenos que no solo se circunscribe a la guerra,*

*la economía y el deporte, sino que se manifiesta constantemente en cualquier contexto social”* (Alvarez, 2003).

*“La estrategia dentro del posicionamiento es un proceso que tiene como objetivo llevar un producto, una marca o empresa a la imagen que deseamos desde su imagen en la actualidad”* (Moraño, 2010).

*“Es un conjunto de decisiones que se agrupan de manera coordinada y están vinculadas con los objetivos de desarrollo con las actividades esenciales para cumplirlo. Además, son un medio con el cual se logra desempeñar las recomendaciones que se integran en un plan e incluye un plan de acción”* (Carpio & Sánchez, 2013).

## **Ornitología**

*“Es la rama de la zoología que se dedica al estudio de las aves; investiga la anatomía, comportamiento, desarrollo evolutivo, ecología, clasificación y distribución de las aves para mejorar su conservación desde el conocimiento científico”* (Sánchez G. , 2003).

Se la conceptualiza como una ciencia que se encarga del estudio de las aves, y se las puede observar en lugares abiertos o cerrados, pero de preferencia que sean en su ambiente natural, y así poder estudiar las distintas especies existentes, se la semeja al Aviturismo, pero más bien este es un pasatiempo no se enfoca tanto en el estudio de las aves (Segovia Experience, 2010).

La Ornitología es aquella ciencia que incentiva al estudio de las diversas especies de aves existentes a nivel mundial, la meta principal de su estudio es poder conocer sobre su cotidianidad enfocándose a su evolución, y sus hábitos basándose en estudios anteriores y su distribución en el mundo (EcuRed, 2016).

## **Recursos**

Aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos (Navarro, 2015).

*“Los medios que las organizaciones poseen para realizar sus tareas y lograr sus objetivos: son bienes o servicios utilizados en la ejecución de las labores organizacionales”* (Chiavenato, 2011).

El recurso se refiere a cualquier tipo de bienes utilizados en la producción de otros bienes, por tanto, puede considerarse como un término equivalente a "factor de producción" (Nunes, 2015).

## **Turismo**

*“Se encuentra relacionado con el traslado de turistas a diferentes partes las cuales se localizan en otro lugar de su entorno normal de vivienda” (OMT, 2007).*

Son las diversas acciones que ejecutan las personas a lo largo de sus desplazamientos diferentes al de su estilo normal de vivienda, por corto tiempo que sea menor a un año ya sea por trabajo o diversión” (Instituto de Estudios Turísticos, 2015).

## CAPÍTULO II

### MARCO METODOLÓGICO

#### **2.1. Enfoque de investigación mixto**

El proyecto de investigación se basa en un enfoque cualitativo el que establece que para la recolección de datos es progresiva, ya que al ir recolectando de a poco se va dando la necesidad de recabar otros (Del Cid, Méndez, & Sandoval, 2011), es por eso que se utilizó instrumentos para la recolección de datos, como, por ejemplo; la elaboración de una encuesta, ficha de observación y el cálculo de la muestra. Además, se investigó sobre el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa para identificar los beneficios de realizar aviturismo en el lugar, se definió sitios o puntos de observación, se tomó puntos GPS para determinar los lugares en los que se podían realizar aviturismo. Por otro lado, se aplicó un estudio de manera cuantitativa porque se realizó encuestas para identificar el segmento de mercado objetivo, canales de distribución, la oferta y demanda a enfocarse. Y proponer alternativas para la difusión de información aviturística.

#### **2.2. Tipología de la investigación**

##### **2.2.1 Por su finalidad aplicada**

El presente proyecto por su finalidad es aplicado, ya que a través de la teoría de recursos y capacidades buscará encontrar la estrategia que genere oportunidades y lo diferencie de las demás

Áreas Protegidas del País, identificando los recursos que poseen un valor agregado que ayudará a fomentar el Aviturismo aplicado al Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

### **2.2.2 Por las fuentes de información mixto**

Las fuentes de información se obtendrán a través de la recopilación de información bibliográfica, la aplicación de encuestas tanto a los turistas nacionales como extranjeros, en el cual se tomará en cuenta el interés que muestra hacia el Aviturismo y el valor que estaría dispuesto a pagar por dicha actividad. Y por último se aplicará el modelo integrado de la competitividad del destino turístico de Dwyer y Kim que permitirá conocer los recursos que posee el área para hacerlo atractivo al turista.

### **2.2.3 Por las unidades de análisis in situ**

Las unidades de análisis se los realizará in situ, ya que las herramientas de recolección de información se obtendrán de manera directa del Refugio De Vida Silvestre Pasochoa, de estos resultados se podrá determinar la facilidad para practicar este tipo de turismo, y que de esta manera pueda ser reconocido turísticamente.



#### **2.2.4 Por el control de las variables no experimental**

El control de las variables es no experimental, se realizará un sondeo de la verdadera situación que atraviesa el Aviturismo en el lugar de estudio, se recogerá la información sin modificar el entorno en el que se desarrollan. Por último, al aplicar la encuesta, se dejará que tanto los turistas nacionales como extranjeros manifiesten sus respuestas sin ningún tipo de persuasión y así poder obtener información verídica.

#### **2.2.5 Por el alcance correlacional**

El alcance será correlacional ya que se va a determinar la influencia que tiene las variables al momento de realizar Aviturismo, para lograr esto se adquirirá información minuciosa sobre dicha actividad dentro del área, y de esta manera poder relacionarlos con la investigación.

### **2.3. Instrumentos de recolección de información varios**

#### **2.3.1 Modelo integrado de la competitividad del destino turístico de Dwyer y Kim.**

Este modelo permite conocer el nivel de competitividad del Refugio de vida Silvestre Pasochoa Circuito Mayaguayacu. Los formatos de las tablas 3,4,5,6,7 y 8 permiten evaluar los diferentes indicadores a fin de tener una visión clara sobre los aspectos competitivos del área protegida.

### 2.3.1.1 Recursos

#### 2.3.1.1.1 Recursos Creados

**Tabla 3**

*Recursos Creados del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa*

Recursos Creados	
<b>Indicadores</b>	<b>Ejemplos:</b> Miradores, centros de interpretación, etc.
	-

#### 2.3.1.1.2 Recursos Heredados

**Tabla 4**

*Recursos heredados del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa*

Recursos Heredados	
<b>Indicadores</b>	<b>Ejemplos:</b> Recursos naturales, patrimonio etc.

#### 2.3.1.1.3 Recursos y factores de carácter general

**Tabla 5**

*Factores de apoyo y recursos del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa*

Factores de apoyo y recursos	
<b>Indicadores</b>	<b>Ejemplo:</b> infraestructuras generales, calidad de los servicios, etc.

## 2.3.1.2 Entorno

### 2.3.1.2.1 Condiciones para el desarrollo

**Tabla 6**

*Condiciones para el desarrollo del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa*

Condiciones para el desarrollo	
<b>Indicadores</b>	<b>Ejemplo:</b> situación geográfica, etc.

### 2.3.1.2.2 Política y Gestión

**Tabla 7**

*Política y gestión del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa*

Política y gestión	
<b>Indicadores</b>	<b>Ejemplo:</b> marketing, gestión del medio ambiente, etc.

### 2.3.1.2.3 Condiciones de Demanda

**Tabla 8**

*Condiciones de demanda del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa*

Condiciones de demanda	
<b>Indicadores</b>	<b>Ejemplo:</b> preferencias del turista, imagen, etc.

## 2.3.2 Encuesta

### ENCUESTA DE LA IMPORTANCIA DEL AVITURISMO EN EL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA CIRCUITO MAYGUAYACU ESTRIBACIÓN ORIENTAL Y OCCIDENTAL.

Fecha: \_\_\_\_\_

N° \_\_\_\_\_

**OBJETIVO:** Identificar el potencial avituristico que posee el circuito Mayguayacu, para establecer estrategias de conservación fomentando así una nueva forma de turismo en el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

**INSTRUCCIONES:** Lea detenidamente las preguntas y marque con una "X" la respuesta que crea conveniente, le agradecemos su colaboración.

**Nacionalidad:** \_\_\_\_\_ **Género:** M  F

**Edad:**

De 15 a 24 años  De 25 a 34 años  De 35 a 44 años   
De 45 a 54 años  De 55 a 64 años  De 65 en adelante

**Sector del que nos visita** \_\_\_\_\_ **Nivel Educativo** \_\_\_\_\_

1. ¿Es la primera vez que visita el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa?

Si  No

2. Indique ¿Cuál es el motivo de visita al Refugio de Vida Silvestre Pasochoa?

Pasatiempo  Trabajo  Paseo familiar o con amigos  Estudio  Otros

3. ¿Qué actividades realizó / realizará durante su visita al Refugio

Senderismo  Observación de aves  Camping  Picnic

4. ¿Conoce las aves que habitan en el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa?

Si  No

5. ¿Tiene conocimiento que en el circuito Mayguayacu se pueden observar varias especies de aves?

Si  No

6. ¿Cuál de las siguientes aves llaman más su atención?

Especies migratorias  Especies endémicas  Especies fáciles de observar   
Especies de gran tamaño  Todas  Ninguna

7. ¿Por qué realizaría aviturismo?

Conexión con la naturaleza  Belleza de las aves  Fáciles de ver   
Canto de las aves  Pasatiempo  Ninguna

8. ¿Qué tipo de observador se consideraría?

Hard Core (observador muy dedicado)   
Entusiasta (conocedor, amante de la naturaleza)   
Casual (no son tan especializados, no tienen alto conocimiento de aves)

9. ¿Cuánto pagaría por realizar aviturismo?

\$5,00 – \$10,00  \$10,00 - \$15,00  \$15,00 - \$20,00  \$25,00 y más

10. En el servicio de aviturismo le gustaría que le acompañara:

Un guía especializado  Nadie

Marque del 1 al 5 siendo 1= nada 2= poco interesado 3= Regular 4= Interesado 5= Muy interesado

PREGUNTA	1	2	3	4
11. Estaría interesado en realizar Aviturismo en el circuito de Mayguayacu				
12. ¿Le gustaría que se implemente un recorrido de aviturismo en el circuito de Mayguayacu?				

Gracias por su colaboración

*Figura 5.* Encuesta

Esta herramienta es básica **Figura 5**, para obtener la información, en este se colocarán preguntas clave que nos permitirán conocer que piensa el turista sobre realizar aviturismo en el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa circuito Mayguayacu.

Se aplicará dos tipos de instrumentos que nos ayudarán para la recolección de información y estos son: entrevista y el modelo integrado de la competitividad del destino turístico de Dwyer y Kim.

#### **2.4. Procedimiento para recolección de datos varios**

La recolección de datos se realizó a través de una técnica documental que consiste en la identificación, recolección y análisis de todas las investigaciones que se han realizado, que instrumentos se han utilizado, cómo se han hecho; con el fin de que todo esto sea útil para alcanzar el objetivo del estudio, se debe tomar en cuenta que esto debe ser selectivo ya que se publican una variedad de información alrededor de todo el mundo, cientos de revistas, libros y artículos, seleccionando así documentos recientes y más importantes (Angrosino, 2012).

La técnica de campo tiene como objetivo recoger y registrar datos a través de una ficha de observación en donde reúne elementos para evaluar aspectos que influyen en el estudio (Baena, 2014),

La base de datos es donde están almacenados datos relacionados entre sí y registra números de cédula, nombres, nacionalidad, número telefónico, direcciones, entre otros (Gutiérrez, 2018).

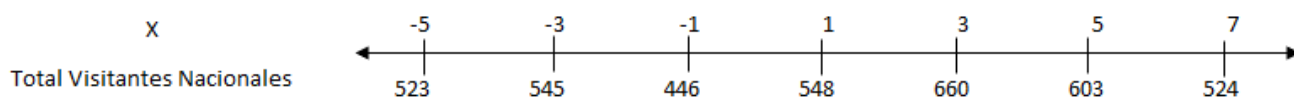
Todo se obtuvo del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa ya que la información recopilada es elaborada por los guardaparques y administrador del lugar mediante monitoreos y registros que realizan a diario de los visitantes tanto nacionales como extranjeros.

## 2.5. Procedimiento para tratamiento y análisis de información

Los resultados e información que se recogieron de las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros, y de la ficha de observación, se realizó un análisis de cada uno de los instrumentos lo cual ayudará a determinar de qué manera puede ser aprovechado el estudio de la importancia del aviturismo en el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa dentro del circuito Mayguayacu estribación Oriental y Occidental; mediante dos programas: Excel y SPSS, los cuales ayudan a presentar información resumida y completa de los datos que se presentan en el siguiente capítulo y posteriormente a esto en una conclusión de los resultados obtenidos.

Para el cálculo de la muestra se realizó una proyección de los datos a través del método de mínimos cuadrados ya que se poseía datos hasta el 2017, donde se obtuvieron las siguientes proyecciones:

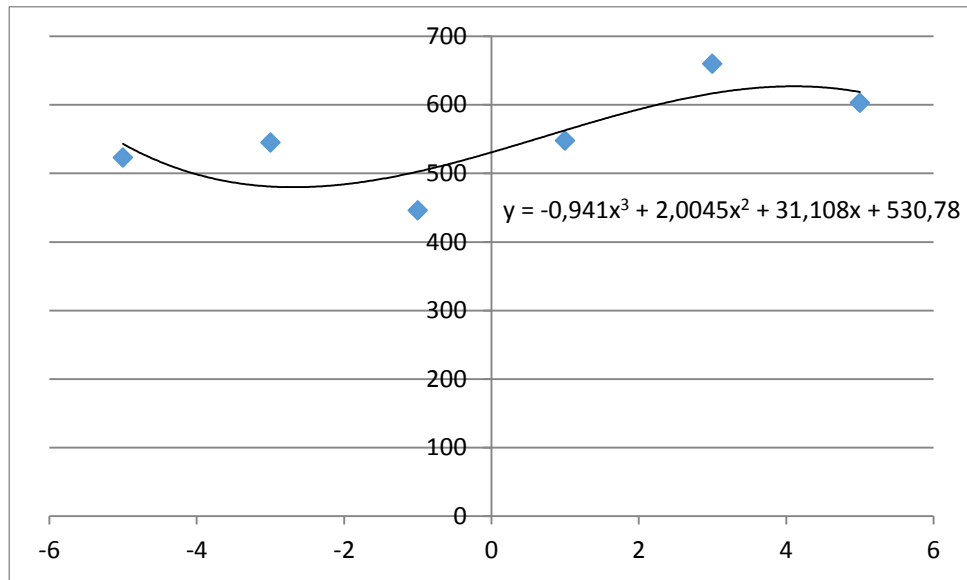
### Turistas Nacionales



**Figura 6.** Total, visitantes Turistas Nacionales

Fuente: (Excel, 2018)

Los datos que se toman **Figura 6**, son los de los seis años anteriores desde el 2012 hasta el 2017 respectivamente, dando una proyección de 524 turistas para el sendero Mayguayacu en el 2018.

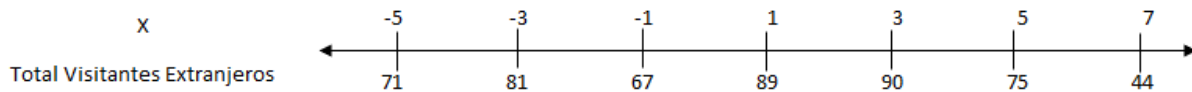


**Figura 7.** Ecuación turistas nacionales

Fuente: (Excel, 2018)

Al momento de ingresar los datos **Figura 7**, se genera una ecuación donde se reemplaza en “x” el valor correspondiente.

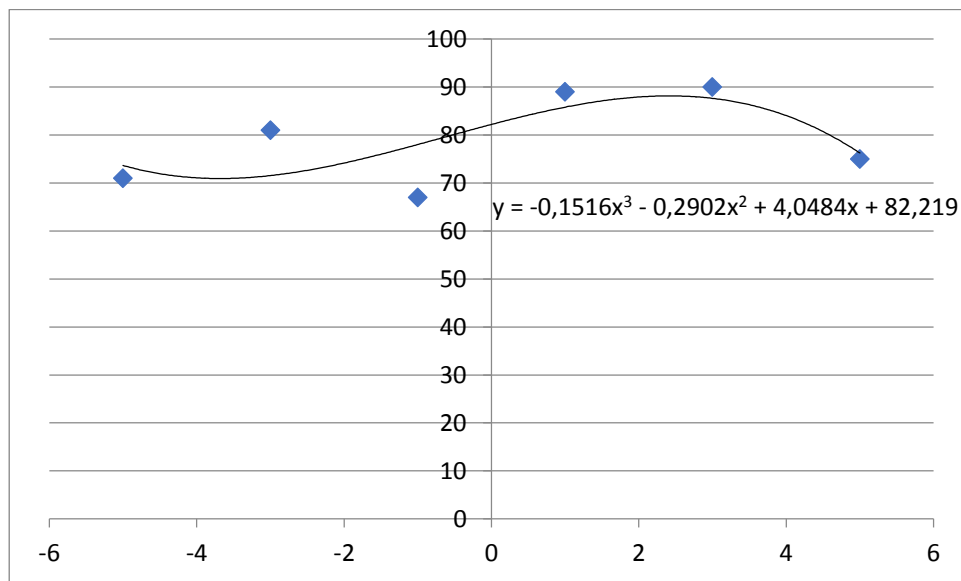
### Turistas Extranjeros



**Figura 8.** Total, Visitantes Turistas Extranjeros

Fuente: (Excel, 2018)

Los datos que se toman **Figura 8**, son los de los seis años anteriores desde el 2012 hasta el 2017 respectivamente, dando una proyección de 44 turistas para el sendero Mayguayacu en el 2018.



**Figura 9.** Ecuación Turistas Extranjeros

Fuente: (Excel, 2018)

Al momento de ingresar los datos **Figura 9**, se genera una ecuación donde se reemplaza en “x” el valor correspondiente.

Una vez realizado el cálculo de la muestra de turistas nacionales a través del programa de Microsoft Excel el que permite realizar este tipo de operaciones mediante la fórmula:

$$\frac{z^2 * n * p^q}{e^2 * (N - 1) + z^2(p * q)}$$



La  $z = 1.96$

$P =$  probabilidad de aciertos

$Q =$  probabilidad de negaciones

$e = 0.05$

$$\frac{((1,96)^2 * (524) * (0,5) * (0,5))}{(((0,05)^2 * (524 - 1)) + ((1,96)^2 * (0,5) * (0,5)))} = 221,90$$

Esto permite conocer el dato del número de encuestas que se deben realizar dando como resultado 221 nacionales y se toma todo el total de los extranjeros del 2018 que son 44 personas.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS

#### 3.1. Análisis de Encuestas

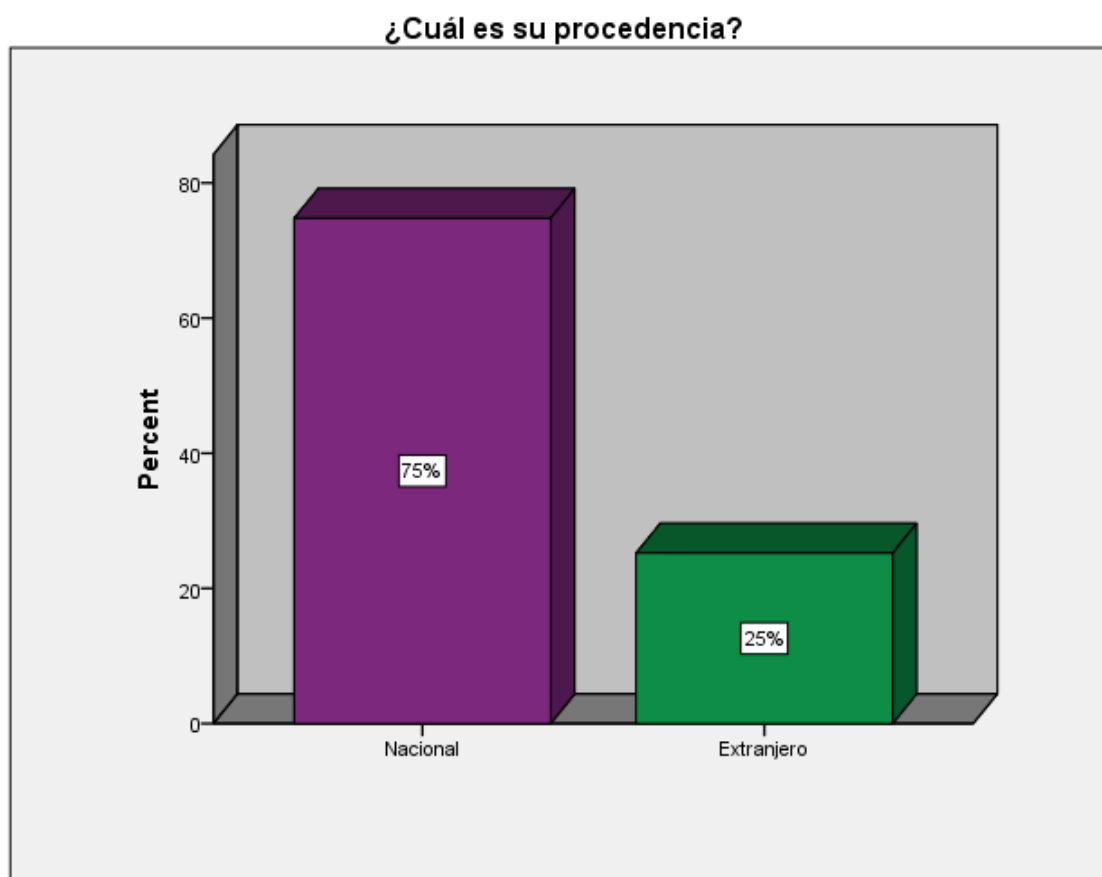
##### Análisis:

El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa es visitado más por turistas nacionales como se muestra en la **Tabla 9 y Figura 10**, ya que representan el 84 % del total de turistas que ingresan al lugar, y el 16% corresponde a los turistas extranjeros que van al lugar; datos que fueron tomados de la muestra que se realizó en base de los turistas nacionales y extranjeros que han ingresado en los años pasados a través de un método de mínimos cuadrados.

**Tabla 9**

*Pregunta 1: Procedencia ¿Nacional o extranjero?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	222	84%
Extranjero	44	16%
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>



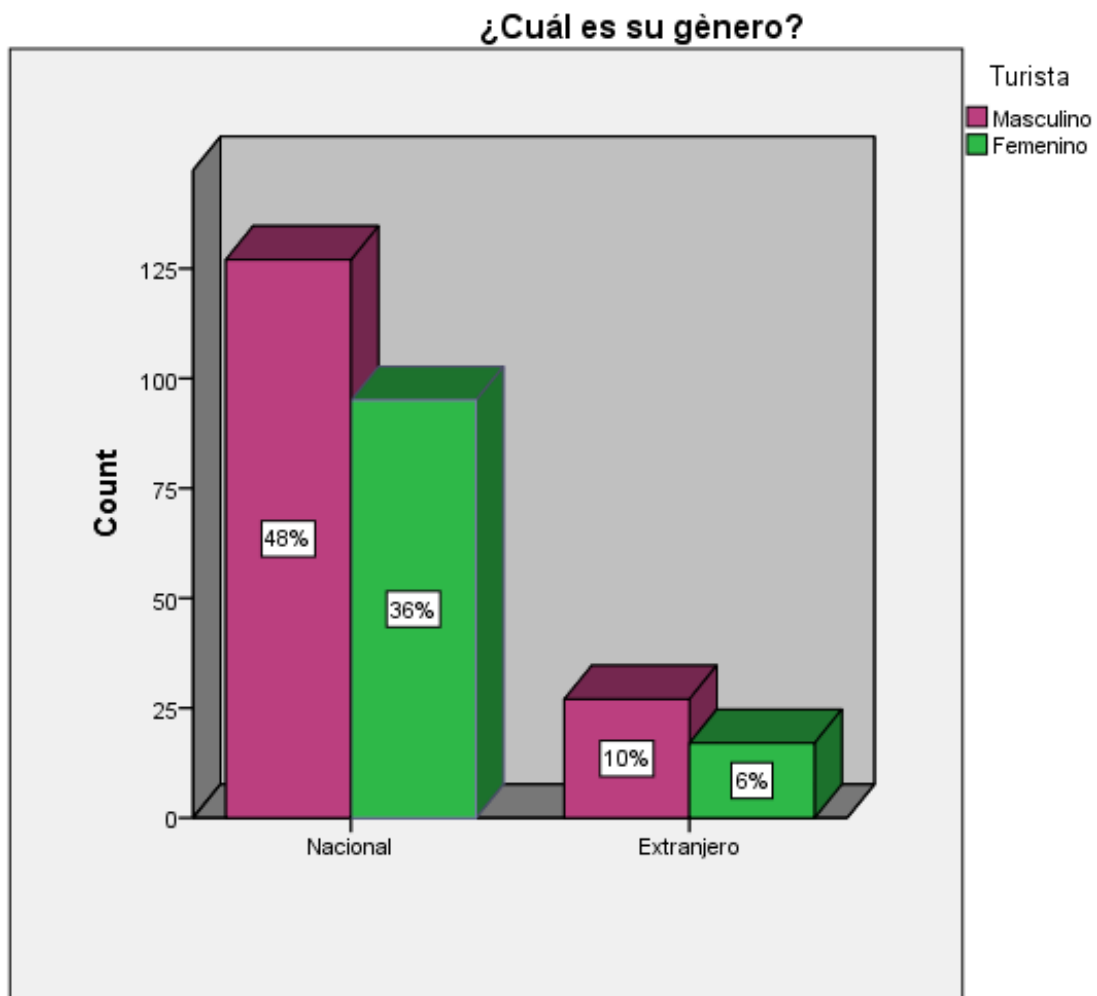
*Figura 10.* Procedencia

**Análisis:**

De los turistas que visitan el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa se puede observar en la **Tabla 10 y Figura 11**, el 58% representa al género masculino, pero no difieren en gran porcentaje al del género femenino que representa el 42%, puesto que los turistas viajan en su mayoría en grupos numerosos, por eso no se nota tanto la diferencia entre géneros.

**Tabla 10***Pregunta 2: ¿Cuál es su género?*

<b>Género</b>	<b>Nacionales</b>		<b>Extranjeros</b>		<b>Total</b>	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	127	48%	27	10%	154	58%
Femenino	95	36%	17	6%	112	42%
<b>Total</b>	222	84%	44	16%	266	100%

**Figura 11. Género**

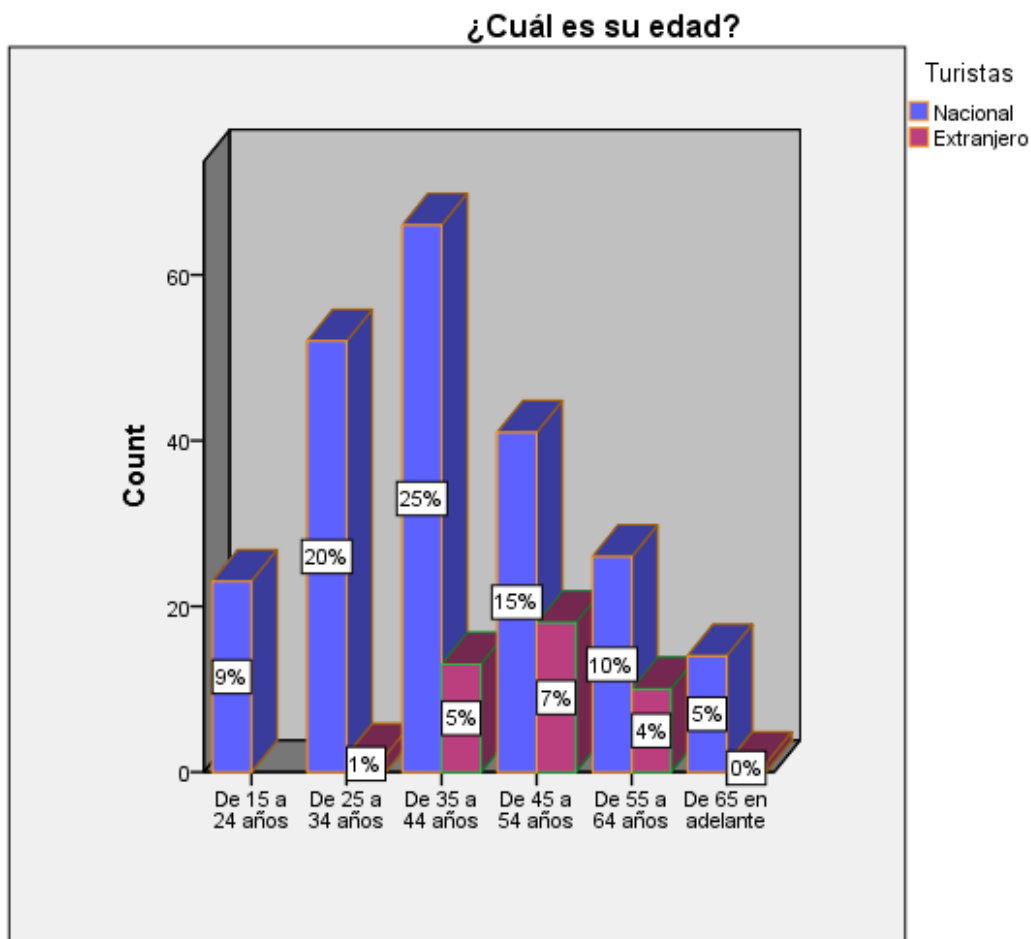
### Análisis:

De la población encuestada se puede percibir **Tabla 11 y Figura 12**, que los turistas que visitan el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa oscilan entre los 35 a 44 años que representa un 30%, y de 45 a 54 años de edad que representan un 22 % siendo así los porcentajes más altos de entre 266 personas encuestadas.

**Tabla 11**

*Pregunta 3. ¿Cuál es su edad?*

Edad	Nacionales		Extranjeros		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
De 15 a 24 años	23	9%	0	0%	23	9%
De 25 a 34 años	52	20%	2	0%	54	20%
De 35 a 44 años	66	25%	13	5%	79	30%
De 45 a 54 años	41	15%	18	7%	59	22%
De 55 a 64 años	26	10%	10	4%	36	14%
De 65 en adelante	14	5%	1	0%	15	5%
<b>Total</b>	222	84%	44	16%	266	100%



*Figura 12.* Edad

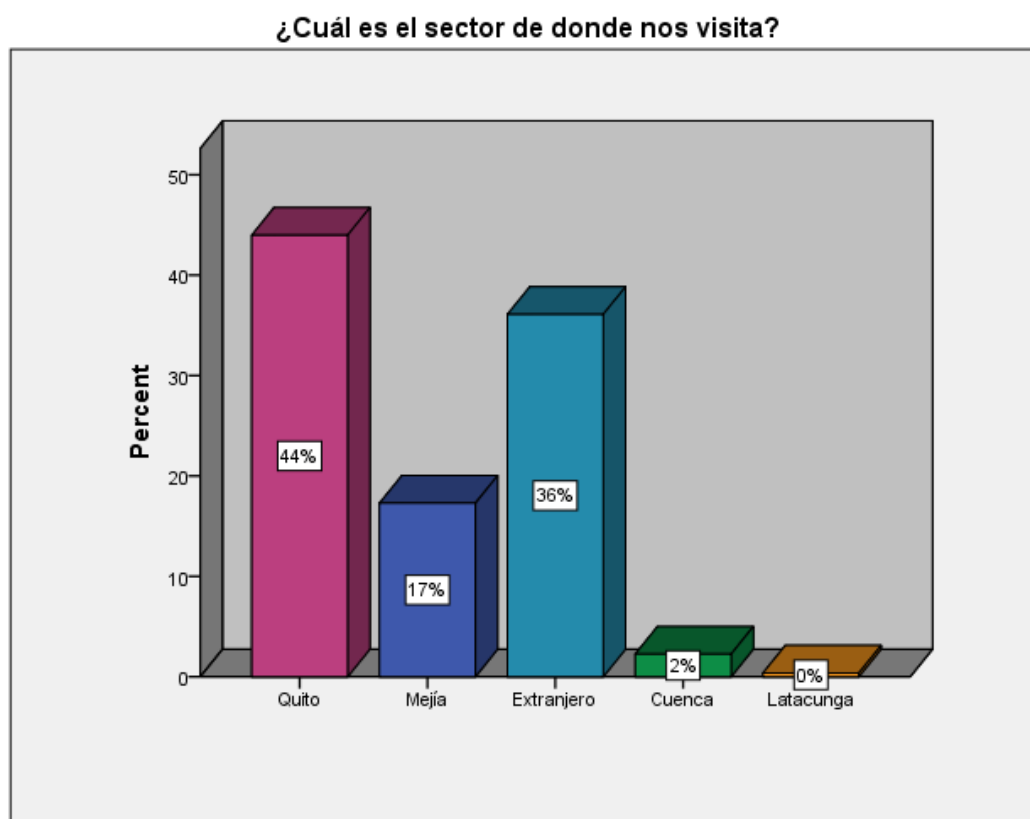
### **Análisis:**

El Refugio es visitado en un 44% por personas de Quito, seguidos del 36% correspondientes a turistas extranjeros, el 17% pertenecen al cantón Mejía y un 3% de las afueras de la provincia de Pichincha como son de Latacunga y Cuenca, como se muestra en la **Tabla 12** y **Figura 13**.

**Tabla 12**

*Pregunta 4. ¿Cuál es el sector de donde nos visita?*

	Frecuencia	Porcentaje
Quito	117	44%
Mejía	46	17%
Extranjero	96	36%
Cuenca	6	2%
Latacunga	1	1%
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>



**Figura 13.** Sector de visita

### Análisis:

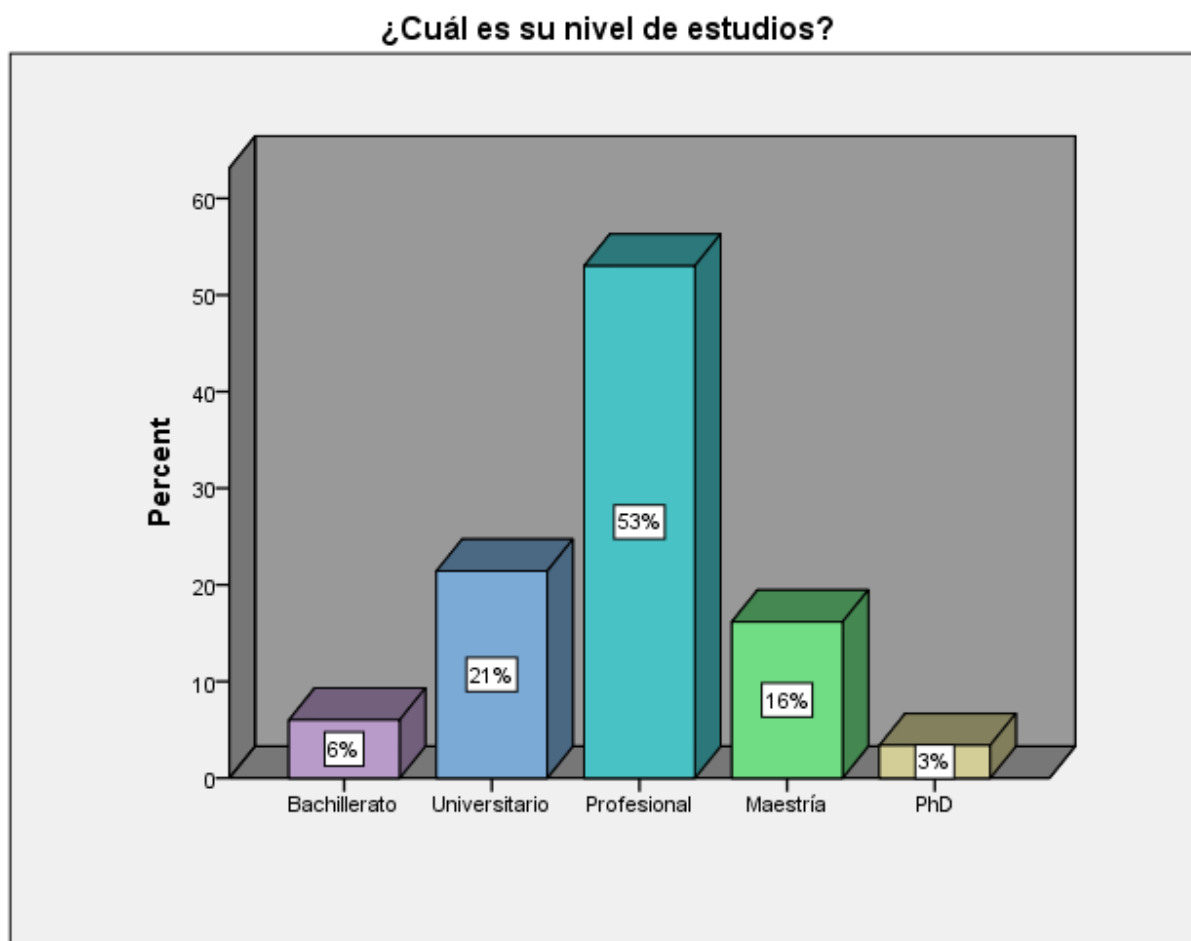
Como se puede observar en el **Tabla 13 y Figura 14**, del 100% de los encuestados que visitan el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, el 53% tiene un nivel de estudio profesional, son personas que tienen profesiones de mayor esfuerzo y de encierro en oficinas, lo que provoca cansancio, estrés es por eso que prefieren ir a lugares de tranquilidad donde el ruido de la ciudad no sea perturbarte en su descanso y distracción; el 21% son universitarios, pero el hecho de que se encuentren estudiando también buscar realizar actividades de ocio donde se brinde diversión y relajación; seguidos del 16% de personas que tienen maestría, el 6% posee bachillerato y el 4% son PhD.

**Tabla 13**

*Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de estudios?*

	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Bachillerato	16	6%
Universitario	57	21%
Profesional	141	53%
Maestría	43	16%
PhD	9	4%
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>





**Figura 14.** Nivel de estudios.

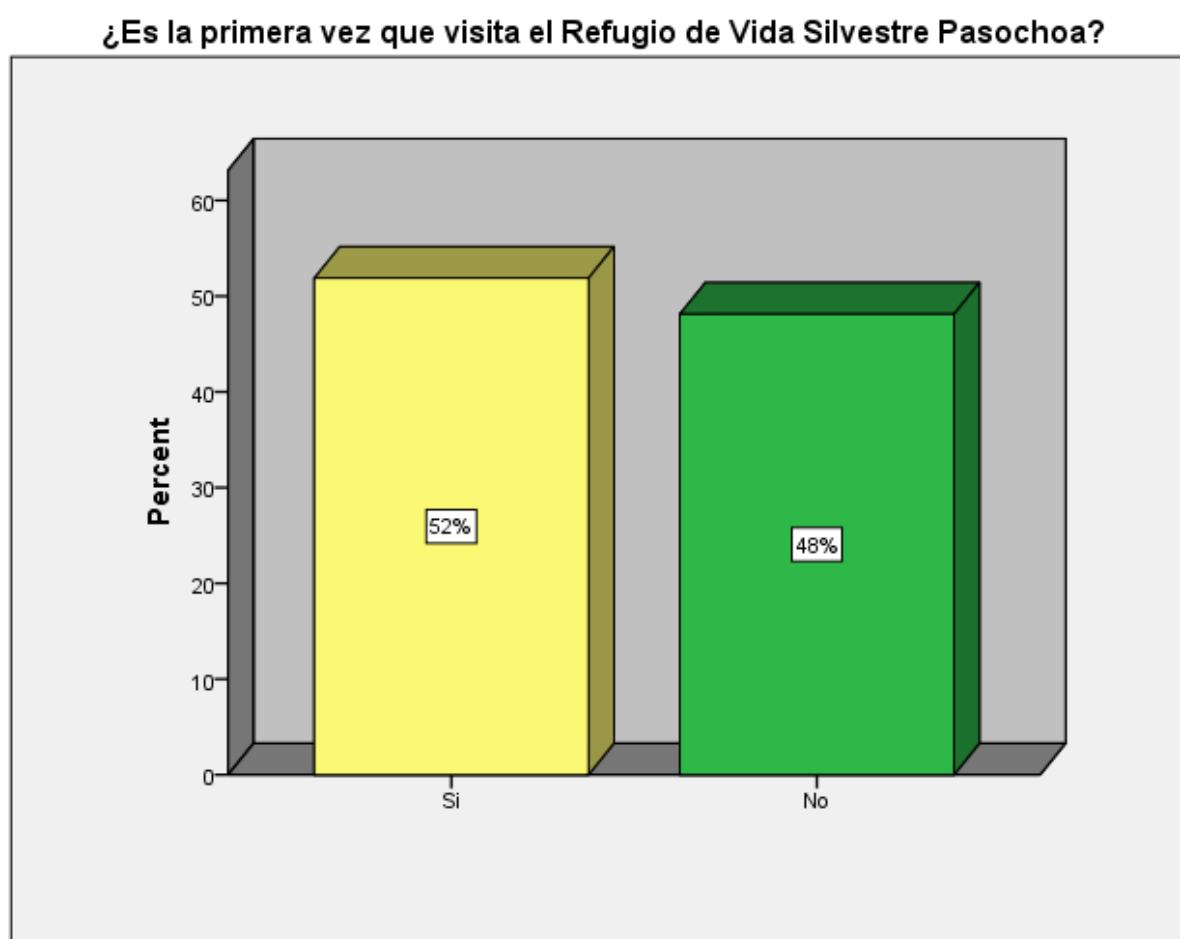
### **Análisis:**

De un total de 266 personas encuestadas, un 52% afirma que es la primera vez que visita el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, mientras que el 48% afirma que ya ha tenido la oportunidad de visitar en otras ocasiones el Refugio, lo que implica que tiene atractivo para los visitantes, como se muestra en la **Tabla 14 y Figura 15**.

**Tabla 14**

*Pregunta 6. ¿Es la primera vez que visita el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa?*

	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	138	52%
No	128	48%
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>



**Figura 15.** Visita al Refugio

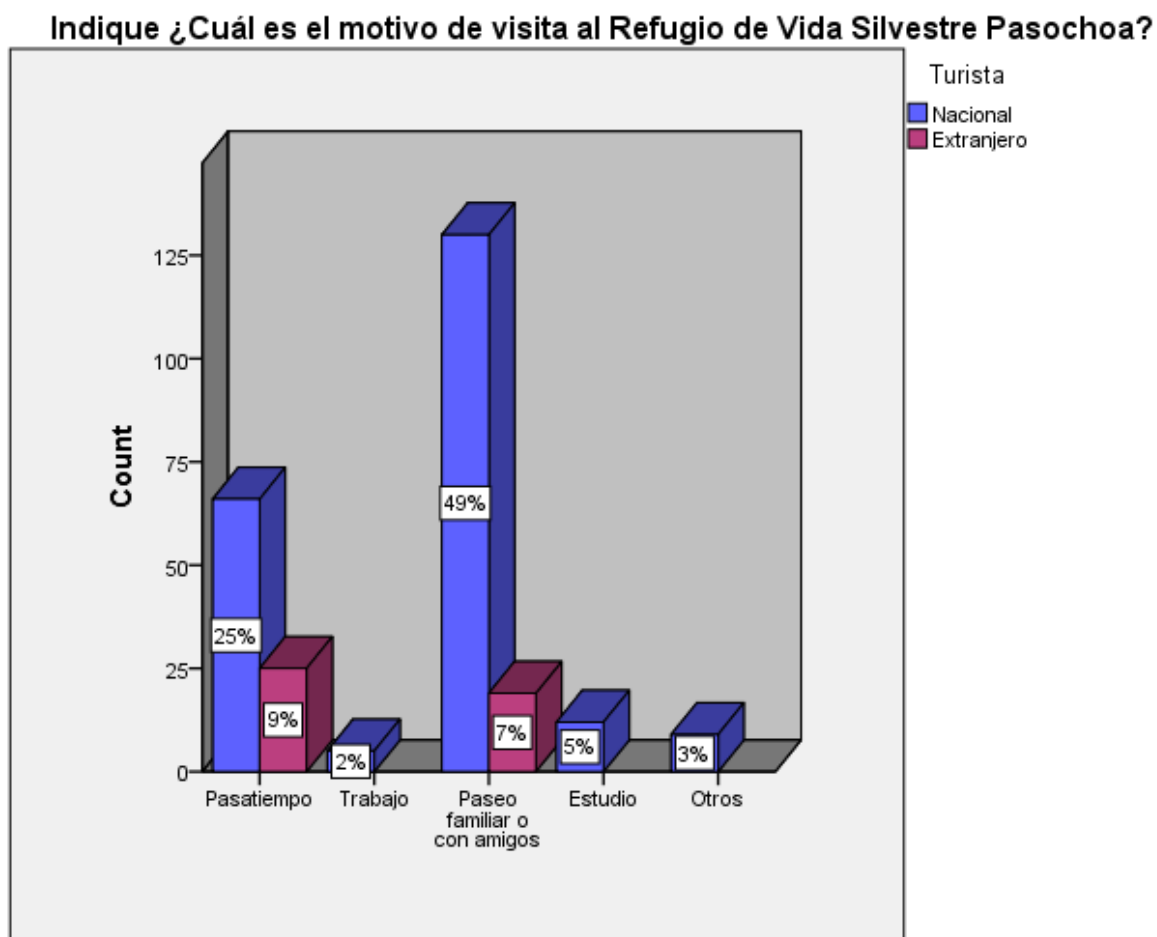
**Análisis:**

De las 266 personas encuestadas, el motivo por el cual visitan el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa es pasear con sus familiares o amigos, el cual representa el 56%, seguido de un 36% que aseguran visitar el lugar por pasatiempo y un 5% que los visitan por motivos de estudio que se muestran en la **Tabla 15 y Figura 16**.

**Tabla 15**

*Pregunta 7. ¿Cuál es el motivo de su visita al lugar?*

Motivo de Visita	Nacionales		Extranjeros		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Pasatiempo	66	25%	25	9%	91	34%
Trabajo	5	2%	0	0%	5	2%
Paseo familiar o con amigos	130	49%	19	7%	149	56%
Estudio	12	5%	0	0%	12	5%
Otros	9	3%	0	0%	9	3%
<b>Total</b>	222	84%	44	16%	266	100%



*Figura 16.* Motivo de la visita

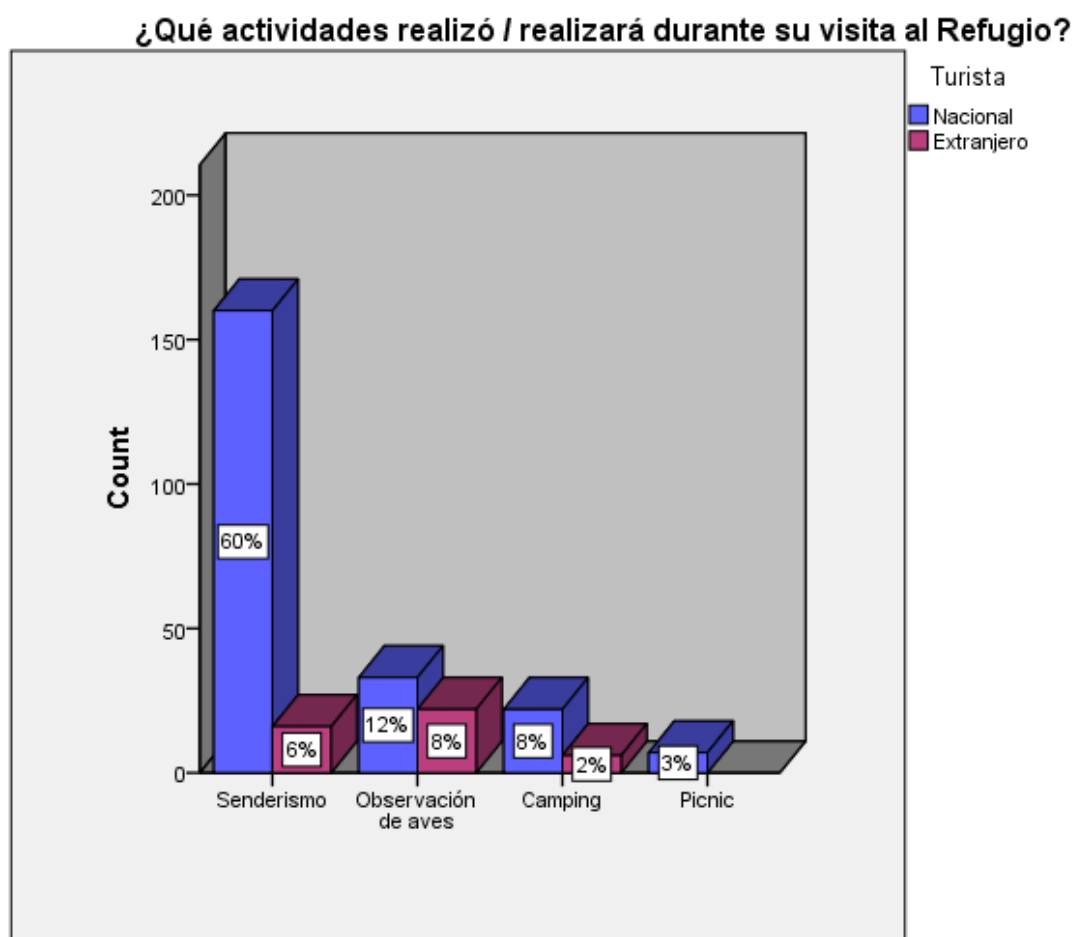
### **Análisis:**

De la población encuestada el 66% respondió que la principal actividad que realiza al visitar el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa es el senderismo, seguido del 21% que se interesa por la observación de aves y un 13% que disfruta realizar de camping y picnic que se muestra en la **Tabla 16 y Figura 17.**

**Tabla 16**

*Pregunta 8. ¿Qué actividades realizó/realizará durante su visita al Refugio?*

Actividades	Nacionales		Extranjeros		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Senderismo	160	60%	16	6%	176	66%
Observación de aves	33	13%	22	8%	55	21%
Camping	22	8%	6	2%	28	10%
Picnic	7	3%	0	0%	7	3%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>84%</b>	<b>44</b>	<b>16%</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>



**Figura 17.** Actividades

**Análisis:**

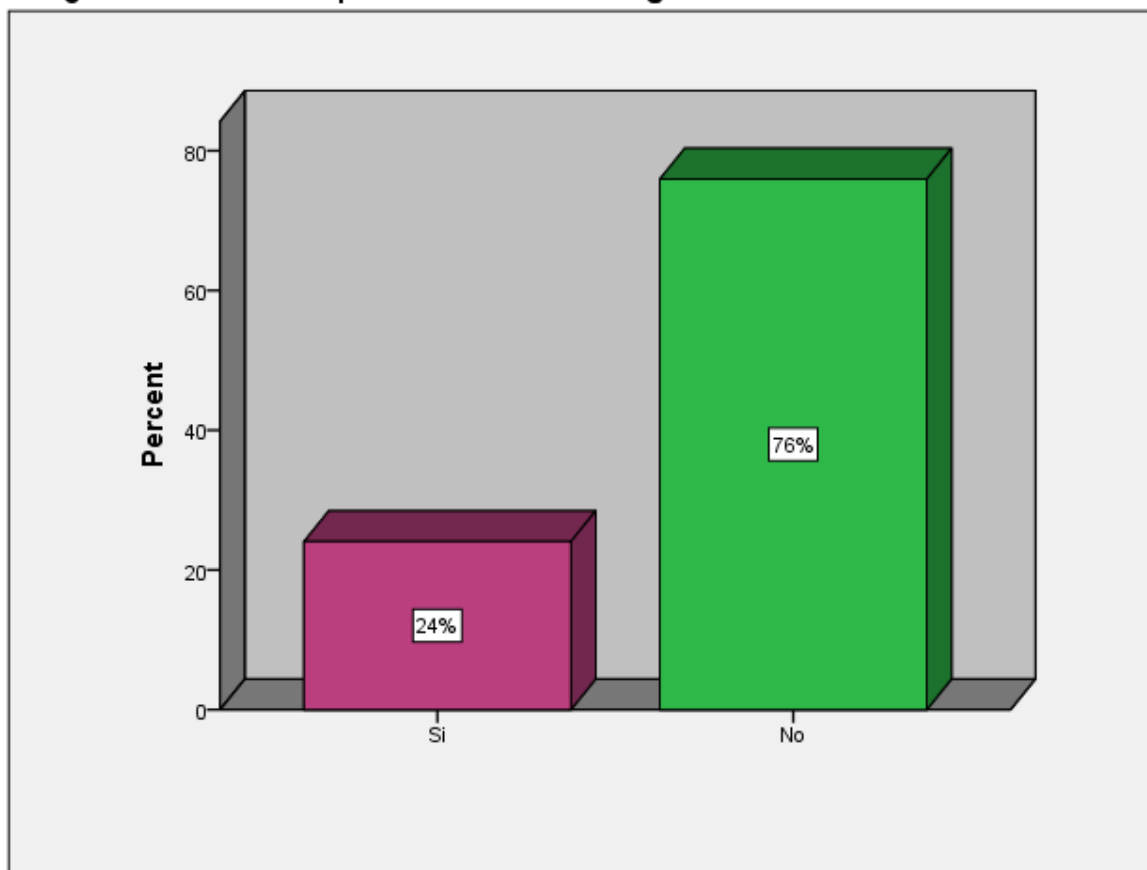
De los 266 turistas nacionales y extranjeros se determina a base de la **Tabla 17 y Figura 18**, que el 76% no conocen las aves que habitan en el refugio por lo que se debe dar información de las aves más comunes que se pueden encontrar en el lugar, y el 24% si conoce que aves hay en el Pasochoa.

**Tabla 17**

*Pregunta 9. ¿Conoce las aves que habitan en el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa?*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	64	24%
No	202	76%
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>

### ¿Conoce las aves que habitan en el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa?



*Figura 18. Aves*

#### **Análisis:**

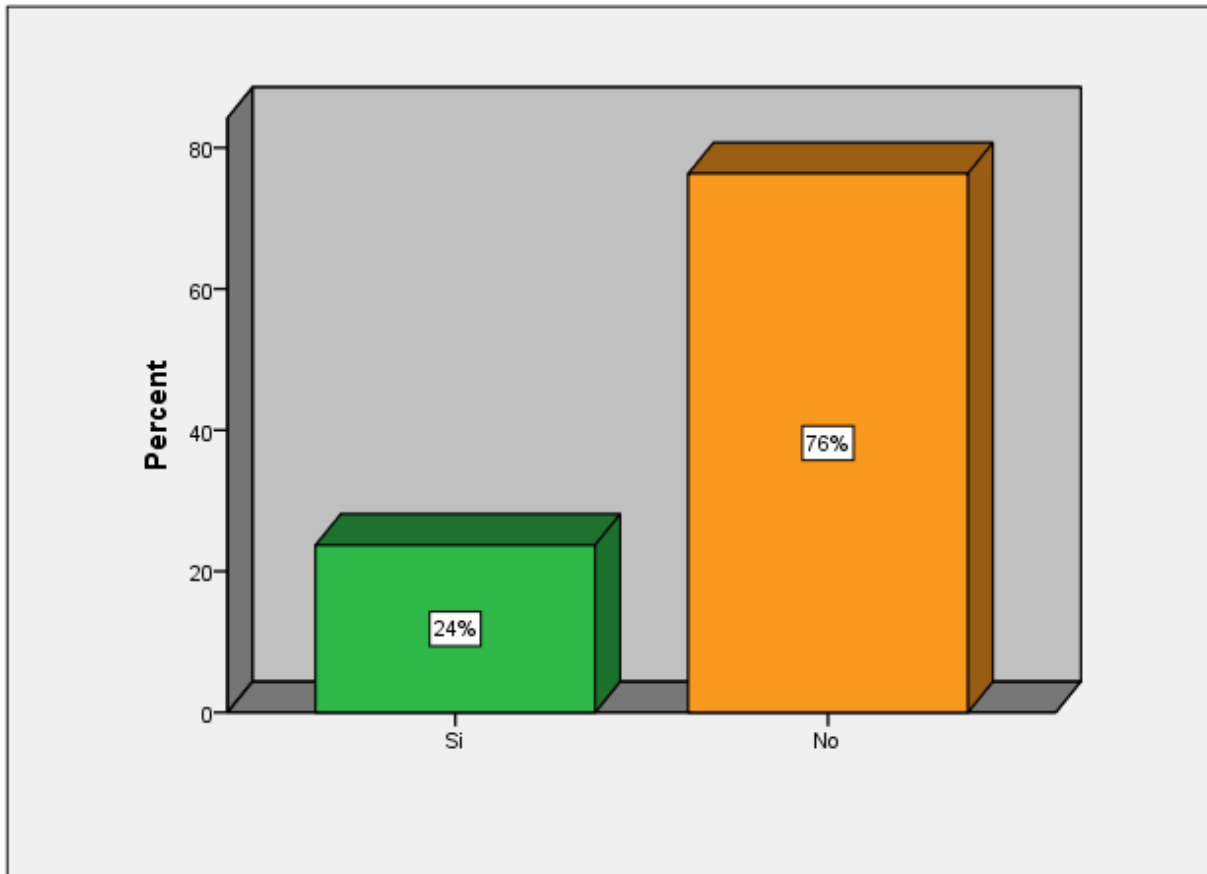
Del 100% de encuestados la mayoría de las personas con un 76% desconocen de que se puede observar varias especies de aves por lo que es necesario realizar una identificación de las aves que hay en el lugar, mientras que el 24% de turistas nacionales y extranjeros si conocen cuales son las aves que se encuentran durante el recorrido del sendero ya que las han observado antes, lo que se muestra en la **Tabla 18 y Figura 19**.

**Tabla 18**

*Pregunta 10. ¿Tiene conocimiento que en el circuito Mayguayacu se puede observar varias especies de aves?*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	63	24%
No	203	76%
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>

**¿Tiene conocimiento que en el circuito Mayguayacu se pueden observar varias especies de aves?**



**Figura 19.** Especies en Mayguayacu



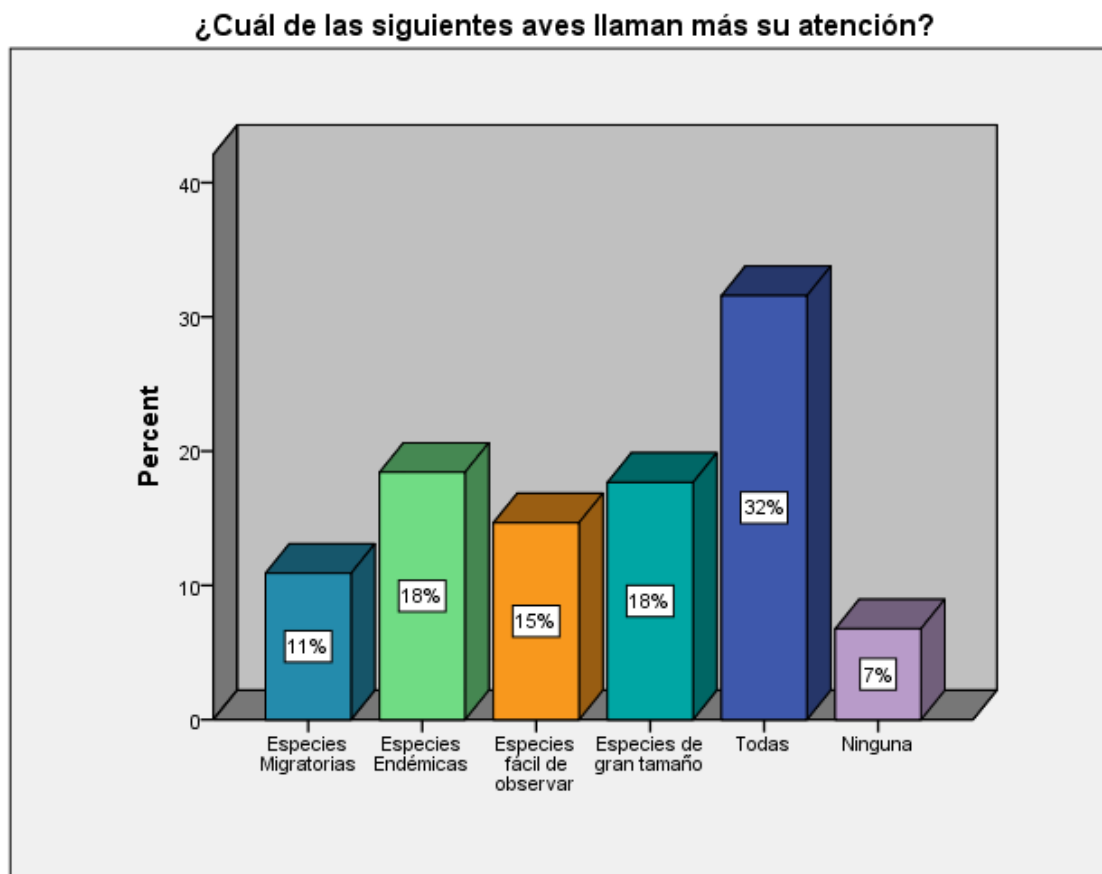
### Análisis:

Las aves que llaman más la atención de los turistas nacionales y extranjeros como se muestra en la **Tabla 19 y Figura 20**, con un 31% son las especies migratorias, endémicas, fáciles de observar y las especies de gran tamaño, al igual que hay el 7% de personas que no prefieren ninguna. Se debe tomar en cuenta que el refugio cuenta con 127 especies de aves entre las antes mencionadas.

**Tabla 19**

*Pregunta 11. ¿Cuál de las siguientes aves llama más su atención?*

	Frecuencia	Porcentaje
Especies migratorias	29	11%
Especies endémicas	49	18%
Especies fácil de observar	39	15%
Especies de gran tamaño	47	18%
Todas	84	31%
Ninguna	18	7%
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>



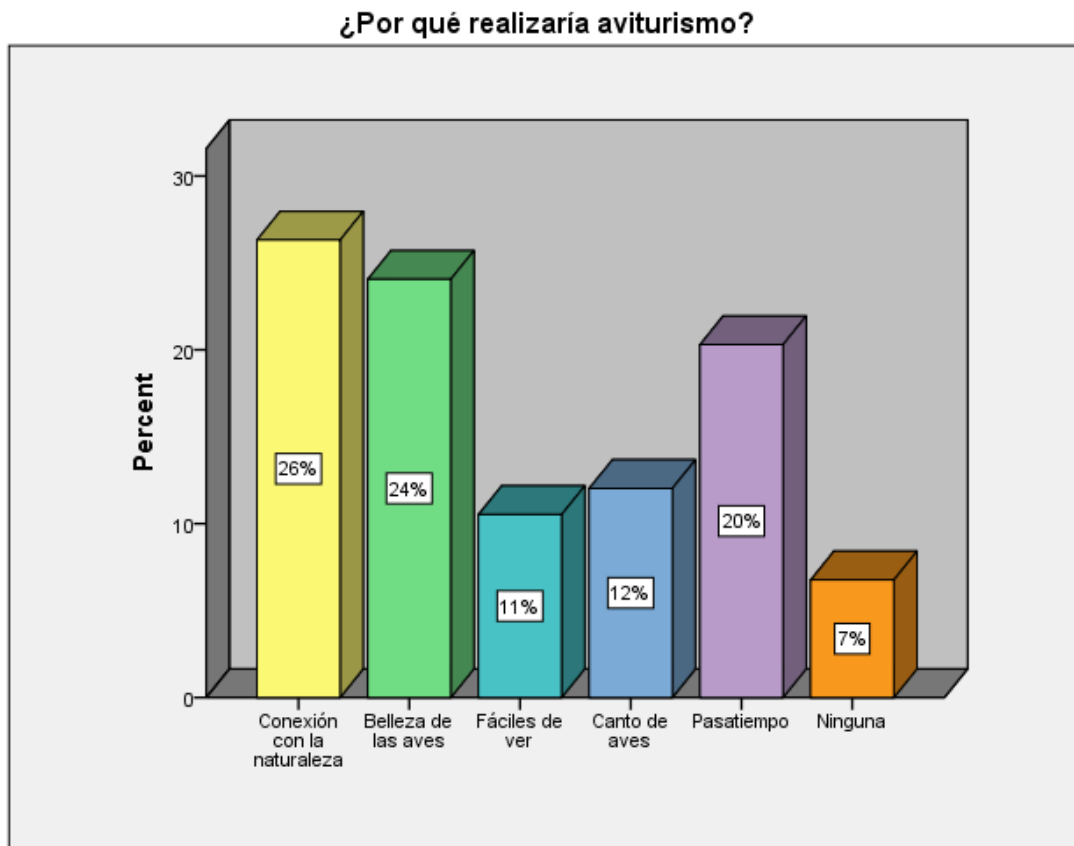
**Figura 20.** Tipos de aves

### **Análisis:**

Dentro del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa el motivo por el cual realizarían Aviturismo es por la conexión que sienten con la naturaleza, seguido de un 24% que dice que realizaría esta actividad por la belleza de las aves, sin embargo, un 20% considera realizar esta actividad solo como un pasatiempo, el 12% lo realizarían por el canto de las aves y el 11% consideran que es una actividad fácil de realizar, que se muestra en la **Tabla 20 y Figura 21**.

**Tabla 20***Pregunta 12. ¿Por qué realiza Aviturismo?*

	Frecuencia	Porcentaje
Conexión con la naturaleza	70	26%
Belleza de las aves	64	24%
Fáciles de ver	28	11%
Canto de aves	32	12%
Pasatiempo	54	20%
Ninguna	18	7%
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>

**Figura 21.** Tipo de aves

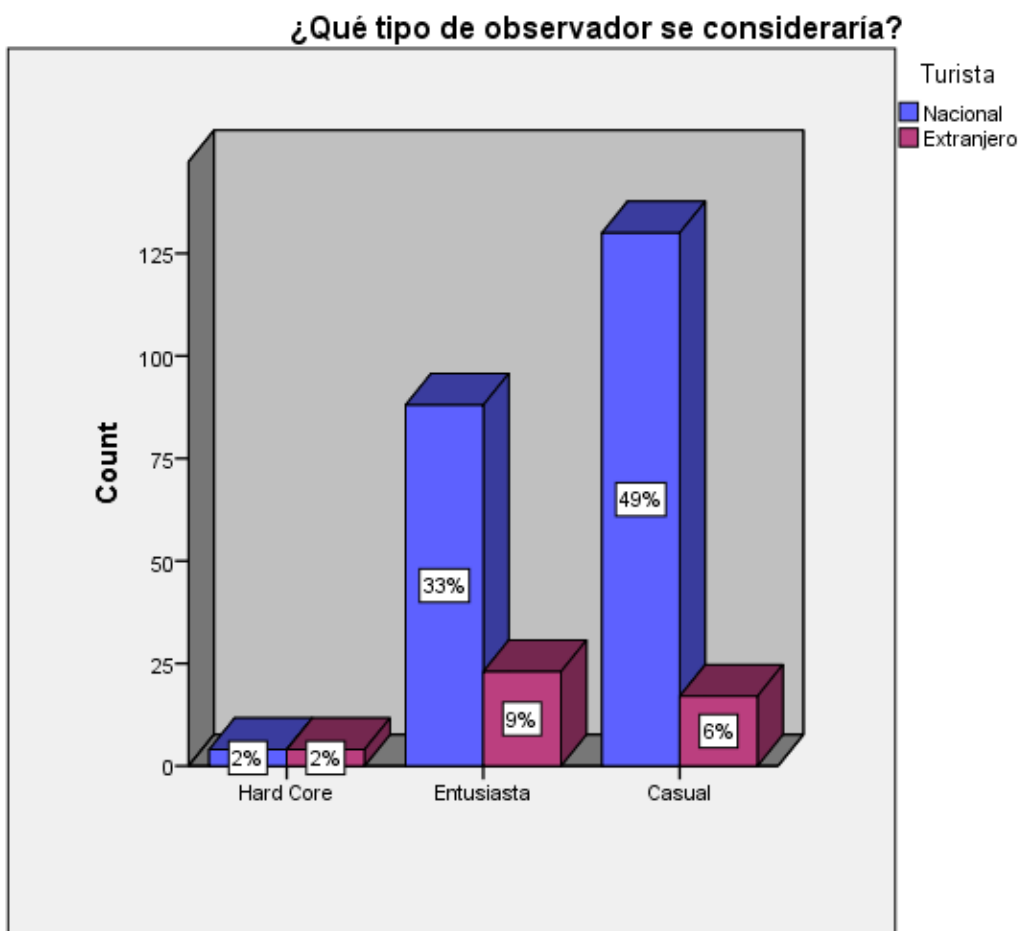
**Análisis:**

El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa cuenta con observadores de aves, pero de estos como se muestra en la **Tabla 21 y Figura 22**, el 55% se considera un observar casual, mientras el 42% se consideran observadores entusiastas que lo realizan por el simple hecho de disfrutar de la actividad sin embargo e 3% se considera un hard core que es un observador dedicado exclusivamente a esta actividad.

**Tabla 21**

*Pregunta 13. ¿Qué tipo de observador se considera?*

Pasatiempo	Nacionales		Extranjeros		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Hard Core	4	2%	4	1%	8	3%
Entusiasta	88	33%	23	9%	111	42%
Casual	130	49%	17	6%	147	55%
<b>Total</b>	222	84%	44	16%	266	100%



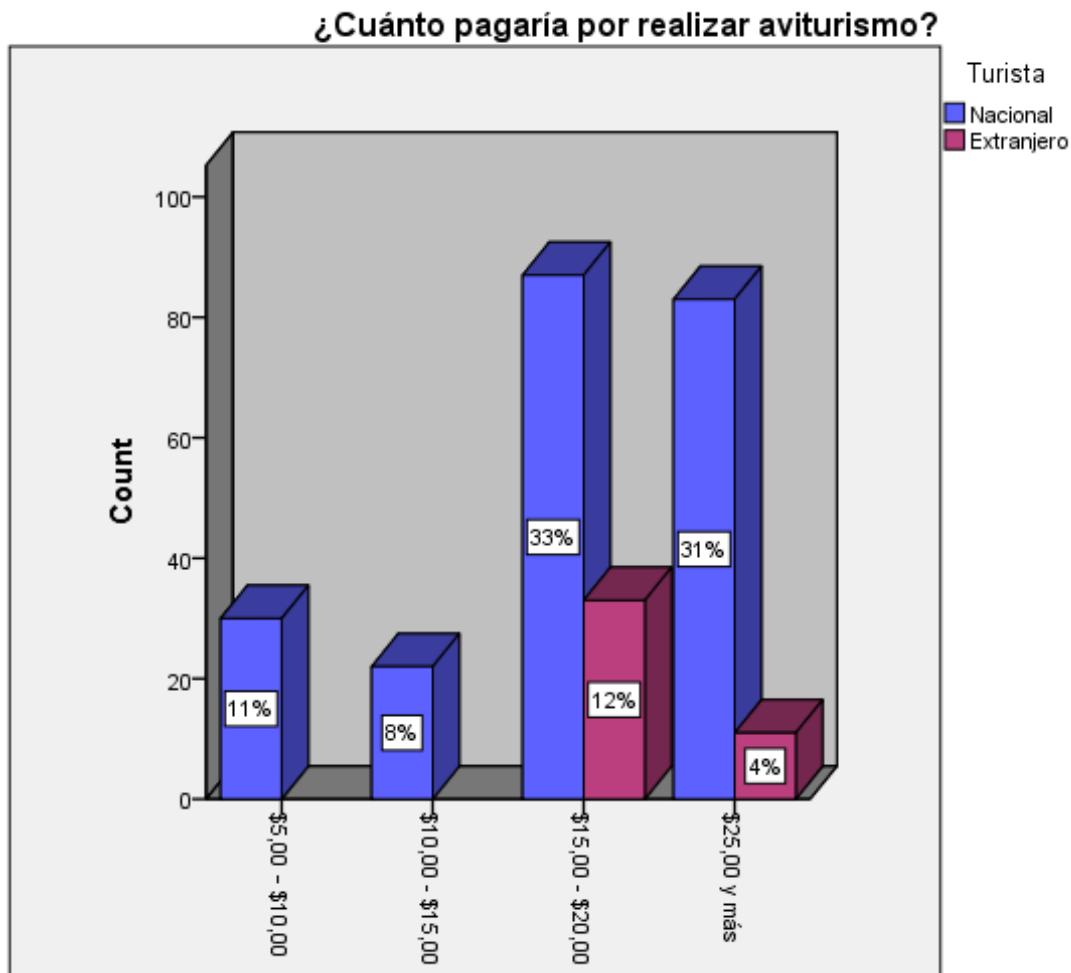
**Figura 22.** Tipos de observador

### **Análisis:**

De la población encuestada como se muestra en la **Tabla 22 y Figura 23**, el 45% estaría dispuesto a realizar un pago de entre \$15,00 - \$20,00, mientras que el 35% podrían realizar un pago de más de \$25,00, lo que demuestran que los observadores tienen aprecio por el Aviturismo, sin embargo, el 11% no pagaría más de \$10,00.

**Tabla 22***Pregunta 14. ¿Cuánto pagaría por realizar Aviturismo?*

Pago	Nacionales		Extranjeros		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
\$5,00 – \$10,00	30	11%	0	0%	30	11%
\$10,00 - \$15,00	22	9%	0	0%	22	9%
\$15,00 - \$20,00	87	33%	33	12%	120	45%
\$25,00 y más	83	31%	11	4%	94	35%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>84%</b>	<b>44</b>	<b>16%</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>

**Figura 23. Pago**

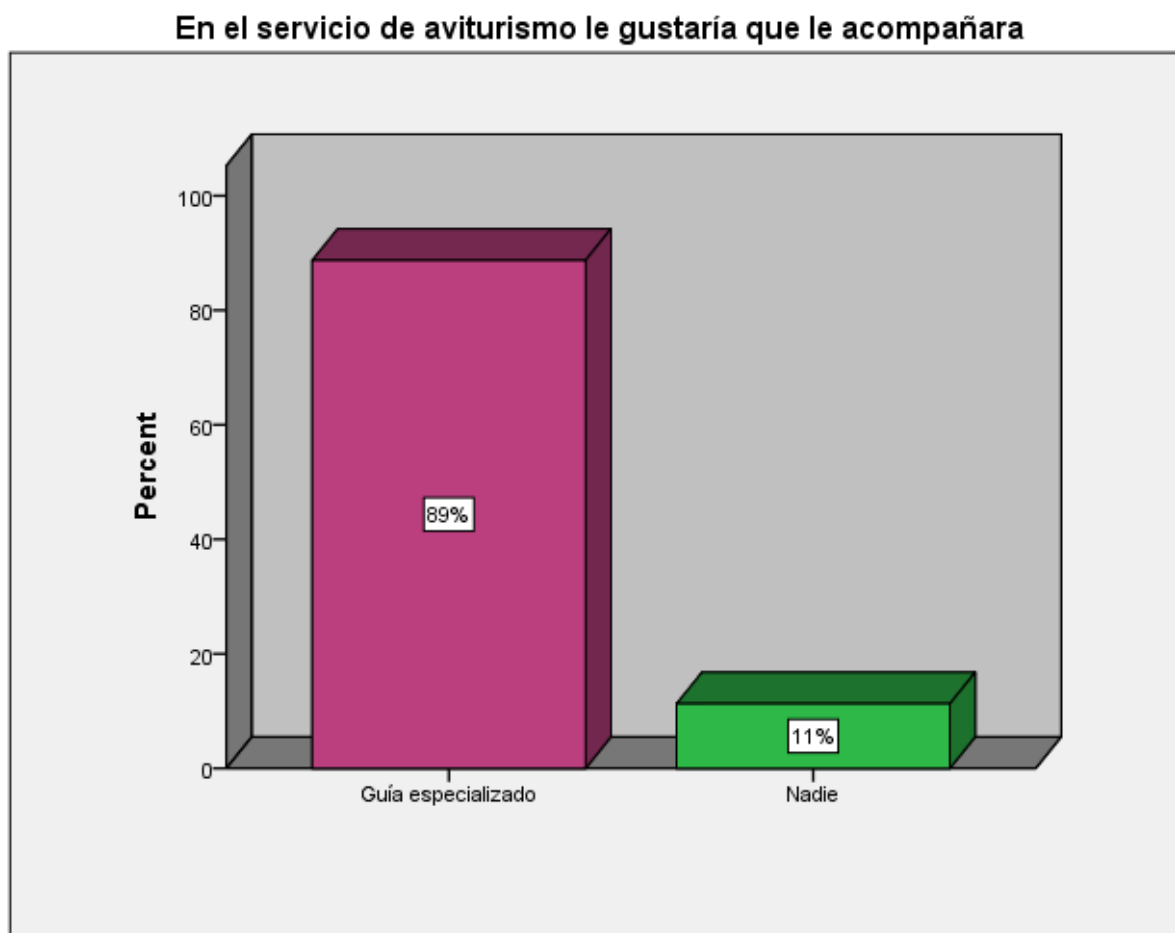
**Análisis:**

Dentro del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa se cuenta con 7 guías naturalistas los cuales pueden brindar el servicio de guianza dentro del lugar. El 89% correspondiente tanto a turistas nacionales como extranjero, manifiestan que el servicio de aviturismo se debe impartir por un guía especializado y el 11% dice que no es necesario el acompañamiento del mismo, que se muestra en la **Tabla 23 y Figura 24**.

**Tabla 23**

*Pregunta 15. En el servicio de aviturismo le gustaría que le acompañara:*

	Frecuencia	Porcentaje
Guía especializado	236	89%
Nadie	30	11%
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>



*Figura 24.* Servicio aviturístico

**Análisis:**

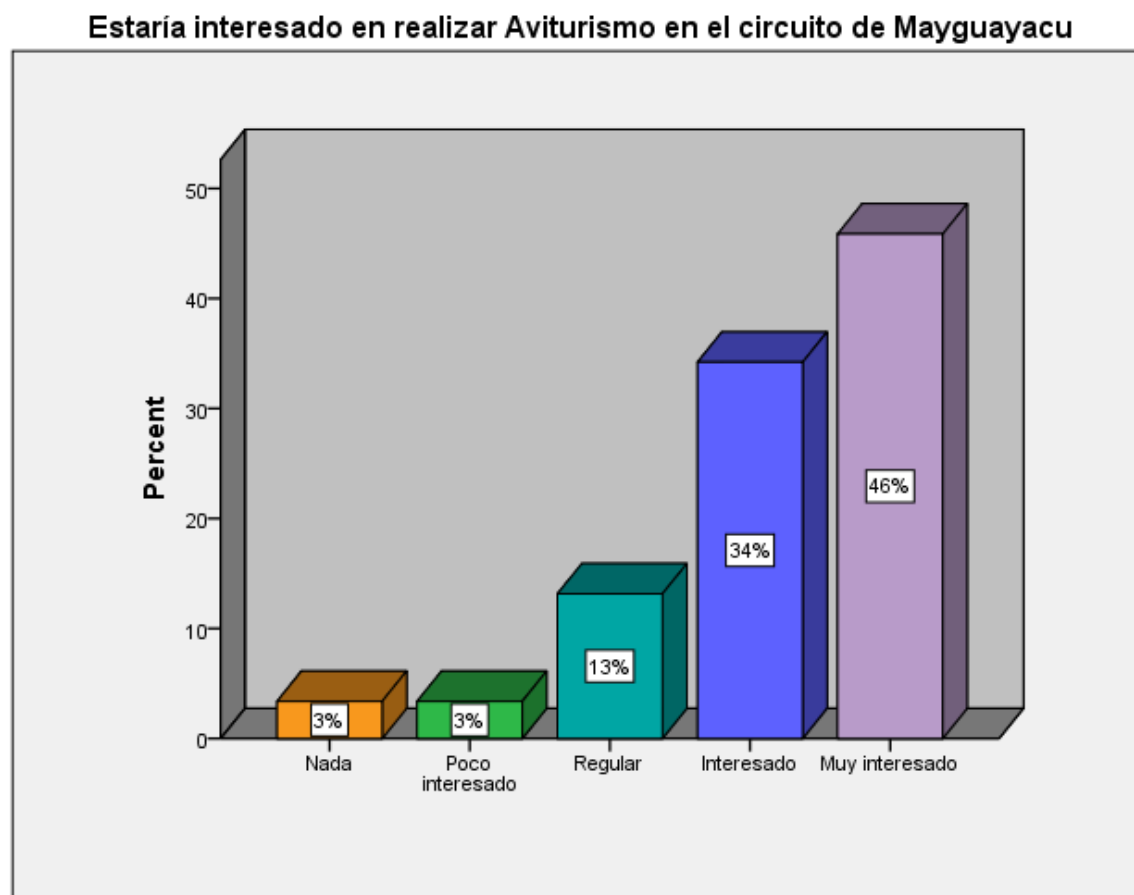
El Refugio cuenta con seis senderos, entre los cuales encontramos a Mayguayacu el cual es ideal para realizar aviturismo ya que posee una estribación oriental y occidental, es de mediano esfuerzo, tiene un tiempo promedio de 2 horas para caminar; es por eso que un 46% de turistas nacionales y extranjeros están interesados en realizar Aviturismo dentro de este circuito, el 35% está interesado en ejecutar esta actividad, lo que se muestra en la **Tabla 24 y Figura 25.**



**Tabla 24**

*Pregunta 16. ¿Estaría interesado en realizar Aviturismo en el circuito Mayguayacu?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	9	3%
Poco interesado	9	3%
Regular	35	13%
Interesado	91	35%
Muy interesado	122	46%
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>



*Figura 25. Servicio aviturístico*

### **Análisis:**

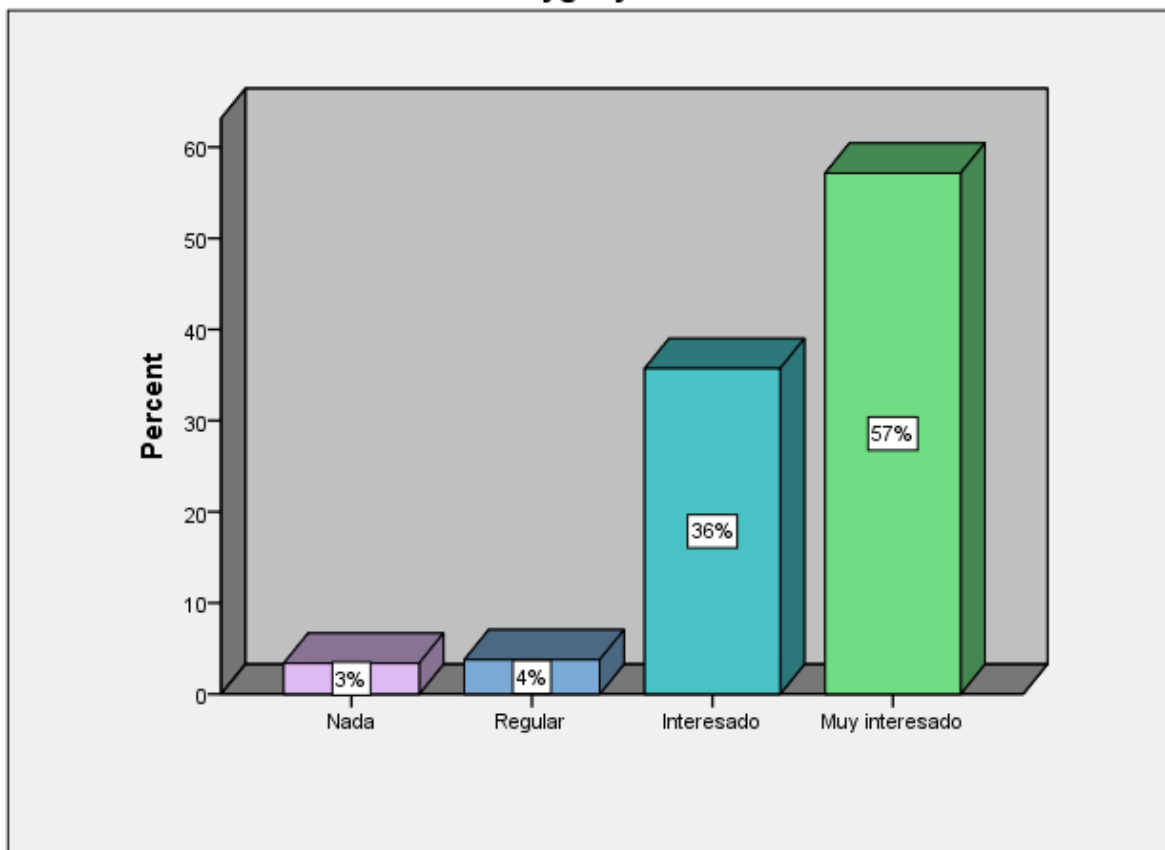
De las encuestas realizadas como se muestra en la **Tabla 25 y Figura 26**, el 57% está de muy interesado de la implementación de un recorrido de Aviturismo en el circuito Mayaguayacu, seguido del 36% lo que manifiesta que si se implementaría este recorrido entre los servicios que brinda el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa sería bien acogido tanto por turistas nacionales como extranjeros.

### **Tabla 25**

*Pregunta 17. ¿Le gustaría que se implemente un recorrido de aviturismo en el circuito Mayaguayacu?*

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	9	3%
Regular	10	4%
Interesado	95	36%
Muy interesado	152	57%
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>

### ¿Le gustaría que se implemente un recorrido de aviturismo en el circuito de Mayaguayacu



*Figura 26.* Recorrido

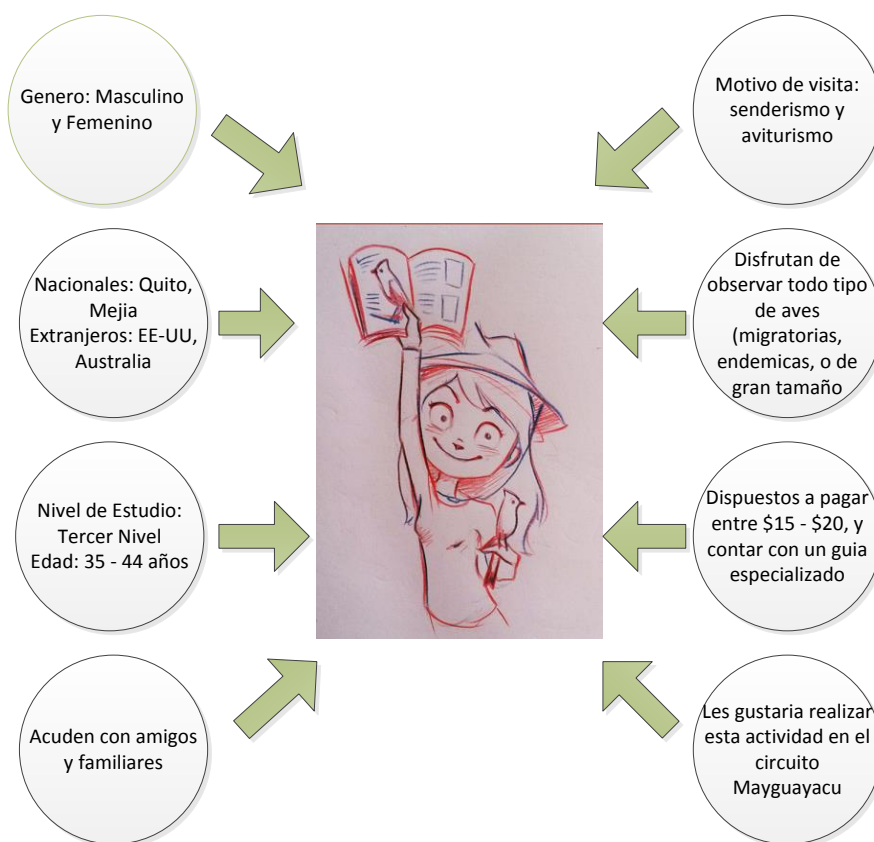
### 3.2. Perfil del Aviturista

Una vez aplicada la encuesta **Figura 5**, se logró obtener resultados que ayudaron a determinar el perfil del aviturista que acude al Refugio de Vida Silvestre Pasochoa. Los turistas son tanto nacionales como extranjeros, siendo los turistas nacionales con un 84% los que acuden en mayor porcentaje mientras que los extranjeros solo en un 16%. Siendo hombres y mujeres (58% - 42%) respectivamente. Con un rango de edad de entre 35 a 44 años de edad.

El nivel de estudio que poseen es de tercer nivel y posgrado, entre los avituristas nacionales se destacan los que pertenecen al cantón Quito y Mejía, en cuanto avituristas internacionales tenemos de Estados Unidos y Australia. Los observadores de aves disfrutan de ir con amigos y familiares mientras que otros lo toman como un pasatiempo. La principal actividad por la que visitan el área es por senderismo y avistamiento de aves.

El turista encuestado supo manifestar que realiza Aviturismo por conectarse con la naturaleza y por la belleza que muestran dichas especies, es por tal motivo que se consideran observadores casuales que más bien disfrutan de realizar esta actividad. Es así que ellos disfrutan de observar todo tipo de aves ya sean migratorias, endémicas o de gran tamaño. Lo que les interesa es poder observar su belleza.

Los observadores de aves están dispuestos a pagar por esta actividad y su valor oscila entre los \$15 - \$20, pero les gustaría ser acompañados por un guía especializado en dicha actividad. Principalmente les interesaría realizar esta actividad en el circuito Mayguayacu ya que, en este, se puede observar las 40 especies principales que posee el refugio y estarían dispuestos a realizar un recorrido por este circuito, como se muestra en la **Figura 27**.



**Figura 27.** Perfil del aviturista

### 3.3 Análisis

#### 3.3.1 Recursos

##### 3.3.1.1 Recursos creados

##### 3.3.1.1.1 Recursos creados del Refugio

En la Tabla 26, se evaluó con base a indicadores la infraestructura que posee el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

**Tabla 26**  
*Infraestructura del Refugio*

<b>Recursos Creados</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Infraestructura Turística</b>
Miradores	El refugio cuenta con cinco miradores
Centros de Interpretación	Cuenta con un centro de interpretación, pero la información que posee es escasa.
Señalética y Señalización	Fuera del refugio la señalética y señalización es reducida, el turista no puede guiarse de una manera adecuada, de igual forma en la parte interna ocurre algo similar ya que muchas veces los turistas se pierden

En la Tabla 27, se muestra la evaluación con base a indicadores de las actividades recreativas del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

**Tabla 27**  
*Actividades recreativas del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa*

<b>Recursos Creados</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Actividades Recreativas</b>
Dentro del Refugio se cuenta con varias actividades:	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Picnic</li> <li>• Camping</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Aviturismo</li> <li>• Programa CEPA (Comunicación, Educación y Participación Ambiental)</li> </ul>

En la Tabla 28, se muestra la evaluación con base a indicadores el comercio que posee el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

**Tabla 28**  
*Comercio del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa*

<b>Recursos Creados</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Comercio</b>
<b>Artesanías</b>	En el refugio se comercializan artesanías elaboradas por individuos de la comunidad, de esta forma ayuda al fortalecimiento socio-económico
<b>Restaurant</b>	Cuenta con un restaurant en el que se expende comida típica, y algunos postres, de igual manera es manejada por gente de la comunidad.

### 3.3.1.1.2 Recursos Creados del Circuito

En la Tabla 29, se muestra la evaluación con base a los indicadores la infraestructura que posee el circuito Mayguayacu.

**Tabla 29**  
*Infraestructura del Circuito Mayguayacu*

<b>Recursos Creados</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Infraestructura Turística</b>
<b>Miradores</b>	Cuenta con un mirador ubicado a
<b>Calidad del circuito</b>	El circuito está limpio, libre de desperdicios, cuenta con escalinatas, un puente que lo conecta con otro circuito y es de fácil acceso.
<b>Señalética y Señalización</b>	El circuito posee insuficiente señalética, incluso algunas de ellas se encuentran deterioradas, por tal motivo algunos turistas se pierdan al sentirse desorientados.

En la Tabla 30, se muestra la evaluación con base a los indicadores de las actividades recreativas del circuito Mayguayacu.

**Tabla 30***Actividades Recreativas del Circuito Mayguayacu*

<b>Recursos Creados</b>	
<b>Actividades Recreativas</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Actividades Recreativas</b>
	Dentro del circuito se cuenta con actividades como:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Aviturismo</li> </ul>

### 3.3.1.2 Recursos heredados

#### 3.3.1.2.1 Recursos heredados del Refugio

En la Tabla 31, se muestra la evaluación con base a los indicadores de los recursos naturales del Refugio.

**Tabla 31***Recursos naturales del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa*

<b>Recursos Heredados</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Recurso natural</b>
<b>Fauna</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 132 especies de aves en los que destaca la pava de monte, cóndor andino, tangara</li> <li>• 14 especies de colibríes</li> <li>• Peces: Prenadilla y Trucha</li> <li>• 7 especies de Anfibios</li> <li>• 4 especies de Reptiles</li> <li>• 11 especies de Mamíferos</li> </ul>
<b>Flora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 232 especies de árboles, plantas especies endémicas entre los que destacan:</li> <li>• Palma de cera</li> <li>• Pumamaqui</li> <li>• Polilepis</li> <li>• Laurel</li> <li>• Palma de Ramos</li> <li>• Orquídeas</li> </ul>



### 3.3.1.2 Recursos heredados del circuito

En la Tabla 32, se muestra la evaluación con base a los indicadores de los recursos naturales del circuito Mayguayacu.

**Tabla 32**

*Recursos naturales del Circuito Mayguayacu*

<b>Recursos Heredados</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Recurso Natural</b>
<b>Fauna</b>	40 especies de aves entre las que destacan: Tangaras Colibrís
<b>Flora</b>	23 especies de Orquídeas terrestres y aéreas

### 3.3.1.3 Recursos y factores de carácter general

#### 3.3.1.1 Recursos y factores de carácter general del Refugio

En la Tabla 33, se muestra la evaluación con base a los indicadores de las infraestructurales generales del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

**Tabla 33**

*Infraestructuras generales del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa*

<b>Recursos y Factores de Carácter General</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Infraestructuras Generales</b>
<b>Transporte y Accesibilidad</b>	Para ingresar al refugio lo puede hacer por medio de las camionetas, que tienen un costo aproximado de \$7. El camino es empedrado.
<b>Hospedaje</b>	Cuenta con un área de camping con capacidad para 70 carpas.

En la Tabla 34, se muestra la evaluación con base a indicadores de la calidad de los servicios del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

**Tabla 34**

*Calidad de los servicios del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa*

<b>Recursos y Factores de Carácter General</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Calidad de los servicios</b>
<b>Servicio de Guianza</b>	El Refugio cuenta con guías de la comunidad, pero estos no se encuentran capacitados para brindar un servicio adecuado. Por tal motivo los turistas se quejan.
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aventura:</b> El Refugio ofrece al turista actividades de aventura como trekking y escalada, las cuales son de gran acogida ya que va de un nivel básico a uno dificultoso.</li> <li>• <b>Naturaleza.</b></li> </ul>
Servicios Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alojamiento:</b> Cuenta con una zona de camping en adecuadas condiciones es por eso que los turistas disfrutan de acampar en este lugar.</li> <li>• <b>Seguridad:</b> Los turistas cuentan con un número de emergencia para cualquier eventualidad y los guardaparques están capacitados para las emergencias.</li> </ul>

### 3.3.1.2 Recursos y Factores de Carácter General del Circuito

En la Tabla 35, se muestra la evaluación con base a indicadores de las infraestructuras generales del circuito Mayguayacu.

**Tabla 35**

*Infraestructuras generales del circuito Mayguayacu*

<b>Recursos y Factores de Carácter General</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Infraestructuras generales</b>
<b>Accesibilidad</b>	El camino del circuito se encuentra en buen estado, cuenta con escalinatas.

En la Tabla 36, se muestra la evaluación con base a indicadores de la calidad de los servicios del circuito Mayguayacu.

**Tabla 36**

*Calidad de los servicios del circuito Mayguayacu*

Recursos y Factores de Carácter General	
Indicadores	Calidad de los servicios
<b>Servicio de Guianza</b>	Como resultado de la encuesta aplicada los turistas sugieren poder contar con guías especializados en Aviturismo.
<b>Información y facilidades turísticas</b>	En cuanto a la información y facilidades turísticas se ha tomado en cuenta: información turística, miradores, señalética y señalización, mismas que se encuentran en buen estado adecuadas para su uso, pero se necesita incrementar para evitar que los turistas se pierdan
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aventura:</b> En el circuito se puede realizar treking, es uno de los más visitados debido a su dificultad media.</li> <li>• <b>Naturaleza:</b> El circuito cuentan con variedad de flora y fauna por eso los turistas consideran que este es adecuado para realizar actividades como Aviturismo.</li> </ul>

### 3.3.2 Entorno

#### 3.3.2.1 Condiciones para el desarrollo

##### 3.3.2.1.1 Condiciones para el desarrollo del Refugio

En la Tabla 37, se muestra la evaluación con base a indicadores de la situación geográfica del Refugio.

**Tabla 37**

*Situación geográfica del Refugio*

Condiciones para el desarrollo	
Indicadores	Situación geográfica

CONTINÚA 

<b>Ubicación</b>	Suroriente de Quito Parroquia de Uyumbicho Cantón Mejía Provincia de Pichincha.
<b>Extensión</b>	520 hectáreas

### 3.3.2.1.2 Condiciones para el desarrollo del Circuito

En la Tabla 38, se muestra la evaluación con base a indicadores de la situación geográfica del circuito Mayguayacu.

**Tabla 38**  
*Situación geográfica del Circuito Mayguayacu*

<b>Condiciones para el desarrollo</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Situación geográfica</b>
<b>Extensión</b>	
<b>Duración</b>	

### 3.3.2.2 Política y Gestión

#### 3.3.2.2.1 Política y Gestión del Refugio

En la Tabla 39, se muestra la evaluación con base a indicadores de la publicidad – marketing del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

**Tabla 39**  
*Publicidad/Marketing del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa*

<b>Política y Gestión</b>
---------------------------

**CONTINÚA** 

<b>Indicadores</b>	<b>Publicidad/Marketing</b>
<b>Producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Treking</li> <li>• Aviturismo</li> </ul>
<b>Plaza</b>	Se oferta a turistas nacionales e internacionales
<b>Precio</b>	En el Ecuador este tipo de actividades dentro del Sistema Nacional de áreas protegidas no tiene ningún valor.
<b>Promoción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web</li> <li>• Redes sociales: Facebook</li> <li>• Ferias Turísticas</li> <li>• Folletos Informativos</li> </ul> Además, forma parte de BirdLife IBAs (Área Importante para la Conservación de Aves) (Aves y Conservación, 2005).

En la Tabla 40, se muestra la evaluación con base a indicadores de la publicidad – marketing del circuito Mayguayacu.

**Tabla 40**

*Publicidad/Marketing del circuito Mayguayacu*

<b>Política y Gestión</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Desarrollo de recursos humanos</b>
<b>Guianza</b>	Cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 guías nativos</li> <li>• 8 guardaparques</li> <li>• 1 administrador y Especialista en aves</li> <li>• 1 técnico del Área</li> </ul>

En la Tabla 41, se muestra la evaluación con base a indicadores de la gestión medio ambiente del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

**Tabla 41***Gestión medio ambiente del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa*

<b>Política y Gestión</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Gestión medio ambiente</b>
<b>Manejo de desechos</b>	Los residuos que genera el turista se los lleva consigo mismo. Separan los residuos inorgánicos de los orgánicos y a estos últimos lo utilizan de abono en el vivero.

### 3.3.2.2.2 Política y Gestión del Circuito

En la Tabla 42, se muestra la evaluación con base a indicadores de la publicidad – marketing del circuito.

**Tabla 42***Publicidad/Marketing del circuito Mayaguayacu*

<b>Política y Gestión</b>	
<b>Indicadores</b>	<b>Publicidad/Marketing</b>
<b>Producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aviturismo</li> </ul>
<b>Plaza</b>	Se oferta a turistas nacionales e internacionales
<b>Precio</b>	En el Ecuador este tipo de actividades dentro del Sistema Nacional de áreas protegidas no tiene ningún valor.
<b>Promoción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales: Facebook</li> <li>• Ferias Turísticas</li> <li>• Folletos Informativos</li> </ul> Además, forma parte de BirdLife IBAs (Área Importante para la Conservación de Aves) (Aves y Conservación, 2005).

### 3.3.2.3 Condiciones de la demanda


En la Tabla 43, se muestra la evaluación con base a indicadores de las preferencias del turista del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

**Tabla 43**  
*Preferencias del turista*

Condiciones de la Demanda	
Indicadores	Preferencias de los turistas
<b>Tipo de Aves</b>	Según la encuesta a los turistas les interesa observar todo tipo de aves ya sean migratorias, endémicas, fáciles de observar y de gran tamaño.
<b>Tipo de Observador</b>	De acuerdo con las encuestas aplicadas al Refugio acuden observadores casuales, es decir no son especializados y realizan esta actividad por conectarse con la naturaleza.

En la Tabla 44, se muestra la imagen del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.

**Tabla 44**  
*Imagen*

Condiciones de la Demanda	
Indicador	Imagen
<b>Logo</b>	 Refugio de Vida Silvestre <b>Pasochoa</b>
	Pasochoa significa viudo solitario El Colibrí es el ave relevante del Refugio

## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA

#### 4.1 Alternativas de difusión

En el desarrollo de la investigación, se ha notado que es importante el aviturismo ya que posee el último remanente de Bosque Andino, por su cercanía a la ciudad y por el fácil avistamiento de aves en el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa circuito Mayguayacu estribación oriental y occidental. Para ello, se decide tomar como alternativa de marca turística Aviturismo Pasochoa con su eslogan “puertas al paraíso”.

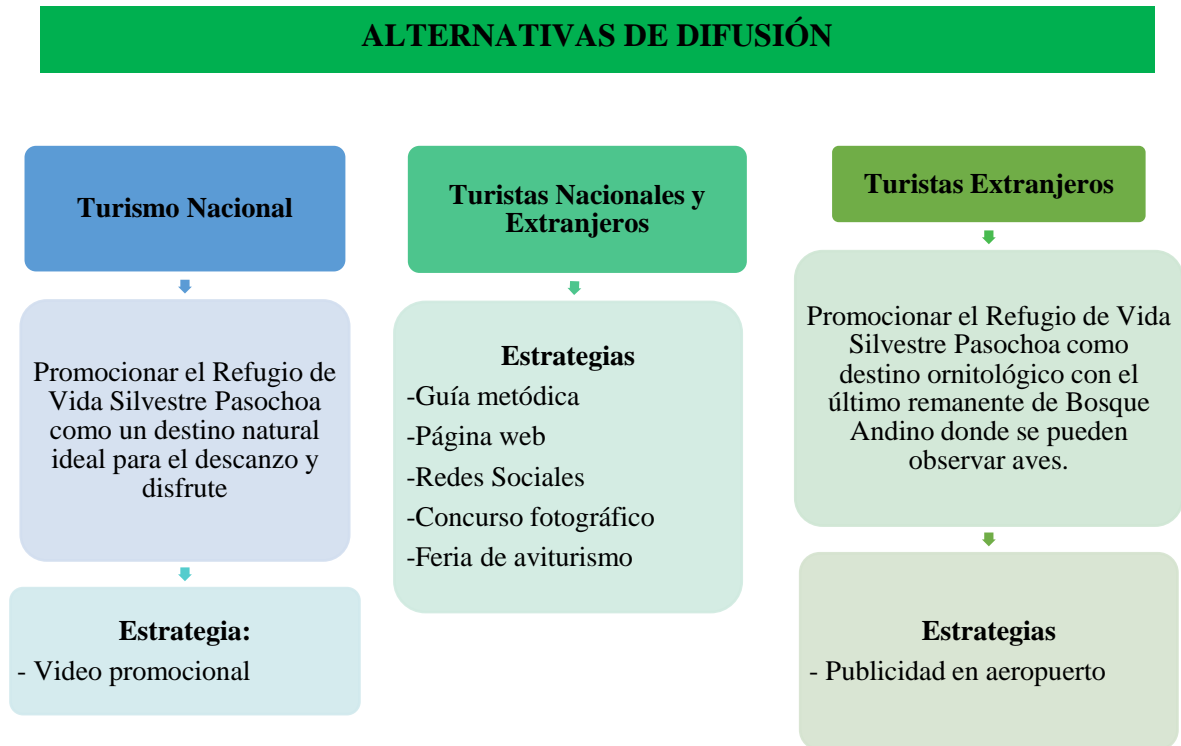
# “PUERTAS AL PARAÍSO”.

#### Un pequeño pescador de almas

Cuenta la leyenda, cuando a un ser humano le llega la hora de su muerte, su alma se desprende de su cuerpo y vuela hasta posarse en una flor, Allí se esconde hasta que su alma se purifique, se conecta con la tierra que lo vio nacer. Hasta que un día llega un colibrí y lo descubre de entre los pétalos, Si el alma es elegida y le ha llegado su momento, de una manera amorosa la recoge y la lleva sobre su cuerpo volando hacia el paraíso (Farias, 2017).

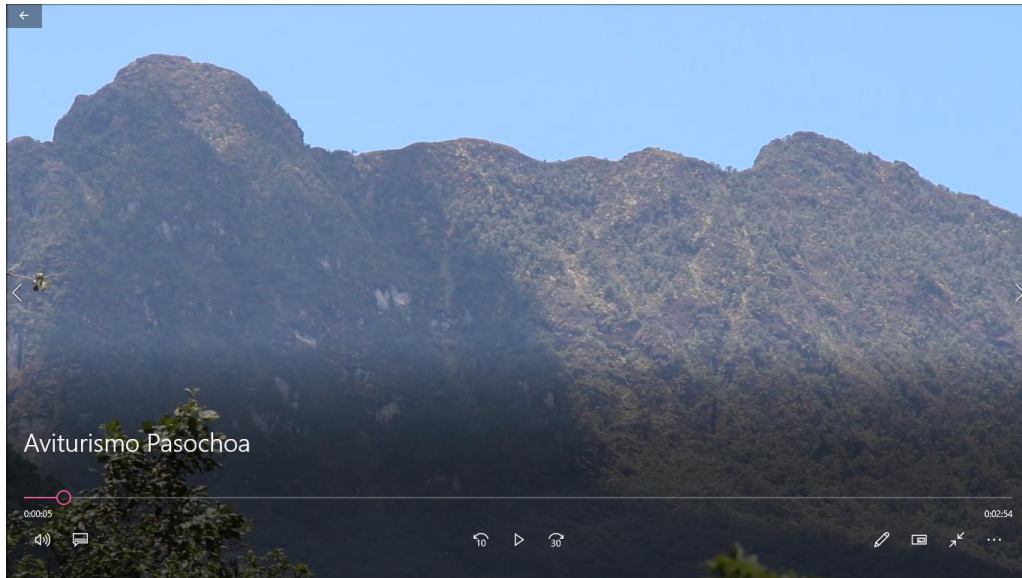


Conforme al perfil de los turistas (extranjeros – nacionales), se estableció diferentes unidades de promoción con cada una de sus respectivas estrategias de posicionamiento que son las descritas en la **Figura 28**.



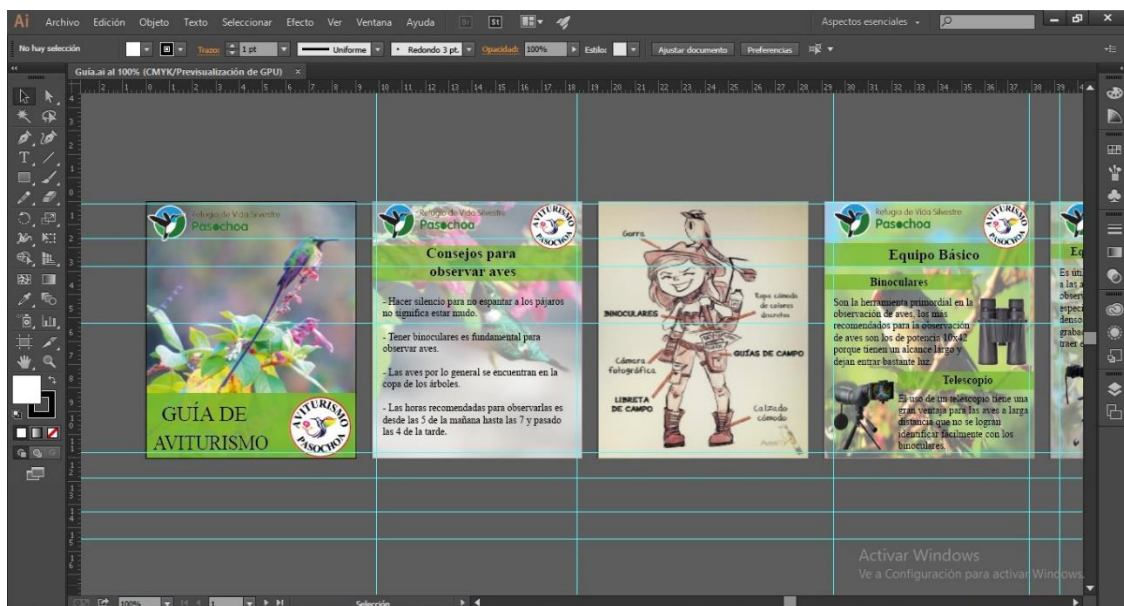
**Figura 28.** Alternativas de publicidad

Como se muestra en la **Figura 29** la estrategia que se aplica en los turistas nacionales es un video promocional:



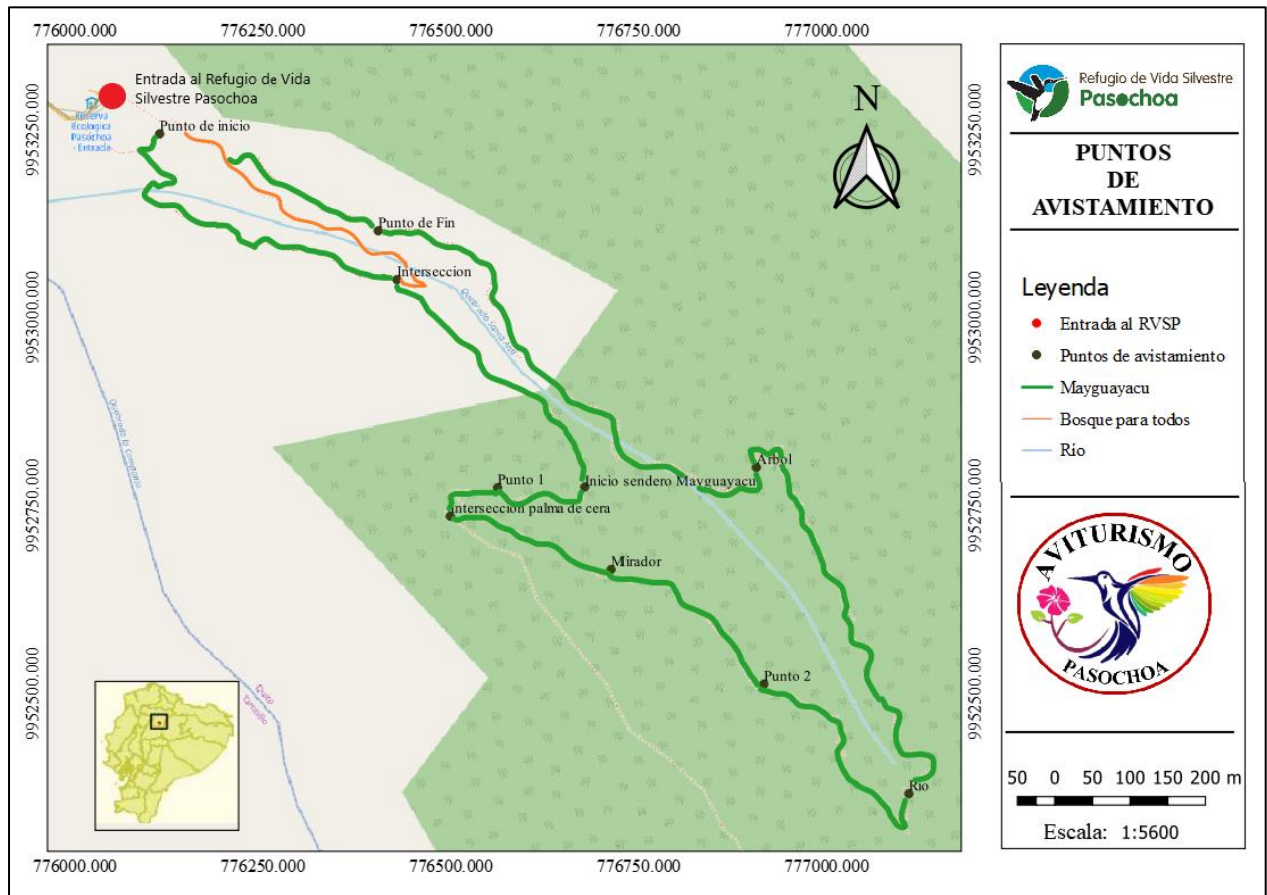
**Figura 29.** Video promocional

Entre las estrategias encontramos a la guía metódica donde constan las especies que se pueden encontrar en el sendero Mayguayacu con su respectivo nombre científico, común, especie, familia, una descripción del ave y una ilustración de la misma. Se muestra en la **Figura 30**.



**Figura 30.** Portada de la guía.

Otra estrategia es la ubicación de puntos de avistamiento para observación de aves dentro del circuito Mayguayacu, como se muestra en la **Figura 31**.



**Figura 31.** Puntos de avistamiento

## CONCLUSIONES

En la investigación del “Análisis de la sustentabilidad del desarrollo del aviturismo en base a las percepciones de los operadores dedicados a esta actividad en dos ecorutas del Ecuador”. Se concluyó que los observadores de aves comprenden un grupo de extranjeros residentes en los Estados Unidos e Inglaterra, mayores de 50 años de edad; mientras que en la investigación realizada se concluye que el perfil del turista para observar aves en el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa es tanto nacional como extranjero de diferentes países, enfocados a jóvenes-adultos para poder realizar aviturismo en el circuito Mayguayacu.

Se determinó que al no tener señalética, señalización e información avifaunística a lo largo del circuito afectado al aviturismo pero, aunque no posea estos factores el lugar ha desarrollado la observación de aves ya que existen personas tanto nacionales como extranjeras que visitan el Refugio con este fin en específico, mientras que en la investigación “Diseño de una ecoruta aviturística en el Bosque Protector Mindo Nambillo, Provincia de Pichincha” concluye que estos factores antes mencionados han sido factores negativos para difundir el potencial aviturístico de esa zona.

El realizar aviturismo en un área protegida como lo es el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa en contribución a la conservación del último remanente de Bosque Andino, el 21% de turistas nacionales y extranjeros que ingresan al lugar lo hacen para observar aves; mientras que en la investigación de “Levantamiento de perfiles cuantificación y valoración del segmento de mercado de los observadores de aves en el Parque Nacional el Cajas” menciona que la cantidad

de turistas que ingresan al lugar para realizar aviturismo es del 2% del total de turistas que van al Parque.

Mediante esta investigación se determinó el perfil del aviturista, que concluye es un observador de aves casual, que tienen una instrucción de tercer nivel por lo cual tendrán un nivel adquisitivo adecuado para solventar los gastos que conlleva dicha actividad, como compra de equipo y el pago del guía especializado. Además están de acuerdo en realizar esta actividad dentro del circuito Mayaguayacu por su variedad tanto en fauna como en flora. Dicha biodiversidad le permitió formar parte del BirdLife IBAs que es un grupo que ayuda a generar proyectos que involucra a la comunidad.

De los resultados obtenidos mediante la aplicación del Modelo integrado de competitividad del destino turístico de Dwyer y Kim, el Refugio posee una infraestructura turística escasa ya que la señalética y señalización no es de ayuda para el turista, generando muchas veces problemas de confusión entre los turistas. Mientras que las actividades recreativas con las que cuenta son de gran acogida por parte de los visitantes. En cuanto al comercio este es de ayuda para la comunidad ya que mediante las artesanías y el restaurant generan ingresos que ayuda al fortalecimiento socio-económico. Debido a la biodiversidad en cuanto a sus pisos climáticos lo ha hecho ser llamado uno de los últimos remanentes de bosque andino, en él había especies variadas tanto de flora como de fauna, en los que se destacan especies de aves y orquídeas.

En cuanto al servicio de guianza aún hay mucho por hacer ya que la comunidad no se encuentra capacitada en bases teóricas como técnicas de guiar y animación turística, tienen una formación empírica que no da buena imagen al refugio, lo que ha provocado que no brinden la información verídica y esto genera molestias a los turistas.

## RECOMENDACIONES

Realizar la señalética y señalización de aves en los puntos establecidos en el mapa, dentro del circuito Mayguayacu para que los turistas nacionales e internacionales puedan guiarse de una mejor manera al momento de realizar el recorrido, adicionalmente entregar información avifaunística al momento de ingresar al lugar para que se pueda reconocer las aves que se van observando de una mejor manera.

Identificar nuevas rutas y puntos observación para aves, con la finalidad de potencializar el aviturismo de toda el área protegida.

Mantener los senderos en correcto estado y realiza un mantenimiento a los mismos cada tres meses, lo cual se puede realizar convenios con Instituciones de Educación Superior y comunidades las cuales apadrinen un sendero para la conservación, protección del recurso natural y brindar un mejor servicio a los turistas nacionales y extranjeros.

Implementar un recorrido en el circuito Mayguayacu solo de aviturismo para personas interesadas en lo mismo, donde se dé a conocer las técnicas para poder observar aves, como se las reconoce rápidamente, nombres por cómo se los conoce en el lugar y características de cada una de ellas.

Implementar un espacio físico donde se pueda facilitar materiales para el aviturismo como guías de campo, binoculares, GPS, linternas entre otros, los que servirán a las personas que quieran realizar esta actividad en el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa dentro del circuito Mayguayacu.

Realizar una capacitación exhaustiva a las personas de la comunidad en cuanto a historia, técnicas de guiar, animación turística, formación medio-ambiental y especialmente en Ornitología. Al mismo tiempo incentivarles para que se formen como guías con el fin de poder brindar un mejor trato e información al turista.

Se propone que la comunidad forme parte o tenga convenios con el Programa Socio Bosque con el objetivo de incentivar al cuidado medio ambiental y asociarse con organizaciones como Rainforest para crear zonas de recuperación de tierras. De esta manera pueden darle un mejor uso al vivero ya que este se encuentra en condiciones no adecuadas e incluso se podría realizar turismo vivencial a través de la siembra o realización de abono.

## Lista de referencias bibliográficas

- Alvarez, A. (Mayo de 2003). *Estrategia, Táctica y Técnica: definiciones, características y ejemplos de los controvertidos términos*. Obtenido de <http://www.efdeportes.com/efd60/tact.htm>
- Amaya, C., Conde, E., & Covarrubias, R. (2008). *La competitividad turística: imperativo para Manzanillo Colima*. Obtenido de <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero5/Amaya-Conde-Covarrubias.pdf>
- Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participantes en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Aquino, F., & Jiménez, P. (2012). Propuesta de un modelo de Competitividad de Destinos Turísticos. *Scielo*, 19. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eyp/v21n4/v21n4a10.pdf>
- Aref, F. (2010). *Barriers to community capacity building for tourism development in communities in Shiraz*. Iran: Journal of Sustainable Tourism.
- Arias, C., Rivera, J., Muñoz, J., Quintero, C., & Berrio, J. (2008). *Avifauna Representativa Universidad Tecnológica de Pereira – Risaralda – Colombia*. Pereira: Semillero de Investigación en Fauna & Fundación Ambiental WANDRA.
- Aves y Conservación. (2005). *Aves y Conservación/BirdLife en Ecuador*. Obtenido de <http://datazone.birdlife.org/site/factsheet/refugio-de-vida-silvestre-pasochoa-iba-ecuador>
- Baena, P. G. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria.



- Barney, J. (1991). Film resources and sustained competitive advantage. *Journal Of Managment*, 99-170.
- Benavides, V. (1982). *Reconocimiento ecológico previo a la conservacion y manejo de la Quebrada Sambachi*. (F. Natura, Ed.) Quito: Mimeo.
- Benitez, M. (2012). Evolución del Concepto de Competitividad. *Redalyc*, 81.
- Biz, A., Chim-Miki, A., Gandara, J., & Ruiz, C. (2013). La Competitividad Turística de FOZ DO IGUAÇU. *Redalyc*, 105-128.
- Borges, L. I., & d'Hautesserre, A. M. (2014). *Community capitals and ecotourism for enhancing Amazonian forest livelihoods*. *Anatolia:An International Journal of Tourism and Hospitality Research*.
- Boyla, K., & Estrada , A. (2008). *Áreas importantes para la conservación de las aves en los Andes tropicales: sitios prioritarios para la conservación de la biodiversidad*. Quito: BirdLife International (Conservation Series 14) & Conservation International.
- Carpio, D., & Sánchez, K. (2013). *Plan de Mejoramiento de los servicios turísticos de la Parroquia de Mindo ubicada en el cantón San Miguel de los Bancos, Provincia de Pichincha*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/6716/1/T-ESPE-057123>
- Ceballos, L. H. (2006). *La gestacion de un sueño: reminiscencias sobre la creación de Pronatura*. Monterrey: A.C. Edición No. 2.
- Chiavenato, I. (2011). *ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS*. España: McGraw-Hill.

- Collis, D. (1991). A Resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 99-120.
- David, F. (2008). *Strategic Management. Concepts*. Pearson.
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). *Investigación. Fundamentos y metodología*. México: Pearson Educación de México.
- Del Olmo, G. (2010). *Manual para principiantes en la observación de aves: "pajareando"*. México, DF: Bruja de Monte.
- Dudley, N. (2008). *Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas*. Editor.
- Dwyer, L., & Kim, C. (2003). *Destination Competitiveness: Determinants and Indicators Current Issues in Tourism* (Vol. 6). Routledge Taylor & Francis Group.
- ECOLAP, & MAE. (2007). *Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador*. Quito: ECOFUND, FAN, DarwinNet, IGM.
- EcuRed. (Diciembre de 2016). *Ecured*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Reserva\\_Ecol%C3%B3gica](https://www.ecured.cu/Reserva_Ecol%C3%B3gica)
- Farias, N. (2017). *VIX*. Obtenido de VIX: <https://www.vix.com/es/inspiracion/195170/la-leyenda-del-colibri-que-te-hara-reflexionar-sobre-el-significado-de-la-muerte>
- Freile, J. F., Carrión, J. M., Prieto, A. F., & Ortiz, C. F. (2005). *Listado bibliográfico sobre las aves del Ecuador*. Quito: Fundación EcoCiencia & Fundación Numashir.

- Freile, J., & Rodas, F. (2008). Conservación de aves en Ecuador: ¿cómo estamos y qué necesitamos hacer? *Cotinga* 29, 48-55.
- Gándara, J. (2008). *La ventaja competitiva según Michael Porter*. Obtenido de [http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423\\_u3\\_act3.pdf](http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_act3.pdf)
- Ganzenmuller, A., Cuesta, C. F., Peralvo, M. F., & Freile, J. F. (2007). *Representation analysis of endemic and threatened birds of Ecuador's coastal and Andean regions in the National Protected Areas Network and Important Bird Areas*. Unpubl. manuscript.
- Garza, d. L. (2003). *Aves de Coahuila: Guía de campo*. Coahuila: Saltillo.
- Gómez de Silva, H., & Alvarado Reyes, E. (2010). *Scielo*. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-74592010000100006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-74592010000100006&lng=es&tlng=es)
- Gómez, d. S., & Alvarado, R. E. (2010). Breve historia de la observación de aves en México en el siglo XX y principios del siglo XXI. *Scielo*, 9-20. Recuperado el 08 de Julio de 2018, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-74592010000100006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-74592010000100006&lng=es&tlng=es).
- Gomezelj, O., & Mihalic, T. (2008). *Destination competitiveness-Applying different models, the case of Slovenia, Tourism Management* (Vol. 29).
- Granizo, T., Pacheco, C., Ribadeneira, M., Guerrero, M., & Suárez, L. (2002). *Libro rojo de la aves del Ecuador*. Quito: Simbioe.
- Granja, M. (1996). *Registro Oficial Organo del Gobierno del Ecuador*. Quito.

Grant, R. (1991). The resource based theory of competitive advantage. Implications of strategy. *California Management Review*, 114-135.

Gutiérrez, D. A. (2018). *Centro Cultural Itaca*. Obtenido de Centro Cultural Itaca:  
<https://aiu.edu/cursos/base%20de%20datos/pdf%20leccion%201/lecci%C3%B3n%201.pdf>

Hitt, M., Ireland, R. and Hoskisson. (2008). *Strategic Management: competitive and globalization: concepts and cases*. South Western.

Instituto de Estudios Turísticos. (2015). *Portal de turismo y hotelería*. Obtenido de  
<https://www.poraqui.net/glosario/turismo>

International, B. (2004). Threatened birds of the world. *CD-ROM*. Cambridge: UK: BirdLife International.

Jijón, C. (1990). *Plan de Manejo*. Quito.

Jones, S. (2005). *Community-Based Ecotourism*. *Annals of Tourism Research*.

López, R. J. (2015). Determinación de la potencialidad turística de la avifauna de la comunidad 23 de Noviembre, Naranjal, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 163.

MAE, M. d. (2014). *Guía Informativa de las Áreas Naturales Protegidas Ecuador*. Quito.

Mindo Cloudforest Foundation. (Junio de 2006). *Estrategia Nacional para el Manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en Ecuador*. Obtenido de  
[http://www.ecociencia.org/archivos/ecuador\\_estrategia\\_aviturismo-100226.pdf](http://www.ecociencia.org/archivos/ecuador_estrategia_aviturismo-100226.pdf)

*Ministerio de Turismo*. (24 de Octubre de 2013). Obtenido de Ministerio de Turismo:

<https://www.turismo.gob.ec/el-refugio-de-vida-silvestre-pasochoa-es-un-remanente-de-bosque-andino-cerca-de-quito/>

Montañez, C., & Landivar, J. (2003). *El potencial de la Reserva Ecológica Manglares Churute (REMCH) como destino aviturismo en la costa ecuatoriana*. Obtenido de

<http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/1572/3114.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moraño, X. (14 de Octubre de 2010). *Marketing y Consumo*. Obtenido de

<http://marketingyconsumo.com/estrategias-deposicionamiento.html>

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 337.

Nunes, P. (11 de Marzo de 2015). *Knoow.net*. Obtenido de

<http://www.old.knoow.net/es/cieeconcom/economia/recurso.htm>

OMT. (2007). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Obtenido de

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Pacheco, C., & Hilgert, N. (1990). *Plan de acción para la conservación de especies de aves en el Ecuador continental (1990–1994)*. Quito: Corporación Ornitológica del Ecuador.

Parra, E. (2006). *Gestión y Dirección de Empresas Turísticas*. Madrid: Mc. Graw Hill.

Peña, T. (2006). *Modelo Integral de Gestión del Conocimiento desde un enfoque de procesos*. España: Universidad de Burgos.

Porter, M. (1982). *Estrategia Copetitiva*. México: Cecsca.

Porter, M. (2002). *Ventaja Competitiva*. Mexico: Continental.

Prahalad, H. (2005). *The Core Competences of the Corporation* . Harvard Business Review.

Pretella, R. (2006). Obtenido de <http://www.mejorweb.gt/tag/observacion-de-aves-definicion/>

Saavedra, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme en latinoamerica. *Scielo*.

Sánchez, G. (2003). *El Ornitólogo y su equipo*. Obtenido de

[http://www.azudriolobos.com/activos/texto/azud\\_noticia\\_0009\\_0109.pdf](http://www.azudriolobos.com/activos/texto/azud_noticia_0009_0109.pdf)

Sánchez, M. J., & Montoya, G. (2012). *Ecoturismo y reapropiación social de recursos naturales entre los tseltales de El Corralito*. Chiapas: Oxchuc.

Sari, Cemali, Raziye, O., & Ali, E. (2011). *Ornitho-Tourism and Antalya*. Chiapas.

Segovia Experience. (2010). *Taller Básico de Iniciación a la Ornitología*. Obtenido de

<http://www.segoviaexperience.es/documents/963039/2142828/Taller+B%C3%A1sico+de+Iniciaci%C3%B3n+a+la+Ornitolog%C3%ADa-I.pdf>

Straub, R. (2007). *Guía de sitios para la observación de aves en Veracruz*. Veracruz: Xalapa.

Vergara, J. (2007). *Ventaja Competitiva*. Obtenido de

<https://www.itson.mx/micrositios/pimpiiie/Documents/ventaja%20competitiva.pdf>

Wernerfelt, B. (1984). *A Resource based view of the firm*. Strategic Management Journal.