



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TEMA: ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES  
GENERADOS POR EL TURISMO, EN LA COMUNIDAD  
SAN CLEMENTE, CANTÓN IBARRA.**

**AUTORES: CADENA ALBUJA, CARLA ELIZABETH  
CHOLCA ULCUANGO, DIANA ALEXANDRA**

**DIRECTORA: Lcda. ACOSTA MEJÍA, ELOÍSA SUSANA. MSc.**

**SANGOLQUÍ**

**2018**

## CERTIFICADO DEL TUTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, "*ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES GENERADOS POR EL TURISMO, EN LA COMUNIDAD SAN CLEMENTE, CANTÓN IBARRA*" fue realizado por la señorita *CADENA ALBUJA, CARLA ELIZABETH* y la señorita *CHOLCA ULCUANGO, DIANA ALEXANDRA* el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 03 de Diciembre de 2018

Firma:

Lcda. Eloisa Susana Acosta Mejía

C. C. 1705000428

## AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

### AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **CADENA ALBUJA, CARLA ELIZABETH** y **CHOLCA ULCUANGO, DIANA ALEXANDRA**, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES GENERADOS POR EL TURISMO, EN LA COMUNIDAD SAN CLEMENTE, CANTÓN IBARRA”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

**Sangolquí, 03 de Diciembre de 2018**

Carla Elizabeth Cadena Albuja

C.C.: 1722948260

Diana Alexandra Cholca Ulcuango

C.C.: 1725920746

# AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

## AUTORIZACIÓN

Nosotras, **CADENA ALBUJA, CARLA ELIZABETH** y **CHOLCA ULCUANGO, DIANA ALEXANDRA** autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: “**ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES GENERADOS POR EL TURISMO, EN LA COMUNIDAD SAN CLEMENTE, CANTÓN IBARRA**” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 03 de Diciembre de 2018

Carla Elizabeth Cadena Albuja

C.C.: 1722948260

Diana Alexandra Cholca Ulcuango

C.C.: 1725920746

**DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo a Dios, mi padre, que ha sembrado en mí el deseo de seguir adelante y ser mejor persona y profesional.*

*A mi madrecita, Janeth, por brindarme su alegría, amor y paciencia, admiro su fortaleza y dedicación, por eso es mi fuente de inspiración. Me siento muy afortunada de contar con usted porque sus consejos y enseñanzas me han permitido el logro de este objetivo.*

*A mi abuelita, Lucía, que me ha brindado su amor incondicional, sin duda una mujer de carácter noble, valiente ante las adversidades de la vida, pero siempre con una sonrisa en su rostro.*

*A mi hermana y mejor amiga, Pamela, por sus consejos, risas y por creer en mí, cómplice en muchas aventuras, estaré siempre para ti.*

*Carla Cadena*

**DEDICATORIA**

*En lo ideal todo depende del impulso; en lo real, de la perseverancia. -Johann Wolfgang von Goethe, poeta.*

*Dedico esta meta a mi querida familia:*

*A mis padres, Timoleón Cholca y María Ulcuango, personas trabajadoras, responsables y admirables, que a pesar de la distancia siempre supieron hacer llegar su apoyo absoluto, paciencia y comprensión en todo momento.*

*De la misma manera, a mis hermanas Mary, Gaby y Sole, mujeres valientes, generosas y amigas incondicionales que han sido un pilar fundamental para la culminación de esta etapa, a quienes admiro y respeto por su perseverancia en resolver toda dificultad y trabajo constante, así como a mi pequeño sobrino, Gabriel quien desde un inicio ha llenado de alegría mi vida con sus ocurrencias y nuevas experiencias.*

*Diana Cholca.*

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a Dios, por acompañarme en todos los momentos de mi vida, en mis logros y obstáculos, pero siempre brindándome una enseñanza.*

*A mi madre linda, que con su ejemplo de constancia, me ha dado la fuerza para culminar esta etapa de mi vida profesional.*

*A mi abuelita, mi compañera, que me da ánimos y comparte mis alegrías, gracias por incentivar me con su apoyo a ser mejor cada día.*

*A mi hermana, por su cariño, lealtad y entusiasmo, gracias por enseñarme a ver las cosas de una manera diferente.*

*A mi tía, Paulina Albuja, por sus consejos y comprensión durante varias etapas de mi vida.*

*A mi amor, Lenin, mi amigo y confidente, por tantas lindas experiencias, estoy feliz de compartir contigo las alegrías, desaciertos y sueños.*

*A mis amigos, que han hecho de este camino más divertido, recuerdo con mucho cariño cada una de las experiencias vividas, les deseo lo mejor en la realización de sus propósitos.*

*A mis docentes de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, que han sido una guía en mi formación profesional. En especial a la Lcda. Eloísa Acosta, por su tiempo, paciencia e interés en el proyecto de investigación.*

*A la Comunidad San Clemente, por hacer posible esta investigación, brindando la información y la ayuda requerida.*

*Carla Cadena*

## AGRADECIMIENTO

*El punto de partida de todo logro es el deseo. -Napoleón Hill, escritor estadounidense.*

*A Dios, por ser el guía de mis pasos y brindarme la fuerza para culminar con esta meta.*

*A mis padres, por el esfuerzo que realizan día a día en busca del bienestar de sus seres queridos, quienes siempre inculcaron que la responsabilidad y trabajo son valores importantes en toda la vida y que a través de sus alegrías demuestran la satisfacción de tenernos a su lado.*

*A mis queridas hermanas y sobrino, por siempre encontrarse a mi lado y proporcionar su ayuda en todo instante, por escucharme y darme consejos que estimularon y levantaron mi ánimo en circunstancias difíciles.*

*A mi amiga Carli, persona esforzada y aplicada con quien he compartido buenos momentos, por impartirme sus conocimientos, escucharme y brindar consejos cuando más lo necesitaba.*

*Asimismo, a mis compañeros y amigos con quienes hemos compartido alegrías, experiencias y momentos inolvidables para toda la vida.*

*Y finalmente, agradezco a la Lcda. Elito, que a través de sus consejos, puntos de vista y experiencia nos guio para culminar con la presente investigación. Igualmente, a la comunidad San Clemente, principalmente a las personas quienes facilitaron la información para ejecutar la investigación.*

*Diana Cholca.*



**ÍNDICE DE CONTENIDOS**

<b>CERTIFICADO DEL TUTOR</b> .....	i
<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD</b> .....	ii
<b>AUTORIZACIÓN</b> .....	iii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iv
<b>DEDICATORIA</b> .....	v
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vi
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vii
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	viii
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	xiv
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	xvi
<b>RESUMEN</b> .....	xix
<b>ABSTRACT</b> .....	xx
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
Importancia de la investigación.....	1
Relación entre los objetivos con el diseño de la investigación .....	3
Objetivo General .....	3
Objetivos Específicos .....	4

Implicaciones teóricas y prácticas del estudio .....	4
<b>CAPÍTULO I</b> .....	8
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	8
1.1. Teorías de soporte.....	8
1.1.1. Teoría de la Cultura .....	8
1.1.2. Teoría del desarrollo local .....	13
1.2. Marco Referencial .....	17
Impactos socioculturales positivos:.....	20
Impactos socioculturales negativos:.....	22
Turismo rural comunitario .....	23
Comunidad Tsáchila Chigüilpe .....	27
Comunidad Pijal Bajo .....	29
Comunidad Sacha Ñampi.....	31
Isla de Taquile .....	32
Pueblo indígena Karanki .....	34
Antecedentes del Pueblo indígena Karanki.....	34
Ubicación .....	35
Organización sociopolítica .....	35
Idioma.....	35

Vestimenta.....	35
Gastronomía .....	36
Artesanías .....	37
Práctica de medicina ancestral .....	37
Celebraciones tradicionales.....	37
Leyendas y mitos.....	38
Juegos tradicionales.....	40
Rituales.....	41
Música y Danza.....	41
Comunidad San Clemente.....	42
Ubicación .....	43
Clima .....	44
Población.....	44
Organización sociopolítica.....	44
Idioma.....	45
Vestimenta.....	45
Gastronomía .....	46
Artesanías .....	47
Medicina ancestral.....	48

Celebraciones tradicionales.....	50
Leyendas y mitos.....	51
Juegos tradicionales.....	52
Rituales.....	53
Música y Danza.....	53
1.3. Marco Conceptual.....	54
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>65</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>65</b>
2.1. Enfoque de la Investigación.....	65
2.2 Tipología de la investigación.....	66
2.2.1. Por su finalidad Aplicada.....	66
2.2.2. Por las fuentes de información.....	66
2.2.3. Por las unidades de análisis.....	67
2.2.4. Por el control de las variables.....	67
2.2.5. Por el alcance.....	67
2.3. Instrumentos de recolección de información.....	68
2.3.1. Encuesta.....	68
2.3.2. Entrevista.....	72
2.3.3. Observación.....	74

2.4.	Procedimientos para recolección de datos .....	77
2.5.	Cobertura de las unidades de análisis .....	77
2.5.1.1.	Censo .....	77
2.5.1.2.	Muestra .....	77
2.6.	Procedimiento para tratamiento y análisis de información .....	81
<b>CAPÍTULO III</b> .....		82
<b>RESULTADOS</b> .....		82
3.1.	Análisis de la Encuesta a los Prestadores de Servicios Turísticos Comunitarios.....	82
3.2.	Análisis de la Encuesta a la Población .....	96
3.3.	Análisis de la Encuesta a Turistas .....	106
3.4.	Análisis de la entrevista al Subdirector de Turismo y Cultura de Ibarra.....	122
Análisis general .....		130
3.5.	Análisis de la entrevista al Presidente de Turismo de la Comunidad San Clemente ....	132
Análisis general .....		139
3.6.	Análisis de la entrevista a la Presidenta de la Red de Turismo Comunitario del Austro “Pakariñan”, filial FEPTCE.....	142
Análisis General .....		146
3.7.	Análisis de la ficha de observación .....	149
Análisis General .....		151

<b>CAPÍTULO IV</b> .....	155
<b>DISCUSIÓN</b> .....	155
<b>CONCLUSIONES</b> .....	180
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	183
<b>ANEXOS</b> .....	186
<b>LISTA DE REFERENCIAS</b> .....	195

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Género</i> .....	82
<b>Tabla 2</b> <i>Edad</i> .....	83
<b>Tabla 3</b> <i>Nivel de Estudios</i> .....	84
<b>Tabla 4</b> <i>Servicio Turístico Ofertado</i> .....	86
<b>Tabla 5</b> <i>Aspectos de mejora</i> .....	87
<b>Tabla 6</b> <i>Tradiciones culturales</i> .....	88
<b>Tabla 7</b> <i>Impactos socioculturales positivos</i> .....	91
<b>Tabla 8</b> <i>Impactos socioculturales negativos</i> .....	92
<b>Tabla 9</b> <i>Comportamiento del turista</i> .....	94
<b>Tabla 10</b> <i>Presencia de turistas</i> .....	95
<b>Tabla 11</b> <i>Género</i> .....	96
<b>Tabla 12</b> <i>Edad</i> .....	97
<b>Tabla 13</b> <i>Nivel de estudios</i> .....	98
<b>Tabla 14</b> <i>Aspectos que ha mejorado</i> .....	99
<b>Tabla 15</b> <i>Beneficios</i> .....	102
<b>Tabla 16</b> <i>Perjuicios</i> .....	103
<b>Tabla 17</b> <i>Presencia de turistas</i> .....	105
<b>Tabla 18</b> <i>Género</i> .....	106
<b>Tabla 19</b> <i>Edad</i> .....	108
<b>Tabla 20</b> <i>Nivel de estudios</i> .....	109
<b>Tabla 21</b> <i>País de Procedencia</i> .....	111
<b>Tabla 22</b> <i>Viajó con</i> .....	112

<b>Tabla 23</b> <i>Tiempo de estadía</i> .....	113
<b>Tabla 24</b> <i>Motivación visita</i> .....	114
<b>Tabla 25</b> <i>Aspectos socioculturales observados</i> .....	116
<b>Tabla 26</b> <i>Aspectos a mejorar</i> .....	121
<b>Tabla 27</b> <i>Ficha de observación</i> .....	149
<b>Tabla 28</b> <i>Matriz FODA</i> .....	156



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Dimensiones del desarrollo local.....	14
<b>Figura 2.</b> Textiles .....	34
<b>Figura 3.</b> Mito “Creación de la ventana del Imbabura” .....	40
<b>Figura 4.</b> Alojamiento Tradiciones San Clemente .....	42
<b>Figura 5.</b> Actividades diarias.....	43
<b>Figura 6.</b> Actividades para turistas.....	43
<b>Figura 7.</b> Mapa de la Comunidad San Clemente.....	43
<b>Figura 8.</b> Directiva de Turismo .....	44
<b>Figura 9.</b> Vestimenta tradicional .....	46
<b>Figura 10.</b> Bordados .....	48
<b>Figura 11.</b> Sendero de plantas medicinales .....	49
<b>Figura 12.</b> Calendario andino .....	51
<b>Figura 13.</b> Leyenda del Taita Imbabura .....	52
<b>Figura 14.</b> Género.....	82
<b>Figura 15.</b> Edad .....	84
<b>Figura 16.</b> Nivel de estudios.....	85
<b>Figura 17.</b> Servicio Turístico Ofertado .....	86
<b>Figura 18.</b> Aspectos de mejora.....	87
<b>Figura 19.</b> Tradiciones Culturales .....	89
<b>Figura 20.</b> Impactos socioculturales positivos .....	91
<b>Figura 21.</b> Impactos socioculturales negativos .....	93
<b>Figura 22.</b> Comportamiento del turista .....	94

<i>Figura 23.</i> Presencia de Turistas .....	95
<i>Figura 24.</i> Género.....	96
<i>Figura 25.</i> Edad .....	97
<i>Figura 26.</i> Nivel de estudios.....	98
<i>Figura 27.</i> Aspectos que ha mejorado .....	100
<i>Figura 28.</i> Beneficios .....	102
<i>Figura 29.</i> Perjuicios .....	104
<i>Figura 30.</i> Presencia de turistas.....	105
<i>Figura 31.</i> Género.....	107
<i>Figura 32.</i> Edad .....	108
<i>Figura 33.</i> Nivel de estudios.....	110
<i>Figura 34.</i> País de procedencia.....	111
<i>Figura 35.</i> Viajó con.....	112
<i>Figura 36.</i> Tiempo de estadía .....	113
<i>Figura 37.</i> Motivo de visita .....	115
<i>Figura 38.</i> Aspectos socioculturales observados.....	116
<i>Figura 39.</i> Participación de actividades .....	118
<i>Figura 40.</i> Grado de Satisfacción .....	120
<i>Figura 41.</i> Aspectos a mejorar .....	121
<i>Figura 42.</i> Viviendas de prestadores de servicios turísticos comunitarios.....	188
<i>Figura 43.</i> Viviendas de la población.....	189
<i>Figura 44.</i> Cancha de fútbol.....	189
<i>Figura 45.</i> Escuela.....	190

<b>Figura 46.</b> Espacios verdes.....	190
<b>Figura 47.</b> Vía de acceso principal.....	191
<b>Figura 48.</b> Calles aledañas.....	191
<b>Figura 49.</b> Kolla Raymi/espiral de flores .....	192
<b>Figura 50.</b> Pambamesa .....	192
<b>Figura 51.</b> Paradas de buses .....	193
<b>Figura 52.</b> Letrero Bienvenida .....	193
<b>Figura 53.</b> Norma para los turistas .....	194
<b>Figura 54.</b> Piedras talladas .....	194

## **RESUMEN**

El turismo comunitario permite a los pobladores ser los gestores de la actividad turística a través del manejo de sus propios recursos culturales y naturales. Esta modalidad admite la interacción turista-poblador, lo cual puede ocasionar posibles impactos positivos o negativos en el ámbito sociocultural. La presente investigación tiene como enfoque el análisis de los impactos socioculturales generados por el turismo en la comunidad San Clemente, que alberga al pueblo indígena Karanki, quienes poseen rasgos culturales característicos y se relacionan con los turistas a través de la convivencia. La percepción de los pobladores, es necesaria al momento de evaluar impactos que genera el turismo. Es así que, a través de instrumentos como encuestas, entrevistas y ficha de observación, se obtuvo datos que ponen en manifiesto la opinión de todos los involucrados en el desarrollo de la actividad, generando la aceptación de la mayoría de la población. Los impactos identificados fueron principalmente positivos en contraste con los negativos, ya que el turismo ha realzado la imagen de San Clemente, mejorando el ingreso de las familias lo que ha permitido mejorar su calidad de vida, para los impactos negativos se ha planteado alternativas que minimicen los mismos es así que la propuesta se realizó en base al planteamiento de un FODA y el análisis de las características en las dimensiones de desarrollo local que se evidencian en San Clemente, para lograr un desarrollo local adecuado y salvaguardar la cultura Karanki.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **IMPACTOS SOCIOCULTURALES**
- **TURISMO COMUNITARIO**
- **CULTURA**

## **ABSTRACT**

Community tourism allows the inhabitants to be the managers of the tourism activity through the management of their own cultural and natural resources. This modality admits the tourist-villager interaction, which can cause possible positive or negative impacts in the socio-cultural environment. The present investigation has as its focus the analysis of the sociocultural impacts generated by tourism in the San Clemente community, which houses the indigenous Karanki people, who have characteristic cultural features and relate to tourists through coexistence. The perception of the inhabitants is necessary when evaluating impacts generated by tourism. Thus, through instruments such as surveys, interviews and observation sheet, we obtained data that show the opinion of all those involved in the development of the activity, generating the acceptance of the majority of the population. The impacts identified were mainly positive in contrast to the negative ones, since tourism has enhanced the image of San Clemente, improving the income of families, which has allowed them to improve their quality of life. For the negative impacts, alternatives have been proposed that minimize the same is so that the proposal was made based on the approach of a SWOT and the analysis of the characteristics in the dimensions of local development that are evident in San Clemente, to achieve adequate local development and safeguard the Karanki culture.

### **KEYWORDS:**

- **SOCIO-CULTURAL IMPACTS**
- **COMMUNITY BASED-TOURISM**
- **CULTURE**

## INTRODUCCIÓN

### **Importancia de la investigación**

Ibarra, se caracteriza por su variedad de culturas, clima, flora, fauna, etc. Su principal actividad económica es el sector de servicios sobresaliendo la producción agroindustrial y el procesamiento de alimentos, según el último censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, existe un total de 9.485 establecimientos económicos, de los cuales 7.644 se encuentran identificados por los sectores terciarios e industriales. Sin embargo, otro sector que está prosperando es el turístico, como medio generador de empleo y desarrollo local, debido a su importante aporte al sector económico, representado con un total de 1.841 empresas de alojamiento y servicio de comida. Además, esta actividad integra hábitos, costumbres y saberes de una comunidad (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2011).

La presente investigación se va a realizar en la comunidad Karanki “San Clemente”, ubicada en la provincia de Imbabura, al sur del cantón Ibarra, en la parroquia la Esperanza, a las faldas del volcán Imbabura. Los Karankis, se encuentran dentro de las 13 nacionalidades indígenas que preservan su lengua y cultura tradicional (SIDENPE, 2018). La comunidad San Clemente alberga este grupo étnico, de habla kichwa y español que entre sus actividades económicas, maneja la modalidad de turismo comunitario desde el año 2002, ya que cuenta con atractivos naturales y culturales, donde su propuesta radica en la convivencia entre turistas y residentes, los mismos que pueden ser partícipes en actividades cotidianas y conocer el aspecto cultural (San Clemente Tours, 2013).

El servicio de alojamiento, ofrecen 17 familias, es decir, comparten la vivienda, alimentación y actividades con los turistas, mientras que, parte de la población restante está vinculada con actividades complementarias, éstas son: familias que se dedican a la agricultura que ha sido, es y será parte de su cultura, renta de caballos y bicicletas, fabricación de artesanías, bordados, carpintería, construcción, entre otras. Los turistas pueden conocer la cultura del pueblo karanki al intervenir en celebraciones como: el Paukar Raymi, Inti Raymi, Kolla Raymi y Kapac Raymi, música, danza, gastronomía tradicional, y más actividades que brindan una estadía atractiva al turista (San Clemente Tours, 2013).

El turismo comunitario, aplicado por la comunidad San Clemente, implica desarrollo turístico bajo el concepto de sustentabilidad; es decir, que las generaciones actuales aprovechen los diferentes recursos y satisfagan sus necesidades, pero a la vez velar por las necesidades de generaciones venideras. Este modelo de gestión, es una posibilidad que puede incrementar el bienestar de los pobladores, en los aspectos sociocultural y natural, esto es de gran importancia para la elaboración de proyectos, donde es importante la participación de la comunidad anfitriona, con el propósito de analizar los impactos que se pueden generar y de esta manera concluir con las medidas óptimas para mitigar los impactos (Ragno, 2015).

La generación de actividades turísticas en una zona determinada, genera varios impactos que ocurren cuando existe una interacción entre turistas y residentes en un destino. Este hecho provoca cambios favorables o desfavorables en una comunidad. Es decir, lo positivo es que se mejore la calidad de vida de los pobladores que se ve reflejado en la construcción de obras sociales como hospitales, escuelas, servicios básicos de zonas rurales. Por otro lado, lo que se debe considerar contrarrestar son los impactos negativos que pueden afectar en la conservación de una cultura, por

modificaciones y adaptaciones nuevas tanto en su vestimenta, gastronomía, creencias y actividades diarias, haciendo que los pobladores sean los más afectados debido a que acogen costumbres foráneas que interfieren en su identidad (Quintero, 2004).

Es importante manifestar, que los estudios de impactos provocados por el turismo empezaron a desarrollarse a inicios de 1970 en el ámbito internacional, con una notoria preocupación por los efectos generados en comunidades que acogen turistas (Plantamor, 2004). Por lo tanto, el propósito de la investigación es analizar los impactos socioculturales que pueden haberse generado en la comunidad indígena San Clemente por el turismo, a través de la percepción de los prestadores de servicios turísticos comunitarios, pobladores y turistas, para de esta forma, minimizar los posibles impactos negativos y maximizar los beneficios para la comunidad con alternativas de solución a los problemas que se presenten. Además, se pretende que este estudio sea de utilidad para las planificaciones turísticas futuras que se realice con la comunidad, con el propósito de considerar a San Clemente como un modelo en el turismo comunitario.

## **Relación entre los objetivos con el diseño de la investigación**

### **Objetivo General**

Analizar los posibles impactos socioculturales generados por el turismo en la comunidad San Clemente, con la finalidad de identificar su influencia y proponer alternativas que beneficien a la población autóctona, como herramienta para salvaguardar su cultura e identidad.



## **Objetivos Específicos**

- Determinar los aspectos positivos y negativos de la influencia del turismo en la cultura de la comunidad San Clemente, a través de la recopilación previa de información.
- Evaluar la percepción de los actores involucrados, directos e indirectos para verificar los impactos generados por la presencia de la actividad turística en la comunidad.
- Proponer alternativas que permitan un manejo adecuado de la actividad turística, que involucre el aspecto sociocultural, con la finalidad de mantener un desarrollo local positivo.

## **Implicaciones teóricas y prácticas del estudio**

La presente investigación tiene como enfoque de estudio los impactos socioculturales en la comunidad San Clemente, es así que, se va a analizar la relación con las teorías planteadas: Teoría de la Cultura desde el enfoque de la Antropología Cultural y la Teoría del Desarrollo Local, para de esta manera sustentar como desde las teorías se puede aportar a la solución de impactos socioculturales negativos y como maximizar los impactos socioculturales positivos con respecto al turismo para la comunidad San Clemente.

Por lo cual, es importante entender y comprender lo que es cultura, por lo cual, desde la perspectiva antropológica, cultura es tener conocimiento de las creencias, saberes, valores, conductas intrínsecas, costumbres y prácticas habituales de un pueblo, las mismas que se aprenden a través del tiempo, puesto que una persona al nacer adopta dichas características que en la mayoría de los casos son transmitidas de padres a hijos y se difunden de generación en generación.

Asimismo, permite conocer las diversas formas en que vive una persona o sociedades completas en los distintos sitios del mundo (Kottak & Arcal, 2004).

Una cultura consigue cambiar por varios factores que se presenten en el entorno, dado que, la cultura no es una recopilación de hábitos o principios ideológicos que se forman por casualidad, más bien son estilos de vida constituidos. Dichos cambios surgen al existir una relación mutua entre personas que no forman parte de una misma cultura, ocasionando que si un individuo cambia, las demás personas también puedan hacerlo (Kottak & Arcal, 2004).

Siendo así, la recopilación de información sobre la cultura Karanki, permite conocer las costumbres, tradiciones culturales y hábitos ancestrales, es decir, rasgos culturales que identifican a este pueblo, lo cual forma su identidad colectiva, puesto que, estas características particulares los distinguen de otros grupos sociales, pero al existir la relación entre la cultura autóctona y la cultura foránea en un sitio geográfico determinado, puede dar como resultado, un intercambio no solo de opiniones, ideas y conocimientos, sino también, al observar el comportamiento, los valores, hábitos y otros aspectos culturales de los visitantes, por lo cual, se puede evidenciar claramente la diferencia entre las culturas que se relacionan.

Entonces, el turismo es un motivante del desplazamiento de individuos a espacios distintos de su lugar de origen, en la actualidad, los turistas optan por modalidades alternativas, como el turismo comunitario. Entonces, a la comunidad San Clemente llegan turistas que se ven atraídos por la riqueza cultural y natural de esta localidad, provocando la relación entre comunidad anfitriona-turista, lo cual puede generar modificaciones en su cultura y pérdida de ciertas cualidades propias, como menciona la teoría señalada.

Por otro lado, la teoría del desarrollo local, aporta a encontrar perspectivas y experiencias de desarrollo, que no se enfoquen solamente en aspectos económicos, de lo contrario, que abarque un aspecto global, es decir, considerar políticas que incluyan y sean pensadas en beneficio de la población (Di Pietro, 2011).

Visto así, en la economía local, intervienen varios componentes como: los recursos de la naturaleza que posee el lugar, la infraestructura actual, el recurso humano que participa y el que no está inmerso en la actividad, los emprendimientos existentes, los recursos económicos disponibles, la capacidad de producir recursos financieros de la comunidad y las relaciones de mercado. Por lo cual, es necesario reconocer organizaciones, asociaciones o individuos con capacidad de liderazgo, que atraigan la participación de otros actores locales, para la creación de infraestructura, programas de bienestar social, eventos culturales y comerciales, ferias, que permitan la adquisición de productos locales y la permanente investigación para continuar en la actividad (Palmitesta, 2001).

Además, tomando en cuenta la teoría, se puede proponer estrategias para minimizar los impactos socioculturales que pueden estar presentándose en la Comunidad San Clemente desde el ejercicio del turismo comunitario y para que exista un real desarrollo local se hace necesario la comunicación entre los actores políticos, la contribución de las instituciones públicas y la cooperación entre el sector público conjuntamente con el privado. De esta manera, reconocer las ventajas, desventajas y oportunidades para el desarrollo local involucrando a la comunidad, en la consecución de las metas planteadas (Di Pietro, 2011).

La teoría, asocia a diferentes actores inmiscuidos en el desarrollo local de las comunidades, es así que, es imperante conocer a los implicados en el proceso de crecimiento, que en la comunidad San Clemente deberían participar como es el Estado a través del GAD en este caso de la ciudad de

Ibarra, prestadores de servicios turísticos, profesionales del Turismo y de carreras afines, además de los miembros de la comunidad que son los principales actores, que a través de propuestas de mejoramiento para la actividad y la comunidad podrán permitir el desarrollo local deseado. La comunicación entre los diversos actores debe ser efectiva para una planificación turística que genere beneficios palpables a nivel social en la localidad.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1. Teorías de soporte

##### 1.1.1. Teoría de la Cultura

La presente investigación se fundamenta en la Teoría de la Cultura desde la perspectiva de la Antropología Cultural, con el propósito de describir qué es la cultura, explicar los cambios de la cultura en una comunidad y entender las causas que pueden provocar dichos cambios, para de esta manera proponer alternativas que mitiguen los mismos, con el fin de preservar las tradiciones culturales del pueblo.

La Antropología Cultural, es la encargada de explicar y examinar las culturas, los hábitos que han sido transmitidos por la sociedad tanto en tiempos remotos como en la actualidad. Asimismo, menciona a la etnografía como una subdisciplina, la cual describe de una forma consecuente las culturas modernas, por lo cual al realizar una comparación se puede generar suposiciones de los motivos y diferencias en los modos de vida de las personas (Harris, 1990).

Es así que, la cultura abarca la ideología, habilidades, valores, creencias, hábitos que han sido adoptados por un individuo o grupo social de acuerdo al lugar donde se desenvuelve (Harris, 1990). Por otro lado, la cultura es un grupo de cualidades y resultados de una comunidad de individuos que trata de explicar, que la prolongación de dichas sociedades no es por transferencia biológica sino por efectos de aprendizaje (Harris, 1999).

Entonces, la cultura no se da por una herencia genética, por lo contrario, es un resultado de la enseñanza de conductas que se transmiten de generación en generación y se encuentran en el mismo medio permitiendo que estas tradiciones se mantengan a través del tiempo en mayor o menor grado.

La Antropología, mira a la cultura como la forma de vida determinada de una agrupación, analizando elementos culturales como las costumbres, estructura social, valores, normas, entre otros, los cuales son valorados en el presente pero tomando en cuenta el pasado, que es el responsable de haber formado estas tradiciones, que provienen de tiempos antiguos, por lo cual se puede apreciar una variada riqueza cultural en diferentes lugares (Millán, 2000).

La cultura de un individuo es aprendida en un inicio, debido a que dicho individuo no conoce el lugar al que va a pertenecer, su lengua materna la aprenden de acuerdo al país, ciudad o pueblo en el que nace y la dominan con el transcurrir del tiempo. Así también, sucede con la forma de vestir, alimentación, costumbres ya establecidas de acuerdo al entorno en el que se desenvuelve. Muchas personas no cambian la cultura en la que nacieron sino que permanecen en ella, por lo cual, cada individuo considera que corresponde a un grupo distinto, por el hecho de no encontrarse en una misma región (Grimson, 2010).

Es decir, la cultura se forma a través de observar a los miembros que pertenecen a la misma comunidad, prestando atención a lo que dicen, dialogando, compartiendo ideas, dicho de otra manera, interactuando con las personas. Por tanto, se da un proceso de enculturación; es decir, adquieren sus tradiciones, costumbres, creencias, etc. del lugar en el que viven, lo cual provoca la unión de los individuos al tener experiencias similares.

Es así, que las personas empiezan a compartir hábitos, formas de pensar, opiniones, prácticas con los residentes del lugar en donde nació o se introdujo, por lo cual se vuelve parte de un grupo que seguirán transmitiendo sus conocimientos a generaciones venideras (Kottak & Arcal, 2004).

Por lo tanto, la cultura también puede ser comprendida a partir del desarrollo de las aptitudes del ser humano o el entorno en el que vive, donde una persona o incluso sociedades completas consiguen adquirir nuevos hábitos, debido a que uno de sus fines es satisfacer necesidades. Es por eso que, el hombre es quien tiene la conciencia completa y genuina autonomía de pensar y actuar para formar su vida cotidiana a través de sus propios medios; es decir, son los únicos en hacer suyos los modelos y patrones habituales aprendidos en su infancia y de esta manera seguirlos conservando (Harris, 1990).

Es importante mencionar que, aunque un grupo de individuos cuente con reglas y valores culturales que muestren el camino o la forma de hacer las cosas, no es obligación de dichos individuos seguir las tradiciones establecidas. La cultura puede ser dinámica y creativa, por lo cual, los individuos pueden analizar o emplear la misma regla de diferentes formas, no obstante, lo que piensan éstos individualmente, va a influir en la cultura grupal (Kottak & Arcal, 2004).

Por otro lado, se puede apreciar una diversidad cultural, la cual es percibida desde la existencia de una sociedad, debido a que todas las personas sin importar su labor, función diaria o ideología forman parte de un mundo y conviven en él, por consiguiente, se debe considerar a cada persona como un ser cultural específico por el mundo al cual pertenece. Además, comprender como las circunstancias económicas o socioculturales, consiguen ocasionar modificaciones en las personas haciendo que se diferencien y a la vez se sientan identificados con un grupo, ya que cuentan con rasgos semejantes que a simple vista muestren el pueblo al que pertenecen, un claro ejemplo es Otavalo (Grimson, 2008).

Entonces, es importante que los encargados en fomentar el pluriculturalismo sean los gobiernos, presidentes, alcaldes y los mismos pobladores de cualquier país, buscando impulsar la igualdad, autenticidad y respeto de la diversidad sociocultural, donde ningún grupo de individuos puede abandonar su cultura propia. Asimismo, se debe mencionar que no siempre va a existir valores positivos como el respeto hacia otra cultura incluso se encuentran los negativos los cuales deben ser evitadas porque pueden hacer que un individuo adopte en su en menor o mayor porcentaje la otra cultura trayendo como efecto la aculturación (Barrera, 2013).

Es así que, la aculturación, es una forma por la cual cambia una cultura, porque al interactuar directamente con otros grupos, los rasgos culturales que son propios de este conjunto de personas pueden verse afectados por la continuidad de este acercamiento, provocando la mezcla de dialectos, música, vestimenta, danza, tradiciones, entre otros. (Kottak & Arcal, 2004). Por otro lado, la aculturación, es tomada como la evolución de una cultura; es decir, no es considerada como un daño que no se pueda reparar, por lo contrario, se valora como el cambio del estilo de vida de las personas así como de las ideas, lo que no implica forzosamente una “desculturación” (Cuche, 2004).

El turismo y la antropología han estado en constante debate debido a que la antropología no ha visto el estudio del turismo como algo prioritario, por lo que su participación en este ámbito ha sido escasa. Cabe mencionar, que los antropólogos que han visto la posibilidad de analizar el turismo, han admitido su importancia debido a que la antropología ha investigado los aspectos culturales de pueblos antiguos los cuales son utilizados por el turismo, ya que representa algo llamativo y auténtico para el turista, es así que, se puede dar el reconocimiento de impactos



positivos y negativos, asimismo, la influencia que tiene la actividad turística para modificar o restaurar grupos sociales (Coronado, 2015).

El turismo de masas ha tenido una valoración negativa por parte de los antropólogos, ya que, se la considera como una práctica “degradante” para países subdesarrollados, sin embargo, las modalidades de turismo alternativo han despertado comentarios positivos para ciertos investigadores, debido a que toman en cuenta los tres ejes (económico, social y ambiental), posibilitando la interrelación provechosa entre turistas y la comunidad receptora (Salazar, 2006).

Por tanto, el turismo comunitario es considerado como una forma de turismo alternativo, el mismo que persigue la mejora del aspecto monetario para los integrantes, la preservación y respeto del entorno natural y cultural. (Orgaz, 2013). Desde el punto de vista antropológico, la comunidad es un conjunto de personas que funciona mediante la igualdad entre sus miembros, carece de división en clases sociales y existe una participación activa en la toma de decisiones. Los recursos se encuentran a disposición de los participantes y se puede notar una sólida integración. (Barretto & Otamendi, 2015).

Sin embargo, para los antropólogos, el turismo comunitario es una actividad que en la práctica, se puede observar cierta desigualdad, como en la repartición o disposición de los recursos que tienen en común, las decisiones no son tomadas en conjunto, por lo contrario, se concentra este poder en ciertas personas u organizaciones y los beneficios económicos que se generan de transacciones comerciales de bienes o servicios, no son repartidos de forma equitativa entre los integrantes de la misma. A pesar de ello, el turismo comunitario se establece como una opción para colectividades que a más de obtener un lucro económico, quieren mantener los rasgos que los distinguen de otros grupos; es decir lo que conforma su identidad y de igual manera, mantener la forma tradicional de ciertos aspectos (Barretto & Otamendi, 2015).

### **1.1.2. Teoría del desarrollo local**

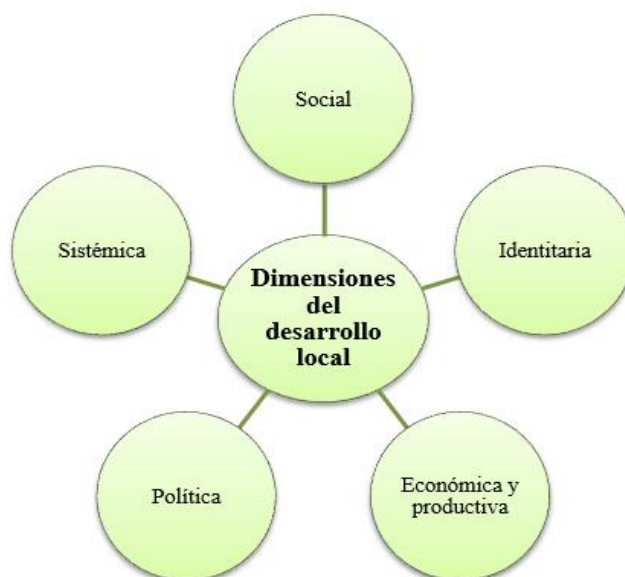
El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), define al desarrollo como un procedimiento que incrementa las alternativas que tienen las personas que no se enfocan solo en una necesidad económica, de lo contrario, valora lo subjetivo, entre las cuales se puede mencionar la libertad para expresar ideas o pensamientos sin ser restringidos, la omisión de la esclavitud, abuso, actos violentos. Por otro lado, las familias y comunidades lo ven como un derecho para continuar con sus costumbres y las prácticas que son característicos de su cultura (Boisier, 2016).

Posteriormente, el desarrollo local, se origina en 1940, con participación de la UNESCO, para favorecer a los países en vías de desarrollo, a levantarse del estancamiento a nivel económico y social en el cual se hallaban, por lo cual se planteó, la promoción del desarrollo local en territorios concretos. En 1965, en Francia, se toman iniciativas para el desarrollo local de territorios con escasos recursos y es a partir de ahí, que se divulga a los demás países hasta el presente (Linares & Garrido, 2014).

Entonces, el desarrollo local nace como reacción a los escenarios actuales, que propone la globalización y la crisis económica, por lo cual se incita la utilización de recursos internos, el estímulo de emprendimientos propios y el aumento de fuentes de empleo. Asimismo, otra causa es la escasez de modelos de desarrollo, ya que los tradicionales se enfocaban en hechos económicos, por lo cual se considera perspectivas que tomen en cuenta aspectos cualitativos que permita una armonía en el crecimiento. Por tanto, en la actualidad se puede observar, la inclusión de términos como “desarrollo sustentable”, “desarrollo humano” (Di Pietro, 2011).

El desarrollo es un procedimiento organizado que se encuentra en constante aumento, cuya finalidad es hacer uso de los elementos que dispone un entorno, para cubrir necesidades de una localidad y mejorar sus condiciones de vida. Esta fase engloba tres aspectos: económico; (el cual permite vincular al sector productivo y entidades locales para hacer uso de los elementos locales, para alcanzar niveles grandes de producción y que los mismos tengan la capacidad de competir en el mercado), sociocultural; (participación social y cultural, debido a que es la base de los valores de una población local) y el administrativo y político; (hace referencia a las propuestas o ideas para promover en un lugar, posibilidades de crecimiento y desarrollo) (Tello, 2010).

Para Arocena (2001), el desarrollo local presenta ciertas características en las dimensiones: “social, identitaria, económica-productiva, política y sistémica”, generalmente no están todas presentes en un espacio concreto, pero en la realidad, se puede diagnosticar tendencias que permitan analizar acercamientos y capacidades que puede tener un lugar:



**Figura 1.** Dimensiones del desarrollo local

Fuente: (Arocena, 2001)

- **Dimensión social:** El desarrollo local, va a permitir la posibilidad de que los miembros de cierta comunidad, cuenten con servicios básicos, así como el incremento de construcciones sociales que brinden beneficios notables en la calidad de vida de los pobladores. Por otro lado, se debe alcanzar una cohesión entre los integrantes del grupo, sobreponiéndose a cualquier tipo de exclusión. Cabe recalcar que, para lograr adecuados niveles de cohesión en los individuos, es esencial el incremento en las plazas de empleo.  
Además, la intervención de empresas que se encuentren fortalecidas y bien estructuradas, van a permitir una adecuada planificación para impulsar los recursos existentes, tomando en cuenta el aspecto monetario y social.
- **Dimensión identitaria:** La identidad de un grupo debe vincular los acontecimientos pasados, actuales y lo que se pretende alcanzar en el futuro, ya que, si la identidad tiene añoranza del pasado, puede presentarse como un impedimento para el desarrollo. Asimismo, se obtiene una visión clara de lo que se desea conseguir, cuando todos los implicados participan en el proyecto de desarrollo, a través, de la creación de emprendimientos; es decir, que se acepte lo incierto o problemas que se puedan presentarse, eliminando así, la necesidad de depender de ciertos organismos. Entonces, estos procedimientos van a incrementar la actualización del conocimiento.
- **Dimensión económica y productiva:** Se puede generar e incrementar emprendimientos locales, mediante el aprovechamiento y la valorización de los recursos que posee una comunidad. De esta manera, se logra cambios económicos, basados en una estructura descentralizada. Así como también, la consolidación de varios empresarios locales, que

sean capaces de relacionar y establecer una comunicación efectiva con otros actores locales, que incluso pueden constituir empresas extranjeras.

Por otro lado, se debe considerar la implementación de tecnología, siempre y cuando esta se ajuste a las características del lugar; es decir, la inversión en tecnologías adecuadas para la realidad del lugar.

- **Dimensión política:** Debe existir autonomía en la administración local; es decir, que se supere la dependencia y los gobiernos locales adquieran el compromiso del manejo de los asuntos que se encuentran a su cargo. El gobierno municipal debe reforzar su funcionamiento a través de realizar los asuntos que le competen con eficiencia. Además, considerar debates públicos para que los diferentes actores brinden sus puntos de vista con respecto al desarrollo de una localidad. De esta forma, se puede realizar una planificación local incluyendo a todos los actores, y lograr la integración del sector público y privado.
- **Dimensión sistémica:** Los actores para que se encuentren dentro de un sistema integrado, deben obtener legalidad, con la finalidad de generar relaciones donde se lleve a cabo una negociación para diversos aspectos como: económico, cultural, político, orden social. (págs. 223-227).

Entonces, cada comunidad o territorio, debe aplicar estrategias, políticas y medidas que se van a tomar, de acuerdo a las características específicas y realidad del lugar, por lo cual, es erróneo tomar al desarrollo local desde el punto de vista de un modelo (Mantero, 2004).

Para Palmitesta (2001) hablar de una comunidad local, es que debe existir recursos propios de la comunidad, que sean controlados por los actores locales, quienes son parte fundamental de las decisiones acerca de la producción y comercialización de estos. Por lo cual, para conceptualizar

que son los actores locales, es preciso analizar los componentes que los distinguen: “la historia local, la identidad local, el territorio, la iniciativa local” (pág. 32).

En primer lugar, la historia local, hace referencia a los acontecimientos del pasado, que se vinculan a la forma en la cual se comportan las generaciones actuales. Otro punto es la identidad local, que es la sensación de pertenencia a un grupo en específico, el cual se forma desde el origen del individuo. Así también, el territorio es parte de la identidad de una colectividad, ya que los habitantes se sienten identificados con el lugar, de igual modo, con la historia que se transmite sucesivamente. Finalmente, la iniciativa local, que son las acciones que toma una comunidad para resolver problemas o necesidades particulares percibidas. Entonces, los actores locales son: las organizaciones políticas, los profesionales y los miembros de la comunidad; es decir, quienes participan y generan propuestas para el desarrollo local (Palmitesta, 2001).

## **1.2.Marco Referencial**

El turismo es uno de los sectores económicos que ha presentado cambios acelerados, ya que al momento que las naciones conocieron los beneficios económicos, crearon vínculos para explotar su diversidad, generando así numerosas fuentes de trabajo a nivel mundial. El turismo se expandió en corto tiempo, llegando a posicionarse en segundo puesto luego del petróleo, posteriormente se encontraban en el mismo lugar y prontamente lo superó, convirtiéndose en la principal fuente de ingresos y motor de la economía de muchos países (Jafari, 1994).

Por otro lado, el turismo en Ecuador, genera 1.449.3 millones de dólares en ingresos al año, convirtiéndola en la tercera actividad económica más importante para el país (MINTUR, 2016). Debido a que Ecuador, es uno de los países con gran diversidad biológica y legado cultural, ha permitido desarrollarse turísticamente con los dos aspectos mencionados como referentes de la actividad (Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, & del Campo, 2008).

El turismo es una actividad a la que se le otorga costes y beneficios. La valoración de los impactos que esta produce se miraba solo desde una perspectiva meramente económica en el pasado, hoy en día se ha tomado en cuenta también los aspectos ambientales y socioculturales, por ende la evaluación del impacto será más acertada, permitiendo así generar una planificación turística que se ajuste a las necesidades del lugar (Picornell, 1993).

Un impacto son efectos que se evidencian en cierto período como consecuencia de varios factores extrínsecos (Mendoza & González, 2014). Por lo cual, no solo la relación mutua entre la localidad anfitriona, destino y turistas es la causa que provoca efectos, sino también, el desarrollo descontrolado de la actividad que muchas veces únicamente pretende tener utilidades en un reducido tiempo, dicho de otra forma, entre más próspero sea el destino incrementará el espacio de servicio y por ende la infraestructura turística, produciendo resultados negativos, como perder la esencia del lugar (Quintero, 2004).

En la presente investigación, se va a analizar y dar un enfoque hacia los impactos socioculturales, pero cabe recalcar, que se relacionan con los impactos económicos y ambientales debido a que por un lado, los impactos económicos permiten el cambio social. Asimismo, los impactos ambientales tienen relación con los impactos socioculturales cuando la comunidad anfitriona tiene un fuerte vínculo con la naturaleza o el entorno donde habita (Plantamor, 2004).

Entonces, al hablar de impactos socioculturales se pueden dividir en sociales y culturales. Si bien los primeros son a corto plazo y se pueden reflejar en la organización social, economía y la infraestructura o instalaciones del sitio turístico, los impactos culturales son a largo plazo y se refiere a los comportamientos, normas en las que se va a notar una influencia como resultado del contacto con la actividad turística. Con la premisa mencionada, se puede definir los impactos socioculturales como transformaciones en el ámbito tanto cultural como social en un grupo determinado, como producto de la interrelación entre visitante y poblador, asociado al desarrollo turístico (Plantamor, 2004).

Por esta razón, es primordial no enfocarse solo en los posibles réditos económicos que la actividad pueda traer a la comunidad. Es necesario, proteger la identidad de un pueblo y sus tradiciones, el ambiente en donde habitan, porque solo de esta manera se podrá mantener beneficios duraderos y continuar con la práctica de esta actividad para el beneficio de la localidad (Hidalgo, 2000).

Por otro lado, en los últimos años la importancia de tomar en cuenta la percepción de los pobladores acerca del turismo ha tomado mayor fuerza puesto que cuenta con apoyo de diversos autores, ya que, la consideran útil para determinar y valorar impactos. Por lo cual, numerosas investigaciones de turismo proponen estimular la comprensión de los pobladores para que opinen y analicen las consecuencias que puede generar el turismo, debido a que son los principales implicados en la actividad (Monterrubio & García, 2011).



Es así que, la población anfitriona puede ser un apoyo o un impedimento para que no se desarrolle el turismo, dado que, la conducta y sus capacidades son importantes al momento de relacionarse con el visitante y de eso depende el agrado o confort de la estadía del turista durante su visita. Entonces, para tener un desarrollo turístico adecuado, es fundamental que los encargados del crecimiento del sector turístico, tomen en consideración las opiniones que los pobladores adoptan frente a la actividad que se desenvuelve en el lugar (Brida, Riaño, & Zapata, 2012).

El hecho de que un turista se desplace hacia una comunidad distinta de su sitio de residencia trae efectos socioculturales como resultado de la interrelación que tienen los turistas durante la prolongación de su estadía, del mismo modo, los cambios socioculturales que se pueden evidenciar son: vestimenta, alimentación, hábitos y conocimientos propios de un grupo. Por lo cual, se clasifica en impactos positivos y negativos para la población receptora (Monterrubio & García, 2011). Además, puede influir en la conducta individual, valores, comunicación familiar, tranquilidad y seguridad de la población, tradiciones, entre otros. (Picornell, 1993).

A continuación, se menciona algunos impactos positivos y negativos que puede ocasionar la actividad turística:

### **Impactos socioculturales positivos:**

- Tanto turistas como población local adquieren conocimientos sobre la otra cultura, donde el medio para entenderse es la comunicación, este medio hace que los involucrados se sienta más cerca de la otra y conozcan sobre sus creencias, valores y hábitos, excluyendo de esa forma los prejuicios sociales que puedan tener cada una por el hecho de sus mismas diferencias (Quintero, 2004).

- Mejora de la calidad de vida, es decir, abastecimiento de agua potable, alcantarillado, alumbrado público, construcción de escuelas, hospitales, carreteras, entre otras (Quintero, 2004).
- Revitalización de costumbres, creencias, fiestas, es decir las tradiciones culturales pueden ser desconocidas para la población nueva u olvidadas por los residentes, además de que ellos se sientan identificados por su cultura y de esa manera exista una adecuada interrelación entre los residentes y turistas ya que motivan a los actores a conocer, entender y aprender cada cultura y percibir las diferencias entre las mismas (Monterrubio & García, 2011).
- Oportunidades de empleo directo e indirecto para la población, así como la capacitación a los mismos, para que manejen los negocios de la localidad de manera adecuada (Maldonado, 2006).
- Se evita la migración de personas, debido a que se crean fuentes de empleo, eluden la marginación, ya que se fomenta el respeto mutuo entre residente/turista (Vanegas, 2015).
- Aumento del número de residentes que aprendan nuevos idiomas, dependiendo del país de procedencia del turista, permitiendo a la vez que el turista desee aprender también el idioma de la comunidad nativa (Tinoco, 2003).
- Se puede recuperar el lenguaje propio de una región o cultura. (Maldonado, 2006).
- Implementación de museos o espacios que exhiban temas culturales (Maldonado, 2006).

**Impactos socioculturales negativos:**

- Incremento del costo de vida y de los productos locales, debido a que los réditos netos de la actividad turística pueden llegar a ser beneficio únicamente de los empresarios y no de la población local. Además, el interés por adquirir terrenos por parte de personas ajenas al lugar debido al auge turístico de la zona (Mendoza & González, 2014).
- Intranquilidad de los pobladores por la acumulación de tráfico, turistas y aumento de sonidos que generan molestia (Maldonado, 2006).
- Se puede dar el “efecto ejemplo”, que consiste en que principalmente los jóvenes imitan los patrones de comportamiento que tienen los turistas, las modas al considerar de manera inconsciente que aquellos tienen una cultura superior o mejor. Así pues, se mira a la cultura de un pueblo superficialmente, dejando de lado el significado verdadero que poseía, lo cual podría convertirla en un mero entretenimiento para el turista. (Plantamor, 2004, pág. 109).
- Delincuencia e inseguridad, consumo de drogas y alcohol, prostitución (Tinoco, 2003, pág. 49).
- Mercantilización de la cultura, perdiendo así su verdadera esencia y autenticidad, debido a la presión por satisfacer la mirada del turista (Maldonado, 2006).
- Exclusión social, racismo a grupos étnicos, pérdida paulatina de valores y creencias de la comunidad. Así como también, la pérdida de la forma de concebir o entender las cosas; es decir la cosmovisión de un pueblo o de cada individuo de un grupo (Vanegas, 2015).
- Tensión social debido a varios factores como: el establecimiento de personas provenientes de otro país, desagrado por los extranjeros o discriminación (Picornell, 1993).

- La comunidad puede involucrarse de sobremanera con las actividades turísticas dejando de lado actividades principales como la agricultura o ganadería (Monterrubio & García, 2011).

### **Turismo rural comunitario**

La palabra turismo comunitario, se origina en 1985 con el estudio de Murphy, es así, que posteriormente varios investigadores empiezan a conceptualizar este término, conocido además como “community-based tourism”. El turismo comunitario implica la participación de los pobladores de la comunidad receptora quienes deben poseer dominio sobre las actividades que se realizan y donde configuran como los principales beneficiarios, en contraposición a quienes son dirigidos por “touroperadores” o por la administración pública, por lo cual, si no cumple con estas características, estaría mal empleado el término turismo comunitario (Orgaz, 2013, pág. 3).

En la actualidad, los visitantes han variado sus patrones y valores de consumo optando por realizar sus actividades turísticas en zonas rurales, prefieren disfrutar de la convivencia e interrelación con otras culturas en sus desplazamientos. Accediendo a percibir lo significativa que es la cultura local, su cosmovisión, tradiciones, fiestas y hábitos. Definitivamente, a más de ser un tipo de turismo, el turismo comunitario es un modo distinguible de establecer una actividad turística (producto), donde el punto primordial es la intervención de la población local como gestor de planificaciones actuales y futuras tomando en consideración la oferta y demanda del sector turístico (Casas, Soler, & Pastor, 2012).

El turismo alternativo se ha desarrollado en poco tiempo, dentro de sus modalidades se encuentra el turismo comunitario, en el cual ha comenzado a ser partícipe el Ecuador. Las comunidades, están amparadas desde el año 1937 por la “Ley de Comunas”, hasta plantearse la “Ley de Organización y Régimen de Comunas” en el año 2004, que señala su forma de organizarse,

administrarse y sus capacidades como comunas. Por lo tanto, las comunas se integran en la “organización política administrativa del Estado”, con “derechos indígenas” planteados en la Constitución del Ecuador desde el año 1998. Con lo cual, las comunidades están representadas por la máxima autoridad que es el presidente del cabildo y la parte administrativa. Por ende, toda organización política indígena tiene el derecho de participar en proyectos, reuniones como el fin de hacer respetar sus derechos (Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, & del Campo, 2008).

Desde los años ochenta, los pueblos indígenas empiezan a formar parte de la actividad turística a través del turismo comunitario, asociados fuertemente con el ecoturismo. Sin embargo, en el año 2000, se propone reconocer estas comunidades legalmente, con el propósito de regular su actividad y eliminar las críticas que las tomaban como competencia desleal. Es así que, en el año 2001, se inserta al turismo comunitario en el Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad.

En el año 2002, se lo reconoce jurídicamente en la Ley de Turismo, y además, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), es reconocida como vocera de este tipo de turismo en el área nacional. Posteriormente, en el año 2006, el Ministerio de Turismo (MINTUR) y la FEPTCE, instaura el reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios. En la actualidad, se ha incrementado el Centro de Información y Comercialización del turismo Comunitario en Ecuador (CITURCE) (Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, & del Campo, 2008, pág. 403).

La FEPTCE, no cuenta con datos y cifras actualizadas, por lo cual la información es estimada. En el año 2013, se estima que existen 158 participantes, de las cuales 121 están inscritas en la FEPTCE. De la cifra mencionada, 44 están consolidadas, 61 se encuentran en proceso, 23 están empezando el proyecto, 7 colapsaron y de los 23 restantes no se poseen datos. Además, en Ecuador

se agrupan 8 redes de turismo cantonales y provinciales, como por ejemplo: “CORTUS, CORTUCH, RICANCIE, Red de los Centros Turísticos Comunitarios del Cantón Arajuno, Red de turismo de Muisne, Sumak Pacha, Saraguro Rikuy y Runa Tupari”, que son asociados de la FEPTCE (Roux, 2013, pág. 23).

El turismo comunitario para las comunidades y la FEPTCE, es una estrategia para el desarrollo de una localidad, permitiendo que las agrupaciones indígenas administren el territorio y los diferentes recursos que poseen, evitando, de esta manera, el ingreso de empresas que deterioran el ambiente y el turismo es manejado por los mismos pobladores y no por personas externas. El turismo comunitario trata de generar beneficios ya sean directos o indirectos a toda la comunidad, no consiste en un lucro individual. Cabe aclarar que no toda la comunidad puede intervenir de forma directa en la actividad turística, pero es una decisión tomada en la asamblea y los prestadores de los servicios o los que deciden inscribirse deben acatar las normas establecidas y contribuir al beneficio de la comunidad. Es así, que se puede aportar económicamente, o a través de la minga y el trabajo en conjunto, con el propósito de mantener la comunidad en buen estado (Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, & del Campo, 2008).

Según Zamorano (2007) el turismo comunitario se desarrolla en espacios rurales, donde el visitante puede conocer las raíces y características de una comunidad, la misma que a partir de proyectos se distingue del turismo convencional. Dichas diferencias mencionan los siguientes aspectos:

- **Equidad en el progreso de la actividad turística y su conservación:** el pueblo o lugar donde se realiza la actividad turística cuenta con atractivos naturales y culturales que deben ser cuidados y también aprovechados, sin exagerar su uso ya que pueden deteriorar la

esencia del lugar visitado, además, se puede rescatar edificaciones patrimoniales, pero si no existe una adecuada custodia corre el riesgo de destruirse.

- **Establecimiento de hospedaje rural:** el turismo comunitario no debe tomar como ejemplo al turismo convencional, debido a que el primero oferta servicios característicos del lugar en el que se realiza, con la participación de los pobladores que dan a conocer sus tradiciones culturales, los mismos tiene autonomía de gestión y están en constante formación. Además, en el proyecto al cual se rigen debe considerarse la capacidad de carga, para no perjudicar el entorno de la comunidad.
- **Activación económica:** los beneficios deben ser plasmados para los moradores de la localidad, y los turistas pueden evidenciar a través del mejoramiento del lugar de hospedaje, recuperación de idioma, creación de senderos, interacción entre visitante/turista que permite conocer la cultura de cada uno, entre otros.
- **Organización y administración local:** estos dos aspectos se toman en cuenta para decir que el turismo comunitario se está desarrollando correctamente, puesto que hace referencia a que es un sistema estructurado y que las mejoras son piezas importantes para la actividad y para los actores locales, los mismos que son quienes protegen el entorno cultural y natural. Así también, debe existir un desarrollo sustentable de la región la cual consideran tres aspectos: el cuidado del entorno, la igualdad social y la economía local, sin olvidar el involucramiento de la población anfitriona (págs. 215-216).

Uno de los fines del turismo comunitario es la conservación de la identidad cultural, la apreciación y traspaso de la herencia cultural de sus raíces que revelan sus creencias, valores, prácticas sociales y artísticas a futuras generaciones. Un componente básico para el progreso del

turismo comunitario es la conducta que debe tener la población local en los proyectos y acciones turísticas, es decir, la comunidad local debe entender y comprender la realidad y actuar de acuerdo a los escenarios que se presente, ya que son los principales involucrados en la actividad. Asimismo, es el sector con más probabilidad de generar progreso de una sociedad mejorando sus condiciones de vida, es decir ayuda a solventar sus necesidades básicas (Casas, Soler, & Pastor, 2012).

Por lo cual, en la práctica de turismo comunitario podemos encontrar ejemplos de comunidades que han optado por esta actividad como fuente de progreso y desarrollo, aprovechando los impactos positivos que se pueden obtener de ella y reparando a la vez en los impactos negativos, de esta manera adquieren conciencia, lo que va a permitir crear acciones para minimizarlos.

### **Comunidad Tsáchila Chigüilpe**

Es una cultura en la cual se puede observar desarrollo local e impactos positivos de la actividad turística ya que gracias a la implementación de centros que muestran la cultura y el turismo, como el Museo Etnográfico Tsáchila, se ha rescatado tradiciones que se realizaban en un principio solo para entretenimiento del turista, enfocados en generar mayores ingresos económicos para la comunidad. Sin embargo, para el visitante la cultura de este pueblo era atractiva, por lo cual, los residentes empezaron a usar la vestimenta tradicional por convicción propia, recuperándose así en un 50%, así como también juegos tradicionales y medicina ancestral, actividades en las que en la actualidad se integran las nuevas generaciones, lo que ha fortalecido la identidad y orgullo de esta nacionalidad (El Comercio, 2017).

El interés y el deseo de los más jóvenes por continuar con las tradiciones culturales de su pueblo, se generó gracias a la construcción de centros o escuelas culturales presentes en seis comunas de la nacionalidad tsáchila, donde a través de la diversión con dinámicas o prácticas lúdicas los niños



y jóvenes se presentaban en las clases con más frecuencia. La finalidad de estos espacios es la enseñanza de la música a través de diez instrumentos característicos de su cultura siendo uno de ellos la marimba, asimismo, la danza, la lengua tsa'fiki, leyendas acerca de la medicina y plantas que utilizaban los ancestros y las memorias de su pueblo (Espinosa M. , 2018).

Mushily, es un centro cultural ubicado en la comuna Chigüilpe, donde se educan treinta niños y jóvenes tsáchilas. Una de las estudiantes, Natasha Calazacón, o Shuyun sona (arcoíris), que es su nombre en idioma tsa'fiki, tiene nueve años y le apasiona la marimba, por lo cual, quiere a través de este instrumento exponer la música propia de la etnia tsáchila no solo a los turistas que asisten al centro sino a todo el país. Además, viste con orgullo la falda que tiene varios colores conocida como tunan, por lo cual, es satisfactorio que los niños se sientan identificados y quieran aprender más de su identidad. Asimismo, en la comuna El Poste, se aprecia otro centro cultural llamado Shuyun, donde se imparte el conocimiento a través de excursiones en el bosque, realizando campamentos que duran varios días. Los niños y jóvenes escogen la actividad de su gusto y fortalecen su saber en la misma, por lo cual, pueden dedicarse a la medicina ancestral, la pesca, la música, artesanías, gastronomía, entre otros (Espinosa M. , 2018).

En el año 2007, la Gobernación Tsáchila de Santo Domingo precisó que se estaba dando una pérdida de la cultura. Gracias a esta iniciativa, se ha rescatado el idioma nativo en un 70%, ya que en el 2014 solo lo hablaba el 45% de la localidad. Además, en los seis centros culturales en la actualidad se instruyen 400 personas en diferentes temáticas por gusto propio y no solo por entretenimiento de los que llegan a visitarlos (Espinosa M. , 2018).

## **Comunidad Pijal Bajo**

La comunidad de Pijal Bajo, alberga al pueblo Kayambi de habla Kichwa, ubicada en la parroquia González Suárez, cantón Otavalo, provincia de Imbabura. Esta comunidad forma parte del Centro de Turismo Comunitario Sumak Pacha, fundado desde el año 2006, oferta el servicio de alojamiento con familias anfitrionas, caminatas, gastronomía tradicional, participación en rituales ancestrales como una forma de mantener y dar a conocer a los visitantes nacionales y extranjeros la música, vestimenta, creencias, leyendas, cuentos, entre otros (Chacón, 2016).

Son 24 familias quienes se capacitaron en un inicio en contenidos de manipulación de alimentos, guianza, servicio al cliente y demás contenidos para ofertar un servicio de calidad a los turistas. Por la escasa ayuda de empresas públicas poco a poco las familias se fueron retirando del proyecto, dado que, para contar con una infraestructura confortable para el hospedaje gestionaron créditos con entidades estatales de las cuales no obtuvieron contestación (El Norte, 2014).

En así que, en la actualidad son 13 familias las que trabajan y forman parte del proyecto turístico, con el propósito de fomentar y conservar la identidad Kayambi. El contorno que rodea a la comunidad ha sido imprescindible, ya que, son atractivos que hacen a la comunidad un paso obligatorio para los turistas, los mismos que disfrutan de la cultura kichwa Kayambi, a través de la convivencia con las familias de la comunidad, y la participación en actividades cotidianas como elaboración de bordados, degustación y elaboración de la gastronomía local con alimentos propios como los mellocos, choclos, habas, papas, arroz de cebada, entre otros, de igual forma cuando son grupos considerables, se brinda una capacitación sobre el uso de la totora para la elaboración de artesanías (Veintimilla, 2017).

Otra manera de fortalecer la identidad es a través de la enseñanza del idioma kichwa, cuyos maestros son las mismas familias con las que se hospeda el visitante, es así que el turista puede aprender lo básico del idioma kichwa como contar, saludar y despedirse, con lo cual la comunidad es la que va fomentando su cultura y mitiga impactos como la pérdida del idioma. También se ha podido recuperar juegos tradicionales, leyendas y la medicina ancestral que son complemento de la propuesta turística, los cuales se habían dejado de practicar por parte de la comunidad y que gracias a ésta actividad se han recuperado (Veintimilla, 2017).

Pero no solo se manifiestan aspectos favorables en cuanto a la gestión del turismo, sino que también hay aspectos desfavorables que no permiten el auge de esta actividad, es así que se puede mencionar que la comunidad no cuenta con una planificación estratégica que ayuden a establecer convenios a largo plazo con prestadores de servicio, llevar una apropiada administración de la actividad turística, medios de difusión y comercialización. Es decir que, la comunidad no dispone de planes u objetivos, planteadas que consienta resolver problemas que se presenten habitualmente, más bien ellos los resuelven de acuerdo a como se presenten lo cual no es conveniente, debido a que es una desventaja para cumplir con el propósito que es la conservación del entorno y de la cultura local (Chacón, 2016).

A pesar de estos inconvenientes la relación entre visitantes y habitantes se ha efectuado con respeto, dado que los habitantes tienen en claro que los turistas son compañeros, además de ser los que sustentan el proyecto de turismo comunitario de la localidad. De igual forma, mencionan que en un inicio eran tímidos y desconfiaban pero de acuerdo a como se ha ido manejando esta actividad ha permitido que los moradores se vinculen con la misma y ahora sientan orgullo de su identidad y cultura (Chacón, 2016).

## **Comunidad Sacha Ñampi**

En la Provincia de Orellana, junto al Parque Nacional Yasuní, a las orillas del Río Napo, se encuentra la comunidad de Alta Florencia, la cual alberga el pueblo de habla kichwa, quienes oferta a los turistas su cultura y belleza natural de la selva amazónica. El Centro de Turismo Comunitario (CTC) Sacha Ñampi, que quiere decir “Sendero del bosque”, es considerado como un lugar idóneo para realizar operaciones turísticas dentro del cantón Aguarico. Esta comunidad ha logrado mantener sus costumbres, idioma y tradiciones culturales (Sacha Ñampi, 2017).

Inició sus actividades turísticas desde el año 2009, al formar parte de los proyectos realizados por la Red Solidaria de Turismo (REST), en la cual fueron partícipes, trece comunidades de habla kichwa, la RED brindó capacitaciones en servicio, atención al cliente y actividades turística complementarias, las mismas que siempre están ligadas en salvaguardar las costumbres y tradiciones de los pueblos de la región amazónica, así como la protección de la naturaleza y conservación de los recursos naturales del parque Yasuní, dado a su cercanía al igual que de las comunidades aledañas. A partir del año 2012, la comunidad Sacha Ñampi, comienza a ofertar sus servicios turísticos comunitarios de forma independiente y en el mismo año obtuvo la licencia de funcionamiento como CTC otorgado por el MINTUR (Sacha Ñampi, 2017).

La comunidad Sacha Ñampi, fundada por 25 comuneros, se encuentra capacitada bajo las normativas del MINTUR, ya que trabajan a través de políticas y reglas de sostenibilidad para brindar servicios de calidad a los turistas. Además, cuenta con todas las facilidades para la ejecución de las actividades turísticas, es decir en los referente a capacitaciones, promoción, participación en ferias, entre los principales (Jácome, 2013).

Las actividades turísticas ofertadas son; en el aspecto cultural: intercambio cultural, relato de leyendas, participación en rituales como el Ayahuaska, música y danza tradicional del pueblo kichwa amazónico (temas en kichwa, relacionados con la naturaleza, así como de las actividades que realiza), elaboración de artesanías (elaboración con fibras de la naturaleza y barro), entre los principales. En el aspecto natural, caminatas en el día y noche por la selva virgen y hacia los árboles más grandes de la zona como los “Samonas o ceibos”, avistamiento de aves, caimanes, delfines y deportes de aventura como canopy, rafting, entre otros (Sacha Ñampi, 2017).

### **Isla de Taquile**

La Isla de Taquile, se encuentra ubicada en Perú, en el Lago Titicaca, y agrupa una comunidad indígena que conserva su vestimenta tradicional, se dedica a la agricultura, pesca y elaboración de textiles principalmente, los últimos son considerados patrimonio cultural intangible, además, de conservar otros aspectos culturales, ofrecen un entorno natural conservado. En el año 2005, la población alrededor de 1900 habitantes hablaba principalmente el idioma quechua, seguido del castellano y pocos pobladores, aimara. Asimismo, los jóvenes, debido a la afluencia de turistas han optado por aprender el idioma inglés, con el propósito de capacitarse para guías turísticos nativos (Zorn & Farthing, 2006).

Iniciaron en la actividad turística en el año de 1970, pero un hecho en 1968 fue significativo para su crecimiento en esta industria, la venta de los textiles elaborados a mano, siendo los primeros vendidos a través de una cooperativa que fue patrocinada por los Estados Unidos, que tiempo después quebraría, sin embargo, los textiles se continuaron comercializando por jóvenes taquileños a turistas, exportadores, es decir, se dieron a conocer a nivel nacional e internacional.

A partir de este evento, las mujeres comenzaron a tener protagonismo ya que se dedicaron a la venta de estas artesanías obteniendo mayores ingresos económicos, debido a que confeccionan textiles más finos y complicados, sin embargo, ha provocado una modificación en las relaciones tanto en la comunidad como en la familia, ya que son quienes reciben el dinero, es decir, tiene mayor reconocimiento y poder, sin embargo, también se genera envidia y conflictos en los hogares por parte del género masculino (Zorn & Farthing, 2006).

A inicios, el turismo hacia esta isla llamaba la atención de los “mochileros”, incrementando la afluencia de turistas, sin embargo, se empleaba de 12 horas para el traslado por bote, entre la ciudad de Puno y la Isla de Taquile, se adquirió motores para estos, por lo cual se optimizó a un tiempo de tres horas y media, ocasionando una mayor demanda por parte de los turistas. Entonces, los taquileños contaban con trece cooperativas de transporte, alojamiento en las propias casas de los pobladores, una tienda de artesanías, y se creó un museo. El Comité de Turismo y subcomités, eran encargados de la administración. En 1978, prestaban servicios turísticos, 78 familias y cuatro años después, el número se había acrecentado a 207 familias, además, la demanda de turistas era de al menos 750 al mes, con una estadía de 2 a 3 días, manejado únicamente por la comunidad. Es importante mencionar, que los taquileños no permitieron la construcción de infraestructura a extranjeros o la adquisición de sus tierras, además, lucharon por mantener el control del transporte y se capacitaron para una adecuada administración. El turismo ha permitido que los taquileños sientan orgullo por su etnia indígena, respeto y reconocimiento por parte de los que no son habitantes de esta localidad, merma el racismo y mejora de la calidad de vida (Zorn & Farthing, 2006).



**Figura 2.** Textiles  
Fuente: (Villafuerte, 2011)

## **Pueblo indígena Karanki**

### **Antecedentes del Pueblo indígena Karanki**

En lo que hoy es la provincia de Imbabura, se asentó la cultura pasto que tenía origen de los chibchas, cayapas y colorados, quienes fueron inmigrantes de Colombia y América Central. Por lo cual, a través de la aportación de estas etnias, se origina la cultura Karanki, que posteriormente fueron invadidos por los Incas, terminando en una masacre a causa de la resistencia indígena, en la laguna de Yahuarcocha, siendo Huayna Cápac, el conquistador de este pueblo. Más adelante, se daría la conquista española y debido a la artimaña de los españoles, Atahualpa fue capturado y asesinado, dando como resultado un pueblo mestizo, a pesar de la resistencia de Rumiñahui. Finalmente, murieron una gran cantidad de indígenas, pero los que consiguieron salvarse, fueron sometidos a tortura y trabajos forzados, pero siempre manteniéndose en una lucha constante por preservar su cultura, por lo cual, en la actualidad existen pueblos que conservan rasgos culturales de los Karankis (Romero & al, 1980).

## **Ubicación**

Según la CONAIE (2014), el pueblo Karanki, se localiza en la provincia de Imbabura, en los cantones:

- **Cantón Ibarra:** Conformado por las parroquias Esperanza, Angochahua, Caranqui y San Antonio.
- **Cantón Antonio Ante:** Conformado por la parroquia Andrade Marín.
- **Cantón Otavalo:** Conformado por las parroquias San Juan de Ilumán y Pimampiro, Mariano Acosta y San Francisco de Sigsipamba.

## **Organización sociopolítica**

La población Karanki, se encuentra formada por comunas, dichas comunas se encuentran representadas por la directiva del cabildo. Anualmente el cabildo es el responsable de realizar un proyecto y éste se da a conocer en la reunión general para su aceptación y ejecución (CONAIE, 2014).

## **Idioma**

La lengua materna del pueblo Karanki, es el kichwa, pero también hablan castellano (Benítez, 2017).

## **Vestimenta**

La indumentaria del hombre se caracteriza por una camisa, pantalón, alpargatas, elementos que son de color blanco, además de un poncho rojo elaborado con lana y un sombrero (La Hora, 2015).



Por otro lado, la mujer viste una blusa blanca que contiene bordados con hilos de varios colores que simbolizan elementos de la naturaleza (La Hora, 2015). La falda tiene un plisado delgado, la cual es elaborada en telas sintéticas de colores intensos, tiene dobladillo y encaje al filo, se sujeta con una cinta larga o faja. El complemento de su vestimenta, son collares de color dorado (wallkas) y pulseras (huashkas) de distintos colores elaboradas con vidrio sintético o plástico (Benítez, 2017).

Además, utilizan un sombrero de paño en colores: verde, negro y café, y en torno al cual se encuentra una cinta que es igual al color del sombrero y una pluma de ave (Benítez, 2017).

Ciertas prendas de vestir que utilizaban antiguamente las mujeres, se encuentran en desuso, como una blusa que llegaba a la media pantorrilla que incluían bordados hechos a mano y contaba con un escote para la lactancia. Asimismo, el maquilán, que se colocaba en la cabeza como un turbante (Benítez, 2017).

## **Gastronomía**

La alimentación se basa principalmente en maíz, trigo, amaranto, quinua, cebada y varios tubérculos como papas, habas, fréjol, zanahoria, remolacha, ocas, mellocos, entre los principales que son sembrados y cosechados en la mayoría de los casos por las propias familias Karankis; es decir, son productos orgánicos (Benítez, 2017).

### **Artesanías**

Se dedican a la elaboración de artesanías principalmente en cerámica, realizan tejidos y bordados a mano (CONAIE, 2014). Los bordados contienen diseños de plantas y animales y símbolos andinos, que son de colores llamativos, se realiza en prendas de vestir y mantelería. Se utiliza la técnica de la puntada: cadenas, gusanos, cordones, ojo de pollo, principalmente (Gualacata, 2012).

### **Práctica de medicina ancestral**

La medicina ancestral según Benítez (2017) es mantenida por las familias Karankis, basada en plantas medicinales que se encuentran en la zona. Dichas plantas son utilizadas también por las “parteras” (señoras que brindan asistencia antes y durante el embarazo) y “yackaks” (shamanes o curanderos) para tratar algunas dolencias o enfermedades, entre las cuáles se encuentran: la achicoria, chilka, flor de ñachak, cola de caballo, romerillo, sunfo, laurel, entre otros (págs. 141-144).

### **Celebraciones tradicionales**

Según Benítez (2017), el pueblo Karanki cuenta con 4 fiestas tradicionales o raymis: “Pawkar raymi, Inty raymi, Kolla raymi y Kapak raymi”, las cuales se celebran durante los solsticios y equinoccios, que a su vez se asocia con las prácticas agrícolas, representado a través de la “chakana”, una cruz que muestra el ciclo de la vida humana y agrícola, plasmado en los rituales en honor a la Madre Tierra (pág. 53).

- **Pawkar raymi:** Se lo lleva a cabo en el equinoccio del 21 de marzo, en esta fiesta del florecimiento se realiza el ritual “sisa ñawi maylli o tumarina pukllay” lo que quiere decir un juego donde se incorpora el agua y las flores (Benítez, 2017, pág. 119).
- **Inty raymi:** Conocido también como “Hatun puncha” lo que quiere decir: fiesta al sol, grande o mayor. Coincide con el solsticio de junio y la terminación del periodo de agricultura (Benítez, 2017, pág. 489).
- **Kolla raymi:** o también “Yapuy, Koya o Killa”, la cual se conmemora en el equinoccio del 21 de septiembre. Esta fiesta representa el nuevo ciclo para la agricultura por lo cual la tierra está fértil y lista para sembrar. Para esta celebración, la chicha es un elemento primordial que se elabora con maíz (Benítez, 2017, pág. 491).
- **Kapak raymi:** Celebrado durante el solsticio del 21 de diciembre, con el motivo de agradecer a la Madre Tierra por el desarrollo de los alimentos sembrados. Además, indica el año que está por comenzar, durante esta fiesta en los pueblos indígenas, también se celebra el nacimiento del niño Jesús. En lo referente al ciclo humano, indica la transición de la niñez a la juventud, donde los padres hacían un reconocimiento a las habilidades de sus hijos, obsequiándoles un instrumento de trabajo como el azadón, máquina para tejer con el objetivo de enfrentarse a la vida (Benítez, 2017).

### **Leyendas y mitos**

Las leyendas son narraciones de acontecimientos normales o fantásticos que forman parte del folklore, y éstas a su vez son las tradiciones de un pueblo mismas que van cambiando porque han variado los nombres de los sujetos que se mencionan o porque son contadas por las familias desde varios años atrás. Dichos relatos son valorados y apreciados por las personas mayores, la población

joven no le presta el valor suficiente para su preservación, debido a que son pocos los que tienen el conocimiento de la herencia oral de sus antepasados. Entre los cuales se encuentran los siguientes: “El inka huasi”, “Niños llorones”, “El molino”, “El curiwingüe”, “El origen del tesoro”, entre otros (Benítez, 2017).

Por otro lado, los mitos, se fundamentan en relatos sobre los inicios del mundo, que ocurría anteriormente al origen del hombre, seres sobrenaturales (dioses) y de todo lo existente hoy en día. Los mismos argumentan a las interrogantes acerca del hecho de existir de los seres humanos desde sus inicios: del lugar que provienen y lo que sucede luego de su fallecimiento. Los mitos proporcionan a los individuos aclaraciones sobre su existencia y demuestran lo que vienen hacer en la tierra (Villa, 1989). Algunos mitos del pueblo Karanki son: “Padre dios y madre agua”, “Creación de la ventana del Imbabura”, “Origen del dios inti y diosa quilla”, entre otras (Benítez, 2017, pág. 458).

### Creación de la ventana del Imbabura

Hace mucho tiempo cuando el mundo era recorrido por gigantes, existió en Ecuador un hombre gigante que era tan alto que su cabeza llegaba a tocar las nubes.

Una tarde, el gigante había recorrido los límites de sus tierras, ahí encontró a otros gigantes que estaban sentados en una rueda contando varias aventuras vividas y se puso a charlar con ellos.

De pronto este gigante le preguntó:

– Eh, tú, ¿Por qué no cuentas alguna aventura que hayas vivido?

– No me gusta perder tiempo en esas cosas, me dedico a cuidar muchas tierras y no quiero que nadie ande por ellas- contestó un poco enojado.

– Pues bien, cuéntanos como son las tierras que tanto te gusta cuidar- le dijo otro gigante.

– Son tierras nada más...- contestó de mala forma y sin esperar respuesta se alejó del lugar.

En realidad no sabía cómo eran: jamás se había detenido a mirar hacia el suelo. Siempre temía que otro gigante se apareciera en ellas y su mirada solo iba dirigida hacia los costados, tratando de descubrir al supuesto invasor. Molesto y enojado por no tener que contar, caminó durante toda la noche y a la mañana siguiente llegó a la provincia de Imbabura.

Entonces miró hacia abajo por primera vez y descubrió que en la zona había gran cantidad de lagos y lagunas.

-¡Ya sé!- murmuró- voy a visitar este lugar para mojar mis pies en esos charcos de agua, así después podré contarlo.

Miedoso de que las aguas tuvieran profundidad, metió sus pies con mucho cuidado en el primer lago que encontró. Pero el gigante era tan alto, que el agua apenas le llegó a los tobillos.

Entonces más animado continuó mojándose en todos los lagos y lagunas que hallaba en su camino, a la tarde ya estaba convencido de que Imbabura no tenía un lugar más profundo que superase la altura de sus muslos.

De todas formas, estaba tan entusiasmado que no dejó de recorrer la zona, subió al monte de Imbabura. Ahí vio que había una pequeña superficie con agua, se acercó a ella y tranquilamente metió el pie en sus oscuras aguas.

Su sorpresa fue muy grande al ver que su pie no tocaba el fondo y que se hundía, asustado se agarró de la cima de la montaña y lo hizo con tanta fuerza que uno de sus dedos perforó la piedra de lado a lado.

Así pudo detener su caída y logró ponerse a salvo. Luego de un rato, cuando logró tranquilizarse, miró las revueltas del agua y dijo muy convencido:

-¡Esta sí que es una aventura digna de ser contada!

Y sonriendo se alejó.

En la cima del monte Imbabura, existe un gran agujero llamado ventana de Imbabura. Según la leyenda, de ahí se sostuvo aquel gigante para salvar su vida.

*Figura 3. Mito “Creación de la ventana del Imbabura”*

### Juegos tradicionales

Según Benítez (2017), se puede encontrar varios juegos que practica el pueblo Karanki como: “la rayuela, los trompos, los encostados, el torneo de cintas, la pelota nacional, el curiquingue, el salto de soga, la carretilla, el gato y el ratón, la gallina ciega, las ollas encantadas, el florón, aserrín-aserrán, cometas, carreras en coches de madera, arroz con leche, la cuchara y el huevo, ecuavóley, entre los principales”. Además, los niños simulaban realizar las actividades cotidianas de los padres como sembrar, cosechar, cocinar, entre otros, los jóvenes realizaban carreras y los adultos hacían sonidos representando a los animales (págs. 470-473).

## Rituales

Los rituales que se practican en los pueblos Karanki, son parte de las raíces ancestrales y son evidenciados en las tradiciones que forman parte de celebraciones, ceremonias, entierros y bautizos que une al pueblos debido a que se basa en tradiciones de la población; por ejemplo: cuando una pareja se casa se les realiza el baño de saneamiento, ya que, los novios deben ir a una cascada para purificar sus cuerpos (Loza, 2018).

## Música y Danza

La música tradicional del pueblo karanki, se representa a través de coplas, siendo las mujeres las principales participantes, quienes cantan coplas mientras bailan, para expresar diversos sentimientos (CONAIE, 2014).

Las coplas son cantos alegres que están compuestas de frases para enamorar, de compromiso o críticas que son positivas, se complementan con instrumentos tradicionales como las quenás, bandolines, bombos y guitarras. Un ejemplo de copla se menciona a continuación: “Cuando vengo, nomás vengo, ya sabrás para que vengo, a dejar mi corazón, es lo único que tengo” (Vásconez, 2015).

Según Benítez (2017), los instrumentos musicales característicos de los indígenas de Imbabura, se clasifican en:

- **Instrumentos de viento:** “pífanos, flautas traversas, flautas kuchas, quenás de hueso humano, pijuanos, pingullos, rondadores, ocarinas, silbatos, churos, cachos y bocinas”
- **Instrumentos de percusión:** “bombos, tamboriles, palos, mandibulines, tambor”

Y desde el establecimiento de los españoles, se añaden instrumentos como la guitarra, el arpa, el charango, el bandolín, el violín, el rondín, la armónica, el acordeón, el cuerno, entre otros (pág. 465). En la actualidad, han incorporado pianos y guitarras eléctricas (La Hora, 2015).

Además, en celebraciones tradicionales, los indígenas bailan a través del “zapateo”, acompañado de silbidos y gritos, lo cual se desenvuelve en un medio de alegría y risas (Benítez, 2017).

### **Comunidad San Clemente**

La Comunidad San Clemente, empieza con el proyecto de turismo comunitario desde el 2002, en el cual, las familias adecuaron sus hogares para brindar alojamiento a los turistas, además, de alimentos y bebidas, que son productos orgánicos, por ende, saludables, lo que llama la atención del visitante. El propósito es la “convivencia”, es decir, que los visitantes conozcan la cultura del pueblo karanki y a su vez, compartan conocimientos de la cultura foránea con los residentes. Asimismo, el disfrute de las diferentes actividades en la naturaleza, y así, observar y ser partícipe de la cotidianidad de las familias indígenas (San Clemente Tours, 2013).



**Figura 4.** Alojamiento



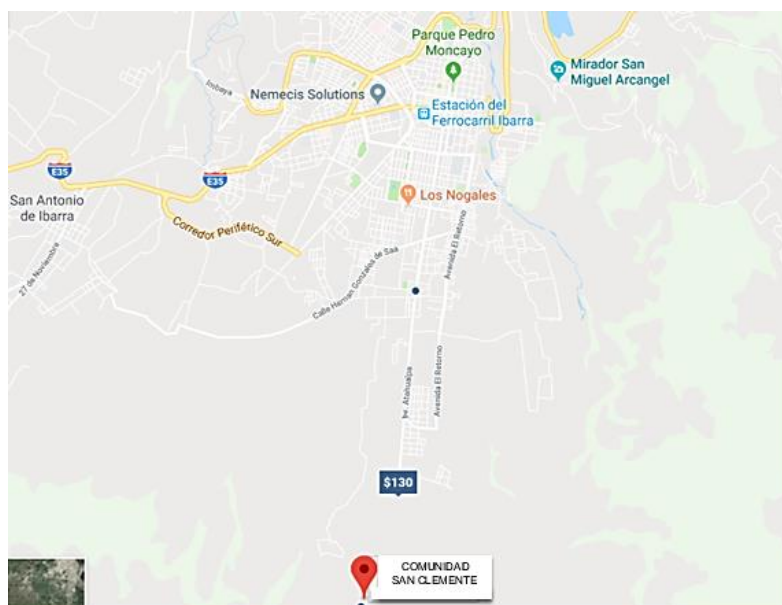
**Figura 5.** Actividades diarias



**Figura 6.** Actividades para turistas

## Ubicación

La comunidad San Clemente se encuentra localizada a unos 2.800 msnm, en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra, parroquia rural la Esperanza (Gutiérrez, 2010, pág. 4).



**Figura 7.** Mapa de la Comunidad San Clemente  
Fuente: (Google Maps, 2018)



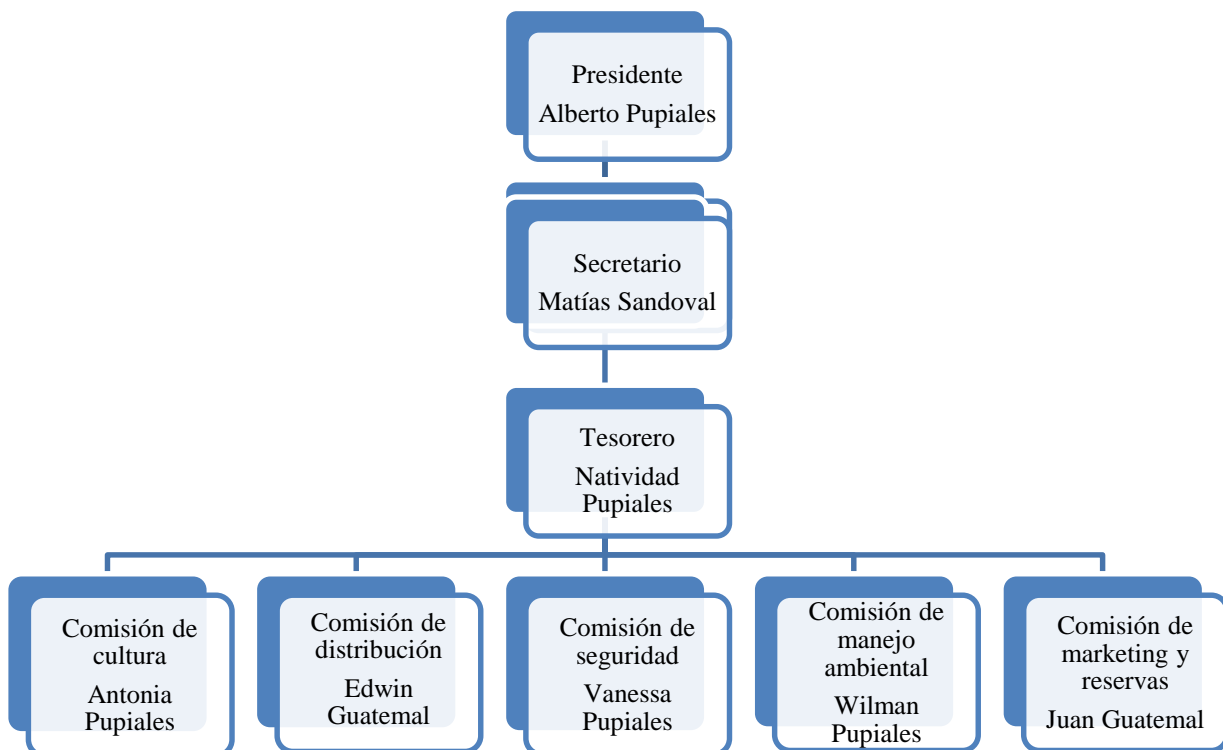
## Clima

La temperatura oscila entre los 8°C hasta los 28°C (Gutiérrez, 2010, pág. 7).

## Población

La comunidad está formada por 700 pobladores (Pérez, 2017).

## Organización sociopolítica



*Figura 8.* Directiva de Turismo

La toma de decisiones para la ejecución de trabajos y proyectos en turismo, siempre está coordinado con el cabildo de la comunidad, el cual también se encuentra organizado por una directiva.

### **Idioma**

El castellano es el que predomina en la actualidad, seguido está el idioma kichwa.

### **Vestimenta**

El presidente de turismo de la Comunidad, menciona que la vestimenta de las mujeres de San Clemente se ha mantenido, pero la de los hombres, se perdió hace mucho tiempo, una causa es la escasez de los borregos, las alpacas y los llamingos, por lo cual, se dejó de confeccionar el traje tradicional. Además, por la educación de los hijos en las ciudades, quienes observan a la población mestiza y querían vestir como ellos, por la discriminación a los que eran sujetos (Pupiales A. , 2018).

La vestimenta de la mujer se compone por: una blusa bordada a mano con temas de naturaleza y flores, la falda de colores vivos, collares (wallkas) de perlas doradas o rojas, manillas de color rojo principalmente, un sombrero que es adornado por una pluma de pavo real y las alpargatas (Guatemala, 2018).



**Figura 9.** Vestimenta tradicional  
Fuente: (Pupiales O. , 2017)

## Gastronomía

La gastronomía tradicional de éste pueblo, se basa en alimentos de la zona, así como, también en platos ancestrales según Sarabia (2009), como:

- **Cuy asado:** debe ser preparado al carbón, previo debe ser aliñado y va acompañado con mote, papas, tostado y una ensalada.
- **Borrego asado:** es una porción de carne hecha al carbón, este plato lleva papas, habas, choclo, queso y tostado.
- **Chicha:** bebida que se acompaña con la mayoría de platos típicos (pág. 41).

Además, según (Guatemala, 2018) también se realiza la preparación de los siguientes platos tradicionales:

- **Colada de maíz:** harina hecha con maíz tostado, la cual lleva tres clases de granos (habas, arveja y maíz), condimentado con cebolla, ajo y achiote. La crema puede ir acompañada con un cuy.

- **Arroz de cebada:** está hecha de cebada, normalmente se hace una sopa la cual lleva zanahoria, cebolla, papas y lo tradicional es que se sazone con paico.
- **Machica:** es una harina de trigo, con la cual se puede hacer coladas, también se toma con panela o aguas aromáticas.
- **Tortillas de tiesto:** hechas con harina de trigo, mezclado con huevos, mantequilla, hecho es tiesto, el cual le da un sabor natural y se acompaña con mermelada, té café o leche.
- **Champus:** colada de dulce que se hace con maíz fermentado, en la preparación se le condimenta con hojas de naranja.

Son algunos de los platos representativos del pueblo Karanki, mismos que siguen siendo consumidos hasta la actualidad por la comunidad. Asimismo, son degustados por todos los turistas que llegan a convivir con las familias de comunidad.

### **Artesanías**

Los bordados a mano, es la actividad sobresaliente de la comunidad, elaborado por varias mujeres, con temáticas culturales y elementos de la naturaleza, entre los cuales se pueden encontrar: blusas, caminos de mesa, toallas, manteles, servilletas, camisetas, entre otros, y brindan talleres de bordado para los turistas que desean aprender. Gracias a su notable labor, San Clemente, es parte de la “ruta de los bordados”, impulsada por el Municipio de Ibarra y pertenecen a la Asociación de mujeres bordadoras “Sara Huarmi” (García P. , 2010).



**Figura 10.** Bordados  
Fuente: (La Hora, 2018)

### Medicina ancestral

Para conservar la práctica de la medicina, las familias de la comunidad ofertan a sus visitantes el camino de las plantas de la salud, en el cual puede observar las plantas y el guía nativo explica sus usos, así tenemos algunas de la variedad que se puede encontrar, las cuales se mencionan a continuación:

- **Calaguala:** sirve para el mal de los riñones, para su preparación se debe moler la raíz y luego hacer una infusión.
- **Chilka:** utilizada para tratar el “mal de ojo” (daños que son transmitidos con solo mirar a una persona) y el “mal de aire” (cuando una persona de pronto se muestra mal al pasar por lugares pesados; es decir, que le puede doler la cabeza o el cuerpo), además se lo emplea para limpiar la casa.
- **Eucalipto:** sus hojas son utilizadas para curar la gripe, mediante la inhalación de las hojas o también se las colocan en el pecho.

- **Flor de geranio:** actúa como un cicatrizante, mediante la extracción del líquido de sus hojas y la colocación directa en la herida.
- **Flor de ñachak (Zapatito de bebé):** se lo usa como remedio para sanar el ombligo de los bebés, así mismo para desaparecer inflamaciones provocadas por quemaduras leves, infecciones oculares, problemas auditivos como la sordera. También al mezclar con diferentes plantas permite tratar ataques de ira o cólera, dolencias al hígado, entre los principales. El colorante de la planta es empleado para dar color a telas e hilos.
- **Romerillo:** se emplea para curar los resfriados y los curanderos lo usan para lidiar con la “mala suerte” (sucesos fortuitos) y espíritus malos (basado en historias de apariciones y espíritus).
- **Sauco:** mediante un baño haciendo un tipo infusión, sirve para el alivio de la fiebre, y posteriormente se recomienda reposo.



*Figura 11.* Sendero de plantas medicinales

## Celebraciones tradicionales

Según San Clemente Tours (2013), en la comunidad se practican cuatro celebraciones que son:

- **Paukar Raymi:** Se realiza en el equinoccio del 21 de marzo, como agradecimiento a la Pacha Mama, debido a que se puede empezar a cosechar los diferentes productos. Es así, que a esta celebración se la conoce también como “La fiesta de flores y frutos.
- **Inti Raymi:** Es la fiesta del sol, coincide con el solsticio del 21 de junio, y en San Clemente el 27 y 28 de junio son las más significativas. Esta celebración es considerada como la mayor, donde el pueblo karanki agradece por las cosechas que son el alimento de las familias, por lo cual, se comparte comida entre varias familias, acompañado de música y baile.
- En esta fiesta se realiza una purificación a través del baño en ríos, cascadas o diferentes cuerpos de agua, los cuales se creen son sagrados. El mismo que se lo lleva a cabo el 21 de junio a la medianoche, considerando que al hacer esta actividad, se eliminan las energías negativas y se llama a los espíritus buenos (Benítez, 2017).
- **Kolla Raymi:** Se celebra en el equinoccio del 21 de septiembre, empezando el invierno, y otro ciclo agrícola sembrando diferentes semillas con el propósito de que la Madre Tierra las acepte y puedan desarrollarse.
- **Kapac Raymi:** Se realiza en el solsticio del 21 de diciembre, y se celebra a través de sacrificios y ascensos al poder, lo cual se aplica en el ciclo agrícola y en las comunidades, como la designación de nuevos líderes.

A los turistas se les enseña el manejo del calendario andino (chakana) y la manera que se asocia con el ciclo agrícola y del ser humano.



*Figura 12.* Calendario andino

### **Leyendas y mitos**

Las leyendas y mitos son evidencias de las tradiciones orales de la cultura indígena, mismas que son transmitidas de generación a generación, dentro del cual sobresale el relatado del amor entre “el taita Imbabura y la mama Cotacachi”, “El taita Imbabura” dicho relato da distinción e inicio a las demás montañas de la provincia de Imbabura, de igual forma la adoración al entorno natural (Loza, 2018). Asimismo, cuentan historias relacionadas con los abuelos o padres que trabajan en las haciendas o huasipungos, mismas que son relatadas a los turistas (Guatemal, 2018).



### Leyenda del Taita Imbabura

Antes existían muchos hieleros, personas que se dedicaban a sacar hielo del Imbabura para vender en la ciudad. Era un grupo que subía todas las mañanas. Cuando un día ya regresaban, uno de ellos decidió quedarse porque estaba muy cansado y se quedó dormido en media montaña, al despertar vio un hombre grande con un poncho rojo, él no supo qué hacer.

Entonces, el señor se presentó y le dijo: -no te asustes yo soy Imbabura, ¿Qué haces aquí?

-Vine a sacar un poco de hielo porque necesito dinero para llevar comida a mi casa.

- Si quieres puedes ir a trabajar conmigo en una hacienda, y te voy a pagar bien.

El hombre aceptó y se dirigieron a una parte de la montaña y el taita Imbabura como era muy grande movió una piedra, entraron y el hombre vio que ahí se encontraba una grande y bonita hacienda, con bastantes sembríos, ganado y todo tipo de animales.

-Está es mi hacienda, replicó el Imbabura- y quiero que tú trabajes aquí cuidando todos mis sembríos y animales, por lo cual te pagaré muy bien. -¿Aceptas o no?

-Acepto, dijo el hombre.

-Pero para quedarte tienes que cumplir con una condición. Debes permanecer por un año seguido sin ver a tu familia y mucho menos podrás salir. Si aceptas, te pagaré con oro. Además, debes llegar mañana a la misma hora a este lugar, pero si no cumples con lo acordado, no te daré el trabajo.

Entonces, el señor aceptó sin dudarlo.

-Ahora debes ir donde tu familia a contarles lo que está pasando y despedirte.

El hombre bajó y contó lo sucedido a su familia acerca de la conversación que tuvo con el taita Imbabura, se despidió de su esposa e hijos y regresó a la montaña al otro día, a la hora acordada.

Entonces, el hombre trabajó durante un año, con lo cual pudo recolectar mucho oro. El taita Imbabura, le regaló ropa para su familia que transcurrido el año podría ser llevada a su hogar. Después de cumplir el año, el hombre regresó a su casa con ropa, comida y oro, pero la familia no le creyó lo que estaba pasando. Antes de salir, el taita Imbabura le dijo- tienes una semana de vacaciones pero debes regresar.

Ya era la hora de regresar, pero el hombre se encontraba cenando con su familia y quería compartir un día más con ella y se quedó, tomando la decisión de presentarse al día siguiente.

En la mañana, se dirigió a la montaña pero no encontró al taita Imbabura, y decidió esperar hasta la noche pero, él no apareció. Volvió al otro día, y ocurrió lo mismo, también buscó la hacienda por toda la montaña pero nunca la encontró. Así, transcurrieron varios días, por lo cual perdió su trabajo, y tiempo después tuvo que volver a su oficio, cargar hielo.

### *Figura 13.* Leyenda del Taita Imbabura

Fuente: (Guatemal, 2018)

### Juegos tradicionales

Practican juegos como la rayuela, el trompo, las canicas, ecuavóley, fútbol, que son muy comunes en la comunidad, principalmente en celebraciones. Por otro lado, cuando llegan grupos grandes de turistas se realizan juegos como “el gato y el ratón, el florón,” adicionalmente de los mencionados (Guatemal, 2018).

## **Rituales**

Entre las actividades turísticas que se ofertan a los turistas se encuentran los rituales chamánicos, debido a que es una práctica ancestral que se basa muchas de las veces en prácticas medicinales o religiosas, están se evidencian igualmente en las diferentes celebraciones como el Inti Raymi (Pérez, 2017).

En algunas ocasiones a los turistas, por lo general a grupos numerosos se les oferta la pambamesa, es una mesa natural o mesa en la madre tierra, la cual es realizada en mingas, al momento del almuerzo o en cualquier comida, todos los que participan deben llevar algo que quieran compartir con los demás (Guatemal, 2018).

## **Música y Danza**

Se realizan presentaciones de un grupo de danzantes, acompañados de música folclórica, en el que participan hombres jóvenes y adultos (García P. , 2010).

Los grupos más representativos de la comunidad San Clemente son: Amaru, Haylli huambrakuna, Yuyarik, Ñawpatki, quienes realizan música tradicional, los cuales participan en diferentes eventos culturales. Adicionalmente, las coplas son cantadas por las mujeres de la comunidad (Guatemal, 2018).

### **1.3.Marco Conceptual**

#### **Actividad Turística:**

“La concurrencia de actividades y servicios diversos tendientes a atender al visitante en su presencia y en su despliegue, condición que implica disposición de contribuir a su satisfacción e implícitamente de cooperación en el logro de tal aspiración e interés, planteándose así una situación propicia para la articulación y generación de relaciones sinérgicas, propias de una lógica territorial horizontal” (Mantero, 2004, pág. 32).

#### **Atractivo turístico:**

“Representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística” (Navarro, 2015, pág. 354).

#### **Actitud:**

“Predisposición y acción psíquica y nerviosa, organizada por la experiencia, que ejerce una influencia orientadora o dinámica sobre las relaciones del turista frente a otras personas, objetos y situaciones con las que se relaciona. Es la suma de inclinaciones, sentimientos y prejuicios, ideas, temores, amenazas y convicciones de una persona acerca de un asunto específico (objetos, personas, animales, etc.)” (Montaner, Antich, & Arcarons, 1998, pág. 10).

“Noción de que la persona adopta una perspectiva, una posición o incluso una cierta postura con respecto a los objetos, a otras personas y a los contextos” (Jafari, 2002, pág. 6).

#### **Antepasados:**

“Son personas (y en ocasiones criaturas puramente mitológicas) de las cuales descienden un individuo o linaje, de acuerdo con un sistema de descendencia. Más precisamente, los antepasados

son aquellos progenitores socialmente significativos cuyo recuerdo, como individuos o como grupo, ha sido conservado por personas, por un grupo de parentesco o una sociedad” (Barfield, 2000, pág. 23).

### **Autenticidad:**

“Define una cualidad por relación o asociación con un origen. La referencia común a origen crea una sinonimia entre patrimonio y autenticidad. En teoría, las realidades con atributos de autenticidad son patrimonializables, pero en la práctica ello depende de políticas económicas específicas. Sin autenticidad no puede existir el patrimonio, pero no toda la autenticidad es convertida en patrimonio” (Frigolé, 2014, pág. 40).

“Autenticidad como origen/ inicio condensa los significados de original, primigenio, primero, ancestral. Sobre esta significación se construyen otros significados del término. La continuidad real o imaginada en relación a un origen está en la base de conceptos y significados específicos como pureza de sangre o etnicidad” (Frigolé, 2014, pág. 43).

### **Antropología Cultural:**

“El campo de la sociedad y la cultura humana; describe, analiza, interpreta y explica las similitudes y diferencias culturales” (Kottak & Arcal, 2004, pág. 293).

### **Aculturación:**

“Es el conjunto de fenómenos que resultan de un contacto continuo y directo entre grupos de individuos de culturas diferentes y que inducen cambios en los modelos culturales iniciales de uno o de los grupos” (Cucho, 2004, pág. 234).

“El intercambio de rasgos culturales resultante del contacto directo entre grupos; los patrones culturales de cualquiera o de ambos grupos pueden cambiar pero los grupos se mantienen distintos” (Kottak & Arcal, 2004, pág. 293).

**Comunidad:**

“El grupo humano enmarcado en un espacio geográfico determinado que comparte, en lo fundamental, comunión de actitudes, sentimientos y tradiciones y unos usos y patrones lingüísticos comunes correspondientes a una lengua histórica o idioma; con las características propias que le permiten identificarse como tal” (Causse, 2009, pág. 6).

“Es una combinación de unidades y sistemas sociales que proporcionan a las personas acceso a los ámbitos de actividad que resultan imprescindibles en la vida cotidiana” (Jafari, 2002, pág. 134).

**Cultura:**

“Todo complejo que incluye conocimiento, creencia, arte, moral, derecho, costumbre y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad” (Barfield, 2000, pág. 138).

“La cultura consiste en pautas de comportamiento, explícitas o implícitas, adquiridas y transmitidas mediante símbolos y constituye el patrimonio singularizador de los grupos humanos, incluida su plasmación en objetos; el núcleo esencial de la cultura son las ideas tradicionales (es decir, históricamente generadas y seleccionadas) y, especialmente, los valores vinculados a ellas; los sistemas de culturas, pueden ser considerados, por una parte, como productos de la acción, y por otra, como elementos condicionantes de la acción futura” (Millán, 2000, pág. 6).

**Caranqui:**

“Carangue-Cayangue-Cayangui, viene de las siguientes voces: cara, colorado, «araña», «escorpión», gue-qui, «pueblo», lo que equivale a «pueblo de las arañas» o de los «escorpiones»” (Romero & al, 1980, pág. 917)

**Costumbre:**

“Forma estandarizada de conducta, ya una habilidad, un modo de comportamiento para la comida, el sueño, el transporte, o el juego” (Malinowski, 1985, pág. 6).

**Cosmovisión:**

“Es el conjunto de nociones, estimaciones y representaciones, resultado del reflejo y comprensión espontánea del mundo y la vida. La cosmovisión supone por tanto un conjunto de respuestas a las interrogantes más elementales de la mente humana. Dichas respuestas se expresan como concepciones, ideales, creencias y mitos particulares, en los que se cristalizan una serie de valores espirituales” (Espinosa M. , 2000, pág. 75).

**Cambio sociocultural:**

“El cambio que afecta a las normas y reglas de comportamiento y/o de ideología e identidad cultural de un grupo social con el paso del tiempo constituye lo que se conoce como “cambio sociocultural” o aculturación cuando este cambio se debe al contacto cultural entre grupos bien en relaciones (comerciales) mutuas o desiguales (colonización). Los impactos del turismo van desde los cambios en la política económica local debido a la globalización hasta los cambios en las expectativas de los turistas” (Jafari, 2002, pág. 96).

**Capacidad de carga:**

“Uso o explotación que puede admitir un ecosistema sin sufrir alteraciones que lo perjudiquen. Se suele usar también el concepto de límite de cambio aceptable, que implica que cualquier intervención en un ecosistema provocará un cambio en sus condiciones presentes, por lo que hay que lograr que el impacto se mantenga dentro de ciertos valores que no alteren su funcionamiento global” (Conti & Cravero, 2010, págs. 18-19).

**Destino:**

“Se refiere al lugar en el que los turistas tienen intención de pasar un tiempo fuera de casa. Esta unidad geográfica que visitan los turistas puede ser un centro independiente, una aldea, un pueblo o una ciudad, una región, una isla o un país” (Jafari, 2002, pág. 178).

**Desarrollo local:**

“Es una estrategia cuyos actores son los beneficiarios, susceptible de aplicarse a territorios variados en que los recursos humanos y físicos son muy diversos y en los que las aspiraciones y las prioridades en materia de desarrollo crean problemáticas singulares y simultáneas permiten aplicar estrategias diferentes y generar respuestas inéditas a partir de los singulares medios disponibles y afectables de la sociedad en el creativo proceso, en correspondencia a un territorio, es decir a un lugar, a un momento, a un grupo dado” (Mantero, 2004, pág. 21).

**Desculturación:**

“Expresa las diferentes fases del proceso de transición de una cultura a otra, que implica, necesariamente, la pérdida parcial de una cultura precedente y la creación de nuevos fenómenos culturales” (Glauser, 2012, pág. 9).

**Diversidad cultural:**

“Es ayudar a las personas de diferentes culturas a entenderse entre sí y eliminar las barreras culturales” (OMT, 2015).

**Enculturación:**

También conocido como inculturación, “Es el proceso de integración de un individuo o grupo en la cultura y en la sociedad con las que entra en contacto” (Real Academia Española, 2018).

“El proceso social por el que se aprende y se transmite la cultura a través de generaciones” (Kottak & Arcal, 2004, pág. 296)

**Hábito:**

“Modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas” (Real Academia Española, 2018).

**Identidad:**

“Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia” (Molano, 2006, pág. 6).

“Construcciones sociales en las que el sentido de pertenencia de los individuos o algún grupo más grande o a algún escenario local depende en gran medida de su posición social con respecto a otros individuos y colectividades” (Jafari, 2002, pág. 343).

**Identidad colectiva:**

“Es producto de una continuidad en el tiempo vivida conscientemente por un grupo humano, generadora de una acumulación cultural en término de sistema de normas y valores. Toda sociedad



es un sistema de valores interiorizado por sus miembros. Implica la pertenencia a una comunidad y reconocerse en una identidad colectiva compartida” (Di Pietro, 2011, pág. 26).

**Identidad cultural:**

“Encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias” (Molano, 2006, pág. 6).

**Impactos:**

“Son los cambios que se producen como consecuencia de la aparición y el desarrollo de la industria turística” (Jafari, 2002, pág. 347).

**Impacto sociocultural:**

“Estudia el cambio en la estructura y forma de vida en las áreas turísticas” (Plantamor, 2004, pág. 104).

**Planificación:**

“Es un proceso que consiste en determinar las actuaciones futuras apropiadas a través de una secuencia de opciones o en organizar el futuro con vistas a la consecución de ciertos objetivos. La planificación tiene lugar en muchos niveles, desde los individuos que hacen planes para sus vacaciones hasta las zonas de destino que trazan futuras estrategias para lograr metas comunitarias, pasando por los Estados que proyectan el futuro de la industria turística y los organismos internacionales, que preparan sus propias actividades y ofrecen asistencia, tanto a los países como a otras instancias, para enfocar el futuro y preparar el camino para un cambio deseable” (Jafari, 2002, pág. 497).

**Planificación turística:**

“Proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turísticos” (Osorio, 2006, pág. 293).

**Pueblos indígenas:**

“Los habitantes originarios de territorios concretos; suelen ser descendientes de pueblos tribales que viven como pueblos colonizados culturalmente diferentes, muchos de los cuales aspiran a una autonomía” (Kottak & Arcal, 2004, pág. 300).

**Patrimonio cultural:**

“Un bien heredado, al que se puede someter a un elenco de usos y que deberá entregarse, debidamente conservado, inventariado, enriquecido y difundido a las generaciones futuras que se encargarán de aplicar «su» manera de conceptualizar esta herencia y la debida gestión a las personas que vendrán y así sucesivamente” (Galí, Majó, & Vidal, 2000, pág. 76).

**Percepción:**

“Función que permite al individuo recibir, elaborar e interpretar la información que llega desde su entorno, a través de los sentidos” (Mendoza & González, 2014, pág. 122)

**Percepción social:**

“Es el estudio de las influencias sociales sobre los individuos y su medio” (Mendoza & González, 2014, pág. 122).

**Turismo:**

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico” (Organización Mundial de Turismo, 2018).

**Turista:**

“Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación” (Organización Mundial de Turismo, 2018).

**Turismo Alternativo:**

“Es una corriente de turismo que tiene como objeto la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan” (Ibañez & Rodríguez, 2012, pág. 18).

**Turismo Comunitario:**

“Es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conductuales a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística” (Ministerio de Turismo, 2010, pág. 1).

**Tradicición:**

“Es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y especialmente, de un lugar a otro. Es decir, la tradición varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas” (Arévalo, 2004).

“Connota un conjunto heredado de rasgos, y es una categoría que individuos y sociedades adscriben a expresiones, creencias y conductas del presente para añadirles valor con miras al futuro” (Barfield, 2000, pág. 519).

**Turismo de masas:**

“Se refiere al flujo sostenido de grandes cantidades de turistas hacia los destinos turísticos” (Jafari, 2002, pág. 645).

**Touroperador:**

“Los touroperadores son organizaciones empresariales que integran a los operadores de transporte, de alojamiento y a otros suministradores de servicio en paquetes turísticos, que luego se venden al público, a través de un canal de distribución” (Jafari, 2002, pág. 626).

**Visitante:**

“Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario” (Organización Mundial de Turismo, 2018).

**Valores:**

“Son un conjunto de creencias muy arraigadas que dictan el comportamiento de las personas. Son conceptos culturales y sociales que se aprenden en el ámbito social o a través del contacto con personas que pertenecen a un mismo grupo (por banda de edad, aficiones, trabajo, etc.). Los valores funcionan como reglas o como un conjunto de estrategias generales que ayudan a formar y condicionan actitudes, expectativas y comportamientos” (Jafari, 2002, pág. 673).

## CAPÍTULO II

### MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. Enfoque de la Investigación Mixto

La presente investigación tiene un enfoque mixto, debido a que utiliza el enfoque cuantitativo, el cual se basa en el método deductivo; es decir, de lo general a lo particular, debido a que la recopilación y análisis de información se obtiene a través de muestras de individuos, mediante la aplicación de técnicas cuantitativas como encuestas, y los resultados obtenidos se extienden a la población. Además, la información se analiza mediante métodos estadísticos, y los resultados exponen y predicen los hechos (García R. , 2017).

Por otro lado, se emplea el enfoque cualitativo, el cual aplica el método inductivo, que va de lo particular a lo general, realiza la descripción de características de teorías, individuos, objetos, entre otros, sin la utilización de técnicas numéricas, con la finalidad de reproducir la realidad tal y como es observada por los participantes de un grupo establecido; es decir, como un fenómeno se desarrolla en su ambiente común, su comportamiento, actitudes, conductas, entre otros. Se utiliza técnicas como: documental, observación y entrevista. Así como también, a través de realidades empíricas que son generadas por la participación de los individuos investigados: análisis de experiencias particulares, relatos sobre la vida de las personas, interrelación con comunidades (García R. , 2017).

## **2.2 Tipología de la investigación**

### **2.2.1. Por su finalidad Aplicada**

Una investigación es aplicada, cuando se crea información a partir de un involucramiento directo en situaciones que requieren solución. Es decir, buscar recopilar información en tiempo real de cierto problema que tiene una comunidad, sociedad o persona y de esa manera influir a mejorar la calidad de vida del lugar en estudio, lo que pretende es lograr una estabilidad en los aspectos económicos, sociales y culturales. También es comprendido como el camino para cubrir necesidades del entorno que se está indagando (Lozada, 2014).

También es considerada como una manera de resolver problemas, a partir del empleo o aplicación de teorías y conocimientos previos sobre un tema en específico que le permite evidenciar cambios y generar hechos (Niño, 2011).

### **2.2.2. Por las fuentes de información Mixto**

Las fuentes de información que van a ser empleadas son: Documental y de Campo.

La investigación documental, se refiere a la exploración, rescate, análisis e interpretación de documentos que han sido adquiridos por otros investigadores; es decir, lo conforman los datos secundarios, siendo la finalidad de este tipo de investigación, la contribución de conocimientos recientes. A su vez, se clasifica en fuentes primarias que son creaciones propias y fuentes secundarias, los cuales son estudios que hacen alusión al trabajo de un autor (Arias, 2006).

La investigación de campo, se refiere a la recopilación de información, en donde suceden o se presentan los hechos o directamente de los individuos investigados, sin manipulación de las variables; es decir, compila datos pero sin modificar las condiciones actuales (Arias, 2006).

### **2.2.3. Por las unidades de análisis** In situ

La investigación es in situ, debido, a que admite conocer la realidad de la población de la cual se va a recolectar datos que permitan conocer, analizar y describir los fenómenos o contextos presentes en dicha población, los mismos que son interpretados y manejados adecuadamente por los interesados. Es el caso de la comunidad San Clemente, puesto que, se pretende examinar el contexto e identificar la situación actual, para determinar la influencia del turismo en impactos favorables y desfavorables hacia la población (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004).

### **2.2.4. Por el control de las variables** No experimental

Es una investigación no experimental o también conocido como ex-post-facto, debido a que el investigador solo observa los sucesos pero sin influir en los mismos; es decir, no controla las variables independientes, debido a que el hecho ya ha sucedido o porque no existe la posibilidad de controlar dichas variables (Rodríguez & Valldeoriola, 2012).

### **2.2.5. Por el alcance** Descriptivo

La investigación es un estudio descriptivo, porque su principal propósito es detallar acontecimientos, sucesos y casos determinados. Dicho de otro modo, es conocer y entender en tiempo real cómo se presentan los aspectos de un hecho en específico; es decir, especificar datos y aclarar detalles particulares de una población, individuo o cosa que se presente en una investigación, para su pertinente valoración y análisis, los mismo que pueden ser utilizados para pronosticar (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004).



## **2.3. Instrumentos de recolección de información Varios**

### **2.3.1. Encuesta**

Es un método organizado que tiene como objetivo la recolección precisa de información facilitada por ciertas personas de una determinada población, es decir una muestra, la cual permiten conocer y entender las opiniones, criterios, conductas y otras circunstancias, a través del empleo de cuestionarios, para brindar solución a dilemas y temas propuestos. El mismo debe contar con un orden sucesivo y razonable de las preguntas, para alcanzar las metas de la investigación y brindar argumentos verídicos a la solución de problemas determinados (Niño, 2011).

### 2.3.1.1.Formato de Encuesta a los Prestadores de Servicios Turísticos Comunitarios



#### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DE LA COMUNIDAD SAN CLEMENTE

La presente investigación se realiza con fines académicos por estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE. Por este medio queremos garantizar que todas sus respuestas serán tratadas con la mayor confidencialidad posible.

**Objetivo:** Conocer los impactos socioculturales generados por la actividad turística en la Comunidad San Clemente.

**Instrucciones:**

- Marque con una X en las casillas correspondientes de cada pregunta (puede elegir más de una opción).
- Solicitamos responda con total sinceridad cada una de las preguntas.

Género	Femenino		Masculino	
Edad	18-29			
	30-39			
	40-59			
	60 en adelante			
Servicio turístico ofertado	Alojamiento			
	Alimentos y bebidas			
	Agencia de viajes			
	Gua nativo			

Nivel de estudio	
Ninguno	
Primaria	
Secundaria	
Tercer nivel	
Cuarto nivel	

- ¿Cuáles son los aspectos en los que ha mejorado la comunidad por la presencia del turismo?
 

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios básicos <input type="checkbox"/></li> <li>• Construcción de escuelas <input type="checkbox"/></li> <li>• Construcción de centros de salud <input type="checkbox"/></li> <li>• Construcción de espacios de recreación <input type="checkbox"/></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías de acceso <input type="checkbox"/></li> <li>• Transporte público <input type="checkbox"/></li> <li>• Plazas de empleo <input type="checkbox"/></li> <li>• Ingreso económico individual <input type="checkbox"/></li> </ul>
---	--
- ¿Qué tradiciones culturales ha permitido mantener el turismo?
 

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vestimenta Karanki <input type="checkbox"/></li> <li>• Gastronomía tradicional <input type="checkbox"/></li> <li>• Idioma nativo <input type="checkbox"/></li> <li>• Celebraciones tradicionales <input type="checkbox"/></li> <li>• Música tradicional <input type="checkbox"/></li> <li>• Danza tradicional <input type="checkbox"/></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medicina ancestral <input type="checkbox"/></li> <li>• Rituales <input type="checkbox"/></li> <li>• Leyendas y mitos <input type="checkbox"/></li> <li>• Juegos tradicionales <input type="checkbox"/></li> <li>• Artesanías <input type="checkbox"/></li> </ul>
--	---
- ¿Cuáles son los impactos socioculturales positivos que considera usted que ha provocado la actividad turística?
 

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución de la migración <input type="checkbox"/></li> <li>• Integración de la comunidad <input type="checkbox"/></li> <li>• Aprendizaje de otros idiomas <input type="checkbox"/></li> <li>• Orgullo de la etnia Karanki <input type="checkbox"/></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de la identidad <input type="checkbox"/></li> <li>• Oportunidad de intercambio cultural <input type="checkbox"/></li> <li>• Conservación del entorno natural <input type="checkbox"/></li> </ul>
---	---
- ¿Cuáles son los impactos socioculturales negativos que considera usted que ha provocado la actividad turística?
 

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delincuencia e inseguridad <input type="checkbox"/></li> <li>• Prostitución <input type="checkbox"/></li> <li>• Consumo de drogas <input type="checkbox"/></li> <li>• Consumo de alcohol <input type="checkbox"/></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pandillas <input type="checkbox"/></li> <li>• Incremento de precios en bienes y servicios <input type="checkbox"/></li> <li>• Incremento de basura <input type="checkbox"/></li> <li>• Ninguna de las anteriores <input type="checkbox"/></li> </ul>
---	---
- ¿Cuáles son los comportamientos que puede observar en los turistas frente al turismo comunitario?
 

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto hacia los miembros de la comunidad <input type="checkbox"/></li> <li>• Respeto hacia las tradiciones culturales <input type="checkbox"/></li> <li>• Respeto hacia la naturaleza <input type="checkbox"/></li> <li>• Amabilidad <input type="checkbox"/></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Racismo <input type="checkbox"/></li> <li>• Actos criminales <input type="checkbox"/></li> <li>• Consumo de drogas, alcohol <input type="checkbox"/></li> </ul>
---	--
- ¿Siente agrado por la presencia de turistas?  
 Sí  No

¡Gracias por su colaboración!

### 2.3.1.2.Formato de Encuesta a la Población



#### ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE LA COMUNIDAD SAN CLEMENTE

La presente investigación se realiza con fines académicos por estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE. Por este medio queremos garantizar que todas sus respuestas serán tratadas con la mayor confidencialidad posible.

**Objetivo:** Conocer la percepción de la población que no participa en el turismo comunitario de San Clemente.

**Instrucciones:**

- Marque con una X en las casillas correspondientes de cada pregunta (puede elegir más de una opción).
- Solicitamos respuesta con total sinceridad cada una de las preguntas.

Género	Femenino		Masculino	
Edad	18-29			
	30-39			
	40-59			
	60 en adelante			

Nivel de estudios	
Ninguno	
Primaria	
Secundaria	
Tercer nivel	
Cuarto nivel	

1. ¿Cuáles son los aspectos en los que ha mejorado la comunidad por la presencia del turismo?

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| • Servicios básicos _____                      | • Vías de acceso _____            |
| • Construcción de escuelas _____               | • Transporte público _____        |
| • Construcción de centros de salud _____       | • Plazas de empleo _____          |
| • Construcción de espacios de recreación _____ | • Ninguna de las anteriores _____ |

2. ¿Cuáles son los beneficios que ha obtenido la comunidad a partir del desarrollo del turismo?

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| • Mejora de la calidad de vida _____ | • Fomenta la producción agrícola _____                |
| • Superación profesional _____       | • Incrementa el consumo de productos de la zona _____ |
| • Impulsa el empleo indirecto _____  | • Ninguna de las anteriores _____                     |
| • Reduce la pobreza _____            |   |

3. ¿Considera que el turismo ha perjudicado en algún aspecto a la comunidad?

- |  |   |
|--|---|
| • Deterioro del entorno natural _____              | • Modificaciones en el estilo de vida _____ |
| • Incremento de basura/ Contaminación _____        | • Pérdida de tradiciones culturales _____   |
| • Incremento de precio en bienes y servicios _____ | • Ninguna de las anteriores _____           |
| • Inseguridad _____                                |   |

4. ¿Siente agrado por la presencia de turistas?

- Sí \_\_\_\_\_
- No \_\_\_\_\_

¡Gracias por su colaboración!

## 2.3.1.3 Formato de Encuesta a Turistas



## ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS DE LA COMUNIDAD SAN CLEMENTE

La presente investigación se realiza con fines académicos por estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE. Por este medio queremos garantizar que todas sus respuestas serán tratadas con la mayor confidencialidad posible.

Objetivo: Conocer la percepción de los turistas acerca del desarrollo del turismo comunitario en San Clemente.

## Instrucciones:

- Marque con una X en las casillas correspondientes de cada pregunta (puede elegir más de una opción).
- Solicitamos respuesta con total sinceridad cada una de las preguntas.

Género	Femenino		Masculino	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Edad	Menores de 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	18-29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	30-39	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	40-59	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	60 en adelante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nivel de estudios	
Ninguno	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Tercer nivel	<input type="checkbox"/>
Cuarto nivel	<input type="checkbox"/>

País de procedencia: \_\_\_\_\_

Tiempo de estadía: \_\_\_\_\_

## Viajó con:

- Solo \_\_\_\_\_
- Pareja \_\_\_\_\_
- Familia \_\_\_\_\_
- Amigos \_\_\_\_\_

## 1. ¿Qué le motivó a visitar la comunidad San Clemente?

- Recursos naturales \_\_\_\_\_
- Recursos culturales \_\_\_\_\_

## 2. ¿Qué aspectos socioculturales ha podido observar durante su visita?

- Vestimenta tradicional \_\_\_\_\_
- Gastronomía tradicional \_\_\_\_\_
- Idioma kichwa \_\_\_\_\_
- Celebraciones tradicionales \_\_\_\_\_
- Música tradicional \_\_\_\_\_
- Danza tradicional \_\_\_\_\_
- Medicina ancestral \_\_\_\_\_
- Rituales \_\_\_\_\_
- Leyendas y mitos \_\_\_\_\_
- Fuegos tradicionales \_\_\_\_\_
- Artesanías \_\_\_\_\_

				Calificación				
		Si	No	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
3. De las siguientes actividades señale en las que participó y cuál fue su grado de satisfacción	Convivencia con la familia (Alojamiento)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Degustación de la gastronomía tradicional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Rituales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Celebraciones tradicionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Música tradicional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Danza tradicional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Agricultura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Caminatas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Camping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

## 4. ¿Qué aspectos considera que se deben mejorar en la comunidad?

- Seguridad \_\_\_\_\_
- Vías de acceso \_\_\_\_\_
- Precios acorde al servicio recibido \_\_\_\_\_
- Atención al turista \_\_\_\_\_
- Preservación del entorno natural \_\_\_\_\_
- Ninguna de las anteriores \_\_\_\_\_

¡Gracias por su colaboración!

## 2.3.2. Entrevista

Se aplica la entrevista estructurada, que consiste en preguntas puntuales, en las cuales el entrevistador se va a basar sin realizar cambio alguno (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004).

### 2.3.2.1. Formato de entrevista al Subdirector de Turismo y Cultura de Ibarra



#### ENTREVISTA ORIENTADA AL SUBDIRECTOR DE TURISMO Y CULTURA DE IBARRA (PREFECTURA DE IMBABURA)

**Nombre del entrevistado:**

**Nombre del entrevistador:**

**Fecha de la entrevista:**

**Medio de comunicación:**

**Objetivo:** Conocer acerca de la gestión que realiza el GAD del cantón Ibarra en cuanto al desarrollo de las actividades turísticas en las comunidades.

1. ¿Qué planes ha generado el GAD para el turismo en Ibarra? Y en relación al turismo comunitario ¿qué gestiones se está realizando?
2. Sabemos que el GAD tiene un presupuesto destinado para el turismo en Ibarra. ¿Es un presupuesto que alcance a cubrir los planes que se tiene para el turismo?
3. ¿Cómo se ha desarrollado el turismo comunitario en los últimos 5 años? ¿Cómo ha aportado este turismo al desarrollo de Ibarra?
4. ¿Cuál es la comunidad que resalta en su gestión de turismo comunitario en Ibarra, Por qué?
5. ¿Cómo cree que el turismo ha beneficiado a las comunidades que lo practican? Por otro lado ¿En qué ha perjudicado esta actividad?
6. ¿Considera necesario proteger la identidad y tradiciones culturales de las comunidades que practican el turismo comunitario? ¿Cómo fomenta el GAD el pluriculturalismo?
7. ¿Cómo se maneja la promoción y comercialización de las comunidades que se dedican al turismo comunitario en especial se ha dado promoción de la comunidad San Clemente a nivel nacional e internacional?
8. ¿Hay interés por parte de organismos nacionales o extranjeros para el turismo comunitario aquí en Ibarra, puede mencionar algunas? ¿Y qué hay de las empresas privadas nacionales?
9. ¿Considera que es importante evaluar los impactos positivos y negativos en comunidades que se dedican al turismo? ¿Por qué?
10. ¿Cómo ve al turismo comunitario en 5 años en Ibarra?

### 2.3.2.2.Formato de entrevista al Presidente de Turismo de la Comunidad San Clemente



#### ENTREVISTA ORIENTADA AL PRESIDENTE DE TURISMO DE LA COMUNIDAD SAN CLEMENTE

**Nombre del entrevistado:**

**Nombre del entrevistador:**

**Fecha de la entrevista:**

**Medio de comunicación:**

**Objetivo:** Conocer acerca de la gestión que realiza la comunidad en cuanto a la actividad turística.

1. ¿Cómo inició el proyecto de turismo comunitario en San Clemente?
2. En la actualidad, ¿Cuántas familias están involucradas en esta actividad?
3. ¿Cuáles son los requisitos para los pobladores que quieren participar en la actividad turística?
4. ¿Se encuentran legalizados y reconocidos ante un organismo público o privado?
5. ¿Trabajan conjuntamente el GAD, profesionales y los miembros de la comunidad en el desarrollo del turismo comunitario en San Clemente?
6. ¿Existe una planificación turística para la comunidad? ¿Y quién realiza esta planificación en San Clemente?
7. ¿Quiénes intervienen en la toma de decisiones para el beneficio del desarrollo de la comunidad?
8. ¿La comunidad cuenta con una administración autónoma?
9. ¿La comunidad recibe apoyo de organizaciones públicas o privadas? ¿Cuáles?
10. ¿La comunidad cuenta con normas para los turistas?
11. ¿Cómo considera que el turismo ha beneficiado a la comunidad?, por otro lado ¿en qué aspectos ha perjudicado esta actividad?
12. ¿El turismo ha permitido la unión de la comunidad?
13. ¿Se ha incrementado las plazas de empleo para los miembros de la comunidad en actividades afines al turismo?
14. ¿Se ha construido nueva infraestructura gracias al turismo?
15. ¿Existen museos o centro culturales que promuevan temas que permitan mantener tradiciones culturales o se ha pensado en su implementación?
16. ¿Cree usted que los residentes están satisfechos con el desarrollo del turismo?
17. ¿Cuáles son los emprendimientos turísticos a los que se dedican las familias de la comunidad?
18. ¿Existen convenios con otras comunidades para ampliar la oferta turística? ¿Qué beneficios traería esto?
19. ¿Quiénes son los encargados de capacitar a los prestadores de servicios turísticos comunitarios?
20. ¿Existen propuestas o interés por parte de profesionales o de universidades afines a turismo en ayudarles con la planificación?
21. ¿Qué proyectos se han considerado a futuro?
22. ¿De qué manera se reparten los ingresos de la comunidad?
23. ¿De qué forma llaman el interés de los más jóvenes?
24. ¿Por qué se le denomina turismo comunitario?

### 2.3.2.3.Formato de entrevista a la FEPTCE



#### ENTREVISTA ORIENTADA A LA PRESIDENTA DE LA RED DE TURISMO COMUNITARIO DEL AUSTRO “PAKARIÑAN”, FILIAL FEPTCE

**Nombre del entrevistado:**

**Nombre del entrevistador:**

**Fecha de la entrevista:**

**Medio de comunicación:**

**Objetivo:** Conocer acerca de la gestión que realiza la FEPTCE, como ente regulador de las actividades turísticas en comunidades.

1. ¿Cuál es la función de la FEPTCE?
2. Cuáles son los requisitos para que los centros de turismo comunitarios formen parte de la FEPTCE?
3. ¿Cuántas comunidades están registradas en la FEPTCE y cuáles son los beneficios que obtienen al registrarse?
4. ¿Cuál es el fin que debe perseguir los centros de turismo comunitario?
5. ¿Debe ser participe toda la comunidad en las actividades turísticas?
6. ¿Deben dejar un porcentaje de lo que perciben los prestadores de servicios turísticos comunitarios a la comunidad?
7. ¿Qué estrategias se pueden plantear para integrar a todas o a la mayoría de personas de la comunidad en las actividades turísticas?
8. ¿Cuándo deja de ser turismo comunitario?
9. ¿Un ejemplo de turismo comunitario en el Ecuador, que sobresalga por su gestión?

### 2.3.3. Observación

Es una técnica de recolección de información precisa de hechos del entorno; conocida como “recopilación de campo”, ya que, se fundamenta en procedimientos para recopilar datos que inspeccionan entornos, aspectos sociales y todo lo que comprenda. Además, es la descripción de comunidades, actividades que realizan, quienes participan en dichas actividades y el concepto de

cada una de ellas. Comprende el desarrollo de la relación entre individuos, situaciones y eventos que se presenten en el transcurso de la investigación. Identifica problemas y origina hipótesis del entorno, aspectos de la vida social y subculturas. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2004, pág. 373).

Para la presente investigación, se va a emplear una ficha de campo que consta de los siguientes datos según García (2017), “el nombre o tema del sujeto de la investigación, la fecha y hora de la observación, el asunto, el texto, el nombre del investigador y otros datos complementarios.” (pág. 133). Mediante, la aplicación de esta técnica de información, se podrá obtener datos acerca de los posibles impactos positivos o negativos de la comunidad San Clemente.



## 2.3.3.1. Formato de Ficha de Observación



## FICHA DE OBSERVACIÓN

<b>Nombre del sujeto de investigación</b>		
<b>Nombre de los investigadores</b>		
<b>Fecha:</b>		<b>Hora:</b>
<b>Asunto: Impactos socioculturales en la Comunidad San Clemente</b>		
	<b>Aspectos socioculturales</b>	<b>Notas</b>
<b>Aspectos sociales</b>	Delincuencia e inseguridad	
	Pandillas	
	Actos delictivos	
	Consumo de drogas	
	Consumo de alcohol	
	Servicios básicos	
	Construcción de escuelas	
	Construcción de centros de salud	
	Construcción de espacios de recreación	
	Vías de Acceso	
	Transporte público	
	Cohesión comunitaria	
	Inclusión de mujeres	
	Comportamiento del turista	
	Comportamiento del anfitrión	
<b>Aspectos culturales</b>	Plazas de empleo	
	Migración	
	Precios en bienes y servicios	
	Vestimenta	
	Gastronomía	
	Idioma	
	Celebraciones	
	Música	
	Danza	
	Medicina ancestral	
	Rituales	
Leyendas y mitos		
Juegos Tradicionales		
Artesanías		
Actividades productivas y agropecuarias		

#### **2.3.4. Bibliografía**

Son recursos documentales físicos o virtuales que recopilan conocimiento previo a estudios realizados, éstos son difundidos y usados por la sociedad, los mismos que se originan a través del empleo de fuentes: primarias y secundarias. Lo cual, permite reunir información bibliográfica relevante para la investigación (Niño, 2011).

#### **2.4. Procedimientos para recolección de datos**    Varios

Para la recolección de datos de la información, se va a utilizar la técnica documental o conocida también como secundaria, mediante la revisión de documentos en medios impresos y electrónicos. Además, la técnica de campo, a través de la aplicación de fichas de campo que permitan registrar los datos obtenidos durante la observación en la comunidad San Clemente (García R. , 2017).

#### **2.5. Cobertura de las unidades de análisis**    Varios (Censo, muestra)

##### **2.5.1.1. Censo:**

Cuando la recolección de datos es posible realizar a todos los individuos que son parte del universo, debido a que son grupos pequeños concentrados en espacios geográficos específicos (García R. , 2017). Por tanto, el censo se va aplicar a las 17 familias que prestan servicios turísticos de la comunidad; es decir, que se relacionan directamente con la actividad turística.

##### **2.5.1.2. Muestra:**

Si el universo es amplio y los individuos a ser investigados se hallan esparcidos, la información no se puede encontrar con facilidad, por lo cual se elige un grupo pequeño que es parte del universo; es decir, una muestra, para conseguir datos requeridos por el investigador (García R. , 2017). Por lo cual, se va a tomar una muestra de los pobladores de la comunidad San Clemente que no

participan en la actividad turística; es decir, de la población, para conocer su percepción acerca de los impactos socioculturales que pueden haberse generado por el turismo en el entorno. De igual manera, se va a obtener una muestra de los turistas nacionales y extranjeros que llegan a la comunidad, con el propósito de conocer su opinión acerca del turismo que se está desarrollando en la comunidad.

Por lo tanto, para la selección de la muestra se eligió la técnica muestreo probabilístico con el tipo aleatorio simple.

### **Muestreo probabilístico:**

Es la elección hecha al azar, dicho de otro modo, es un muestreo aleatorio. El cual debe cumplir con dos características, la primera es que los actores o unidades de una población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados y el segundo hace referencia a que la elección aleatoria debe ser respaldada por herramienta o técnica que hagan válida la elección (Niño, 2011).

### **Muestreo aleatorio simple:**

Cuando la población tiene características comunes y semejantes, la muestra es seleccionada al azar, basándose en el fundamento de que todas las unidades o actores tienen la misma oportunidad de ser elegidos, a través de alternativas que eviten la prioridad o afán que pueda tener el investigador sobre cierta unidad (Niño, 2011).

## Fórmula

Para conocer el tamaño de la muestra es necesario aplicar una ecuación, la misma que va a permitir conocer el número exacto de sujetos a encuestar y la incógnita que comprende a los elementos que forman parte del tamaño de la muestra. Para el cálculo de la muestra se manejó la fórmula para poblaciones finitas:

Dónde:

- N: población
- z: nivel de confianza
- p: probabilidad de éxito
- q: probabilidad de fracaso
- e: error máximo admisible

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

## Muestra de la población que no participa en la actividad turística

- N: población = 368
- z: nivel de confianza (95%)= 1,96
- p: probabilidad de éxito (50%)= 0,50
- q: probabilidad de fracaso (50%)= 0,50
- e: error máximo admisible (5%)=0,05

$$n = \frac{(368) * (1,96)^2 * (0,50) * (0,50)}{(0,05)^2 * (368 - 1) + (1,96)^2 * (0,50) * (0,50)} = 188$$

### Muestra de los turistas de la Comunidad San Clemente

- N: población = 180
- z: nivel de confianza (95%)= 1,96
- p: probabilidad de éxito (50%)= 0,50
- q: probabilidad de fracaso (50%)= 0,50
- e: error máximo admisible (5%)=0,05

$$n = \frac{(180) * (1,96)^2 * (0,50) * (0,50)}{(0,05)^2 * (180 - 1) + (1,96)^2 * (0,50) * (0,50)} = 123$$

Para obtener la muestra de la población se tomó como referencia a los 201 jefes de familias, de la misma se disminuyeron las 17 familias quienes son prestadores de servicios turísticos comunitarios. Teniendo un total de 184 familias, de los cuales se consideró a dos miembros como representantes de cada familia, dando como resultado 368 personas para el cálculo de la muestra de la población de la comunidad San Clemente. Mientras que, para la muestra de los turistas se calculó al trimestre con 2 turistas diarios, dentro de los cuales se considera a turistas nacionales y extranjeros, con un total de 180 turistas para el cálculo de la muestra. Los datos fueron proporcionados por el Sr. Juan Guatemal, quién es uno de los fundadores de la actividad turística en la comunidad San Clemente.

## **2.6.Procedimiento para tratamiento y análisis de información Varios**

Posterior a la recolección de datos, se procede a organizar, analizar e interpretar los mismos y de esta manera cumplir con los objetivos de la investigación cuantitativa; es decir, comprender y exponer la realidad con el propósito de dominarla y realizar predicciones. Se va a realizar el análisis de la información a través de la estadística descriptiva, mediante el programa informático Statistical Package for Social Sciences (SPSS), además, del programa Microsoft Excel (Rodríguez & Valldeoriola, 2012).

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS

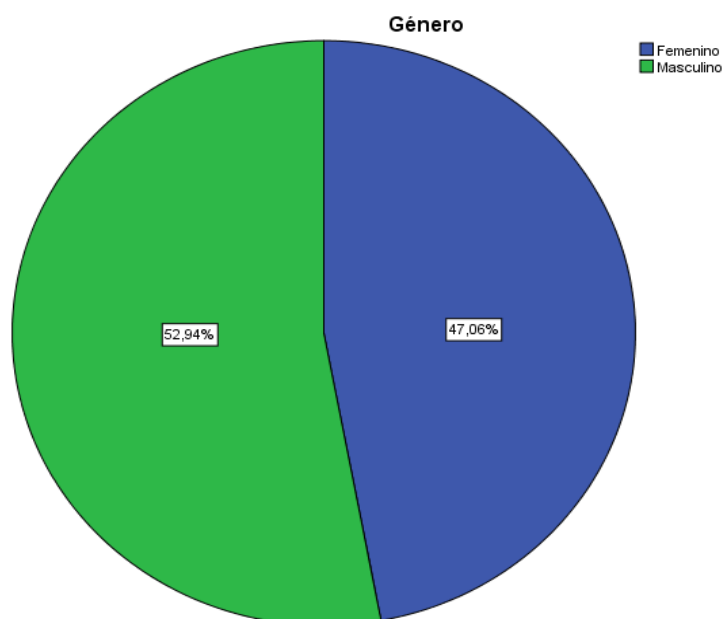
De acuerdo a las encuestas aplicadas a los tres grupos: prestadores de servicios turísticos comunitarios, población y turistas nacionales y extranjeros en la comunidad San Clemente, se obtuvieron los siguientes resultados:

#### 3.1. Análisis de la Encuesta a los Prestadores de Servicios Turísticos Comunitarios

**Tabla 1**

*Género*

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	16	47,1	47,1	47,1
Masculino	18	52,9	52,9	100
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	



**Figura 14.** Género

En la comunidad San Clemente la diferencia de participación por género en la actividad turística es mínima, debido a que, en turismo comunitario, se integran familias completas porque la propuesta es convivir con el turista, es decir, hay participación de la mujer y el hombre.

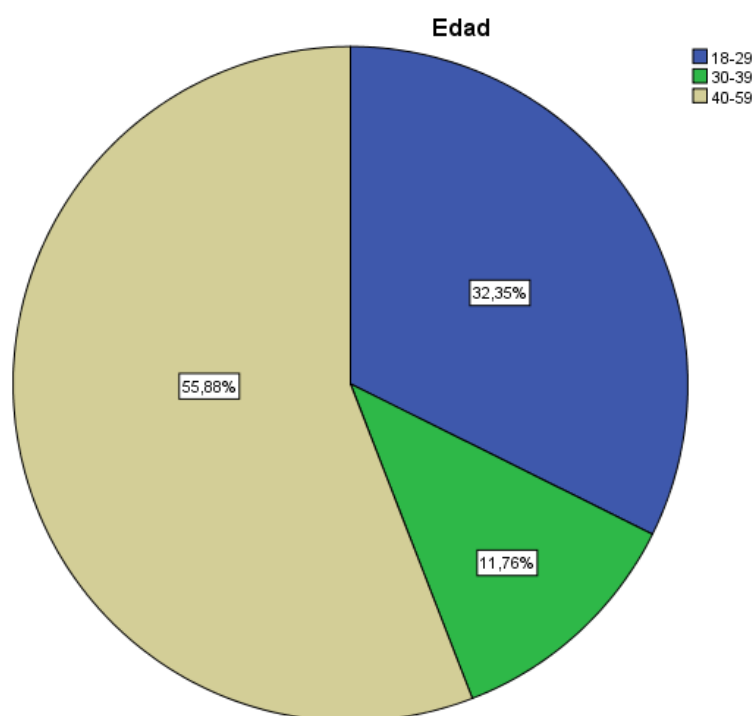
Es así que los varones se dedican principalmente a la función de guías turísticos, establecer contactos para la venta de los paquetes turísticos, sin embargo, la participación del género femenino es significativa ya que se dedican a la gastronomía, bordados a mano. Por otro lado, los dos grupos, intervienen en eventos culturales como música y danza, y actividades como agricultura, alquiler de caballos o bicicletas.

**Tabla 2**

*Edad*

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18-29	11	32,4	32,4	32,4
30-39	4	11,8	11,8	44,1
40-59	19	55,9	55,9	100
<b>Total</b>	34	100	100	





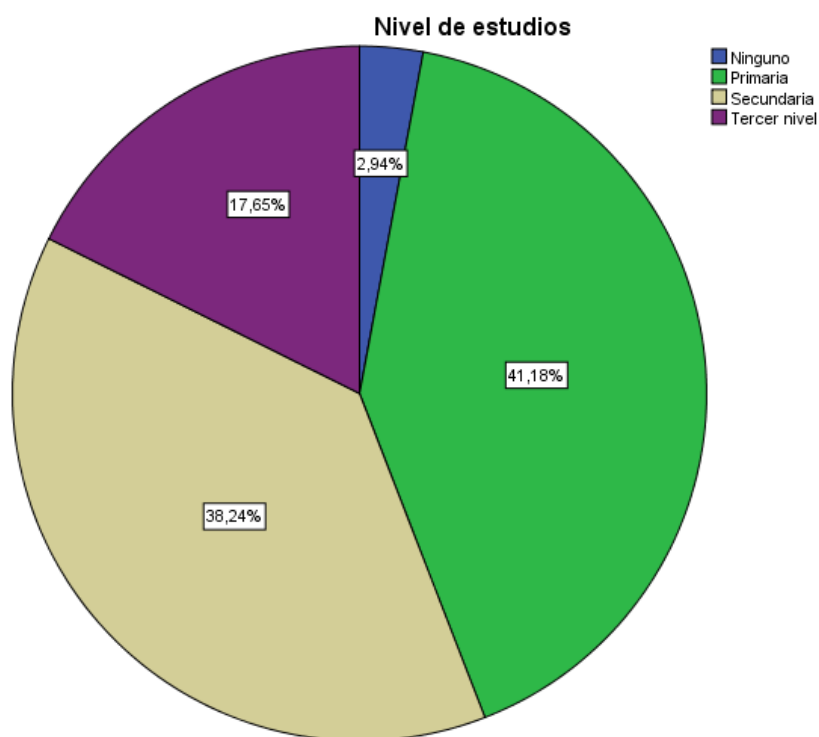
**Figura 15.** Edad

La participación en el turismo comunitario está encabezada principalmente por los adultos (40-59 años) que comprenden los jefes de familia (papá y mamá), además, existe interés por parte de los jóvenes, ayudando en diferentes actividades turísticas, permitiendo a más de una mayor cohesión familiar, continuar preservando su cultura y brindar una experiencia satisfactoria a los turistas que visitan San Clemente.

**Tabla 3**

*Nivel de Estudios*

Nivel de estudios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	1	2,9	2,9	2,9
	Primaria	14	41,2	41,2	44,1
	Secundaria	13	38,2	38,2	82,4
	Tercer nivel	6	17,6	17,6	100
<b>Total</b>		34	100	100	

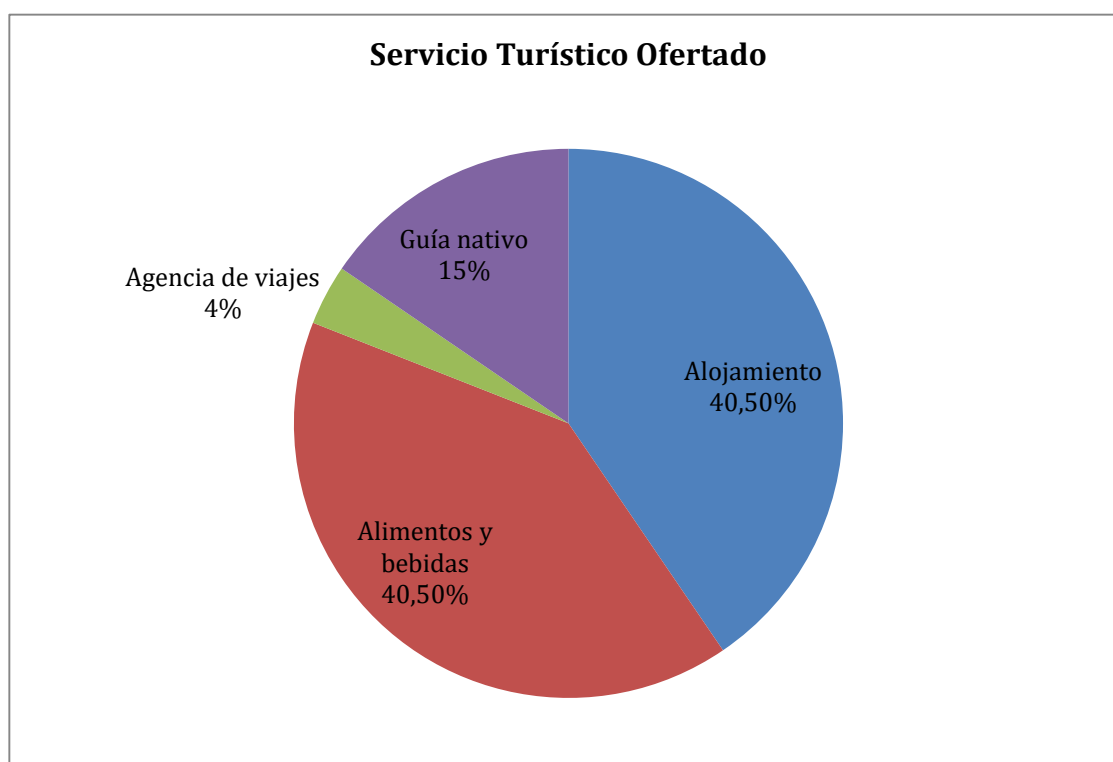


**Figura 16.** Nivel de estudios

El turismo agrupa a miembros en un porcentaje mayor con un nivel de primaria, seguido de secundaria y nivel superior, asimismo, un pequeño porcentaje que no tuvo acceso a la educación. Esto es positivo, debido a que independientemente de su nivel de educación, las familias han podido participar y ser quienes controlan sus propios recursos e ingresos, incrementado a la vez, el conocimiento de diferentes idiomas por la interacción entre turista-anfitrión. Además, por la generación de ingresos ha permitido que los pobladores accedan a la educación superior y contribuyan al desarrollo de la localidad. A la vez, los prestadores de servicios turísticos cuentan con capacitaciones con el propósito de brindar una atención de calidad para el turista.

**Tabla 4***Servicio Turístico Ofertado*

Servicio Turístico Ofertado		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Servicios	Alojamiento	34	40,50%	100,00%
	Alimentos y bebidas	34	40,50%	100,00%
	Agencia de viajes	3	3,60%	8,80%
	Guía nativo	13	15,50%	38,20%
Total		84	100,00%	247,10%

**Figura 17.** Servicio Turístico Ofertado

Los servicios turísticos que brindan los pobladores participantes de la actividad son en mayor porcentaje, el servicio de alojamiento y de alimentos y bebidas, por lo cual, las casas han sido remodeladas principalmente con materiales de la naturaleza y adecuadas con el incremento de servicios básicos, asimismo, se brindan capacitaciones en el área de servicio y manejo de alimentos, permitiendo la mejora continua de los servicios ofertados. Por otro lado, en un porcentaje menor la

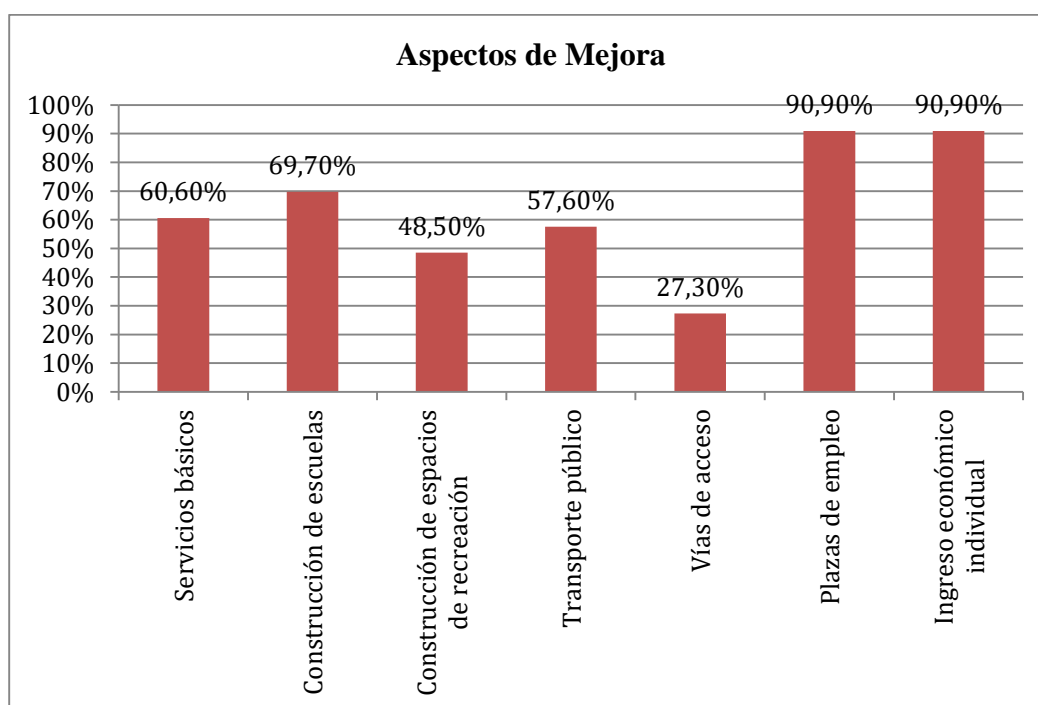
comunidad brinda el servicio de guías de turismo que generalmente son los padres de familia o sus hijos, o se puede optar por la contratación de un guía que se desenvuelva en el idioma requerido.

Además, en un porcentaje mínimo, 3 familias realizan los contactos con los potenciales clientes por lo que se relacionan y trabajan con agencias de viajes a nivel nacional e internacional.

**Tabla 5**

*Aspectos de mejora*

¿Cuáles son los aspectos en los que ha mejorado la comunidad por la presencia del turismo?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Aspectos de mejora	Servicios básicos	20	13,60%	60,60%
	Construcción de escuelas	23	15,60%	69,70%
	Construcción de espacios de recreación	16	10,90%	48,50%
	Transporte público	19	12,90%	57,60%
	Vías de acceso	9	6,10%	27,30%
	Plazas de empleo	30	20,40%	90,90%
	Ingreso económico individual	30	20,40%	90,90%
Total		147	100,00%	445,50%

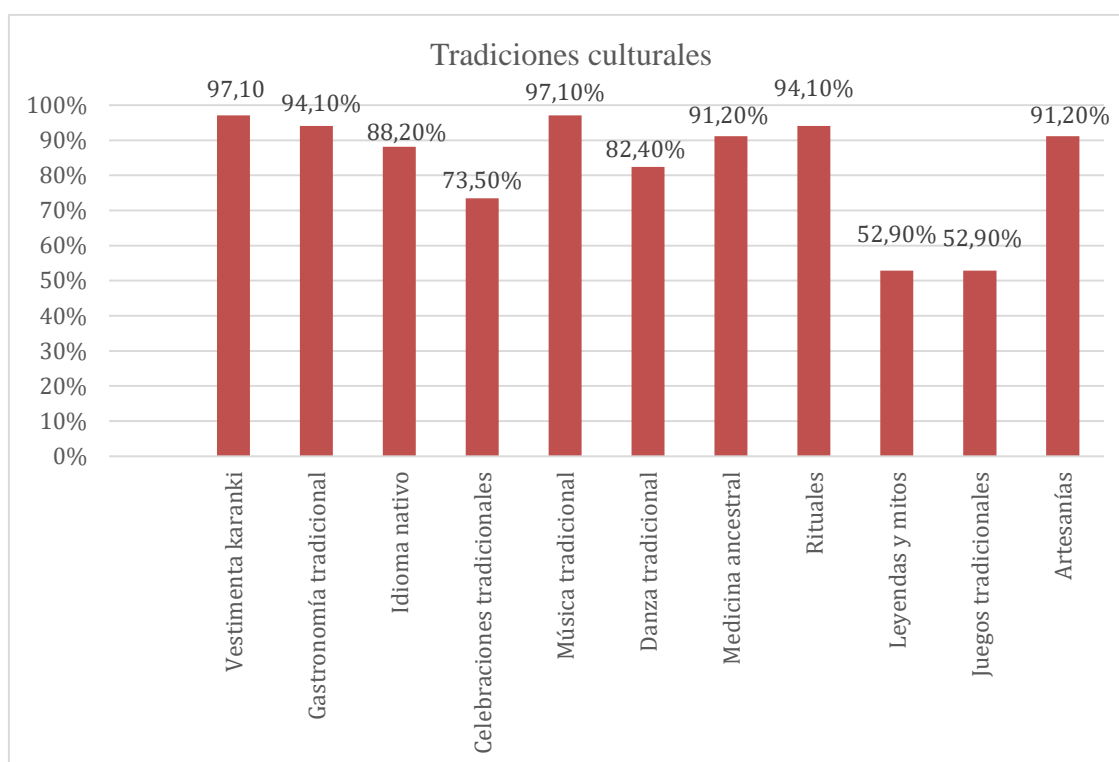


**Figura 18.** Aspectos de mejora

El turismo ha generado en mayor porcentaje empleo directo e indirecto, por lo cual el ingreso de las familias ha mejorado y a la vez ciertos aspectos de la comunidad como el mantenimiento de la escuela, si bien no se ha construido escuelas, la existente se encuentra en buen estado y en constante arreglo. Además, en menor porcentaje se ha mejorado los servicios básicos que implica una mejora en el estilo de vida de los pobladores, asimismo, seguido del transporte público que permite la conexión de la comunidad con la ciudad, pero es necesario prestar atención a las vías de acceso no solamente principales, si no aledañas para que la comunidad sea más accesible para los turistas y pobladores. Además, en un porcentaje menor a la mitad se encuentra la construcción de espacios de recreación, debido a que la comunidad cuenta con una cancha y espacios verdes.

**Tabla 6**  
*Tradiciones culturales*

¿Qué tradiciones culturales ha permitido mantener el turismo?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Tradiciones	Vestimenta karanki	33	10,60%	97,10%
	Gastronomía tradicional	32	10,30%	94,10%
	Idioma nativo	30	9,60%	88,20%
	Celebraciones tradicionales	25	8,00%	73,50%
	Música tradicional	33	10,60%	97,10%
	Danza tradicional	28	9,00%	82,40%
	Medicina ancestral	31	10,00%	91,20%
	Rituales	32	10,30%	94,10%
	Leyendas y mitos	18	5,80%	52,90%
	Juegos tradicionales	18	5,80%	52,90%
	Artesanías	31	10,00%	91,20%
Total		311	100,00%	914,70%



**Figura 19.** Tradiciones Culturales

Para los prestadores de servicios turísticos comunitarios, se ha conservado en un porcentaje mayor la vestimenta tradicional Karanki, pero en las mujeres y no precisamente por el turismo, de lo contrario nunca la perdieron, pero en el caso de los hombres es distinto, debido a que ellos solo la utilizan en celebraciones importantes, pero no en el día a día, mas piensan volver a incorporarla porque forma parte de su identidad y por influencia del turismo. A la vez, la música es un aspecto que se ha conservado en igual porcentaje, debido a la transmisión de conocimientos de generación en generación por lo que adultos y jóvenes se encuentran participando activamente a través de grupos musicales, dando a conocer los ritmos autóctonos.

La existencia de diferentes platos típicos ha permitido que se mantenga su gastronomía, adicionalmente que ofrecen un valor agregado, ya que son productos orgánicos y saludables.

Adicionalmente, se conservan ciertos elementos de cocina que empleaban los ancestros como la piedra para moler, vasijas de barro, bateas y utensilios de madera. Por otro lado, los rituales se siguen practicando e incluyen a los turistas en la enseñanza de los mismos.

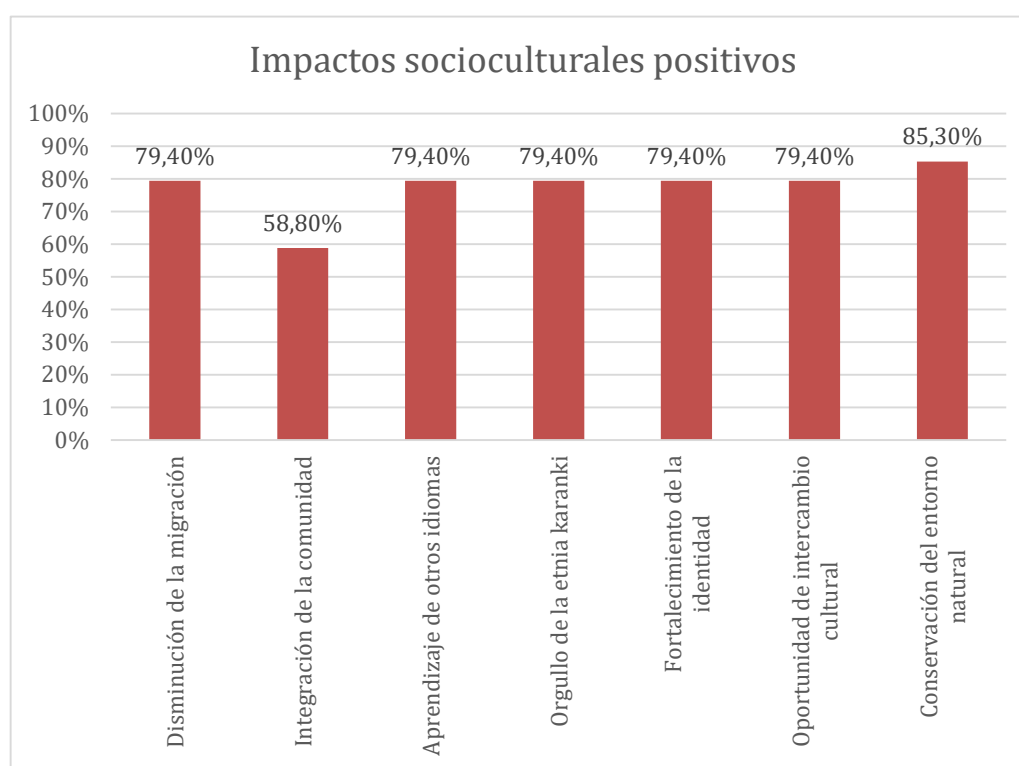
La medicina ancestral se conserva por el incremento de sembríos, por lo cual, varias plantas son utilizadas para curar diversas enfermedades como lo hacían los antiguos, cabe mencionar, que la comunidad no cuenta con un centro médico. Además, con respecto a las artesanías, los bordados es la principal atracción para los turistas, por lo cual, varias mujeres realizan esta actividad representando su cultura y el entorno natural.

El idioma kichwa, se ha recuperado gracias al turismo y es transmitido a los más jóvenes por sus padres y de igual manera a los turistas que se les enseña a través de talleres. En un porcentaje menor se han mantenido las celebraciones tradicionales, destinando un valor para su realización, que atraen a un gran número de turistas, sin embargo, algunas ocasiones no se cuenta con el presupuesto, por lo cual no se pueden llevar a cabo, y no se da a conocer a los posibles turistas.

Por otro lado, se debe pensar en la importancia de rescatar leyendas y mitos, así como también los juegos tradicionales, debido a que son escasos tanto para los niños y jóvenes de la comunidad como para los turistas y forman parte de la historia del pueblo Karanki.

**Tabla 7****Impactos socioculturales positivos**

¿Cuáles son los impactos socioculturales positivos que considera usted que ha provocado la actividad turística?		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Impactos Positivos	Disminución de la migración	27	14,70%	79,40%
	Integración de la comunidad	20	10,90%	58,80%
	Aprendizaje de otros idiomas	27	14,70%	79,40%
	Orgullo de la etnia Karanki	27	14,70%	79,40%
	Fortalecimiento de la identidad	27	14,70%	79,40%
	Oportunidad de intercambio cultural	27	14,70%	79,40%
	Conservación del entorno natural	29	15,80%	85,30%
Total		184	100,00%	541,20%

**Figura 20.** Impactos socioculturales positivos

En la comunidad San Clemente la conservación del entorno natural figura con un mayor porcentaje debido a que gracias al turismo se empezó a sembrar una variedad de plantas mejorando el aspecto visual de la comunidad y permitiendo, además, la generación del alimento para el consumo propio y del turista, así como también, la recuperación de plantas medicinales para sus



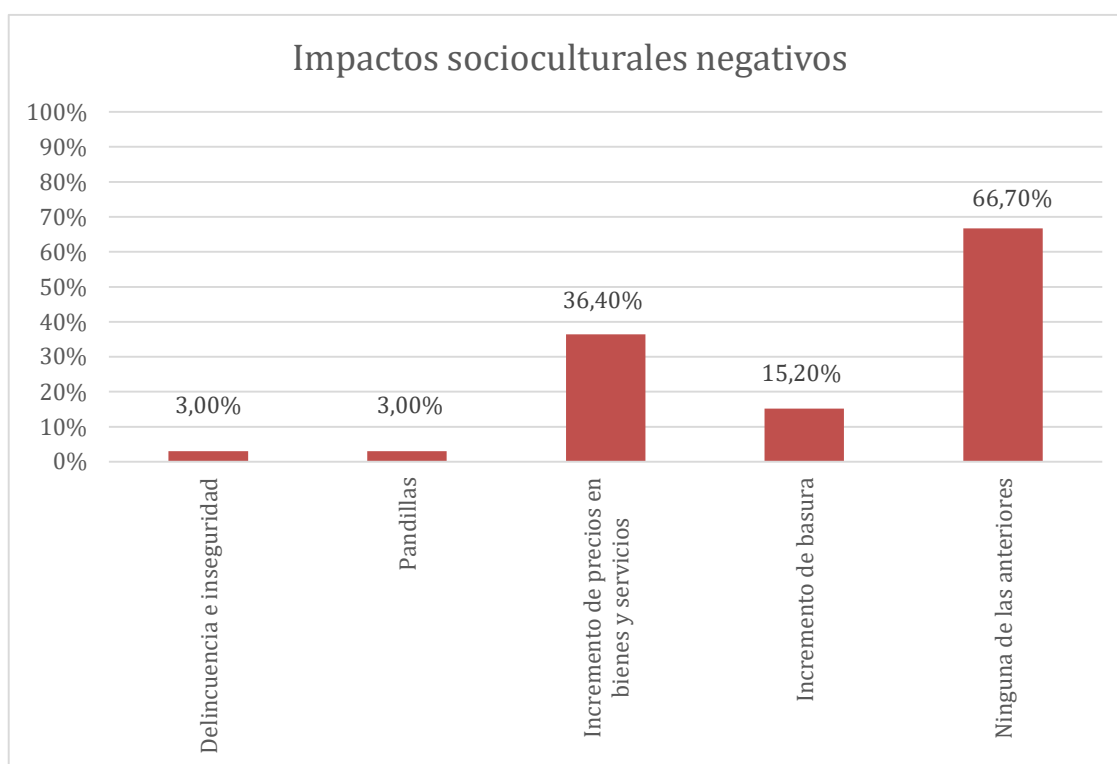
diferentes usos. En igual porcentaje el turismo ha generado impactos socioculturales positivos en lo referente a la migración, ya que, debido al incremento de trabajo, algunos pobladores optan por permanecer en la localidad, evitando el traslado a la ciudad. Asimismo, la visita de los turistas ha permitido el conocimiento de otros idiomas principalmente del inglés y francés que se produce con la convivencia, el intercambio de ideas, experiencias de ambas partes, lo que es considerado como una oportunidad para la apreciación de otras culturas. Los pobladores al ser conscientes que los turistas quieren conocer su forma de vida y diferentes aspectos culturales, compartir con ellos, sienten orgullo por su etnia y el interés de seguir preservándola.

En un menor porcentaje, se ha integrado la comunidad, debido a que, por el crecimiento del turismo, se ha optado por emprendimientos individuales o la creación de nuevos grupos, generando disgusto entre los pobladores, lo que pone en peligro el concepto de turismo comunitario.

**Tabla 8**

*Impactos socioculturales negativos*

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Impactos negativos	Delincuencia e inseguridad	1	2,40%	3,00%
	Pandillas	1	2,40%	3,00%
	Incremento de precios en bienes y servicios	12	29,30%	36,40%
	Incremento de basura	5	12,20%	15,20%
	Ninguna de las anteriores	22	53,70%	66,70%
Total		41	100,00%	124,20%



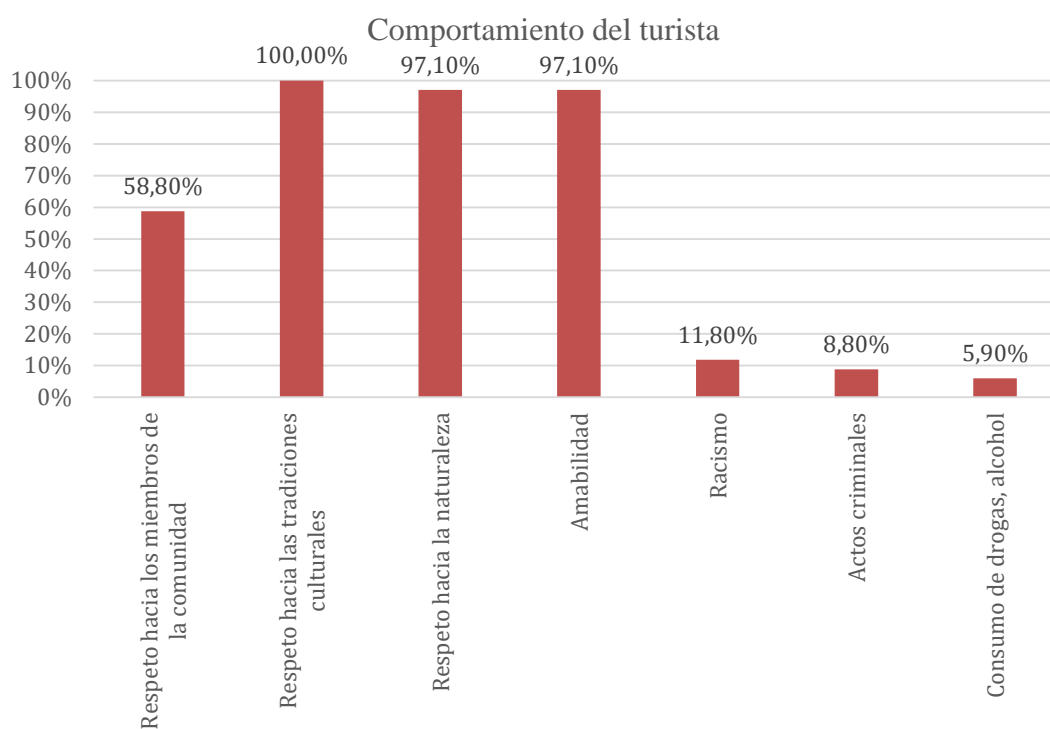
**Figura 21.** Impactos socioculturales negativos

La presencia del turismo en la comunidad para la percepción de los prestadores de servicios turísticos comunitarios ha generado pocos impactos negativos por lo que sobresale con un mayor porcentaje la opción ninguna de las anteriores, es decir, que el impacto negativo es mínimo. Sin embargo, en un menor porcentaje se ha incrementado el precio en bienes y servicios que oferta la comunidad, además, el tema de la basura se ha acrecentado debido a que ingresan más visitantes.

Por otro lado, el turismo ha producido delincuencia e inseguridad, así como pandillas, pero es un porcentaje mínimo por el motivo que existen comisiones de seguridad, es decir, la comunidad se encuentra organizada buscando el bienestar de quienes ingresan a la misma, como de los pobladores.

**Tabla 9***Comportamiento del turista*

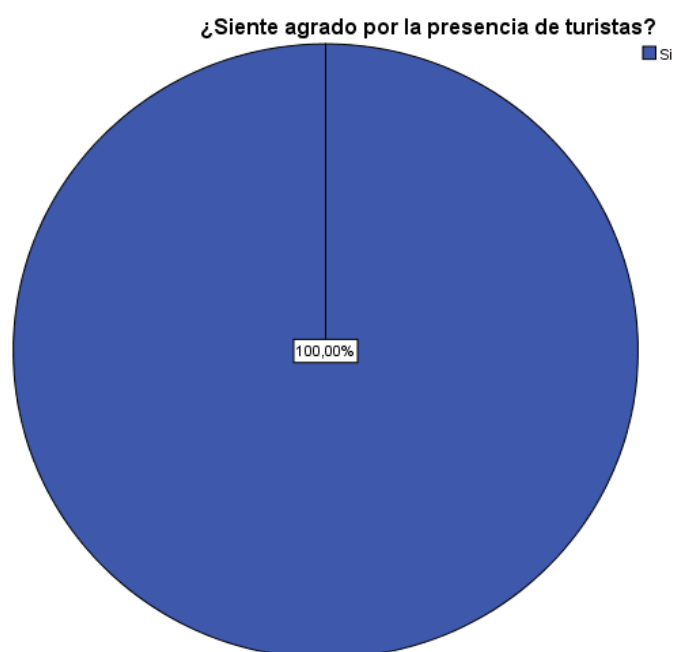
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Comportamiento del turista	Respeto hacia los miembros de la comunidad	20	15,50%	58,80%
	Respeto hacia las tradiciones culturales	34	26,40%	100,00%
	Respeto hacia la naturaleza	33	25,60%	97,10%
	Amabilidad	33	25,60%	97,10%
	Racismo	4	3,10%	11,80%
	Actos delictivos	3	2,30%	8,80%
	Consumo de drogas, alcohol	2	1,60%	5,90%
<b>Total</b>		129	100,00%	379,40%

**Figura 22.** Comportamiento del turista

En general los prestadores de servicios turísticos comunitarios han tenido una buena experiencia con los turistas por lo que en mayor porcentaje se puede apreciar que existe total respeto por parte de los turistas hacia las diferentes tradiciones que son parte de la vida cotidiana de la comunidad. En igual porcentaje, el respeto al entorno natural y la amabilidad son frecuentemente rasgos observados. El respeto a los miembros de la comunidad se encuentra en un porcentaje mayor a la mitad, debido a que en un porcentaje mínimo se puede observar racismo, pero por parte de turistas nacionales, seguido de actos delictivos en lo referente a robos en el interior de las casas que brindan alojamiento y consumo de alcohol, de igual la manera, los dos últimos aspectos se observan en turistas nacionales.

**Tabla 10**  
*Presencia de turistas*

¿Siente agrado por la presencia de turistas?			
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
34	100	100	100



**Figura 23.** Presencia de Turistas

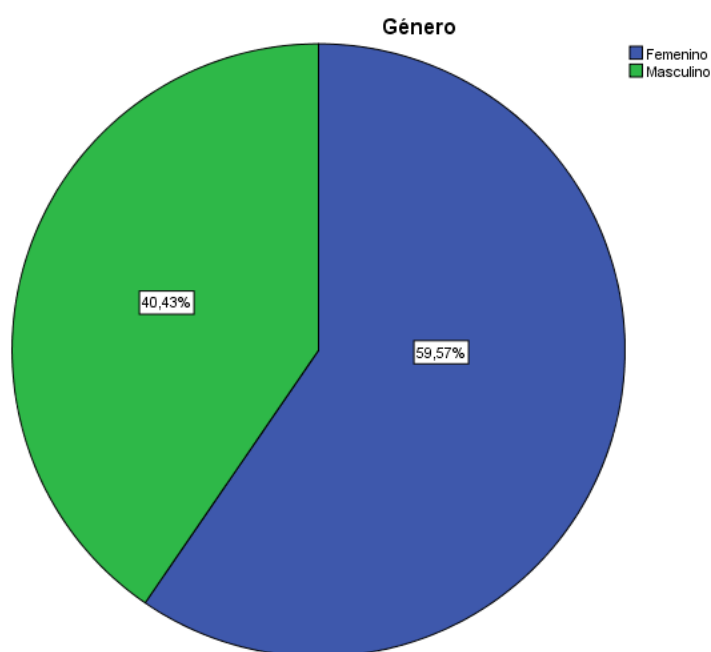
Los turistas son bienvenidos en la comunidad San Clemente, por las experiencias que pueden ser compartidas con los pobladores que participan en turismo, así como también, la generación de plazas de empleo sin necesidad de perder su cultura y tradiciones, de lo contrario, el atractivo para los turistas es la vida cotidiana de la comunidad, por lo que los prestadores de servicios turísticos comunitarios sienten total agrado por la presencia de quienes los visitan y desean ser parte de este proyecto comunitario.

### 3.2. Análisis de la Encuesta a la Población

**Tabla 11**

*Género*

Género				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	112	59,6	59,6	59,6
Masculino	76	40,4	40,4	100,0
Total	188	100,0	100,0	



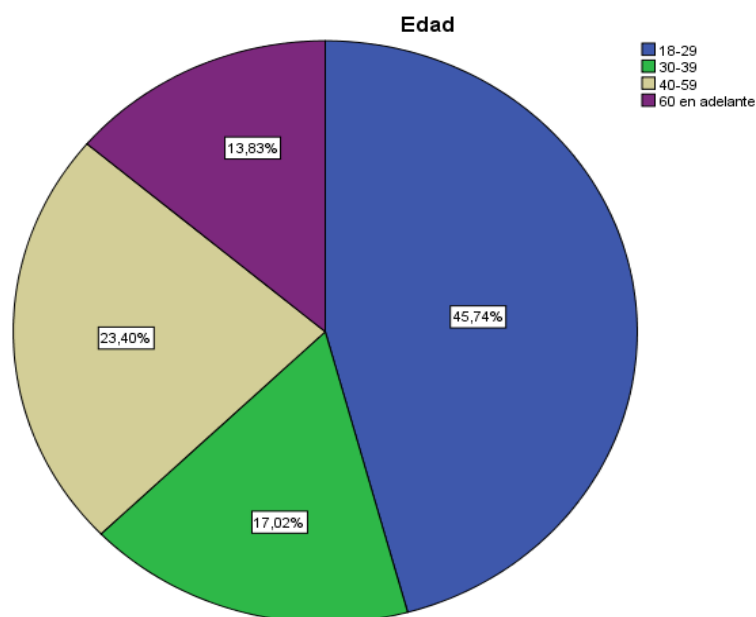
**Figura 24.** Género

El género femenino sobresale con un porcentaje mayor que el género masculino, ambas partes participan indirectamente en algunas ocasiones en el turismo como en artesanías, gastronomía, alquiler de caballos o bicicletas o si llegan grupos grandes de turistas y las casas de los prestadores de servicios turísticos comunitarios no se abastecen, entonces se solicita la cooperación de la población. Además, el turismo beneficia a otros sectores productivos como construcción, agricultura, comercio, generando empleo para hombres y mujeres.

**Tabla 12**

*Edad*

Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-29	86	45,7	45,7	45,7
	30-39	32	17,0	17,0	62,8
	40-59	44	23,4	23,4	86,2
	60 en adelante	26	13,8	13,8	100,0
	Total	188	100,0	100,0	

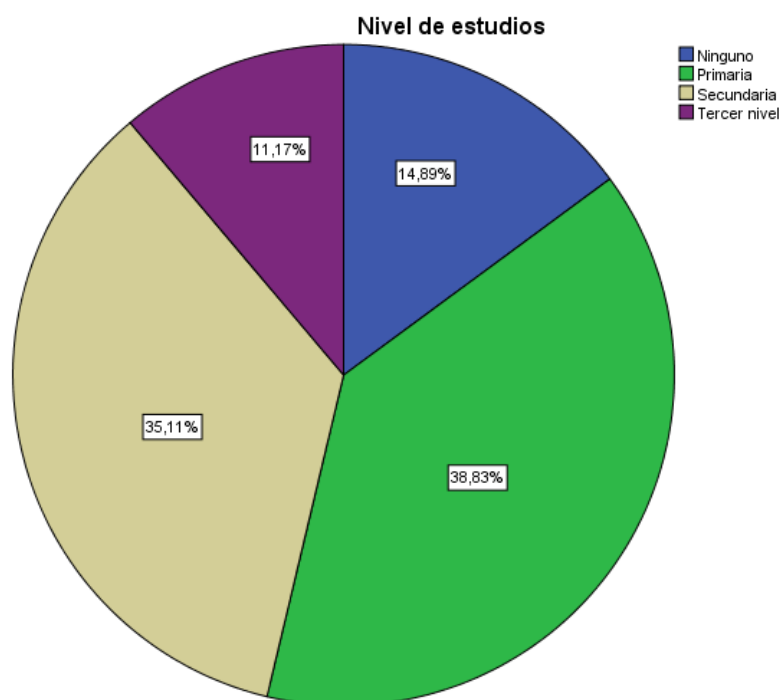


**Figura 25.** Edad

La población joven participó en mayor porcentaje, por lo que el turismo puede ser una oportunidad para la generación de trabajo directo o indirecto, así como un aporte para la superación profesional y el interés por mantener sus tradiciones. En menor porcentaje, intervino la población adulta seguido de la tercera edad, cuyas percepciones y apoyo son importantes para un desarrollo turístico adecuado.

**Tabla 13***Nivel de estudios*

Nivel de estudios		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	28	14,9	14,9	14,9
	Primaria	73	38,8	38,8	53,7
	Secundaria	66	35,1	35,1	88,8
	Tercer nivel	21	11,2	11,2	100,0
	Total	188	100,0	100,0	

**Figura 26.** Nivel de estudios

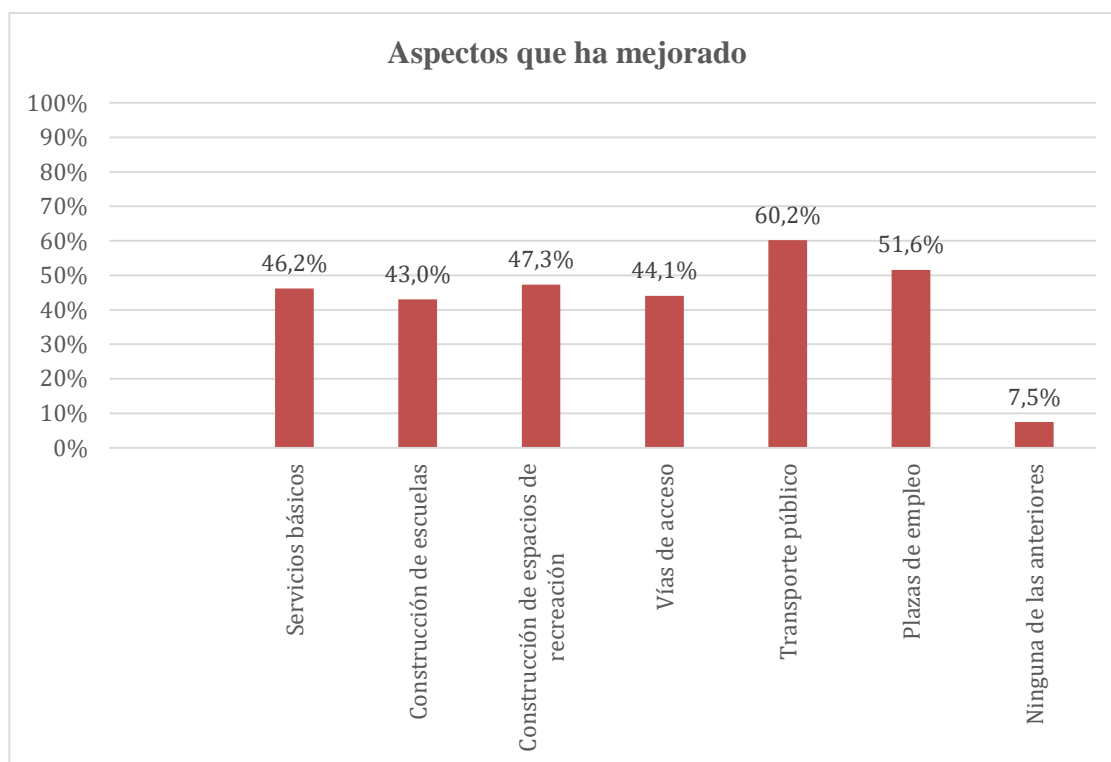
Un porcentaje mayor de la población cuenta con un nivel de educación primaria, seguido de secundaria, ya que la población encuestada con mayor participación fue joven. El turismo podría generar múltiples beneficios en cuanto a la oportunidad del incremento del estudio en los pobladores. En menor porcentaje, la población no accedió a la educación, sin embargo, se puede apreciar un porcentaje que cuenta con un título de tercer nivel o cursando diferentes carreras, lo cual aporta al crecimiento de la comunidad en diferentes ámbitos.

**Tabla 14**

*Aspectos que ha mejorado*

¿Cuáles son los aspectos en los que ha mejorado la comunidad por la presencia de turismo?				
Aspectos		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
	Servicios básicos	86	15,4%	46,2%
	Construcción de escuelas	80	14,3%	43,0%
	Construcción de espacios de recreación	88	15,8%	47,3%
	Vías de acceso	82	14,7%	44,1%
	Transporte público	112	20,1%	60,2%
	Plazas de empleo	96	17,2%	51,6%
	Ninguna de las anteriores	14	2,5%	7,5%
Total		558	100,0%	300,0%





**Figura 27.** Aspectos que ha mejorado

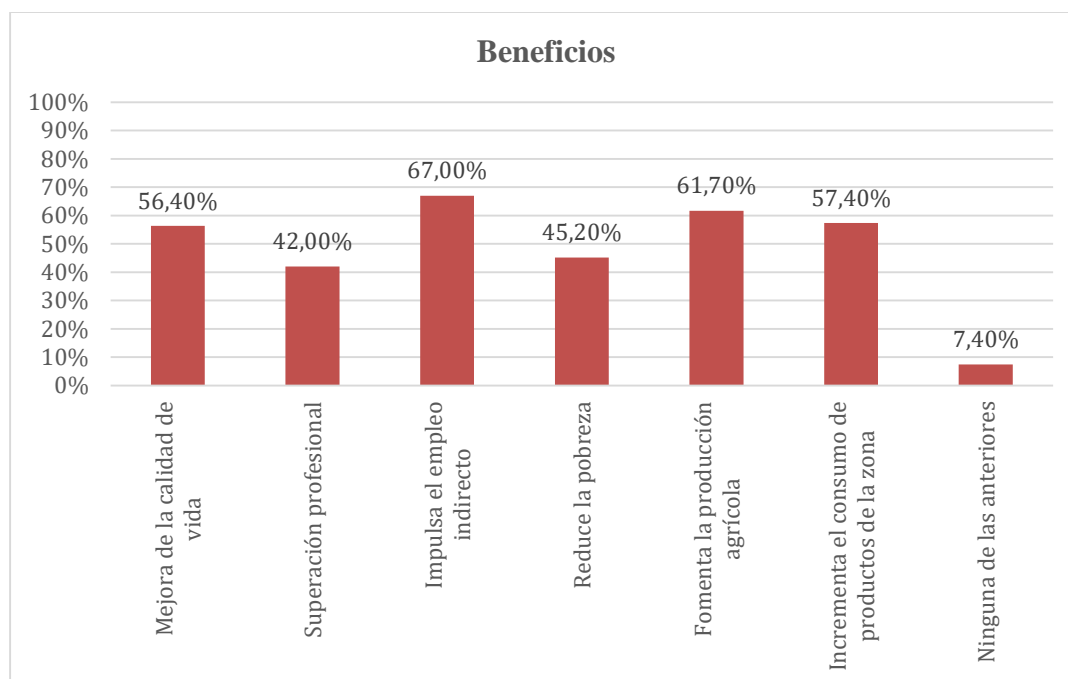
La percepción de la población acerca de los aspectos que consideran que se han mejorado por la presencia de la actividad turística en la comunidad, se encuentra en un porcentaje mayor en relación al transporte público, debido a que anteriormente no había transporte en la comunidad y en la actualidad existe una cooperativa de transporte que llega a la comunidad directamente. De igual forma, se han generado nuevas fuentes de trabajo como artesanías en bordados, alquiler de caballos, bicicletas, entre los principales. En otro porcentaje, se puede apreciar la recuperación de espacios naturales que para los pobladores son sitios de recreación, asimismo cuentan con una cancha para la práctica de fútbol.

Por otro lado, se aprecia que los servicios básicos han mejorado, pero en un porcentaje menor al cincuenta por ciento, debido a que la comunidad posee agua potable, pero carece de alcantarillado, así como también, cuentan con servicio de energía eléctrica en sus casas, sin embargo, se observa el alumbrado público solo en ciertos lugares, al igual que el servicio de internet y telefonía.

Además, las vías de acceso, también se encuentra en un porcentaje por debajo de la mitad, ya que la vía principal de la comunidad se encuentra empedrada y las calles alternas en mayor cantidad son de tierra. Además, la comunidad cuenta con una escuela, los prestadores de servicios turísticos comunitarios y los turistas en conjunto dan manteniendo constante a la misma, adicionalmente, en la mayoría de los casos las personas foráneas son quienes brindan clases en lo referente a idiomas, y también proporcionan ciertos materiales de estudio. Con menor aceptación, los pobladores opinan que por la actividad turística no se ha traído mejoras para la comunidad.

**Tabla 15**  
*Beneficios*

¿Cuáles son los beneficios que ha obtenido la comunidad a partir del desarrollo del turismo?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Beneficios	Mejora de la calidad de vida	106	16,7%	56,4%
	Superación profesional	79	12,5%	42,0%
	Impulsa el empleo indirecto	126	19,9%	67,0%
	Reduce la pobreza	85	13,4%	45,2%
	Fomenta la producción agrícola	116	18,3%	61,7%
	Incrementa el consumo de productos de la zona	108	17,0%	57,4%
	Ninguna de las anteriores	14	2,2%	7,4%
<b>Total</b>		<b>634</b>	<b>100,0%</b>	<b>337,2%</b>



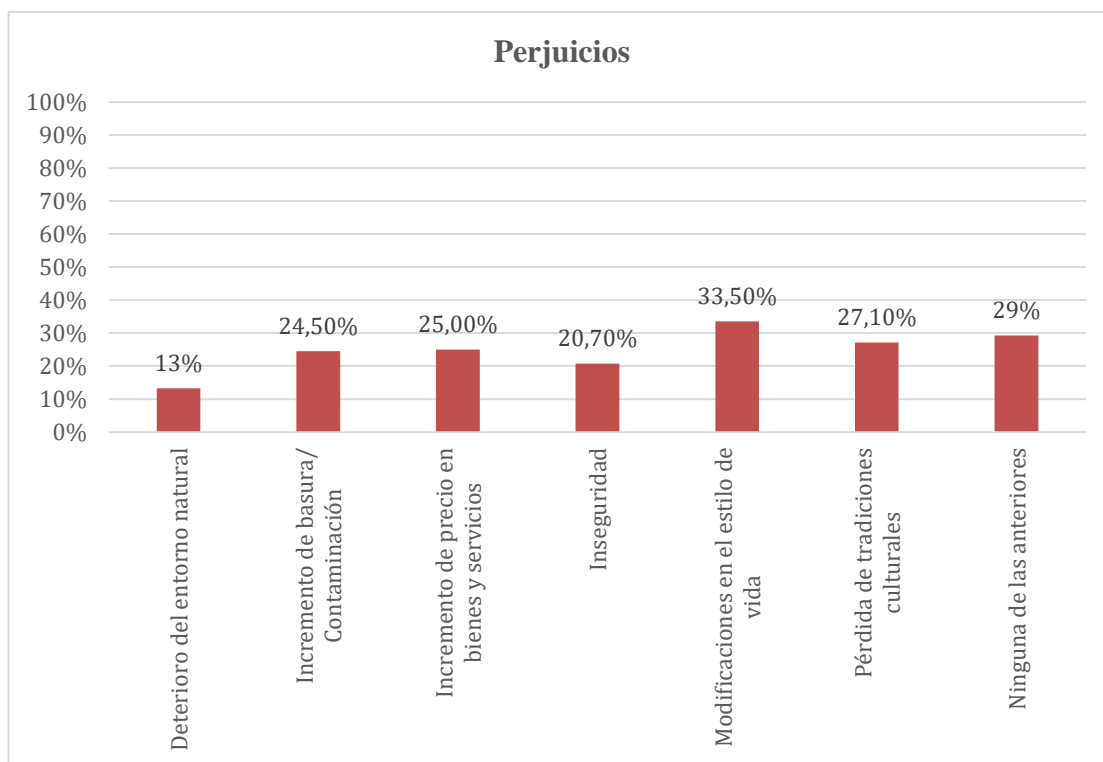
**Figura 28.** Beneficios

La gráfica permite evidenciar que, entre los beneficios por la presencia del turismo, se encuentra la generación de empleo indirecto, puesto que se han creado nuevas fuentes de empleo en otros sectores, seguido del fomento de la producción agrícola que va de la mano con el incremento de consumo de productos de la zona. Los aspectos mencionados han permitido mejorar la calidad de vida de la población, con un porcentaje más de la mitad, evidenciándose la reducción de la pobreza. Por el turismo e iniciativa de las mismas familias se ha motivado a que sus hijos estudien carreras afines, lo cual permite que se superen profesionalmente. Con un menor porcentaje, la población considera que el turismo no trae beneficios, dado que solo los involucrados en el turismo obtienen beneficios.

**Tabla 16**

*Perjuicios*

¿Considera que el turismo ha perjudicado en algún aspecto a la comunidad?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Perjuicios	Deterioro del entorno natural	25	7,7%	13,3%
	Incremento de basura/Contaminación	46	14,1%	24,5%
	Incremento de precio en bienes y servicios	47	14,4%	25,0%
	Inseguridad	39	12,0%	20,7%
	Modificaciones en el estilo de vida	63	19,3%	33,5%
	Pérdida de tradiciones culturales	51	15,6%	27,1%
	Ninguna de las anteriores	55	16,9%	29,3%
Total		326	100,0%	173,4%

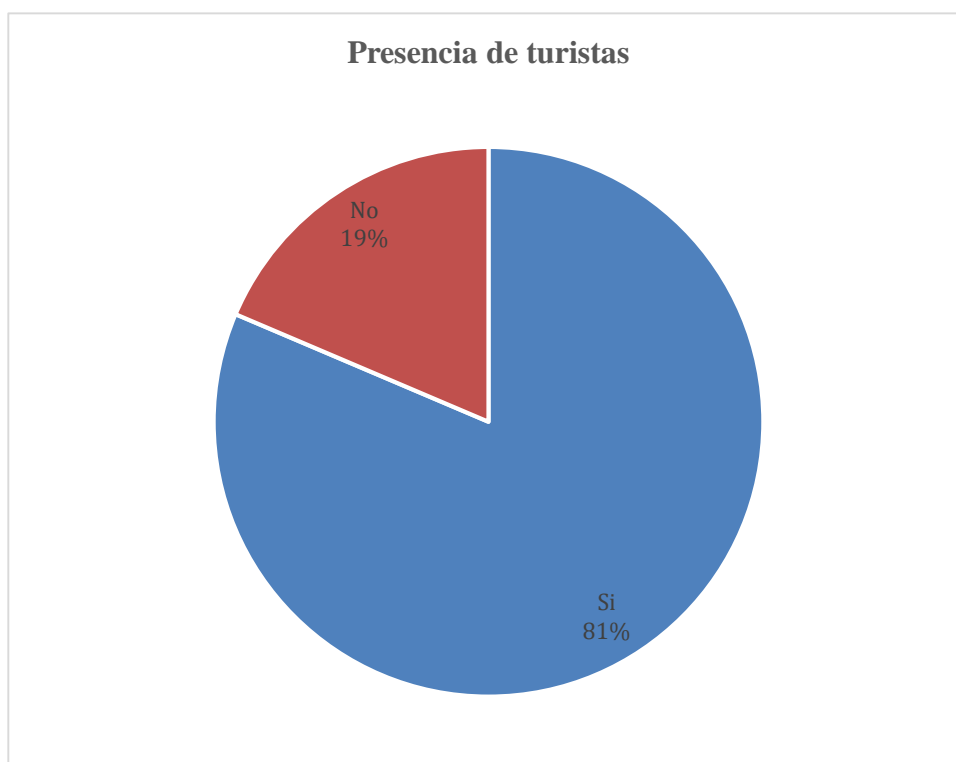


**Figura 29.** Perjuicios

La población considera en un porcentaje menor al cincuenta por ciento, que el turismo ha generado perjuicios para la comunidad, como se puede evidenciar en la modificación en el estilo de vida de los pobladores como la vestimenta, alimentación, entre otros, seguido de la pérdida de tradiciones culturales por cierta parte de los comuneros que no está involucrada en el turismo. De igual manera, el incremento de precios en bienes y servicios, al adquirir productos y compra de terrenos. La inseguridad se ve reflejada con un porcentaje menor, puesto que la población que no se encuentra en zonas céntricas de la comunidad, son los principales afectados por este aspecto, debido a que señalaron que han sido perjudicados por el robo de sus casas y animales. Por otro lado, con un porcentaje mínimo, el deterioro del entorno natural, ya que la comunidad expresa que por la actividad turística se ha generado mayor cantidad de basura.

**Tabla 17***Presencia de turistas*

¿Siente agrado por la presencia de turistas?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Presencia de turistas	Si	153	81,4	81,4	81,4
	No	35	18,6	18,6	100,0
Total		188	100,0	100,0	

**Figura 30.** Presencia de turistas

La mayor parte de la población siente agrado por la presencia de turistas porque a través de la actividad turística, los pobladores han percibido beneficios como la generación de empleo, el incremento del consumo en bienes ofertados, el intercambio cultural, el agrado porque la comunidad sea conocida y que los turistas quieran conocer la cultura indígena y los atractivos naturales como el volcán Imbabura. Además, les gusta observar a los turistas ayudando en la labor diaria con los prestadores de servicios turísticos comunitarios, como el arado de la tierra con las

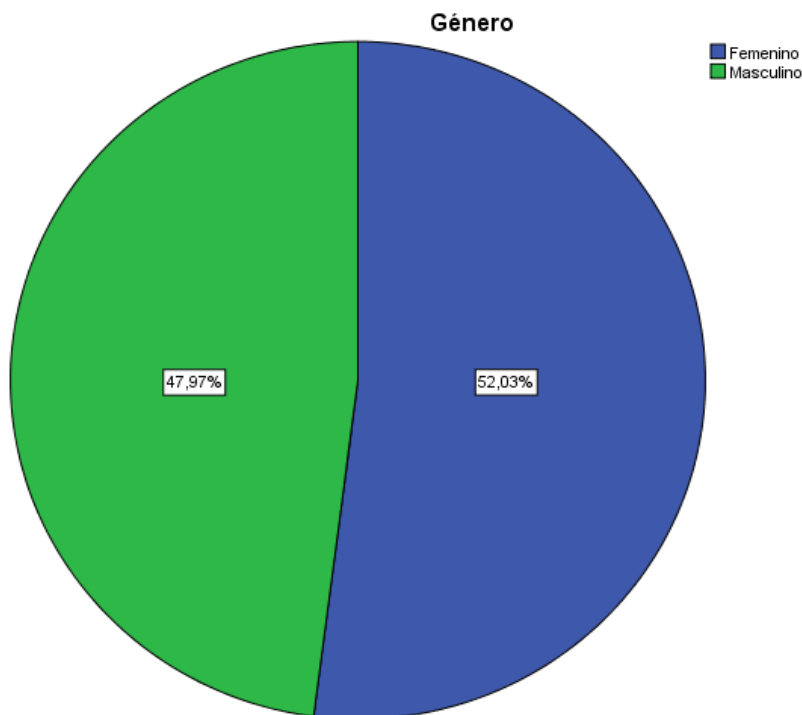
yuntas, sembrando, entre otros. Asimismo, los turistas son muy amables con los comuneros, estos aspectos han permitido en la mayoría de casos mantener y recuperar sus tradiciones. Por otro lado, en un porcentaje menor se aprecia que la población no siente agrado por la presencia de turistas, por diferentes motivos como la división de la comunidad puesto que algunas personas no apoyan la actividad, porque perciben que los beneficios solo reciben los involucrados, así como a ciertos pobladores no les atrae brindar servicios turísticos o recibir turistas, por lo cual no participan o ya formaron parte sin embargo se salieron o formaron nuevos grupos al considerar que no recibían beneficios. También, opinaron que es causante del incremento de la inseguridad al momento del ingreso de gente desconocida a la comunidad, así también el disgusto por parte de la gente adulta al ser fotografiados realizando sus labores diarias sin su permiso.

### 3.3. Análisis de la Encuesta a Turistas

**Tabla 18**

*Género*

Género		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Género	Femenino	64	52	52	52
	Masculino	59	48	48	100
<b>Total</b>		123	100	100	



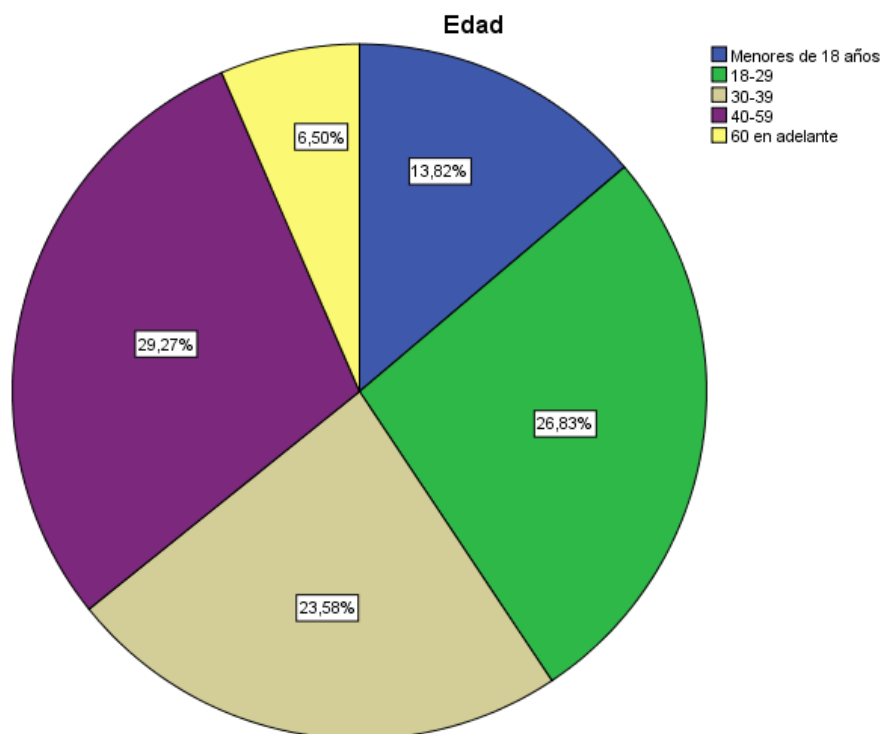
**Figura 31. Género**

En relación al género de los turistas se puede evidenciar que no existe mucha diferencia entre el género masculino y femenino, puesto que sus preferencias son similares. Entonces, ambos géneros que ingresan a la comunidad son atraídos por conocer principalmente las tradiciones culturales que pueden compartir a través de la convivencia con la comunidad como su vestimenta, gastronomía, música, danza los dos últimos mencionados se observan en las diferentes celebraciones siendo la principal el Inti Raymi o también en las noches culturales, presenciado generalmente por grupos grandes de turistas. Asimismo, la variedad de espacios naturales que pueden disfrutar durante su estadía.



**Tabla 19***Edad*

Edad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Edad	Menores de 18 años	17	13,8	13,8	13,8
	18-29	33	26,8	26,8	40,7
	30-39	29	23,6	23,6	64,2
	40-59	36	29,3	29,3	93,5
	60 en adelante	8	6,5	6,5	100
	<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

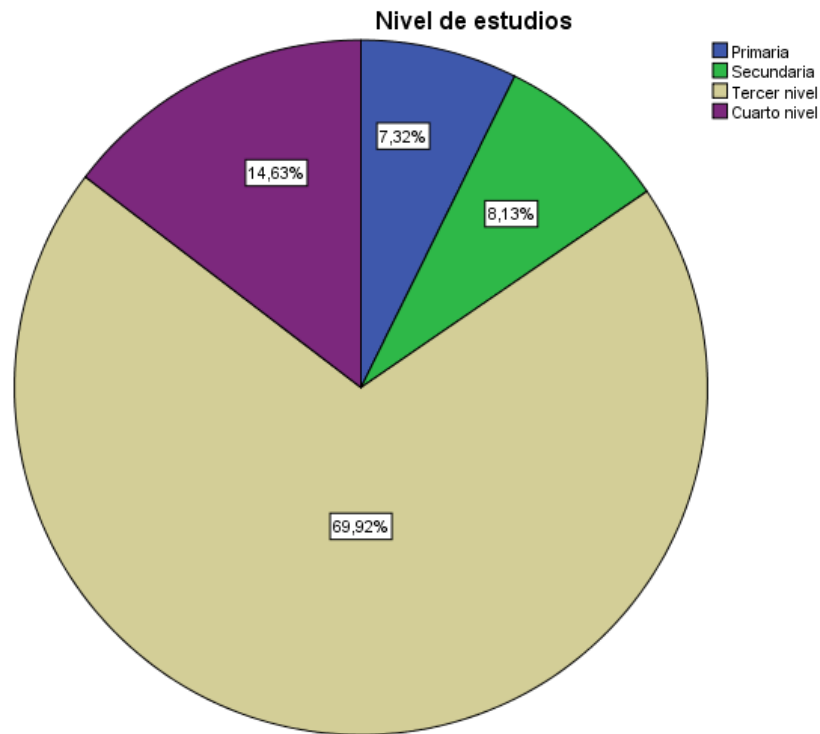
**Figura 32.** Edad

Los turistas que tienen mayor afluencia se encuentran en un rango de edad adulta (40-59 años), seguida de un perfil de turistas jóvenes (18-29 años), en un porcentaje menor se encuentran los niños y adolescentes y con un porcentaje mínimo, los turistas de tercera edad (60 años en adelante), los cuales son motivados por adquirir nuevas experiencias. Es decir, todos los turistas sin importar el rango de edad son motivados por conocer entornos naturales y culturales que se encuentran en zonas rurales como comunidades donde prima la tranquilidad, los cuales visitan principalmente en compañía de amigos o familia.

**Tabla 20**

*Nivel de estudios*

Nivel de estudios		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel de estudios	Primaria	9	7,3	7,3	7,3
	Secundaria	10	8,1	8,1	15,4
	Tercer nivel	86	69,9	69,9	85,4
	Cuarto nivel	18	14,6	14,6	100
	Total	123	100	100	

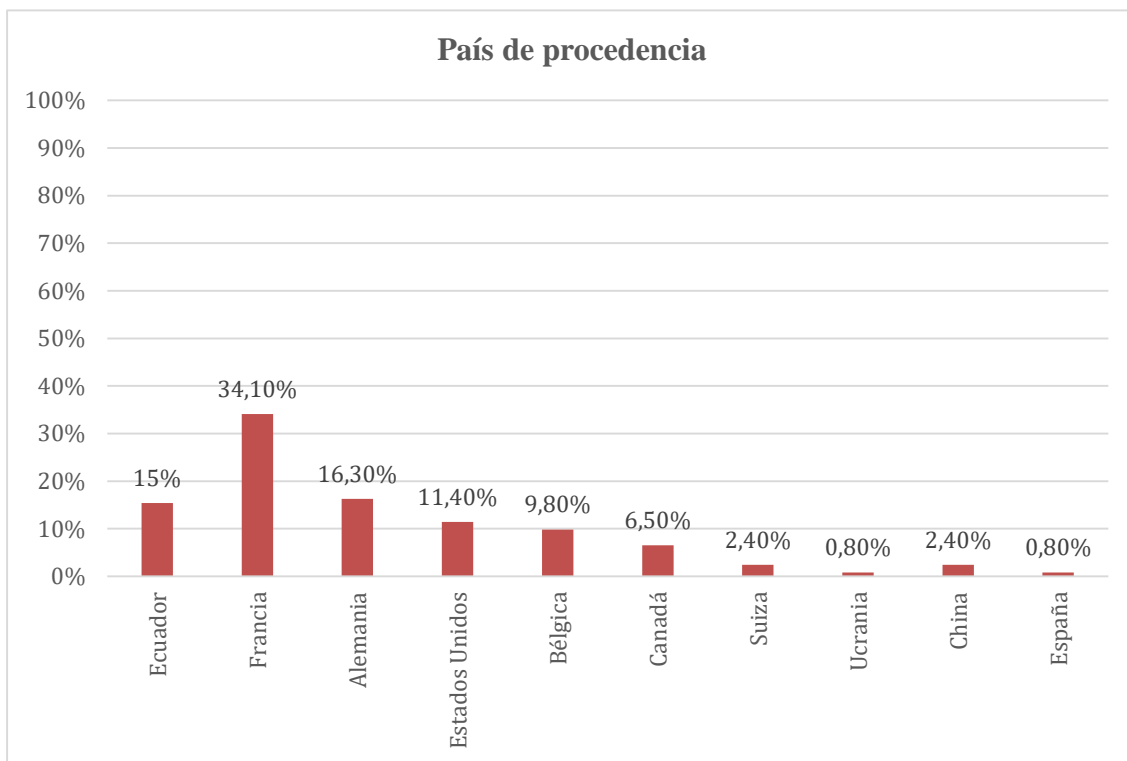


**Figura 33.** Nivel de estudios

Los turistas que llegan a la comunidad, en mayor porcentaje cuentan con un tercer nivel de estudios, seguido de un porcentaje menor al cincuenta por ciento, los cuales se encuentran agrupados en estudios de cuarto nivel, secundaria y primer nivel. Son turistas que buscan realizar actividades en lugares que permitan el conocimiento de nuevas culturas y el contacto con la naturaleza. Además, pueden aportar ideas, opiniones para la mejora del proyecto comunitario.

**Tabla 21***País de Procedencia*

País de procedencia		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
País de procedencia	Ecuador	19	15,4	15,4	15,4
	Francia	42	34,1	34,1	49,6
	Alemania	20	16,3	16,3	65,9
	Estados Unidos	14	11,4	11,4	77,2
	Bélgica	12	9,8	9,8	87
	Canadá	8	6,5	6,5	93,5
	Suiza	3	2,4	2,4	95,9
	Ucrania	1	0,8	0,8	96,7
	China	3	2,4	2,4	99,2
	España	1	0,8	0,8	100
	<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

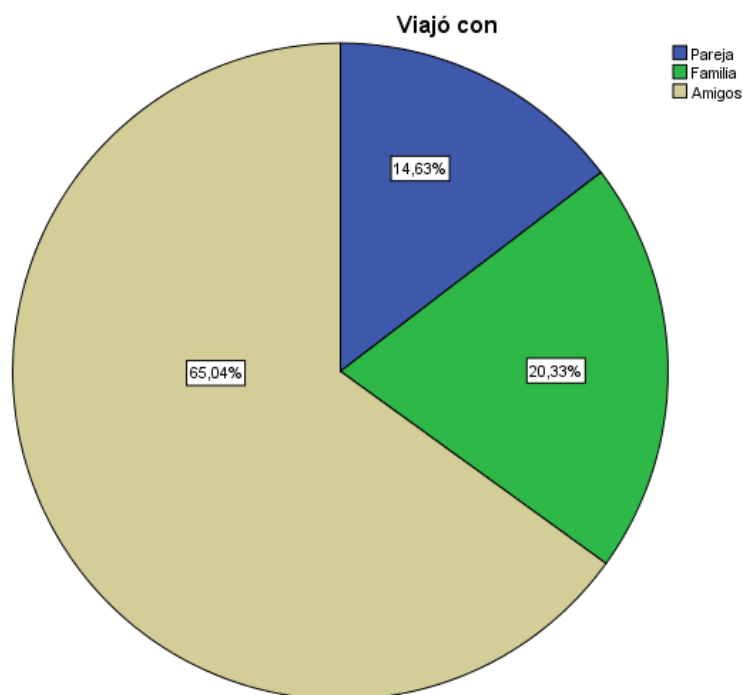
**Figura 34.** País de procedencia

Se puede apreciar que los principales países que visitan la comunidad son los países de Francia, caracterizado por visitantes que buscan tranquilidad y bienestar, seguido de Alemania representados por personas exploradoras y aventureras con altos estándares de calidad en cuanto al servicio. Así como el turista nacional, que buscan conocer comunidades que mantienen su cultura, seguido de Estados Unidos que se caracteriza por turistas que busca placer durante su estadía. Los turistas de las siguientes procedencias tienen una menor participación en el cual se encuentran los países de Bélgica, Canadá, Suiza y China con igual afluencia, seguida de Ucrania y España.

**Tabla 22**

*Viajó con*

Viajó con		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Viajó con	Pareja	18	14,6	14,6	14,6
	Familia	25	20,3	20,3	35
	Amigos	80	65	65	100
	<b>Total</b>	123	100	100	



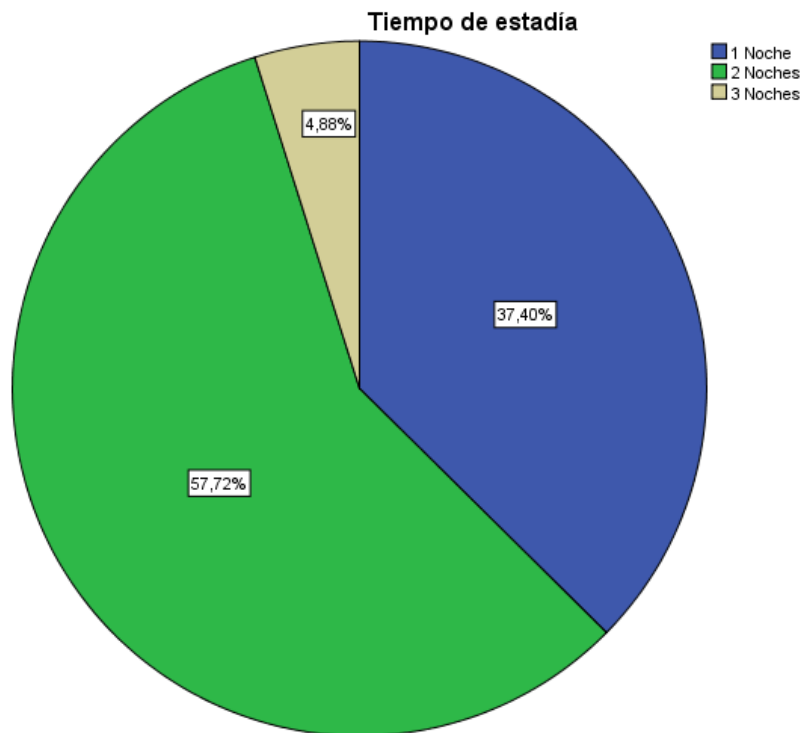
**Figura 35.** Viajó con

Los turistas en un mayor porcentaje acuden a la comunidad en grupo de amigos porque tienen preferencias similares, comparten experiencias, afianzan lazos, entre los principales. Por otro lado, se encuentra con un porcentaje menor las familias y parejas, quienes buscan momentos de ocio y nuevas experiencias con sus seres queridos.

**Tabla 23**

*Tiempo de estadía*

Tiempo de estadía		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tiempo	1 Noche	46	37,4	37,4	37,4
	2 Noches	71	57,7	57,7	95,1
	3 Noches	6	4,9	4,9	100
<b>Total</b>		123	100	100	



**Figura 36.** Tiempo de estadía

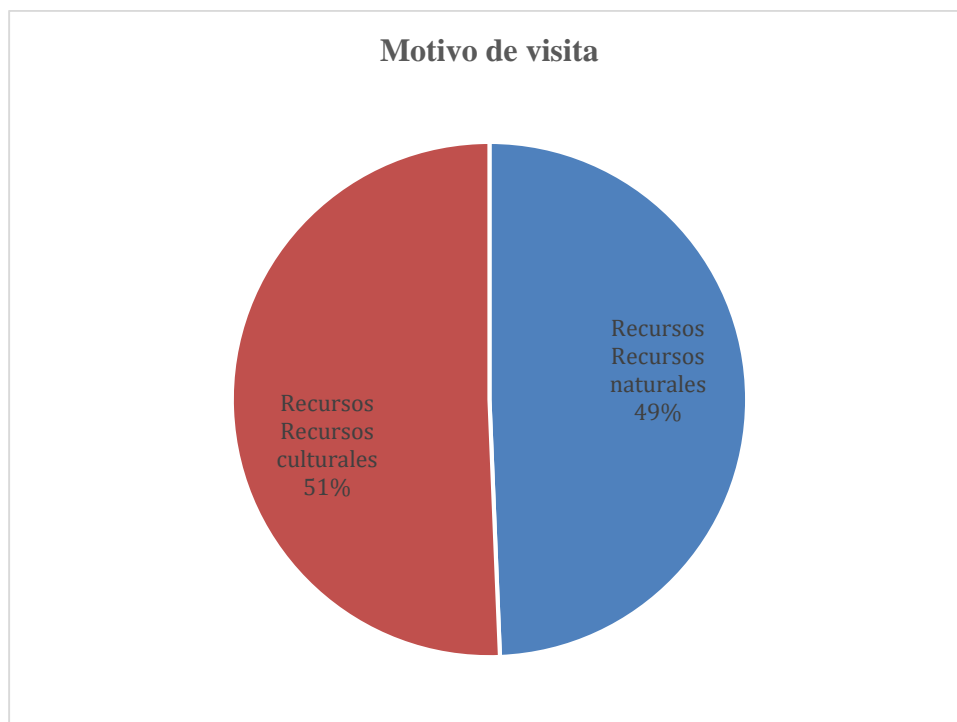
Los turistas independientemente de los días que permanezcan en la comunidad, pueden ser partícipes de actividades como convivencia con las familias, degustación de la gastronomía tradicional, conocer el sendero de plantas medicinales, la enseñanza del calendario andino acompañado de música y danza y caminatas. Los turistas optan en mayor porcentaje por una estadía de dos días, donde adicionalmente son parte de otras actividades como noches culturales, ascenso al Imbabura, cabalgatas, ciclismo, demostración de artesanías. En un porcentaje menor, los turistas permanecen un día donde participan de las actividades mencionadas con anterioridad.

En un porcentaje mínimo, se encuentra la estadía de tres noches donde es una experiencia más completa, dado que, en adición a las actividades cotidianas de las familias, en este paquete se incluyen visita a lugares turísticos que se encuentran aledaños a la comunidad.

**Tabla 24**

*Motivación visita*

¿Qué le motivó a visitar la comunidad San Clemente?				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Recursos	Recursos naturales	112	49,30%	91,10%
	Recursos culturales	115	50,70%	93,50%
Total		227	100,00%	184,60%



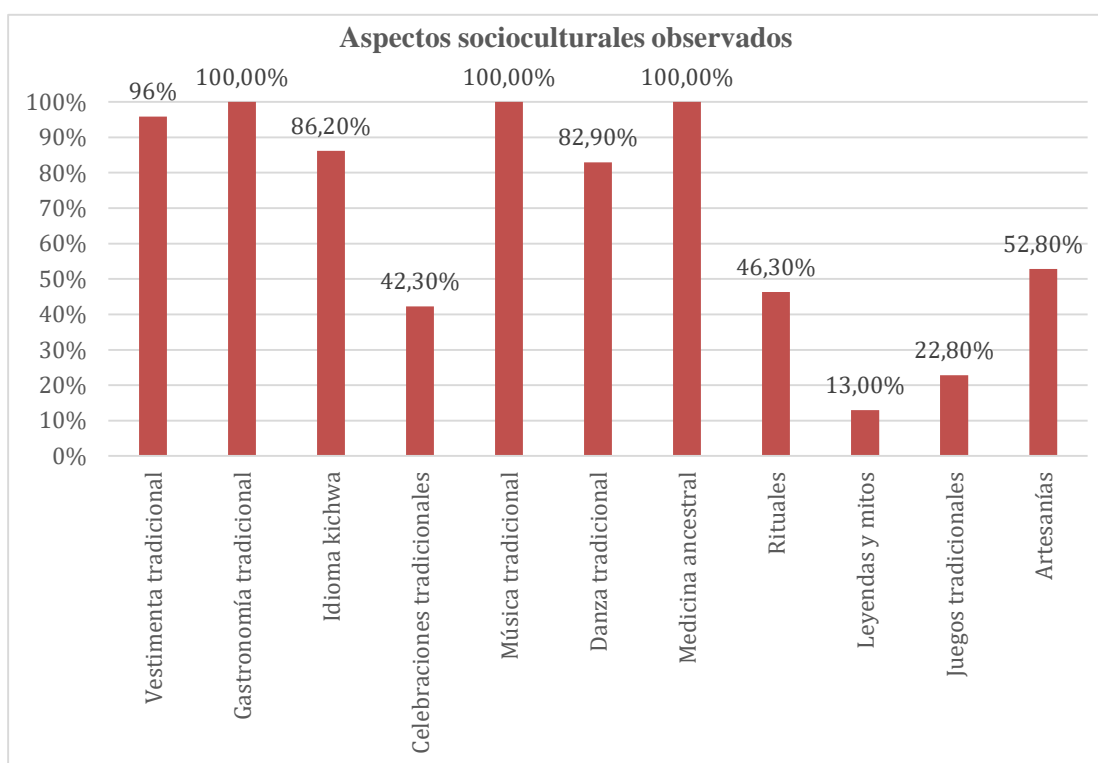
**Figura 37.** Motivo de visita

Los turistas ponen en manifiesto que sus principales motivaciones al momento de viajar son los atractivos culturales y naturales, puesto que no existe mayor diferencia entre los dos aspectos. Así, los visitantes se sienten atraídos por los diferentes aspectos culturales del pueblo Karanki como la vestimenta, gastronomía, música, danza, artesanías, entre otros. Asimismo, por la belleza de los paisajes que brinda la comunidad o al ascender al volcán Imbabura principalmente. Entonces, las actividades en las que participan los turistas, se desenvuelven en un entorno que vincula ambos aspectos, lo que llama la atención de turistas nacionales y extranjeros, los últimos en mayor número.



**Tabla 25***Aspectos socioculturales observados*

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Aspectos socioculturales observados	Vestimenta tradicional	118	12,90%	95,90%
	Gastronomía tradicional	123	13,50%	100,00%
	Idioma kichwa	106	11,60%	86,20%
	Celebraciones tradicionales	52	5,70%	42,30%
	Música tradicional	123	13,50%	100,00%
	Danza tradicional	102	11,20%	82,90%
	Medicina ancestral	123	13,50%	100,00%
	Rituales	57	6,20%	46,30%
	Leyendas y mitos	16	1,80%	13,00%
	Juegos tradicionales	28	3,10%	22,80%
	Artesanías	65	7,10%	52,80%
<b>Total</b>		<b>913</b>	<b>100,00%</b>	<b>742,30%</b>

**Figura 38.** Aspectos socioculturales observados

Entre los aspectos socioculturales observados en un mayor porcentaje por la totalidad de los turistas encuestados, se encuentran la gastronomía, música tradicional, así como la medicina ancestral. La gastronomía es degustada por los turistas en el desayuno, almuerzo y cena, el almuerzo que permite evidenciar los alimentos que son consumidos tradicionalmente, utilizando granos principalmente el maíz y fréjol, tubérculos como la papa, oca, melloco, frutas como tomate de árbol, frutilla, mora, entre otros, además, del tradicional ají de piedra. La música tradicional es escuchada por los turistas al convivir con las familias o en noches culturales, donde se presentan los grupos musicales de la comunidad como: Amaru, Haylli huambrakuna, Yuyarik, Ñawpatki, La medicina ancestral, se ha recuperado por el turismo debido a la creación del camino de las plantas de la salud, que es un sendero donde el turista conoce los beneficios de las mismas, el cual es explicado por un guía nativo.

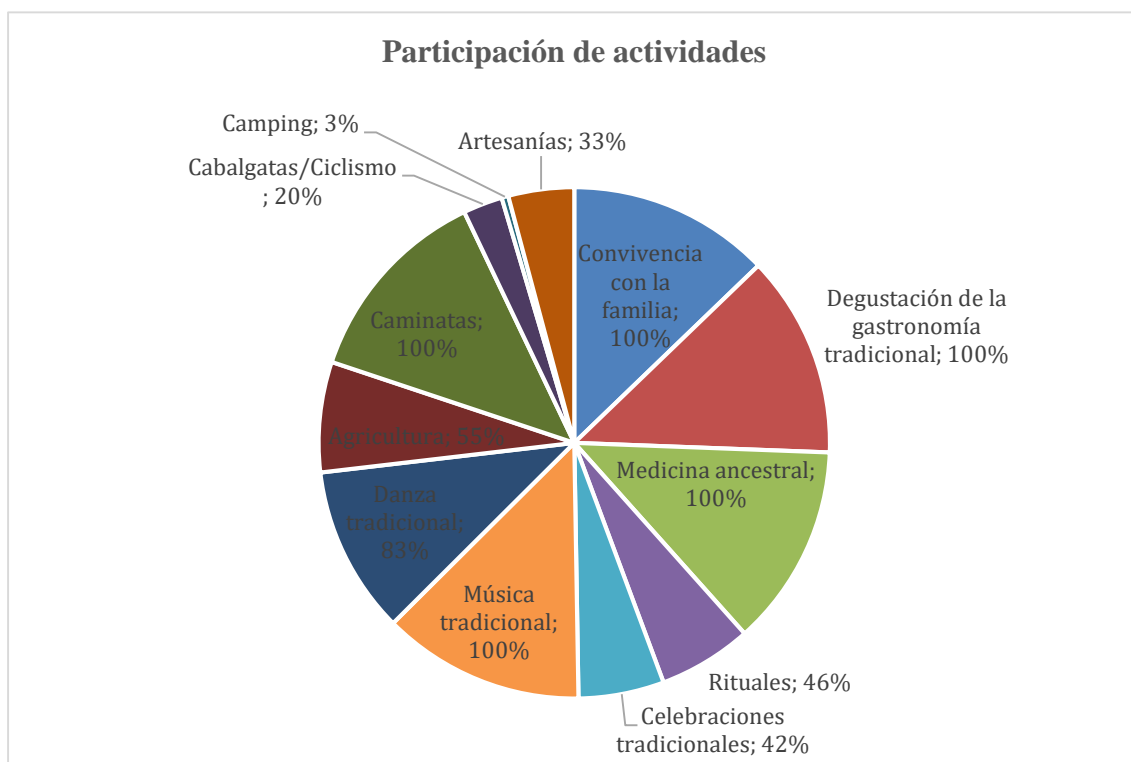
La vestimenta tradicional y la danza también son evidenciadas por los turistas. La vestimenta puesto que la mujer siempre ha mantenido su blusa bordada con plantas o aspectos naturales, el centro, las alpargatas, su sombrero y accesorios como los collares y manillas. En cuanto a la vestimenta del hombre, solo lo visten en ocasiones importantes como celebraciones. La danza es complemento de la música que en la mayoría es observada por los turistas cuando son participes de las celebraciones.

En un porcentaje mayor a la mitad, se encuentran las artesanías en bordados, dado que se pueden ver en la mantelería, vestimenta de las casas de los prestadores de servicios turísticos comunitarios o en la exposición de artesanías al momento que los turistas lo solicitan y realizan su adquisición. De igual manera, los rituales que son parte de las cuatro celebraciones por ejemplo en el Inty Raymi, los baños de purificación y en el Kolla Raymi, el espiral de flores que representa el inicio

de la siembra. En un menor porcentaje, las celebraciones tradicionales, las cuales son importantes dado que cada una está ligada al calendario andino o chakana que es enseñado a los turistas.

Con un menor porcentaje, los turistas han observado los juegos tradicionales, realizados con grupos grandes o familias cuyos juegos son los trompos, el gato y el ratón, el florón, entre otros. Asimismo, las leyendas y mitos que son contados por el guía nativo siempre y cuando el turista lo solicite, siendo el principal personaje el taita Imbabura, con lo cual se crean momentos amenos y agradables.

**De las siguientes actividades señale en las que participó y cuál fue su grado de satisfacción**



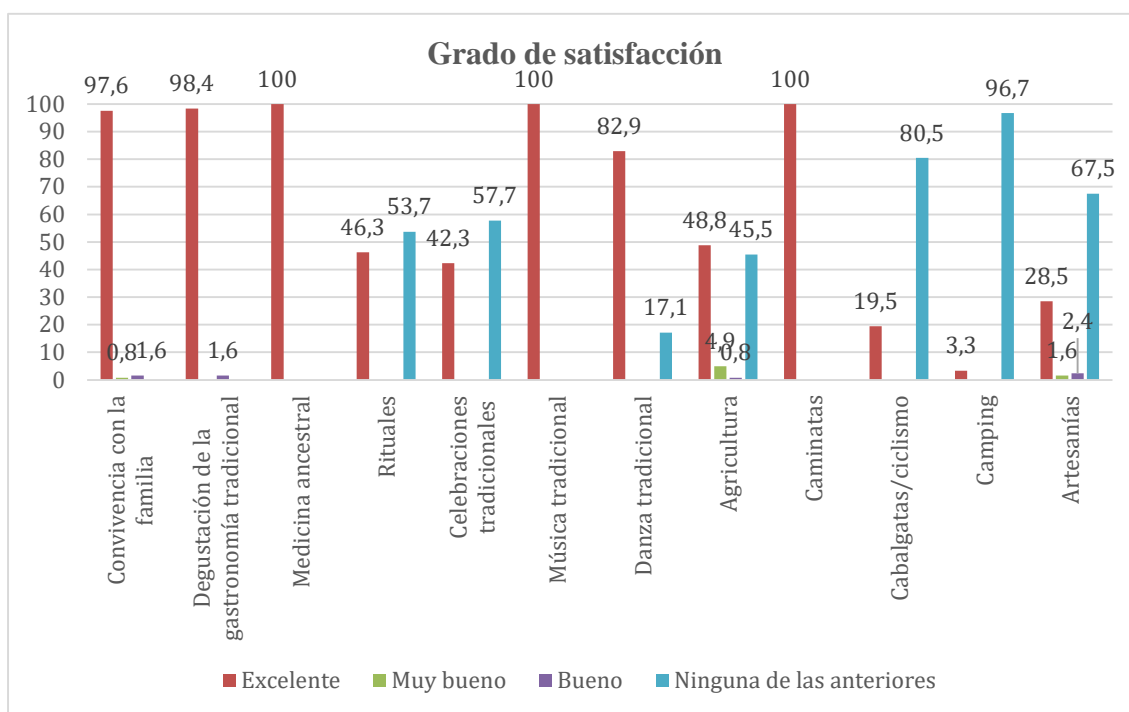
**Figura 39.** Participación de actividades

Entre las actividades con mayor participación de los turistas se encuentran, la convivencia con las familias, ya que existe un intercambio de culturas al momento de realizar las actividades diarias. De igual manera la degustación de la gastronomía tradicional, puesto que los turistas desayunan, almuerzan y cenan con las mismas familias. Además, de la medicina ancestral que va de la mano con las caminatas que son realizadas al momento de conocer el camino de las plantas de la salud y también participan en la música y danza tradicional.

Por otro lado, en un porcentaje mayor a la mitad, los turistas ayudan con la agricultura dado que participan en labores como la siembra, cosecha y recolección de productos.

En otro porcentaje menor al cincuenta por ciento, se evidencia la participación en los rituales que son parte de las celebraciones o ceremonias. Al igual que participan en la confección de las artesanías en bordados, que son adquiridas por los turistas al momento de visitar San Clemente.

Por tanto, se demuestra que las cabalgatas, ciclismo y el camping son actividades poco realizadas por los turistas, donde la comunidad ofrece alquiler de caballos y bicicletas, zonas de camping en sus mismas casas.



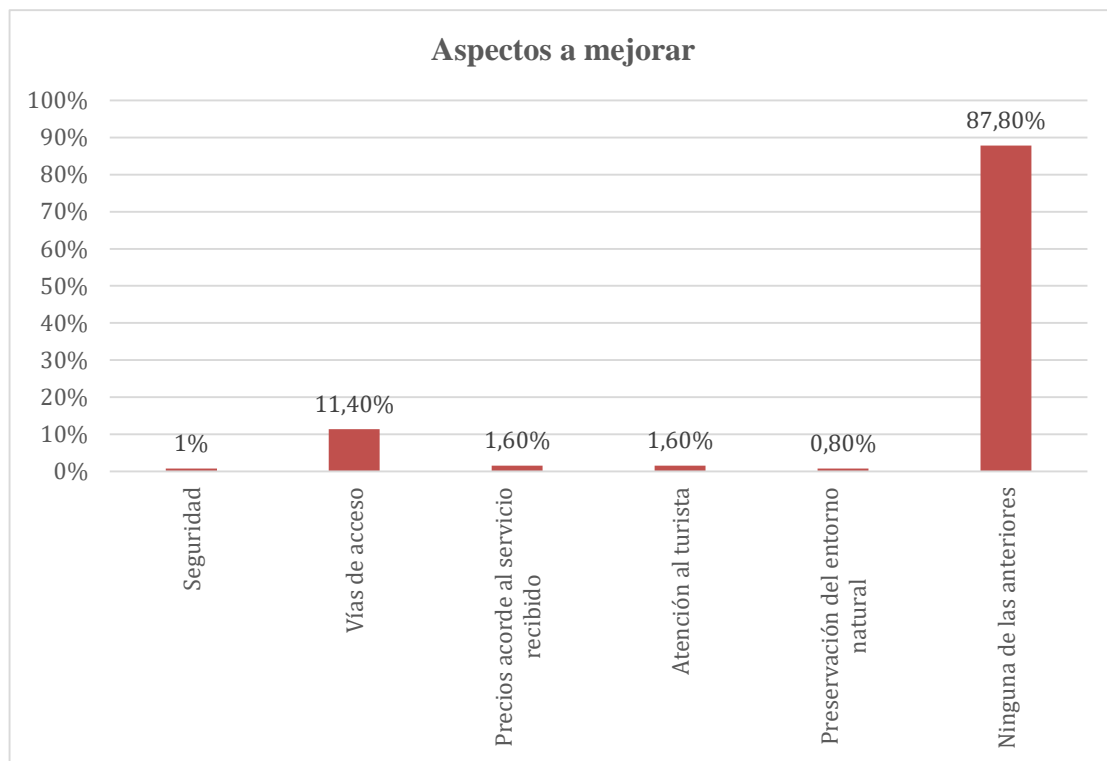
**Figura 40.** Grado de Satisfacción

Los prestadores de servicio turístico comunitario ofertan convivencia con las familias, degustación de la gastronomía tradicional, medicina ancestral, música y danza tradicional, así como las caminatas, actividades que fueron calificadas en su mayoría como excelente, seguido de un bajo porcentaje de muy bueno y bueno por los s turistas.

Las otras actividades como rituales, celebraciones tradicionales, artesanías y agricultura tuvieron una participación menor a la mitad. La danza tradicional, camping, cabalgatas, ciclismo alcanzó un porcentaje mínimo ya que los turistas o participaron poco o nada de estas actividades.

**Tabla 26***Aspectos a mejorar*

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Aspectos a mejorar	Seguridad	1	0,80%	0,80%
	Vías de acceso	14	10,90%	11,40%
	Precios acorde al servicio recibido	2	1,60%	1,60%
	Atención al turista	2	1,60%	1,60%
	Preservación del entorno natural	1	0,80%	0,80%
	Ninguna de las anteriores	108	84,40%	87,80%
Total		128	100,00%	104,10%

**Figura 41.** Aspectos a mejorar

Los turistas opinan que existen pocos aspectos que se deben mejorar, como las vías de acceso, dado que son empedradas y las vías alternas son de tierra. Con un igual porcentaje, los turistas consideran que se debe mejorar, por un lado, el precio acorde al servicio recibido debido a que para la percepción del turista nacional es un precio elevado y la atención al cliente, haciendo referencia a que siempre se debe estar en mejora continua para que el turista regrese o recomiende a la comunidad. Asimismo, en un porcentaje mínimo, la mejora de la seguridad y finalmente la preservación del entorno natural, el mismo que se debe cuidar para que futuras generaciones conozcan y cuiden de él.

### **3.4. Análisis de la entrevista al Subdirector de Turismo y Cultura de Ibarra (Prefectura de Imbabura)**

**Nombre del entrevistado:** Fausto Giraldo

**Nombre del entrevistador:** Cadena Carla y Cholca Diana

**Fecha de la entrevista:** 03-08-2018

**Medio de comunicación:** Personal

**Objetivo:** Conocer acerca de la gestión que realiza el GAD del cantón Ibarra en cuanto al desarrollo de las actividades turísticas en las comunidades.

#### **1. ¿Qué planes ha generado el GAD provincial para el turismo en Ibarra? Y en relación al turismo comunitario ¿qué gestiones se está realizando?**

- Desde el 2014, la legitimación de la Comisión de Turismo de Ibarra, que permite articular la gestión turística de la provincia con todos los actores.

- Plan integral de capacitación para generar certificación en competencias laborales a todos los servidores del sector turístico.
- Plan integral de señalética turística, manejar un sistema único, estandarizar la señalética en la provincia.
- Fortalecimiento de los emprendimientos turísticos y rutas de turismo.
- Compilación de geo rutas y circuitos turísticos para tenerlas identificadas y conocer en qué necesitan fortalecerse para en función de esto, empaquetarlas adecuadamente y generar la comercialización de estas rutas.
- Desde el 2015, el Proyecto Geo parque Imbabura, el cual ha sido presentada a la UNESCO, valorando la posibilidad de calificar como Geo parque mundial a Imbabura.
- Implementación de un observatorio turístico, el cual investigue permanentemente el flujo turístico, el origen del turista, los requerimientos de los turistas, las necesidades y actualización de los servicios turísticos con el objetivo de obtener datos reales que nos permitan generar políticas para la gestión turística.
- Recopilación de los trabajos de grado en temas de turismo, que deben cumplir con indicadores que puedan generar empleo, en función de eso se verifica la factibilidad y se presenta a organismos internacionales para que financien su ejecución.

**2. Sabemos que el GAD tiene un presupuesto destinado para el turismo en Ibarra. ¿Es un presupuesto que alcance a cubrir los planes que se tiene para el turismo?**

Desde el 2016 hasta acá se recortó 18 millones de dólares. Nosotros presupuestamos en el año 2017, \$760.000, para poder desarrollar toda nuestra planificación, del cual nos



asignaron \$240. 000.En la actualidad, se nos está reasignando un presupuesto de 114.000 más. Los pocos recursos que tenemos lo que tratamos es optimizarlos al máximo para invertir, pero evidentemente no van a alcanzar.

**3. ¿Cómo se ha desarrollado el turismo comunitario en los últimos 5 años? ¿Cómo ha aportado este turismo al desarrollo de Ibarra?**

El turismo comunitario como tal no existe, lo que hay es emprendimientos de turismo en las comunidades que es distinto, tenemos algunos emprendimientos del turismo en las comunidades que desarrollan un turismo rural, que es en el caso de la Esperanza con San Clemente, Angochagua con la comunidad de la Rinconada, Zuleta, la Magdalena, entre otros.

Para llegar a un turismo comunitario la gente de la comunidad debe entender que es turismo, el concepto de turismo comunitario, si es que no se desarrolla una socialización de estos conceptos van a seguir cometiendo el error de pensar que su emprendimiento es turismo comunitario y ya con ese conocimiento la comunidad, acepte como comunidad trabajar por el turismo como asamblea, con cabildo, su forma organizativa propia, se reúnen y deciden ingresar al tema de turismo.

Posteriormente, suscribirse quienes van a ingresar, que deben ser más de la mitad que se dedique a la actividad turística para que sea turismo comunitario, y establecer cuál va a ser el beneficio de rentabilidad que tenga la comunidad, si van a trabajar en turismo de que se va a preocupar la comunidad, etapa de implementación de servicio, qué actividades se va a hacer, quiénes se van a encargar de capacitación, entre otros. Los emprendimientos aportan, ya que los turistas hacen consumo, que no es fuerte, porque el tema turístico rural no es fuerte.

**4. ¿Cuál es la comunidad que resalta en su gestión de turismo comunitario en Ibarra, Por qué?**

San Clemente, porque tienen una mejor estructura, una mejor organización, tiene una mejor articulación, hace una muy buena gestión con los actores dentro de las instituciones públicas, pero ante todo comercializa adecuadamente su producto. Si bien les hace falta calificar algunos elementos, pero ellos son los que mejor han desarrollado la gestión en el cantón Ibarra del tema de turismo rural o comunitario, ellos tienen propios acuerdos o alianzas estratégicas con empresas internacionales u operadoras turísticas para comercializar su producto.

**5. ¿Cómo cree que el turismo ha beneficiado a las comunidades que lo practican? Por otro lado ¿En qué ha perjudicado esta actividad?**

Los aspectos en los que se han beneficiado son los siguientes:

- Contrastar el tema de la migración y aumentar la presencia de la población en el territorio, generando empleos a nivel gastronómico, alojamiento, guianza, entre otros.
- Las comunidades pueden comercializar sus productos con los turistas, a los comerciantes y a los propios pobladores para su consumo.
- Se visibiliza a la comunidad, existe una mejor apreciación de las comunidades indígenas, ya que el turismo permite que los turistas vean y observen la cultura.
- Permite que el visitante consuma artesanías, bebidas, refrigerios, alimentos y genera ingresos económicos para la comunidad, mejorando las condiciones de vida y bienestar de la gente teniendo como instrumento la generación de empleo.

**Por otro lado ¿Considera que esta actividad ha generado impactos negativos?**

- El tema ambiental y cultural, por la organización y estructura en el desarrollo de la cuestión turística y de la comunidad. Ambientalmente, por ejemplo, el sector de La Esperanza, Angochagua, la Cascada de Peguche, entre otras que tienen problemas de contaminación. Por ello deben crearse procesos adecuados de forma ambiental del tema turístico para darle sostenibilidad y sustentabilidad y no generar problemas ambientales.
- En el aspecto cultural, la incidencia de culturas extrañas en el desenvolvimiento de la comunidad, no se ha provocado mayormente en este tema pero sin embargo se puede producir por la interacción que existe entre personas generando pandillas, cambio en la forma de vestir, si en la gestión turística y cultural de la comunidad no se manejan adecuadamente procesos y proyectos con los jóvenes, porque principalmente son quienes están influenciados en temas de cultura, por lo cual se debe trabajar en políticas desde cada uno de los territorios para evitar o reducir el impacto que pueda causarse por la presencia de los turistas ajenos a las culturas propias de la comunidad.

**6. ¿Considera necesario proteger la identidad y tradiciones culturales de las comunidades que practican el turismo comunitario? ¿Cómo fomenta el GAD el pluriculturalismo?**

Sí, hay que proteger y crear una reserva cultural en las comunidades para lo cual se debe implementar políticas de sensibilización para la población; es decir, no pensemos en que hay que preservar sino como preservar, ya que, los seres humanos somos influenciados por naturaleza por todos los modismos y comportamientos ajenos y extraños. Otra política sería

que se articulen todos los involucrados como Ministerio de Educación, Cultura, Gobiernos provinciales, cantonales, parroquiales, las universidades, que son parte fundamental de la incidencia y el desarrollo productivo y cultural del territorio y sobre todo la comunidad, el cabildo y la organización social comunitaria.

### **¿Cómo fomenta el GAD el pluriculturalismo?**

Tenemos un componente que es la dinamización de la cultura, nosotros no somos organizadores de eventos porque siendo organizadores de eventos nos apropiamos de las costumbres y tradiciones. Lo que hacemos es permitir que las comunidades organicen sus propios eventos y como entidad darle facilidades para que los organicen; es decir, si la comunidad necesita para organizar y presentar sus grupos culturales, les proporcionamos el presupuesto, amplificación y carpas si realizarán ferias gastronómicas, además de facilidades para la promoción.

Asimismo, tenemos visibilizado aspectos como el encuentro de los pueblos, este evento articula la presencia de las comunidades indígenas que celebran el Inti Raymi en sus territorios. Se invita a los dirigentes del Inti Raymi a una reunión y ellos deciden si hacen o no, y cuando deciden hacer nosotros les facilitamos el transporte, la comida donde ellos son los que se organizan a sus comunidades para presentarse y ponen la diferencia porque les interesa fortalecerse como identidad territorial en el tema indígena. Por otro lado, en el mes de octubre se trabaja con el pueblo Afro les damos financiamiento para que se organicen y para la población mestiza hay un evento de los San Juanes que no es lo mismo que el Inti Raymi, planteando crear un evento en el que se visibilice de mejor manera y se convierta en otro elemento de fortalecimiento cultural. Como entidad lo que se pretende es fortalecer la cultura y desarrollar la identidad provincial de Imbabura que ya no es indígena,

negra, mestiza ahora es pluricultural. La interculturalidad es el día a día, el vivir diario, es la convivencia donde se expresan las manifestaciones culturales de cada pueblo.

**7. ¿Cómo se maneja la promoción y comercialización de las comunidades que se dedican al turismo comunitario en especial se ha dado promoción de la comunidad San Clemente a nivel nacional e internacional?**

Se realiza un proyecto que se denomina marketing promoción turística dentro del cual se trabaja con tres campañas:

- **“Primero Imbabura”**: comprende la promoción dentro del territorio y en Quito. Es el primer cuatrimestre que conlleva Carnaval, Semana Santa y actividades propias artesanales de cada uno de los cantones y parroquias, en este caso de Turismo Comunitario, Zuleta, La Rinconada, San Antonio de Ibarra forman parte de este proceso con las artesanías de esculturas en madera. Otras comunidades en menor grado.
- **“Disfrute Imbabura”**: implementado en la ciudad de Quito, trabajando con universidades que tienen carreras de turismo, ministerios, hoteles, embajadas acreditadas en el Ecuador y organismos internacionales. Debido a que, las universidades realizan giras académicas, conocen Imbabura y se convierten automáticamente en multiplicadores del destino, los ministerios porque están concentrados los servidores públicos tiene recursos y realiza turismo, las embajadas porque nos abren las puertas para promocionar el destino en diferentes países y los medios de comunicación porque dan la apertura para decir aquí está Imbabura.

- **“Imbabura en oferta”**: realizado en el Ecuador y Colombia, es el segundo semestre del año que hacemos una caravana de promoción turística en Pasto, este año en Cali, en Quito y en Manabí porque hay condiciones para realizar trabajo.

En cuanto a la comunidad San Clemente forma parte de la Red de Promoción Turística, ellos participan en todas las ferias de promoción turística, no individualizamos porque puede que se llegue a excluir de alguna forma. Lo que se pretende es promover el destino como gobierno provincial.

**8. ¿Hay interés por parte de organismos nacionales o extranjeros para el turismo comunitario aquí en Ibarra, puede mencionar algunas? ¿Y qué hay de las empresas privadas nacionales?**

Hay pocos interesados por dos aspectos: el primero en inversiones no va haber interesados mientras no se garantice su rentabilidad y el Ecuador no es destino turístico. Es por eso que los inversores no van a venir a invertir mientras el país no genere condiciones para invertir. Los organismos internacionales con las políticas de gobiernos de los últimos 10 años anteriores decidieron no intervenir porque veían que corrían riesgos, dado que la política del gobierno anterior era que todo financiamiento internacional debe entrar por cancillería, para que ésta sea quién ejecute, por lo cual los financistas internacionales generaban varias dudas.

Otro aspecto es que se generaron indicadores equivocados de que en Ecuador ya no había pobreza, por lo cual no era necesario realizar financiamiento porque en el país ya todos vivíamos muy ricos o millonarios, hay la política económica que ha incidido mucho

que financistas a nivel internacional digan no a la inversión, debido a que si tienen condiciones no es necesario invertir.

Pero pese a esto existen dos entidades que si dan financiamiento las cuales son: el Banco del Desarrollo y la Corporación Financiera Nacional que son dos organismos del estado que brindan recursos, pero se desconoce el monto invertido.

**9. ¿Considera que es importante evaluar los impactos positivos y negativos en comunidades que se dedican al turismo? ¿Por qué?**

Obviamente, porque sin estudios, análisis o evaluaciones, no se puede delinear cuales son las políticas procesos, programas, proyectos a implementarse. Entonces la evaluación es diagnosticar lo que está pasando en un territorio, sector o segmento.

**10. ¿Cómo ve al turismo comunitario en 5 años en Ibarra?**

En base a las hipótesis, si mejora las condiciones económicas del estado ecuatoriano y hay una mejor asignación de recursos para ser invertidos en la actividad turística, yo creería que en 5 años podría hablarse de un despunte interesante. Desde la prefectura de Imbabura se ha planteado mejorar en 5 años capacitación, señalética y algunos proyectos desde el punto de vista individual sin contar con ingresos económicos del estado. Creo que se lograría un 25% o 30% mejor que en la actualidad, pero no llegará a más de un 50%, porque en la actualidad no tenemos un turismo sostenido, es un proceso que lleva más tiempo.

**Análisis general**

El Sr. Fausto Giraldo, Subdirector de Turismo y Cultura de Ibarra, menciona que, desde la Prefectura de Imbabura, se han generado varios proyectos para el desarrollo de la actividad turística en Ibarra, principalmente en temas de capacitación, señalética turística, fortalecimiento de emprendimientos existentes, así como rutas y circuitos turísticos y a la vez la generación de los

mismos. Además, se considera la posibilidad de financiar proyectos de turismo que ayuden con la creación de plazas de empleo, permitiendo que los estudiantes aporten con ideas factibles y que los temas de investigación no queden solo en papeles.

Asimismo, considera que en la ciudad de Ibarra no existe el turismo comunitario debido a que para que sea considerado como tal, debe contar con ciertos requisitos como: la participación de más de la mitad de la comunidad, contar con la aprobación en asamblea para que pueda generarse la actividad turística y brindar un aporte o beneficio para la comunidad en general. Entonces, lo denomina emprendimientos en comunidades y considera que se debe comprender este concepto para poder aplicarlo de manera adecuada.

En lo referente a impactos positivos generados por el turismo en comunidades que lo practican menciona la disminución de la migración, la creación de fuentes de empleo, el incremento del gasto turístico, el conocimiento de la cultura indígena y por ende la visibilidad de la comunidad que oferta los diversos servicios turísticos comunitarios. Sin embargo, aunque reconoce que no se han presentado en mayor grado impactos negativos, se debe prestar atención a la contaminación y contar con procesos sostenibles para evitar el deterioro del ambiente. Así como también, en el aspecto sociocultural se puede dar una posible aculturación o el incremento de inseguridad, por lo cual, la manera de preservar la cultura puede ser a través de políticas de sensibilización y la integración del Ministerio de cultura, GADs, universidades y las comunidades.

El aporte del GAD para la preservación de la cultura, se hace brindando facilidades cuando se realizan eventos culturales, ferias gastronómicas y la inclusión en la promoción turística. Un evento importante que se realiza, se denomina “El encuentro de los pueblos”, donde se presentan diferentes comunidades que muestran sus diferentes tradiciones y costumbres.



La promoción se realiza de manera global, con diferentes campañas como: “Primero Imbabura, Disfrute Imbabura, Imbabura en oferta”, es decir, se integra a los diferentes emprendimientos de turismo, incluido el comunitario.

En cuanto, a las inversiones no hay muchos interesados debido a que Ecuador no es un destino turístico por lo cual no se garantiza la rentabilidad. Sin embargo, el Banco del Desarrollo y la Corporación Financiera nacional, participan en este sector.

Entonces, es importante la evaluación de impactos porque va a permitir la elaboración de proyectos y políticas que pueden desarrollarse para el mejoramiento del turismo en diversos sectores y en el país en general. Finalmente, menciona que el turismo comunitario en 5 años puede despuntar en un 30% a nivel provincial, si se genera una adecuada asignación del presupuesto para la inversión en proyectos turísticos.

### **3.5. Análisis de la entrevista al Presidente de Turismo de la Comunidad San Clemente**

**Nombre del entrevistado:** Alberto Pupiales

**Nombre del entrevistador:** Cadena Carla y Cholca Diana

**Fecha de la entrevista:** 22-09-2018

**Medio de comunicación:** Personal

**Objetivo:** Conocer acerca de la gestión que realiza la comunidad en cuanto a la actividad turística.

#### **1. ¿Cómo inició el proyecto de turismo comunitario en San Clemente?**

El proyecto empieza debido a que las familias se ven fuertemente afectadas por la dolarización, por lo cual, migran a la ciudad para buscar trabajo. Entonces, tres familias,

hace 16 años, pensaron en hacer alguna actividad en la comunidad, pensando en que la gente no migre, no se sabía que era turismo, pero se pensaba en hacer una hostería o un hotel, pero siempre en comunidad, es así, que nace el proyecto de turismo comunitario y cambiar de esta manera la imagen de la comunidad.

Se empieza sembrando miles de plantas nativas y hablando con las familias para cuidar la tierra y la vida. A partir, del proyecto de turismo comunitario, viene un cambio y año tras año vamos trabajando para mejorar en todos los temas.

## **2. En la actualidad, ¿Cuántas familias están involucradas en esta actividad?**

Como alojamiento 17 familias, pero hay que tomar en cuenta cuando inician 3 familias. Cada año van incrementado cada día más familias, con eso no queremos decir que somos solo 17 familias hacen esta actividad.

Hay familias, que alquilan caballos, jóvenes que alquilan bicicletas, compañeros que hacen música, danza.

Por otro lado, los productos antes las familias tenían que vender en la ciudad y no tenían mucho valor y ahora la producción se queda en la comunidad y genera economía. Por eso se dice que un 70% está involucrado en el turismo.

## **3. ¿Cuáles son los requisitos para los pobladores que quieren participar en la actividad turística?**

- Tener afición o gusto en trabajar con los turistas extranjeros.
- Ser miembro activo de la comunidad, es decir, participar en mingas, reuniones, convocadas por el presidente, para que pueda continuar en la actividad.
- Aporte de una mínima cantidad económica.

**4. ¿Se encuentran legalizados y reconocidos ante un organismo público o privado?**

Hasta el momento no, pero las familias que realizan los contactos son legales, manejan su facturero. Pero en el futuro, si se ha pensado realizar esta gestión.

**5. ¿Trabajan conjuntamente el GAD, profesionales y los miembros de la comunidad en el desarrollo del turismo comunitario en San Clemente?**

No, como gobierno provincial ha ayudado en señalética, pero no en valor económico, debido a que las familias de la comunidad no han aceptado, por experiencias previas.

Antes, en la comunidad eran apicultores, el gobierno dio un monto para formar la “Asociación Apícola San Clemente”, permitiendo equipar todo, pero no funcionó, debido a que hubo corrupción, ya que el dinero se llevaban más los que trabajaban en el proyecto, y poco para la comunidad, por este motivo, las familias han dicho no a proyectos económicos ya que el dinero debe estar bien manejado y controlado.

Se puede realizar un proyecto con la comunidad y decir al gobierno ahora sí necesitamos, que las familias se preparen y presionar al gobierno provincial.

En cuanto a los profesionales, han venido mucho como voluntarios, a quienes les gusta de verdad este tema. Por ejemplo, un ingeniero hace muchos años, aportó con las plantas nativas y dando talleres.

**6. ¿Existe una planificación turística para la comunidad? ¿Y quién realiza esta planificación en San Clemente?**

Sí, realizan las familias conjuntamente con el cabildo, el presidente de la comunidad y el presidente de turismo.

**7. ¿Quiénes intervienen en la toma de decisiones para el beneficio del desarrollo de la comunidad?**

La asamblea, conformada por los habitantes. El presidente de la comunidad convoca para la toma de decisiones, la asamblea decide por mayoría, el presidente no puede decidir solo, si ellos aprueban se continua el trabajo, participan tanto los que realizan turismo como no.

**8. ¿La comunidad cuenta con una administración autónoma?**

Sí, encabezado por el presidente que es elegido cada año.

**9. ¿La comunidad recibe apoyo de organizaciones públicas o privadas? ¿Cuáles?**

Poco sí, del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), ellos apoyan en una asamblea o reunión grande con el almuerzo, en mínimas cosas. Hace años, aportó con baños porque las familias no tenían baños, pero las familias también teníamos que aportar.

**10. ¿La comunidad cuenta con normas para los turistas?**

Sí, en todo aspecto. Aunque no es necesario decir que hay normas porque los turistas siempre respetan y saben, por lo cual no existe ningún problema.

**11. ¿Cómo considera que el turismo ha beneficiado a la comunidad?, por otro lado ¿en qué aspectos ha perjudicado esta actividad?**

**Beneficios**

- Las familias no migran, pocas lo hacen, debido a que año tras año la actividad de turismo va creciendo y fortaleciéndose, por lo cual, es una ayuda para la comunidad, así no formen parte del proyecto de turismo. Cada familia puede hacer muchas cosas y seguir fomentando este crecimiento a través de emprendimientos, pero no es un

100% por ciento que las familias pueden vivir de esto, la agricultura es el primer trabajo y el turismo es el segundo.

- Arreglo de viseras en paradas de buses, basureros, tallando las piedras donde se colocan imágenes sobre aspectos culturales de la comunidad, se aporta con mano de obra directa. Antes se aportaba algo económico, pero en los últimos 3 años no se ha aportado, solo con trabajo en la comunidad.
- Se integra a las personas mayores que ayudan a los enfermos, hacen sus demostraciones y comparten con los visitantes o realizan artesanías.
- Los jóvenes están participando, ya que aprenden a realizar artesanías, no botan la basura y no es necesario decirles.
- Se ha sembrado miles de árboles nativos.
- Permitir que personas de todo el mundo, conozcan la agricultura, es decir, el cultivo y la cultura.

### **Perjuicios**

No hay nada negativo, de lo contrario es una ventaja si vivimos nuestra propia vida, hay que soñar grande a San Clemente.

### **12. ¿El turismo ha permitido la unión de la comunidad?**

En cierta manera, cuando hay una organización que está haciendo economía, hay alguien que siempre no está de acuerdo, pero hay que superar. Por ejemplo, ha habido familias que dicen la organización de turismo realizan lo económico y no es así, las puertas están abiertas y tienen que trabajar. Las familias que quieren, más bien invitamos que trabajen.

Un 70% está unida la comunidad, alguien que no esté de acuerdo diría que menos. Pero, eso es vida de comunidad, sin problemas no es comunidad.

**13. ¿Se ha incrementado las plazas de empleo para los miembros de la comunidad en actividades afines al turismo?**

Sí, se genera empleo en la parte de alojamiento, artesanías, alquiler de caballo y bicicletas. Además, si no hubiera existido el turismo, capaz muchos de nuestros hijos no hubieran sido profesionales ya que se han podido superar.

**14. ¿Se ha construido nueva infraestructura gracias al turismo?**

No para la comunidad, en las familias si, pero de manera individual. Pero es importante decir que los turistas si han ayudado a las familias que menos recursos tienen con la construcción de su vivienda, unas 3 casas se construyeron con la ayuda económica de los amigos extranjeros.

**15. ¿Existen museos o centro culturales que promuevan temas que permitan mantener tradiciones culturales o se ha pensado en su implementación?**

Eso se ha estado pensando, en la actualidad no tenemos, principalmente para incentivar en los jóvenes y niños la cultura.

**16. ¿Cree usted que los residentes están satisfechos con el desarrollo del turismo?**

Sí, algunos pueden decir que no, pero el proyecto ya está en la comunidad.

**17. ¿Cuáles son los emprendimientos turísticos a los que se dedican las familias de la comunidad?**

Alojamiento, agricultura, sendero de plantas medicinales, artesanías (bordados, madera) adicional podría ser la ventaja de llevar al turista al Imbabura, laguna Cubilche.

**18. ¿Existen convenios con otras comunidades para ampliar la oferta turística? ¿Qué beneficios traería esto?**

Ahora no, porque esta comunidad no puede generar convenios porque primero debe trabajar por la comunidad y no necesita considero, más bien se ha convertido en referente, dado que comunidades vecinas miran como trabaja San Clemente y también se ofertan como turismo comunitario.

**19. ¿Quiénes son los encargados de capacitar a los prestadores de servicios turísticos comunitarios?**

Las mismas familias o cuando nosotros realizamos la gestión para capacitaciones. Hace un tiempo con el gobierno provincial. Las capacitaciones no se han realizado hace unos tres años, pero siempre se comparte entre las familias las técnicas de cocción y de todas las actividades que ofertamos en cada reunión que se realiza unas dos veces al mes los temas que están fallando.

**20. ¿Existen propuestas o interés por parte de profesionales o de universidades afines a turismo en ayudarles con la planificación?**

Sí, existe apoyo de las universidades en los últimos días se ha tenido contacto con una universidad de Riobamba, nos va ayudar en el tema de atención al cliente. Así mismo, como voluntarios han llagado muchas personas que les gusta el tema de San Clemente, desde hace varios años atrás ha venido un ingeniero que nos dio un aporte para las plantas nativas el mismo estuvo hace 3 semanas dándonos un taller. Además, que toda planificación es proyectada.

**21. ¿Qué proyectos se han considerado a futuro?**

Las ceremonias con los dos equinoccios y solsticios, con ferias de nuestros productos, tomando como ejemplo a Otavalo por sus artesanías, pero lo que se pretende es que la gente extranjera conozca a la comunidad también como un referente en la agricultura orgánica.

**22. ¿De qué manera se reparten los ingresos del turismo a la comunidad?**

Los ingresos no se reparten a la comunidad, debido que los ingresos son para las familias que participan en la actividad. Pero si el presidente del cabildo tiene una necesidad y pide que necesita un apoyo económico la organización de turismo apoya, ya que, siempre estamos prestos a ayudar a la comunidad.

Años atrás sí se aportaba económicamente, pero hace tres años no se ha hecho ese aporte, pero se realiza trabajos para la comunidad, es mejor trabajar así, porque cuando se da un aporte económico no se ve los beneficios para la comunidad.

**23. ¿De qué forma llaman el interés de los más jóvenes?**

A través de los conocimientos ancestrales transmitidos en cada familia, de generación en generación.

**24. ¿Por qué se le denomina turismo comunitario?**

Porque participan muchas familias y además queremos hacer para todos los que quieran, ya que pueden ingresar a ser parte de esta actividad.

**Análisis general**

El Sr. Alberto Pupiales, Presidente de Turismo de la Comunidad San Clemente, menciona que en la comunidad se desarrolla turismo comunitario hace 16 años, debido a la crisis causada por la dolarización. Entonces, inicia el proyecto con 3 familias a través de charlas y cultivo de diferentes



tipos de plantas. En la actualidad, el 70% de la población participa en el turismo, ya que por un lado 17 familias están involucradas directamente en la actividad turística a través de emprendimientos en alojamiento, agricultura, artesanías, etc., pero se genera empleo indirecto a ciertos miembros de la población a través del alquiler de caballos, bicicletas o la participación de grupos musicales.

Sin embargo, en la encuesta a la población, un porcentaje mínimo (19%), señaló, que se están generando nuevos grupos que integran otros prestadores de servicios turísticos comunitarios, a parte del grupo de turismo ya establecido, los cuales realizan sus propias actividades, promoción y contactos con los turistas. Aunque no es un porcentaje alto, se debe prestar atención a la percepción de los pobladores que no están satisfechos con el desarrollo de la actividad turística, debido a que pone en riesgo el desenvolvimiento del turismo comunitario, generando conflictos internos que en el futuro pueden llegar a perjudicar el crecimiento adecuado del turismo.

Debido a que es un proyecto comunitario, está abierto a toda la población pero se debe cumplir ciertos requisitos, entre ellos, tener agrado de recibir turistas porque es una propuesta de convivencia y se van a relacionar directamente con los visitantes, participar en las actividades convocadas por el presidente como las mingas que permite la mejora de la comunidad y aportar con un valor económico mínimo debido a que la comunidad ya cuenta con un reconocimiento a nivel nacional e internacional, es decir, los turistas llegan a la comunidad gracias a la promoción previamente realizada.

San Clemente no se encuentra registrado como un Centro de Turismo Comunitario (CTC) ante el MINTUR, sin embargo, se considera realizar la gestión para acceder a los beneficios y mantener el turismo comunitario. El reglamento para los CTCs, menciona (art.12), que las comunidades que

se encuentran registradas, van a recibir del MINTUR, las facilidades para el desenvolvimiento de la actividad con el propósito de mejorar la calidad de los servicios ofertados, mantener la sustentabilidad de la actividad, con la generación de fuentes empleo que brinden beneficios económicos bajo un marco de justicia para los miembros de la comunidad (Ministerio de Turismo, 2010)

Por otro lado, la comunidad no ha trabajado conjuntamente con las instituciones de gobierno, debido a la corrupción en proyectos anteriores, por lo cual, se ha tomado la decisión de no aceptar propuestas económicas por parte del estado, pero si cuentan con un proyecto por parte de la comunidad se espera el apoyo de los mismos para las familias y el crecimiento de esta modalidad. Han recibido apoyo de profesionales que brindan charlas o capacitaciones en diversos temas.

Con respecto a la toma de decisiones, es un acto en conjunto a través de la asamblea constituida por pobladores participantes y no participantes de la actividad turística, y para aprobar alguna resolución, deben contar con el apoyo de más del cincuenta por ciento de los presentes.

En cuanto a los beneficios que se han percibido por la presencia del turismo en la comunidad, son la disminución de la migración, la generación de fuentes de empleo, el arreglo y mantenimiento de diversos aspectos de la comunidad a través de la mano de obra, aunque menciona que no se aporta con un valor económico desde el año 2015, la integración de los jóvenes y personas de tercera edad, la siembra de plantas, la unión de la comunidad en un 70%, entre otros. Y menciona que no ha percibido impactos negativos, por lo cual la comunidad se encuentra satisfecha por el desarrollo del turismo, y más bien es un referente para otras comunidades que quieran crear un proyecto con las familias.

Además, las capacitaciones son brindadas por las familias de la comunidad, dependiendo el área en la que se desenvuelvan mejor, temas que son socializados en reuniones que se realizan dos veces al mes. Sin embargo, por parte del GAD y empresas privadas, menciona que las capacitaciones no se han realizado hace tres años.

En el futuro, se pretende que la comunidad sea conocida por sus celebraciones tradicionales, por las ferias artesanales, y la agricultura orgánica.

### **3.6. Análisis de la entrevista a la Presidenta de la Red de Turismo Comunitario del Austro “Pakariñan”, filial FEPTCE**

**Nombre del entrevistado:** Sandra Elizabeth Carrión

**Nombre del entrevistador:** Cadena Carla y Cholca Diana

**Fecha de la entrevista:** 12-09-2018

**Medio de comunicación:** Internet

**Objetivo:** Conocer acerca de la gestión que realiza la FEPTCE, como ente regulador de las actividades turísticas en comunidades.

#### **1. ¿Cuál es la función de la FEPTCE?**

- Ser un ente representativo que aglutina a todas las experiencias de turismo comunitario.
- Una organización representativa, legítima y con implantación nacional, investida de un mandato para velar por los derechos, intereses y aspiraciones de las comunidades asociadas, entre otros, su capacitación y formación profesional.

- Promover, garantizar y desarrollar un manejo adecuado de calidad y sostenibilidad de los proyectos de turismo comunitario de las nacionalidades y pueblos del Ecuador.
- Fortalecer las iniciativas de turismo comunitario de los pueblos y nacionalidades del Ecuador.
- Propender al mejoramiento en la calidad de prestación de los servicios turísticos. Todo esto en función de mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales.

**2. ¿Cuáles son los requisitos para que los centros de turismo comunitarios formen parte de la FEPTCE?**

Los requisitos son:

- Una carta dirigida al presidente de la FEPTCE, solicitando el interés para formar parte de la misma.
- Adjunto un acta de asamblea, donde se indique que la organización o comunidad ha decidido ser parte de la federación con firma de todos los socios.
- Visita y reconocimiento con un técnico y miembros del directorio de la FEPTCE
- Oficio de aprobación con el reconocimiento de ser miembro de la federación.

**3. ¿Cuántas comunidades están registradas en la FEPTCE y cuáles son los beneficios que obtienen al registrarse?**

Últimamente la FEPTCE, está con una reestructuración a nivel nacional con cambios de directivos, planteando nuevas estrategias y retos. Sin embargo, a nivel nacional varias comunidades se vieron afectadas pues muchas de ellas, se debilitaron y quedaron en stand by, otras se están reestructurando nuevamente y activándose para ofrecer sus servicios, a nivel nacional aproximadamente contamos con 30 experiencias en turismo comunitario.

Por otro lado, los beneficios son varios; uno de ellos es contar con un ente que las represente para obtener ante el MINTUR el registro como CTC.

#### **4. ¿Cuál es el fin que debe perseguir los centros de turismo comunitario?**

El turismo comunitario es concebido como una actividad complementaria para las familias asociadas en torno a dicho proyecto, en donde se promueve el involucramiento de prestadores/as de servicios en forma organizada, descartando las formas de turismo masivo e individual, según la exigencia de los nuevos segmentos de mercado. Fue esta motivación la que lleva a la Comunidad alinearse en la modalidad de turismo comunitario que, a propósito, se considera como una actividad integral de gestión colectiva, comunitaria y solidaria.

Otro de los fines

- Protección de los recursos
- Dinamización económica a través de la prestación de los servicios
- Mejorar la calidad de vida de una población y elevar sus estándares de calidad

#### **5. ¿Debe ser partícipe toda la comunidad en las actividades turísticas?**

Existen tres modalidades de gestión:

- Cuando trabaja toda la comunidad
- Cuando existe un grupo de familias y este, se encuentra avalado por la comunidad
- Cuando existen dos o más comunidades que trabajan en desarrollar la actividad de turismo comunitario (llamándose intercomunitario)

No es necesario que participe más de la mitad de la comunidad en la actividad turística, si no que un grupo de familias emprenda esta actividad, pueden haber 4 o 5 familias que formen el emprendimiento o la asociación jurídica, pero es necesario que reciban el aval de toda la comunidad.

**6. ¿Deben dejar un porcentaje de lo que perciben los prestadores de servicios turísticos comunitarios a la comunidad?**

Sí, siempre se lo ha realizado, porque la modalidad de gestión del turismo comunitario es esa reinvertir los ingresos donde la organización desarrolla la actividad. También, puede ser a través de un porcentaje que cada comunidad establece en los reglamentos de forma interna.

**7. ¿Qué estrategias se pueden plantear para integrar a todas o a la mayoría de personas de la comunidad en las actividades turísticas?**

- A través, de la integración de actividades que forman los paquetes y luego los productos turísticos.
- Por medio, de los diferentes servicios turísticos y otros derivados que se puedan generar de acuerdo con el género y especificidad que existe en cada comunidad o región; vale recalcar que cada comunidad tiene lo suyo y no ha resultado tomar y copiar de otro lado.
- Profesionalizar, capacitar y formar para desarrollar nuevas actividades y formas de integrar a las personas en la actividad turística.

## **8. ¿Cuándo deja de ser turismo comunitario?**

- Cuando este viene a ser desarrollado por una sola familia, una sola persona.
- Cuando los principios y los fines no están contemplados de acuerdo con turismo comunitario (protección del patrimonio cultural y natural, revitalización cultural, reinversión de los recursos económicos, mejora de la calidad de vida de la población local)
- Cuando la población en vez de ser “sujeto de la actividad turística, se convierte en “objeto” de la actividad turística.

## **9. ¿Un ejemplo de turismo comunitario en el Ecuador, que sobresalga por su gestión?**

- Yunguilla (Sierra Norte)
- Napo Wildlife (Amazonía)
- Saraguro (Sierra Sur)
- Sisíd (Cañar)
- Runatupari (Sierra Norte)

### **Análisis General**

La Sra. Sandra Elizabeth Carrión, presidenta de la Red de Turismo Comunitario del Austro menciona que la FEPTCE, es un organismo representativo y legítimo, que cuenta con normas para cuidar los derechos, intereses y metas que tengan las comunidades, asimismo, capacitar y formar profesionales aptos, para brindar servicios de calidad tomando como referencia proyectos comunitarios que sobresalgan a nivel nacional.

De igual forma, permite promover, garantizar y desarrollar un modelo en la gestión turística los cuales deben tener como ejes principales la sostenibilidad y la participación de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, para mejorar los estándares de vida de los actores y de la población local en la cual se esté ejecutando dicho proyecto.

Entonces, el turismo comunitario es una actividad complementaria a las actividades cotidianas de una comunidad (familia), donde los prestadores de servicios turísticos comunitarios, son los encargados de la estadía de los turistas. Para lo cual, cuentan con una organización colectiva y participativa, que busca el involucramiento de las familias; es decir que en la actividad turística no debe estar inmersa toda la población, pero para la ejecución de la misma es necesario contar con el aval de toda la comunidad. Existen tres modalidades de gestión en las cuales pueden desarrollar la actividad turística en una comunidad: cuando ciertos grupos de familias se involucran, cuando la comunidad participa y al existir dos o más comunidades que trabajan en conjunto. Pero, sin olvidar que todos deben contar con el respaldo de la comunidad.

Existe una contradicción en la opinión del Subdirector de Turismo y Cultura de la Prefectura de Imbabura, debido a que en la entrevista planteada al mismo, hace mención que para poder llamar turismo comunitario, debe existir un involucramiento de un porcentaje mayor al cincuenta por ciento de las familias operando como turismo comunitario, sin embargo, la presidenta de la Red de Turismo Comunitario del Austro, menciona que no es necesario cumplir con este porcentaje, solo contar con la aprobación de la comunidad en la participación de la actividad turística. Por ende, todos los actores inmersos en temas de turismo comunitario deben manejar el mismo concepto en términos de turismo comunitario para que no exista controversia en el ámbito.



Por otra parte, todas las comunidades que realizan turismo comunitario pueden formar parte de la FEPTCE, para lo cual deben presentar los siguientes requisitos: una carta dirigida al presidente de la federación, adjunto un acta de asamblea, la cual debe contar con la firma de todos los socios, además de señalar que la organización o comunidad ha decidido ser parte de la federación. Posteriormente, se realiza una visita con un técnico y miembros de la federación para el reconocimiento de la comunidad y finalmente un oficio de aprobación. Al formar parte de la federación, las comunidades tienen varios beneficios, uno de ellos es contar con un organismo que las represente ante el MINTUR.

Pero en este año 2018, la federación se encuentra en restructuración a nivel nacional, debido a que se plantea la elección de nuevas autoridades, así como también estrategias y retos acordes a la situación actual de esta modalidad. Por otro lado, las comunidades representativas en la gestión de este tipo de turismo son: Yunguilla, Napo Wildlife, Saraguro, Sisíd y Runatupari, entre los principales. Los CTCs, tienen como finalidad la protección de los recursos, naturales y culturales, crear fuentes de trabajo para la población con lo cual se logra la mejora de la calidad de vida no solo de los involucrados, sino también de la comunidad.

Por lo contrario, una de las formas por las cuales deja de llamarse turismo comunitario es cuando los prestadores de servicio comunitario no aportan a la comunidad, debido a que muchos centros para crearse han fijado dentro de sus reglamentos que deben realizar cierto aporte a la comuna, también, porque no cumple con los lineamientos del turismo comunitario, que es el mejorar los estándares de vida de los pobladores, la sustentabilidad y la reinversión de los recursos obtenidos por la actividad en la comunidad, al igual que, cuando la actividad turística es realizada de manera individual o por personas o empresas externas o ajenas a la comunidad.

### 3.7. Análisis de la ficha de observación

**Tabla 27**

*Ficha de observación*

<b>Nombre del sujeto de investigación: Comunidad San Clemente</b>	
<b>Nombre de los investigadores:</b> Cadena Carla y Cholca Diana	
<b>Fecha:</b> 20-24 de Agosto del 2018	<b>Hora:</b> 09:00-18:00
<b>Asunto:</b> Impactos socioculturales en la Comunidad San Clemente	
<b>Aspectos socioculturales</b>	<b>Notas</b>
Delincuencia e inseguridad	No se observa
Pandillas	No se observa
Actos delictivos	No se observa
Consumo de drogas	No se observa
Consumo de alcohol	No se observa
Servicios básicos	Los prestadores de servicios turísticos comunitarios si cuentan con servicios básicos. Menos del 50% de la población carece de ellos. El alumbrado público solo se observa en ciertas zonas, en la vía principal y casa comunal.
Construcción de escuelas	Existe una y está en constante mantenimiento.
Construcción de centros de salud	No cuentan con un centro de salud, se remiten al centro de salud de la parroquia la Esperanza. Los pobladores utilizan plantas medicinales.
Construcción de espacios de recreación	Cuentan con una cancha de fútbol y espacios naturales.
Vías de Acceso	Vía local de tercer orden. La vía principal se encuentra en buen estado. Las calles alternas se encuentran en mal estado.
Transporte público	Existen vísceras en cada parada, las mismas cuentan con basureros. Se manejan por turnos. La población también camina para llegar a sus hogares.
Cohesión comunitaria	Disgusto por parte de algunos pobladores cuando se habla de turismo. Realizan reuniones y almuerzos comunitarios, pero no participa toda la comunidad.
Inclusión de mujeres	Participación activa de la mujer en la actividad turística Inclusión del género femenino.
Comportamiento del turista	Existen normas para el turista Son respetuosos y amables
Comportamiento del anfitrión	Los prestadores de servicios turísticos comunitarios y la población en general son muy amables con los visitantes.

CONTINÚA 

Aspectos culturales	Plazas de empleo	Alojamiento, alimentos y bebidas, bordados.
	Migración	Ciertos pobladores que no participan en el turismo trabajan en la ciudad, principalmente en la venta de productos (agricultura y bordados), albañilería, amas de casa y ocasionalmente en actividades relacionadas con el turismo. Por otro lado los que participan en el turismo de forma directa permanecen en la comunidad.
	Precios en bienes y servicios	Se han elevado los precios de ciertos productos de primera necesidad y en bienes al momento de adquirir terrenos.
	Vestimenta	Las mujeres conservan su vestimenta, los hombres no, aunque en las casas se observa ponchos, sombreros y zamarros. Algunos hombres usan el poncho y sombrero en ocasiones especiales. Pocos hombres mantienen su cabello largo.
	Gastronomía	Consumen granos principalmente el maíz, tubérculos como la papa, oca, mellocos, coladas como la máchica. Siembran para su propio consumo y del turista. Incluyen vasijas de barro y bateas de madera para servir la comida. Son productos orgánicos.
	Idioma	Se escucha el idioma kichwa y español. Se habla el idioma kichwa por lo general en cada hogar.
	Celebraciones	La celebración del Kolla Raymi no pudo realizarse, por falta de presupuesto, pero se realizó un almuerzo comunitario.
	Música	Se escucha principalmente música nacional, san juanitos y poca música extranjera como reggaetón, salsa.
	Danza	Se observó el zapateo
	Medicina ancestral	Existe un sendero de plantas medicinales ofertado para los turistas.
	Rituales	Agradecimiento a la Madre Tierra mediante la formación de un espiral con flores por la celebración del Kolla Raymi.
	Leyendas y mitos	Se escuchan leyendas relacionadas con el volcán Imbabura, historias relacionadas con sus abuelos que trabajan en las haciendas o huasipungos relatados a los turistas.
	Juegos Tradicionales	No se observa
	Artesanías	Son elaboradas por algunas familias, principalmente bordados. Ofertada a los turistas cuando lo solicitan.
	Actividades productivas y agropecuarias	Se observa principalmente agricultura, poca ganadería. La población se dedica especialmente a la agricultura, para consumo diario y algunos para la venta.

## **Análisis General**

El turismo es una actividad a la que se le otorga costes y beneficios (Picornell, 1993), independientemente si es un turismo de masas o alternativo, depende en varias ocasiones la forma en la cual se está desarrollando, debido a que si existe un adecuado manejo los impactos de la actividad turística serán mínimos. Dentro de los componentes que permiten evidenciar posibles aspectos negativos o positivos que ocasiona el turismo, se encuentran los componentes sociales y culturales, mismos que se percibieron a través de la aplicación de la ficha de observación realizada en la comunidad San Clemente.

Por consiguiente, se señalan los cambios en la parte social, dentro de los cuales se encuentran aspectos positivos que se han generado por la presencia de la actividad turística, de igual forma los aspectos negativos. En cuanto a los servicios básicos, los prestadores de servicio turístico comunitario cuentan con agua, luz, teléfono, internet, entre otros, excepto del servicio de alcantarillado, el cual lo carece toda la comunidad. Sin embargo, la población restante, en un porcentaje menor al cincuenta por ciento, carecen de ellos. La comunidad, cuenta con una escuela la misma que se encuentra en constante mantenimiento dentro de la cual se observa juegos infantiles en un espacio pequeño.

Además, no posee un centro de salud, dado que la población hace uso de la medicina ancestral a través del uso de diferentes plantas para curar enfermedades. Aunque, el guía nativo, menciona que en toda la comunidad existe un curandero y tres parteras, no se pudo observar dicha práctica.

En lo referente a los espacios de recreación, sobresale una cancha de fútbol y espacios verdes ya que los niños y jóvenes juegan con elementos de la naturaleza, asimismo, en las casas de ciertos pobladores, se observó en una mínima cantidad de diferentes juegos como columpios, llantas o pequeñas mesas y sillas de madera.

Con respecto a las vías de acceso, en la vía principal se aprecia piedras talladas, paradas de buses a lo largo del camino, las cuales cuentan con depósitos de basura contemplando los desechos orgánicos e inorgánicos, además está empedrada y en buen estado, por la cual transitan los buses de transporte público, mismo que pasa según el horario establecido y algunas de sus vías alternas son de tierra.

Asimismo, se evidencia que existe disgusto por parte de algunos pobladores al hablar de turismo al momento de la ejecución de las encuestas, debido a que no participan o no consideran que han obtenido beneficios. Entonces, al momento de realizar reuniones o almuerzos comunitarios, no tiene la total afluencia de la población. Por otro lado, la actividad turística ha permitido fomentar el intercambio cultural, las plazas de empleo y la inclusión del género femenino, en actividades relacionadas con el alojamiento, alimentos y bebidas, así como los bordados. Además, ha disminuido la migración de ciertos pobladores, puesto que los involucrados en el turismo permanecen en la comunidad, mientras los que no participan en el turismo trabajan en la ciudad, principalmente en la venta de productos (agricultura y bordados), albañilería, amas de casa y ocasionalmente en actividades relacionadas con la actividad turística.

También, los prestadores de servicios turísticos comunitarios (36,40%) y la población (25%), consideran que los precios en cuanto a los servicios de primera necesidad han incrementado al igual que los bienes, pero se observó que los productos de primera necesidad se los adquirirían al mismo precio de la ciudad, pero al referirse a artesanías el precio era mayor. No se observa delincuencia e inseguridad, formación de pandillas, actos delictivos, tampoco el consumo de drogas y alcohol.

En el aspecto cultural, hace mención a los aspectos que se mantienen y otros que se van fortaleciendo por la actividad turística, dentro del cual se pudo apreciar la vestimenta de las mujeres durante sus actividades diarias, cuando salían a la ciudad o en reuniones y celebraciones. Asimismo, Alberto Pupiales presidente de turismo de la comunidad, menciona en la entrevista realizada, que es un aspecto que nunca se perdió. Sin embargo, pocos hombres, usan ciertos elementos de su vestimenta en el día a día como el sombrero de paño, ponchos o camisas bordadas, pero no su vestimenta completa tradicional, debido a que la mayoría la perdió o solo la utilizan en celebraciones importantes, además son pocos los hombres que conservan su cabello largo.

En lo referente a la gastronomía tradicional, los prestadores de servicio turístico comunitario cultivan y cosechan productos orgánicos principalmente granos, tubérculos como la papa, oca, mellocos, entre otros, además, utilizan utensilios de barro y madera para servir la comida. El idioma que más se escuchó fue el castellano, seguido del kichwa. Las celebraciones son importantes para la comunidad, pero por falta de presupuesto no se realizó el Kolla Raymi (celebración que hace referencia al nuevo ciclo de siembra), por lo cual solo se llevó a cabo una exposición del tema, formación de un espiral con flores y un almuerzo comunitario, donde participaron ciertas familias. Por otro lado, la música y danza tradicional, el primero hace referencia al género que más se escucha en las familias de la comunidad dentro de las que se encuentra el san juanito y la música

nacional, dichos géneros musicales se escuchan en el día a día y en celebraciones, así como también en las noches culturales y cierta población opta también por escuchar música extranjera como el reggaetón, la salsa, entre otros. En la danza, sobresale la técnica del zapateo.

Un aspecto que se ha fortalecido es el tema de las plantas medicinales, debido a que San Clemente oferta dentro de sus paquetes turísticos el sendero de las plantas de la salud, mismo que es ejecutado con la ayuda de un guía nativo. En lo relativo a las leyendas, se escuchan historias relacionadas con el taita Imbabura o como sus abuelos sufrieron trabajando para las haciendas o Huasipungos.

En las artesanías, sobresalen los bordados, que son realizados por algunas familias, se pudo observar “Bordados Sabina”, y emprendimientos que no cuentan con un letrero que especifique que se puede adquirir bordados, de lo contrario, se puede llegar por las familias que ya conocen a las mujeres que se dedican a la actividad.

Finalmente, las actividades agropecuarias como la agricultura, para el consumo diario y en ocasiones para la venta la cual es practicada por toda la población, seguida de la ganadería en menor porcentaje y actividades como la carpintería, construcción, entre otros. El Sr. Alberto Pupiales, menciona que el turismo es la segunda actividad después de la agricultura.

## CAPÍTULO IV

### DISCUSIÓN

El turismo comunitario es una manera de organizarse, donde priman los valores, ideologías, habilidades y costumbres de los pueblos, para lo cual, los pobladores tienen derechos, pero también obligaciones que deben ser realizadas y cumplidas en comunidad. Además, persigue diferentes principios como la solidaridad, colaboración, justicia, buscando el bienestar común. Así como también, el fortalecimiento de la identidad, generación de empleo, la mejora de la calidad de vida. Por otro lado, el manejo y distribución de los recursos disponibles como son las tierras, el trabajo, los ingresos, los elementos naturales, se dividen imparcialmente entre los comuneros (Iniciativa Ecuatorial, 2012).

Por otro lado, los investigadores de instituciones académicas han considerado importante el estudio de la percepción de los actores sobre los impactos producidos por el turismo en una comunidad, ya que al valorar impactos admite establecer una explicación más clara de la situación actual de la actividad turística, cómo se ha ido desarrollado y cuáles son las consecuencias que se han generado, debido a que son los principales implicados en la actividad (Monterrubio & García, 2011). Es así que, la percepción de los pobladores fue fundamental para conocer los posibles impactos socioculturales que ha ocasionado el turismo en San Clemente, pero también es necesaria la participación de actores externos como fue el subdirector de Turismo y Cultura de Ibarra y la presidenta de la Red de Turismo Comunitario FEPTCE que dieron su opinión, por medio de la ejecución previa de entrevistas estructuradas.



Los instrumentos como las encuestas, entrevistas y ficha de observación, permitieron obtener información sobre la situación actual de la comunidad. Por lo cual, se ha identificado las fortalezas, debilidades que son los impactos positivos y negativos, además de oportunidades y amenazas de la Comunidad San Clemente, con el propósito de que la comunidad considere estos aspectos en su planificación turística, la cual, se detalla a continuación:

**Tabla 28**  
*Matriz FODA*

FODA	
Fortalezas	Debilidades
Autonomía administrativa	No están registrados en el MINTUR, FEPTCE
Cuentan con una comisión de seguridad	Falta de interés por parte de organismos gubernamentales
Cuentan con transporte público	Disgusto por la actividad turística por parte de ciertos pobladores
Prestan diferentes servicios turísticos comunitarios (alojamiento, A y B, paquetes turísticos)	Se han creado grupos individuales de turismo
Tienen conocimientos en atención al cliente, manipulación de alimentos	Falta de adecuación en ciertas casas de los prestadores de servicio turístico comunitario
Inclusión del género femenino	Ciertas vías de acceso alternas son de tierra
Los prestadores turísticos comunitarios cuentan con la mayoría servicios básicos para la atención a turistas	No tienen alcantarillado
El turismo ha permitido la preservación y recuperación de ciertas costumbres y tradiciones	Poca señalización turística
El turismo ha permitido el orgullo y fortalecimiento del pueblo Karanki	Insuficientes espacios de recreación
El turismo ha permitido la conservación del entorno natural	Incremento de precios en bienes y servicios de la comunidad
Las mujeres conservan la vestimenta tradicional Karanki	Los hombres no conservan la vestimenta
Conservan su gastronomía tradicional	El primer idioma es el castellano
Mantienen la actividad agrícola, los productos ofertados son orgánicos	Hay pocos curanderos, parteras
Realizan sus celebraciones y rituales tradicionales	Se está perdiendo la transmisión de leyendas y mitos
Existen grupos de música tradicional	Se está perdiendo la práctica de juegos tradicionales
Existe un sendero de plantas medicinales	No cuentan con presupuesto para realizar ciertos eventos culturales
Forman parte de las rutas de los bordados	No se evidencia reducción de la pobreza en ciertas familias no participantes del turismo
Se ha dado el aprendizaje de nuevos idiomas (francés, inglés)	
Se encuentran cerca del volcán Imbabura	
Ofertan caminatas, cabalgatas, ciclismo	
La demanda es principalmente por turistas extranjeros	
Existen normas para el turista	
La Comisión de Turismo, aporta con mano de obra para la comunidad (escuela, vías de acceso, piedras talladas)	

CONTINÚA 

Oportunidades	Amenazas
Auge del turismo alternativo	Crisis económica a nivel mundial
Incremento de la demanda turística	Inflación
Generación de plazas de empleo	Globalización/Aculturación
Intercambio cultural	Ingreso de nuevos competidores a nivel nacional e internacional
Apoyo de instituciones gubernamentales (capacitación, recursos económicos)	Mercantilización de la cultura
Participación en ferias turísticas a nivel nacional e internacional	Cambios climáticos
Inclusión en nuevos proyectos turísticos	Contaminación/ Incremento de desechos
Interés de estudiantes de universidades con carreras afines al turismo	Escasa promoción de turismo comunitario
Desarrollo local adecuado	Migración
	Confusión en términos relacionados al turismo comunitario por parte de los actores
	Inseguridad
	Emprendimientos privados o personales

Entonces, al conocer el FODA de la comunidad, se puede plantar alternativas socioculturales de mejora, que contribuyan con el bienestar de la población y el adecuado desarrollo de la actividad turística. Por tanto, se va a considerar las dimensiones del desarrollo local, con la finalidad de verificar que áreas se han mejorado y las que requieren atención.

Según Arocena (2001), para que exista un adecuado desarrollo local se debe cumplir con ciertos aspectos en cinco dimensiones: social, identitaria, económica y productiva así como la política y sistémica. Si bien por lo regular no se presentan todas en la zona analizada, se debe cumplir ciertas dimensiones que al ser indagadas ayudan a tener un acercamiento de cómo se encuentra el lugar y si existe un desarrollo local adecuado. Por tanto, en la comunidad San Clemente, se puede distinguir las siguientes dimensiones:

## **Dimensión social**

En lo referente a los servicios básicos los prestadores de servicios turísticos comunitarios, mencionan que se ha mejorado en un 60,60%, dado que las casas han sido adecuadas para la actividad y la mayoría cuentan con los servicios básicos, a excepción del alcantarillado que lo carece toda la comunidad. Por otro lado, la población coincide que en un 46,2% han mejorado los servicios básicos, sin embargo, no toda la población puede acceder a los mismos.

Por consiguiente, ciertos pobladores de la comunidad cuentan con servicios básicos como luz, agua, teléfono, alumbrado público, internet y telefonía fija en ciertas partes, sin embargo, no cuenta con alcantarillado ya que utilizan pozos sépticos, por tanto, se debería pensar en su implementación por motivos de salud por las aguas residuales y para evitar enfermedades. Sin embargo, ciertos prestadores de servicios turísticos comunitarios manifestaron no desean realizar la gestión para la implementación del servicio de alcantarillado debido a que ocasionaría daños en calles que se encuentran empedradas y en buen estado. Además, falta la adecuación en ciertas casas de los prestadores de servicio turístico comunitario y los turistas son exigentes, por lo cual, a veces los turistas optan por pernoctar en casas que tienen mayores comodidades, generando una repartición no equitativa. A la vez, se precisa de la ayuda a las viviendas que, aunque no son parte de la actividad turística, son parte de la comunidad. Asimismo, ciertas vías de acceso alternas son de tierra, existe poca señalización turística e insuficientes espacios de recreación, temas que pueden ser atendidos o financiados por la comunidad, instituciones públicas o privadas, ya sea parcial, total, o a través del voluntariado.

En lo relacionado a la implementación de construcciones sociales se evidenció que si bien no se han generado nuevas, la escuela existente se ha beneficiado debido a que recibe mantenimiento constante por parte de los actores de turismo. Es necesario implementar espacios de recreación ya que la comunidad cuenta solamente con una cancha, además, de un centro de salud, aunque los pobladores han dado mayor apreciación al uso de plantas medicinales para disminuir o anular enfermedades comunes.

En lo referente a espacios de recreación, se puede optar por la implementación de un parque que cuente con una variedad de juegos infantiles, y el incremento de senderos interpretativos, que van a permitir la conservación de la naturaleza conjuntamente con el conocimiento del uso de las diferentes plantas y la concientización ambiental, lo cual beneficia a la comunidad para su recreación, así como también a los turistas. Adicionalmente, para contribuir con este fin, se puede crear un centro de educación ambiental dentro del parque tomando en cuenta temas de reciclaje, uso eficiente de los recursos. Cabe recalcar, que estos proyectos deben ser comunales, no manejarse de manera individual.

Por otro lado, los involucrados en la actividad turística mencionan que gracias al turismo se ha incrementado las plazas de empleo (90,90%) en San Clemente, de manera directa con los prestadores de servicios turísticos comunitarios en alojamiento, alimentos y bebidas, guianza y de manera indirecta la población (51,60%) con bordados en artesanías, alquiler de caballos y bicicletas, construcción, entre otros. Además, la mujer ocupa un rol importante en la actividad turística, entonces, se puede observar la inclusión del género femenino quienes se destacan principalmente en la elaboración de bordados, generando mayores réditos económicos para el sustento de la familia.

Asimismo, el turismo también debe permitir la cohesión comunitaria, para lo cual se tomó en cuenta la opinión del Presidente de turismo de la comunidad, el cual mencionó que la comunidad se encuentra unida en un 70%. Pero para ciertos pobladores (19%), indican que no sienten agrado por la presencia de los turistas debido a que la actividad turística ha generado división de la comunidad, es así que algunas personas no apoyan la actividad porque perciben que los beneficios solo lo reciben los involucrados.

Por tanto, para que exista una cohesión comunitaria, toda la población debe contar con las mismas oportunidades (Blamires & Pérez, 2012). Es así que, se debería trabajar en políticas internas que ayuden a vincular a todos los actores de la comunidad, mismas que se encuentren plasmadas en una planificación turística. De igual manera, generar procesos integrales, los cuales deben ser manejados por los miembros de la comunidad, pero articulando a las instituciones públicas y privadas.

Por lo cual, algunos pobladores han optado por crear emprendimientos personales o han creado grupos individuales de turismo independientemente del primero establecido, debido a que no están de acuerdo con las normas o han tenido problemas en la repartición de beneficios, por lo cual se pone en peligro el desarrollo adecuado del turismo comunitario. Es por eso que, se debe concientizar mediante charlas a los pobladores sobre las ventajas de mantener una organización como por ejemplo, el manejo efectivo de recursos. Además, se puede acudir a instituciones públicas o privadas que puedan mediar posibles conflictos, entonces, los miembros deben mantener un compromiso y trabajar bajo políticas que permitan un adecuado ejercicio de la actividad turística.

## **Dimensión identitaria**

Hace referencia a sentirse identificado con la herencia cultural que recibieron o crearon los pueblos con el transcurrir del tiempo. Por ende, la población a través del turismo, se han dado cuenta que es importante mantener y recuperar sus tradiciones culturales, es así que los prestadores de servicio turísticos comunitarios mencionan sentirse orgullosos de su etnia en un 79,40%, mientras que la población casi en su totalidad siente agrado por la presencia de turistas, puesto que ha permitido la preservación de rasgos culturales propios y el intercambio cultural, asimismo los turistas están interesados en conocer la cultura indígena y la comunidad.

Si bien se ha rescatado y mantenido ciertos aspectos culturales como la vestimenta, gastronomía, música, danza, entre los principales, es necesario poner atención especialmente en la recuperación de ciertos aspectos culturales como leyendas, mitos y juegos tradicionales, ya que los turistas mencionan que son aspectos que observaron y participaron en un menor porcentaje, 13 % y 22,80%, respectivamente. Por otro lado, los hombres no conservan la vestimenta o solo utilizan algunos elementos, de igual forma hay pocos curanderos (1) y parteras (3) y el primer idioma es el castellano.

Por lo cual, con el propósito de salvaguardar la cultura Karanki, tomando como referencia el Caso de la Comunidad Tsáchila Chiguilpe, antes mencionado, se puede implementar un centro cultural comunitario ya que según De Carli & Christophe (2012), el propósito de este es “promover los valores culturales entre los miembros de la comunidad donde se localiza” (pág. 18). En el cual, se realizarían talleres relacionados con actividades que se practican a diario por los pobladores de la comunidad como carpintería, bordados, pintura, música, danza, principalmente. Además, charlas, presentaciones o eventos culturales, exposiciones temporales con temas referentes a sus

costumbres, tradiciones, cosmovisión, entre otros, para de esa manera fortalecer su cultura e identidad. Asimismo, en el centro cultural se puede conservar información a través de libros, documentales, vídeos o cortometrajes, música y evitar de esta manera una posible aculturación que se produce por la globalización que, si por un lado permite el avance económico, tecnológico, también puede producir la pérdida de identidad o características particulares que son parte de una comunidad al entrar en contacto con culturas procedentes de diferentes partes del mundo.

Además, es importante tomar en cuenta que se puede producir una mercantilización de la cultura, que es cuando un producto tangible o intangible se puede comprar y vender, entonces, se lo considera como posibles mercancías de las cuales se puede obtener un lucro económico. Es así, que la cultura se vuelve un objeto cuando es pensado solo en atraer turistas y ya no se realiza por y para los comuneros, ya que puede ser llevada a cabo por empresas o personas externas (Calleja & González, 2016). Entonces, la comunidad San Clemente, debe mantener un enfoque cultural y de beneficio social, más que un hecho meramente económico.

Es así que, el centro cultural es una acción que va a evitar la mercantilización de la cultura, ya que al realizar eventos culturales por parte de la comunidad contemplando diferentes áreas como música, danza, artesanías, literatura, fotografía o cine va a permitir la preservación de la historia, los valores, significados de su propia cultura y orgullo de su etnia. Además, la preservación de la cultura, así como evitar la aculturación y mercantilización de la misma, es un tema que compete a las entidades gubernamentales como al Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Ministerio de Educación, Ministerio de Inclusión Económica y Social principalmente, por lo cual, la aportación económica y social es importante para el desarrollo de eventos socioculturales a través de fiestas, ferias, festivales donde se plasme la pluriculturalidad.

Por ejemplo, la Prefectura de Imbabura, realiza “El encuentro de los pueblos”, donde se presenta las diferentes tradiciones y costumbres de las comunidades. En este año se realizó el cuarto encuentro de los pueblos, el 09 de Junio, en el que participaron alrededor de 45 comunidades de la provincia (La Hora, 2018). La reunión se dio en el Parque de Ibarra, participaron 3000 danzantes, con instrumentos andinos, las características coplas interpretadas por las mujeres, y el zapateo, como forma de agradecimiento al sol y a la Pachamama por los frutos obtenidos (Portada.ec, 2018). Es así que, los diferentes eventos culturales se pueden realizar con los ingresos obtenidos por la actividad turística en la comunidad, o a través del patrocinio del sector público o privado.

Por otro lado, la comunidad ya cuenta con un espacio destinado a las artesanías, sin embargo, la exhibición y comercialización de los productos se realiza cuando llegan grupos grandes o si los turistas lo solicitan. Es así, que los pobladores llevan los diferentes productos cuando se los convoca. Así como también, se realiza la venta de manera individual, ya que los turistas pueden acercarse a las casas de los artesanos a través de la referencia de los pobladores, o los puede adquirir en la casa donde se hospeda. Por lo cual, se plantea que cuenten con una exposición permanente de las artesanías a través de una tienda, y que se destine un porcentaje mínimo para la compra de materiales, promoción y adecuación de las instalaciones de la tienda. En la actualidad, la oferta no es permanente y se realiza en una choza, la cual no cuenta con la infraestructura adecuada, por lo que, las artesanías podrían sufrir daños o alteraciones. La adecuación de la tienda artesanal y la agrupación de todos los miembros, van a brindar al turista la facilidad de adquirirlos y a la comunidad, una mayor cohesión.



Asimismo, el conocimiento de su cultura debe ser interiorizada, a través de la educación impartida en la única escuela que posee la comunidad, llamada “Patricio Espinoza Bermeo”, debiendo los docentes incluir las actividades antes mencionadas como optativas o como parte de las clases, con énfasis en la transmisión del idioma kichwa. En la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) capítulo primero, del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe (SEIB), art. 77 hace referencia que la SEIB, es un elemento importante del Sistema Nacional de Educación, ya que contempla “el respeto a los derechos de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas”.

Por tanto, es el encargado de gestionar todas las actividades para fomentar una educación intercultural bilingüe en el Estado, puesto que la SEIB, trabaja de manera articulada con todos los organismos, comunidad, sujetos activos y autoridades de escuelas comunitarias, en los “procesos de aprendizaje en idiomas ancestrales y oficiales” (Ministerio de Educación, 2017, pág. 51).

Por consiguiente, la escuela de la comunidad que imparte clases en castellano y cuentan con una materia de inglés, debería fomentar el aprendizaje del idioma kichwa. Por lo cual, al momento de incluir el idioma dentro de la malla curricular principalmente de escuelas y colegios, de las zonas en donde se encuentra un pueblo o nacionalidad, los niños y adolescentes podrán aprender a escribir y hablar el idioma, de esa manera se fortalece y también se evita que desaparezca. Cabe mencionar que, en las casas de los prestadores de servicios turísticos comunitarios, el idioma se ha recuperado y los niños y jóvenes continúan con el dialecto, sin embargo, es importante que toda la comunidad conozca y aprenda el idioma porque forma parte de su identidad.

Además, se puede promover programas como becas o incentivos para los estudiantes de la escuela con mayor rendimiento escolar o para ayudar a las personas de la población, especialmente de familias que no cuenten con una economía estable. Los cuales se financiarían al momento de destinar cierto porcentaje de dinero que se obtenga de la actividad turística.

Adicionalmente, tomando como referencia el Caso de la comunidad Pijal Bajo, los prestadores de servicios turísticos comunitarios de San Clemente, pueden ser maestros de los turistas con la enseñanza del idioma kichwa, a través de palabras básicas como saludos y despedidas, números, nombre de los productos o comida, colores, entre otros.

Igualmente, también se puede pensar en la implementación de frases de bienvenida o saludos en el idioma kichwa en los letreros ya existentes en la comunidad, así como la inclusión de imágenes que distingan los servicios especialmente en las casas de los prestadores de servicios turísticos comunitarios, dado que es el lugar donde mayor tiempo pasan los turistas ya que es un proyecto que se enfoca en la convivencia. Por ejemplo, en los baños se puede incluir una representación gráfica donde se visualice la vestimenta de la mujer y del hombre Karanki.

Otro aspecto importante, es el trabajo en conjunto con las universidades, principalmente con carreras afines al turismo, ya que los estudiantes pueden generar propuestas de mejora para la comunidad en el ámbito turístico y otros aspectos generales, incluyendo capacitaciones que sean impartidas por estudiantes y profesores pero también por los pobladores de San Clemente, debido que son quienes conocen temas referentes a su cultura por la transmisión de experiencias producidas de generación en generación. Los participantes no solo serían los moradores, sino todos los interesados en aprender y obtener conocimiento del pueblo Karanki, con el propósito de dar a conocer y fomentar el respeto.

Al considerar estas alternativas, se protege la cultura Karanki debido a que no se van a realizar demostraciones culturales solo por obtener ingresos o por atraer turistas, de lo contrario, van a querer mostrarlo de una forma auténtica porque se sienten identificados y orgullosos de su etnia, por lo cual, el significado de autenticidad debe ser considerado tanto por la comunidad como por las entidades públicas y privadas. De esta manera, el turismo puede ser una opción para un intercambio positivo de conocimientos, ideas y experiencias de ambas culturas y no solo con un propósito económico, es decir, que se mantenga el significado, historia de la cultura Karanki para los pobladores.

Como menciona la Teoría de la Cultura, los rasgos característicos de una comunidad son aprendidos de generación en generación, y las acciones que realicen los actores van a permitir que se preserven las diferentes tradiciones o costumbres o que se extingan. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que estos aspectos culturales forman parte de su identidad y los pueblos se sienten identificados con el lugar donde se encuentran establecidos y con el conocimiento y sabiduría de sus ancestros, por lo cual, es importante considerar el mantenimiento de la cultura.

Aunque es necesario mencionar que los pobladores no tienen la obligación de continuar con las prácticas culturales de su pueblo, pero pueden innovar en la forma de realizar o practicar ciertos aspectos, como por ejemplo: La comunidad San Clemente puede tomar como referencia a Otavalo en la apertura a introducir cambios modernos en su vestimenta y así, los más jóvenes pueden tener un mayor grado de participación. También, esta teoría menciona que la aculturación trae nuevas ideas como los roles de género o mayor conocimiento a través de tecnologías.

Es así que, a través de la generación de emprendimientos, se elimina la necesidad de dependencia a entidades externas, ya que la comunidad vela por su crecimiento y desarrollo interno, destinando ciertos recursos para su cumplimiento. En el caso de las artesanías, las mujeres se encuentran organizadas a través de la Asociación de mujeres bordadoras “Sara Huarmi”.

### **Dimensión económica y productiva**

Se evidencia a través de la generación de nuevos emprendimientos en San Clemente (alojamiento, A y B, artesanías, construcción, tiendas, entre otros) y aprovechamiento de los recursos culturales y naturales de la comunidad, mencionados anteriormente de los que se ha observado su recuperación y valorización.

Además, la estructura de la comunidad es descentralizada debido a que las funciones son repartidas dentro de los miembros de la comunidad, es así que la directiva de turismo trabaja a través de cinco comisiones, donde la toma de decisiones es en conjunto. La comisión de cultura, cuyo principal objetivo es salvaguardar la cultura Karanki, la comisión de distribución encargada de llevar el registro de los grupos de turistas que llegan a la comunidad, así como el reparto equitativo de los turistas dentro de las 17 familias que prestan el servicio de hospedaje. La comisión de seguridad, la cual es responsable de la seguridad de los turistas y de los pobladores de la comunidad, lo cual es importante, puesto que hace más atractiva a la comunidad, dado que entre los principales aspectos que busca el turista al realizar sus viajes es la seguridad que exista en el lugar a visitar. Otra comisión es la de manejo ambiental, encargada de la reforestación y cuidado de la naturaleza, así como el tratamiento de los desechos sólidos y finalmente la comisión de marketing y reservas, donde los delegados son responsables de la comercialización de las actividades turísticas y de establecer contacto con los turistas.

Es importante detallar de mejor manera la comisión de Marketing y reservas, debido a que es el medio por el cual los turistas conocen la comunidad. La comisión está conformada por tres familias, las cuales son las encargadas de realizar contactos a través de tour operadores, empresas privadas o públicas, instituciones educativas y de acuerdo a la cantidad de turistas estimados, se distribuye a las familias de la comunidad participantes de la actividad, o cuando la demanda es mayor se solicita las casas de los pobladores que no participan en el turismo directamente.

La promoción se realiza a través del sitio web “Tradiciones San Clemente” donde se oferta las diferentes actividades culturales, tarifas e itinerarios. Cabe recalcar, que esta página pertenece al representante de la comisión de marketing y reservas, puesto a que es de su autoría. Sin embargo, los emprendimientos tienen diferentes nombres por lo que se debe considerar la creación de una página web que abarque a todos los participantes de turismo de la comunidad mediante una marca que sea de propiedad de todos los involucrados.

Por otro lado, la comunidad cuenta con una página en Facebook “Comunidad San Clemente”, perteneciente al cabildo, donde se publican varios aspectos de la comunidad entre ellos el turismo, la cual se maneja en el idioma español y kichwa. Sin embargo, no se promociona de manera atractiva los paquetes o las actividades que se pueden realizar, por lo cual se debe considerar la promoción de la comunidad mediante herramientas como dispositivos celulares, redes sociales que brinden facilidad y comodidad al turista, es importante que se encuentren en constante actualización y llame la atención de los posibles clientes, como se menciona a continuación:

- Creación de una página de Facebook por parte de la Comisión de Turismo, que involucre a las 17 familias participantes, donde se mencionen temas de la cultura Karanki y considerar la publicidad pagada para la mayor difusión de la página.

- Instagram, debido a que las fotografías son atractivas para los posibles clientes y, además, permite que los turistas interactúen y puedan compartir sus experiencias.
- Además, cuentan con varios videos en la plataforma de YouTube, pero de igual manera, no se encuentra publicado en una cuenta general. Entonces, se puede optar por aprovechar las tecnologías existentes sin necesidad de invertir gran capital, y que incluya a todos los participantes, ya que una adecuada promoción va a permitir el conocimiento de los diferentes servicios que brindan las familias, así como conseguir un buen posicionamiento de la comunidad y, por ende, mayor demanda de turistas y la mayor unión del grupo participante de la actividad.

Entonces, se debe contemplar el componente tecnológico, puesto que ayudaría a los prestadores de servicios turísticos comunitarios a la promoción y al respaldo y actualización de información de la actividad en digital, debido a que solo llevan el registro de turistas en libros de manera manual. Por ende, facilitaría la parte administrativa porque la información se encontraría en programas informáticos como Word y Excel, permitiendo mayor rapidez y eficacia en los procesos.

Así también, para la promoción se puede considerar el perfil del turista que ayudarán al diseño de paquetes turísticos, el cual se obtuvo a través del análisis de las encuestas planteadas anteriormente. Entonces, se apreció que la principal afluencia de turistas es extranjera, tanto del género masculino como femenino, con gusto hacia conocer tanto aspectos culturales como naturales que oferta la comunidad. Los mismos se encuentran en un rango de edad de 40-59 años principalmente, además, cuentan con un nivel de estudio superior. Según Ruiz & Solis (2007) menciona, que desde el año 2000 el perfil del turista particularmente de países europeos y norteamericanos prefieren un “turismo de renovación, contraste y originalidad, en entornos

naturales preservados y con servicios de calidad” (pág. 34). Por tanto, la procedencia de turistas es de países especialmente de Francia, Alemania, Estados Unidos seguido de Bélgica y Canadá, quienes se ven atraídos por la modalidad de turismo en comunidades que mantienen sus costumbres y tradiciones como lo es San Clemente.

Cabe mencionar, que los turistas prefieren viajar en grupo de amigos y su estadía es por lo regular de dos noches, durante el cual realizan actividades adicionales como noches culturales, senderismo al volcán Imbabura, ciclismo, paseos en caballo y salidas a atractivos cercanos como la visita a la laguna Cubilche.

Otra alternativa, es establecer la ventaja competitiva de la comunidad. Según De la Torre (2010) el turismo comunitario a nivel internacional representa el 1% de la totalidad; es decir si atribuimos este porcentaje a Ecuador, aproximadamente 10.000 ingresan por esta modalidad y 100 proyectos se encuentran reconocidos por la FEPTCE como turismo comunitario, además de los que se encuentran en desarrollo. Entonces, existe un incremento de competencia tanto a nivel nacional como internacional.

Las comunidades indígenas que participan en turismo comunitario ofertan su cultura y el entorno natural, ofrecen la convivencia a través del alojamiento en los hogares de los pobladores, compartir la comida y actividades de labor diario, asimismo el turista puede observar y participar en varios aspectos culturales. Entonces, para diferenciarse de la competencia es importante que los participantes del turismo de San Clemente se mantengan en constante capacitación en temas turísticos, administración, normas de higiene para mejorar la calidad de los servicios prestados, lo cual le da valor agregado al producto y genera una ventaja competitiva.

Además, Vargas et al (2018) menciona que el turismo comunitario en Ecuador se concentra principalmente en la región Sierra, con un 70%, seguido de la región Amazónica, con un 20% y finalmente, la región Costa, con un porcentaje del 10%, por tanto, este tipo de turismo se encuentra en crecimiento y existen varios proyectos ya formulados o en desarrollo (pág. 89). Sin embargo, hay una escasa promoción de turismo comunitario, por lo cual, se debe incrementar el poder de negociación a través de promover políticas públicas que beneficien a las comunidades y convenios con tour operadores con el propósito de mantener la llegada de los turistas a nivel nacional e internacional. Asimismo, por parte del gobierno brindar incentivos económicos, tributarios a las comunidades que se integren a esta modalidad.

Por otro lado, para que la comunidad pueda alcanzar sus objetivos debe mejorar las relaciones y comunicación con los diferentes actores a través de alianzas estratégicas con comunidades, tour operadores, universidades, organizaciones públicas, privadas y de cooperación internacional, ONGs, que van a permitir la mejor promoción y comercialización del producto a nivel nacional e internacional, ya que las organizaciones o patrocinadores pueden colaborar en temas de financiamiento para la creación o adecuación de infraestructura, o capacitaciones, permitiendo brindar mayor calidad del servicio al turista durante su estancia, y a la vez mejorando las condiciones de vida de los pobladores, ya que los cambios en la comunidad implica el bienestar en general.

En lo referente a capacitaciones, los prestadores de servicios comunitarios cuentan con conocimientos en atención al cliente y manipulación de alimentos. Por otro lado, Guatemal (2018) menciona que existen 5 guías locales que cuentan con la licencia proporcionada por el MINTUR y manejan otros idiomas como inglés y francés. Pero es necesario que el GAD y empresas privadas,



proporcionen capacitaciones para la mejora continua, debido a que la última capacitación según el presidente de Turismo, Alberto Pupiales, se realizó hace 3 años. Sin embargo, entre las familias comparten los conocimientos en cuanto a técnicas de cocción y la manera de mejorar las actividades ofertadas, por lo cual se realiza una reunión dos veces al mes con el propósito de incrementar la calidad para el turista.

Entonces, se puede brindar capacitaciones tomando en cuenta organismos como:

- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)
- Centro de Formación y Capacitación Turística (CAPACITUR)
- Secretaria Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales (SETEC)
- Dirección de Capacitación Técnica (Cursos virtuales)

Es importante que los participantes del turismo se encuentren en constante capacitación para mejorar la calidad en los diferentes procesos. Además, los convenios con las universidades, pueden ayudar en capacitaciones referentes a atención al cliente, manipulación de alimentos, técnicas de guianza, dicho convenio, facilitaría a los estudiantes la realización de las prácticas profesionales no remuneradas, de esa manera ambas partes obtienen beneficios.

Asimismo, se ha destacado la Comisión de manejo ambiental de la comunidad ya que ha permitido la conservación del entorno natural, protegiendo y recuperando una variedad de plantas que es el hogar de animales, contribuyendo de esta manera a disminuir los efectos producidos por el cambio climático, debido a que se ha reforestado y no se utiliza químicos o fertilizantes en la tierra, lo que les da un valor agregado, por su producción y oferta saludable. Además, gracias al turismo se ha evitado una posible contaminación o incremento de desechos, debido a que los grupos

de turismo empezaron a recoger la basura para la mejor imagen de la comunidad, cuenta con el servicio de recolección de basura y los prestadores de servicios turísticos comunitarios utilizan ciertos alimentos orgánicos como abono.

Los turistas, que llegan a San Clemente también recogen la basura y tienen una alta conciencia del cuidado ambiental. Por otro lado, se puede optar por la utilización de energías renovables, reciclaje, el adecuado uso de recursos como el agua y la energía y charlas de sensibilización tanto para los pobladores como para los turistas. En San Clemente, se puede observar basureros, clasificados en orgánicos e inorgánicos, sin embargo, algunos pobladores desconocen de este tema, por lo cual sería importante brindar talleres.

### **Dimensión política**

El turismo comunitario pretende que las comunidades sean los actores principales en la administración de los recursos existentes, la cual debe tener autonomía en su gestión, organización colectiva y participativa en las actividades y en los beneficios que se obtenga del mismo, para mejorar la calidad de vida de los pobladores (García Palacios, 2016). Una adecuada administración, va a permitir al turismo comunitario mantenerse en el mercado e involucrarse en nuevos proyectos turísticos.

Entonces, para que las comunidades mantengan su autogestión administrativa es necesario que todos los miembros trabajen en conjunto, es decir formar grupos de trabajo para redistribuir funciones y tareas tomando en cuenta opiniones y sugerencias de toda la comunidad, con lo cual se evita que el poder solo se encuentre en una persona, también a través de la capacitación, dado que es fundamental buscar mejoras en cuanto a brindar servicios de calidad a los turistas. Esta

premisa si cumple porque la directiva de turismo de la comunidad San Clemente trabaja de forma autónoma, pero si existe cooperación por parte del GAD en aspectos mínimos y de los profesionales.

Es así que, la comunidad está trabajando con sus propios recursos y la colaboración, aunque mínima por parte del GAD para la realización de proyectos como fue el mejoramiento de la vía principal con la implementación de paradas de buses, basureros y piedras tallas. En lo referente a la participación y cooperación de autoridades públicas o privadas, la prefectura de Ibarra es la encargada de promover el destino de la provincia, y no de manera individual cada emprendimiento, por ello San Clemente puede participar en todas las ferias o festivales de promoción turística que realiza dicha entidad, pero la comunidad no ha recibido capacitaciones en temas turísticos hace 3 años, como lo mencionó el Sr. Alberto Pupiales, presidente de turismo de la comunidad, quien también que existe apoyo de profesionales que les interesa el tema del turismo que oferta la comunidad a través de capacitaciones.

Por lo cual, es necesario que exista más participación de actores externos que colaboren en el cumplimiento de objetivos que se plantea en la planificación turística o generación de nuevos proyectos que incluyan a la comunidad y brindar asesoría para el adecuado manejo de esta modalidad. El Presidente de turismo de San Clemente, menciona que cuentan con una planificación turística, por lo cual se recomienda proyectar futuros escenarios que complementen y permitan seguir ejecutando la actividad turística, incluso establecer planes que ayuden a contrarrestar posibles eventos negativos, todo esto basado en objetivos, metas, procesos y normas ya establecidas.

Además, una planificación que considere el componente sostenibilidad va ayuda a minimizar impactos negativos que pueden ser generados por la actividad turística y maximizar los impactos positivos.

Se debe considerar escenarios futuros posibles como la crisis económica a nivel mundial que puede provocar la disminución de la demanda de turistas debido a que el gasto va a variar en función de las necesidades de los mismos. Por lo cual, debido a que la comunidad San Clemente recibe en su mayor porcentaje turistas extranjeros, se puede pensar en la mayor promoción del turismo interno a través de herramientas tecnológicas como redes sociales como se menciona anteriormente, con el propósito de mantener informados a los turistas así como también, atender los posibles reclamos o quejas con mayor diligencia debido a que el instrumento más utilizado por los turistas es el Internet, precios atractivos y competitivos contemplando ofertas y promociones, asimismo, la mejora continua de los servicios turísticos teniendo como un punto importante la seguridad, en el caso de San Clemente cuentan con una comisión de seguridad para el bienestar de los pobladores y del turista. Asimismo, se debe tomar en cuenta las tendencias, que es una fortaleza de San Clemente al ofrecer cultura y naturaleza, de esta manera, contar con el incremento de la demanda por parte de los dos grupos. Asimismo, se puede incluir facilidades para personas con discapacidad para diseñar paquetes turísticos más atractivos.

Además, otra posible amenaza es la inflación debido a que, si incrementa el nivel de precios, los posibles clientes cuentan con menor poder adquisitivo, por lo cual el gasto turístico va a ser menor o nulo. Por otro lado, hay que tomar en cuenta el incremento en los precios en bienes según las encuestas realizadas, aunque es un porcentaje menor, es uno de los impactos negativos provocados por el turismo en la comunidad San Clemente, para la población (25%) y para los

prestadores de servicios turísticos comunitarios (36,40%), lo que puede afectar a los pobladores que participan o no del turismo ya que se genera un incremento de precios en alimentos y bebidas tanto para el consumo personal como para el turista y las tarifas en lo referente a alojamiento, lo cual puede producir la reducción en la demanda turística o la migración de pobladores a futuro.

Entonces, la comunidad se debe adaptar a los posibles cambios que se presenten ya que de esta manera, se puede evitar el desempleo y como plantea Auriolles (2012) para la Organización de las Naciones Unidas y entes internacional, la reducción de la pobreza (pág. 100).

Asimismo, la planificación debe contemplar el mediano y largo plazo y se debe considerar la percepción y actitud de los pobladores participantes o no de la actividad turística, aunque en el caso de San Clemente sea un menor porcentaje (19%), se debe tomar en cuenta el disgusto por la actividad turística por parte de ciertos pobladores, debido a que, si se incrementa, no va a permitir el desarrollo continuo y adecuado del turismo.

Por otro lado, tomando como ejemplo el Caso de la Isla Taquile, previamente mencionado, gracias al incremento del turismo en la comunidad San Clemente, las tierras son más cotizadas y su precio es mayor, por lo cual, va a existir el interés de adquirirlas por parte de empresas privadas o emprendimientos personales. Entonces, la comunidad para mantener este modelo de gestión, debe evitar la venta de sus tierras a extranjeros, y mantener el control de los recursos existentes en comunidad.

Aunque se observa que la pobreza ha reducido en la comunidad, ciertas familias no han tenido este beneficio, por lo cual, se puede dejar un cierto porcentaje económico a la comunidad, debido a que si se realiza labor comunitaria. De esta manera, se va a poder generar un desarrollo local

adecuado. Se puede destinar un fondo para utilizar en la promoción y marketing, conservación del ambiente, capacitación de los prestadores de servicios turísticos comunitarios y para la administración, así como para los trabajos en la comunidad en general.

### **Dimensión sistémica**

La comunidad no se encuentra registrada legalmente en instituciones referentes al turismo, por lo que es recomendable su inclusión en los registros legales para de esta forma ser acreedores a beneficios por parte del Estado. La comunidad no se encuentra registrada en el MINTUR y no es socio de la FEPTCE, por lo cual, pueden perder oportunidades de capacitación, promoción y comercialización de sus productos, participación en ferias, festivales o eventos de turismo, así como asesoría en temas turísticos. De esta forma, se puede solventar el problema relacionado a la falta de presupuesto para realizar ciertos eventos culturales o adecuaciones de instalaciones en las comunidades.

Por un lado, el MINTUR, tiene como objetivo conseguir la integración de las comunidades, universidades e instituciones públicas y privadas para realizar acciones en conjunto y de esa manera fortalecer la actividad turística comunitaria en todo el país, por medio de planificaciones que se ejecuten para que esta modalidad sea representativa, como generador de ingresos y un instrumento para mejorar las condiciones de vida de las comunidades. Es así que, al momento de ser un CTC, garantiza el funcionamiento del emprendimiento, recuperación de aspectos culturales, a través de charlas o capacitaciones, asimismo, pueden formar parte del mapa turístico del Ecuador, con lo cual se facilita a los turistas al acceso a información y ubicación, facilidades de comercialización, entre otras (Ministerio de Turismo, 2015).

Entonces, tomando como referencia el caso de la comunidad Sacha Ñampi, previamente mencionado, al inscribirse como CTC, obtuvo asesoría en los diferentes procesos, capacitaciones, promoción bajo un marco de sostenibilidad, mejorando así, la calidad del servicio, por lo cual, San Clemente, debe tomar en cuenta este aspecto.

Además, la FEPTCE, brinda capacitaciones en diferentes temas como “organización institucional, uso y gestión de tierras comunitarias, aspectos jurídicos, mercadeo, manejo ambiental, desarrollo de manualidades, manejo de cultivos, además de actividades que permiten diversificar sus ingresos. Así como también, ayuda con consultas a las comunidades, resolución de conflictos internos, fortalecimiento de la organización, revitalización y conservación cultural, estrategias para la conservación y desarrollo sustentable de la tierra, talleres sobre seguridad y soberanía alimentaria” (Iniciativa Ecuatorial, 2012).

Los socios que pertenecen a la FEPTCE, han progresado en varios ámbitos como la integración de los miembros de las comunidades, la construcción o remodelación de infraestructura turística, adicionalmente, las calles internas y externas de las comunidades que son más accesibles para los visitantes, generación de empleo directo por la prestación de servicios turísticos comunitarios e indirecto por la comercialización de artesanías y productos obtenidos de la agricultura, el mejor acceso a los servicios de salud, la estimación sobre el uso de plantas medicinales y la importancia de conservar el entorno natural y su variedad, así como también, la forma de manejar estos recursos sustentablemente (Iniciativa Ecuatorial, 2012).

Igualmente, se puede considerar la asociación a Redes de Turismo. Según Sanmartín (2015), REDTURS agrupa a los diferentes proyectos de turismo comunitario de América Latina, y realiza la promoción en su página web. Se promocionan 317 destinos de 14 países, y Ecuador se encuentra

en la primera posición con la promoción de 52 destinos (16%). Las Redes de Turismo, promueven la autenticidad y la sostenibilidad en los diferentes destinos, el liderazgo, realiza códigos de conducta y capacitaciones (pág. 8). Por lo cual, la comunidad San Clemente puede formar parte del portal de REDTURS, que brinda una promoción directa del emprendimiento. Según Iniciativa Ecuatorial (2012) en Imbabura se puede encontrar la Red de Turismo Winay Pacha que agrupa a las provincias de Imbabura, Pichincha y Carchi (pág. 5). De esta manera, la asociación de la comunidad San Clemente con los organismos mencionados, puede facilitar la negociación en aspectos económicos, sociales, culturales y políticos.

Un inconveniente es la insuficiente información acerca de datos actualizados del tema y la confusión en términos relacionados al turismo comunitario por parte de los actores, ya que manejan conceptos, características y requisitos distintos, por lo cual, es conveniente que el MINTUR socialice una información completa e integrada a los GADs, comunidades participantes, organizaciones públicas y privadas, universidades.



## CONCLUSIONES

A través del análisis previo del desarrollo de la actividad turística en San Clemente, se evidenció que el turismo ha permitido generar más impactos positivos que negativos, tanto en la parte social a través de la mejora en el ingreso económico, ciertos servicios básicos, vías de acceso, transporte, seguridad, disminución de la migración, mayor cohesión comunitaria y en el aspecto cultural por medio de la conservación y recuperación de la herencia cultural como la vestimenta, gastronomía, idioma, celebraciones, rituales, música, danza, medicina ancestral, artesanías y actividades productivas y agropecuarias.

Las teorías planteadas permitieron recopilar y sustentar la información. Por un lado, la teoría de la cultura desde la perspectiva de la Antropología Cultural, ayudó a conocer y comprender como se forma la cultura de un pueblo a través de sus costumbres, tradiciones y hábitos, permitiendo analizar a la cultura Karanki, presente en la comunidad San Clemente. De igual manera, la teoría del desarrollo local, permitió conocer cuáles son los puntos a considerar para mejorar la calidad de vida de la comunidad, así como el papel que debe desempeñar cada uno de los actores en el desarrollo de la actividad turística y a partir de ello proponer alternativas que contrarresten posibles efectos negativos en la comunidad. Entonces, se concluye que en la comunidad se cumple con ciertas características en cuatro dimensiones del desarrollo local: social, identitaria, económica-productiva y política, a excepción de la dimensión sistémica. Por tanto, aunque no cuente con el cumplimiento de todas las dimensiones señaladas, en la comunidad se está dando un adecuado desarrollo local.

En la dimensión social, se evidencia la mejora en los servicios básicos, en la mayoría se han mejorado para ciertos pobladores debido a que cuentan con luz, agua, teléfono, alumbrado público, internet y telefonía fija. Igualmente, no se ha implementado nueva infraestructura social, pero los prestadores de servicios turísticos comunitarios al contar con una escuela, son quienes dan mantenimiento constante. Además, se evidenció que no existe una total cohesión comunitaria, dado que en un porcentaje menor los pobladores expresaron que el turismo ha generado división de la comunidad debido a que los beneficios son en su mayor parte para los involucrados directos, ya que cuentan con mejores oportunidades de empleo e ingresos económicos. Adicionalmente, el género femenino tiene una participación activa e importante en la prestación de servicios turísticos.

La dimensión identitaria en San Clemente implica las tradiciones, costumbres e historia, aspectos que han sido considerados importantes para su preservación y recuperación ya que forman parte de su identidad como para dar a conocer a los turistas a través de un intercambio cultural con base en el respeto. Es así, que uno de los impactos positivos generados por el turismo es el orgullo de la etnia que posee la comunidad lo cual se muestra a través de los emprendimientos generados, como son los servicios turísticos comunitarios que se promocionan, donde la cultura y el entorno natural son la principal oferta. Asimismo, la comunidad es el principal protagonista en el manejo de los recursos culturales, debido a que los aspectos culturales son promocionados y comercializados por ellos mismos, sin la intervención de entidades externas.

En la dimensión económica y productiva, se evidenció que la comunidad, ha tenido un importante incremento de emprendimientos grupales e individuales en alojamiento, A&B, artesanías, tiendas, principalmente, ya que los moradores han aprovechado los recursos con los que cuenta San Clemente. En otro aspecto la comisión de turismo de la comunidad se maneja bajo una

administración descentralizada puesto que las obligaciones y funciones son divididas dentro de cinco comisiones de cultura, distribución, seguridad, manejo ambiental, así como marketing y reservas, mismos que trabajan por un adecuado funcionamiento del turismo comunitario.

En la dimensión política, se evidencia que la administración del turismo se realiza de manera autónoma en la comunidad, a través de la directiva de turismo conjuntamente con los representantes de las familias de la población y el cabildo quienes participan en la toma de decisiones y velan por el desarrollo de la localidad. Además, el Presidente de la Comisión de Turismo de la Comunidad, menciona que cuentan con una planificación turística realizada en conjunto por los participantes del turismo, donde se consideran proyectos a futuro. La participación del GAD es mínima, sin embargo, la de los profesionales es activa.

No se cumple con la dimensión sistémica en la comunidad, debido a que no se encuentra registrada legalmente ante organismos relacionados con el turismo, es así que los miembros de la comisión de turismo de la comunidad, son los encargados de gestionar todos los temas en cuanto al desarrollo y mejora de la actividad turística. También, es necesario mencionar que, pese a que en la actualidad San Clemente tiene una afluencia importante de turistas, el presupuesto por parte de la directiva de turismo y cabildo es insuficiente para llevar a cabo diferentes eventos culturales, como fue el Kolla Raymi, una celebración importante.

## RECOMENDACIONES

Si bien se ha evidenciado impactos positivos en su mayoría, se recomienda prestar atención a los impactos negativos generados por el turismo, para minimizar o anular su influencia en el desarrollo de la actividad turística y de la localidad, tanto a nivel cultural como social, con la finalidad de salvaguardar las tradiciones culturales que posee la etnia Karanki.

Se recomienda la participación de los diferentes actores de la actividad turística de la comunidad en la organización y ejecución de eventos culturales que permitan la conservación de la cultura Karanki y que se continúe enseñando a niños y jóvenes para fortalecer su identidad, ya que como se menciona en la Teoría de la Cultura a través del aprendizaje con metodologías que incluyan prácticas lúdicas, van a querer mantener su cultura por convicción propia. Además, para mantener un desarrollo local adecuado se debe considerar la sustentabilidad en los proyectos y procesos con la colaboración de todos los actores involucrados internos y externos.

Para mejorar la dimensión social, la comunidad debe realizar la gestión a través del GAD de la provincia de Imbabura para la implementación de alcantarillado, considerando el aumento de la población y los turistas, ya que esta acción puede prevenir contaminación, enfermedades y problemas relacionados con la época invernal; es decir, tomar en cuenta los beneficios a largo plazo. Asimismo, se recomienda la construcción de espacios de recreación como un parque con juegos infantiles y nuevos senderos interpretativos, un proyecto que debe ser realizado con el trabajo en conjunto de la comunidad. Así también, para mejorar la cohesión de la población se debe brindar charlas de sensibilización de las ventajas del trabajo en conjunto, de la generación de políticas que plasmen beneficios para la comunidad sobre todo de aquellos sectores vulnerables como son los niños y adultos de la tercera edad.

En la dimensión identitaria, se recomienda la implementación de un centro cultural con la finalidad de continuar la preservación y recuperación de tradiciones, así como mantener el entorno natural que se vincula estrechamente con su cultura. Por otro lado, la implementación de una tienda artesanal que agrupe a toda la comunidad y sobre todo permita a las mujeres su desarrollo personal y social. Sin embargo, se debe prestar mayor atención a la recuperación de leyendas, mitos, juegos tradicionales, vestimenta de los hombres, la formación de curanderos y parteras en lo referente a medicina ancestral, debido a que son los aspectos culturales que más se están perdiendo. Además, se debe tomar en cuenta posibles amenazas como la aculturación y mercantilización de la cultura. Para llevar a cabo estas acciones, es importante el apoyo e interés de entidades gubernamentales principalmente, en temas de financiamiento y capacitación.

Para mejorar la dimensión económica y productiva, la comunidad debe generar alianzas estratégicas con otras comunidades, universidades, entidades públicas y privadas, para alcanzar objetivos con mayor rapidez, ya que pueden trabajar de manera articulada y brindar facilidades en capacitaciones, charlas y proyectos, que permitan a la comunidad crear una ventaja competitiva, con la oferta de servicios de calidad, puesto que a través de procesos adecuados se garantiza la completa satisfacción de los clientes. Además, la actualización de conocimientos de los involucrados en el turismo en lo relacionado a la tecnología con el uso de programas informáticos básicos que faciliten el uso de información de la actividad, asimismo la creación de una página web y redes sociales que integren a las 17 familias de la actividad, en una sola marca.

Para la dimensión política, se recomienda que, en la planificación turística, se considere escenarios futuros como la crisis económica, la globalización, la inflación, para que la comunidad esté preparada para los cambios que debe tomar, es decir contar con una planificación a mediano

y largo plazo. Asimismo, mantener los recursos productivos como las tierras en manos de los comuneros y evitar la venta a empresas o personas externas. Por otro lado, tomar en cuenta la percepción de los miembros de la comunidad en general y considerar que el beneficio obtenido debe ser palpado por toda la comunidad, ya que el turismo comunitario debe mantener los principios de justicia y solidaridad, por lo cual se puede optar a más de la labor comunitaria, por dejar un valor económico.

En la dimensión sistémica, se recomienda el registro legal ante entidades de turismo como el MINTUR o la FEPTCE, para de esta forma obtener los diferentes beneficios que les trae la vinculación. Es así que, la comunidad puede acceder a capacitación, promoción y comercialización de sus productos, asesoría en temas turísticos, principalmente, ya que dichos aspectos son necesarios para un adecuado desenvolvimiento de la actividad turística que oferta San Clemente, facilidades de presupuesto para ejecutar nuevos proyectos o eventos como la creación o adecuación de infraestructura, o realización de eventos culturales.

## ANEXOS

## Formato en Inglés de Encuesta a Turistas



## SURVEY DIRECTED TO THE TOURISTS OF THE SAN CLEMENTE COMMUNITY

The present research is carried out for academic purposes by students of the University of the Armed Forces-ESPE. By this means we want to guarantee that all your answers will be treated as confidentially as possible.

**Objective:** To know tourists perception about the development of tourism in San Clemente community.

**Instructions:**

- Mark with an X in the corresponding boxes of each question (you can choose more than one option).
- Answer each of the questions with complete sincerity.

Gender	Female		Male	
Age	Under 18			
	18-29			
	30-39			
	40-59			
	60 onwards			

Level of studies	
None	
Primary	
High school	
Third level	
Fourth level	

Country of origin: \_\_\_\_\_

Time of stay: \_\_\_\_\_

**Travel with:**

- Alone \_\_\_\_\_
- Couple \_\_\_\_\_
- Family \_\_\_\_\_
- Friends \_\_\_\_\_

**1. What motivated you to visit the San Clemente community?**

- Natural resources \_\_\_\_\_
- Cultural resources \_\_\_\_\_

**2. What socio-cultural aspects have you observed during your visit?**

- |                                  |                            |
|----------------------------------|----------------------------|
| • Typical clothing _____         | • Ancestral medicine _____ |
| • Traditional gastronomy _____   | • Rituals _____            |
| • Kichwa language _____          | • Legends and myths _____  |
| • Traditional celebrations _____ | • Traditional games _____  |
| • Traditional music _____        | • Handicrafts _____        |
| • Traditional dance _____        |                            |

			Qualification				
	Yes	No	Excellent	Very Good	Good	Regular	Bad
<b>3. From the following activities indicate in which you participated and what was your degree of satisfaction?</b>							
	Coexistence with the family (Lodging)						
	Tasting of traditional food						
	Ancestral medicine						
	Rituals						
	Traditional celebrations						
	Traditional music						
	Traditional dance						
	Farming						
	Walks around the place/hiking						
	Riding horse						
Camping							
Handicrafts							

**4. What aspects do you think should be improved in the community?**

- |  |   |
|--|---|
| • Security _____                                 | • Tourist assistance _____                      |
| • access roads _____                             | • Preservation of the natural environment _____ |
| • Prices according to the service received _____ | • None of the above _____                       |

**Thank you for your cooperation!**

## Formato en Francés de Encuesta a Turistas



### ENQUETE ADRESSEE AUX TOURISTES DE LA COMMUNAUTE DE SAN CLEMENTE

La présente recherche est effectuée à des fins académiques par des étudiants de l'Université des Forces armées-ESPE. De cette manière, nous voulons garantir que toutes vos réponses seront traitées de manière aussi confidentielle que possible.

**Objectif:** Connaître la perception des touristes quant au développement du tourisme communautaire à San Clemente.

#### Instructions:

- Cochez la case X de chaque question (vous pouvez choisir plus d'une option).
- Nous vous demandons de répondre en toute sincérité à chacune des questions.

<b>Genre</b>	Femme	<input type="checkbox"/>	Mâle	<input type="checkbox"/>
<b>Âge</b>	Moins de 18	<input type="checkbox"/>		
	18-29	<input type="checkbox"/>		
	30-39	<input type="checkbox"/>		
	40-59	<input type="checkbox"/>		
	60 et plus	<input type="checkbox"/>		

Niveau d'études	
Aucun	<input type="checkbox"/>
Primaire	<input type="checkbox"/>
Secondaire	<input type="checkbox"/>
Troisième niveau	<input type="checkbox"/>
Quatrième niveau	<input type="checkbox"/>

Pays d'origine: \_\_\_\_\_

Temps de séjour: \_\_\_\_\_

#### Voyage avec:

- Seul
- Couple
- Famille
- Amis

#### 1. Qu'est-ce qui vous a motivé à visiter la communauté de San Clemente?

- Ressources naturelles
- Ressources culturelles

#### 2. Quels aspects socioculturels avez-vous observés lors de votre visite?

- Vêtements traditionnels
- Gastronomie traditionnelle
- Langue kichwa
- Fêtes traditionnelles
- Musique traditionnelle
- Danse traditionnelle
- Médecine ancestrale
- Rituels
- Légendes et mythes
- Jeux traditionnels
- Artisanat

			Qualification				
	Oui	Pas	Excellent	Très bon	Bon	Régulier	Mauvais
3. Parmi les activités suivantes, indiquez à qui a participé et quel était votre degré de satisfaction?							
	Coexistence avec la famille (hébergement)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Dégustation de la gastronomie traditionnelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Médecine ancestrale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Rituels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Fêtes traditionnelles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Musique traditionnelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Danse traditionnelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Agriculture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Les promenades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Équitation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Camping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Artisanat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

#### 4. Quels aspects pensez-vous qu'il faudrait améliorer dans la communauté?

- Sécurité
- Voies d'accès
- Prix en fonction du service reçu
- Assistance touristique
- Préservation de l'environnement naturel
- Aucune de ces réponses

Merci pour votre aide!





*Figura 42.* Viviendas de prestadores de servicios turísticos comunitarios





**Figura 43.** Viviendas de la población



**Figura 44.** Cancha de fútbol



*Figura 45.* Escuela de la Comunidad San Clemente “Patricio Espinoza Bermeo”



*Figura 46.* Espacios verdes





*Figura 47.* Vía de acceso principal



*Figura 48.* Calles aledañas



*Figura 49.* Kolla Raymi/espiral de flores



*Figura 50.* Pambamesa





*Figura 51.* Paradas de buses



*Figura 52.* Letrero Bienvenida



*Figura 53.* Norma para los turistas



*Figura 54.* Piedras talladas

## LISTA DE REFERENCIAS

- Arévalo, J. (s/d de s/m de 2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, 60(3), 925-956.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. (Quinta ed.). Caracas, Venezuela: Episteme. Recuperado el 2018
- Arocena, J. (2001). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Montevideo: Ediciones Santillana. Recuperado el 2018
- Aurioles, J. (s/d de s/m de 2012). Crisis económica y cambios en el turismo. *Mediterráneo Económico*, 20, 99-114. Obtenido de <http://www.publicacionescajamar.es/pdf/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/20/20-442.pdf>
- Barfield, T. (2000). *Diccionario de antropología*. Siglo Veintiuno Editores. Recuperado el 2018
- Barrera, R. (15 de Febrero de 2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Clases historia*(2), 1-24.
- Barretto, M., & Otamendi, A. (s/d de s/m de 2015). Antropología y Turismo en “los países del Plata” (Argentina y Uruguay). *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(2), 283-294. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/13215/PASOS41.pdf#page=15>
- Benítez, N. (s/d de s/m de 2017). *Formas y modos de vida de los pueblos kichwas de Imbabura (Ecuador): territorio, organización, patrimonio e interculturalidad*. Recuperado el 2018, de Universidad de Extremadura ( España ): [http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/6012/TDUEX\\_2017\\_Benitez\\_Bastidas.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/6012/TDUEX_2017_Benitez_Bastidas.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Blamires, M., & Pérez, Y. (2012). Cohesión comunitaria, multiculturalismo y diversidad: ¿Qué necesitan saber y hacer los profesores? *Didasc@lia: Didáctica y Educación.*, 3(2), 145-156. Recuperado el 2018, de <http://create.canterbury.ac.uk/10816/1/676-3848-4-PB.pdf>
- Boisier, S. (2016). Desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando? En J. Noguera, *La visión territorial y sostenible del desarrollo local* (págs. 23-46). Brasilia: Universitat de Valencia. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7gglDAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA23&dq=teoria+del+desarrollo+local+&ots=li1vtZcBtO&sig=WkMdXm72t-PhwLxLARx3-OoPBYI#v=onepage&q=teoria%20del%20desarrollo%20local&f=false>
- Brida, J., Riaño, E., & Zapata, S. (s/d de s/m de 2012). Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres.



*Cuadernos de turismo*(29), 79-107. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/153311>

Calleja, C., & González, A. (s/d de s/m de 2016). Mercantilización de la cultura en aras de ofrecer una experiencia turística estandarizada. Reflexiones desde el caso de Cozumel, México. *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 6(1), 82-95. Recuperado el 2018, de <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/2343>

Casas, A., Soler, A., & Pastor, V. (s/d de s/m de 2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo*(30), 91-108. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/160461>

Causse, M. (s/d de s/m de 2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio-histórico-cultural y lingüístico. *Ciencia en su PC*(3), 12-21. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181321553002>

Chacón, A. (08 de Julio de 2016). *Estudio de la Gestión del Turismo Comunitario de la Red Sumak Pacha, perteneciente a la parroquia Gonzáles Suárez, Cantón Otavalo, Proviencia de Imbabura*. Recuperado el 2018, de Universidad Técnica del Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5466/1/02%20TUR%20022%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>

CONAIE. (19 de Julio de 2014). *Karankis*. Recuperado el 2018, de Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador: <https://conaie.org/2014/07/19/karankis/>

Conti, A., & Cravero, S. (s/d de s/m de 2010). Patrimonio, comunidad local y turismo: La necesidad de planificación para el desarrollo sostenible. *Notas en Turismo y Economía*(1), 8-31.

Coronado, G. (s/d de s/m de 2015). De la curiosidad a la prioridad: el lugar del turismo en la antropología. *Desacatos*(47), 90-97.

Cuche, D. (s/d de s/m de 2004). La noción de la cultura en las ciencias sociales. *Buenos aires: Nueva visión*, 233-237.

De la Torre, S. (s/d de s/m de 2010). Turismo comunitario, ¿otro sueño inalcanzable? *Polémika*, 5(1), 34/39. Obtenido de <http://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/369/346>

DeCarli, G., & Christophe, L. (2012). ¿Museo, centro cultural o ambos? *Cultura y Desarrollo*(8), 16-19. Recuperado el 2018, de [http://www.lacult.unesco.org/docc/museo\\_centro\\_cultural\\_o\\_ambos.pdf](http://www.lacult.unesco.org/docc/museo_centro_cultural_o_ambos.pdf)

Di Pietro, L. J. (22 de Junio de 2011). *Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local*. Recuperado el 2018, de Biblioteca Virtual RS:

<http://www.bibliotecavirtual.info/2011/06/hacia-un-desarrollo-integrador-y-equitativo-una-introduccion-al-desarrollo-local/>

- El Comercio. (01 de Mayo de 2017). *El turismo rescató varias costumbres de los tsáchilas*. Recuperado el 2018, de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/viajar/turismo-rescato-costumbres-tsachilas.html>
- El Norte. (25 de Mayo de 2014). *Sumak Pacha, turismo en comunidad*. Recuperado el 2018, de El Norte: <http://www.elnorte.ec/otavalo/sumak-pacha-turismo-en-comunidad-FQEN48241>
- Espinosa, M. (2000). *Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural*. Quito, Ecuador: Trama Social. Recuperado el 2018
- Espinosa, M. (22 de Julio de 2018). Los jóvenes tsáchilas se interesan por su cultura. *El Comercio en el hogar Familia*, págs. 18-19.
- Frigolé, J. (s/d de s/m de 2014). Retóricas de la autenticidad en el capitalismo avanzado. *Éndoxa: Series Filosóficas*(33), 37-60.
- Galí, N., Majó, J., & Vidal, D. (s/d de s/m de 2000). Patrimonio cultural y turismo: Nuevos modelos de promoción vía internet. *Cuadernos de Turismo*(6), 73-87.
- García Palacios, C. (s/d de s/m de 2016). Turismo Comunitario en Ecuador: ¿Qui Vadis? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(4), 597-614. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502011.pdf>
- García, P. (s/d de Noviembre de 2010). *El desarrollo sostenible y su eficacia en los proyectos de turismo responsable. Un estudio comparativo entre los poblados de San Clemente (Imbabura) y el Recuerdo(Los Ríos)-Ecuador*. Recuperado el 2018, de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3885/1/TFLACSO-2010PAGN.pdf>
- García, R. (2017). *Cómo investigar en Ciencias Sociales*. México: Trillas. Recuperado el 2018
- Glauser, M. (s/d de Diciembre de 2012). Desculturación y Regeneración cultural. Aportes del sistema alimentario y agroecológico Paï-Tavyterâ. *BASE Investigaciones Sociales*, 1-102.
- Google Maps. (s/d de s/m de 2018). *Google Maps*. Obtenido de Google Maps: <https://www.google.com.ec/maps/place/TRADICIONES+SAN+CLEMENTE/@0.3212024,-78.171633,13.25z/data=!4m8!1m2!2m1!1smapa+de+la+comunidad+san+clemente!3m4!1s0x8e2a17e912ae66b3:0x6400c3fe22dda84e!8m2!3d0.2805502!4d-78.1300394>
- Grimson, A. (s/d de s/m de 2008). Diversidad y cultura, Reificación y situacionalidad. *Tabula Rasa*(8), 45-67. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/396/39600803/>

- Grimson, A. (s/d de s/m de 2010). Cultura, identidad: dos nociones distintas. *Social Identities*, 16(1), 63-79. Obtenido de <http://ramwan.net/restrepo/identidad/Cultura%20e%20Identidad-grimson.pdf>
- Gualacata, M. (s/d de s/m de 2012). *Inventario del patrimonio cultural del pueblo Karanki, ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura*. Recuperado el 2018, de Repositorio de la Universidad Regional Autónoma de los Andes: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3280/1/TUIETH006-2013.pdf>
- Guatemal, E. (21 de Agosto de 2018). Comunidad San Clemente. (C. Cadena, & D. Cholca, Entrevistadores)
- Gutiérrez, A. (s/d de Mayo de 2010). *Plan estratégico de turismo comunitario para la comunidad de San Clemente, provincia de Imbabura*. Recuperado el 2018, de Universidad Tecnológica Equinoccial: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13305/1/41396\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13305/1/41396_1.pdf)
- Harris, M. (1990). *Antropología cultural*. Madrid: Alianza editorial. Obtenido de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32540051/Harris\\_Marvin-Antropologia\\_cultural.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1529003086&Signature=ybyydr64OG5doC5oictInNDbyU4%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DAntropolog](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32540051/Harris_Marvin-Antropologia_cultural.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1529003086&Signature=ybyydr64OG5doC5oictInNDbyU4%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DAntropolog)
- Harris, M. (1999). *El desarrollo de la teoría antropológica. Historia de las teorías de la cultura*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2004). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38911499/Sampieri.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1538579257&Signature=vaILHPREWNI4ZSCWjVsfXONhbnI%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DSampieri.pdf>
- Hidalgo, M. (s/d de s/m de 2000). ¿Es el turismo un buen instrumento para el desarrollo humano del Cusco? *Crónica Urbanas*(8), 13-32.
- Ibañez, R., & Rodríguez, I. (s/d de s/m de 2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Medio ambiente y política turística en México*, 1, 17-33.
- Iniciativa Ecuatorial. (s/d de s/m de 2012). *FEPTCE. Estudios de Caso de la Iniciativa Ecuatorial*. Obtenido de Iniciativa Ecuatorial: [https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case\\_1\\_1363900152.pdf](https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (s/d de Julio de 2011). *Resultado Censo Nacional Económico*. Recuperado el 2018, de Ecuador en cifras:

[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones\\_por\\_ciudades/Presentacion\\_Ibarra.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Ibarra.pdf)

- Jácome, C. (s/d de Octubre de 2013). *Propuesta para la creación de una guía de buenas prácticas ambientales de la comunidad Kichwa Alta Florencia, cantón Aguarico, provincia de Orellana*. Recuperado el 2018, de Repositorio UTE: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13466/1/54004\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13466/1/54004_1.pdf)
- Jafari, J. (s/d de s/m de 1994). La cientifización del turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 3(1), 7-36. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2005/jafari.htm>
- Jafari, J. (2002). *Enciclopedia de turismo*. Editorial Síntesis S. A. Recuperado el 2018
- Kottak, P., & Arcal, J. (2004). Introducción a la Antropología Cultural. En P. Kottak, *Introducción a la Antropología Cultural* (Tercera ed., págs. 21-25). Madrid: McGraw-Hill. Recuperado el 2018
- La Hora. (19 de Junio de 2015). *Los karankis no pierden su identidad*. Recuperado el 2018, de La Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/1101831665/noticia>
- La Hora. (7 de Junio de 2018). *Se acerca el IV Encuentro de los Pueblos*. Obtenido de La Hora: <https://lahora.com.ec/imbabura/noticia/1102162161/se-acerca-el-iv-encuentro-de-los-pueblos>
- La Hora. (16 de Marzo de 2018). *Turismo comunitario, naturaleza, cultura y deportes extremos en San Clemente*. Obtenido de La Hora: <https://lahora.com.ec/imbabura/noticia/1102142663/turismo-comunitario-naturaleza-cultura-y-deportes-extremos-en-san-clemente->
- Linares, H., & Garrido, G. (s/d de s/m de 2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/881/88130205003/>
- Loza, S. (10 de Enero de 2018). *Estudio Analítico de la comunicación oral com base para la conservación de la identidad de los pueblos indígenas kichwa Otavalo y Karanki de la provincia de Imbabura*. Recuperado el 2018, de Repositorio de la Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra: <http://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/73/1/tesis.pdf>
- Lozada, J. (s/d de s/m de 2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industrial. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 3(1), 47-50. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>
- Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para la autoevaluación y códigos de conducta* (Primera ed.). OIT.

- Malinowski, B. (1985). *Crimen y costumbre en la sociedad salvaje*. Barcelona, España: Editorial Planeta-De Agostini. Recuperado el 2018
- Mantero, J. C. (s/d de s/m de 2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y Transferencias*, 1(8), 11-38. Obtenido de <http://nulan.mdpu.edu.ar/281/1/Apo2004a8v1pp11-38.pdf>
- Mendoza, M., & González, J. (s/d de s/m de 2014). Impactos socioculturales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales. *Teoría y Praxis*(16), 117-147. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/4561/456145102006/>
- Millán, T. (s/d de Marzo de 2000). Para comprender el concepto de cultura. *UNAP Educación y desarrollo*(1), 1-13.
- Ministerio de Educación. (s/d de Febrero de 2017). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Obtenido de Ministerio de Educación: [https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Ley\\_Organica\\_de\\_Educacion\\_Intercultural\\_LOEI\\_codificado.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Ley_Organica_de_Educacion_Intercultural_LOEI_codificado.pdf)
- Ministerio de Turismo. (19 de Marzo de 2010). *Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios*. Recuperado el 2018, de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (26 de Noviembre de 2015). *7ma. Minka Zonal de Turismo Comunitario*. Recuperado el 1 de Noviembre de 2018, de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/7ma-minka-zonal-de-turismo-comunitario/>
- MINTUR. (s/d de s/m de 2016). *Rendición de cuentas 2016*. Recuperado el 2018, de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-MINTUR-.pdf>
- Molano, O. (s/d de s/m de 2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. *Territorios con identidad cultural*, 1-24. Obtenido de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/44725236/Identidad\\_Cultural-Drrll\\_Territorial.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1529769876&Signature=arVvvNJZ9%2FVwA80gP3mTOVIZg7s%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLA\\_iden](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/44725236/Identidad_Cultural-Drrll_Territorial.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1529769876&Signature=arVvvNJZ9%2FVwA80gP3mTOVIZg7s%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLA_iden)
- Montaner, J., Antich, J., & Arcarons, R. (1998). *Diccionario de Turismo*. Editorial Síntesis, S, A.
- Monterrubio, J., & García, M. (s/d de s/m de 2011). Percepciones de la comunidad local infantil en Huatulco, México. Un acercamiento al estudio del cambio sociocultural asociado al turismo. *El Periplo Sustentable*(20), 149-185. Recuperado el 2018, de <http://www.redalyc.org/html/1934/193417856006/>

- Navarro, D. (s/d de s/m de 2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357.
- Niño, V. (2011). Metodología de la investigación. En V. Niño, *Metodología de la investigación* (págs. 15-155). Bogotá: Ediciones de la U. Recuperado el 2018, de <http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3243/1/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20DISENO%20Y%20EJECUCION.pdf>
- OMT. (06 de Febrero de 2015). *OMT*. Recuperado el 2018, de OMT: <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-02-09/la-conferencia-mundial-sobre-turismo-y-cultura-de-la-omt-y-la-unesco-reune->
- Organización Mundial de Turismo. (s/d de s/m de 2018). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 2018, de Organización Mundial de Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orgaz, F. (s/d de Febrero de 2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38(2), 1-13. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/181/18128245006.pdf>
- Osorio, M. (s/d de s/m de 2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera Revista de Estudios Territoriales*, 8(1), 291-314. Obtenido de <https://quivera.uaemex.mx/article/view/10574>
- Palmitesta, L. (s/d de s/m de 2001). Desarrollo local. *Encuentro*(59), 26-41. doi:<http://dx.doi.org/10.5377/encuentro.v0i59.4122>
- Pérez, C. (8 de Julio de 2017). *En San Clemente, los visitantes viven el turismo comunitario*. Recuperado el 2018, de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/en-san-clemente-los-visitantes-viven-el-turismo-comunitario>
- Picornell, C. (s/d de s/m de 1993). Los impactos del turismo. *Papers de turisme*(11), 65-91.
- Plantamor, J. (s/d de s/m de 2004). *Impactos socioculturales del turismo residencial en España.: Análisis comparativo del fenómeno en las diferentes comunidades autónomas a partir del caso mallorquín*. Recuperado el 2018, de Univeritat d' Alacant: <http://hdl.handle.net/10045/11231>
- Portada.ec. (10 de Junio de 2018). *3000 danzantes en el cuarto encuentro de los Pueblos en Imbabura*. Recuperado el 2018, de Portada.ec: <http://www.portada.ec/2018/06/10/3000-danzantes-en-el-cuarto-encuentro-de-los-pueblos-en-imbabura/>
- Pupiales, A. (21 de Septiembre de 2018). Comunidad San Clemente. (C. Cadena, & D. Cholca, Entrevistadores)

- Pupiales, O. (10 de Febrero de 2017). *Turismo San Clemente*. Obtenido de Turismo San Clemente: <http://tourismsanclemente.blogspot.com/>
- Quintero, J. (s/d de s/m de 2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Dialnet*(12), 263-274. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>
- Ragno, R. (21 de Octubre de 2015). *Turismo Rural Comunitario en Salta, una propuesta campesina*. Recuperado el 2018, de Alba Sud: <http://www.albasud.org/noticia/es/806/turismo-rural-comunitario-en-salta-una-propuesta-campesina>
- Real Academia Española. (s/d de s/m de 2018). *Inculturación*. Recuperado el 2018, de Real Academia Española.
- REDTURS. (s/d de s/m de 2007). *La culturas vivas de América Latina*. Obtenido de Red de Turismo Comunitario de América Latina REDTURS: <http://www.redturs.org/nuevas/>
- Rodríguez, D., & Valldeoriola, J. (s/d de s/m de 2012). Metodología de la investigación. *México: Red Tercer Milenio*.
- Romero, E., & al, e. (1980). *Manual de información cultural, educativa, turística, industrial, comercial, agrícola y ganadera de la República del Ecuador*. (Vol. II). Cuenca: Científica Latina Editores Cia.Ltda. Recuperado el 2018
- Roux, F. (s/d de s/m de 2013). Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios. *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)*, 332.
- Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Producciones Digitales: Abya Yala. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7YCV1rBUxx0C&oi=fnd&pg=PA7&dq=perfil+del+turista+que+realiza+turismo+comunitario&ots=1XpkKLcqTr&sig=KS-5MKdvg9pxD1Vwq\\_luaKIT4kQ#v=onepage&q=perfil%20del%20turista%20&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7YCV1rBUxx0C&oi=fnd&pg=PA7&dq=perfil+del+turista+que+realiza+turismo+comunitario&ots=1XpkKLcqTr&sig=KS-5MKdvg9pxD1Vwq_luaKIT4kQ#v=onepage&q=perfil%20del%20turista%20&f=false)
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & del Campo, A. (s/d de s/m de 2008). Turismo Comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(3), 399-418. Obtenido de [http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308\\_2.pdf?origin=publi](http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf?origin=publi)
- Sacha Ñampi. (s/d de s/m de 2017). *Comuna Kichwa Alta Florencia Yasuní*. Recuperado el 2018, de Sacha Ñampi: <https://sachanampi.com/infraestructura-y-servicios/>
- Salazar, N. (s/d de s/m de 2006). Antropología del Turismo en países en desarrollo: Análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo. *Tabula Rasa*, 5, 99-128. Obtenido de

<https://lirias2repo.kuleuven.be/bitstream/id/32324/;jsessionid=166461C5377E15BCEF45336811E9BC90>

- San Clemente Tours. (s/d de s/m de 2013). *Turismo Comunitario*. Recuperado el 2018, de San Clemente Tours: [http://www.sanclementetours.com/turismo\\_comunitario.php](http://www.sanclementetours.com/turismo_comunitario.php)
- Sanmartín, I. (s/d de s/m de 2015). *Las diversas manifestaciones del turismo comunitario en Latinoamérica y el apoyo de Redturs*. Obtenido de Universidad Técnica de Machala: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4966/1/MEM%200035%20Las%20diversas%20manifestaciones%20del%20Turismo%20comunitario.pdf>
- Sarabia, C. (s/d de Julio de 2009). *Centro de Interpretación "San Clemente"*. Recuperado el 2018, de Universidad de Especialidades Turísticas "UCT": <http://190.95.226.74/bitstream/45000/414/1/FINAL%20IMPRESION.pdf>
- SIDENPE. (s/d de s/m de 2018). *Introducción general*. Recuperado el 2018, de SIDENPE: [http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Marco%20Conceptual/macsdp\\_introd.htm](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Marco%20Conceptual/macsdp_introd.htm)
- Tello, M. (s/d de s/m de 2010). Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: aspectos teóricos. *Revista Cepal*, 51-67. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11416/102051067\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11416/102051067_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tinoco, O. (s/d de Agosto de 2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 6(1), 47-60.
- Vanegas, Y. (s/d de s/m de 2015). *Repositorio de la Universidad Andina Simón Bolívar*. Recuperado el 2018, de La concepción de la Interculturalidad en el Proyecto de Turismo Comunitario San Clemente: <http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4244/1/T1523-MEC-Vanegas-La%20concepcion.pdf>
- Vargas, C., Yanéz, S., Hernández, H., Méndez, J., Valdiviezo, W., & Tafur, V. (1 de Enero de 2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 4(1), 80-101. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6255079>
- Vásconez, L. (17 de Agosto de 2015). *Coplas: unen y alegran*. Recuperado el 2018, de Últimas noticias: <https://www.ultimasnoticias.ec/noticias/28420-las-coplas-unen-y-alegran.html>
- Veintimilla, A. (4 de Septiembre de 2017). *Sumak Pacha, a favor del turismo comunitario*. Recuperado el 2018, de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/tendencias/sumakpacha-turismocomunitario-intercultural-tradiciones-extranjeros.html>
- Villa, E. (s/d de s/m de 1989). *La literatura Oral: mito y leyenda*. Recuperado el 2018, de Repositorio Flacso Andes:



<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3567/8/07.%20La%20literatura%20oral.%20Mito%20y%20leyenda.%20Eugenia%20Villa.pdf>

Villafuerte, D. (s/d de s/m de 2011). *El arte textil de Taquile*. Obtenido de Instituto Nacional de Cultura: <https://ich.unesco.org/es/RL/el-arte-textil-de-taquile-00166>

Zamorano, F. (2007). *Turismo Alternativo Servicios turísticos diferenciados*. México: Trillas.

Zorn, E., & Farthing, L. (2006). Desafíos de un turismo controlado por la comunidad: El caso de la isla Taquile, Perú. En A. Ypeij, & A. Zoomers, *La ruta andina. Turismo y desarrollo sostenible en Perú y Bolivia* (págs. 61-84). Quito: Abya Yala.