

Política Comercial en la importación de calzado
Andrango Guerrero, Daniela Sylvania
Universidad de las Fuerzas Armadas, ESPE

danielaandrango@hotmail.com

Arellano Perigüeza, Marjorie Elizabeth

margieelizabeth@hotmail.com

Julio – Septiembre 2017

http://world_business.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/07/11.52-Pol%C3%ADtica-comercial-en-la-importaci%C3%B3n-de-calzado.pdf

http://world_business.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2018/09/11.52-Pol%C3%ADtica-Comercial-en-la-importaci%C3%B3n-de-calzado.pdf

Resumen

El presente estudio correspondiente a la política comercial en la importación de calzado hacia el Ecuador, tiene como objetivo presentar los instrumentos de política comercial implementados en el Ecuador en la importación de calzado, correspondiente a la subpartida arancelaria 6404.20.00.00. La metodología utilizada fue realizada mediante el uso de bases de datos del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENAE del período febrero 2014 – febrero 2015 y marzo 2015 – marzo 2016; además de estar sustentado mediante Resoluciones, acuerdos y reglamentos del país; se pretende contribuir con información que aporte a los lectores en el sector importador de calzado. La medida de protección comercial de salvaguardia impuesta permite evidenciar una reducción en las importaciones hacia nuestro país en un 39%, lo que permite identificar que el sector apostó a la importación de marcas reconocidas como Carolina Herrera, DC y Keen de España, Estados Unidos y Chile; respectivamente por sobre los acuerdos comerciales.

PALABRAS CLAVE:

- **CALZADO**
- **POLÍTICA COMERCIAL**
- **IMPORTACIONES**

Summary

The present study corresponds to the commercial policy about shoe's importation toward to Ecuador, the main objective is to show the instruments of commercial policy that were implemented in Ecuador referring about shoe's importation.

The tariff subheading used is 6404.20.00.00 the methodology that was used in this study was taken from SENA E Servicio Nacional de Aduana del Ecuador data bases from February 2014 to February 2015 and from march 2015 to march 2016.

Besides, this study is supported by resolutions, agreements and regulations of the country, this study pretends to contribute with information that helps to the readers shoe's import sector.

The commercial protection measure of safeguards toward to our country in 30% it lets to identify that the sector bet to the importation of recognized brands such as Carolina Herrera, DC and Keen from Spain, United States of America and Chile respectively for its commercial agreements.

KEY WORDS:

- **SHOE**
- **COMMERCIAL POLICY**
- **IMPORTATION**