

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se realizó un estudio del cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes del mercado de artículos varios de la ciudad de Tena en el periodo 2016-2017, tuvo como objetivo principal determinar las causas del porque los comerciantes de artículos varios de los Mercado Central y Mercado Sur no cumplen con sus obligaciones tributarias en la ciudad de Tena, Provincia de Napo. Llegando a las siguientes conclusiones mediante la investigación realizada que los comerciantes si conocen en su mayoría las fechas límites de pago de sus impuestos y sus obligaciones tributarias, pero aun así el 31,20% si han recibido sanciones por incumplimientos tributarios, el 37,00% no se encuentran al día en el pago de sus impuesto y esto se debe a las siguientes dificultades que son: desconocen la fórmula para el cálculo de las multas, no llevan contabilidad, solo emitir facturas cuando el cliente lo solicite, competencia, escases de clientes, falta de capacitación y tampoco poseen un presupuesto para el pago de sus impuestos, conocimiento leve de sus obligaciones y derechos, esto causa que los comerciantes no cumplan con sus obligaciones tributarias generando multas y en ocasiones las clausuras de sus locales comerciales. Se realizó una propuesta de un Plan de Capacitación a los comerciantes de los mercados con el objetivo de aumentar las recaudaciones tributarias lo que permitirá crear en ellos una cultura tributaria.

PALABRAS CLAVES:

- **INCUMPLIMIENTO**
- **OBLIGACIONES TRIBUTARIAS**
- **COMERCIANTES**

ABSTRACT

In the present research work a tax compliance study of the taxpayers of the market of diverse articles of the city of Tena in the period 2016-2017 was carried out, the main objective was to determine the causes of why the merchants of different The Central Market and Mercado del Sur items do not meet their tax obligations in the city of Tena, Napo province. Arriving at the following conclusions through the research done, the merchants know most of the terms for the payment of their taxes and their tax obligations, but still the 31.20% if they have received fines for non-payment of taxes, the 37.00% does not is updated in the payment of their taxes and this is due to the following difficulties: they do not know the formula to calculate the fines, they do not keep accounts, they only issue invoices when the client requests it, competition, shortage of clients, lack of training and no they have a budget for the payment of their taxes, little knowledge of their obligations and rights, this causes that the merchants do not fulfill their fiscal obligations that generate fines and, sometimes, the closing of their commercial premises. A proposal of a Training Plan was made to market traders with the aim of increasing tax collections, which will allow them to create a tax culture in them.

KEY WORDS:

- **NONCOMPLIANCE**
- **TAX OBLIGATIONS**
- **MERCHANTS**