



**ESPE**  
**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS**  
**INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORIA**

**TEMA: LA REACTIVACIÓN DEL VOLCÁN COTOPAXI Y SU  
INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS CONTABLES,  
TRIBUTARIOS Y FINANCIEROS DE LAS PYMES DEL  
SECTOR INDUSTRIAL DEL CANTÓN LATACUNGA**

**AUTORES:**

**GABRIELA ELIZABETH MALDONADO PÉREZ**

**ALEX EFRÉN SULCA BUNCE**

**DIRECTORA:**

**DRA. SILVIA ALTAMIRANO**

**LATACUNGA**

**2016**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el trabajo de titulación, “La reactivación del volcán Cotopaxi y su incidencia en los resultados contables, tributarios y financieros de las PYMES del sector industrial del cantón Latacunga”, realizado por la señorita Gabriela Elizabeth Maldonado Pérez y el señor Alex Efrén Sulca Bunce, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la señorita Gabriela Elizabeth Maldonado Pérez y al señor Alex Efrén Sulca Bunce, para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 26 de Enero del 2017

Dra. Silvia Altamirano



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Gabriela Elizabeth Maldonado Pérez, con cédula de identidad N° 050298433-9 y Alex Efrén Sulca Bunce, con cédula de identidad N° 070439796-7, declaro que este trabajo de titulación “La reactivación del volcán Cotopaxi y su incidencia en los resultados contables, tributarios y financieros de las PYMES del sector industrial del cantón Latacunga”, ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Latacunga, 26 de Enero del 2017

-----  
Gabriela Elizabeth Maldonado Pérez

C.C.: 050298433-9

-----  
Alex Efrén Sulca Bunce

C.C.: 070439796-7



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, Gabriela Elizabeth Maldonado Pérez y Alex Efrén Sulca Bunce, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” a publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo “La reactivación del volcán Cotopaxi y su incidencia en los resultados contables, tributarios y financieros de las PYMES del sector industrial del cantón Latacunga”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Latacunga, 26 de Enero del 2017

-----  
Gabriela Elizabeth Maldonado Pérez

C.C.: 050298433-9

-----  
Alex Efrén Sulca Bunce

C.C.: 070439796-7

## **DEDICATORIA**

*El presente trabajo de investigación lo dedicamos primeramente a DIOS por bendecirnos en la culminación de nuestro trabajo, a nuestros PADRES e HIJOS que con abnegación y sacrificio procuraron nuestra superación en bien, para que nos forjemos como personas útiles a la sociedad y a la Patria.*

*Este proyecto no hubiera sido posible sin la motivación y esfuerzo de nuestros PADRES y HERMANOS quienes siempre nos han estado guiándonos y ayudándonos al cumplimiento de nuestro sueño tan anhelado como es ser Profesionales de la ESPE.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Nuestro profundo agradecimiento a Dios por su amor incondicional quien siempre ha estado en los buenos y malos momentos, y por saber guiarnos por el camino del bien, y darnos fuerzas para no desmayar y esforzarnos cada días.*

*Agradecemos a nuestros Padres por ser el pilar fundamental en nuestra formación como ser humano y como profesionales, por brindarnos la oportunidad de poder superarnos.*

*Finalmente agradecer a nuestros Maestros quienes, con su inmensa sabiduría, paciencia han marcado en mí vida una huella y nos ayudaron en la culminación del presente proyecto de investigación.*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>PORTADA</b> .....	<b>i</b>
<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>AUTORIZACIÓN</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>xii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>xiii</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvi</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>1</b>
<b>1. PROBLEMA</b> .....	<b>1</b>
1.1. Tema de la Investigación .....	1
1.2. Contextualización .....	1
1.3. Formulación del Problema.....	2
1.4. Antecedentes .....	3
1.5. Justificación .....	5
1.6. Importancia .....	6
1.7. Objetivos.....	7
1.7.1. Objetivo General.....	7
1.7.2. Objetivos Específicos.....	7
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>8</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>8</b>
2.1. Antecedentes investigativos.....	8
2.2. Antecedentes de la Investigación.....	8
2.3. Fundamentación Conceptual.....	9
2.3.1. Volcán.....	9
✓ Fenómenos naturales.....	9
✓ Desastre natural.....	9
✓ Volcán.....	10
✓ Reactivación.....	11

✓ Cráter.....	11
✓ El riesgo volcánico.....	11
✓ Actividad volcánica .....	12
✓ Explosividad .....	12
✓ Temblores .....	13
✓ Sismos volcánicos.....	13
✓ El riesgo volcánico en el ecuador .....	14
✓ El peligro volcánico .....	15
✓ Proceso eruptivo.....	15
✓ Clases de erupciones .....	15
✓ Magma .....	16
✓ Flujos de lava .....	16
✓ Gases volcánicos.....	17
✓ Rocas volcánicas.....	17
✓ Flujos piroclásticos .....	18
✓ Lluvia de ceniza .....	19
✓ Lahares.....	19
✓ Gestión del riesgo .....	19
✓ Vulnerabilidad o amenaza.....	20
✓ Plan de contingencia .....	20
✓ Escenarios de afectación y seguridad.....	20
✓ Zonas de Riesgo.....	20
✓ Zonas de seguridad .....	23
✓ Tipos de alerta del volcán Cotopaxi.....	24
✓ Evacuación.....	25
✓ Medidas de prevención .....	26
✓ Kit de Evacuación .....	27
2.3.2. Sector Industrial .....	27
✓ Clasificación de las empresas industriales .....	27
2.3.3. Contabilidad.....	28
✓ Definición .....	28
✓ Importancia .....	28
✓ Objetivos.....	28
✓ Cuentas contables.....	29
✓ Activo.....	30
✓ Pasivo.....	30

✓ Patrimonio.....	30
✓ Ingresos .....	31
✓ Costos y Gastos.....	31
✓ Proceso Contable .....	31
✓ Ciclo del Proceso Contable.....	32
✓ Preparación de Estados Financieros.....	34
2.3.4. Financiero .....	35
✓ Análisis financiero .....	35
✓ Clases de análisis financiero .....	36
✓ Análisis vertical .....	36
✓ Análisis horizontal .....	36
✓ Indicadores financieros .....	36
✓ Importancia de los indicadores financieros.....	37
✓ Clasificación de las razones financieros .....	37
✓ Razón de liquidez.....	37
✓ Liquidez general o razón corriente.....	37
✓ Razón rápida (prueba ácida) .....	38
✓ Razón de capital de trabajo .....	38
✓ Razón para las cuentas por cobrar.....	38
✓ Índices de actividad.....	39
✓ Rotación de inventarios.....	39
✓ Periodo promedio de cobro.....	39
✓ Periodo promedio de pago .....	40
✓ Rotación de los activos totales .....	40
✓ Razón de apalancamiento.....	40
✓ Razón de endeudamiento a activos .....	40
✓ Razón de deuda a capital contable .....	41
✓ Razón a cobertura .....	41
✓ Índices de rentabilidad .....	41
✓ Rentabilidad sobre ventas .....	41
✓ Rentabilidad sobre el patrimonio .....	41
✓ Rentabilidad sobre el capital pagado .....	42
✓ Rentabilidad sobre el activo total.....	42
✓ Rentabilidad sobre los activos fijos o rentabilidad económica .....	42
✓ Capacidad de pago o índice de cobertura de la deuda .....	42
✓ Estrategias financieras.....	42

2.3.5. Tributos e Impuestos.....	43
✓ Obligación tributaria .....	43
✓ Los sujetos .....	44
✓ Impuesto al valor agregado (IVA) .....	45
✓ Objeto del impuesto .....	45
✓ Sujetos.....	45
✓ Crédito tributario.....	46
✓ Impuesto a la renta (IR) .....	47
✓ Sujetos.....	47
✓ Impuesto consumos especiales (ICE).....	48
✓ Objeto del impuesto .....	48
✓ Formas de imposición .....	48
✓ Hecho generador .....	48
✓ Sujetos.....	49
✓ Facturación del impuesto .....	49
2.4. Fundamentación Legal.....	49
2.5. Hipótesis .....	56
2.6. Cuadros de Operacionalización de las Variables .....	57
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>61</b>
<b>3. METODOLOGÍA .....</b>	<b>61</b>
3.1. Modalidad de la Investigación .....	61
3.2. Tipos de Investigación .....	61
3.3. Diseño de la investigación .....	61
3.4. Niveles de Investigación .....	62
3.5. Población y Muestra .....	63
3.6. Técnicas de recolección de datos .....	65
3.6.2. Validez y Confiabilidad .....	66
3.7. Técnicas de Análisis de Datos .....	66
3.8. Técnicas de Comprobación de Hipótesis .....	66
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>67</b>
<b>4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>67</b>
4.1. Análisis y Discusión de los Resultados.....	67
4.2. Comprobación de Hipótesis .....	87

<b>CAPITULO V</b> .....	91
<b>5. PROPUESTA</b> .....	91
5.1. Datos Informativos.....	91
5.1.1. Título de la Propuesta .....	91
5.1.2. Proponentes.....	91
5.1.3. Objeto de Estudio.....	91
5.1.4. Beneficiarios .....	91
5.2. Antecedentes de la Propuesta.....	91
5.3. Justificación .....	92
5.4. Objetivos .....	93
5.5. Análisis de factibilidad.....	93
5.6. Fundamentación de la Propuesta.....	94
5.7. Diseño de la Propuesta.....	95
5.8. Metodología para Ejecutar la Propuesta .....	209
<b>CONCLUSIONES</b> .....	210
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	211
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	212
<b>ANEXOS</b> .....	215

ANEXO 1: Modelo de encuesta

ANEXO 2: Balances Empresa de Lácteos Abellito S.A (2012)

ANEXO 3: Balances Empresa de Lácteos Abellito S.A (2013)

ANEXO 4: Balances Empresa de Lácteos Abellito S.A (2014)

ANEXO 5: Balances Empresa de Lácteos Abellito S.A (2015)

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Volcán.....	10
Figura 2. Sismo volcánico.....	14
Figura 3. Volcanes activos en el Ecuador.....	14
Figura 4. Escenarios eruptivos de volcanes en actividad.....	16
Figura 5. Flujos de lava.....	17
Figura 6. Flujos piroclásticos.....	18
Figura 7. Zonas Seguras ciudad de Latacunga.....	23
Figura 8. Medidas de prevención.....	26
Figura 9. Kit de Evacuación.....	27
Figura 10. Objetivos de la contabilidad.....	29
Figura 11. Proceso contable.....	32
Figura 12. Ciclo contable.....	33
Figura 13. Estrategias financieras.....	43
Figura 14. Muestra.....	63
Figura 15. Afectación de ventas.....	67
Figura 16. Concurrencia en las faltas compras en las empresas.....	68
Figura 17. Incidencia en los ingresos de las empresas.....	69
Figura 18. Incidencia en los resultados empresariales.....	70
Figura 19. Medidas de prevención en caso de una reactivación volcánica.....	71
Figura 20. Medidas de reactivación de la economía.....	72
Figura 21. Las empresas ante la pérdida de ingresos económicos.....	73
Figura 22. Viabilidad ante la reactivación comercial.....	74
Figura 23. Crédito bancario ante la reactivación económica de la empresa.....	75
Figura 24. Control contable, financiero y tributario de la empresa.....	76
Figura 25. Aplicación de una herramienta financiera.....	77
Figura 26. Nivel de liquidez de la empresa del sector industrial.....	78
Figura 27. Medidas para incrementar la rentabilidad empresarial.....	79
Figura 28. Afectación de la disminución de clientes.....	80
Figura 29. Afectación de la disminución de clientes (porcentaje).....	81
Figura 30. Alternativa para reactivar la economía.....	82
Figura 31. Afectación de pago de tributos al SRI.....	83
Figura 32. Beneficios de exenciones y reducciones tributarios.....	83
Figura 33. Análisis para las exenciones tributarias por parte del SRI.....	84
Figura 34. Alternativas para ayudas tributarias a las empresas industriales.....	85
Figura 35. Contratación de seguros ante posibles desastres naturales.....	86
Figura 36. Aceptación de la Hipótesis a comprobar.....	90

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Zonas de Riesgo Volcánico .....	21
Tabla 2: Zonas de Riesgo Volcánico .....	21
Tabla 3: Zonas de Riesgo Volcánico .....	22
Tabla 4: Zonas de Riesgo Volcánico .....	22
Tabla 5: Zonas de Riesgo Volcánico .....	22
Tabla 6: Zonas de Riesgo Volcánico .....	22
Tabla 7: Zonas de Riesgo Volcánico .....	22
Tabla 8: Zonas de Riesgo Volcánico .....	23
Tabla 9: Alerta Blanca .....	24
Tabla 10: Alerta Amarilla .....	24
Tabla 11: Alerta Naranja.....	25
Tabla 12: Alerta Roja.....	25
Tabla 13: Empresas del Sector Industrial aplicando la confianza.....	54
Tabla 14: Matriz de Operacionalización de variable (Volcán Cotopaxi).....	57
Tabla 15: Matriz de Operacionalización de variable (Resultados Contables) .....	58
Tabla 16: Matriz de Operacionalización de variable (Resultados Financieros).....	59
Tabla 17: Matriz de Operacionalización de variable (Resultados Tributarios).....	60
Tabla 18: Encuestados de las Empresas del Sector Industrial .....	64
Tabla 19: Afectación de ventas .....	67
Tabla 20: Concurrencia en las faltas compras en las empresas.....	68
Tabla 21: Incidencia en los ingresos de las empresas .....	69
Tabla 22: Incidencia en los resultados empresariales .....	70
Tabla 23: Medidas de prevención en caso de una reactivación volcánica .....	71
Tabla 24: Medidas de reactivación de la economía .....	72
Tabla 25: Las empresas y su preparación ante la pérdida de ingresos económicos .....	73
Tabla 26: Viabilidad ante la reactivación comercial.....	74
Tabla 27: Crédito bancario ante la reactivación económica de la empresa.....	75
Tabla 28: Control contable, financiero y tributario de la empresa.....	76
Tabla 29: Aplicación de una herramienta financiera .....	77
Tabla 30: Nivel de liquidez de la empresa del sector industrial.....	78
Tabla 31: Medidas para incrementar la rentabilidad empresarial .....	79
Tabla 32: Afectación de la disminución de clientes.....	80
Tabla 33: Afectación de disminución de clientes (porcentaje) .....	80
Tabla 34: Alternativa para reactivar la economía .....	81
Tabla 35: Afectación de pago de tributos al SRI .....	82
Tabla 36: Beneficios de exenciones y reducciones tributarios .....	83
Tabla 37: Análisis para las exenciones tributaras por parte del SRI.....	84
Tabla 38: Alternativas para ayudas tributarias a las empresas industriales .....	85
Tabla 39: Contratación de seguros ante posibles desastres naturales .....	86
Tabla 40: Preguntas explicativas.....	89
Tabla 41: Calculo de Chi Cuadrado .....	89
Tabla 42: Empresas en zonas de riesgo volcánico .....	95
Tabla 43: Nivel de planificación estratégico.....	96
Tabla 44: Nivel de cuidado y seguridad de sus activos.....	98
Tabla 45: Asistencia del personal al trabajo en forma regular ante evento volcánico .....	98
Tabla 46: Disminución de gastos en sueldos y salarios .....	98
Tabla 47: Nivel de publicidad .....	99

Tabla 48: Nivel de producción.....	100
Tabla 49: Resguardo de Materia Prima.....	102
Tabla 50: Promociones a clientes.....	102
Tabla 51: Afectación en las utilidades .....	103
Tabla 52: Nivel de control en la salida de dinero.....	103
Tabla 53: Capacidad de endeudamiento .....	104
Tabla 54: Créditos en instituciones financieras .....	104
Tabla 55: Inversión .....	104
Tabla 56: Inversión nacional e internacional .....	105
Tabla 57: Afectación en el pago de impuestos.....	105
Tabla 58: Diagnóstico Empresarial Análisis Vertical (Balance General).....	106
Tabla 59: Diagnóstico Empresarial Análisis Horizontal (Balance General).....	113
Tabla 60: Diagnóstico Empresarial Análisis Vertical (Estado de Pérdidas y Ganancias) ...	124
Tabla 61: Diagnóstico Empresarial Análisis Horizontal (Estado de Pérdidas y Ganancias)	129

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación está enfocado en investigar la reactivación del volcán Cotopaxi y su incidencia en los resultados contables, tributarios y financieros de las PYMES del sector industrial del cantón Latacunga, para conocer los efectos dejados durante este fenómeno natural, la cual permita saber el grado de afectación y saber contrarrestarla durante el constante desarrollo eruptivo del volcán. En el Capítulo I se efectuó el problema de investigación, el objetivo general y objetivos específicos, planteamiento del problema, justificación, hipótesis y las variables de investigación. En el Capítulo II se desarrolló la fundamentación teórica, que sirvió de sustento teórico en el presente trabajo de investigación. En el Capítulo III se efectuó la metodología donde se produce la investigación, en este caso los métodos de investigación a utilizar y los lugares en la cual se desarrollan los efectos económicos producidos por la reactivación volcánica. En el Capítulo IV se orientó al análisis y discusión de los resultados de la investigación de las PYMES del sector industrial, que le permitan saber los resultados del desempeño económico durante los efectos eruptivos del volcán Cotopaxi, las mismas que servirán de apoyo para seguir con el estudio. En el Capítulo V se realizó la propuesta de un manual de estrategias contables, financieros y tributarios, para poder contrarrestar los efectos en los resultados económicos de las PYMES del sector industrial en la ciudad de Latacunga.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **REACTIVACIÓN DEL VOLCÁN COTOPAXI.**
- **RESULTADOS CONTABLES, TRIBUTARIOS Y FINANCIEROS.**
- **PYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL.**
- **ESTRATEGIAS CONTABLES, TRIBUTARIAS Y FINANCIERAS.**

## ABSTRACT

The present project is focused on investigating the reactivation of the Cotopaxi volcano and its impact on the accounting, tax and financial results of PYMES in the industrial of the Latacunga, in order to know the effects of this natural phenomenon. Affected and know how to counter it during the constant eruptive development of the volcano.

In Chapter I the research problem was carried out, the general objective and specific objectives, problem approach, justification, hypotheses and research variables.

In Chapter II the theoretical foundation was developed, which served as theoretical support in the present research work.

In Chapter III the methodology was carried out where the research takes place, in this case the research methods to be used and the places in which the economic effects produced by the volcanic reactivation

Chapter IV focused on the analysis and discussion of the results of the investigation of PYMES in the industrial, which will allow them to know the results of the economic performance during the eruptive effects of the Cotopaxi volcano, which will serve as a support to continue with the study.

Chapter V proposed a manual of accounting, financial and tax strategies to counteract the effects on the economic performance of PYMES in the industrial in the city of Latacunga.

### KEYWORDS:

- **REACTIVATION OF THE COTOPAXI VOLCANO**
- **ACCOUNTING, TAX AND FINANCIAL RESULTS**
- **SMALL INDUSTRY**
- **STRATEGIES - ACCOUNTING, TAXES AND FINANCIAL**

## CAPÍTULO I

### 1. PROBLEMA

#### 1.1. Tema de la Investigación

“La reactivación del volcán Cotopaxi y su incidencia en los resultados contables, tributarios y financieros de las PYMES del sector industrial del cantón Latacunga”

#### 1.2.Contextualización

##### 1.2.1. Macro

En América Latina es un compuesto geográfico de 21 países, la cual se encuentran situado sobre la Cordillera de los Andes, la cual consta grandes zonas montañosas formadas por las erupciones volcánicas en épocas antiguas, su direccionamiento va de sur a norte, la mayoría de los países de América Latina en todos los países que desemboca esta gran cadena de volcanes son considerados con los países de poseer la mayor catástrofes naturales provocadas por la naturaleza.

##### 1.2.2. Meso

Nuestro país se encuentra situado en América del Sur la cual está limitada al Sur y al Este con Perú, al Norte con Colombia y al Oeste con la Isla Galápagos, el cual se le denomina nuestro territorio Insular la misma que le abarca al Océano Pacífico. La ubicación de Ecuador en su zona geográfica, y está entre los cinco países presentados como desastres naturales en la que destaca como principal punto el volcanismo, por la representación en su territorio de 76 volcanes, cinco de ellos se hallan en proceso de erupción algunos con actividad frecuente y otros en proceso de desarrollo eruptivo

##### 1.2.3. Micro

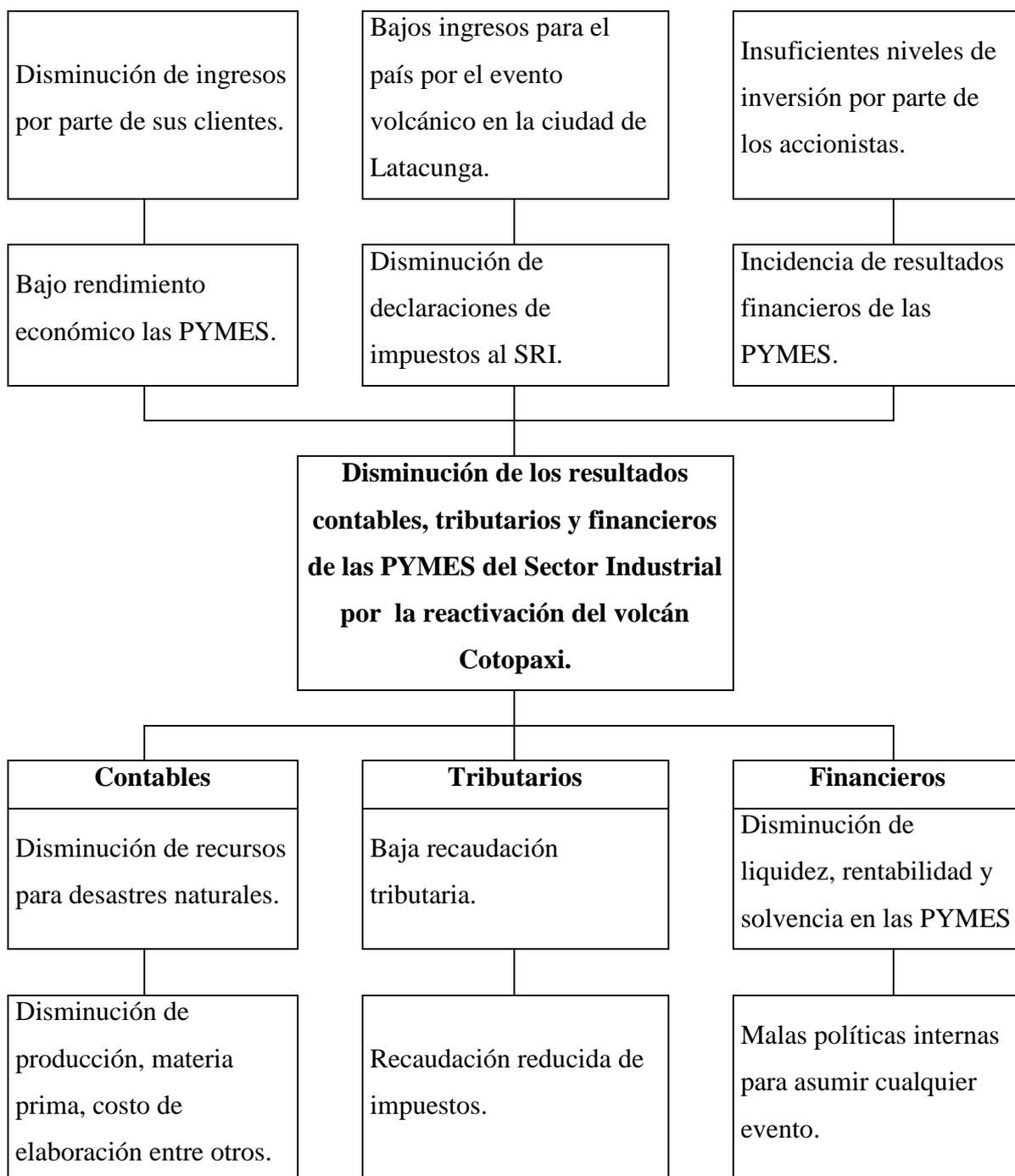
En los últimos años según los informes diarios de los estados del volcán Cotopaxi se registra un estado activo en proceso de erupción con un nivel de actividad interna alta y con un nivel de actividad superior Moderada, ya que por ocasiones se registran contenidos bajos de ceniza o vapor. La actividad interna se halla con una sismicidad que en ocasiones eleva su fuerza y para otros días baja su intensidad.

En lo referente al sector Industrial con noticia de sus efectos socio-económicos que se tiene de acuerdo a la notificación que se dió a toda la población de la Ciudad de Latacunga, la cual destaca porque la economía bajo drásticamente ya que se

presentaron varios escenarios en la que las personas por temor al coloso decidieron migrar a otras ciudades cercanas o que el alcance de la magnitud del volcán no les afecte, esto a la vez deja una baja economía y dejara una grave incidencia en los procesos contables, tributarios y financieros.

### 1.3. Formulación del Problema

¿De qué manera los efectos socio-económicos en las PYMES del sector industrial inciden en los resultados contables, tributarios y financieros derivados por la reactivación del volcán Cotopaxi?



## Variables

- ✓ **Variable dependiente:** Incidencia en los resultados de los procesos contables, tributarios y financieros.
- ✓ **Variable independiente:** Los efectos socioeconómicos en las PYMES del sector industrial del cantón Latacunga.

### 1.4. Antecedentes

Altamirano Oscar & Lema Milton (2004) acota que:

El volcán Cotopaxi está ubicado en la Cordillera Andina de Ecuador, en la planicie del Limpiapungo de la provincia de Cotopaxi, a 35 km al norte de Latacunga y a 40 km al sureste de Quito. (p.34)

Desde hace 500 años en tiempos históricos se ha contabilizado numerosas erupciones del volcán Cotopaxi que han destruido los valles cercanos, su última erupción sin mayor importancia fue en 1906 reactivándose en 1944 y 1975 pero con poca fuerza. (p.35)

En los últimos años se han podido establecer 18 erupciones, las mismas que han tenido un reposo temporal de:

- ✓ Prehistóricos: 15 a 187 años
- ✓ Históricos: 24 a 210 años

En el siglo pasado se ha producido tres erupciones, que fueron en 1906, reactivándose en 1944 y 1975 pero con poca fuerza.

En los primeros meses del año 2001, el volcán presentó anomalías como fumarolas, calentamiento del cráter aumentando los niveles de sismos; esto ha provocado que los organismos gubernamentales estén alertados y capacitados para disminuir el riesgo. (p.38)

El análisis de los datos históricos lo que ha pasado en otras ocasiones con este tipo de eventos se pueden conocer todos los riesgos existentes ubicando los sectores en donde podrían ocurrirse determinadas circunstancias por efecto del tipo de riesgos localizados para ello se deben conocer las acciones que se ha de realizar para evitar, mitigar o corregir posibles daños por efecto del riesgo que tiene la reactivación del volcán Cotopaxi. (p.28)

Se puede decir que la reactivación del volcán Cotopaxi durante hechos anteriores dejó grandes desgracias tanto en el impacto socioeconómico, las vidas humanas y la destrucción de empresas, lo que dejó este suceso fue impactante, ya que la comunidad cotopaxense en esa época no existía mucha seguridad para evitar ese evento natural, y para recuperarse de aquel suceso tienen que pasar muchos años para poderse recuperar la gran ciudad que fue ante este proceso.

El volcán Cotopaxi se ha caracterizado por ser un volcán activo y peligroso de una gran magnitud al momento de su erupción, algo que lo caracteriza es la historia de su actividad eruptiva por la destrucción que posee y el tiempo que tarda en calmarse. Su máximo grado de afectación es la población asentada en sus faldas.

Según el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional y el Instituto de Investigación para el Desarrollo (2005) acota que:

El volcán Cotopaxi ha presentado cinco grandes periodos eruptivos como los son en los años: 1532-1534, 1742-1744, 1766-1768, 1853-1854 y 1877-1880. Los mismos que al momento de su erupción se obtuvieron varios fenómenos asociados a todas esas erupciones como:

1. Caída de ceniza, pómez y escoria.
2. Coladas de lava.
3. Flujos piroclástica.
4. Flujos de lodo y escombros (lahares)

La peligrosidad del volcán Cotopaxi está presente cuando ocurre una fuerte erupción, estas pueden ocasionar que se formen los peligrosos flujos de lodo y escombros llamadas así como: Lahares, que llegarían con una gran velocidad de hasta 100 km/h a las zonas que se encuentran en zona de peligro, y en el caso de un deshielo durante su activación esos hielos glaciales producirían 156'000.000 metros cúbicos de agua y estos deshielos transitarían por drenajes densamente poblados como el Valle Interandino entre Mulaló, Latacunga, y una parte del valle de los Chillos. (p.14)

En el transcurso de estos últimos años podemos ver el temor de las personas que por salvar a su familia y lo poco que tienen deciden evitar el gran peligro que corren

en especial la población ubicada en las faldas del Volcán, que dejaría una gran destrucción y que su recuperación después de una posible erupción sería una pérdida económica irrecuperable, pero en el transcurso de los años se podrán recuperar todo lo que perdieron, también se debe enfatizar la participación de las autoridades por las capacitaciones a las personas para evitar los desastres naturales del volcán.

Es primordial que se sigan investigando y dar a conocer sobre los efectos que dejarían las erupciones de los volcanes, ya que si se tiene un sistema de control y seguimiento por parte de las autoridades responsables dejará un proceso organizado para que el impacto en la población no sea catastrófico, y de esta manera seguir informando a las personas del transcurso eruptivo que se encuentra el volcán.

### **1.5. Justificación**

El proyecto de investigación se justifica, en base a que se realizará una indagación necesaria, ágil y útil al problema que deben enfrentar toda la comunidad cotopaxense por la reactivación del volcán Cotopaxi el mismo que tiene efectos socio-económicos en las Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Industrial Cantón Latacunga y la incidencia en los procesos contables, tributarios y financieros por la actividad eruptiva que presenta, este declive de la economía que bajó totalmente el resultado que tuvo durante el proceso eruptivo tras el abandono de la Ciudad de Latacunga por parte personas el cual se situaron en otras ciudades cercanas.

El estudio y el desarrollo del tema planteado responden a las expectativas y necesidades que se deben investigar, conocer y analizar. Es importante que el impacto que tienen nuestro Cantón con el Volcán, ya que se conoce que los profesionales vulcanólogos analizan el riesgo de la vida de las personas y su destrucción en general y no dejan constancia, también de los desastres que dejaría en las empresas en crecimiento como son las PYMES están en una situación grave por el desastre que podría pasar esto con respecto a la erupción de años anteriores.

En el país es muy importante dar a conocer a las personas mediante este estudio, ya que se sabrá que ocasiona este proceso de reactivación del coloso y lo que llegaría a ser un grande desastre que arrasaría con la mayor parte de compañías ubicadas en la zona de riesgo del Volcán, este proceso de explosión dejaría una baja economía en el Cantón Latacunga. Mediante los reportes del Instituto geofísico que informa el Ministerio de Seguridad nos indica, cómo se está periódicamente comunicando a

todo las personas de la evolución de la activación del volcán y el impacto que causa en la ciudad de Latacunga.

Este proyecto permitirá diseñar estrategias financieras, contables y tributarias para mitigar los efectos de la reactivación del volcán Cotopaxi en el sector Industrial de las PYMES.

Los beneficios de este estudio dejarán constancia que esta investigación se analizaron las etapas que llega a tener las PYMES en un evento natural como lo es la reactivación de un volcán, examinando así lo mas importante y primordial de una empresa como lo es la situación financiera, contable y tributaria.

### **1.6. Importancia**

Tomando en cuentas los eventos volcánicos generados por las fenómenos naturales a nivel nacional como mundial y en especial la reactivación de uno de los más grandes volcanes de Sudamérica como lo es el Volcán Cotopaxi, ya que durante en los último años 2015 y el año actual 2016 se inicia con un análisis de impacto de una posible erupción sabiendo que es imposible saber el día, el mes o el año exacto de la posible erupción y el alcance que este tendrá.

La importancia radica en el análisis de esta problemática se da por la incertidumbre de la expulsión del material volcánico dependiendo del nivel de intensidad que llegue a tener durante la erupción el mismo que forma un incremento de eventos de cambio de magnitud moderada a alta y genera un alto nivel de incertidumbre y pánico por parte de la población que abandonó y desalojó de los alrededores de las posibles afectaciones para ponerse a salvo en otros sitios seguros como son las Provincias cercanas.

La falta de seguridad hacia la mayoría de empresas y en especial el Sector industrial en la ciudad de Latacunga a la cual se enfocará nuestro proyecto de investigación, para ello analizaremos el episodio socioeconómico en los resultados de los procesos contables, tributarios y financieros por la reactivación del volcán Cotopaxi, dado por la zona volcánica en que nos ubicamos esté en riesgo de una gran desgracia perjudicial.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General**

Analizar los efectos socio-económicos en las PYMES del Cantón Latacunga derivados por la reactivación del volcán Cotopaxi; y su incidencia en los procesos contables, tributarios y financieros.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

- ✓ Fundamentar teóricamente las variables de estudio que permitan sustentar nuestra investigación.
- ✓ Determinar el principal sector industrial afectado en mayor escala por este fenómeno natural.
- ✓ Evaluar los resultados contables, tributarios y financieros de las pequeñas y medianas empresas del Cantón Latacunga.
- ✓ Plantear un manual de estrategias financieras, contables y tributarias para mitigar los efectos de la reactivación del volcán Cotopaxi en el sector Industrial de las PYMES.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes investigativos

La reactivación del volcán Cotopaxi y su incidencia en los resultados contables, tributarios y financieros es un proyecto nuevo que no es sustentado por ningún autor, por tal motivo queremos llegar a saber que tan perjudicial fue para la ciudad de Latacunga en especial para las PYMES del Sector Industrial, cabe recalcar que hoy en día las condiciones de la reactivación del volcán se mantienen pero poco a poco las PYMES del Sector Industrial vuelven a reactivar su economía.

Actualmente en el Ecuador, existen varios volcanes que se encuentran activos y uno de ellos con mayor magnitud de riesgo es el Volcán Cotopaxi, que por sus años de actividad antiguamente registra pérdidas humanas adicionalmente las pérdidas materiales para la población Cotopaxense que tras años de lucha y mucho esfuerzo regeneraron y lograron construir la nueva Latacunga después del desastre dejado de su última erupción volcánica.

#### 2.2. Antecedentes de la Investigación

Uno de los temas investigativos de la Universidad de la Escuela Politécnica del Ejercito Extensión Latacunga es el “Plan de contingencia para suministro de energía eléctrica en el cantón Latacunga, ante una posible erupción del volcán Cotopaxi” del autor (Altamirano Oscar & Lema Milton, 2004) que se desarrolla con el objetivo de tener un plan efectivo de contingencia para suministrar de energía a la población cotopaxense después de un evento natural lo más pronto posible, para evitar que se produzcan más problemas de los previstos.

Este trabajo investigativo de “Simulación de lahares del volcán Cotopaxi en sus drenajes del lado norte con el uso del programa HEC-RAS” del autor (Lenin Rodrigo Carrillo Gallegos, 2013) de la Universidad de la Escuela Politécnica del Ejercito Sangolqui trata de exponer los peligros al cual se enfrentan las ciudades que se encuentran en sus faldas, debido al peligro constante de los Lahares en caso de que existiera una erupción volcánica, por tal motivo el autor de esta investigación utilizara un software que calcula la intensidad que llegaría afectar las ciudades.

Este estudio de “Procesos Educativos de prevención y respuesta socio-organizativa frente al impacto de la erupción del volcán Tungurahua en Penipe” de la autora (Nancy Leonor Haro Pontón, 2011) analiza la problemática relacionada que tan efectivo es la prevención y ejecución de un catástrofe natural relacionada con la gestión de riesgo y su procedimiento.

En torno con el objetivo de ayuda humanitaria se ejecuta el tema de “Plan comunicativo para mitigar riesgos frente a un posible desastre del volcán Cotopaxi en el Cantón Rumiñahui” del autor (María Dolores Elmir Burbano & Carlos Alcides Armijos del Hierro, 2012) para buscar soluciones y las problemáticas que se analizan al momento de una erupción volcánica y los riesgos constantes, es decir este proyecto ayudará a que esas debilidades y falencias en un desastre natural las personas este comunicadas y preparadas ante un evento natural.

Y finalmente el tema de la “gestión de riesgo y su incidencia en la vulnerabilidad de los centros educativos del Cantón Penipe Provincia de Chimborazo” de la autor (Arq. Sara Faviola Silva Cajas, 2011) de la Universidad Técnica de Ambato que tiene como objetivo proponer una guía de gestión de riesgos para educar a personas para que estén preparadas para cualquier amenaza de un volcán.

### **2.3. Fundamentación Conceptual**

#### **2.3.1. Volcán**

##### **✓ Fenómenos naturales**

Según Gomez (2012) menciona en su sitio web que:

Un fenómeno natural es un cambio de la naturaleza que sucede por si solo sin intervención directa del hombre. Aquellos procesos permanentes de movimientos y de transformaciones que sufre la naturaleza. La naturaleza es impredecible lo que todos sabemos es que nunca sabremos con exactitud qué día exacto ocurren estos eventos naturales y que tan grave llegarían a ser, por esa razón el poder de la naturaleza es un producto de un comportamiento natural.

##### **✓ Desastre natural**

En base a la Enciclopedia Ilustrada (2012) sustenta que:

La definición de desastre natural es cualquier evento catastrófico causado por la naturaleza o los procesos naturales de la tierra. La gravedad de un desastre se mide en pérdidas de vidas, pérdidas económicas, y la capacidad de la población para la reconstrucción.

### ✓ Volcán

Julián Perez & María Merino (2009) sostiene en su sitio web que:

La palabra volcán proviene de Vulcano. Se trata de un conducto que establece comunicación directa entre la superficie terrestre y los niveles profundos de la corteza terrestre. Los volcanes son aberturas que se encuentran en montañas o en la tierra; cada un cierto periodo de tiempo, expulsan lava, gases, cenizas y humo.

Uno de los fenómenos más destructivos y con gran gravedad de desastre es el Volcán, ya que al momento de su erupción tiene varios factores descritos anteriores que pueden perjudicar la salud de los seres vivos, y es así que se lo describe como un desastre natural por causar muchas de las veces fuerte peligro en sus alrededores.

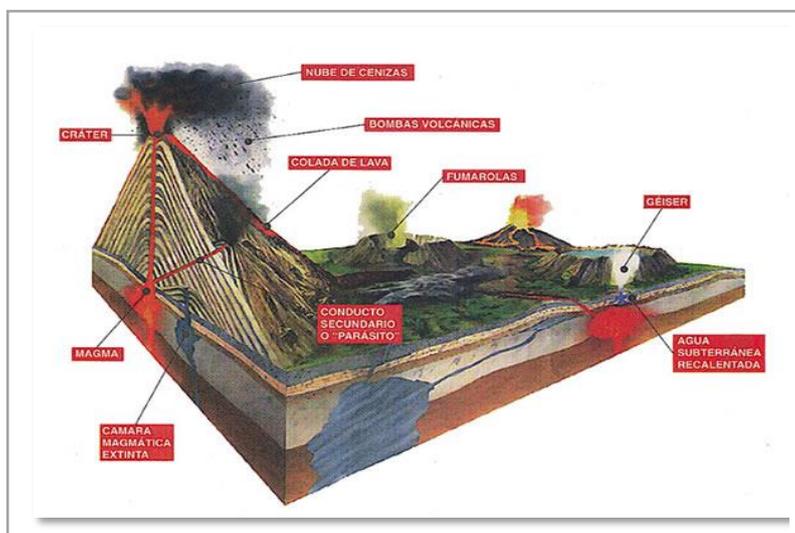


Figura 1. Volcán

Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

En figura se puede observar varios términos que se debe dar a conocer mediante este desarrollo del estudio, esto con el objeto de dar a conocer a toda la comunidad de Iatacungueños y a las empresas a que nos estamos enfrentando cuando decimos el nombre del Volcán Cotopaxi, y su probable amenaza de actividad eruptiva en las zonas de afectación.

### ✓ **Reactivación**

Juan Pérez et al (2006) indica que:

“Es un evento que vuelve a activar algún proceso que esta estático en este caso un volcán que vuelve a despertar durante un tiempo de estar descansando” (p.946)

Las condiciones de una reactivación pueden causar temor en la población que vive cerca de zona de afectación del volcán causando pánico por los sucesos de años anteriores.

### ✓ **Cráter**

Juan González (2015) define que:

Un cráter es una depresión con forma de cuenco sobre una superficie planetaria. Los cráteres se originan o bien por impacto o bien por vulcanismo; no obstante, algunos cráteres en los satélites de los planetas exteriores parecen ser el resultado de un vulcanismo de hielo en el que un calentamiento interno funde y vaporiza el hielo para producir explosiones de gas y flujos de agua.

Un cráter se forma a partir de la erupción o al escape de materia natural que sale dentro de su parte inferior por la acumulación masiva de magma, para que de ahí se forme una boca donde escapa este material explosivo.

### ✓ **El riesgo volcánico**

Según la Asociación de Volcanes (2012) expone en su sitio web que:

El riesgo volcánico es un concepto que gradualmente se va teniendo en cuenta, especialmente debido a las últimas erupciones catastróficas ocurridas, con pérdida de vidas humanas y al impacto y difusión que éstas han tenido en los medios de comunicación. Paralelamente, también destaca la labor de concienciación y divulgación que se ha estado llevando a cabo por diversos organismos oficiales de todo el mundo, mediante la puesta en marcha de diversas iniciativas.

De acuerdo al criterio del grupo de investigación se puede analizar que el riesgo volcánico de mantener una actividad y sus posibles consecuencias no se sabe con

ciencia cierta, ya que es un fenómeno natural, y que en cualquier momento puede reactivar la actividad volcánica y no se puede medir las consecuencias de la destrucción.

#### ✓ **Actividad volcánica**

Según David Gomez (2012) expone en su sitio web que:

Una erupción volcánica es una emisión de materias procedentes del interior de la Tierra tales como lava, cenizas y gases tóxicos por medio de los volcanes. Se producen cuando el magma del interior de la Tierra aumenta de temperatura haciendo expulsar la lava hirviendo hacia el exterior. La violencia de la erupción viene dada por la temperatura y acidez de la lava, por los gases emitidos, por el nivel de sílice de la lava (cuanto más sílice contenga, mayor será la explosión) y por el estado de la chimenea (si está obstruida, la explosión será más violenta).

Las actividades pueden tornarse peligrosas ya sea cualquiera de los dos tipos de actividades, ya sea por la afectación que llegaría a tener, así como también las vidas humanas que se perderían y los lugares de afectación.

#### ✓ **Explosividad**

Ligia Moreno (2012) comenta en su sitio web que:

La explosividad es la capacidad de ciertas sustancias, sólidas, líquidas, gaseosas, mezcla o combinación de ellas, que pueden emitir, mediante reacción química, un gas a temperatura, presión y velocidad tales que las hace susceptibles de provocar daños a la salud, zona circundante y/o al ambiente en general.

La explosividad del volcán se analiza como la activación del volcán después de un periodo de descanso en que el volcán se encuentra reuniendo material frágico para luego sacarla a través de una explosión fuerte generando así, temblores que se pueden sentir por las zonas cercanas del volcán.

Los tiempos actuales el riesgo de la naturaleza es incierta, ya que nunca se sabe que tan destructiva puede ser, pero hoy en día mediante la adquisición de artefactos tecnológicos actuales podremos ver que tan catastrófico puede ser, en este caso la

explosividad de un volcán al monitorearlo analizar el estallido demostrando la gravedad del caso.

### ✓ **Temblores**

Según Taringa (2015) define en su sitio web que un:

Temblor es un movimiento de la corteza terrestre que genera deformaciones intensas en las rocas del interior de la tierra, acumulando energía que súbitamente es liberada en forma de ondas que sacuden la superficie terrestre.

Los temblores constituyen una de las catástrofes naturales más devastadoras y más aterradoras que existen. La tierra, fuente y símbolo de lo constante, firme imperecedero, es súbitamente sacudida y rota, atemorizando al hombre que encara el fenómeno.

Los temblores se encuentran en un rango de catástrofe peligroso por la destrucción de cosas significativas de las personas en este caso casa, empresas, negocios, etc.

Además los resultados económicos de las empresas durante este evento volcánico pueden arriesgan la economía de una ciudad, sin saber a cuanto asiendo la pérdida económica y de las vidas humanas, y hoy en día se toman precauciones ante un evento de estos al igual que un sinnúmero de catástrofes naturales.

### ✓ **Sismos volcánicos**

Según el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (2015) muestra que:

“La mayoría de volcanes casi siempre presentan actividad sísmica, aun cuando se encuentra en periodos de calma. Esta actividad suele estar representada por la ocurrencia de unos pocos sismos diarios, detectados mediante una red de sismógrafos.” (p.2)

En una erupción volcánica se presentan sismos volcánicos por la intensidad que tiene el volcán al momento de estar en actividad eruptiva, las grandes explosividad genera sismos que pueden llegar a afectar de forma socio-económicas en toda la zona de afectación. El riesgo que afrontan los sismos es grande ya que su placa tectónica se encuentra afectada y hasta asentarla es posible que ocurra replicas que afecten a la población en donde se dé el sismo.



Figura 2. Sismo volcánico  
Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

### ✓ El riesgo volcánico en el ecuador

Arenas & Toulkeridis (2006) menciona en su libro, lo siguiente:

El territorio del Ecuador presenta una de las más altas concentraciones de volcanes activos de todo el mundo, ubicados alrededor de áreas de la alta densidad poblacional. No obstante, entre 1918 y 1999, un extenso periodo en la escala de vida humana, la población no atestigo ninguna erupción volcánica y, por consiguiente, estos eventos fueron considerados como propios del pasado y hasta un problema superado.

Los volcanes en reactivación se dan a continuación en el siguiente gráfico, cabe recalcar que el volcán Tungurahua es el más activo pero no tiene tanto riesgo de catástrofe como a diferencia de los demás. (p.10)



Figura 3. Volcanes activos en el Ecuador  
Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

Las erupciones volcánicas a nivel mundial representan un gran riesgo ya que su actividad es destructiva y en el Ecuador nos encontramos rodeada por una cadena volcánica que en cualquier momento pueden tener una erupción ya sea constante como el volcán Tungurahua o como una reactivación del volcán Cotopaxi que no se sabe en qué momento tendrá actividad y para que su población esté alerta.

### ✓ **El peligro volcánico**

Según Instituto Geográfico Nacional (2013) dice que:

Se define como la probabilidad de que un lugar, durante un intervalo de tiempo determinado, sea afectado por un determinado evento. La vulnerabilidad es la expectativa de daño o pérdida sobre un determinado elemento expuesto, generalmente expresada como una fracción de la pérdida total. El valor representa la cuantificación, en términos de vidas humanas, de coste, etc., de los elementos susceptibles de ser afectados por el evento considerado.

En este evento natural es importante saber el peligro al cual enfrentamos y estamos próximos a saber el peligro que conlleva, ya que el volcán Cotopaxi es considerado uno de los más activos del mundo.

### ✓ **Proceso eruptivo**

En el proceso volcánico hay un sinnúmero de información que se debe dar a conocer sobre lo que se dar en el proceso de erupción tales como:

### ✓ **Clases de erupciones**

David Gomez (2012) explica las clases de erupciones de un volcan en actividad:

- **De tipo estromboliano:** Su lava también es fluida y va acompañada de gases tóxicos aunque no emite ceniza
- **De tipo hawaiano:** Sus lavas son muy fluidas y es la más común del mundo
- **De tipo vulcaniano:** Su magma es viscoso y poco fluido, lo cual hace que se solidifique rápidamente, las explosiones son muy fuertes y desprenden grandes cantidades de gases y cenizas

- **Pliniano:** Produce explosiones muy violentas y la presión de los gases es muy fuerte, además forman nubes ardientes provocando precipitaciones de cenizas; también hay erupciones marinas que, aun siendo más frecuentes, pasan inadvertidas ya que la elevada presión del agua detiene las proyecciones y disuelve los gases.

Como se dieron a conocer las clases de erupciones, es así como que hay escenarios de erupciones del volcán Cotopaxi, esto en base a las erupciones de años anteriores, que demuestran que cada erupción fue distinta.

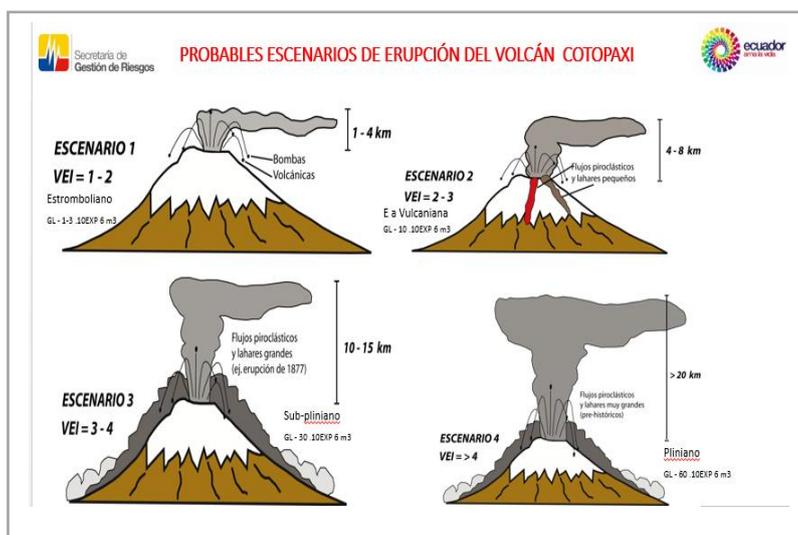


Figura 4. Escenarios eruptivos de volcanes en actividad  
Fuente: Secretaría Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

Para esto nosotros debemos conocer que se obtiene durante una actividad volcánica que deja como efectos eruptivos como por ejemplo:

#### ✓ **Magma**

Según Luis Ochoa (2015) menciona que:

En el interior de la Tierra existen ciertas zonas donde se pueden encontrar rocas fundidas, denominado magma. El cono volcánico se forma con el material expulsado durante sucesivas erupciones. Este material se acumula alrededor del conducto que lleva el magma desde el reservorio, situado a varios kilómetros de profundidad, a la superficie. (p.2)

#### ✓ **Flujos de lava**

Según el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (2015) menciona los siguientes significados:

“La lava es roca fundida, es decir, roca en estado líquido, que es derramada desde un cráter o desde una fisura de un volcán y que fluye de forma similar a un líquido por los flancos y quebradas” (p.2)



Figura 5. Flujos de lava

Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

Los flujos de lava afrontan una etapa muy importante en la erupción del volcán, ya que es ahí cuando sabemos que está activo el Volcán, en esta etapa las personas y autoridades solo deben mantenerse seguras en lugares de acogida para estos eventos catastróficos.

#### ✓ Gases volcánicos

Según el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (2015) menciona los siguientes significados:

Antes, durante y después de una erupción es común detectar un notable aumento en la cantidad y tipo de gases emitidos por un volcán, que son de origen magmático. (p.2)

Los gases volcánicos representan un peligro al ser succionar estos gases, ya que son tóxicos emanados por varios materiales del interior del volcán que en su agrupación pueden ser perjudiciales al momento de su inhalación.

#### ✓ Rocas volcánicas

Para Carlos Gispert et al (1999) detalla que:

Las rocas volcánicas suelen presentar textura porfídica, con los fenocristales rodeados por una pasta de grano muy fino, generalmente

microscópico, y a menudo se caracterizan por la presencia de vidrio (materia amorfa), debido a que su enfriamiento es muy rápido. Son frecuentes además las texturas fluidas y las burbujas producidas por el escape de gases.

Los materiales que solidifican en el aire y llegan sólidos a la superficie terrestre forman los piroclastos. Los fragmentos de mayor tamaño, bombas volcánicas y lapilli, se acumulan alrededor de puntos de emisión formando el cono volcánico; los más finos (cenizas volcánicas) son transportados por el viento y pueden depositarse a grandes distancias (cientos o miles de kilómetros). (p.713)

### ✓ **Flujos piroclásticos**

Según el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (2015) indica que:

“Los flujos piroclásticos son mezclas muy calientes de gases, ceniza y fragmentos de roca, que descienden desde el cráter, desplazándose a grandes velocidades” (p.2)

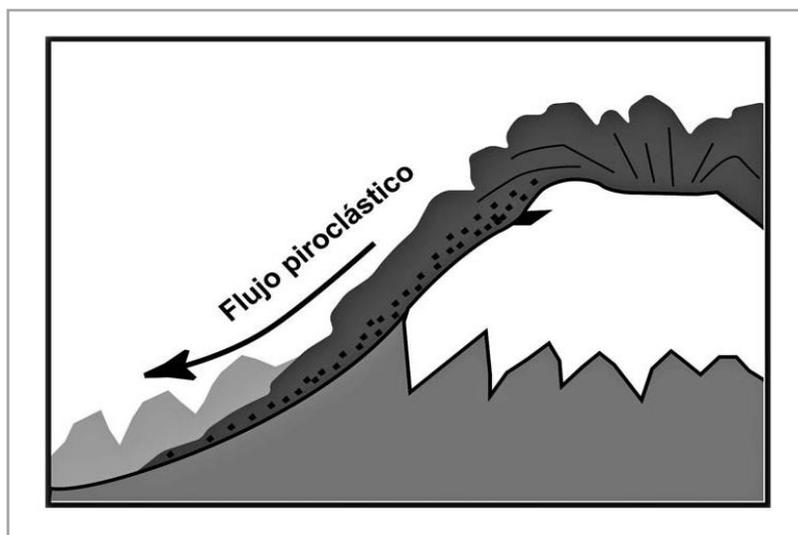


Figura 6. Flujos piroclásticos

Fuente: Secretaría Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

Como se analiza los flujos piroclásticos se desplazan a grandes velocidades llegando a una aceleración de (75 a 150 km/h) y llegar a ser una mezcla caliente desde 330°C a 800°C formada por gases, ceniza y fragmentos de rocas; es así que en este estado existen muchos factores que intervienen para ocasionar el flujo piroclástica.

### ✓ **Lluvia de ceniza**

Según el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (2015) menciona:

“Partículas más pequeñas que suben a mayores alturas, donde son acarreadas por el viento y finalmente caen a mayor distancia del cráter; estas partículas son conocidas como ceniza volcánica” (p.2)

En todas las erupciones de los volcanes existen las lluvias de ceniza, ya que es un periodo en que el volcán abre su boca volcánica para luego expulsar a través de varias nubes que transportan la ceniza.

### ✓ **Lahares**

El Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (2015) dice que:

Son flujos compuestos de materiales volcánicos sueltos, mezclados y removilizados por el agua proveniente de un lago cratérico, de fuertes lluvias o de la fusión de un casquete de glaciación, que descienden rápidamente por los flancos del cono, siguiendo las quebradas y los valles. Su magnitud está determinada por el volumen de agua y materiales sueltos disponibles, así como de la pendiente y el grado de encañonamiento de los valles. (p.2)

Los lahares dejan sin duda una pérdida perjudicial en todas las zonas de afectación, esto dependerá que tan destructivo sea el volcán o los registros de que tan catastrófico fue en aquellas épocas.

### ✓ **Gestión del riesgo**

Para Gamarra, (2005) la gestión de riesgo es:

“El proceso planificado concentrado, participativo e integral de reducción de las condiciones de riesgo de desastres de una comunidad, de una región o de un país, íntimamente ligado a la búsqueda de su desarrollo sostenible. Requiere principalmente de la integración de cada uno de los actores involucrados en él”. (p.17)

La gestión del riesgo busca que su población se encuentre a salvo integrando a un grupo de gente a una capacitación demostrando la gravedad del caso, para que en cualquier desastre natural poder salvar sus vidas y no ocasionar grandes pérdidas humanas.

### ✓ **Vulnerabilidad o amenaza**

Según Gonzalo Escobar (2012) dice que:

Exige conocer y aplicar las probables características de extensión, frecuencia e intensidad de los eventos volcánicos, que por su nivel de peligro puedan y deban ser considerados como amenazas ligadas a las erupciones de un volcán. Para otras amenazas, esta metodología puede ser igualmente aplicada, puesto que los eventos de las erupciones, por su variedad y tipología, son un excelente instrumento de análisis.

Las amenazas forma un probabilidad de ese desastre natural puede causar graves daños materiales, socioeconómicos y hasta la pérdida de vida de cualquier ser vivo el cual este amenazado por aquel evento.

### ✓ **Plan de contingencia**

Para el plan de contingencia se debe tener muchos aspectos como:

### ✓ **Escenarios de afectación y seguridad**

En cuanto al escenario de afectación, Ing. Eduardo Aguilera et al (2006) expresa que:

“La evaluación de un peligro volcánico es una función compleja de la probabilidad de que un volcán produzca un determinado tipo de erupción, que afecte a una zona determinada, dentro de un periodo también determinado”. (p.9)

Con base en lo que ha pasado en años anteriores, la destrucción mediante el desarrollo de la erupción ha dejado Ruinas de Fabricas, de casa y terrenos por la fuerte intensidad o magnitud dejando un escenario de afectación que sobrepasa ciudades enteras; en la actualidad hoy por hoy existe la seguridad en la que se encuentran las Zonas de Afectaciones o riesgo que son peligrosas, para lo cual se crearon las Zonas de Seguridad.

### ✓ **Zonas de Riesgo**

Para Luis Ochoa (2015) expone que:

“Son aquellas cercanas al volcán y las ubicadas en las márgenes de los ríos por cuyos cauces se desplazarían los lahares”. (p.6)

Las zonas de riesgo son capaz de dejar fuertes pérdidas humanas y económicas en la ciudad en la cual este en erupción.

Según el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (2015) pone a disposición las zonas de afectación del Volcán Cotopaxi. (p.3-4)

**Tabla 1:**  
**Zonas de Riesgo Volcánico**

Parroquia	Barrios		
La Matriz	SECTOR ORIENTAL	La Cocha (parte baja)	SECTOR OCCIDENTAL
	Riveras del Cutuchi	Lotización Cepeda	San Felipe (Parte Baja)
	Estrella de la Mañana	Aeropuerto	Cdla. Vascones Cuvi
	Colaisa Santo Domingo	San Blas	San Rafael
	San Buenaventura	La Merced	Cdla. Del Chofer
	Colaisa	El Centro	Cdla. De los Mecánicos
	San Silvestre	Montserrat	Cdla. Rumipamba
	Bellavista	La Inmaculada	Los Molinos Rumipamba
	Nueva Vida	San Agustín	Urb. Los Nevados
	Cdla. Casola	Urb.	Urb. Jaime Hurtado
	Urb. Puerto Alegría	El Loreto	Cdla. Las Fuentes
	Hermanos Villaroel	Nintinacaso Bajo	Cdla. Maldonado Toledo
	Sigsicalle Norte	Egas Proaño	Cdla. La Estación
	Cdla. El Carmen	Los Molinos	Urb. La UNE
	Chiriboga Jácome	Cdla. Patria	El tingo
	Urb. El Niño	Cdla. Andinatel	Salache
	Estrella de Israel	Colegio R.B.N	Salache (Angamarca)
	El Nilo	Cdla. Municipal	Salache Rumipamba
	Vertientes del Cotopaxi	Cdla. El Bosque (Parte Baja)	Gasolinera Divino Niño
	Urb. Libertad y Trabajo		Gasolinera Albán
Los Sauces	Urb. Mario Mogollón	Colegio Camilo Gallegos	
		Mercado Mayorista	

Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

**Tabla 2:**  
**Zonas de Riesgo Volcánico**

Parroquia	Barrios	
Mulaló	Churopinto	Callo Mancheno
	El Caspi	Callo Boyero
	Colcas	San Antonio de Limache
	San Agustín de Callo	San Ramón

CONTINÚA →

	Rumipamba de Villacís	San Francisco
	Rumipamba de San Isidro	Ashingua

Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

**Tabla 3:  
Zonas de Riesgo Volcánico**

Parroquia	Barrios	
Aláquez	Laigua de Bellavista	Chaguana (Parte Baja)
	Laigua de Vargas	Tandalivi (Parte Baja)
	Laigua de Maldonado	Los chillos
	Laigua Simón Bolívar	El Calvario

Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

**Tabla 4:  
Zonas de Riesgo Volcánico**

Parroquia	Barrios	
Pastocalle	San Joaquín	Cuilche Salas (Parte Baja)
	Santa Rita	Boliche (Parte Baja)
	San Francisco de Chasqui	San Luis de Yacupungo

Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

**Tabla 5:  
Zonas de Riesgo Volcánico**

Parroquia	Barrios	
Guaytacama	Santa Teresita (Piedra Colorada)	Rumipamba

Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

**Tabla 6:  
Zonas de Riesgo Volcánico**

Parroquia	Barrios	
Joseguango Bajo	Agua Clara Cutuchi	Tandaliví
	Agua Clara Parcelas	Foyer de Charité
	San Francisco de Espinozas	

Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

**Tabla 7:  
Zonas de Riesgo Volcánico**

Parroquia	Barrios	
Tanicuchi	Lasso	La Florida
	La Avelina	Las Playas de Lasso
	San Mateo	Rio Blanco Alto

CONTINÚA →

El Vergel	(Sector Oriente)
-----------	------------------

Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

**Tabla 8:**  
**Zonas de Riesgo Volcánico**

Parroquia	Barrios
Belisario Quevedo	La Cangahua (Bajo-Sector Occidental) Salache san José (Riberas del Río)
	Illuchi

Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

### ✓ Zonas de seguridad

Según el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (2015) pone a disposición las zonas de afectación del Volcán Cotopaxi.

“Son las zonas altas alejadas de los fondos de los valles, que previamente han sido definidas por las Instituciones responsables”. (p.6)

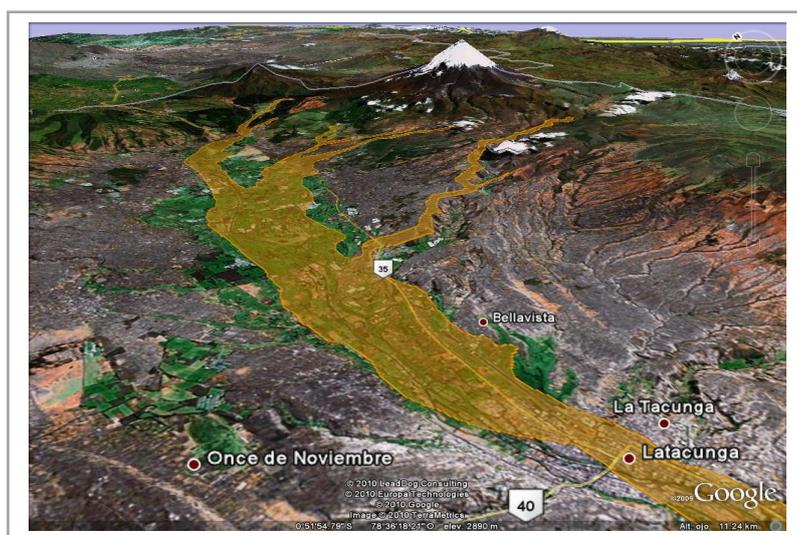


Figura 7. Zonas Seguras ciudad de Latacunga  
Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

En el gráfico podemos ver las zonas seguras en la ciudad de Latacunga, las cuales no están pintadas de color amarillo, ya que este color amarillo representa las zonas de afectación volcánica, lo que es recomendable salir a zonas seguras como le son sus alrededores como: zonas altas montañosas, o ciudades cercanas que no estén afectadas por este evento volcánico. Mientras la Secretaria Nacional de riesgo trabaja por salvar vidas humanas en su totalidad por el mismo evento se realizan simulacros a toda la población Latacungueña.

### ✓ Tipos de alerta del volcán Cotopaxi

Luis Ochoa (2015) expone: (p.10)

Las alertas muestran el nivel de gravedad en la que se encuentran las ciudades afectadas, es decir por ejemplo el volcán Cotopaxi, si el nivel de intensidad aumenta y es peligroso para la ciudad este cambiara de color a uno más intenso hasta llegar a un color grave como lo es el rojo, que muestra que todo puede llegar a generar una amenaza enorme para los ciudadanos que se encuentre en las zonas de riesgo.

**Tabla 9:**  
**Alerta Blanca**

Niveles	Descripción:	Qué hacer:
<p><b>Blanca</b></p> <p>Duración: meses o años</p>	<p>Leve actividad anormal de un evento que puede devenir en desastre.</p>	<p>Autoridades: Informar a la población y entidades del sistema sobre las amenazas y el peligro.</p> <p>Actualizar los planes de emergencia.</p> <p>Población: Informarse si está en una zona de riesgo.</p> <p>Organizarse con su familia y su comunidad.</p> <p>Elabore un mapa (croquis) de recursos</p>

Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

La alerta blanca describe el aviso de una leve reactivación de un volcán, el cual está en los primeros niveles de activación.

**Tabla 10:**  
**Alerta Amarilla**

Niveles	Descripción:	Qué hacer:
<p><b>Amarilla</b></p> <p>Duración: semanas o meses</p>	<p>Aumento notable en la actividad anormal de un evento.</p>	<p>Autoridades: Verificar la disponibilidad de recursos para atender probables situaciones de emergencia.</p> <p>Población: Mantenerse informado.</p> <p>Revisar su equipo e implementos necesarios para afrontar la emergencia.</p>

Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

La alerta amarilla describe el aviso de una activación significativa de la amenaza para los cual se debe informar a toda su población por cualquier medio de comunicación, dejando informados a las personas que medidas nomas deben seguir para mantenerse seguros.

**Tabla 11:**  
**Alerta Naranja**

Niveles	Descripción:	Qué hacer:
<p><b>Naranja</b></p> <p>Duración: días o semanas</p>	<p>Aumento dramático en las anteriores anomalías del evento.</p>	<p>Autoridades: Anunciar públicamente una posible emergencia. Revisar el plan y los recursos necesarios para su ejecución.</p> <p>Población: Si está en zona de riesgo prepararse para evacuar.</p> <p>Tomar las medidas de seguridad para proteger su salud y de su familia contra la ceniza que puede caer en su población.</p>

Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

La alerta Naranja describe el aviso de preparación para un evento adverso inminente de un aumento de la amenaza trazada para pasar a la siguiente alerta, además debemos estar preparados con el equipo necesario para poder sobrepasar esa adversidad catastrófica.

**Tabla 12:**  
**Alerta Roja**

Niveles	Descripción:	Qué hacer:
<p><b>ROJA</b></p> <p>Duración: horas o días</p>	<p>Producción del evento</p>	<p>Autoridades: Evacuar a la población ubicada en zonas de riesgo a áreas de seguridad.</p> <p>Población: Mantener la calma y evacuar en orden hacia zonas de seguridad</p>

Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

La alerta Roja describe el aviso de una atención de la emergencia o del desastre que se está dando en el evento eruptivo y este a la vez nos dice que tenemos que evacuar de inmediato caso contrario poden haber mucha pérdida de vidas.

### ✓ **Evacuación**

Según Luis Ochoa (2015) dice que:

“Es el traslado de las personas o familias que se encuentran en áreas de alto riesgo por lahares a lugares seguros, utilizando vías igualmente seguras y cortas, que se las conocen como vías de evacuación” (p.11)

En una evacuación tenemos que tomar medidas de prevención que no perjudique a ninguna persona, ya que si se da el caso habrá un caos de tantos factores que influirán en el transcurso del evento; además se tiene que preparar un kit de

evacuación o como comúnmente se la conoce a la mochila de seguridad, en la que vamos a llevar indispensable para afrontar el fenómeno natural.

### ✓ Medidas de prevención

Según Luis Ochoa (2015) dice que:

Aunque una erupción no sea inminente siempre tenemos que tomar medidas de prevención y en especial a quienes viven en la zona de riesgo. Es importante que cada barrio cuente con un mapa de recursos, que es “un gráfico”, un croquis o una maqueta, en la que se identifiquen las zonas de riesgo y seguridad de la comunidad, las viviendas y las principales obras de infraestructura que podrían verse afectadas si ocurriera cualquier fenómeno natural. (p.9)

Las medidas de prevención son señalización que debe seguir la población en un evento catastrófico para que no sufran daños, es por eso que durante la reactivación del volcán Cotopaxi se hacen campañas de prevención para dar a conocer que medidas seguir para encontrarse seguros.

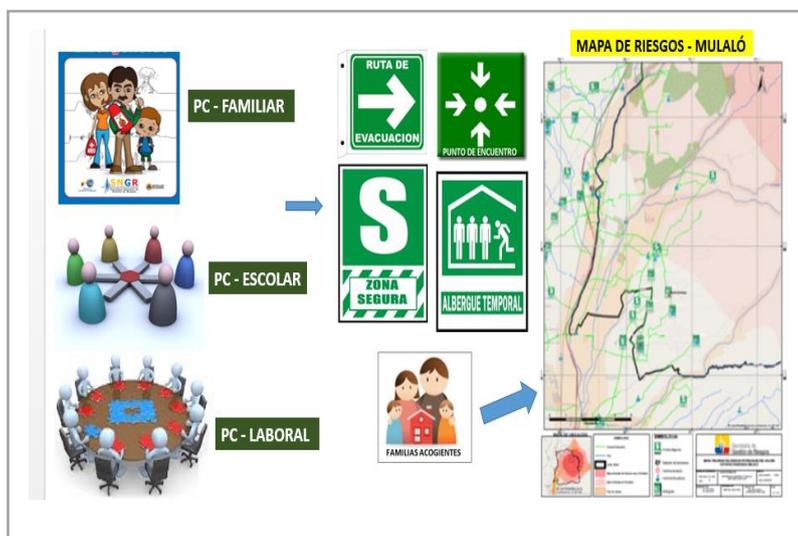


Figura 8. Medidas de prevención

Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

Las medidas tienen que dársele a conocer a las personas que se encuentran alarmadas y preocupadas por la erupción del volcán, ya que de esta manera la comunidad sabrá que debe hacer para prevenir cualquier riesgo. Las medidas de seguridad se deben tomar acorde al momento oportuno en este caso “mantenerse informado” a las alertas volcánicas.

### ✓ **Kit de Evacuación**

Según el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (2015) el kit de evacuación debe tener los siguientes elementos: (p.5)

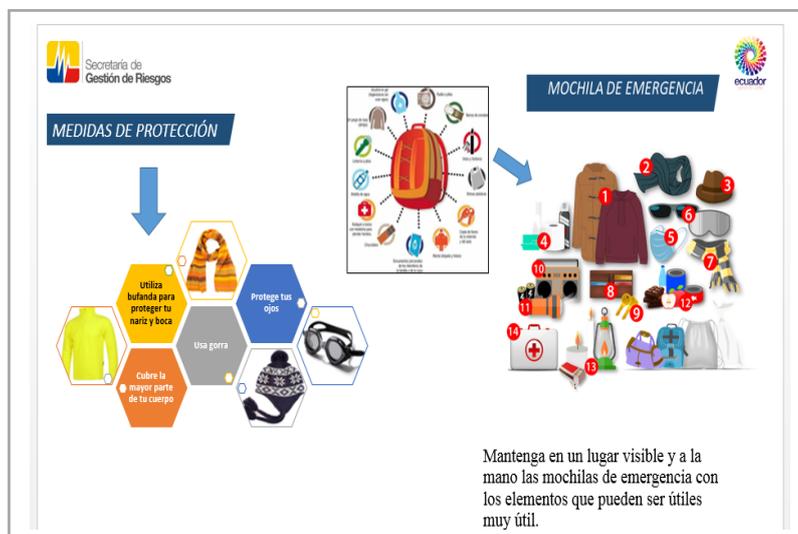


Figura 9. Kit de Evacuación

Fuente: Secretaría Nacional de Gestión de Riesgo, (2016)

La mochila básica de emergencia puede salvar muchas vidas y es muy necesaria para cualquier sobrevivencia en eventos naturales, es importante saber que cada familia debe contar con una mochila personal de la figura anterior, la cual lleva los kit indispensables para la emergencia volcánica, es importante que en cada evento natural las autoridades den a conocer que no mas deben tener las mochilas de evacuación.

### 2.3.2. SECTOR INDUSTRIAL

Según Pedro Zapata & Mercedes Zapata (2011) sostiene que

Bajo esta denominación se encuentran aquellas que tienen como actividad primordial la transformación de materiales, en artículos generales listos para la venta y el posterior uso o consumo.

#### ✓ **Clasificación de las empresas industriales**

Dependiendo del tamaño, se pueden reconocer: microempresas industriales, pequeñas, medianas, grandes y mega industrias.

- Según la naturaleza, se pueden clasificar en industrias: extractivas, manufactureras y ensambladoras.

- Según las formas de producción, las industrias se agrupan así: las que fabrican a pedido de los clientes, las que producen en lotes y las que fabrican en serie. (p.235)

### 2.3.3. CONTABILIDAD

#### ✓ Definición

De acuerdo con Sydney Davidson & Roma Weil (2013) la contabilidad puede definirse:

“Como un sistema de información, cuya finalidad es ofrecer a los interesados información económica sobre una entidad. En el proceso de comunicación participan los que preparan la información y los que la utilizan” (p.3).

Estos sistemas son necesarios para una buena contabilidad pues permite al contador tener organizado la contabilidad de la entidad y evitar que entes controladores clausuren la empresa, porque se deben justificar la actividad económica que este prestando para así no evadir impuestos y tener controlado al negocio.

#### ✓ Importancia

Según Ayaviri Garcia Daniel (2012) la importancia radica en:

“Todas las empresas tienen la necesidad de llevar un control de sus negociaciones mercantiles y financieras. Así obtendrá, mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio. Por otra parte, los servicios aportados por la contabilidad son imprescindibles para obtener información de carácter legal” (p.11)

La contabilidad es necesaria, ya que mediante este proceso sabremos si nuestra empresa cumple con nuestra expectativa de ganar a futuro, por eso es importante tener una contabilidad, ya que de ahí sabremos tomar decisiones, la importancia de tener una contabilidad real es necesaria ante posibles auditorias de entidades reguladoras.

#### ✓ Objetivos

El estudio de Zapata Pedro & Zapata Mercedes (2011) sostiene que los principales objetivos de la contabilidad son:

### ✓ **Objetivos Generales**

- Conocer la situación económica-financiera de una empresa a una fecha determinada.
- Determinar los resultados económicos obtenidos durante un ejercicio económico.
- Analizar e interpretar la información económica y financiera de la empresa a través de la emisión de estados financieros.
- Optimizar los recursos financieros de la empresa a través del control permanente de las actividades contables de la misma. (p.14)

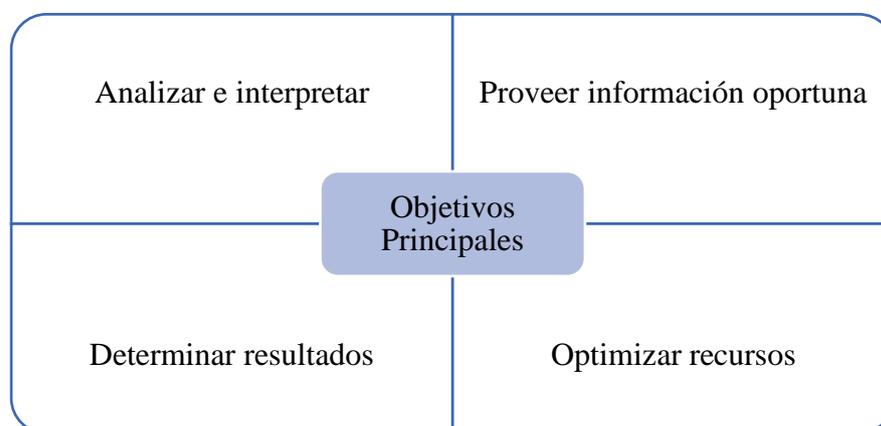


Figura 10. Objetivos de la contabilidad  
Fuente: Zapata Pedro & Zapata Mercedes (2011)

### ✓ **Cuentas contables**

Según Terán Gonzalo (2014) señala que:

Se le llama cuentas contables al conjunto de registros donde se detallan de forma cronológica todas las transacciones que ocurren en un ente económico. Estas operaciones se registran en asientos de débito o crédito dependiendo del origen de la transacción. Así por ejemplo, una empresa tendrá una cuenta de efectivo en donde registrará todos los movimientos que involucren dinero en efectivo. Si la empresa compra bienes al contado, eso significa que tendrá que dar un crédito a la cuenta de efectivo; si la empresa vende mercancías al contado, entonces deberá de dar un débito a la cuenta de efectivo. (p.4)

Es notable saber que las cuentas contables tienen su propia orden y organización por el motivo que en la parte contable se necesita de un proceso contable al cual está

ligada la contabilidad, para esto nosotros debemos seguir una estructura que va a facilitar saber cómo se encuentran nuestras cuentas y posteriormente hacer un análisis de las mismas.

El estudio de las Normas internacionales de Contabilidad (NIC 38) define a un activo como:

✓ **Activo**

“Es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados; y del que la entidad espera obtener, en futuro, beneficios económicos” (p.844)

La cuenta del activo es valiosa, ya que sabremos los recursos que la entidad posee e inclusive el valor que llegara a tener durante un periodo determinado, además la parte del activo es la parte estructural del inicio y el desarrollo de un ente económico.

✓ **Pasivo**

Según Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF 2) define que:

“Una obligación presente de la empresa, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento del cual, y para cancelarla la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos” (p.76)

El principal aporte es que en este grupo se encuentran las cuentas que la entidad se encuentra en deuda o en obligaciones contraídas con terceras personas.

✓ **Patrimonio**

El enfoque de Carlos Rincón, Giovanni Lasso & Alvaro Parrado (2012) sostiene que:

Son las obligaciones contraídas con los socios o accionistas de la empresa, las cuales han sido suministradas directa o indirectamente como consecuencia del giro ordinario del negocio, y comprende:

- Capital social
- Superávit e capital
- Reservas
- Revaloración del patrimonio

- Dividendos o participaciones decretados en acciones, cuotas o partes de interés social
- Resultado del ejercicio
- Resultados de ejercicios anteriores
- Superávit por valorización (p.25)

Este grupo representa el dinero y los aportes de los socios con el capital describiendo cada uno de los socios que se encuentra vinculado a la empresa, al iniciar una empresa todo lo que reunimos es un patrimonio que servirá a la empresa a iniciar la actividad económica.

#### ✓ **Ingresos**

Según Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF A-5) define que:

“Es el incremento de los activos o el decremento de los pasivos de una entidad, durante un periodo contable, con un impacto favorable en la utilidad o pérdida neta o, en su caso, en el cambio neto en el patrimonio contable y en el capital ganado o patrimonio contable” (p.50)

#### ✓ **Costos y Gastos**

Según Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF A-5) define que:

El costo y el gasto son decrementos de los activos o incrementos de los pasivos de una entidad, durante un periodo contable, con la intención de generar ingresos y con un impacto desfavorable en la utilidad o pérdida neta o, en su caso, en el cambio neto en el patrimonio contable y, consecuentemente, en su capital ganado o patrimonio contable. (p.26)

El grupo de los gastos representan el uso del gasto por la cual la entidad está ligada a gastar en lo que sea necesario para su desarrollo de su actividad, cabe decir que las empresas invierten en lo que necesitan para que su producto salga a la venta.

#### ✓ **Proceso Contable**

Zapata Pedro (2011) sostiene que:

Todo ente contable recurrentemente efectúa operaciones o actos de comercio como comprar bienes y servicios, vender las mercaderías o los servicios que genera, cobrar las cuentas pendientes, pagar las deudas,

depositar y retirar dinero de los bancos, encargar y custodiar bienes, devolver o aceptar devoluciones de bienes, importar materiales, mercaderías o activos fijos, exportar su producción, en fin, un número muy amplio de transacciones que modifican dinámicamente la economía y las finanzas de la empresa.

El proceso contable es dinámico, conforme se evidencia en el siguiente gráfico:

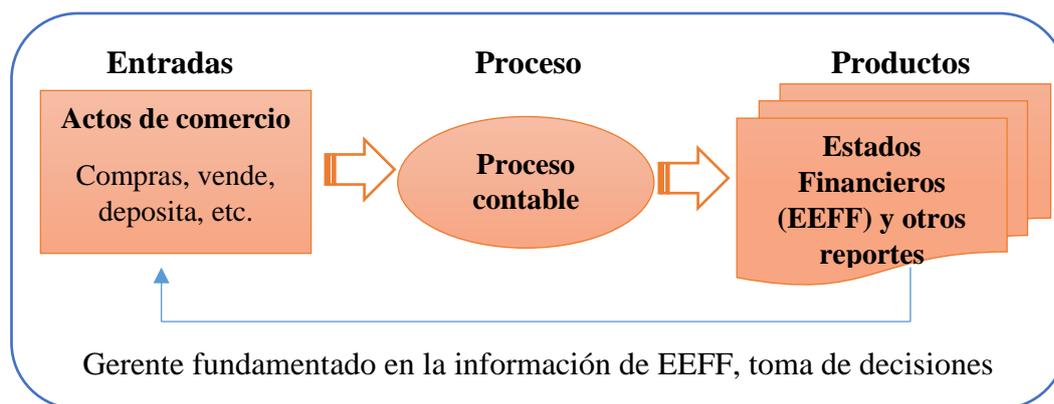


Figura 11. Proceso contable  
Fuente: Zapata Pedro (2011)

De todo proceso se esperan productos de calidad, para el caso de la contabilidad, serán los estados financieros totalmente oportunos. (p.34)

El proceso contable tiene un sinnúmero de pasos denominados ciclos contables para el reconocimiento de las operaciones que se hacen en el proceso contable.

#### ✓ **Ciclo del Proceso Contable**

Zapata Pedro & Zapata Mercedes (2011) lo define como:

Un conjunto de pasos sistemáticos, lógicos y ordenados que el contador debe seguir. Este proceso permite conocer la información contable para cada año de actividad, facilita la evaluación y control de los recursos económicos y financieros, y, proporciona a los usuarios un conocimiento permanente del flujo de la información contable (p.52)

El ciclo contable es la principal rama para tener una buena contabilidad, ya que es un procedimiento que debe seguir el contador para tener una contabilidad veraz y oportuna, cuyo efecto económico se vea reflejado en su crecimiento empresarial, las mismas que para llevar contabilidad la empresa debe haber crecido económicamente

según los ingresos que percibe cada año. A continuación su demostración el ciclo contable que deben tener toda empresa con el fin de que su administración mejore la contabilidad de la entidad:

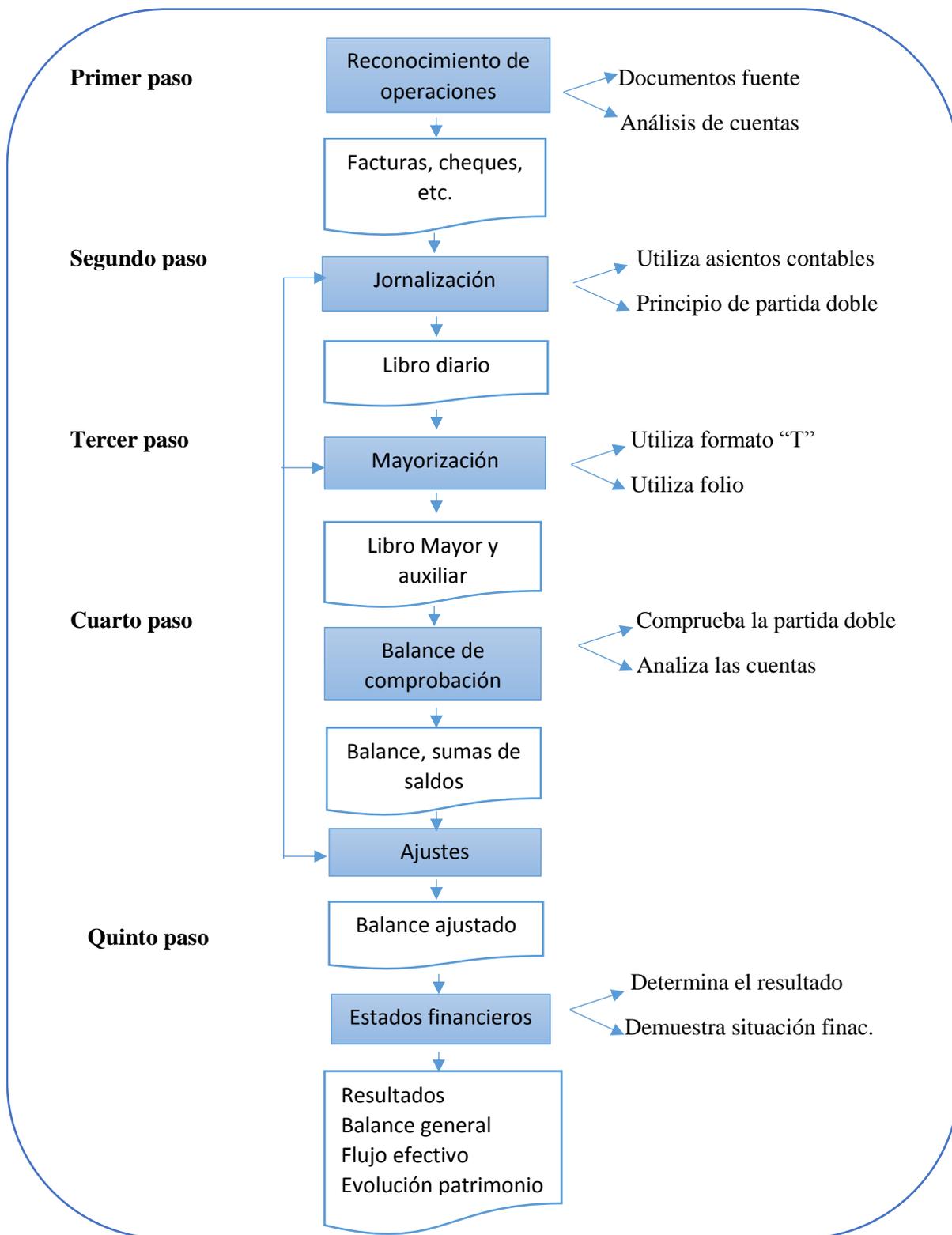


Figura 12. Ciclo contable  
 Fuente: Zapata Pedro & Zapata Mercedes (2011)

### ✓ **Preparación de Estados Financieros**

Según las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC 1) expone que:

Los estados financieros con propósitos de información general son aquellos que pretenden cubrir las necesidades de los usuarios que no estén en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información. Los estados financieros con propósito de información general comprenden aquellos que se presentan en forma separada, o dentro de otro documento de carácter público, como el informe anual o un folleto o prospecto de información bursátil. Esta norma no será de aplicación a la estructura y contenido de los estados financieros intermedios que se presenten de forma condensada. Para cumplir este objetivo, los estados financieros suministrarán información acerca de los siguientes elementos de la entidad:

- a) Activos
- b) Pasivos
- c) Patrimonio neto
- d) Gastos e egresos, en los que se incluyen las pérdidas y ganancias
- e) Otros cambios en el patrimonio neto; y
- f) Flujos de efectivo.

La preparación de los estados financieros debe ser ágil y útil para la empresa, por si no se realiza la contabilidad de inmediato podemos correr el riesgo de no registrar los movimientos que se dieron y a la vez entidades controladoras puedan revisar que movimientos hemos hecho durante ese periodo, y esto generara una sanción por la entidad controladora.

### ✓ **Estado de Pérdidas y Ganancias**

Wayne Label, Javier de León & Ramon Ramos (2012) señala que:

El estado de pérdidas y ganancias llamado también cuenta de resultados o estado de ingresos o gastos, presenta un resumen de los ingresos de la empresa (lo que la empresa ha ganado por la venta de sus mercancías, productos terminados o servicios) y los gastos (lo que ha tenido que gastar

la empresa para ganar esos ingresos) durante un periodo de tiempo. Este lapso de tiempo es conocido como periodo o ejercicio contable. (p.45)

El estado está representado a través de lo que la empresa obtiene por los ingresos y gastos obteniendo como resultado ganancias o pérdidas por la compra, venta y gastos ocasionados mes a mes, siempre y cuando su actividad económica sea importante en el mercado.

#### **2.3.4. FINANCIERO**

De acuerdo con Gitman Lawrence J. (2007) define a las finanzas como:

Como el arte y la ciencia de administrar el dinero. Casi todos los individuos y organizaciones ganan o recaudan dinero y lo gastan o lo invierten. Las finanzas se ocupan del proceso, de las instituciones, de los mercados y de los instrumentos que participan en la transferencia de dinero entre individuos, empresas y gobiernos. (p.3)

La parte financiera es la actividad importante, porque se analiza que tan bien va la parte económica, y que si la gestión que está teniendo la empresa es válida, y si en ocasiones no lo es importante hacer cambios.

##### **✓ Análisis financiero**

De acuerdo con Chiriboga Luis (2014) menciona que es:

Interpretación, comparación y estudio de estados financieros y datos operacionales de una entidad; implicada el cálculo y la significación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores y estados financieros complementarios o auxiliares, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la firma, para ayudar así a que los administradores, inversionistas y acreedores tomen sus respectivas iniciativas; es decir, tiene como fin demostrar a manera de diagnóstico cual es la situación económica y financiera por la que atraviesa la institución en un momento determinado. Dicha apreciación no debe considerarse como principio único, esto es con solo la interpretación de una serie de razones o índices deducidos en forma simple de los estados contables, sino que es necesario profundizar en su análisis hasta aquellos sectores que rodean el medio en el cual opera la firma. (p.21)

### ✓ **Clases de análisis financiero**

Según Rodrigo Estupiñán & Orlando Estupiñán (2008) los análisis financieros pueden ser de dos tipos:

#### ✓ **Análisis vertical**

Consiste en determinar la participación de cada una de las cuentas del estado financiero, con referencia sobre el total de activos o total de pasivos y patrimonio para el balance general, o sobre el total de ventas para el estado de resultados. El análisis de porcentajes también puede utilizarse para mostrar la relación de cada uno de los componentes con el total dentro de un solo estado. Este tipo de análisis se denomina análisis vertical. Como el análisis horizontal, los estados pueden formularse en partidas separadas o independientes, pueden presentarse en forma detallada o condensada. En este último caso, los detalles adicionales de los cambios en partidas separadas o independientes pueden presentarse en cédulas auxiliares. En estas cédulas, el análisis de porcentajes pueden basarse ya sea en el total de la cédula o en el total del estado, si bien el análisis vertical se limita a un estado individual. (p.112)

#### ✓ **Análisis horizontal**

Mercedez Valdivieso (2007) menciona que:

Consiste en analizar los estados financieros en base a estados comparativos con el propósito de identificar comportamientos específicos que tengan la tendencia o proyección definida según la naturaleza de la cuenta o variable de estudio. (p.287)

#### ✓ **Indicadores financieros**

Chiriboga Luis (2014) define que es:

Índice en cifras o porcentaje de comparaciones entre sectores, grupos, cuentas, subcuentas cuyo objetivo es medir la situación financiera y/o de resultados a una fecha o periodo determinados. A los índices se los llama también indicadores, razones, ratios, o simplemente relaciones del dólar. (p.152)

Los indicadores financieros se ejecutan en un orden dependiendo al grupo al cual esté relacionado, es así, que se divide por partes financieras.

✓ **Importancia de los indicadores financieros**

De acuerdo con Carlos Cabrera, Abelardo Gutiérrez & Rubén Antonio (2005) explica:

En la actualidad, existe una gran variedad de instrumentos monetarios y financieros además de los billetes, las monedas y el crédito, que proporcionan mecanismos adicionales para controlar y promover el desarrollo de las actividades productivas de un país. Sin embargo, la esfera monetaria y financiera ha adquirido tal importancia y evoluciona con tal rapidez e independencia, que bajo ciertas circunstancias, dejan de apoyar el desarrollo para constituir en trabas o elementos que distorsionan los procesos económicos reales. (p.118)

✓ **Clasificación de las razones financieras**

✓ **Razón de liquidez**

De acuerdo con Cesar Aching Guzman (2008) dice:

Mide la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo de que dispone, para cancelar las deudas. Expresan no solamente el manejo de las finanzas totales de la empresa sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Facilitan examinar la situación financiera de la compañía frente a otras, en este caso los ratios se limitan al análisis del activo y pasivo corriente. Estos ratios son cuatro:

✓ **Liquidez general o razón corriente**

El ratio de liquidez general lo obtenemos dividiendo el activo corriente entre el pasivo corriente. El activo corriente incluye básicamente las cuentas de caja, bancos, cuentas, valores de fácil negociación e inventarios. Este ratio es la principal media de liquidez, muestra que proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por elementos del activo, cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de las deudas.

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Este indicador es muy usado para determinar la capacidad que tiene el ente económico para enfrentar las obligaciones que se obtuvieron.

✓ **Razón rápida (prueba ácida)**

Es aquel indicador que al descartar del activo corriente cuentas que no son fácilmente realizables, proporciona una media más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo. Es algo más severa que la anterior y es calculada restando el inventario del activo corriente y dividiendo esta diferencia entre el pasivo corriente. Los inventarios son exclusivos del análisis porque son los activos menos líquidos y los más sujetos a pérdidas en caso de quiebra.

$$\text{Razón rápida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$$

✓ **Razón de capital de trabajo**

Como es utilizado con frecuencia, vamos a definirla como una relación entre los activos corrientes y los pasivos corrientes; no es una razón definida en términos de un rubro dividido por otro. El capital de trabajo es lo que le queda a la firma después de pagar sus deudas inmediatas, es la diferencia entre los activos corrientes menos pasivos corrientes; algo como el dinero que le queda para poder operar en el día a día.

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

✓ **Razón para las cuentas por cobrar**

Las cuentas por cobrar son activos líquidos solo en la medida en que puedan cobrarse en un tiempo prudente.

$$\text{Periodo promedio de cobranza} = \frac{\text{Cuentas por cobrar por días en el año}}{\text{Ventas anuales a crédito}}$$

$$\text{Rotación de las cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas anuales a crédito}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

Las razones son anteriores son recíprocas entre sí. Si dividimos el periodo de cobranzas entre 360 días que tiene el años que tiene el año comercial bancario, obtendremos la rotación de las cuentas por cobrar 5.89 veces al año. (p.19)

### ✓ **Índices de actividad**

Según Gitman Lawrence J. (2007) menciona:

Los índices de actividad miden que tan rápido diversas cuentas se convierten en ventas o efectivo, es decir, entradas o salidas. Con respecto a las cuentas corrientes, las medidas de liquidez son generalmente inadecuadas porque las diferencias en la composición de los activos y pasivos corrientes de una empresa pueden afectar de manera significativa su “verdadera” liquidez. Existen varios índices de medición: (p.53)

### ✓ **Rotación de inventarios**

La rotación de inventarios mide comúnmente la actividad o número de veces que se usan los inventarios de una empresa así:

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Costo de los bienes vendidos}}{\text{Inventario}}$$

Este indicador mide con qué frecuencia se están moviendo los inventarios, ya que es importante por hay entidades que solo dependen de la compra y venta de estos inventarios para mantenerse con una actividad económica elevada, caso contrario no lo estarán.

### ✓ **Periodo promedio de cobro**

El periodo promedio de cobro, o edad promedio de las cuentas por cobrar, es útil para evaluar las políticas de crédito y cobro y se calcula de la siguiente manera: (p.54)

$$\text{Periodo promedio de cobro} = \frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas diarias promedio}}$$

Otro índice que se debe tomar en cuenta, es que se deben cobrar las deudas que tengan nuestros clientes, porque si no habrá liquidez y no podremos pagar deudas a terceras personas.

✓ **Periodo promedio de pago**

El periodo promedio de pago, o edad promedio de las cuentas por pagar, se calcula de la misma manera que el periodo de cobro:

$$\text{Periodo promedio de pago} = \frac{\text{Cuentas por pagar}}{\text{Compras diarias promedio}}$$

✓ **Rotación de los activos totales**

La rotación de los activos totales indica la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ventas. La rotación de los activos totales se calcula de la manera siguiente: (p.55)

$$\text{Rotación de los activos totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Total de activos}}$$

Es relevante saber que tan buenas son las ventas para el negocio, para que se separe qué tal va el crecimiento de la venta de su producto o servicio que se esté brindando.

✓ **Razón de apalancamiento**

Según Henry Mintzberg, James Quinn y John Voyer (2008) señala que:

Estas razones miden el grado en que una empresa depende de fondos a crédito, en lugar de hacerlo del capital de accionistas o del flujo monetario interno, para financiar operaciones. Las razones miden como estas fuentes secundarias de fondos están apalancadas con endeudamiento. Las tres razones de apalancamiento usadas con más frecuencia son:

✓ **Razón de endeudamiento a activos**

Esta medida directa del apalancamiento se define así:

$$\text{Endeudamiento a activos} = \frac{\text{Endeudamiento total}}{\text{Total de activos}}$$

El endeudamiento total es la suma de las obligaciones contraídas por la empresa, actuales y a largo plazo, y el total de activos es la suma de los activos fijos y circulantes.

✓ **Razón de deuda a capital contable**

Esta proporción mide el equilibrio entre el endeudamiento y el capital contable, en la estructura del capital de la empresa, a largo plazo. Se define así:

$$\text{Deuda a capital contable} = \frac{\text{Deuda a largo plazo}}{\text{Total del capital de los accionistas}}$$

✓ **Razón a cobertura**

Esta razón mide el grado en que los pagos anuales de intereses de una empresa quedan cubiertas por su utilización bruta. La definición de la razón es: (p.64)

$$\text{Razón a cobertura} = \frac{\text{Utilidades antes de intereses e impuestos}}{\text{Total de intereses cargados}}$$

✓ **Índices de rentabilidad**

Según Mercedez Bravo (2007) expone:

Se denomina rentabilidad a la relación entre la Utilidad y alguna variable Ventas, capital, activos, etc. La que permite conocer en forma aproximada si la gestión realizada es aceptable en términos de rendimiento financiero.

✓ **Rentabilidad sobre ventas**

Permite conocer la utilidad por cada dólar vendido. Este índice cuando es más alto representa una mayor rentabilidad, esto depende del tipo de negociación o actividad de la empresa.

$$\text{Rentabilidad sobre Ventas} = \frac{\text{Utilidad neta del ejercicio}}{\text{Ventas}}$$

✓ **Rentabilidad sobre el patrimonio**

Indica el beneficio logrado en función de la propiedad total de los accionistas, socios o propietarios. Si el porcentaje es mayor el rendimiento promedio del mercado financiero y de la tasa de inflación del ejercicio, la rentabilidad sobre el patrimonio obtenida se considera buena.

$$\text{Rentabilidad sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta del ejercicio}}{\text{Patrimonio}}$$

✓ **Rentabilidad sobre el capital pagado**

Permite conocer el rendimiento del capital efectivamente pagado. Si el capital ha tenido variaciones durante el periodo se debe calcular el capital promedio pagado.

$$\text{Rentabilidad sobre el capital pagado} = \frac{\text{Utilidad neta del ejercicio}}{\text{Capital pagado}}$$

✓ **Rentabilidad sobre el activo total**

Mide el beneficio logrado en función de los recursos de la empresa, independiente de sus fuentes de financiamiento. Si el índice es alto la rentabilidad es mejor, esto depende de la composición de los activos, ya que no todos tienen igual rentabilidad.

$$\text{Rentabilidad sobre el activo total} = \frac{\text{Utilidad neta del ejercicio}}{\text{Activo total}}$$

✓ **Rentabilidad sobre los activos fijos o rentabilidad económica**

Mide el grado de rentabilidad obtenida entre la utilidad neta del ejercicio y los activos fijos promedios. Es de mucha utilidad en el análisis de empresas industriales, mineras, de transporte, y en general de las que tengan una gran inversión en activos fijos.

$$\text{Rentabilidad sobre los activos fijos} = \frac{\text{Utilidad neta del ejercicio}}{\text{Activo fijos}}$$

✓ **Capacidad de pago o índice de cobertura de la deuda**

La capacidad de la empresa para satisfacer el pago del capital e intereses por préstamos contraídos, se mide a través de la obtención de utilidades. Este índice es utilizado en la evaluación de proyectos y en las solicitudes de crédito en bancos o financieras.

$$\text{Capacidad de pago} = \frac{\text{Utilidad líquida}}{\text{Capital e intereses a cubrirse}}$$

✓ **Estrategias financieras**

Según Díaz L & López J (2007) menciona que:

“La estrategia es la elección de una vía de actuación entre las distintas alternativas con vistas a alcanzar un objetivo”. (p.137)

Es importante saber que en cada situación financiera se encuentran con estrategias financieras que puedan ayudar al desarrollo y la visión que pueda tener la entidad. Para ello existen aspectos importantes como:

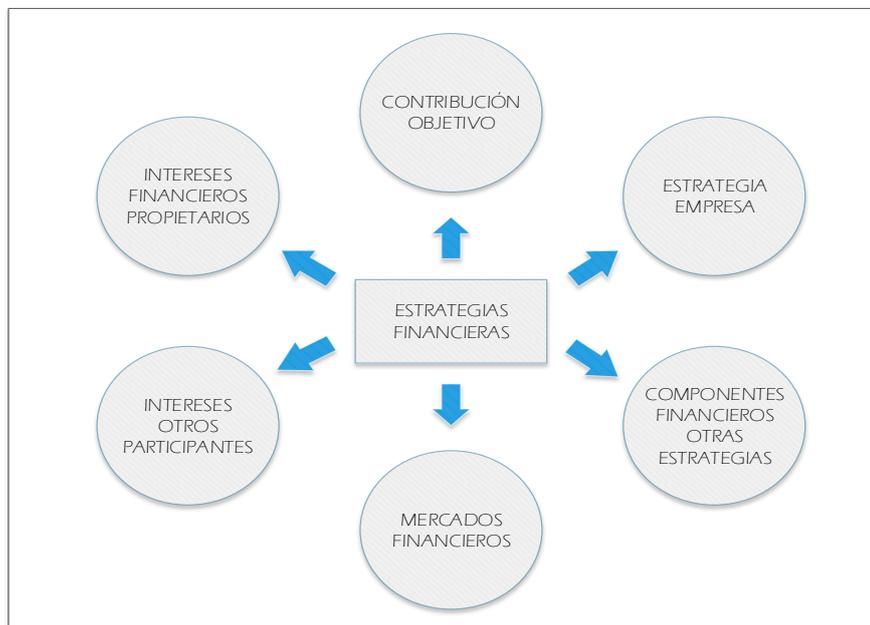


Figura 13. Estrategias financieras  
Fuente: Díaz L & López J (2007)

Al analizar esta estructura podemos ver que todo está en relación a una estrategias, es decir las entidades tienen una carta importante que son las estrategias que en algún momento tendrían tanta relevancia y que podrían ayudar y a salvar a la empresa que en ocasiones se ve afectada por varios efectos que afectan en ese momento a la empresa.

### 2.3.5. TRIBUTOS E IMPUESTOS

#### ✓ Obligación tributaria

Según el Código tributario (2016) menciona:

Art.15.- Obligación tributaria es el vínculo jurídico personal, existente entre el Estado o las entidades acreedoras de tributos y los contribuyentes o responsables de aquellos, en virtud del cual debe satisfacerse una prestación en dinero, al verificarse el hecho generador previsto por la ley.

Para las obligaciones tributarias toda persona o ente debe estar obligadas a pagar este tributo, ya que caso contrario estará haciendo evasión de impuestos y esto es una sanción que la da el SRI.

✓ **Los sujetos**

✓ **Sujeto activo**

Art.23.- El sujeto activo es el ente público acreedor del tributo

En este caso el mayor ente recaudador de este atributo es el Servicio de Rentas Internas (SRI), ya que el país necesita de este impuesto para el desarrollo del país.

✓ **Sujeto pasivo**

Art.24.- Es sujeto pasivo la persona natural o jurídica que, según la ley, está obligada al cumplimiento de la prestación tributaria, sea como contribuyente o como responsable.

En este caso los sujetos pasivos son todas las personas y entidades que pagan su tributo al SRI, para pagar este impuesto el sujeto pasivo tiene que superar una cierta cantidad de ingreso proveniente de su trabajo.

✓ **Exenciones**

Según el Código tributario (2016) menciona:

Art.24.- Exención o exoneración tributaria es la exclusión o la dispensa legal de la obligación tributaria, establecida por razones de orden público, económico o social.

Para estas exoneraciones existe muchas personas y empresas que están exentas de pagar tributos, esto aplica cuando estas hacen alguna labor social o cuando expliquen por qué pueden estar exentos.

✓ **Generalidades**

Según el estudio de Pedro Zapata & Mercedes Zapata (2009) define:

Todas las empresas que realizan operaciones comerciales están en la obligación de cumplir con los tributos que la Ley de Régimen Tributario (L.R.T.I) estipule. Básicamente existen tres obligaciones tributarias que el sujeto pasivo debe satisfacer al momento de transferir el dominio de un bien o servicio, al momento de percibir una renta y/o cuando fabrica artículos especiales, para ello debemos enfocarnos en los siguientes temas a continuación:

✓ **Impuesto al valor agregado (IVA)**

Las siglas significan Impuesto al Valor Agregado, que grava o afecta a la transferencia de bienes, vale decir, ventas y similares, y a la prestación de servicios. Por la presencia de este impuesto los bienes llegan más caros a los consumidores. (p.201)

Lo que es importante para nuestro país es que el IVA enmarca la parte más importante de la contribución de impuestos, ya que el IVA se grava en casi la mayoría de bienes y servicios que adquirimos, y cabe recalcar nuestro impuesto es uno de los más bajo de América Latina en comparación con otros países.

✓ **Objeto del impuesto**

Según la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (2016) menciona:

Art.52.- El impuesto al valor Agregado grava el valor de la transferencia de dominio de bienes muebles, el valor de las importaciones de bienes muebles de naturaleza corporal, en todas sus etapas de comercialización del valor de los servicios prestados en la forma y en las condiciones que prevé la Ley.

✓ **Sujetos**

✓ **Sujeto activo**

Art.3.- El sujeto activo del impuesto es el Fisco, quien lo administra a través del Servicio de Rentas Internas (SRI).

✓ **Sujeto pasivo**

Art.4.- Los sujetos pasivos son los contribuyentes que realizan transacciones de compra-venta de bienes y/o servicios que se encuentren gravados con el impuesto.

Para la recaudación de impuestos es importante saber los sujetos, ya que es ahí que sabremos cuál es recaudador y el que da este impuesto.

✓ **Agentes de retención**

Según el estudio de Pedro Zapata & Mercedes Zapata (2009) expone:

Son las entidades del sector público y empresas privadas calificadas como contribuyentes especiales y otras que aunque no sean ICE, están

autorizadas por el SRI a retener una porción del IVA causado en los siguientes casos:

- Cuando el impuesto se origine de la transferencia de bienes muebles se procederá a retener el 30% del valor causado.
- Cuando el tributo provenga de la prestación de servicios se procederá a retener el 70% del IVA causado.
- Procederá la retención del 100% del IVA causado por la prestación de servicios o la enajenación de bienes por personas naturales no obligadas a llevar contabilidad con liquidación de compras. (p.112)

Los agentes de retención representan como un recaudador de impuestos, ya sean que gravan el 30% para bienes, el 70% para servicios y el 100% para prestación de servicios profesionales, cabe analizar que en algunas ocasiones no se cumple este porcentaje, ya que hay excepciones que tienen aquellos productos o servicios.

#### ✓ **Crédito tributario**

Es el derecho que les asiste a los comerciantes (también a los industriales y prestadores de servicios) para recuperar este Impuesto al Valor Agregado (IVA) que pagaron al comprar las mercancías, a través de compensaciones de este valor cuando efectúan las ventas de dichas mercancías.

Los sujetos pasivos que se dediquen a la producción o comercialización de bienes y servicios gravados con el 12% del Impuesto al Valor Agregado, tendrán derecho al crédito tributario sobre el total del IVA pagado en las compras de sus materias primas, insumos, servicios y de los bienes que pasen a formar parte de su activo fijo. (p.113)

El crédito tributario puede ser beneficioso para aquella persona o ente económico, porque es en el estado de pérdidas y ganancias que se genera el crédito tributario como resultado de haber obtenido mayores egresos o como se los conoce los gastos, para esto se analiza que los gastos no sean mayores a ingresos, en fin hay ocasiones que la mayoría de entes importantes quiebran por encontrar la mayoría de años con crédito tributario.

✓ **Impuesto a la renta (IR)**

Se considera renta a todo ingreso de fuente ecuatoriana percibido por personas naturales o jurídicas ya sea por ventas, prestación de servicios, honorarios profesionales, sueldos, salarios, rifas, loterías, etc. (p.114)

✓ **Sujetos**

Según la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (2016) menciona que los sujetos son:

✓ **Sujeto activo**

Art 1.- Quien lo administra es el Servicio de Rentas Internas (SRI).

✓ **Sujeto pasivo**

Art 2.- Son sujetos pasivos del impuesto a la renta en calidad de contribuyentes: las personas naturales, las sucesiones indivisas, las sociedades definidas como tales por la Ley de Régimen Tributario Interno y sucursales o establecimientos permanentes de sociedades extranjeras, que obtengan ingresos gravados.

Según el estudio de Pedro Zapata & Mercedes Zapata (2009) menciona

✓ **Retención en la fuente de este impuesto**

- Los sujetos pasivos están obligados de cumplir con este mandato en la forma y porcentajes establecidos por la Ley.
- Para cumplir con este objetivo se ha establecido un mecanismo de retención automática de este atributo en la fuente en la cual se genera.
- Aparece de esta forma un sujeto denominado Agente de retención.

✓ **Base imponible**

La base imponible constituye el valor de las rentas por el sujeto pasivo, de las cuales se deducirán los descuentos y bonificaciones realizadas y que consten en el comprobante de ventas.

✓ **Tarifas**

Para las tarifas de bienes y servicios se establece la retención del 2% por concepto de impuestos a la renta, para rendimientos financieros,

honorarios profesionales, y para otras rentas especiales que se especifican en la tabla de retención en la fuente en la cual se establecen otros porcentajes que van del 1 al 25% por el concepto de impuesto. (p.116)

✓ **Impuesto consumos especiales (ICE)**

✓ **Objeto del impuesto**

Según la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (2012) menciona:

Art 75.- Establece el impuesto a los Consumos Especiales ICE, el mismo que se aplicara de los bienes y servicios de procedencia nacional o importada.

Este impuesto busca recaudar impuestos especiales que en algunas ocasiones se lo llaman como consumos que perjudican a la salud.

✓ **Formas de imposición**

Art 76.- Para el caso de bienes y servicios gravados con ICE, se podrán aplicar los siguientes tipos de imposición según lo previsto en la Ley:

1. **Específica.-** Es en la cual se grava una tarifa fija a cada unidad de bien transferida por el fabricante nacional o cada unidad de bien importado, independientemente de su valor.
2. **Ad valorem.-** Es aquella en la que se aplica una tarifa porcentual sobre la base imponible determinada de conformidad con las disposiciones de la presente Ley.
3. **Mixta.-** Es aquella que combina los dos tipos de imposición anteriores sobre un mismo bien o servicio.

✓ **Hecho generador**

Para el caso de bienes y servicios gravados con ICE, se podrán aplicar los siguientes tipos de imposición según lo previsto en la Ley:

Art 78.- El hecho generador en el caso de consumos de bienes de producción nacional será la transferencia, a título oneroso o gratuito, efectuada por el fabricante y la prestación del servicio dentro del periodo respectivo. En el caso del consumo de mercancías importadas, el hecho generador será su desaduanización.

✓ **Sujetos**

✓ **Sujeto activo**

Art 79.- El sujeto de este impuesto es el Estado. Lo administrara a través del Servicio de Rentas internas.

✓ **Sujeto pasivo**

Art 80.- Son sujetos pasivos del ICE:

- Las personas naturales y sociedades, fabricantes de bienes gravados con este impuesto.
- Quienes realicen importaciones de bienes gravados por este impuesto.
- Quienes presten servicios gravados.

Como sabemos el sujeto activo es el estado a través de su máximo recaudador el SRI, y el sujeto pasivo para el ICE son los entes que importan bienes con este impuesto.

✓ **Facturación del impuesto**

Art 81.- Los productores nacionales de bienes gravados por el ICE, y quienes presten servicios gravados tendrán la obligación de hacer constar en las facturas de venta, por separado, el valor total de las ventas y el impuesto a los Consumos Especiales. (p54)

La facturación es importante porque es ahí donde queda constancia de que tan constante se consumen estos productos, por eso en la actualidad es posible que para reducir esos consumos se eleven un poco más de impuestos.

## **2.4. Fundamentación Legal**

Según La Constitución de la República Del Ecuador en el Art.3 menciona:

Garantizar sin discriminación alguna el efecto goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad y el agua para sus habitantes.

Art. 6.- todas las ecuatorianas y los ecuatorianos son ciudadanos y gozan de los derechos establecidos en la Constitución.

Art.35.- Las personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas privadas de libertad y quienes adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad, recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos públicos y privados. La misma atención prioritaria recibirán las personas en situación de riesgo. El estado prestará especial protección a las personas en condiciones de doble vulnerabilidad.

Art.83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos previstos en la Constitución y la ley cooperar con el Estado y la Ley cooperar con el Estado y la comunidad en la seguridad social, y pagar los tributos establecidos por la Ley.

Art. 274.- Los gobiernos autónomos descentralizados en cuyo territorio se exploten o industrialicen recursos naturales no renovables tendrán derecho a participar de las rentas que perciba el Estado por esta actividad, de acuerdo con la Ley.

Art.281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades de dotar de alimentos a la población víctimas de desastres naturales o antrópicos que pongan en riesgo el acceso a la alimentación. Los alimentos recibidos de ayuda internacional no deberán afectar la salud ni el futuro de la producción de alimentos producidos localmente.

Art.397.- Establecer un sistema nacional de prevención, gestión de riesgos y desastres naturales, basados en los principios de inmediatez, eficiencia, precaución, responsabilidad y solidaridad.

Según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones en el Art.1 menciona que:

Ámbito se rige por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

Art.2.- Actividad productiva se considera al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art.4.- Tiene como fin principal de fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica.

Art. 22.- El Consejo Sectorial de la Producción establecerá políticas de fomento para la economía popular, solidaria y comunitaria, así como el financiamiento de proyectos productivos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias que impulsen la producción agrícola, pecuaria, artesanal, pesquera, minera, industrial, turística y otras del sector.

Según Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) menciona que:

NIIF 1.- Adopción por primera vez de Las Normas Internacionales de Información Financiera y su objetivo es asegurar que los primeros estados financieros estén con arreglo a las NIIF de una entidad como también el periodo cubierto por tales estados financieros, contienen información de alta calidad que primero se transparente para los usuarios y comparable para todos los periodos que se presenten, segundo la suministración de un punto de partida adecuada para la contabilización según la NIIF, y finalmente que pueda ser obtenida a un costo que no exceda a los beneficios proporcionados a los usuarios.

NIIF 7.- Instrumentos Financieros: Información a revelar cuyo objetivo de esta NIIF es requerir a las entidades que en sus estados financieros revelen información que permita a los usuarios evaluar primero la relevancia de los instrumentos financieros en la situación financiera y en el rendimiento de la entidad, y segundo la naturaleza y el alcance de los riesgos procedentes de los instrumentos financieros a los que la entidad se haya expuesto durante el periodo económico y en la fecha de presentación, así como la forma de gestionar dichos riesgos. La información a revelar cualitativa describe los objetivos, las políticas y los procesos de la gerencia para la gestión de dichos riesgos.

Según Las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) menciona:

NIC 1.- Presentación de Estados Financieros cuyo objetivo es establecer bases para la presentación de los estados financieros con el propósito de información general, a fin de establecer los requisitos generales para la presentación de los estados financieros.

NIC 2.- Inventarios con el objetivo de prescribir el procedimiento contable de las existencias, incluyendo la determinación del costo y su consiguiente reconocimiento como es el gasto.

NIC 7.- Estados de Flujo de Efectivo con el objetivo de requerir el suministro de información sobre los cambios históricos en el efectivo y sus equivalentes de una entidad mediante un estado de flujo de efectivo.

NIC 12.- Impuesto a las Ganancias el objetivo de esta norma es prescribir el tratamiento contable del impuesto a las ganancias generadas durante el periodo contable de la entidad económica, el termino impuesto a las ganancias incluye todos los impuestos, ya sean nacionales o extranjeros.

NIC 16.- Propiedad, Planta y Equipo su objetivo es establecer los principios para el reconocimiento inicial y la contabilización posterior del activo fijo. Los elementos de inmovilizado material deben registrarse como activos cuando es probable que la empresa obtenga beneficios económicos derivados del activo, y el costo del activo pueda calcularse con suficiente fiabilidad.

NIC 18.- Ingresos Ordinarios cuando el ingreso es reconocido cuando es probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la entidad y estos beneficios puedan ser medidos con fiabilidad.

NIC 19.- Beneficios a los Empleados su objetivo es prescribir el tratamiento contable y la revelación de información financiera respecto de los beneficios de los empleados. Los beneficios a los empleados comprenden todos los tipos de retribución que la entidad proporciona a los trabajadores a cambio de sus servicios.

NIC 27.- Estados Financieros Consolidados y Separados se aplica en la elaboración y presentación de los estados financieros consolidados de un grupo de entidades bajo el control de una controladora.

NIC 36.- Deterioro del Valor de los Activos menciona que asegura que los activos no están registrados a un importe superior a su importe recuperable y definir como se calcula el mismo. La pérdida por deterioro en el valor de los activos debe reconocerse cuando su valor neto contable excede de su importe recuperable.

NIC 40.- Propiedades de Inversión su objetivo es prescribir el tratamiento contable de las propiedades de inversión y las exigencias de revelación de información correspondientes. Las propiedades de inversión son propiedades (terrenos o edificios) que se tienen (por parte del dueño o por parte del arrendatario que haya acordado un arrendamiento financiero) para obtener rentas.

Según la Ley de Compañías del Ecuador menciona en el:

Art. 5.- Todas compañías que se constituya en el Ecuador tendrá su domicilio principal dentro del territorio nacional.

Art. 16.- La razón social o la denominación de cada compañía, que deberá ser claramente distinguida de la de cualquiera otra, constituye una propiedad suya y no puede ser adoptada por ninguna otra compañía.

Art. 26.- El ejercicio económico de las compañías terminara cada 31 de diciembre

Art. 33.- el establecimiento de sucursales, el aumento o disminución de capital, la prórroga del contrato social, la transformación, fusión, escisión, cambio de nombre, cambio de domicilio, convalidación, reactivación de compañías en proceso de liquidación y disolución anticipada, así como todos los convenios y resoluciones que alteren las cláusulas que deban registrarse y publicarse, que reduzcan la duración de la compañía, o excluyan a alguno de sus miembros, se sujetaran a las solemnidades establecidas por la Ley para la fundación de la compañía según su especie.

Según el Código Orgánico de la producción, Comercio e Inversiones menciona que:

- 1) Microempresas: Entre 1 a 9 trabajadores o Ingresos menores a \$100.000,00
- 2) Pequeñas empresas: Entre 10 a 49 trabajadores o Ingresos entre \$100.001,00 y \$1'000.000,00
- 3) Medianas empresas: Entre 50 a 199 trabajadores o Ingresos entre \$1'000.001,00 y \$5'000.000,00
- 4) Empresas grandes: Entre 200 trabajadores o Ingresos superiores a los \$5'000.001,00

Es así que determinamos los principales sectores afectados en mayor escala por este fenómeno natural, en la que están detallados los nombres de las 31 empresas con el sector al que pertenecen y la actividad que tienen con su respectiva afectación volcánica.

**Tabla 13:**  
**Empresas del Sector Industrial aplicando la confianza**

N.	Empresas	Actividad	Afectación
1	Licorec S.A	Elaboración de mezcla de bebidas alcohólicas.	No
2	Efandina S.A	Cultivo flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.	Si
3	La Finca Cia.Ltda.	Elaboración de mantequilla, queso, cuajada y suero.	Si
4	Construcciones Ulloa Cia.Ltda	Fábrica de bombas para líquidos, bombas para motores de combustión, bombas de aceite, agua y combustible, etc.	Si
5	Mundo del Trofeo S.A	Elaboración de trofeos, medallas, entre otros artículos para premiación.	Si
6	La Gaceta S.A	Actividades de impresión de periódicos, revistas y otras publicaciones, y otras publicaciones.	Si
7	Calzacuba Cia.Ltda	Fabricación de calzado, botines, polainas y artículos similares para todo uso.	Si
8	Carnidem Cia.Ltda	Fabricación de productos cárnicos: salchichas, salchichón, jamones,	Si

CONTINÚA 

		embutidos, etc.	
9	Abellito S.A	Elaboración de bebidas a base de leche fresca, crema de leche, yogurt, quesos, etc.	Si
10	Proneumacosa S.A	Fabricación de neumáticos, hilados metálicos e hilados y cuerdas de caucho revestido de material textil.	No
11	Jardines Piaveri Cia.Ltda	Cultivo flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.	Si
12	Cereales La Pradera S.A	Fabricación de alimentos para el consumo humano.	No
13	Induacero Cia.Ltda	Fábrica de tanques, depósitos y recipientes similares de metal, etc.	Si
14	Rosemirovich Roses Cia.Ltda	Cultivo flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.	Si
15	Prodicereales S.A	Fabricación de alimentos para el consumo de consumo humano.	No
16	Growerfarms S.A	Cultivo flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.	Si
17	Flores Santa Mónica Cia.Ltda	Cultivo flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.	Si
18	Ecuallimfood S.A	Elaboración de alimentosa base de cereales tostados para el desayuno.	Si
19	Hispanalibros Cia.Ltda	Fabricación de alimentos preparados para animales de granja.	Si
20	Lauritafarms S.A	Producción de leche cruda de vaca	Si
21	Megaroses Cia.Ltda	Cultivo flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.	Si
22	Antonelaflor	Cultivo flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.	Si
23	Hispanoroses Cia.Ltda	Cultivo flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.	Si
24	Milrose S.A	Cultivo flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.	No
25	Molinos Oro Blanco Cia.Ltda	Molienda de cereales, producción de harina, semolina, sémola y granos de trigo, entre otros cereales.	Si
26	Pulpamol S.A	Fabricación de la pasta de papel a partir de la eliminación de la tinta y fabricación de pasta de desechos de	Si

		papel.	
27	Sagaindulog Cia.Ltda	Producción de madera en bruto utilizada en forma procesada como puntales, estacas, cercas, etc.	Si
28	Ecoequatore S.A	Fabricación de alimentos preparados para animales de granja.	Si
29	Probalben Cia.Ltda	Fabricación de alimentos preparados para animales de granja.	Si
30	Grupo Vargas Chile Cia.Ltda	Cultivo flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.	Si
31	Naranja Roses S.A	Cultivo flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.	Si

Se determinaron que 26 PYMES del sector Industrial salieron afectadas, eso fue porque su mercado de venta de sus productos se da en la ciudad de Latacunga, mientras que las 5 empresas restantes no salieron afectadas porque su mercado meta no está en Latacunga, sino que ellos venden sus productos a ciudades grandes del país y otros venden al exterior.

## 2.5. Hipótesis

### Hipótesis nula

¿La reactivación del volcán Cotopaxi no incide en los resultados contables, tributarios y financieros de las empresas Sector Industrial?

### Hipótesis alternativa

¿La reactivación del volcán Cotopaxi si incide en los resultados contables, tributarios y financieros de las empresas Sector Industrial?

## 2.6. Cuadros de Operacionalización de las Variables

**Tabla 14:**  
**Matriz de Operacionalización de variable (Volcán Cotopaxi)**

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items básicos	Técnicas e instrumentos de recolección de información
Según la Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo informa sobre el volcán Cotopaxi su actividad interna es moderada con una tendencia a disminución de su actividad, pero las condiciones de alerta se mantienen hasta que el nivel de actividad disminuyan en su totalidad.	Seguridad	Tipos de alertas frente a la reactivación del Volcán.	¿El tipo de alerta provoca que las personas no visiten la ciudad de Latacunga?	Encuestas y entrevistas
	Impacto económico	Nivel de ventas	¿Las ventas en su empresa se han visto afectadas con la reactivación del volcán Cotopaxi?	Encuestas y entrevistas
	Impacto social	Tendencia migratoria Desempleo	¿En caso de presentarse una nueva reactivación del volcán Cotopaxi que medidas tomaría usted con relación a su empresa?	Encuestas y entrevistas

**Tabla 15:**  
**Matriz de Operacionalización de variable (Resultados Contables)**

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items básicos	Técnicas e instrumentos de recolección de información
Los resultados contables nacen de una variación de los recursos de la empresa durante un periodo económico, en nuestro caso la variación para este proyecto es la reactivación del volcán Cotopaxi, porque las PYMES del sector Industrial obtuvieron diferencias de ingresos y gastos durante la actividad volcánica.	Utilidad	Incremento o disminución de las utilidades.	¿Cuál ha sido la variación en las ganancias tras la reactivación del volcán Cotopaxi?	Encuestas y entrevistas
	Gastos	% Variación de los gastos	¿En qué proporción ha disminuido o incrementado los gastos a causa de la reactivación del volcán Cotopaxi?	Encuestas y entrevistas
	Comercialización	Distribución de productos por regiones	¿Cree usted que es una alternativa para mejorar las ganancias la apertura de nuevas empresas?	Encuestas y entrevistas

**Tabla 16:**  
**Matriz de Operacionalización de variable (Resultados Financieros)**

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items básicos	Técnicas e instrumentos de recolección de información
Los resultados financieros forman parte de la parte financiera de la entidad, expresando los gastos y los ingresos provenientes de las cuentas de los pasivos. Es por esta ocasión que un buen financiero analiza los resultados o las expectativas que se obtienen en los resultados financieros.	Liquidez	Nivel de liquidez	¿Cuál ha sido la variación de la razón de liquidez antes y después de la reactivación del volcán Cotopaxi?	Encuestas y entrevistas
	Nivel de Rentabilidad	Variación en el margen de ganancia	¿Las empresas optaron por realizar nuevos créditos para reactivar su negocio?	Encuestas y entrevistas
	Endeudamiento	Nivel de endeudamiento	¿Cree usted que es una alternativa para mejorar las ganancias la apertura de nuevas empresas?	Encuestas y entrevistas
	Rendimiento de capital propio	Maximización de utilidades	¿Considera viable realizar nuevas inversiones a fin de incrementar sus utilidades en la producción de ventas?	Encuestas y entrevistas

**Tabla 17:**  
**Matriz de Operacionalización de variable (Resultados Tributarios)**

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items básicos	Técnicas e instrumentos de recolección de información
El resultado tributario no es un proceso fácil para el análisis de una empresa ya que la entidad debe tener la ética profesional para el pago de obligaciones al estado, ya que la mayor parte de entidades del resultado para el pago de impuestos son alteradas y no son declarados según el ejercicio contable.	Exenciones tributarias	Las empresas han obtenido algún tipo de exención	¿Tras la reactivación del volcán Cotopaxi su empresa se beneficiado de algún tipo de exención tributaria?	Encuestas y entrevistas
	Cultura Tributaria	Cumplimiento con el pago de tributos	¿Con la reactivación del volcán Cotopaxi el pago de sus tributos con el SRI se ha visto afectado?	Encuestas y entrevistas
	Incremento o disminución	Recaudación 2015-2014	¿En relación al año 2014 la recaudación de impuestos ha tenido alguna variación?	Encuestas y entrevistas

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Modalidad de la Investigación**

##### **a) Investigación de Campo**

La investigación de campo es donde se produce la investigación, en este caso los lugares en la cual se desarrollan los efectos socioeconómicos producidos por la reactivación del volcán Cotopaxi, en donde se tomará como referencia la ciudad de Latacunga en sus diferentes ubicaciones de empresas industriales que se encuentren afectadas por zona de riesgo volcánica, dato dado por la secretaria nacional de gestión de riesgo.

##### **b) Investigación Bibliográfica documental**

Esta investigación enseña el estudio teórico y conceptual hasta que se concluya con la obtención de un informe documental sobre la investigación que se estudia, esto con la ayuda de las herramientas de investigación que utilice para los resultados esperados por la persona a cargo del proyecto. En nuestro caso nosotros utilizamos investigaciones de tesis anteriores que no se relacionan con nuestro proyecto, pero si ayudan a la investigación adicionalmente utilizaremos libros de la historia de las erupciones del volcán Cotopaxi, revistas, documentación legal que esté relacionado nuestro proyecto, etc., todo con el objeto de que este proyecto se desarrolle con la información relevante y real.

#### **3.2. Tipos de Investigación**

##### **No experimental**

Este tipo de investigación expone que el investigador no tiene control sobre las variables, ya que solo se pueden ver como los fenómenos en su ambiente natural van tomando su forma al cual se alinean, y finalmente su estudio debe hacerse acorde a su forma natural.

#### **3.3. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación constituye el procedimiento que debe seguir el investigador con el fin de conseguir respuestas a sus incógnitas planteadas o demostrar la hipótesis.

En este caso nuestra investigación es de tipo Cuantitativa, porque se enfocará en explorar información usando la recolección de datos estudiándola mediante números y el análisis estadístico, para examinar y comprobar la hipótesis que se necesita verificar.

### **3.4. Niveles de Investigación**

En nuestro proyecto investigativo utilizaremos la siguiente investigación:

#### **a) Investigación exploratoria**

Según Mohammad Naghi Namakforoosh (2005)

Su propósito es encontrar lo suficiente acerca de un problema para formular hipótesis útiles. Empieza con descripciones generales del problema. En general, tienen pocas o ninguna hipótesis formal y utiliza métodos “suaves”; entrevistas, grupos de trabajo para poner el problema “en foco” y probar a los empleados. La idea principal de este estudio es obtener un conocimiento más amplio respecto al problema del estudio. Un estudio cualitativo es un muy buen ejemplo de estudio exploratorio.

La intención de esta investigación es tener una investigación que cumpla todas las expectativas a las que queremos llegar, en especial la precisión del problema de investigación. Para ello en este estudio no se tiene investigaciones posteriores que es el caso de la reactivación del volcán Cotopaxi en la ciudad de Latacunga.

#### **b) Investigación descriptivo**

Está en el camino a lo largo del continuo que va del exploratorio al causal. Supone que se conocen las variables pertinentes al problema. Sus hipótesis son de tipo general; “X” y ”Y”, se relacionan en el estudio de mercado. (p.72)

La investigación descriptiva muestra un modo sistemático para el área de estudio que nos interesa en la investigación, la cual va recolectando información que le sea útil y oportuna para que le den los resultados a los que se desea llegar, en nuestro caso describirán al grupo de las PYMES de la ciudad de Latacunga analizada por el fenómeno natural como es la reactivación del volcán Cotopaxi. Con todo este análisis vamos a recolectar datos que van a medir la significancia que tuvo este fenómeno natural con el impacto socioeconómico en el mercado.

### 3.5. Población y Muestra

#### a) Población

Para la población utilizaremos todas las empresas PYMES del Sector Industrial de la ciudad de Latacunga, las cuales se las detallan como Industrias Manufactureras. Tanto las empresas en zonas de riesgo, como al igual que las entidades en zonas seguras.

#### b) Muestra

Para nuestra muestra manejaremos todas las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del Sector Industrial, las mismas que se encuentran en zonas seguras y zonas de riesgo distribuidas en diferentes lugares de la ciudad de Latacunga, en la que analizaremos la siguiente grafica dada por la Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo.

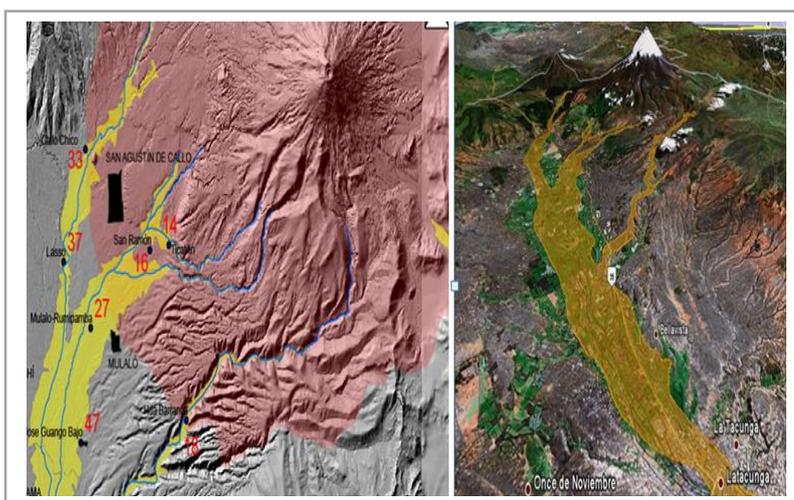


Figura 14. Muestra

Fuente: Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos

Para conocer las PYMES del Sector Industrial tomaremos a las empresas definidas por la Superintendencia de Compañías como:

- 1) Pequeñas empresas: Entre 10 a 49 trabajadores o Ingresos entre \$100.001,00 y \$1'000.000,00
- 2) Medianas empresas: Entre 50 a 199 trabajadores o Ingresos entre \$1'000.001,00 y \$5'000.000,00

Y finalmente después de encontrar las empresas que son PYMES del Sector Industrial en la que trabajaremos toda la investigación mediante encuestas tendremos un total de 31 empresas, las cuales se detallan a continuación.

**Tabla 18:**  
**Encuestados de las Empresas del Sector Industrial**

N.	Empresas	Encuestados
1	Licorec S.A	Ing. Danny Aguirre
2	Efandina S.A	Ing. Mónica Guatemala
3	La Finca Cia.Ltda.	Ing. Rodrigo Malavi
4	Construcciones Ulloa Cia.Ltda	Dra. Ivonne Pulles
5	Mundo del Trofeo S.A	Gustavo Velasco
6	La Gaceta S.A	Blanca Naranjo
7	Calzacuba Cia.Ltda	Mishell Tituaña
8	Carnidem Cia.Ltda	Verónica Molina
9	Abellito S.A	Lcda. Margarita Villagómez
10	Proneumacosa S.A	Evelin Moya
11	Jardines Piaveri Cia.Ltda	Ángel Delgado
12	Cereales La Pradera S.A	Dra. Mónica Falconi
13	Induacero Cia.Ltda	Ing. Carla Molina
14	Rosemirovich Roses Cia.Ltda	Dra. Jessica Torres
15	Prodicereales S.A	Graciela Tello
16	Growerfarms S.A	Ing. Mercedes Terán
17	Flores Santa Mónica Cia.Ltda	Ing. Raúl Tobar
18	Ecuallimfood S.A	Ing. Maria Alday
19	Hispanalibros Cia.Ltda	Roxana Cruz
20	Lauritafarms S.A	Paul Morejón
21	Megaroses Cia.Ltda	Mauricio Paredes
22	Antonelaflor	Ángel Rivas
23	Hispanoroses Cia.Ltda	Ing. Magaly Vaca
24	Milrose S.A	María Poveda
25	Molinos Oro Blanco Cia.Ltda	Rodrigo Merizalde
26	Pulpamol S.A	Manuel Albán
27	Sagaindulog Cia.Ltda	Ing. Douglas León
28	Ecoequatore S.A	Ing. Iván Segovia
29	Probalben Cia.Ltda	Mónica Tipan
30	Grupo Vargas Chile Cia.Ltda	Pamela Caicedo
31	Naranjo Roses S.A	Ing. Galo Vaca

### **3.6. Técnicas de recolección de datos**

Para la recolección de datos, reuniremos una serie de información real que nos arrojará la investigación, la cual mostraremos la técnica la cual seguiremos para la recolección de datos como lo es la encuesta.

Es así que para la recolección de datos utilizaremos las técnicas investigativas como son la encuesta y la entrevista que ayudarán a dar los resultados a los que queremos llegar con nuestro presente proyecto investigación.

#### **3.6.1. Instrumentos**

##### **a) La encuesta**

La encuesta es una de las técnicas más importantes, porque recolecta información relevante, en donde nosotros veremos los resultados que se obtiene de la muestra de nuestra investigación, además una encuesta arrojará datos generales, respuestas de los ejecutantes de las encuestas u opiniones de las ideas de lo que piensan de las preguntas planteadas en las encuestas, y finalmente nosotros obtendremos respuestas que proyectaran resultados de una idea de los efecto causados por el volcán Cotopaxi. En nuestro caso la encuesta ayudará a dar la viabilidad mediante la incidencia de los resultados contables, financieros y tributarios por la reactivación del volcán Cotopaxi en las PYMES de la ciudad de Latacunga. **Ver Anexo 1.**

##### **b) La entrevista**

La entrevista es otra de las técnicas que a diferencia de la encuesta esta trata de mantener un diálogo con la persona entrevistada, la misma que dará una opinión acerca de la conversa que estén llevando como dialogo, es importante saber que la entrevista hacen preguntas acerca de un tema que se quiere conocer a fondo, la misma que para ser entrevistado debe tener a la persona frente a frente del entrevistado, y el entrevistado guardar debe guardar la calma y la seriedad del caso para saber que ocasiono el problema de investigación.

Lo que nosotros buscamos en nuestra investigación es no solo entrevistar sobre los sucesos de la reactivación Cotopaxi, sino también conocer la experiencia y resultados que se dieron en las empresas durante ese transcurso de tiempo que estuvieron alarmados de una posible erupción volcánica, y que mediadas manejaron.

### **3.6.2. Validez y Confiabilidad**

#### **a) Validez**

En la validez tendremos una medición de la efectividad del 100%, obteniendo un grado en donde nuestros datos sean reales los que procuramos lograr durante la ejecución a las 31 entidades del sector industrial, para que nuestra investigación sea factible, es así que en la confiabilidad buscaremos la validez con las encuestas en la aplicación a los gerentes, contadores o personas encargadas, obteniendo también la confiabilidad que deseamos encontrar.

#### **b) Confiabilidad**

Con lo referente a la confiabilidad aplicaremos las encuestas a diferentes tipos de personas, en este caso los gerentes o los encargados del direccionamiento de las PYMES del Sector Industrial, en la cual tendremos:

### **3.7. Técnicas de Análisis de Datos**

La técnica de análisis de datos busca encajar en la parte más importante de la solución de un proyecto de investigación mediante respuestas a las interrogantes a resolver, ya que mediante la ejecución de las encuestas analizaremos los resultados para comprobar su viabilidad. Adicionalmente para la ejecución de este proyecto utilizaremos el programa SPSS para la recolección de datos que ayudarán argumentar las conclusiones que llegaremos después de la obtención de los resultados de las encuestas, ya que es un programa que es ordenado, entendible y muy fácil de manejar.

### **3.8. Técnicas de Comprobación de Hipótesis**

De la investigación implantada el problema y las variables, ahora comprobaremos la hipótesis, para este efecto utilizaremos una técnica estadística que ayudaran a comprobar la hipótesis. La técnica que ayudará a comprobar la hipótesis método estadístico más conocido como CHI CUADRADO.

El método chi cuadrado permitirá comprobar nuestra hipótesis mediante la confianza que obtuvimos de las empresas representadas en un 95% de las empresas del Sector Industrial, para luego obtener un nivel de riesgo y calcular el grado de libertad mediante un cuadro de preguntas que servirán para comprobar nuestra hipótesis para la viabilidad del proyecto de investigación.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1. Análisis y Discusión de los Resultados

Es importante saber que para nuestra investigación que analicemos y discutamos los resultados obtenidos mediante la encuesta, ya que es de ahí donde podremos saber que ocurrió en los resultados contables, financieros y tributarios de las empresas industriales por la reactivación del volcán Cotopaxi de la ciudad de Latacunga, para eso analizaremos las preguntas de las encuestas a continuación:

**Pregunta 1:** ¿Durante los procesos eruptivos del volcán Cotopaxi su negocio, se vió afectado por la falta de ventas?

**Tabla 19:**  
**Afectación de ventas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	26	83,9	83,9	83,9
NO	5	16,1	16,1	100,0
Total	31	100,0	100,0	

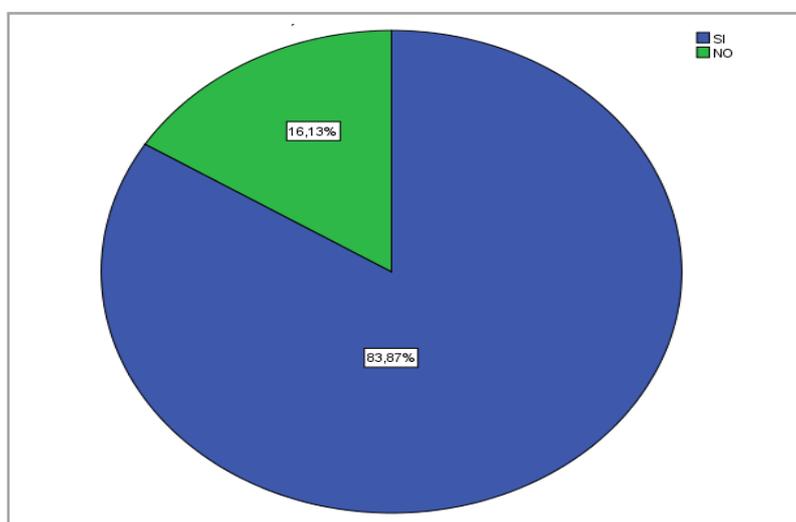


Figura 15. Afectación de ventas

#### Análisis e Interpretación

En la tabla 19 representado en la figura 15, se encontró que la menor parte de las empresas que no salieron afectadas por la falta de ventas es el 16,13% durante los procesos eruptivos del Volcán Cotopaxi, mientras que el 83,87% si resultaron afectadas con sus ingresos, lo cual muestra que la principal consecuencia fuera la

falta de clientes, ya que no adquirieron sus productos y esto afectó en la disminución de sus ventas.

**Pregunta 2:** ¿Usted cree que las alertas de la actividad eruptiva del Volcán Cotopaxi provocaron que las personas no acudan a comprar en la ciudad de Latacunga?

**Tabla 20:**  
**Concurrencia en las faltas compras en las empresas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SIEMPRE	6	19,4	19,4	19,4
CASI SIEMPRE	14	45,2	45,2	64,5
ALGUNAS VECES	8	25,8	25,8	90,3
MUY POCAS VECES	3	9,7	9,7	100,0
Total	31	100,0	100,0	

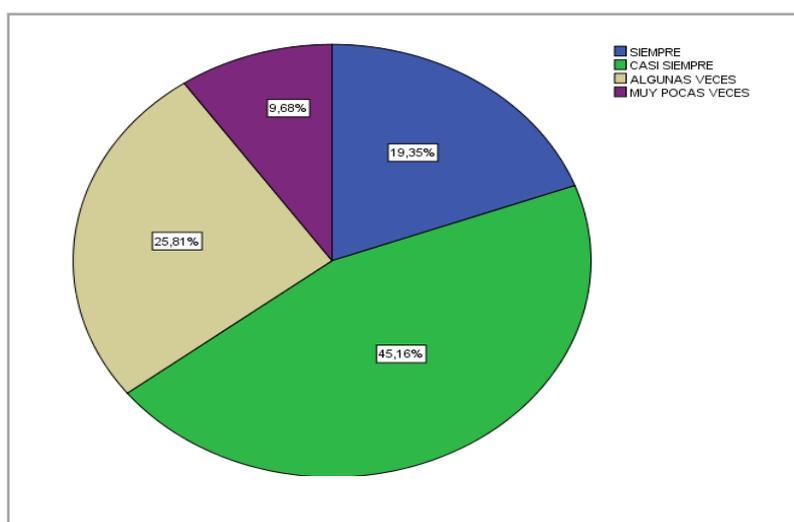


Figura 16. Concurrencia en las faltas compras en las empresas

### **Análisis e Interpretación**

En la tabla 20 representado en la figura 16, se puede apreciar que el 19,35% de los encuestados creen que siempre las alertas de la actividad eruptiva del Volcán Cotopaxi provocaron que las personas no acudan a comprar en la ciudad de Latacunga, mientras que el 45,16% opina que casi siempre, dando lugar a que el 25,81% crea que algunas veces y el 9,68% diga que muy pocas veces, por la razón de que la ciudadanía prefiero salir de las zonas de riesgo volcánica en la ciudad de

Latacunga, lo muestra que la gente toma sus propias medidas de seguridad y no confían plenamente en las alertas dadas por el gobierno.

**Pregunta 3:** ¿En qué nivel considera usted que los ingresos de su empresa disminuyeron tras la reactivación del Volcán Cotopaxi?

**Tabla 21:**  
**Incidencia en los ingresos de las empresas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 0-10%	9	29,0	29,0	29,0
11%-20%	2	6,5	6,5	35,5
21%-30%	13	41,9	41,9	77,4
31%-40%	5	16,1	16,1	93,5
50% O más	2	6,5	6,5	100,0
Total	31	100,0	100,0	

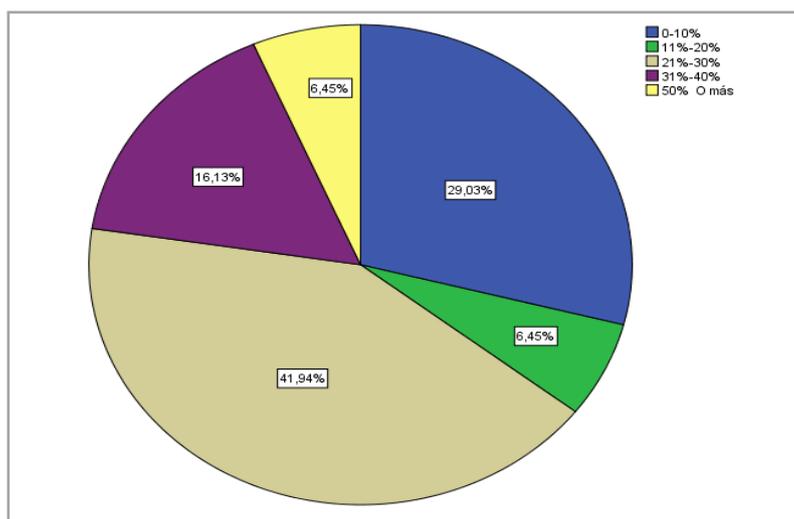


Figura 17. Incidencia en los ingresos de las empresas

### **Análisis e Interpretación**

En la tabla 21 representada en la figura 17, se puede apreciar que el 29,03% de los encuestados consideran que los ingresos de su empresa disminuyeron en un 0-10% tras la reactivación del volcán, mientras que el 6,50% juzgue que se disminuyó en un rango de 11% a 20%, dando esto lugar a que el 41,9% opine que la disminución estuvo entre el 21 y 30%, así también el 16,13% cree que fue la baja se dió entre un 31% y 40%, donde la diferencia menciona que la disminución se dió del 50% o más, demostrando que la mayoría de las entidades disminuyan sus ingresos en un 21% y 30% en el año 2015, como resultado de las consecuencia del fenómeno natural.

**Pregunta 4:** ¿Cuál fue la mayor consecuencia que ocasionó la reactivación del Volcán Cotopaxi en los resultados de la empresa industrial?

**Tabla 22:**  
**Incidencia en los resultados empresariales**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido DISMINUCIÓN DE UTILIDADES	7	22,6	22,6	22,6
INCREMENTO EN EL ENDEUDAMIENTO	5	16,1	16,1	38,7
FALTA DE LIQUIDEZ	18	58,1	58,1	96,8
NINGUNA	1	3,2	3,2	100,0
Total	31	100,0	100,0	

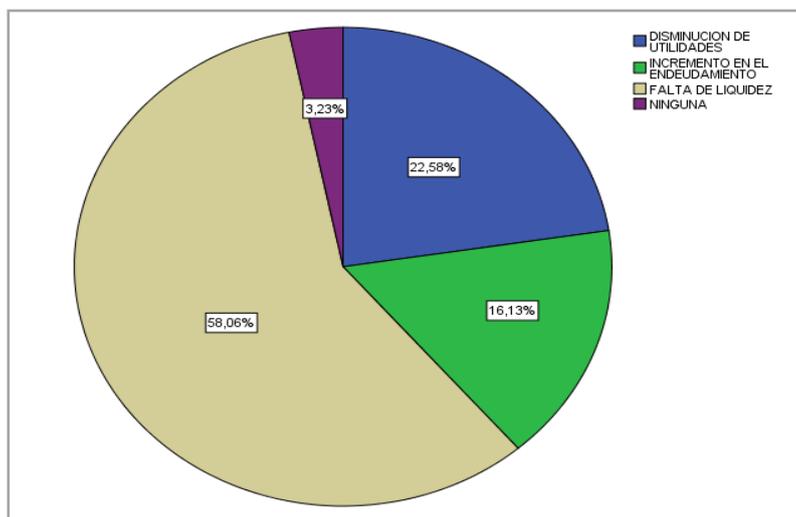


Figura 18. Incidencia en los resultados empresariales

### **Análisis e Interpretación**

En la tabla 22 representado en la figura 18, se puede notar que el 22,58% de las personas encuestadas consideran que la mayor consecuencia que ocasionó la reactivación del volcán Cotopaxi en los resultados de la empresa industrial fue la disminución de utilidades, mientras que el 16,13% cree que fue el incremento en el endeudamiento, dando esto lugar a que el 58,06% opine que fue la falta de liquidez, mientras que el 3,23% de las empresas creen que no existió ninguna consecuencia, obteniendo así que la mayor secuela que ocasionó la reactivación del volcán, en los resultados del comercio fue la falta de liquidez, por no existir el flujo de ventas adecuado ya que no existió la fluidez de su efectivo.

**Pregunta 5:** ¿En caso de presentarse una nueva reactivación del Volcán Cotopaxi que medidas tomaría usted con relación a su empresa?

**Tabla 23:**

**Medidas de prevención en caso de una reactivación volcánica**

	Frecuencia	Porcentaje	Válido	% Acumulado
Válido PERMANECER EN EL LUGAR	25	80,6	80,6	80,6
CERRAR TEMPORALMENTE SU NEGOCIO	6	19,4	19,4	100,0
Total	31	100,0	100,0	

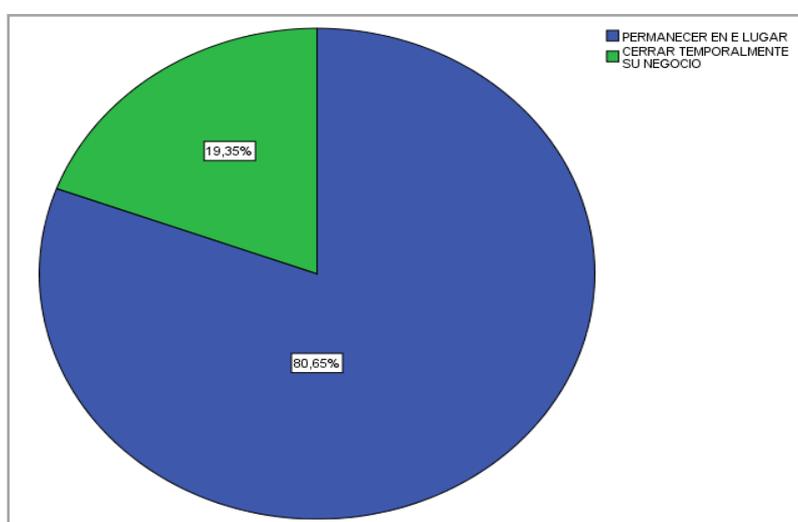


Figura 19. Medidas de prevención en caso de una reactivación volcánica

**Análisis e Interpretación**

En la tabla 23 representado en la figura 19, se puede observar que el 80,65% de los encuestados consideran que, en caso de presentarse una nueva reactivación del volcán Cotopaxi la medida que tomaría con relación a su empresa es permanecer en el lugar, mientras que el 19,35% de las empresas restantes piensan cerrar temporalmente su negocio por encontrarse en una zona de riesgo alto, ya que es mejor vender poco que amortizar el capital invertido y a la vez perder su empresa sería porque estén en las zonas de riesgos de desastre volcánico, o porque si se pierden sus empresas industriales ellos construirían las nuevas instalaciones en zonas seguras, a la vez están preparados ante una posible erupción esto tras los simulacros que constantemente ejecutan en sus respectivas empresas.

**Pregunta 6:** ¿A raíz de la reactivación del Volcán Cotopaxi que medidas adoptó usted para reactivar la economía de la empresa?

**Tabla 24:**  
**Medidas de reactivación de la economía**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido PROVISIÓN DE DINERO PARA DESASTRES NATURALES	2	6,5	6,5	6,5
DISMINUCIÓN DE VENTAS A CRÉDITO	18	58,1	58,1	64,5
ALIANZAS ESTRATÉGICAS	5	16,1	16,1	80,6
REDUCCIÓN DE PERSONAL	5	16,1	16,1	96,8
OTROS	1	3,2	3,2	100,0
Total	31	100,0	100,0	

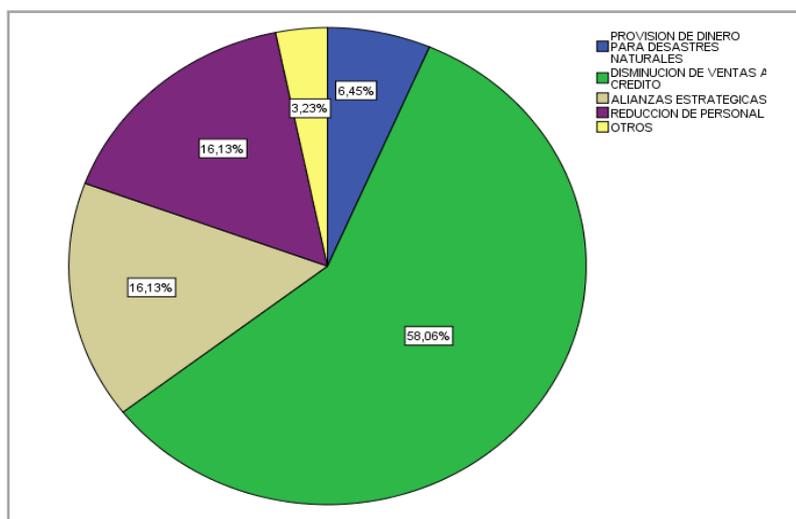


Figura 20. Medidas de reactivación de la economía

### **Análisis e Interpretación**

En la tabla 24 representado en la figura 20, se puede apreciar que a raíz de la reactivación del Volcán Cotopaxi las medidas que adoptaron para reactivar la economía de las empresas son las siguientes: provisión de dinero para desastres naturales con un 6,45%, disminución de ventas a crédito con el 58,06%, alianzas estratégicas y reducción de personal con el 16,13% y otros con 3,23%, dando como resultado bajar las ventas a crédito para poder contrarrestarla, ya que de esta forma

aseguraran un flujo de efectivo positivo y a la vez dar a sus clientes descuentos y promociones en sus productos, para mejorar así la situación económica de las PYMES del sector industrial.

**Pregunta 7:** ¿Su empresa está preparada para contrarrestar la pérdida de ingresos económicos cuando existe incremento en los procesos eruptivos?

**Tabla 25:**

**Las empresas y su preparación ante la pérdida de ingresos económicos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	5	16,1	16,1	16,1
NO	26	83,9	83,9	100,0
Total	31	100,0	100,0	

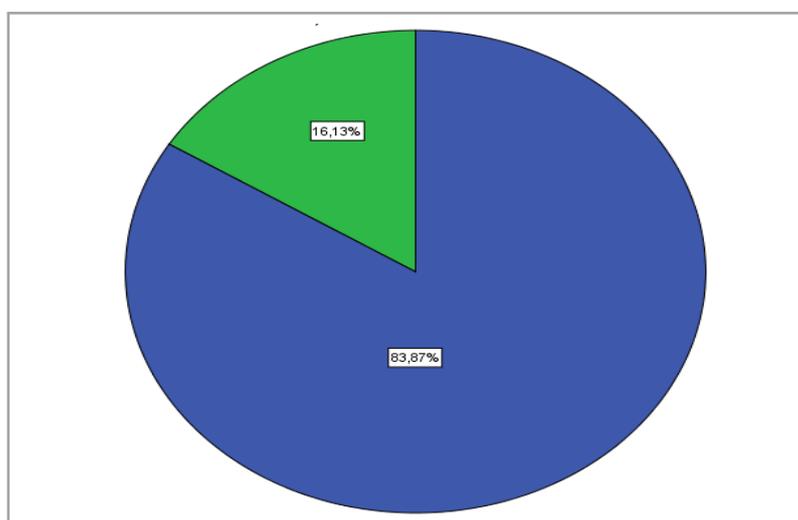


Figura 21. Las empresas ante la pérdida de ingresos económicos

### **Análisis e Interpretación**

En la tabla 25 representado en la figura 21, podemos identificar que las empresas están preparadas para contrarrestar la pérdida de ingresos económicos cuando existe incremento en los procesos eruptivos con un 16,13%, mientras se determinó que el 83,87% no están preparada para contrarrestar esta pérdida de ingresos. El análisis permite interpretar que para contrarrestar la pérdida de ingresos económicos las entidades no poseían estrategias para poderlos contrarrestar los malos resultados económicos e evento natural, ya que este evento nunca se dio en esta época.

**Pregunta 8:** Para mejorar la comercialización. ¿Cuál de las siguientes opciones considera que sea la más viable?

**Tabla 26:**  
**Viabilidad ante la reactivación comercial**

	Frecuencia	Porcentaje	Válido	Porcentaje
Válido MEJORAR LA IMAGEN	1	3,2	3,2	3,2
AJUSTAR PRECIOS A CLIENTES	9	29,0	29,0	32,3
APERTURA DE NUEVAS EMPRESAS EN ZONAS SEGURAS	13	41,9	41,9	74,2
PROMOCIONES Y DESCUENTOS	1	3,2	3,2	77,4
OTROS	7	22,6	22,6	100,0
Total	31	100,0	100,0	

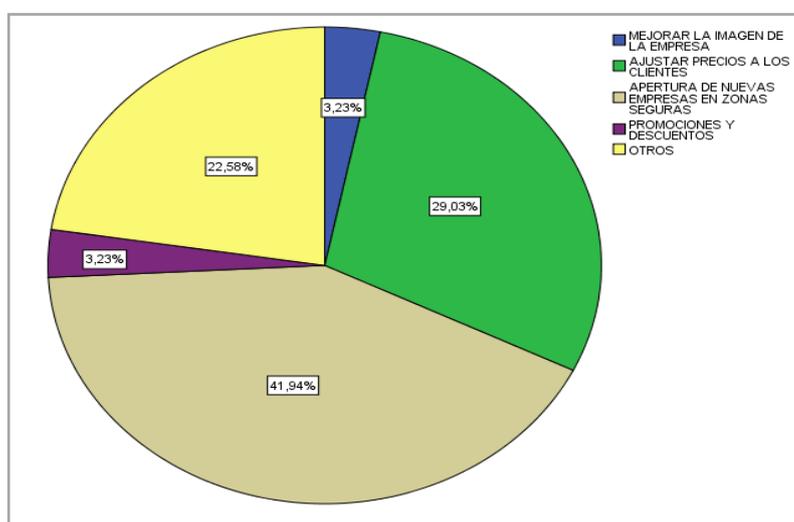


Figura 22. Viabilidad ante la reactivación comercial

### **Análisis e Interpretación**

En la tabla 26 representado en la figura 22, se evidencia que para mejorar la comercialización de las empresas, se consideran que las opciones más viables son mejorar la imagen de la empresa en un 3,23%, ajustar precios a los clientes con el 29,03%, apertura de nuevas empresas en zonas seguras en un 41,94%, promociones y descuentos en un 3,23% y otros con 22,58%. Para los resultados alcanzados en la encuesta la opción más viable es la apertura de nuevas empresas en zonas seguras sin dejar alado las demás opciones que ayuden a la empresa a tener la misma actividad que mostraba antes de una reactivación del volcán Cotopaxi, esto genera un cambio de imagen e incentiva a la seguridad en la población y como resultado incrementa el poder adquisitivo en caso de una erupción volcánica.

**Pregunta 9:** ¿Para continuar con el giro de su negocio usted ha optado por obtener un crédito bancario?

**Tabla 27:**

**Crédito bancario ante la reactivación económica de la empresa**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	10	32,3	32,3	32,3
NO	21	67,7	67,7	100,0
Total	31	100,0	100,0	

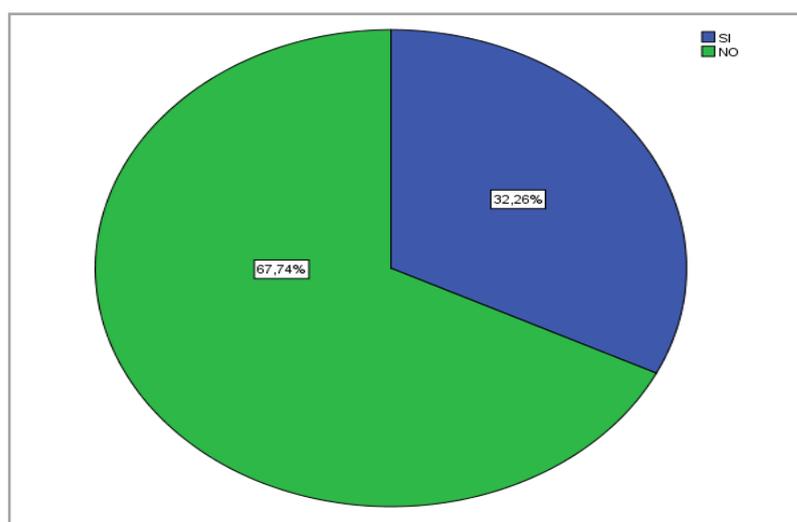


Figura 23. Crédito bancario ante la reactivación económica de la empresa

### **Análisis e Interpretación**

En la tabla 27 representado en la figura 23, se puede notar que el 32,26% para continuar con el giro de su negocio las empresas optaron por obtener un crédito bancario, mientras que el 67,74% no lo han obtenido por la complicación del caso, permitiendo interpretar que la mayoría de las empresas no han considerado obtener un crédito bancario, ya que eso solamente incrementaría su pasivo que al paso del tiempo disminuiría sus utilidades. Es importante saber que por motivos de las primeras reactivaciones del volcán Cotopaxi las entidades bancarias no daban créditos porque pensaban que era un riesgo perder su dinero con las empresas en zonas de riesgo volcánico, pero algunos empresarios optaron por pedir dinero a sus familiares para su inversión diaria.

**Pregunta 10:** ¿Usted lleva un control contable, financiero y tributario de su actividad económica?

**Tabla 28:**

**Control contable, financiero y tributario de la empresa**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SOLO CONTABLE	5	16,1	16,1	16,1
SOLO FINANCIERO	7	22,6	22,6	38,7
TODO LO ANTERIOR	19	61,3	61,3	100,0
Total	31	100,0	100,0	

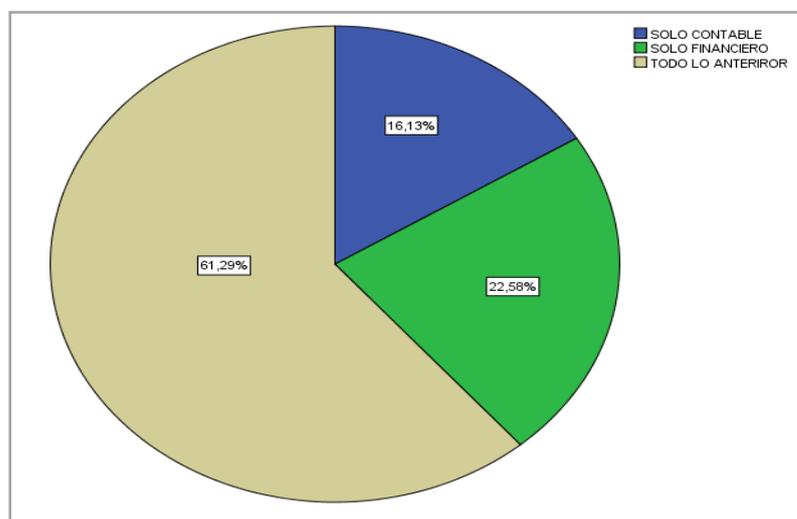


Figura 24. Control contable, financiero y tributario de la empresa

**Análisis e Interpretación**

En la tabla 28 representada en la figura 24, se observa que el 22,58% de las entidades solo cuentan con un control financiero, mientras que el 16,13% de las empresas solo cuenta con un control contable, y finalmente se obtuvo un total de encuestados que mencionan que el 61,29% de las PYMES llevan un control contable, financiero y tributario de su actividad económica en año 2015, ya que de esta manera garantiza un mejor funcionamiento de la entidad para evitar fugas de dinero o incumplimientos que generen multas cuantiosas que disminuyan la rentabilidad o comprometa la credibilidad de la misma y evitar altercados con la justicia ante posibles auditorías.

**Pregunta 11:** ¿Con la finalidad de conocer el funcionamiento de su empresa usted aplica algún tipo de herramienta financiera?

**Tabla 29:**

**Aplicación de una herramienta financiera**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	17	54,8	54,8	54,8
NO	14	45,2	45,2	100,0
Total	31	100,0	100,0	

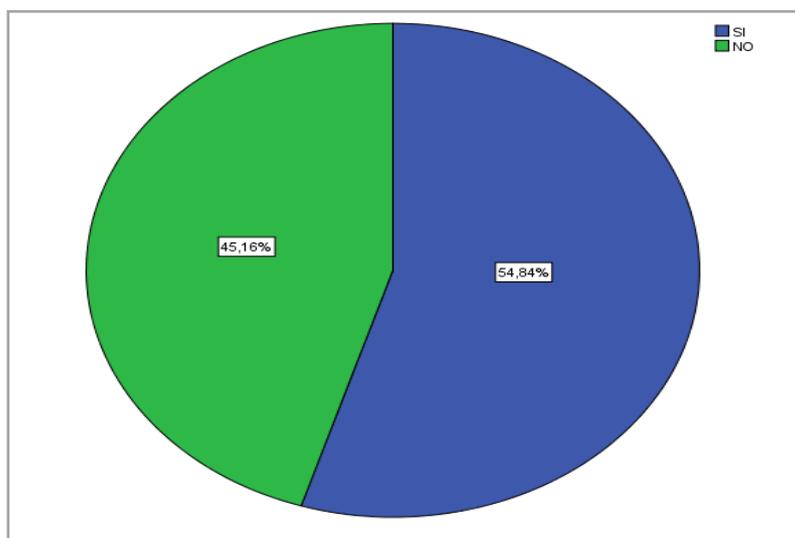


Figura 25. Aplicación de una herramienta financiera

**Análisis e Interpretación**

En la tabla 29 representado en la figura 25, se puede identificar que el 54,84% de las empresas aplican algún tipo de herramienta financiera, mientras que el 45,16% no aplican herramientas financieras que evalúan el estado de las empresas, demostrando así que son casi la mitad de empresas que aplican algún tipo de herramienta financiera para conocer el funcionamiento óptimo de la empresa, como se observa no hay empresas que no la aplican en su periodo económico, y resulta que es importante saber que hay las entidades (PYMES) que no trabajan con herramientas financieras o no poseen una persona que maneje la situación financiera, logrando así que en el estudio de la investigación estar al tanto que las empresas no lleguen a saber la situación de afectación de la empresas durante los transcurso de los años para no poder analizar los resultados a favor o en contra de la entidad.

**Pregunta 12:** De las siguientes opciones ¿Cuál es el nivel de liquidez que actualmente posee la entidad?

**Tabla 30:**  
**Nivel de liquidez de la empresa del sector industrial**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válido EXCELENTE	1	3,2	3,2	3,2
BUENO	16	51,6	51,6	54,8
REGULAR	14	45,2	45,2	100,0
Total	31	100,0	100,0	

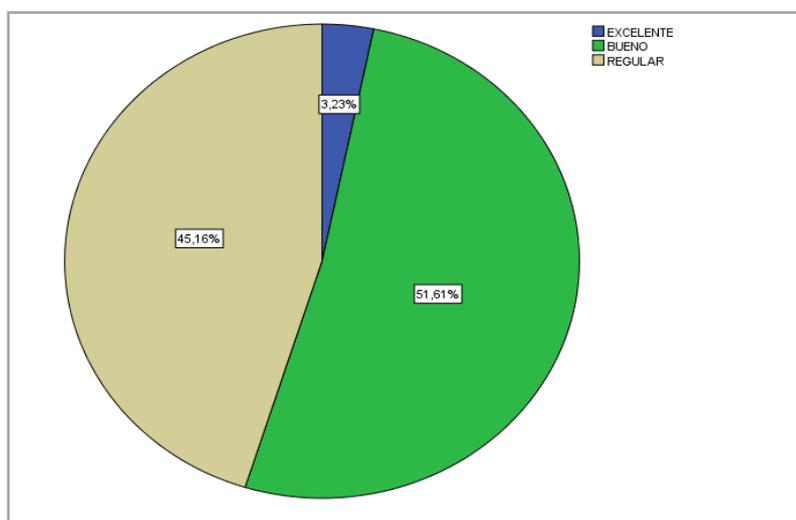


Figura 26. Nivel de liquidez de la empresa del sector industrial

### Análisis e Interpretación

De la tabla 30 representado en la figura 26, se puede notar que el 51,61% de las entidades cuentan con un buen nivel de liquidez actualmente, mientras que el 3,23% goza de un nivel excelente y finalmente el 45,16% que está en un nivel regular, obteniendo así que la mayoría de las empresas cuentan con un nivel regular de liquidez lo que era lógico de esperarse, ya que las ventas han menguado notablemente por la falta de ventas y clientes, mientras que otras se recuperan rápidamente de la falta de liquidez ya que algunas entidades aplicaron estrategias para contrarrestar los malos resultados que afectaría parte de su económica, la parte financiera y tributaria, esto tras los efectos dejados por las secuelas de la reactivación del volcán Cotopaxi.

**Pregunta 13:** ¿Cuál de las siguientes medidas han adoptado para incrementar su rentabilidad?

**Tabla 31:**  
**Medidas para incrementar la rentabilidad empresarial**

	Frecuencia	Porcentaje	Válido	Porcentaje Acumulado
Válido REDUCCIÓN DE COSTOS DE VENTAS	14	45,2	45,2	45,2
ANÁLISIS DE COMPETIDORES	3	9,7	9,7	54,8
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	4	12,9	12,9	67,7
ESTUDIO DE VENTAS	8	25,8	25,8	93,5
NINGUNO	2	6,5	6,5	100,0
Total	31	100,0	100,0	

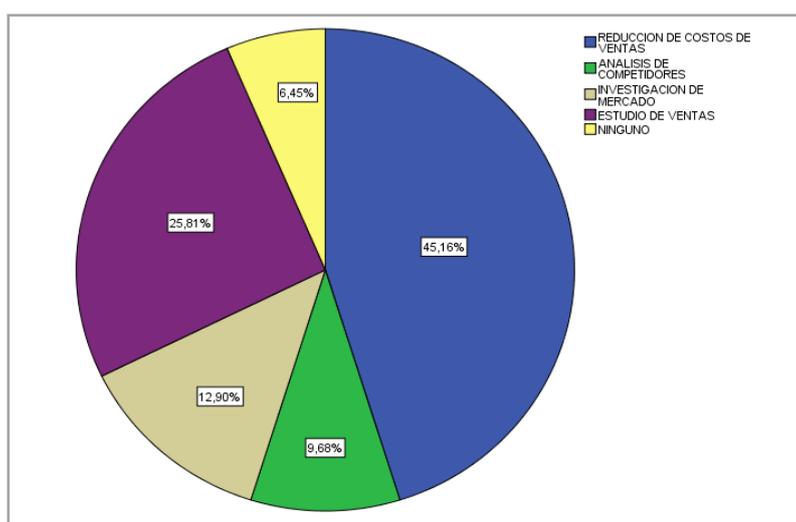


Figura 27. Medidas para incrementar la rentabilidad empresarial

### **Análisis e Interpretación**

En la tabla 31 representado en la figura 27, se puede notar que las siguientes medidas que han adoptado para incrementar su rentabilidad ante actividad eruptiva son el análisis de competidores con el 9,68%, así también en un 12,90% con la investigación de mercado, de igual manera en un 25,81% para el estudio de ventas, mientras que el 6,45% represente ninguna de las opciones, y finalmente la reducción de costos de ventas con el 45,16% ya que de este modo la utilidad se amplía, y que en esos apuros de desastre naturales reducir sus costos de ventas sea una prioridad, ya que se prevee que no habrán clientes fijos por el impacto que deja el suceso y

adicionalmente el estudio de ingresos a través de los nuevos clientes se afectaren en sus ventas, ya que este evento resultó que los clientes fijos dejaran de comprar por la emigración hacia otras ciudades cercanas.

**Pregunta 14:** ¿Considera usted que ha bajado el volumen de clientes?

**Tabla 32:**  
**Afectación de la disminución de clientes**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	28	90,3	90,3	90,3
	NO	3	9,7	9,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

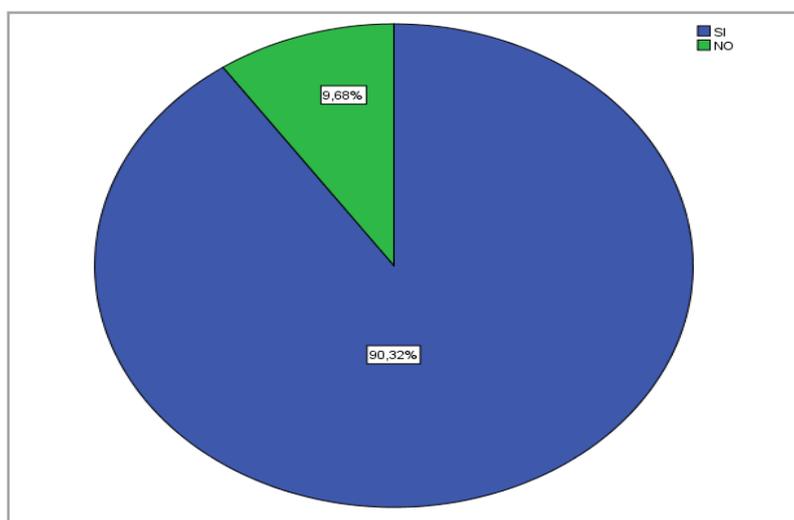


Figura 28. Afectación de la disminución de clientes

**Tabla 33:**  
**Afectación de disminución de clientes (porcentaje)**

		Frecuencia	Porcentaje	Válido	Porcentaje acumulado
Válido	0-10%	6	19,4	20,0	20,0
	11%-20%	6	19,4	20,0	40,0
	21%-30%	8	25,8	26,7	66,7
	31%-40%	5	16,1	16,7	83,3
	50 O MÁS	5	16,1	16,7	100,0
	Total	30	96,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	3,2		
Total		31	100,0		

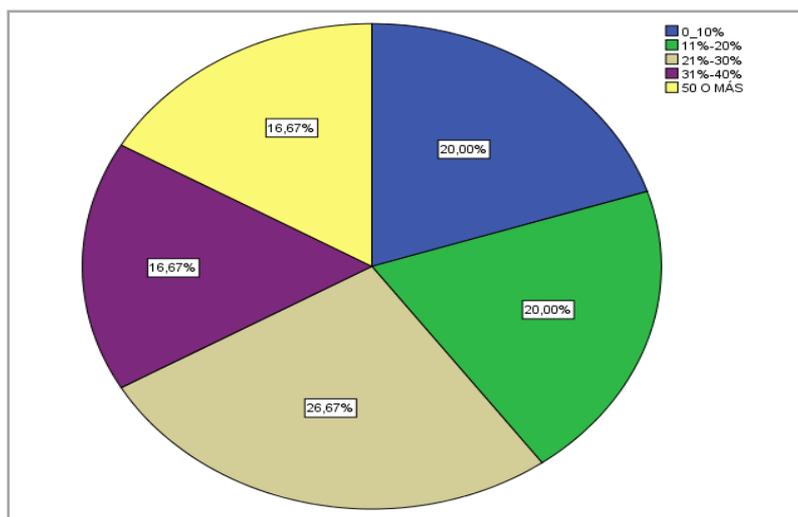


Figura 29. Afectación de la disminución de clientes (porcentaje)

### Análisis e Interpretación

En la tabla 32 y 33 representado en la figura 28 y 29, se halla que el 90,32% sufrieron una baja en el volumen de clientes, y el 9,68% no lo han sufrido, pero los que sí han vivido esta situación miden esta baja de clientes en los siguientes rangos: 0%-10% y el 11%-20% con un 20% respectivamente, mientras que el 21%-30% posee un 26,67%, así de igual manera el 31%-40% y finalmente el 50% o más con un porcentaje del 16,67% para cada proporción, mostrando que esos clientes no sean podido recuperar por la gravedad de haber replicas volcánicas, y como resultado dejó que las empresas reduzcan sus ventas considerablemente en el periodo de afectación del volcán y sus efectos en las empresas.

**Pregunta 15:** ¿De las siguientes opciones, cuales considera usted, sería la alternativa para reactivar la economía?

**Tabla 34:**  
**Alternativa para reactivar la economía**

	Frecuencia	Porcentaje	Válido	Porcentaje acumulado
Válido APERTURA SUCURSALES EN ZONAS SEGURA	10	32,3	32,3	32,3
EXENCIONES TRIBUTARIAS	4	12,9	12,9	45,2
ALIANZAS COMERCIALES	17	54,8	54,8	100,0
Total	31	100,0	100,0	

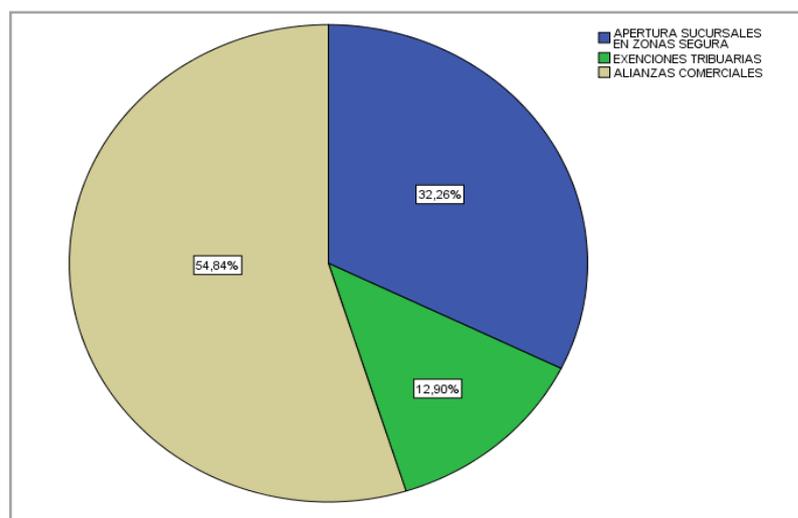


Figura 30. Alternativa para reactivar la economía

### Análisis e Interpretación

En la tabla 34 representado en la figura 30, se encuentra que la alternativa para reactivar la economía en la ciudad de Latacunga se distribuye de la siguiente forma: apertura sucursales en zonas segura con 32,26%, las exenciones tributarias con el 12,90%, y finalmente las alianzas comerciales con 54,84% resultado la opción más adecuada realzar su economía y de esta manera que se apoyen entre sí para poder sobre llevar la disminución de ventas y con ello aumentar la rentabilidad, además cabe recalcar que las alianzas empresariales fueron por las contribuciones de familiares hacia las empresas afectadas.

**Pregunta 16:** ¿Con la reactivación del volcán Cotopaxi el pago de sus tributos o deudas firmes con el SRI se vieron afectados?

**Tabla 35:**  
**Afectación de pago de tributos al SRI**

	Frecuencia	Porcentaje	Válido	Porcentaje acumulado
Válido SIEMPRE	13	41,9	41,9	41,9
CASI SIEMPRE	3	9,7	9,7	51,6
ALGUNAS VECES	5	16,1	16,1	67,7
MUY POCAS VECES	1	3,2	3,2	71,0
NUNCA	9	29,0	29,0	100,0
Total	31	100,0	100,0	

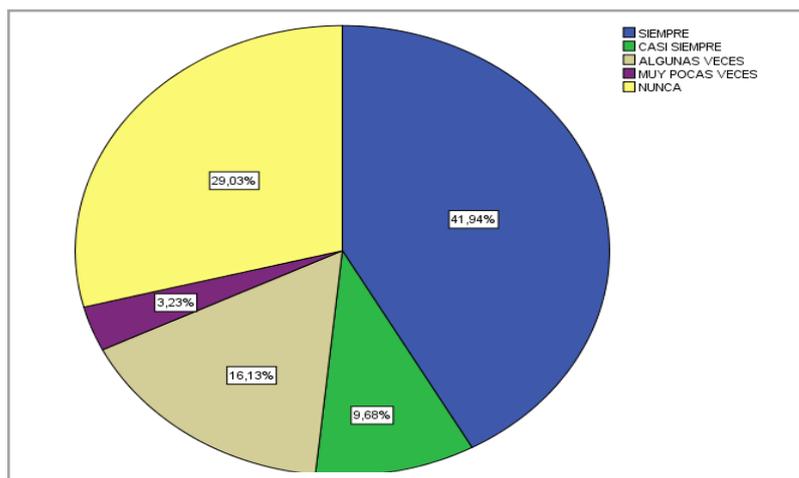


Figura 31. Afectación de pago de tributos al SRI

**Análisis e Interpretación**

En la tabla 35 representado en la figura 31, se encuentra que los encuestados para el pago de los tributos o deudas firmes con el SRI se vieron afectados casi siempre con un 9,68%, algunas veces con el 16,13%, muy pocas veces con el 3,23%, nunca con un 29,03% y siempre en un 41,94%, resultando así que sus pago de tributos o deudas firmes con el SRI si se vieran afectados, ya que al no existir un buen flujo de efectivo también era difícil poder cancelar a tiempo sus obligaciones.

**Pregunta 17:** ¿Tras la reactivación del volcán Cotopaxi su empresa se ha beneficiado de algún tipo de exenciones y reducciones en materia de impuestos?

**Tabla 36:**  
**Beneficios de exenciones y reducciones tributarios**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	31	100,0	100,0	100,0

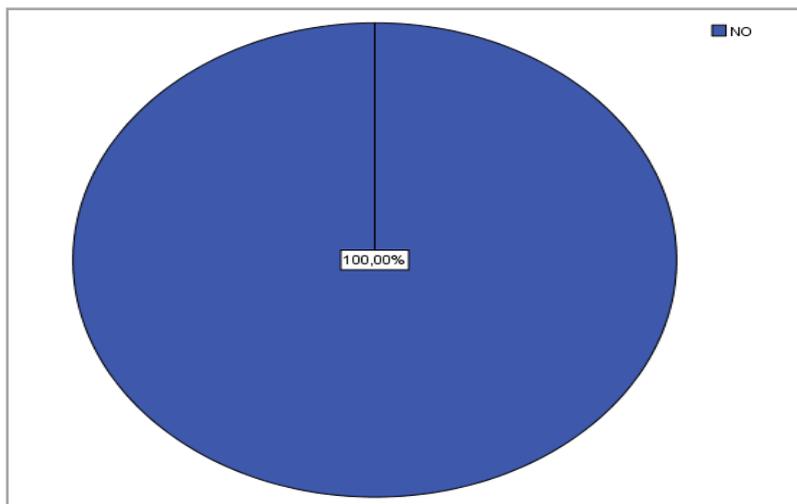


Figura 32. Beneficios de exenciones y reducciones tributarios

## Análisis e Interpretación

En la tabla 36 representado en la figura 32, se encuentra que los empresarios tras la reactivación la totalidad de las PYMES del sector industriales no se han beneficiado de algún tipo de exenciones y reducciones en materia de impuestos, ya que el estado no se preocupó por las consecuencias por los resultados de las empresas durante los proceso eruptivos, ya que las entidades esperaban mediante una ayuda la disminución de sus impuestos o aplazar el pago de impuestos, pero eso nunca fue una buena opción para el SRI y el Estado.

**Pregunta 18:** ¿Considera necesario que el SRI realice un análisis de ingresos y gastos de las empresas afectadas por la reactivación del volcán Cotopaxi con el fin de determinar cuáles estarían exentas del pago de tributos?

**Tabla 37:**  
**Análisis para las exenciones tributaras por parte del SRI**

	Frecuencia	Porcentaje	Válido	Porcentaje Acumulado
Válido DEFINITIVAMENTE SI	14	45,2	45,2	45,2
PROBABLEMENTE SI	13	41,9	41,9	87,1
INDECISO	2	6,5	6,5	93,5
PROBABLEMENTE NO	1	3,2	3,2	96,8
DEFINITIVAMENTE NO	1	3,2	3,2	100,0
Total	31	100,0	100,0	

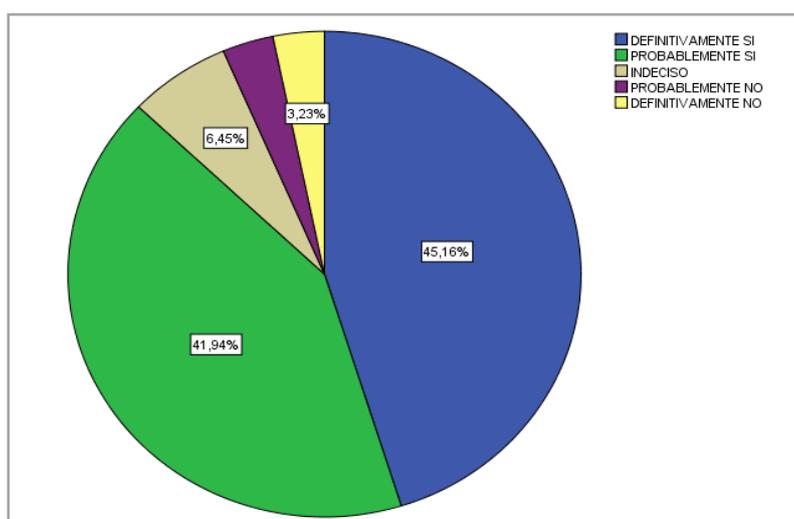


Figura 33. Análisis para las exenciones tributaras por parte del SRI

## Análisis e Interpretación

En la tabla 37 representado en la figura 33, se encuentra que el 41,94% de los encuestados considera que probablemente si es necesario que el SRI realice un análisis de ingresos y gastos de las empresas afectadas, a diferencia del 6,45% piensa que probablemente no lo es necesario, mientras que el 3,23% cree que no es necesario, obteniendo una gran mayoría de encuestados representados con el 45,16% que considera que definitivamente si es necesario que el SRI realice un análisis a las empresas afectadas por la reactivación del volcán Cotopaxi, con el fin de determinar las exentas del pago de tributos ante un evento natural catastrófico como lo es una erupción volcánica, ya que esta medida servirá equiparar las pérdidas generadas en el tiempo de emergencia por desastres naturales y evitar que empresas desaparezcan del mercado.

**Pregunta 19:** ¿Consideraría una alternativa de ayuda tributaria?

**Tabla 38:**

### Alternativas para ayudas tributarias a las empresas industriales

	Frecuencia	Porcentaje	Válido	Acumulado
Válido PROLONGACIÓN DE LAS FECHAS DEL PAGO IMPUESTOS	14	45,2	45,2	45,2
MANTENER EL 12% EN EL PAGO DEL IVA	10	32,3	32,3	77,4
EXONERACIÓN DEL IR PARA NUEVAS INVERSIONES	7	22,6	22,6	100,0
Total	31	100,0	100,0	

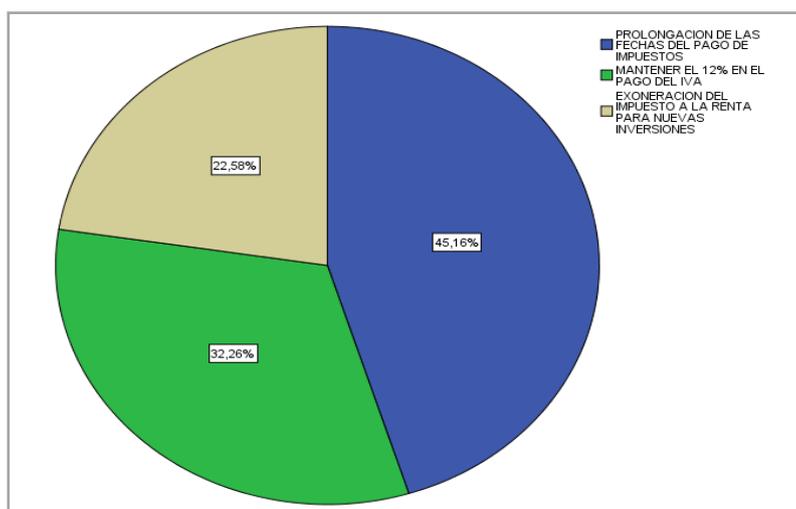


Figura 34. Alternativas para ayudas tributarias a las empresas industriales

## Análisis e Interpretación

En la tabla 38 representado en la figura 34, se considera que los empresarios tuvieron alternativa de ayuda tributaria, obteniendo que el 32,26% de los encuestados manifiesten mantener el 12% en el pago del IVA, mientras que el 22,58% sería la exoneración del impuesto a la renta para las nuevas inversiones, y finalmente conseguir el 45,16% que es la prolongación de las fechas del pago de impuestos, ya que al tener más tiempo para pagar sus deudas tributarias las empresas también pueden contar con más efectivo para su cancelación al SRI y evitar adeudamiento al Estado.

**Pregunta 20:** ¿Como propietario de su negocio, es importante para usted contratar un seguro ante posibles desastres naturales?

**Tabla 39:**

**Contratación de seguros ante posibles desastres naturales**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido DEFINITIVAMENTE SI	19	61,3	61,3	61,3
PROBABLEMENTE SI	9	29,0	29,0	90,3
INDECISO	2	6,5	6,5	96,8
PROBABLEMENTE NO	1	3,2	3,2	100,0
Total	31	100,0	100,0	

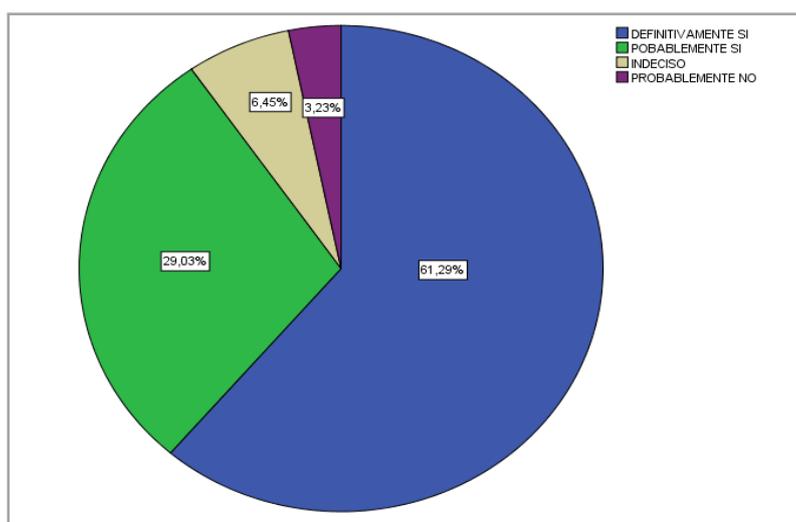


Figura 35. Contratación de seguros ante posibles desastres naturales

## **Análisis e Interpretación**

En la tabla 39 representado en la figura 35, podemos identificar que para el 61,29% de los empresarios definitivamente si es importante contratar un seguro ante posibles desastres naturales, para el 29,03% probablemente sí, posteriormente el 6,45% se encuentra indeciso, y finalmente el 3,23% cree que probablemente no es importante contratar un seguro de desastres naturales. Y como resultado podemos interpretar que los empresarios de las PYMES del sector Industrial dijeron que si es importante contratar un seguro ante posible desastres naturales, ya que de esta manera si la empresa se ve afectado por una situación como la reactivación del volcán Cotopaxi no incidan gravemente en los resultados contables, financieros y tributarios de las empresas industriales, y de esta forma recuperar la parte asegurada e invertir en una nueva construcción de la empresa en una zona segura. Cabe recalcar que las PYMES en estos eventos de desastre naturales las empresas contratan con más frecuencia todo tipo de aseguramientos, sin embargo los más contratados por la empresas hoy día son los seguros para su personal empresarial y su empresa.

### **4.2. Comprobación de Hipótesis**

Para la comprobación de la hipótesis tendremos:

- **Hipótesis nula**

¿La reactivación del volcán Cotopaxi no incide en los resultados contables, tributarios y financieros de las empresas Sector Industrial?

- **Hipótesis alternativa**

¿La reactivación del volcán Cotopaxi si incide en los resultados contables, tributarios y financieros de las empresas Sector Industrial?

Para el desarrollo de la comprobación de la hipótesis utilizaremos:

### **Método Estadístico**

El método estadístico para su desarrollo tendremos a la prueba del Chi Cuadrado.

Dónde:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

$\chi^2$  = Chi Cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

**O** = Datos Observados

**E** = Datos Esperados

Después tendremos el Nivel de Significancia en el que:

Nuestra investigación tendremos un nivel de confianza del 95% representada por 0,95; por ende obtendremos un nivel de riesgo del 5% representado por  $\alpha = 0,05$

Adicionalmente calcularemos la Zona de Aceptación o Rechazo:

En donde:

$$gl = (c - 1)(h - 1)$$

**gl** = grado de libertad

**c** = columnas de la tabla

**h** = filas de la tabla

$$gl = (c - 1)(h - 1)$$

$$gl = (2 - 1)(8 - 1)$$

$$gl = 7$$

Para encontrar nuestro Chi Cuadrado en su tabla estadística para conocer su intersección tenemos:

Datos:

$\alpha = 0,05$

**Nivel de Confianza = 95%**

**gl = 7**

Después de conocer los datos buscamos en la tabla estadística Chi Cuadrado el nivel de Confianza del 95% ubicado en la parte superior (zona horizontal) y los grados de libertad ubicado en la parte izquierda (zona vertical), obteniendo un valor de **16,013** llamada así “chi cuadrada tabulada” que servirá mucho para hacer valida o rechazar la hipótesis.

**Tabla 40:**  
**Preguntas explicativas**

N	Aspectos	Si	No	Total
1	¿Considera usted que su empresa se construyó en una zona segura de desastre volcánica?	22	8	30
2	¿Piensa usted que se tomaron todas las medidas de seguridad para encontrarse seguros ante un posible erupción?	9	21	30
3	¿Durante los procesos eruptivos del volcán Cotopaxi su empresa, se vió afectado por la falta de ventas?	24	6	30
4	¿Considera usted que ha bajado los márgenes de ganancia a consecuencia de la reactivación del volcán Cotopaxi?	24	6	30
5	¿Considera usted que incidió en los resultados contables la reactivación del volcán Cotopaxi?	22	8	30
6	¿Considera usted que incidió en los resultados financieros la reactivación del volcán Cotopaxi?	22	8	30
7	¿Considera usted que incidió en los resultados tributarios la reactivación del volcán Cotopaxi?	15	15	30
8	¿Su empresa está preparada para contrarrestar la pérdida de ingresos económicos cuando existe incremento en los procesos eruptivos?	7	23	30
TOTAL		145	95	240

**Tabla 41:**  
**Calculo de  $X^2$**

Observados (O)	Esperados (E)	(O-E)	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
22	18,125	3,875	15,015	0,828
9	18,125	-9,125	83,265	4,593
24	18,125	5,875	34,515	1,904
24	18,125	5,875	34,515	1,904
22	18,125	3,875	15,015	0,828
22	18,125	3,875	15,015	0,828
15	18,125	-3,125	9,765	0,538
7	18,125	-11,125	123,765	6,828
Chi Cuadrada encontrada				18,26

Para invalidar la hipótesis nula, primero nuestra “chi cuadrada encontrada igual a 18,26”, mediante el cuadro de preguntas tiene que ser mayor que la “chi cuadrada tabulada igual a 16,013” en donde tenemos:

- $16,013 < 18,26$  (se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa)

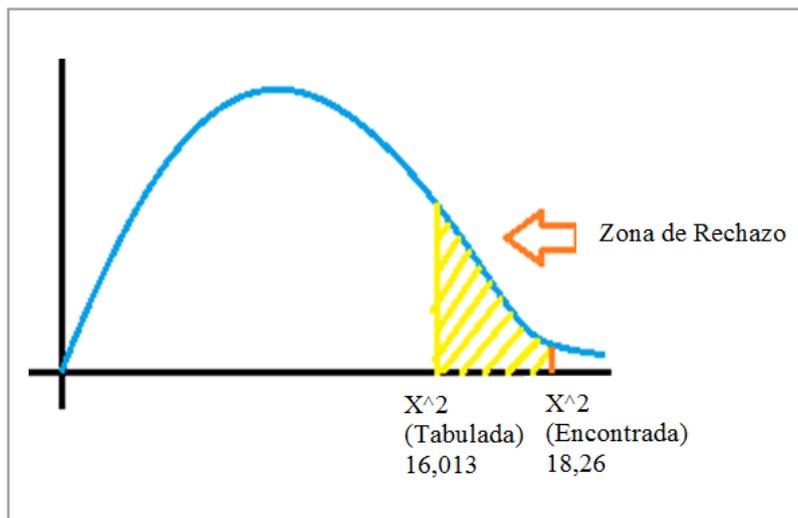


Figura 36. Aceptación de la Hipótesis a comprobar

Nuestro estudio determinó que los resultados en base a una comprobación de la hipótesis sea factible al aprobar nuestra hipótesis alternativa, es importante saber que nuestra hipótesis en base al estudio de la ejecución de las encuestas y su comprobación correspondiente la reactivación del volcán Cotopaxi si incide significativamente en las afectaciones de los procesos contables, tributarios y financieros en PYMES del Sector Industrial en la ciudad de Latacunga, dejando así constancia de que nuestro proyecto sumará para que más proyectos investigativos que se analicen la economía de una ciudad ante un desastre natural.

## CAPÍTULO V

### 5. PROPUESTA

#### 5.1. Datos Informativos

##### 5.1.1. Título de la Propuesta

Diseñar un manual de estrategias contables, tributarias y financieras ligadas a las políticas, procedimientos y estrategias de gestión de riesgo que disminuya la vulnerabilidad en los resultados contables, financieros y tributarios de las PYMES del sector industrial de la provincia de Cotopaxi.

##### 5.1.2. Proponentes

- Maldonado Pérez, Gabriela Elizabeth
- Sulca Bunce, Alex Efrén

##### 5.1.3. Objeto de Estudio

Áreas de las empresas (PYMES) del sector industrial de la ciudad de Latacunga

##### 5.1.4. Beneficiarios

- Propietarios
- Personal de las empresas

#### 5.2. Antecedentes de la Propuesta

En nuestro país existe la riqueza de la naturaleza que es la más importante para el Ecuador para generar la economía turística, pero a la vez la riqueza de la naturaleza genera riesgos naturales como es el motivo de este estudio investigativo que es “la reactivación del volcán Cotopaxi”. El volcán se ha estudiado por muchos años por la peligrosidad de su erupción, las expectativas y necesidades que se deben investigar, conocer y analizar son las huellas dejadas por las erupciones de años pasados. Es importante que el impacto que tienen nuestro Cantón con el Volcán, ya que se conoce que los profesionales vulcanólogos analizan el riesgo de la vida humanas a través de monitoreo y estudios a los volcanes en actividad, y su destrucción en general por las zonas de afectación dadas en los mapas de riesgo volcánico.

Durante el mes de agosto del año 2015 el volcán Cotopaxi tuvo una reactivación que ocasionó que la gente se alarme por la emisión de ceniza en grandes

proporciones y emisión de vapor, para que después originaran lahares en pocas magnitudes, a raíz de la reactivación se produjeron desalojo de las personas en los lugares donde residían, migración de las personas a lugares cercanos donde no hay peligro de catástrofe volcánico, disminución de las ventas por parte de los negocios y empresas, y ventas de sus negocios o casas de residencia.

Tras la erupción del volcán Cotopaxi de años anteriores, sus zona de afectación más grave fue la ciudad de Latacunga la cual se encuentra una gran mayoría de empresas importantes para el desarrollo económico de la ciudad y del país, en especial el del sector Industrial, la cual se dedica a la transformación de materias primas en productos elaborados o llamados así productos finales motivo por el cual realizaremos este estudio ya que no existen investigaciones que evalúen la situación económica de una ciudad por la reactivación de un volcán.

### **5.3. Justificación**

El proyecto de investigación aportará información necesaria, ágil y útil al problema que deben enfrentar toda la comunidad cotopaxense por la reactivación del volcán Cotopaxi, la misma que ante los efectos socioeconómicos en las Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Industrial Cantón Latacunga a que no incidirán en un volumen alto que perjudique la economía de la ciudad de Latacunga dejado por la actividad eruptiva que presenta, por eso es necesario saber que este proyecto ayudará a que las empresas del sector industrial puedan tomar estrategias para que su negocio no se vea afectada por una baja economización de su producto o la falta de clientes.

Este proyecto se enfocará en realizar una propuesta de un manual de estrategias contables, tributarias y financieras que disminuya la vulnerabilidad en los resultados contables, financieros y tributarios de las pequeñas y medianas empresas del sector industrial, y simultáneamente permita diseñar estrategias que ayuden a mitigar los efectos socioeconómicos de la reactivación del volcán Cotopaxi en la ciudad de Latacunga.

Mediante los reportes del Instituto geofísico que informa el Ministerio de Seguridad, nos indica cómo se está periódicamente comunicando a todo las personas de la evolución de la activación del volcán, pero no nos dan a conocer el estudio de la parte económica en la ciudad de Latacunga. Los beneficios de este estudio darán como resultado dar una solución que ayudará a la investigación a que se analice las

etapas de los efectos socioeconómicos, por ende es muy importante dar a conocer a las personas y a las empresas mediante este estudio investigativo de las consecuencias que ocasiona un desastre natural, ya que se conocerá los resultados que ocasionaron los proceso de reactivación del coloso, y además darle un manual de estrategias que ayuden a las PYMES a contrarrestar los efectos en los resultados contables, tributarios y financieros, y de esta forma ayudar a la parte social de la empresa, para que de esta manera no salir del mercado, como algunos casos de las empresas que se fueron a la quiebra y de esta forma evitar el índice de desempleo ante la pérdida económica que sufre las entidades frente a la reactivación volcánica.

## **5.4. Objetivos**

### **5.4.1. Objetivo General**

Diseñar un manual de estrategias contables, financieras y tributarias a fin de reducir el impacto económico en las PYMES del Sector Industrial.

### **5.4.2. Objetivo Específicos**

- Realizar un diagnóstico de las empresas del sector industriales afectadas económicamente por la reactivación del volcán Cotopaxi.
- Analizar los resultados de los estados financieros de las PYMES del Sector Industrial mediante la aplicación un análisis financiero.
- Establecer estrategias contables para disminuir la vulnerabilidad de los resultados.
- Establecer estrategias financieras para el fortalecimiento administrativo empresarial.
- Establecer estrategias tributarias para el mejoramiento en el cumplimiento de sus obligaciones con el Estado.

## **5.5. Análisis de factibilidad**

Un Manual de Estrategias es el documento administrativo integrado por un conjunto de actividades interrelacionados que pueden corresponder a un área o a la totalidad de una dependencia.

Para la elaboración de los manuales de cada área que conforma la empresa los procedimientos deberán ser específicos, de tal manera que, se convierte en el eje

central para llevar a cabo diversos procedimientos que conducirán a la obtención del máximo rendimiento que implica el constituir una institución determinada.

La propuesta de la presente Tesis, que se refiere a un Manual de estrategias contables, financieras y tributarias, es factible de llevarse a la práctica por cuanto, los proponentes se han integrado directamente con el trabajo de cada área de estudio y se ha percatado de los problemas existentes en la aplicación de los procedimientos actuales en cuanto a presentarse un riesgo, que trae como resultado demora en la atención con sus productos a los clientes.

Al comprender la importancia del trabajo, han manifestado que hay el interés y decisión de aplicarlo en forma inmediata porque si se puede lograr con un adecuado control de las actividades que se realiza en el departamento.

### **5.6. Fundamentación de la Propuesta**

En la elaboración de Manuales de Estrategias, se establece los siguientes lineamientos y formatos contenidos mencionados por Franklin Fincowsky Enrique Benjamín en Manuales administrativos, (2000) y; Gómez, Ceja en su obra Sistemas Administrativos (1997), estableciendo de esta manera los mecanismos necesarios que proporcionen una mejora de los procesos, a través de la eficiencia de los procedimientos de cada área de las empresas industriales.

De esta manera se mantiene una interrelación e identificación de los procedimientos con la estructura orgánica vigente, es así que, el desarrollo de un manual de estrategias para disminuir la vulnerabilidad en los resultados contables, financieros y tributarios de las PYMES del sector industrial es de vital importancia, ya que se podrá trabajar de manera ordenada y optima, entregando un producto de calidad y que no impida cumplir con las actividades de la empresa en caso de que un fenómeno se presente para que no se pierda y sufra daños mayores.

El presente manual proporcionará los lineamientos estratégicos necesarios para saber qué hacer en caso de que ocurra un siniestro y disminuir el impacto socioeconómico, tanto en los resultados contables financieros y tributarios de las pequeñas y medianas empresas del sector industrial, este manual se diseñó considerando una estructura jerárquica en general para todas las empresas, detallando las estrategias que deben seguir las empresa cuando se presente un siniestro y poder

mitigar los riesgos socioeconómicos que corren ante un desastre natural como los del volcán Cotopaxi.

### 5.7. Diseño de la Propuesta

Para la creación del manual de estrategias contables, financieras y tributarias hemos tomado como ejemplo la empresa ABELLITO S.A. afectada por la reactivación del volcán Cotopaxi, es importante saber que este manual servirá para cumplir las metas que se proyectaron, antes del efecto que deja un evento natural en la ciudad de Latacunga, lo cual mostraremos primero un diagnóstico empresarial y un análisis financiero de las PYMES afectadas.

### Diagnóstico Empresarial

La evaluación de los niveles de vulneración está relacionada con el riesgo que corren las empresas PYMES del sector industrial, algunas entidades por encontrarse en zonas riesgo y otras por encontrarse afectadas por el bajo nivel de acogida del cliente que hoy en día sufren como resultado de una reactivación del volcán Cotopaxi, esto tras la emisión de vapor y de ceniza, y porque la Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo nunca previno a ninguna de las empresas, y menos aun no hubieron simulacros de evacuación para todas las personas que residían en la ciudad de Latacunga.

Su nivel de emergencia de la evaluación de vulnerabilidad catastrófica ejecutada a través de la entrevista para cada una de las empresas PYMES del sector industrial en la cual tenemos:

- ✓ Mapa de gestión de riesgo en donde la empresa se encuentra afectada por el mal estudio de construcción de la empresa en zonas de riesgo volcánico.

**Tabla 42:**  
**Empresas en zonas de riesgo volcánico**

N.	Empresas	Empresa en zona de riesgo
1	Licorec S.A	Si
2	Efandina S.A	No
3	La Finca Cia.Ltda.	Si
4	Construcciones Ulloa Cia.Ltda	Si
5	Mundo del Trofeo S.A	Si
6	La Gaceta S.A	Si
7	Calzacuba Cia.Ltda	Si

CONTINÚA →

8	Carnidem Cia.Ltda	Si
9	Abellito S.A	Si
10	Proneumacosa S.A	SI
11	Jardines Piaveri Cia.Ltda	Si
12	Cereales La Pradera S.A	Si
13	Induacero Cia.Ltda	Si
14	Rosemirovich Roses Cia.Ltda	Si
15	Prodicereales S.A	No
16	Growerfarms S.A	Si
17	Flores Santa Mónica Cia.Ltda	Si
18	Ecialimfood S.A	Si
19	Hispanalibros Cia.Ltda	Si
20	Lauritafarms S.A	Si
21	Megaroses Cia.Ltda	Si
22	Antonelaflor	Si
23	Hispanoroses Cia.Ltda	Si
24	Milrose S.A	No
25	Molinos Oro Blanco Cia.Ltda	Si
26	Pulpamol S.A	Si
27	Sagaindulog Cia.Ltda	Si
28	Ecoequatore S.A	Si
29	Probalben Cia.Ltda	Si
30	Grupo Vargas Chile Cia.Ltda	Si
31	Naranja Roses S.A	No

- ✓ Nivel bajo de planificación estratégico ante el primera actividad eruptiva del volcán Cotopaxi.

**Tabla 43:**  
**Nivel de planificación estratégico**

N.	Empresas	Nivel de planificación	Criterio
1	Licorec S.A	Medio	En el momento de que el volcán voto ceniza, y que todo mundo pensó que erupcionó el volcán Cotopaxi las empresas del sector industrial no estaban en las condiciones para afrontar un
2	Efandina S.A	Bajo	
3	La Finca Cia.Ltda.	Bajo	
4	Construcciones Ulloa Cia.Ltda	Bajo	
5	Mundo del Trofeo S.A	Bajo	
6	La Gaceta S.A	Bajo	
7	Calzacuba Cia.Ltda	Bajo	
8	Carnidem Cia.Ltda	Medio	

CONTINÚA →

9	Abellito S.A	Bajo	evento natural simplemente porque nunca pensaron en un desastre natural, al ejecutar las encuestas la mayoría de las empresas supo manifestar que en estos momentos el nivel de planificación es más segura, porque ya tienen una planificación adecuada ante una posible erupción volcánica.
10	Proneumacosa S.A	Bajo	
11	Jardines Piaveri Cia.Ltda	Bajo	
12	Cereales La Pradera S.A	Medio	
13	Induacero Cia.Ltda	Medio	
14	Rosemirovich Roses Cia.Ltda	Bajo	
15	Prodicereales S.A	Medio	
16	Growerfarms S.A	Bajo	
17	Flores Santa Mónica Cia.Ltda	Bajo	
18	Ecualimfood S.A	Bajo	
19	Hispanalibros Cia.Ltda	Bajo	
20	Lauritafarms S.A	Bajo	
21	Megaroses Cia.Ltda	Bajo	
22	Antonelaflor	Bajo	
23	Hispanoroses Cia.Ltda	Bajo	
24	Milrose S.A	Bajo	
25	Molinos Oro Blanco Cia.Ltda	Bajo	
26	Pulpamol S.A	Bajo	
27	Sagaindulog Cia.Ltda	Bajo	
28	Ecoequatore S.A	Bajo	
29	Probalben Cia.Ltda	Bajo	
30	Grupo Vargas Chile Cia.Ltda	Bajo	
31	Naranja Roses S.A	Medio	

- ✓ Alto nivel de simulacros a través de la orientación y charlas para reactivar la economía de la empresa, ya que algunas entidades aún no recuperan el rendimiento que poseían antes del suceso natural, pero ante una disminución de la reactivación volcánica no se hacen constante simulacros para evaluar la gestión para poderla contrarrestar.
- ✓ Alto nivel de cuidado y seguridad de la mayoría de empresas con sus activos de propiedad, planta y equipo en riesgo por la caída de ceniza entre otras cosas que brinden seguridad para evacuación ante posible erupción.

**Tabla 44:**  
**Nivel de cuidado y seguridad de sus activos**

N.	Empresas	Criterio
31 empresas	En este caso todas las 31 empresas cumplieron la evaluación de vulnerabilidad después de un evento volcánico.	Las empresas industriales aseguraron sus maquinarias con plásticos para tapar sus máquinas ante una caída de ceniza. La mayoría de empresas contrataron seguros ante desastre naturales.

- ✓ Asistencia de forma regular por parte de su mano de obra (empleados) a las actividades de la empresa. En este caso fueron un total de 31 personas en 11 diferentes empresas que tuvieron a su personal que no asistía de forma normal a su trabajo.

**Tabla 45:**  
**Asistencia del personal al trabajo en forma regular ante evento volcánico**

N.	Empresas	Número de personas
1	Efandina S.A	5
2	Mundo del Trofeo S.A	1
3	Calzacuba Cia.Ltda	4
4	Proneumacosa S.A	2
5	Jardines Piaveri Cia.Ltda	3
6	Growerfarms S.A	2
7	Flores Santa Mónica Cia.Ltda	3
8	Antonelaflor	2
9	Milrose S.A	4
10	Pulpamol S.A	3
11	Grupo Vargas Chile Cia.Ltda	2
<b>TOTAL</b>		<b>31</b>

- ✓ Disminución de gastos de sueldos y salarios.

**Tabla 46:**  
**Disminución de gastos en sueldos y salarios**

N.	Empresas	Sueldo y salario
1	Licorec S.A	Conservaron sueldos para su personal
2	Efandina S.A	Disminuyó sueldos
3	La Finca Cia.Ltda.	Disminuyó sueldos
4	Construcciones Ulloa Cia.Ltda	Disminuyó sueldos
5	Mundo del Trofeo S.A	Conservaron sueldos para su personal
6	La Gaceta S.A	Conservaron sueldos para su personal

CONTINÚA →

7	Calzacuba Cia.Ltda	Disminuyó sueldos
8	Carnidem Cia.Ltda	Disminuyó sueldos
9	Abellito S.A	Disminuyó sueldos
10	Proneumacosa S.A	Disminuyó sueldos
11	Jardines Piaveri Cia.Ltda	Disminuyó sueldos
12	Cereales La Pradera S.A	Conservaron sueldos para su personal
13	Induacero Cia.Ltda	Disminuyó sueldos
14	Rosemirovich Roses Cia.Ltda	Disminuyó sueldos
15	Prodicereales S.A	Conservaron sueldos para su personal
16	Growerfarms S.A	Disminuyó sueldos
17	Flores Santa Mónica Cia.Ltda	Disminuyó sueldos
18	Ecuallimfood S.A	Disminuyó sueldos
19	Hispanalibros Cia.Ltda	Disminuyó sueldos
20	Lauritafarms S.A	Disminuyó sueldos
21	Megaroses Cia.Ltda	Conservaron sueldos para su personal
22	Antonelaflor	Disminuyó sueldos
23	Hispanoroses Cia.Ltda	Disminuyó sueldos
24	Milrose S.A	Conservaron sueldos para su personal
25	Molinos Oro Blanco Cia.Ltda	Disminuyó sueldos
26	Pulpamol S.A	Disminuyó sueldos
27	Sagaindulog Cia.Ltda	Disminuyó sueldos
28	Ecoequatore S.A	Disminuyó sueldos
29	Probalben Cia.Ltda	Disminuyó sueldos
30	Grupo Vargas Chile Cia.Ltda	Disminuyó sueldos
31	Naranja Roses S.A	Conservaron sueldos para su personal

- ✓ Nivel bajo de gasto para la publicidad y propaganda de su producto para retomar nuevamente la acogida del cliente.

**Tabla 47:**  
**Nivel de publicidad**

N.	Empresas	Nivel de gasto para publicidad y propaganda
1	Licorec S.A	Nivel bajo
2	Efandina S.A	Nivel bajo
3	La Finca Cia.Ltda.	Nivel bajo
4	Construcciones Ulloa Cia.Ltda	Nivel medio
5	Mundo del Trofeo S.A	Nivel medio
6	La Gaceta S.A	Nivel alto
7	Calzacuba Cia.Ltda	Nivel bajo

CONTINÚA 

8	Carnidem Cia.Ltda	Nivel medio
9	Abellito S.A	Nivel alto
10	Proneumacosa S.A	Nivel bajo
11	Jardines Piaveri Cia.Ltda	Nivel bajo
12	Cereales La Pradera S.A	Nivel bajo
13	Induacero Cia.Ltda	Nivel medio
14	Rosemirovich Roses Cia.Ltda	Nivel bajo
15	Prodicereales S.A	Nivel bajo
16	Growerfarms S.A	Nivel bajo
17	Flores Santa Mónica Cia.Ltda	Nivel bajo
18	Ecuaimfood S.A	Nivel bajo
19	Hispanalibros Cia.Ltda	Nivel bajo
20	Lauritafarms S.A	Nivel bajo
21	Megaroses Cia.Ltda	Nivel bajo
22	Antonelaflor	Nivel bajo
23	Hispanoroses Cia.Ltda	Nivel bajo
24	Milrose S.A	Nivel bajo
25	Molinos Oro Blanco Cia.Ltda	Nivel bajo
26	Pulpamol S.A	Nivel bajo
27	Sagaindulog Cia.Ltda	Nivel bajo
28	Ecoequatore S.A	Nivel bajo
29	Probalben Cia.Ltda	Nivel bajo
30	Grupo Vargas Chile Cia.Ltda	Nivel bajo
31	Naranja Roses S.A	Nivel bajo

✓ Disminución de producción para la elaboración de sus productos.

**Tabla 48:**  
**Nivel de producción**

N.	Empresas	Producción para sus productos terminados
1	Licorec S.A	No fue afectado
2	Efandina S.A	Disminuyó su producción de un 40% de flores
3	La Finca Cia.Ltda.	Disminuyó su producción de leche de 18000 litros a 12000 litros, para la elaboración de quesos, mantequilla, leche enfundada, etc.
4	Construcciones Ulloa Cia.Ltda	Disminuyó su producción de elaboración de tanques en 50%

CONTINÚA →

5	Mundo del Trofeo S.A	Disminuyó su producción de trofeos en un 50%
6	La Gaceta S.A	Disminuyó su producción de elaboración de periódicos en un 25%
7	Calzacuba Cia.Ltda	Disminuyó su producción de elaboración de zapatos en un 50%
8	Carnidem Cia.Ltda	Disminuyó su producción de fabricación de productos cárnicos en un 15%
9	Abellito S.A	Disminuyó su producción de leche en un 25%
10	Proneumacosa S.A	No fue afectado
11	Jardines Piaveri Cia.Ltda	Disminuyó su producción de flores en un 15%
12	Cereales La Pradera S.A	Aumento su producción
13	Induacero Cia.Ltda	Disminuyó su producción de fabricación de tanques de acero en un 25%
14	Rosemirovich Roses Cia.Ltda	Disminuyó su producción de flores en un 50%
15	Prodicereales S.A	No fue afectado
16	Growerfarms S.A	Disminuyó su producción de flores en un 30%
17	Flores Santa Mónica Cia.Ltda	Disminuyó su producción de flores en un 25%
18	Ecuallimfood S.A	Disminuyó su producción de elaboración de alimentos en un 25%
19	Hispanalibros Cia.Ltda	Disminuyó su producción de elaboración de alimentos para animales en un 50%
20	Lauritafarms S.A	Disminuyó su producción de leche en un 25%
21	Megaroses Cia.Ltda	Disminuyó su producción de flores en un 20%
22	Antonelaflor	Disminuyó su producción de flores en un 25%
23	Hispanoroses Cia.Ltda	Disminuyó su producción de flores en un 10%
24	Milrose S.A	No fue afectado
25	Molinos Oro Blanco Cia.Ltda	Disminuyó su producción de cereales para consumo humano en un 15%
26	Pulpamol S.A	Disminuyó su producción de la fabricación de la pasta de papel en un 25%

CONTINÚA 

27	Sagaindulog Cia.Ltda	Disminuyó su producción de producción de madera en un 40%
28	Ecoequatore S.A	Disminuyó su producción de la fabricación de alimentos preparados para animales de granja en un 30%
29	Probalben Cia.Ltda	Disminuyó su producción de la fabricación de alimentos preparados para animales de granja en un 25%
30	Grupo Vargas Chile Cia.Ltda	Disminuyó su producción de rosas en un 20%
31	Naranjo Roses S.A	Disminuyó su producción de rosas en 25%

✓ La materia prima fue resguardada para una mejor seguridad catastrófica.

**Tabla 49:**  
**Resguardo de Materia Prima**

N.	Empresas	Criterio
31 empresas	En este caso todas las 31 empresas resguardaron su producto en lugares donde hay seguridad de peligro volcánico.	Las empresas industriales aseguraron sus productos finales en la reactivación del volcán Cotopaxi, las empresas primero resguardaron sus productos y los protegieron ante una caída de ceniza en lugares seguros para no perder sus productos. Las empresas manifiestan que sus productos salían con todo el personal en sus camiones donde transportan el producto.

✓ Aumento de promoción a sus clientes en la cual incluyeron bajar sus precios.

**Tabla 50:**  
**Promociones a clientes**

N.	Empresas	Criterio
1	5 empresas que no afectaron sus resultados	En las empresas no salieron perjudicadas por las ventas porque sus ventas son en ciudades grandes donde se distribuye su producto no dieron promociones, ni bajaron sus precios ya que estas empresas se encontraron bien económicamente.
2	26 empresas que si afectaron sus resultados	En las empresas si salieron perjudicadas por las ventas porque sus ventas son en la ciudad de Latacunga y ciudades cercanas a la afectación del volcán, estas

CONTINÚA →

		empresas si dieron promociones, y si bajaron sus precios, ya que estas empresas se encontraron mal económicamente, esto se dió para acoger a nuevos y antiguos clientes que por el miedo del volcán salieron de la ciudad y después regresaron a sus misma localización.
--	--	--

- ✓ Disminución de utilidades en su estado de resultados.

**Tabla 51:**  
**Afectación en las utilidades**

N.	Empresas	Criterio
1	5 empresas que no afectaron sus resultados	En este caso las empresas que no salieron afectadas no afectaron sus utilidades, ya que en algunos casos mejor hubo más utilidades por el aumento en sus ventas, en el caso de alimentos para consumo humano.
2	26 empresas que si afectaron sus resultados	A diferencia de las empresas que no afectaron, las PYMES del sector industrial en su mayoría de las empresas si salieron afectada en sus utilidades, por la falta de ventas, ya que su mercado meta está en la ciudad de Latacunga.

- ✓ Aumentaron el control excesivo de la salida de dinero.

**Tabla 52:**  
**Nivel de control en la salida de dinero**

N.	Empresas	Criterio
1	31 empresas	Es importante saber que todas las empresas PYMES aumentaron su seguridad ante el excesivo salida de dinero ya que todas las empresas tuvieron que invertir en gastos ante una erupción volcánica, y a la vez hoy en día estudian su salida de dinero para no posee deudas con terceras personas.

- ✓ Consideraron la capacidad de endeudamiento

**Tabla 53:**  
**Capacidad de endeudamiento**

N.	Empresas	Criterio
1	5 empresas no afectadas en la reactivación del volcán Cotopaxi	En la situación de endeudamiento las empresas que no salieron afectadas por no tener una deuda, ya que aquellas empresas si tuvieron liquidez.
2	26 empresas que si salieron afectadas en la reactivación del volcán Cotopaxi	En este caso opuesto las empresas que si salieron afectadas tuvieron que endeudarse ya que su liquidez y sus ventas no tienen un rendimiento alto, por tal motivo las empresas se endeudaron con sus familiares, pero no con entidades financieras.

- ✓ Negación de créditos por parte de las entidades financieras por el elevado riesgo de morosidad y un alto nivel de solvencia para afrontar las deudas a corto plazo y largo plazo.

**Tabla 54:**  
**Créditos en instituciones financieras**

N.	Empresas	Criterio
1	26 empresas afectadas por la reactivación del volcán Cotopaxi	El motivo por el cual las empresas negaron sus créditos a las PYMES fue por el motivo que las entidades financieras corrían riesgo de morosidad con los deudores, ya que no querían arriesgar el alto porcentaje de la falta de pago, pero las entidades solucionaron sus deudas.

- ✓ Disminuyeron el porcentaje de inversiones.

**Tabla 55:**  
**Inversión**

N.	Empresas	Criterio
1	5 empresas no afectadas en la reactivación del volcán Cotopaxi	En esta situación las empresas no disminuyeron la inversión, porque no salieron afectadas su economía ante una reactivación económica.
2	26 empresas que si salieron	A diferencia de las demás empresas

CONTINÚA →

	afectadas en la reactivación del volcán Cotopaxi	estas entidades si disminuyeron su inversión porque dejaron de invertir demasiado para no irse de quiebra, su baja de inversión se dió en su producción ya que intentaron vender más para no perder su inversión.
--	--	---

- ✓ Hubo un análisis más minucioso de posibles inversiones tanto locales a nivel nacional y además internacional.

**Tabla 56:**  
**Inversión nacional e internacional**

N.	Empresas	Criterio
1	5 empresas no afectadas en la reactivación del volcán Cotopaxi	Estas empresas no tuvieron afectación, porque están empresas si trabajan con sus productos tanto en el ámbito nacional como internacional.
2	26 empresas que si salieron afectadas en la reactivación del volcán Cotopaxi	Estas empresas optaron por vender sus productos a nuevos clientes, pero hasta ahora no reciben el apoyo respectivo, y aun no recuperan su economía.

- ✓ Hubo menos pago de impuesto para la gran mayoría de empresas, y en otros caso no la afectó ya que su mercado meta no es en la ciudad de Latacunga.

**Tabla 57:**  
**Afectación en el pago de impuestos**

N.	Empresas	Criterio
1	5 empresas no afectadas en la reactivación del volcán Cotopaxi	Las 5 empresas no afectadas tuvieron el mismo pago de impuestos proyectados.
2	26 empresas que si salieron afectadas en la reactivación del volcán Cotopaxi	Las 26 empresas afectadas si variaron en sus resultados para el pago de impuestos, ya que al bajar sus utilidades.

### **Análisis económico de las PYMES del Sector Industrial**

En este punto mostraremos un análisis financiero del año 2015, en la que ocurrió la reactivación Volcánica en la ciudad de Latacunga dejando como principales afectados a las empresas del Sector Industrial.

**ANÁLISIS VERTICAL  
DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL SECTOR INDUSTRIAL  
BALANCE GENERAL  
AL 31 DE DICIEMBRE 2015**

**Tabla 58:  
Diagnóstico Empresarial Análisis Vertical (Balance General)**

N.	Empresas	Cuentas	2014	%	2015	%
1	Licorec S.A	<b>Activos</b>	8.492.147,20	100,00%	10.615.184,00	100,00%
		Corriente	5.766.167,95	67,90%	7.874.131,19	74,18%
		No Corriente	2.725.979,25	32,10%	2.741.052,81	25,82%
		<b>Pasivo</b>	6.679.750,86	100,00%	8.555.642,70	100,00%
		Corriente	4.551.649,03	68,14%	6.151.250,43	71,90%
		No Corriente	2.128.101,83	31,86%	2.404.392,27	28,10%
		<b>Patrimonio</b>	1.812.396,34	100,00%	2.059.541,30	100,00%
2	Efandina S.A	<b>Activos</b>	1.173.505,31	100,00%	977.921,09	100,00%
		Corriente	872.829,78	74,38%	754.114,07	77,11%
		No Corriente	300.675,53	25,62%	223.807,02	22,89%
		<b>Pasivo</b>	914.255,53	100,00%	737.875,00	100,00%
		Corriente	623.935,62	68,25%	505.102,22	68,45%
		No Corriente	290.319,91	31,75%	232.772,78	31,55%
		<b>Patrimonio</b>	259.249,78	100,00%	240.046,09	100,00%
3	La Finca	<b>Activos</b>	1.056.945,06	100,00%	859.304,93	100,00%
		Corriente	627.825,37	59,40%	528.060,07	61,45%
		No Corriente	429.119,70	40,60%	331.244,86	38,55%
		<b>Pasivo</b>	940.444,27	100,00%	748.351,79	100,00%
		Corriente	621.633,66	66,10%	481.938,55	64,40%
		No Corriente	318.810,61	33,90%	266.413,24	35,60%
		<b>Patrimonio</b>	116.500,80	100,00%	110.953,14	100,00%
4	Construcción Ulloa	<b>Activos</b>	1.660.191,35	100,00%	1.328.153,08	100,00%
		Corriente	1.205.796,98	72,63%	1.033.967,17	77,85%
		No Corriente	454.394,37	27,37%	294.185,91	22,15%
		<b>Pasivo</b>	1.612.163,29	100,00%	1.281.972,25	100,00%
		Corriente	1.184.094,92	73,45%	881.830,25	68,79%
		No Corriente	428.068,37	26,55%	400.142,00	31,21%
		<b>Patrimonio</b>	48.028,06	100,00%	46.180,83	100,00%
5	Mundo del Trofeo	<b>Activos</b>	224.486,21	100,00%	207.857,60	100,00%
		Corriente	131.773,40	58,70%	116.630,98	56,11%
		No Corriente	92.712,80	41,30%	91.226,62	43,89%
		<b>Pasivo</b>	125.686,21	100,00%	112.857,60	100,00%
		Corriente	56.697,05	45,11%	54.682,89	48,45%
		No Corriente	68.989,16	54,89%	58.174,71	51,55%
		<b>Patrimonio</b>	98.800,00	100,00%	95.000,00	100,00%
6	La Gaceta	<b>Activos</b>	307.496,75	100,00%	295.669,95	100,00%

CONTINÚA 

	S.A	Corriente	182.545,44	59,37%	172.139,04	58,22%
		No Corriente	124.951,30	40,64%	123.530,91	41,78%
		<b>Pasivo</b>	92.466,63	100,00%	88.910,22	100,00%
		Corriente	63.824,17	69,02%	59.662,31	67,10%
		No Corriente	28.642,46	30,98%	29.247,91	32,90%
		<b>Patrimonio</b>	215.030,12	100,00%	206.759,73	100,00%
7	Calzacuba Cia.Ltda	<b>Activos</b>	615.220,44	100,00%	549.303,96	100,00%
		Corriente	480.148,79	78,05%	406.528,87	74,01%
		No Corriente	135.071,65	21,96%	142.775,09	25,99%
		<b>Pasivo</b>	608.318,79	100,00%	542.537,64	100,00%
		Corriente	410.447,89	67,47%	368.328,80	67,89%
		No Corriente	197.870,89	32,53%	174.208,84	32,11%
8	Carnidem Cia.Ltda	<b>Patrimonio</b>	6.901,65	100,00%	6.766,32	100,00%
		<b>Activos</b>	1.159.932,74	100,00%	1.126.148,29	100,00%
		Corriente	1.041.619,60	89,80%	868.395,47	77,11%
		No Corriente	118.313,14	10,20%	257.752,82	22,89%
		<b>Pasivo</b>	463.481,13	100,00%	504.316,50	100,00%
		Corriente	320.311,81	69,11%	360.081,98	71,40%
9	Abellito S.A	No Corriente	143.169,32	30,89%	144.234,52	28,60%
		<b>Patrimonio</b>	696.451,60	100,00%	621.831,79	100,00%
		<b>Activos</b>	137.695,88	100,00%	145.244,07	100,00%
		Corriente	115.099,22	83,59%	134.424,01	92,55%
		No Corriente	22.596,66	16,41%	10.820,06	7,45%
		<b>Pasivo</b>	114.582,32	100,00%	122.724,67	100,00%
10	Proneumacos S.A	Corriente	110.370,56	96,32%	118.512,91	96,57%
		No Corriente	4.211,76	3,68%	4.211,76	3,43%
		<b>Patrimonio</b>	23.113,56	100,00%	22.519,40	100,00%
		<b>Activos</b>	2.907,35	100,00%	3.060,37	100,00%
		Corriente	1.983,74	68,23%	2.088,55	68,25%
		No Corriente	923,61	31,77%	971,82	31,76%
11	Jardines Piaveri Cia	<b>Pasivo</b>	1.829,35	100,00%	1.960,37	100,00%
		Corriente	1.040,85	56,90%	1.152,49	58,79%
		No Corriente	788,51	43,10%	807,88	41,21%
		<b>Patrimonio</b>	1.078,00	100,00%	1.100,00	100,00%
		<b>Activos</b>	2.903.427,59	100,00%	2.592.346,06	100,00%
		Corriente	2.016.488,53	69,45%	2.245.230,92	86,61%
12	Cereal La Pradera	No Corriente	886.939,06	30,55%	347.115,14	13,39%
		<b>Pasivo</b>	2.077.470,74	100,00%	1.886.400,04	100,00%
		Corriente	1.627.158,19	78,32%	1.485.936,18	78,77%
		No Corriente	450.312,56	21,68%	400.463,86	21,23%
		<b>Patrimonio</b>	825.956,84	100,00%	705.946,02	100,00%
		<b>Activos</b>	2.294.604,08	100,00%	2.699.534,21	100,00%
		Corriente	1.861.206,14	81,11%	2.372.620,62	87,89%
		No Corriente	433.397,93	18,89%	326.913,59	12,11%
		<b>Pasivo</b>	613.187,26	100,00%	831.293,30	100,00%

CONTINÚA 

		Corriente	489.323,43	79,80%	640.012,71	76,99%
		No Corriente	123.863,83	20,20%	191.280,59	23,01%
		<b>Patrimonio</b>	1.681.416,82	100,00%	.868.240,91	100,00%
13	Induacero Cia.Ltda	<b>Activos</b>	2.121.700,99	100,00%	1.798.051,69	100,00%
		Corriente	1.725.197,51	81,31%	1.492.800,05	83,02%
		No Corriente	396.503,48	18,69%	305.251,64	16,98%
		<b>Pasivo</b>	1.307.851,08	100,00%	1.136.385,09	100,00%
		Corriente	929.313,20	71,06%	853.716,57	75,13%
		No Corriente	378.537,88	28,94%	282.668,52	24,87%
		<b>Patrimonio</b>	813.849,92	100,00%	661.666,60	100,00%
14	Rosemirovich	<b>Activos</b>	84.833,69	100,00%	70.110,49	100,00%
		Corriente	58.166,02	68,56%	42.783,52	61,02%
		No Corriente	26.667,67	31,44%	27.326,97	38,98%
		<b>Pasivo</b>	59.303,83	100,00%	46.471,73	100,00%
		Corriente	40.919,64	69,00%	33.362,03	71,79%
		No Corriente	18.384,19	31,00%	13.109,70	28,21%
		<b>Patrimonio</b>	25.529,86	100,00%	23.638,76	100,00%
15	Prodicereales S.A	<b>Activos</b>	2.931.738,54	100,00%	3.221.690,70	100,00%
		Corriente	2.104.691,87	71,79%	2.329.388,69	72,30%
		No Corriente	827.046,67	28,21%	892.302,01	27,70%
		<b>Pasivo</b>	2.283.144,34	100,00%	2.492.933,18	100,00%
		Corriente	1.629.114,82	71,35%	1.839.480,55	73,79%
		No Corriente	654.029,53	28,65%	653.452,63	26,21%
		<b>Patrimonio</b>	648.594,19	100,00%	728.757,52	100,00%
16	Growerfarms S.A	<b>Activos</b>	3.354.653,10	100,00%	2.891.942,33	100,00%
		Corriente	2.283.350,00	68,07%	1.931.519,43	66,79%
		No Corriente	1.071.303,10	31,93%	960.422,90	33,21%
		<b>Pasivo</b>	1.732.301,69	100,00%	1.583.594,42	100,00%
		Corriente	1.258.623,89	72,66%	1.192.494,11	75,30%
		No Corriente	473.677,80	27,34%	391.100,31	24,70%
		<b>Patrimonio</b>	1.622.351,41	100,00%	1.308.347,91	100,00%
17	Flores Santa Mónica	<b>Activos</b>	2.726.194,62	100,00%	2.524.254,28	100,00%
		Corriente	2.066.856,03	75,81%	1.885.397,45	74,69%
		No Corriente	659.338,59	24,19%	638.856,83	25,31%
		<b>Pasivo</b>	836.761,04	100,00%	1.124.673,85	100,00%
		Corriente	598.373,27	71,51%	585.995,64	52,10%
		No Corriente	238.387,77	28,49%	538.678,21	47,90%
		<b>Patrimonio</b>	1.889.433,58	100,00%	1.399.580,43	100,00%
18	Ecuallimfood S.A	<b>Activos</b>	1.124.659,25	100,00%	961.247,22	100,00%
		Corriente	672.561,95	59,80%	719.770,18	74,88%
		No Corriente	452.097,30	40,20%	241.477,04	25,12%
		<b>Pasivo</b>	1.107.060,63	100,00%	945.392,61	100,00%
		Corriente	753.521,54	68,07%	692.088,94	73,21%
		No Corriente	353.539,09	31,93%	253.303,67	26,79%

CONTINÚA →

		<b>Patrimonio</b>	17.598,62	100,00%	15.854,61	100,00%
19	Hispanalibros	<b>Activos</b>	9.931,86	100,00%	9.737,12	100,00%
		Corriente	6.605,37	66,51%	6.915,65	71,02%
		No Corriente	3.326,49	33,49%	2.821,47	28,98%
		<b>Pasivo</b>	1.816,34	100,00%	1.780,73	100,00%
		Corriente	956,33	52,65%	1.284,01	72,11%
		No Corriente	860,01	47,35%	496,72	27,89%
		<b>Patrimonio</b>	8.115,52	100,00%	7.956,39	100,00%
20	Lauritafarms S.A	<b>Activos</b>	546.694,75	100,00%	519.918,92	100,00%
		Corriente	385.756,37	70,56%	374.419,62	72,02%
		No Corriente	160.938,38	29,44%	145.499,30	27,98%
		<b>Pasivo</b>	539.319,46	100,00%	513.152,60	100,00%
		Corriente	370.992,46	68,79%	445.360,01	86,79%
		No Corriente	168.327,00	31,21%	67.792,59	13,21%
		<b>Patrimonio</b>	7.375,29	100,00%	6.766,32	100,00%
21	Megaroses Cia.Ltda	<b>Activos</b>	741.201,50	100,00%	699.246,70	100,00%
		Corriente	422.484,10	57,00%	404.061,59	57,79%
		No Corriente	318.717,40	43,00%	295.185,11	42,21%
		<b>Pasivo</b>	25.283,44	100,00%	10.863,95	100,00%
		Corriente	18.257,43	72,21%	7.701,66	70,89%
		No Corriente	7.026,02	27,79%	3.162,29	29,11%
		<b>Patrimonio</b>	715.918,06	100,00%	688.382,75	100,00%
22	Antonelaflor	<b>Activos</b>	67.195,14	100,00%	59.995,66	100,00%
		Corriente	48.299,66	71,88%	43.115,82	71,86%
		No Corriente	18.895,47	28,12%	16.879,84	28,14%
		<b>Pasivo</b>	50.681,45	100,00%	44.705,21	100,00%
		Corriente	35.370,08	69,79%	35.308,09	78,98%
		No Corriente	15.311,37	30,21%	9.397,12	21,02%
		<b>Patrimonio</b>	6.513,69	100,00%	15.290,45	100,00%
23	Hispanoroses	<b>Activos</b>	829.804,43	100,00%	761.288,47	100,00%
		Corriente	620.303,71	74,75%	493.206,06	64,79%
		No Corriente	209.500,73	25,25%	268.082,41	35,21%
		<b>Pasivo</b>	364.914,18	100,00%	516.609,39	100,00%
		Corriente	287.511,87	78,79%	375.843,66	72,75%
		No Corriente	77.402,31	21,21%	140.765,73	27,25%
		<b>Patrimonio</b>	464.890,25	100,00%	244.679,08	100,00%
24	Milrose S.A	<b>Activos</b>	781.080,87	100,00%	918.918,67	100,00%
		Corriente	621.174,24	79,53%	601.198,13	65,42%
		No Corriente	159.906,62	20,47%	317.720,54	34,58%
		<b>Pasivo</b>	585.868,21	100,00%	702.015,72	100,00%
		Corriente	417.991,19	71,35%	479.040,71	68,24%
		No Corriente	167.877,02	28,65%	222.975,01	31,76%
		<b>Patrimonio</b>	195.212,66	100,00%	216.902,95	100,00%
25	Molinos Oro Blanco	<b>Activos</b>	303.853,30	100,00%	249.060,08	100,00%
		Corriente	250.830,90	82,55%	180.635,80	72,53%

CONTINÚA →

		No Corriente	53.022,40	17,45%	68.424,28	27,47%
		<b>Pasivo</b>	98.293,50	100,00%	63.871,07	100,00%
		Corriente	75.292,82	76,60%	54.258,60	84,95%
		No Corriente	23.000,68	23,40%	9.612,47	15,05%
		<b>Patrimonio</b>	205.559,80	100,00%	185.189,01	100,00%
26	Pulpamol S.A	<b>Activos</b>	724.760,96	100,00%	703.651,42	100,00%
		Corriente	549.287,17	75,79%	501.866,92	71,32%
		No Corriente	175.473,79	24,21%	201.784,50	28,68%
		<b>Pasivo</b>	659.526,89	100,00%	645.922,15	100,00%
		Corriente	497.634,44	75,45%	465.790,31	72,11%
		No Corriente	161.892,45	24,55%	180.131,84	27,89%
		<b>Patrimonio</b>	65.234,08	100,00%	57.729,27	100,00%
27	Sagaindulog	<b>Activos</b>	110.867,00	100,00%	102.654,63	100,00%
		Corriente	61.220,98	55,22%	59.878,76	58,33%
		No Corriente	49.646,02	44,78%	42.775,87	41,67%
		<b>Pasivo</b>	85.024,30	100,00%	77.564,63	100,00%
		Corriente	63.666,09	74,88%	53.890,15	69,48%
		No Corriente	21.358,21	25,12%	23.674,48	30,52%
		<b>Patrimonio</b>	25.842,70	100,00%	25.090,00	100,00%
28	Ecoequatore S.A	<b>Activos</b>	3.024,00	100,00%	2.800,00	100,00%
		Corriente	2.237,40	73,99%	2.329,68	83,20%
		No Corriente	786,60	26,01%	470,32	16,80%
		<b>Pasivo</b>	.770,00	100,00%	1.700,00	100,00%
		Corriente	1.347,08	76,11%	1.211,67	71,27%
		No Corriente	422,92	23,89%	488,33	28,73%
		<b>Patrimonio</b>	1.254,00	100,00%	1.100,00	100,00%
29	Probalben Cia.Ltda	<b>Activos</b>	440.842,98	100,00%	358.408,93	100,00%
		Corriente	396.227,07	89,88%	268.763,47	74,99%
		No Corriente	44.615,91	10,12%	89.645,46	25,01%
		<b>Pasivo</b>	180.780,58	100,00%	108.348,93	100,00%
		Corriente	137.203,06	75,89%	85.711,05	79,11%
		No Corriente	43.577,52	24,11%	22.637,88	20,89%
		<b>Patrimonio</b>	260.062,40	100,00%	250.060,00	100,00%
30	Grupo Vargas Chile	<b>Activos</b>	729.580,22	100,00%	602.958,86	100,00%
		Corriente	509.966,26	69,90%	450.107,85	74,65%
		No Corriente	219.613,96	30,10%	152.851,01	25,35%
		<b>Pasivo</b>	177.011,06	100,00%	100.623,26	100,00%
		Corriente	124.265,69	70,20%	74.449,12	73,99%
		No Corriente	52.745,37	29,80%	26.174,14	26,01%
		<b>Patrimonio</b>	552.569,16	100,00%	502.335,60	100,00%
31	Naranja Roses S.A	<b>Activos</b>	6.165.554,74	100,00%	5.504.959,59	100,00%
		Corriente	4.261.705,42	69,12%	3.913.410,26	71,09%
		No Corriente	1.903.849,32	30,88%	1.591.549,33	28,91%
		<b>Pasivo</b>	4.057.917,83	100,00%	3.497.686,34	100,00%
		Corriente	2.416.305,59	59,55%	2.251.237,75	64,36%

CONTINÚA →

	No Corriente	1.641.612,23	40,45%	1.246.448,59	35,64%
	<b>Patrimonio</b>	2.107.636,91	100,00%	2.007.273,25	100,00%

**Fuente:** Superintendencia de Compañías

## INTERPRETACIÓN

Se ha realizado el análisis vertical de 31 PYMES del sector industrial en la provincia de Cotopaxi, tomando un muestreo de manera aleatoria para la realización del análisis respectivo.

Las empresas seleccionadas han sido La Finca, Naranja Roses S.A, Prodicereales, Megaroses, Grupo Vargas Chile, Carnidem e Hispanolibros.

- ✓ La empresa la finca en el año 2014 ha distribuido su balance general de la siguiente manera : para el grupo de activo corriente el 59,40%, y para el no corriente el 40,60% , en el grupo del pasivo corriente el 66,10% y el 33,90% en el no corriente respectivamente; mientras que en el año 2015 el activo corriente presenta un incremento con el 61,45% observando una disminución del no corriente con el 38,55 %, en el pasivo corriente existe una disminución con el 64,40% al igual que el no corriente con el 35,60% en este año.
- ✓ Carnidem Cia Ltda. Presenta en su balance general en el año 2014 el 89,80% para el grupo del activo corriente y el 10,20% para el no corriente; mientras que para el grupo del pasivo refleja el 69,11% para el corriente y el 30,89% para el no corriente; en el año 2015 se observa una disminución en el activo corriente con el 77,11% y un aumento en el no corriente con el 22,89%; en el grupo de los pasivos se observa un aumento en el corriente y una disminución en el no corriente, con 71,40% y el 28,60% respectivamente.
- ✓ Hispanolibros refleja en el año 2014 el 66,51% para el activo corriente y el 33,49% para el no corriente, para el pasivo presenta el 52,65% para el corriente y el 47,35% para el no corriente; en el año 2015 se observa un aumento en el activo corriente con el 71,02% y una disminución en el no corriente con el 28,98%, mientras que el pasivo corriente aumento con el 72,11% y el no corriente disminuyo con el 27,89%.
- ✓ Naranja Roses S.A tiene distribuido su balance general en el año 2014 con el 69,12 % en el activo corriente y el 30,88% en el no corriente; en el pasivo tiene el 59,55% en el corriente mientras que en el no corriente tienen el 40,45% , para el año 2015 el grupo de activos presenta un aumento en el

corriente con el 71,09%; y en el no corriente una disminución con el 28,91%; en el grupo del pasivo existe un aumento en el corriente con el 64,36% y una disminución en el no corriente con el 35,64%.

- ✓ Prodicereal SA tiene su balance general dividido en el año 2014 en el activo corriente el 71,79% y en el no corriente el 28,21%, mientras que el pasivo se encuentra distribuido el 71,35% para el corriente y el 28,65% para el no corriente; según lo reflejado en el año 2015 se observa un aumento en el activo corriente con el 72,30% y una disminución del no corriente con el 27,70%; para el grupo de los pasivos existe un aumento en el corriente con el 73,79% y una disminución con el 26,21%.
- ✓ Megaroses Cia Ltda. En el balance general de año 2014 tiene el 57% en activo corriente y el 43% en el no corriente; en el grupo de pasivos un 72,21% en el corriente y en el no corriente el 27,79%; en el año 2015 en el activo corriente existe un aumento con el 57,79% y una disminución en el no corriente con el 42,21%, mientras que en el grupo de pasivos existe una disminución en el corriente con el 70,89% y un aumento en el no corriente con el 29,11%.
- ✓ En el Grupo Vargas Chile en el balance general obtenido en el año 2014 tiene el 69,90% en el activo corriente y en el no corriente el 30,10%, en el pasivo corriente el 70,20% y en el no corriente el 29,80%; para el año 2015 en el grupo de activos existe un aumento en el corriente con el 74,65% y una disminución en el no corriente con el 25,35%; mientras que en el pasivo existe un aumento del 73,99% en el corriente y una disminución del no corriente con el 26,01%.
- ✓ De manera general en los dos años para el patrimonio no hay un detalle específico del saldo que conforma el patrimonio, es por eso que no existe subgrupos, pero existe una disminución esto debido a las utilidades que bajaron en el año 2015.

En conclusión según los resultados obtenidos en el análisis vertical se puede apreciar que en todas las empresas existe una variación notable en los diferentes grupos de cuentas del balance general de los dos años analizados, lo que nos da a notar la afectación que tuvo debido a este fenómeno natural en el desarrollo normal de las diferentes actividades de cada empresa del sector industrial.

**ANÁLISIS HORIZONTAL  
DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL SECTOR INDUSTRIAL  
BALANCE GENERAL**

**Tabla 59:**  
**Diagnóstico Empresarial Análisis Horizontal (Balance General)**

N.	EMPRESAS	CUENTAS	2014	2015	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
1	Licorec S.A	<b>Activos</b>	8.492.147,20	10.615.184,00	(2.123.036,80)	25,00%
		Corriente	5.766.167,95	7.874.131,19	(2.107.963,24)	36,56%
		No Corriente	2.725.979,25	2.741.052,81	(15.073,56)	0,55%
		<b>Pasivo</b>	6.679.750,86	8.555.642,70	(1.875.891,84)	28,08%
		Corriente	4.551.649,03	6.151.250,43	(1.599.601,40)	35,14%
		No Corriente	2.128.101,83	2.404.392,27	(276.290,44)	12,98%
		<b>Patrimonio</b>	1.812.396,34	2.059.541,30	(247.144,96)	13,64%
2	Efandina S.A	<b>Activos</b>	1.173.505,31	977.921,09	195.584,22	-16,67%
		Corriente	872.829,78	754.114,07	118.715,71	-13,60%
		No Corriente	300.675,53	223.807,02	76.868,51	-25,57%
		<b>Pasivo</b>	914.255,53	737.875,00	176.380,53	-19,29%
		Corriente	623.935,62	505.102,22	118.833,39	-19,05%
		No Corriente	290.319,91	232.772,78	57.547,14	-19,82%
		<b>Patrimonio</b>	259.249,78	240.046,09	19.203,69	-7,41%
3	La Finca	<b>Activos</b>	1.056.945,06	859.304,93	197.640,13	-18,70%
		Corriente	627.825,37	528.060,07	99.765,30	-15,89%
		No Corriente	429.119,70	331.244,86	97.874,83	-22,81%
		<b>Pasivo</b>	940.444,27	748.351,79	192.092,48	-20,43%
		Corriente	621.633,66	481.938,55	139.695,11	-22,47%

CONTINÚA →

		No Corriente	318.810,61	266.413,24	52.397,37	-16,44%
		<b>Patrimonio</b>	116.500,80	110.953,14	5.547,66	-4,76%
4	Construcción Ulloa	<b>Activos</b>	1.660.191,35	1.328.153,08	332.038,27	-20,00%
		Corriente	1.205.796,98	1.033.967,17	171.829,80	-14,25%
		No Corriente	454.394,37	294.185,91	160.208,47	-35,26%
		<b>Pasivo</b>	1.612.163,29	1.281.972,25	330.191,04	-20,48%
		Corriente	1.184.094,92	881.830,25	302.264,67	-25,53%
		No Corriente	428.068,37	400.142,00	27.926,37	-6,52%
		<b>Patrimonio</b>	48.028,06	46.180,83	1.847,23	-3,85%
		5	Mundo del Trofeo	<b>Activos</b>	224.486,21	207.857,60
Corriente	131.773,40			116.630,98	15.142,43	-11,49%
No Corriente	92.712,80			91.226,62	1.486,18	-1,60%
<b>Pasivo</b>	125.686,21			112.857,60	12.828,61	-10,21%
Corriente	56.697,05			54.682,89	2.014,16	-3,55%
No Corriente	68.989,16			58.174,71	10.814,45	-15,68%
<b>Patrimonio</b>	98.800,00			95.000,00	3.800,00	-3,85%
6	La Gaceta S.A			<b>Activos</b>	307.496,75	295.669,95
		Corriente	182.545,44	172.139,04	10.406,40	-5,70%
		No Corriente	124.951,30	123.530,91	1.420,40	-1,14%
		<b>Pasivo</b>	92.466,63	88.910,22	3.556,41	-3,85%
		Corriente	63.824,17	59.662,31	4.161,85	-6,52%
		No Corriente	28.642,46	29.247,91	(605,44)	2,11%
		<b>Patrimonio</b>	215.030,12	206.759,73	8.270,39	-3,85%
		7	Calzacuba Cia.Ltda	<b>Activos</b>	615.220,44	549.303,96
Corriente	480.148,79			406.528,87	73.619,91	-15,33%
No Corriente	135.071,65			142.775,09	(7.703,44)	5,70%

CONTINÚA →

		<b>Pasivo</b>	608.318,79	542.537,64	65.781,15	-10,81%
		Corriente	410.447,89	368.328,80	42.119,09	-10,26%
		No Corriente	197.870,89	174.208,84	23.662,06	-11,96%
		<b>Patrimonio</b>	6.901,65	6.766,32	135,33	-1,96%
8	Carnidem Cia.Ltda	<b>Activos</b>	1.159.932,74	1.126.148,29	33.784,45	-2,91%
		Corriente	1.041.619,60	868.395,47	173.224,13	-16,63%
		No Corriente	118.313,14	257.752,82	(139.439,68)	117,86%
		<b>Pasivo</b>	463.481,13	504.316,50	(40.835,37)	8,81%
		Corriente	320.311,81	360.081,98	(39.770,17)	12,42%
		No Corriente	143.169,32	144.234,52	(1.065,20)	0,74%
		<b>Patrimonio</b>	696.451,60	621.831,79	74.619,81	-10,71%
9	Abellito S.A	<b>Activos</b>	137.695,88	145.244,07	(7.548,19)	5,48%
		Corriente	115.099,22	134.424,01	(19.324,79)	16,79%
		No Corriente	22.596,66	10.820,06	11.776,60	-52,12%
		<b>Pasivo</b>	114.582,32	122.724,67	(8.142,35)	7,11%
		Corriente	110.370,56	118.512,91	(8.142,35)	7,38%
		No Corriente	4.211,76	4.211,76	-	0,00%
		<b>Patrimonio</b>	23.113,56	22.519,40	594,16	-2,57%
10	Proneumacos S.A	<b>Activos</b>	2.907,35	3.060,37	(153,02)	5,26%
		Corriente	1.983,74	2.088,55	(104,81)	5,28%
		No Corriente	923,61	971,82	(48,21)	5,22%
		<b>Pasivo</b>	1.829,35	1.960,37	(131,02)	7,16%
		Corriente	1.040,85	1.152,49	(111,65)	10,73%
		No Corriente	788,51	807,88	(19,37)	2,46%
		<b>Patrimonio</b>	1.078,00	1.100,00	(22,00)	2,04%
11	Jardines Piaveri Cia	<b>Activos</b>	2.903.427,59	2.592.346,06	311.081,53	-10,71%

CONTINÚA →

		Corriente	2.016.488,53	2.245.230,92	(228.742,39)	11,34%
		No Corriente	886.939,06	347.115,14	539.823,92	-60,86%
		<b>Pasivo</b>	2.077.470,74	1.886.400,04	191.070,70	-9,20%
		Corriente	1.627.158,19	1.485.936,18	141.222,01	-8,68%
		No Corriente	450.312,56	400.463,86	49.848,69	-11,07%
		<b>Patrimonio</b>	825.956,84	705.946,02	120.010,82	-14,53%
12	Cereal La Pradera	<b>Activos</b>	2.294.604,08	2.699.534,21	(404.930,13)	17,65%
		Corriente	1.861.206,14	2.372.620,62	(511.414,47)	27,48%
		No Corriente	433.397,93	326.913,59	106.484,34	-24,57%
		<b>Pasivo</b>	613.187,26	831.293,30	(218.106,04)	35,57%
		Corriente	489.323,43	640.012,71	(150.689,28)	30,80%
		No Corriente	123.863,83	191.280,59	(67.416,76)	54,43%
		<b>Patrimonio</b>	1.681.416,82	1.868.240,91	(186.824,09)	11,11%
13	Induacero Cia.Ltda	<b>Activos</b>	2.121.700,99	1.798.051,69	323.649,30	-15,25%
		Corriente	1.725.197,51	1.492.800,05	232.397,46	-13,47%
		No Corriente	396.503,48	305.251,64	91.251,84	-23,01%
		<b>Pasivo</b>	1.307.851,08	1.136.385,09	171.465,99	-13,11%
		Corriente	929.313,20	853.716,57	75.596,63	-8,13%
		No Corriente	378.537,88	282.668,52	95.869,36	-25,33%
		<b>Patrimonio</b>	813.849,92	661.666,60	152.183,32	-18,70%
14	Rosemirovich	<b>Activos</b>	84.833,69	70.110,49	14.723,20	-17,36%
		Corriente	58.166,02	42.783,52	15.382,50	-26,45%
		No Corriente	26.667,67	27.326,97	(659,30)	2,47%
		<b>Pasivo</b>	59.303,83	46.471,73	12.832,10	-21,64%
		Corriente	40.919,64	33.362,03	7.557,62	-18,47%
		No Corriente	18.384,19	13.109,70	5.274,49	-28,69%

CONTINÚA →

		<b>Patrimonio</b>	25.529,86	23.638,76	1.891,10	-7,41%
15	Prodicereales S.A	<b>Activos</b>	2.931.738,54	3.221.690,70	(289.952,16)	9,89%
		Corriente	2.104.691,87	2.329.388,69	(224.696,82)	10,68%
		No Corriente	827.046,67	892.302,01	(65.255,34)	7,89%
		<b>Pasivo</b>	2.283.144,34	2.492.933,18	(209.788,84)	9,19%
		Corriente	1.629.114,82	1.839.480,55	(210.365,73)	12,91%
		No Corriente	654.029,53	653.452,63	576,90	-0,09%
		<b>Patrimonio</b>	648.594,19	728.757,52	(80.163,33)	12,36%
16	Growerfarms S.A	<b>Activos</b>	3.354.653,10	2.891.942,33	462.710,77	-13,79%
		Corriente	2.283.350,00	1.931.519,43	351.830,57	-15,41%
		No Corriente	1.071.303,10	960.422,90	110.880,20	-10,35%
		<b>Pasivo</b>	1.732.301,69	1.583.594,42	148.707,27	-8,58%
		Corriente	1.258.623,89	1.192.494,11	66.129,78	-5,25%
		No Corriente	473.677,80	391.100,31	82.577,49	-17,43%
		<b>Patrimonio</b>	1.622.351,41	1.308.347,91	314.003,50	-19,35%
17	Flores Santa Mónica	<b>Activos</b>	2.726.194,62	2.524.254,28	201.940,34	-7,41%
		Corriente	2.066.856,03	1.885.397,45	181.458,58	-8,78%
		No Corriente	659.338,59	638.856,83	20.481,76	-3,11%
		<b>Pasivo</b>	836.761,04	1.124.673,85	(287.912,81)	34,41%
		Corriente	598.373,27	585.995,64	12.377,63	-2,07%
		No Corriente	238.387,77	538.678,21	(300.290,44)	125,97%
		<b>Patrimonio</b>	1.889.433,58	1.399.580,43	489.853,15	-25,93%
18	Ecuallimfood S.A	<b>Activos</b>	1.124.659,25	961.247,22	163.412,03	-14,53%
		Corriente	672.561,95	719.770,18	(47.208,23)	7,02%
		No Corriente	452.097,30	241.477,04	210.620,26	-46,59%
		<b>Pasivo</b>	1.107.060,63	945.392,61	161.668,02	-14,60%

CONTINÚA →

		Corriente	753.521,54	692.088,94	61.432,60	-8,15%
		No Corriente	353.539,09	253.303,67	100.235,42	-28,35%
		<b>Patrimonio</b>	17.598,62	15.854,61	1.744,01	-9,91%
19	Hispanalibros	<b>Activos</b>	9.931,86	9.737,12	194,74	-1,96%
		Corriente	6.605,37	6.915,65	(310,28)	4,70%
		No Corriente	3.326,49	2.821,47	505,02	-15,18%
		<b>Pasivo</b>	1.816,34	1.780,73	35,61	-1,96%
		Corriente	956,33	1.284,01	(327,67)	34,26%
		No Corriente	860,01	496,72	363,29	-42,24%
		<b>Patrimonio</b>	8.115,52	7.956,39	159,13	-1,96%
20	Lauritafarms S.A	<b>Activos</b>	546.694,75	519.918,92	26.775,83	-4,90%
		Corriente	385.756,37	374.419,62	11.336,74	-2,94%
		No Corriente	160.938,38	145.499,30	15.439,09	-9,59%
		<b>Pasivo</b>	539.319,46	513.152,60	26.166,86	-4,85%
		Corriente	370.992,46	445.360,01	(74.367,55)	20,05%
		No Corriente	168.327,00	67.792,59	100.534,41	-59,73%
		<b>Patrimonio</b>	7.375,29	6.766,32	608,97	-8,26%
21	Megaroses Cia.Ltda	<b>Activos</b>	741.201,50	699.246,70	41.954,80	-5,66%
		Corriente	422.484,10	404.061,59	18.422,51	-4,36%
		No Corriente	318.717,40	295.185,11	23.532,30	-7,38%
		<b>Pasivo</b>	25.283,44	10.863,95	14.419,49	-57,03%
		Corriente	18.257,43	7.701,66	10.555,77	-57,82%
		No Corriente	7.026,02	3.162,29	3.863,73	-54,99%
		<b>Patrimonio</b>	715.918,06	688.382,75	27.535,31	-3,85%
22	Antonelaflor	<b>Activos</b>	67.195,14	59.995,66	7.199,48	-10,71%
		Corriente	48.299,66	43.115,82	5.183,84	-10,73%

CONTINÚA →

		No Corriente	18.895,47	16.879,84	2.015,64	-10,67%
		<b>Pasivo</b>	50.681,45	44.705,21	5.976,24	-11,79%
		Corriente	35.370,08	35.308,09	61,99	-0,18%
		No Corriente	15.311,37	9.397,12	5.914,25	-38,63%
		<b>Patrimonio</b>	16.513,69	15.290,45	1.223,24	-7,41%
23	Hispanoroses	<b>Activos</b>	829.804,43	761.288,47	68.515,96	-8,26%
		Corriente	620.303,71	493.206,06	127.097,64	-20,49%
		No Corriente	209.500,73	268.082,41	(58.581,68)	27,96%
		<b>Pasivo</b>	364.914,18	516.609,39	(151.695,21)	41,57%
		Corriente	287.511,87	375.843,66	(88.331,79)	30,72%
		No Corriente	77.402,31	140.765,73	(63.363,41)	81,86%
		<b>Patrimonio</b>	464.890,25	244.679,08	220.211,17	-47,37%
24	Milrose S.A	<b>Activos</b>	781.080,87	918.918,67	(137.837,80)	17,65%
		Corriente	621.174,24	601.198,13	19.976,12	-3,22%
		No Corriente	159.906,62	317.720,54	(157.813,92)	98,69%
		<b>Pasivo</b>	585.868,21	702.015,72	(116.147,51)	19,82%
		Corriente	417.991,19	479.040,71	(61.049,52)	14,61%
		No Corriente	167.877,02	222.975,01	(55.097,98)	32,82%
		<b>Patrimonio</b>	195.212,66	216.902,95	(21.690,30)	11,11%
25	Molinos Oro Blanco	<b>Activos</b>	303.853,30	249.060,08	54.793,22	-18,03%
		Corriente	250.830,90	180.635,80	70.195,09	-27,99%
		No Corriente	53.022,40	68.424,28	(15.401,88)	29,05%
		<b>Pasivo</b>	98.293,50	63.871,07	34.422,43	-35,02%
		Corriente	75.292,82	54.258,60	21.034,22	-27,94%
		No Corriente	23.000,68	9.612,47	13.388,21	-58,21%
		<b>Patrimonio</b>	205.559,80	185.189,01	20.370,79	-9,91%

CONTINÚA →

26	Pulpamol S.A	<b>Activos</b>	724.760,96	703.651,42	21.109,54	-2,91%
		Corriente	549.287,17	501.866,92	47.420,25	-8,63%
		No Corriente	175.473,79	201.784,50	(26.310,71)	14,99%
		<b>Pasivo</b>	659.526,89	645.922,15	13.604,74	-2,06%
		Corriente	497.634,44	465.790,31	31.844,12	-6,40%
		No Corriente	161.892,45	180.131,84	(18.239,39)	11,27%
		<b>Patrimonio</b>	65.234,08	57.729,27	7.504,81	-11,50%
27	Sagaindulog	<b>Activos</b>	110.867,00	102.654,63	8.212,37	-7,41%
		Corriente	61.220,98	59.878,76	1.342,22	-2,19%
		No Corriente	49.646,02	42.775,87	6.870,15	-13,84%
		<b>Pasivo</b>	85.024,30	77.564,63	7.459,67	-8,77%
		Corriente	63.666,09	53.890,15	9.775,93	-15,36%
		No Corriente	21.358,21	23.674,48	(2.316,26)	10,84%
		<b>Patrimonio</b>	25.842,70	25.090,00	752,70	-2,91%
28	Ecoequatore S.A	<b>Activos</b>	3.024,00	2.800,00	224,00	-7,41%
		Corriente	2.237,40	2.329,68	(92,29)	4,12%
		No Corriente	786,60	470,32	316,29	-40,21%
		<b>Pasivo</b>	1.770,00	1.700,00	70,00	-3,95%
		Corriente	1.347,08	1.211,67	135,41	-10,05%
		No Corriente	422,92	488,33	(65,41)	15,47%
		<b>Patrimonio</b>	1.254,00	1.100,00	154,00	-12,28%
29	Probalben Cia.Ltda	<b>Activos</b>	440.842,98	358.408,93	82.434,05	-18,70%
		Corriente	396.227,07	268.763,47	127.463,60	-32,17%
		No Corriente	44.615,91	89.645,46	(45.029,55)	100,93%
		<b>Pasivo</b>	180.780,58	108.348,93	72.431,65	-40,07%
		Corriente	137.203,06	85.711,05	51.492,01	-37,53%

CONTINÚA 

		No Corriente	43.577,52	22.637,88	20.939,64	-48,05%
		<b>Patrimonio</b>	260.062,40	250.060,00	10.002,40	-3,85%
30	Grupo Vargas Chile	<b>Activos</b>	729.580,22	602.958,86	126.621,36	-17,36%
		Corriente	509.966,26	450.107,85	59.858,41	-11,74%
		No Corriente	219.613,96	152.851,01	66.762,95	-30,40%
		<b>Pasivo</b>	177.011,06	100.623,26	76.387,80	-43,15%
		Corriente	124.265,69	74.449,12	49.816,57	-40,09%
		No Corriente	52.745,37	26.174,14	26.571,23	-50,38%
		<b>Patrimonio</b>	552.569,16	502.335,60	50.233,56	-9,09%
		31	Naranjo Roses S.A	<b>Activos</b>	6.165.554,74	5.504.959,59
Corriente	4.261.705,42			3.913.410,26	348.295,16	-8,17%
No Corriente	1.903.849,32			1.591.549,33	312.299,99	-16,40%
<b>Pasivo</b>	4.057.917,83			3.497.686,34	560.231,49	-13,81%
Corriente	2.416.305,59			2.251.237,75	165.067,84	-6,83%
No Corriente	1.641.612,23			1.246.448,59	395.163,65	-24,07%
<b>Patrimonio</b>	2.107.636,91			2.007.273,25	100.363,66	-4,76%

Fuente: Superintendencia de Compañías

## INTERPRETACIÓN

Tomando en cuenta que la realización del análisis horizontal es una herramienta que sirve para dar a conocer el movimiento de la empresa en los dos últimos periodos, dando lugar a una óptima toma de decisiones, luego de investigar a las PYMES de la de la ciudad de Latacunga se puede decir que:

- ✓ La empresa la Finca ha sufrido una disminución más representativa en el activo no corriente con el 22,81% en el transcurso del periodo 2014 - 2015, mientras tanto el pasivo corriente ha sufrido una disminución del 22,47% y en el patrimonio el 4,76%.
- ✓ Prodicereales S.A. en el año 2015 demuestra un incremento del 10,68% en el activo corriente, de la misma manera el pasivo corriente y patrimonio ha incrementado en un 12,91% y 12,36% respectivamente frente al año 2014.
- ✓ Megaroses Cia. Ltda. El activo no corriente arroja una disminución del 7,38% mientras tanto el pasivo corriente denota un decremento del 57,82% dejando al patrimonio con un cambio porcentual negativo del 3,85 valores arrojados en la comparación del año 2015 frente al 2014.
- ✓ Carnidem Cia Ltda. Refleja un decremento en el activo corriente del 16,63%; mientras que los subgrupos del pasivo tanto el corriente como el no corriente arroja un aumento del 12,42% y del 0,74% respectivamente, dejando al patrimonio con un porcentaje negativo del 10,71% valores obtenidos en comparación con el año 2015.
- ✓ Hispanolibros presenta una disminución notable en el activo no corriente con el 15,18% al igual que el pasivo no corriente con el 42,24%, por lo que el patrimonio tiene un decremento del 1,96% a comparación del año 2014.
- ✓ Grupo Vargas Chile y los subgrupos del no corriente tanto en el activo y pasivo han sido los que han sufrido una afectación negativa del 30,40% y 50,38% respectivamente en el año 2015 frente al 2014 dejando como resultado al patrimonio con una disminución del 9,09% en el mismo periodo.
- ✓ Naranjo Roses S.A. al igual que el grupo Vargas las disminuciones se han centrado en el subgrupo de los no corrientes del activo y pasivo con el decremento del 16,40% y el 24,07% respectivamente en el año 2015 frente al

2014 mientras que el patrimonio se ha visto afectado con un 4,76% de disminución en el último periodo.

Después de haber realizado el análisis de las empresas podemos concluir que la reactivación del volcán Cotopaxi generó un decremento en la actividad económica, afectando directamente a los resultados de las mismas, aduciendo que las empresas que muestran una disminución en los activos corrientes se vieron afectados directamente al flujo del efectivo, mientras que la baja en los activos no corrientes se debió a que muchas de las empresas vendieron parte de sus activos fijos para obtener un ingreso extra que les permita sobre llevar la crisis, en donde pagar sus deudas era la situación primordial para no generar más intereses por la deuda con entidades financieras.

**ANÁLISIS VERTICAL**  
**DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL SECTOR INDUSTRIAL**  
**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**  
**DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE**

**Tabla 60:**  
**Diagnóstico Empresarial Análisis Vertical (Estado de Pérdidas y Ganancias)**

N.	EMPRESAS	CUENTAS	AÑO 2014	%	AÑO 2015	%
1	Licorec S.A	Ingresos	7.629.345,04	50%	9.679.349,38	50%
		Gastos	-4.580.973,14	-30%	-6.720.098,00	-35%
		Utilidad	3.048.371,91	20%	2.959.251,37	15%
			<b>15.258.690,09</b>	<b>100%</b>	<b>19.358.698,76</b>	<b>100%</b>
2	Efandina S.A	Ingresos	467.524,51	50%	402.747,02	50%
		Gastos	-352.719,78	-38%	-330.970,73	-41%
		Utilidad	114.804,73	12%	71.776,29	9%
			<b>935.049,03</b>	<b>100%</b>	<b>805.494,04</b>	<b>100%</b>
3	La Finca	Ingresos	422.608,91	50%	353.896,14	50%
		Gastos	-275.160,64	-33%	-321.780,39	-45%
		Utilidad	147.448,28	17%	32.115,76	5%
			<b>845.217,83</b>	<b>100%</b>	<b>707.792,28</b>	<b>100%</b>
4	Construcción Ulloa	Ingresos	1.078.858,75	50%	679.801,87	50%
		Gastos	-621.972,60	-29%	-622.343,68	-46%
		Utilidad	456.886,15	21%	57.458,19	4%
			<b>2.157.717,49</b>	<b>100%</b>	<b>1.359.603,74</b>	<b>100%</b>
5	Mundo del Trofeo	Ingresos	134.655,81	50%	87.546,30	50%
		Gastos	-104.141,08	-39%	-61.881,18	-35%
		Utilidad	30.514,73	11%	25.665,12	15%
			<b>269.311,61</b>	<b>100%</b>	<b>175.092,59</b>	<b>100%</b>
6	La Gaceta S.A	Ingresos	167.936,27	50%	124.531,45	50%
		Gastos	-91.794,21	-27%	-84.866,85	-34%
		Utilidad	76.142,06	23%	39.664,60	16%
			<b>335.872,55</b>	<b>100%</b>	<b>249.062,90</b>	<b>100%</b>
7	Calzacuba Cia.Ltda	Ingresos	487.322,16	50%	372.492,79	50%
		Gastos	-455.375,28	-47%	-317.633,00	-43%
		Utilidad	31.946,88	3%	54.859,79	7%
			<b>974.644,32</b>	<b>100%</b>	<b>744.985,59</b>	<b>100%</b>
8	Carnidem Cia.Ltda	Ingresos	1.042.083,57	50%	1.026.867,06	50%
		Gastos	-317.855,36	-15%	-396.119,43	-19%
		Utilidad	724.228,21	35%	630.747,63	31%
			<b>2.084.167,14</b>	<b>100%</b>	<b>2.053.734,11</b>	<b>100%</b>
9	Abellito S.A	Ingresos	1.111.590,95	50%	739.261,92	50%
		Gastos	-1.109.704,17	-50%	-739.132,09	-50%
		Utilidad	1.886,78	0%	129,83	0%
			<b>2.223.181,90</b>	<b>100%</b>	<b>1.478.523,84</b>	<b>100%</b>
10	Proneumacos S.A	Ingresos	2.302,92	50%	2.936,42	50%
		Gastos	-1.252,34	-27%	-1.357,09	-23%

CONTINÚA

		Utilidad	1.050,59	23%	1.579,33	27%
			<b>4.605,85</b>	<b>100%</b>	<b>5.872,84</b>	<b>100%</b>
11	<b>Jardines Piaveri Cia</b>	Ingresos	2.583.527,94	50%	1.709.648,08	50%
		Gastos	-1.238.027,14	-24%	-914.512,14	-27%
		Utilidad	1.345.500,80	26%	795.135,94	23%
			<b>5.167.055,87</b>	<b>100%</b>	<b>3.419.296,16</b>	<b>100%</b>
12	<b>Cereal La Pradera</b>	Ingresos	1.811.176,89	50%	2.331.425,73	50%
		Gastos	-428.329,70	-12%	-492.346,43	-11%
		Utilidad	1.382.847,19	38%	1.839.079,30	39%
			<b>3.622.353,78</b>	<b>100%</b>	<b>4.662.851,45</b>	<b>100%</b>
13	<b>Induacero Cia.Ltda</b>	Ingresos	1.874.359,67	50%	1.302.688,45	50%
		Gastos	-729.965,31	-19%	-502.736,76	-19%
		Utilidad	1.144.394,36	31%	799.951,69	31%
			<b>3.748.719,34</b>	<b>100%</b>	<b>2.605.376,90</b>	<b>100%</b>
14	<b>Rosemirovich</b>	Ingresos	70.619,98	50%	57.109,36	50%
		Gastos	-26.926,61	-19%	-27.523,44	-24%
		Utilidad	43.693,37	31%	29.585,92	26%
			<b>141.239,95</b>	<b>100%</b>	<b>114.218,72</b>	<b>100%</b>
15	<b>Prodicereales S.A</b>	Ingresos	2.198.692,50	50%	2.737.824,97	50%
		Gastos	-1.420.229,94	-32%	-1.626.888,19	-30%
		Utilidad	778.462,56	18%	1.110.936,78	20%
			<b>4.397.384,99</b>	<b>100%</b>	<b>5.475.649,95</b>	<b>100%</b>
16	<b>Growerfarms S.A</b>	Ingresos	2.029.783,18	50%	1.898.097,43	50%
		Gastos	-1.189.138,50	-29%	-1.128.763,93	-30%
		Utilidad	840.644,68	21%	769.333,50	20%
			<b>4.059.566,36</b>	<b>100%</b>	<b>3.796.194,86</b>	<b>100%</b>
17	<b>Flores Santa Mónica</b>	Ingresos	2.151.428,72	50%	2.051.110,58	50%
		Gastos	-580.382,48	-13%	-574.823,05	-14%
		Utilidad	1.571.046,24	37%	1.476.287,53	36%
			<b>4.302.857,44</b>	<b>100%</b>	<b>4.102.221,16</b>	<b>100%</b>
18	<b>Ecualimfood S.A</b>	Ingresos	879.519,52	50%	688.764,39	50%
		Gastos	-868.942,96	-49%	-682.821,21	-50%
		Utilidad	10.576,56	1%	5.943,19	0%
			<b>1.759.039,04</b>	<b>100%</b>	<b>1.377.528,79</b>	<b>100%</b>
19	<b>Hispanalibros</b>	Ingresos	7.929,60	50%	4.819,72	50%
		Gastos	-1.576,77	-10%	-1.232,73	-13%
		Utilidad	6.352,83	40%	3.586,99	37%
			<b>15.859,20</b>	<b>100%</b>	<b>9.639,44</b>	<b>100%</b>
20	<b>Lauritafarms S.A</b>	Ingresos	405.434,29	50%	387.304,76	50%
		Gastos	-315.345,64	-39%	-304.104,76	-39%
		Utilidad	90.088,65	11%	83.200,01	11%
			<b>810.868,59</b>	<b>100%</b>	<b>774.609,52</b>	<b>100%</b>
21	<b>Megaroses Cia.Ltda</b>	Ingresos	583.206,99	50%	414.163,82	50%
		Gastos	-21.288,66	-2%	-17.378,22	-2%
		Utilidad	561.918,33	48%	396.785,60	48%

CONTINÚA →

			<b>1.166.413,98</b>	<b>100%</b>	<b>828.327,64</b>	<b>100%</b>
22	<b>Antonelaflor</b>	Ingresos	53.059,43	50%	37.443,89	50%
		Gastos	-22.585,23	-21%	-20.405,83	-27%
		Utilidad	30.474,21	29%	17.038,06	23%
			<b>106.118,86</b>	<b>100%</b>	<b>74.887,78</b>	<b>100%</b>
23	<b>Hispanoroses</b>	Ingresos	609.906,26	50%	559.215,10	50%
		Gastos	-218.157,37	-18%	-291.171,38	-26%
		Utilidad	391.748,88	32%	268.043,72	24%
			<b>1.219.812,52</b>	<b>100%</b>	<b>1.118.430,21</b>	<b>100%</b>
24	<b>Milrose</b>	Ingresos	607.962,11	50%	730.525,64	50%
		Gastos	-317.599,16	-26%	-248.569,73	-17%
		Utilidad	290.362,95	24%	481.955,91	33%
			<b>1.215.924,21</b>	<b>100%</b>	<b>1.461.051,28</b>	<b>100%</b>
25	<b>Molinos Oro Blanco</b>	Ingresos	272.981,80	50%	173.092,77	50%
		Gastos	-66.839,58	-12%	-37.828,41	-11%
		Utilidad	206.142,22	38%	135.264,36	39%
			<b>545.963,61</b>	<b>100%</b>	<b>346.185,54</b>	<b>100%</b>
26	<b>Pulpamol S.A</b>	Ingresos	569.372,21	50%	396.718,67	50%
		Gastos	-161.056,47	-14%	-128.419,14	-16%
		Utilidad	408.315,75	36%	268.299,53	34%
			<b>1.138.744,42</b>	<b>100%</b>	<b>793.437,34</b>	<b>100%</b>
27	<b>Sagaindulog</b>	Ingresos	62.715,12	50%	46.567,68	50%
		Gastos	-27.243,95	-22%	-35.153,22	-38%
		Utilidad	35.471,18	28%	11.414,46	12%
			<b>125.430,25</b>	<b>100%</b>	<b>93.135,36</b>	<b>100%</b>
28	<b>Ecoequatore S.A</b>	Ingresos	2.580,84	50%	2.210,35	50%
		Gastos	-1.155,99	-22%	-2.710,73	-61%
		Utilidad	1.424,85	28%	-500,37	-11%
			<b>5.161,68</b>	<b>100%</b>	<b>4.420,71</b>	<b>100%</b>
29	<b>Probalben Cia.Ltda</b>	Ingresos	396.053,34	50%	249.088,47	50%
		Gastos	-123.747,93	-16%	-64.170,96	-13%
		Utilidad	272.305,41	34%	184.917,51	37%
			<b>792.106,67</b>	<b>100%</b>	<b>498.176,94</b>	<b>100%</b>
30	<b>Grupo Vargas Chile</b>	Ingresos	573.668,93	50%	474.498,38	50%
		Gastos	-174.593,97	-15%	-130.762,20	-14%
		Utilidad	399.074,95	35%	343.736,18	36%
			<b>1.147.337,85</b>	<b>100%</b>	<b>948.996,76</b>	<b>100%</b>
31	<b>Naranja Roses S.A</b>	Ingresos	4.868.568,65	50%	3.205.785,69	50%
		Gastos	-2.212.559,41	-23%	-1.325.366,39	-21%
		Utilidad	2.656.009,24	27%	1.880.419,30	29%
			<b>9.737.137,29</b>	<b>100%</b>	<b>6.411.571,38</b>	<b>100%</b>

Fuente: Superintendencia de Compañías

## INTERPRETACIÓN

Al realizar el análisis vertical del estado de resultados de las diferentes empresas se obtuvo la siguiente información.

- ✓ La empresa La Finca en el año 2014 ha distribuido su estado de resultados de la siguiente manera: para el grupo de ingresos el 50%, para gastos el 33% y una utilidad de 17%, mientras que en el año 2015 los ingresos se mantienen con el 50%, observando un aumento de los gastos con el 45 %, y una disminución muy representativa en la utilidad con el 15%.
- ✓ Naranjo Roses S.A. tiene distribuido su estado de resultados en el año 2014 con el 50% en la cuenta de ingresos, el 23% en gastos y una utilidad del 27% para el año 2015 el grupo de ingresos se mantiene con el 50%; los gastos disminuyeron con el 21%; y la utilidad reflejó un incremento con el 29%.
- ✓ Carnidem Cia Ltda. En el año 2014 presenta ingresos correspondientes al 50%, gastos con el 15% y una utilidad del 35%; para el año 2015 el estado de resultados se ve reflejado con el mismo valor del año anterior para los incrementos, un incremento de los gastos con el 19% y una disminución de la utilidad con el 31%.
- ✓ Prodicereal SA. en el estado de resultados del año 2014 tienen un porcentaje en ingresos correspondiente al 50%, el 19% en gastos y una utilidad del 31%; según lo reflejado en el año 2015 se observa que los ingresos se mantienen con el 50%; existe una disminución de los gastos con el 30% y un aumento en la utilidad con el 20%.
- ✓ Hispanolibros en su estado de resultados presenta ingresos correspondiente al 50%, gastos del 10% y una utilidad del 40%; al comparar con el año 2015 los ingresos mantienen su porcentaje, mientras que los gastos aumentan y la utilidad disminuye el 37%.
- ✓ Megaroses Cia Ltda. Presenta el 50% en ingresos en el estado de resultados correspondiente al 2014, el 2% de gastos y el 48% en utilidad; para el año 2015 los ingresos se mantienen con el 50%; los gastos no varían con el 2% y la utilidad es la misma que el año anterior.

- ✓ En el Grupo Vargas Chile en el estado de resultados obtenido en el año 2014 se observa que los ingresos representan el 50%, los gastos el 15% y la utilidad el 35%, para el año 2015 los ingresos permanecen con el 50%, mientras que los gastos disminuyeron con el 14% y la utilidad aumento con el 36%.

Podemos concluir que en las diferentes empresas analizadas los ingresos se encuentran representadas por el 50%, mientras que los ingresos, gastos y la utilidad varían tanto con incremento para las empresas no afectadas o tienen un decremento por la falta ventas en las empresas afectadas durante el evento de la reactivación del volcán Cotopaxi, dejando como resultando la afectada en sus utilidad del año 2015. Cabe recalcar que esta información fue dada por la Superintendencia de Compañías en donde solo se mostraban los ingresos y su utilidad, ya que esta información es reservada.

**ANÁLISIS HORIZONTAL  
DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL SECTOR INDUSTRIAL  
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**

**Tabla 61:**  
**Diagnóstico Empresarial Análisis Horizontal (Estado de Pérdidas y Ganancias)**

N.	EMPRESAS	CUENTAS	AÑO 2014	AÑO 2015	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
1	Licorec S.A	Ingresos	7.629.345,04	9.679.349,38	-2.050.004,33	26,87%
		Gastos	-4.580.973,14	-6.720.098,00	2.139.124,87	46,70%
		Utilidad	3.048.371,91	2.959.251,37	89.120,53	-2,92%
			<b>15.258.690,09</b>	<b>19.358.698,76</b>	<b>-4.100.008,67</b>	<b>26,87%</b>
2	Efandina S.A	Ingresos	467.524,51	402.747,02	64.777,49	-13,86%
		Gastos	-352.719,78	-330.970,73	-21.749,05	-6,17%
		Utilidad	114.804,73	71.776,29	43.028,44	-37,48%
			<b>935.049,03</b>	<b>805.494,04</b>	<b>129.554,99</b>	<b>-13,86%</b>
3	La Finca	Ingresos	422.608,91	353.896,14	68.712,77	-16,26%
		Gastos	-275.160,64	-321.780,39	46.619,75	16,94%
		Utilidad	147.448,28	32.115,76	115.332,52	-78,22%
			<b>845.217,83</b>	<b>707.792,28</b>	<b>137.425,54</b>	<b>-16,26%</b>
4	Construcción Ulloa	Ingresos	1.078.858,75	679.801,87	399.056,87	-36,99%
		Gastos	-621.972,60	-622.343,68	371,09	0,06%
		Utilidad	456.886,15	57.458,19	399.427,96	-87,42%
			<b>2.157.717,49</b>	<b>1.359.603,74</b>	<b>798.113,75</b>	<b>-36,99%</b>
5	Mundo del Trofeo	Ingresos	134.655,81	87.546,30	47.109,51	-34,99%
		Gastos	-104.141,08	-61.881,18	-42.259,90	-40,58%
		Utilidad	30.514,73	25.665,12	4.849,61	-15,89%
6	La Gaceta S.A	Ingresos	167.936,27	124.531,45	43.404,82	-25,85%

CONTINÚA →

		Gastos	-91.794,21	-84.866,85	-6.927,36	-7,55%
		Utilidad	76.142,06	39.664,60	36.477,46	-47,91%
			<b>335.872,55</b>	<b>249.062,90</b>	<b>86.809,64</b>	<b>-25,85%</b>
7	Calzacuba Cia.Ltda	Ingresos	487.322,16	372.492,79	114.829,37	-23,56%
		Gastos	-455.375,28	-317.633,00	-137.742,28	-30,25%
		Utilidad	31.946,88	54.859,79	-22.912,91	71,72%
			<b>974.644,32</b>	<b>744.985,59</b>	<b>229.658,74</b>	<b>-23,56%</b>
8	Carnidem Cia.Ltda	Ingresos	1.042.083,57	1.026.867,06	15.216,52	-1,46%
		Gastos	-317.855,36	-396.119,43	78.264,07	24,62%
		Utilidad	724.228,21	630.747,63	93.480,58	-12,91%
			<b>2.084.167,14</b>	<b>2.053.734,11</b>	<b>30.433,03</b>	<b>-1,46%</b>
9	Abellito S.A	Ingresos	1.111.590,95	739.261,92	372.329,03	-33,50%
		Gastos	-1.109.704,17	-739.132,09	-370.572,08	-33,39%
		Utilidad	1.886,78	129,83	1.756,95	-93,12%
			<b>2.223.181,90</b>	<b>1.478.523,84</b>	<b>744.658,06</b>	<b>-33,50%</b>
10	Proneumacos S.A	Ingresos	2.302,92	2.936,42	-633,50	27,51%
		Gastos	-1.252,34	-1.357,09	104,75	8,36%
		Utilidad	1.050,59	1.579,33	-528,74	50,33%
			<b>4.605,85</b>	<b>5.872,84</b>	<b>-1.266,99</b>	<b>27,51%</b>
11	Jardines Piaveri Cia	Ingresos	2.583.527,94	1.709.648,08	873.879,86	-33,83%
		Gastos	-1.238.027,14	-914.512,14	-323.515,00	-26,13%
		Utilidad	1.345.500,80	795.135,94	550.364,86	-40,90%
			<b>5.167.055,87</b>	<b>3.419.296,16</b>	<b>1.747.759,71</b>	<b>-33,83%</b>
12	Cereal La Pradera	Ingresos	1.811.176,89	2.331.425,73	-520.248,83	28,72%
		Gastos	-428.329,70	-492.346,43	64.016,73	14,95%
		Utilidad	1.382.847,19	1.839.079,30	-456.232,11	32,99%

CONTINÚA 

			<b>3.622.353,78</b>	<b>4.662.851,45</b>	<b>-1.040.497,67</b>	<b>28,72%</b>
13	Induacero Cia.Ltda	Ingresos	1.874.359,67	1.302.688,45	571.671,22	-30,50%
		Gastos	-729.965,31	-502.736,76	-227.228,54	-31,13%
		Utilidad	1.144.394,36	799.951,69	344.442,68	-30,10%
			<b>3.748.719,34</b>	<b>2.605.376,90</b>	<b>1.143.342,44</b>	<b>-30,50%</b>
14	Rosemirovich	Ingresos	70.619,98	57.109,36	13.510,62	-19,13%
		Gastos	-26.926,61	-27.523,44	596,83	2,22%
		Utilidad	43.693,37	29.585,92	14.107,45	-32,29%
			<b>141.239,95</b>	<b>114.218,72</b>	<b>27.021,23</b>	<b>-19,13%</b>
15	Prodicereales S.A	Ingresos	2.198.692,50	2.737.824,97	-539.132,48	24,52%
		Gastos	-1.420.229,94	-1.626.888,19	206.658,25	14,55%
		Utilidad	778.462,56	1.110.936,78	-332.474,22	42,71%
			<b>4.397.384,99</b>	<b>5.475.649,95</b>	<b>-1.078.264,95</b>	<b>24,52%</b>
16	Growerfarms S.A	Ingresos	2.029.783,18	1.898.097,43	131.685,75	-6,49%
		Gastos	-1.189.138,50	-1.128.763,93	-60.374,57	-5,08%
		Utilidad	840.644,68	769.333,50	71.311,18	-8,48%
			<b>4.059.566,36</b>	<b>3.796.194,86</b>	<b>263.371,50</b>	<b>-6,49%</b>
17	Flores Santa Mónica	Ingresos	2.151.428,72	2.051.110,58	100.318,14	-4,66%
		Gastos	-580.382,48	-574.823,05	-5.559,43	-0,96%
		Utilidad	1.571.046,24	1.476.287,53	94.758,71	-6,03%
			<b>4.302.857,44</b>	<b>4.102.221,16</b>	<b>200.636,28</b>	<b>-4,66%</b>
18	Ecuallimfood S.A	Ingresos	879.519,52	688.764,39	190.755,13	-21,69%
		Gastos	-868.942,96	-682.821,21	-186.121,75	-21,42%
		Utilidad	10.576,56	5.943,19	4.633,37	-43,81%
			<b>1.759.039,04</b>	<b>1.377.528,79</b>	<b>381.510,26</b>	<b>-21,69%</b>
19	Hispanalibros	Ingresos	7.929,60	4.819,72	3.109,88	-39,22%

CONTINÚA →

		Gastos	-1.576,77	-1.232,73	-344,04	-21,82%
		Utilidad	6.352,83	3.586,99	2.765,84	-43,54%
			<b>15.859,20</b>	<b>9.639,44</b>	<b>6.219,76</b>	<b>-39,22%</b>
20	Lauritafarms S.A	Ingresos	405.434,29	387.304,76	18.129,53	-4,47%
		Gastos	-315.345,64	-304.104,76	-11.240,89	-3,56%
		Utilidad	90.088,65	83.200,01	6.888,64	-7,65%
			<b>810.868,59</b>	<b>774.609,52</b>	<b>36.259,07</b>	<b>-4,47%</b>
21	Megaroses Cia.Ltda	Ingresos	583.206,99	414.163,82	169.043,17	-28,99%
		Gastos	-21.288,66	-17.378,22	-3.910,44	-18,37%
		Utilidad	561.918,33	396.785,60	165.132,73	-29,39%
			<b>1.166.413,98</b>	<b>828.327,64</b>	<b>338.086,34</b>	<b>-28,99%</b>
22	Antonelaflor	Ingresos	53.059,43	37.443,89	15.615,54	-29,43%
		Gastos	-22.585,23	-20.405,83	-2.179,40	-9,65%
		Utilidad	30.474,21	17.038,06	13.436,14	-44,09%
			<b>106.118,86</b>	<b>74.887,78</b>	<b>31.231,08</b>	<b>-29,43%</b>
23	Hispanoroses	Ingresos	609.906,26	559.215,10	50.691,15	-8,31%
		Gastos	-218.157,37	-291.171,38	73.014,01	33,47%
		Utilidad	391.748,88	268.043,72	123.705,16	-31,58%
			<b>1.219.812,52</b>	<b>1.118.430,21</b>	<b>101.382,31</b>	<b>-8,31%</b>
24	Milrose	Ingresos	607.962,11	730.525,64	-122.563,53	20,16%
		Gastos	-317.599,16	-248.569,73	-69.029,43	-21,73%
		Utilidad	290.362,95	481.955,91	-191.592,97	65,98%
			<b>1.215.924,21</b>	<b>1.461.051,28</b>	<b>-245.127,07</b>	<b>20,16%</b>
25	Molinos Oro Blanco	Ingresos	272.981,80	173.092,77	99.889,03	-36,59%
		Gastos	-66.839,58	-37.828,41	-29.011,17	-43,40%
		Utilidad	206.142,22	135.264,36	70.877,87	-34,38%

CONTINÚA →

			<b>545.963,61</b>	<b>346.185,54</b>	<b>199.778,06</b>	<b>-36,59%</b>
26	Pulpamol S.A	Ingresos	569.372,21	396.718,67	172.653,54	-30,32%
		Gastos	-161.056,47	-128.419,14	-32.637,32	-20,26%
		Utilidad	408.315,75	268.299,53	140.016,22	-34,29%
			<b>1.138.744,42</b>	<b>793.437,34</b>	<b>345.307,08</b>	<b>-30,32%</b>
27	Sagaindulog	Ingresos	62.715,12	46.567,68	16.147,44	-25,75%
		Gastos	-27.243,95	-35.153,22	7.909,28	29,03%
		Utilidad	35.471,18	11.414,46	24.056,72	-67,82%
			<b>125.430,25</b>	<b>93.135,36</b>	<b>32.294,88</b>	<b>-25,75%</b>
28	Ecoequatore S.A	Ingresos	2.580,84	2.210,35	370,49	-14,36%
		Gastos	-1.155,99	-2.710,73	1.554,74	134,49%
		Utilidad	1.424,85	-500,37	1.925,23	-135,12%
			<b>5.161,68</b>	<b>4.420,71</b>	<b>740,97</b>	<b>-14,36%</b>
29	Probalben Cia.Ltda	Ingresos	396.053,34	249.088,47	146.964,86	-37,11%
		Gastos	-123.747,93	-64.170,96	-59.576,97	-48,14%
		Utilidad	272.305,41	184.917,51	87.387,90	-32,09%
			<b>792.106,67</b>	<b>498.176,94</b>	<b>293.929,73</b>	<b>-37,11%</b>
30	Grupo Vargas Chile	Ingresos	573.668,93	474.498,38	99.170,55	-17,29%
		Gastos	-174.593,97	-130.762,20	-43.831,77	-25,10%
		Utilidad	399.074,95	343.736,18	55.338,78	-13,87%
			<b>1.147.337,85</b>	<b>948.996,76</b>	<b>198.341,10</b>	<b>-17,29%</b>
31	Naranjo Roses S.A	Ingresos	4.868.568,65	3.205.785,69	1.662.782,95	-34,15%
		Gastos	-2.212.559,41	-1.325.366,39	-887.193,01	-40,10%
		Utilidad	2.656.009,24	1.880.419,30	775.589,94	-29,20%
			<b>9.737.137,29</b>	<b>6.411.571,38</b>	<b>3.325.565,91</b>	<b>-34,15%</b>

Fuente: Superintendencia de Compañías

## INTERPRETACIÓN

El análisis horizontal de diagnóstico empresarial del sector industrial, muestra que tanto los ingresos como los gastos se han visto disminuidos generando por falta de liquidez y de ventas durante la reactivación volcánica, dando como resultado:

- ✓ La empresa La Finca, es la entidad que ha disminuido en un 78,22% su utilidad debido al 16,26% de incremento en los gastos de dicho periodo mermando de los ingresos anuales el 16,26%.
- ✓ Prodicereal S.A. tiene deterioro económico, ya que la empresa ha incrementado sus gastos en un 14,55%, mientras que los ingresos y la utilidad ha disminuido en un 24,52% y 42,71% respectivamente.
- ✓ Carnidem Cia Ltda. Refleja en su estado de resultados un decremento en su utilidad del 12,91% a comparación del año 2015; a consecuencia de la rebaja de sus ingresos en un 1,46%, y un aumento de sus gastos del 24,62%.
- ✓ Megaroses S.A. pese a los esfuerzos por disminuir los gastos en un 18,37% durante el periodo 2015 la utilidad y los ingresos también se vieron afectados de una manera negativa al punto que frente al año 2014 dicha empresa obtuvo un decremento del 28,99% de ingresos y de la utilidad un 29,39%.
- ✓ Hispanolibros refleja una disminución en su utilidad con el 43,54% en comparación al año 2014, esto debido a que tanto los ingresos como los gastos refleja una disminución del 39,22% y el 21,82%.
- ✓ Tanto grupo Vargas Chile como Naranjo Roses S.A. han disminuido los gastos del 2015 en un 25,10% y 40,10% respectivamente, notando que pese a la aplicación de esta estrategia obtuvieron un decremento del 17,29%, para grupo Vargas y el 34,15% para Naranjo Roses en sus ingresos y el 13,87% de la utilidad de grupo Vargas, mientras que para Naranjo Roses el 29,20%, frente a lo obtenido en el año 2014.

Concluyendo así que varias de las empresas aplicaron la estrategia de disminuir gastos lo cual no fue suficiente, ya que los ingresos en si no se movían de la manera esperada por el fenómeno que se estaba atravesando, también se notó que los gastos para otras empresas se vieron incrementadas dado a la obligatoriedad de contar con señalética adecuada en las empresas y sobre todo incrementar una cultura de prevención que fue sustentada bajo los repetitivos simulacros que disminuían la producción del trabajador.

**MANUAL DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS, CONTABLES  
Y TRIBUTARIAS PARA LA EMPRESA LÁCTEOS  
ABELLITO S.A.**



**LA AVELINA S.A**

**LATACUNGA, 18 DE NOVIEMBRE DEL 2016**

**RESPONSABLES: ALEX SULCA**

**GABRIELA MALDONADO**



## EMPRESA ABELLITO S.A

### INFORMACIÓN EMPRESARIAL

#### **POLÍTICAS GENERALES**

El presente manual contiene estrategias la cuales la empresa se regirá con el fin de contrarrestar la pérdida económica causada durante la reactivación del volcán Cotopaxi.

Antes de la elaboración del presente manual, se va a definir lo que es una política: es la orientación o directriz que debe ser divulgada, entendida y acatada por todos los miembros de la organización, en ella se contemplan las normas y responsabilidades de cada área de la organización, en caso de presentarse otra situación similar al desastre natural como lo fue la reactivación del volcán Cotopaxi o algún caso a fin d que la empresa posea bajos rendimientos económicos, es recomendable ejecutar este manual de estrategias con el objetivo tratar de precautelar pérdidas económicas que afectaran a los propietarios de las empresas.

Como toda empresa en primer lugar están las políticas generales que generaran que los directivos y funcionarios deben estar libres de intereses personales y obligatorio, ya que la empresa debe evaluar si ejecutará el manual de estrategias contables, financieras y tributarias con el fin de ayudar a que si se presenta algún desastre natural, la empresa tendrá la posibilidad de reinserción en el mercado.

Los funcionarios de cada área son los encargados de la ejecución del manual estratégico a ejecutar para que la empresa no pierda su comercialización, ni su prestigio que años tras años crecieron para encontrarse hasta donde hoy han llegado.

Además es decisión y responsabilidad del nivel directivo el cumplimiento, la ejecución y el progreso que tenga el manual de estrategias para el sector industrial para que su empresa no sea determinante en el riesgo socioeconómico ante una reactivación volcánica que afecta a los resultados contables, financieros y tributarios.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### INFORMACIÓN EMPRESARIAL

#### Imagen Empresarial

La empresa Abellitos S.A. es representada con el siguiente logotipo la cual tiene su imagen empresarial para comercializar su producto, el mismo que se da a conocer en su centro de distribución.



Imagen empresarial Abellito S.A

#### Historia de la Empresa del Sector Industrial Abellito S.A.

En el año 1936 la Sra. Avelina Lasso, encarga a su hijo Galo, para que remedie el grave problema suscitado con la producción diaria de leche de las haciendas: La Ciénega Lote Plaza Lasso, Limache, San Agustín del Callo e Itilo al igual que Isinche en Pujilí; esta última producía en menores cantidad que las anteriores. Cabe resaltar que el Sr. Galo Plaza Lasso era el administrador de las haciendas Zuleta y la Chimba situadas en la Provincia de Imbabura en el sector Ayora cruzando Cayambe.

Su primera inversión fue la implementación de la producción de quesos en las haciendas Zuleta y la Chimba, en especial el queso maduro, que se elaboraba con tecnología europea por primera vez en el país y en especial en la ciudad de Latacunga.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### INFORMACIÓN EMPRESARIAL

El enorme trayecto entre las haciendas Zuleta y San Agustín de Callo e Itilo y el lote la Ciénega, llamado así como “Avelina”, exige a Galo Plaza a dividir la producción y a efectuar el mismo procedimiento tecnológico en el nuevo lote llamado la Avelina.

Al fallecimiento de Sra. Avelina en Agosto del año 1958, se forma la Empresa “Sociedad Productora de lácteos La Avelina”; al dividirse el patrimonio de la familia Plaza Lasso que les pertenece al Sr. José María Plaza Lasso, a la Sra. Alegría Plaza Lasso y a la Sra. Gloria Plaza Lasso la propiedad de dicha fábrica.

De esta manera, la Avelina llega a la década de los años 60 con una producción de aproximadamente 60000 litros diarios, utilizando en la fabricación de sus productos elites como lo es la leche envasada en botellas de cristal y mantequilla, que en ese entonces se batía a mano. Así mismo en esta época se implementa la heladería con tecnología danesa, y llegan los famosos empastados y el helado de crema natural en sus diferentes sabores, reconocidos por su sabor y por su ubicación estratégica en el sector de Lasso.

En los siguientes años se incrementa rápidamente la producción y empieza el procedimiento de la leche en los cartones Pure-Pak, que revolucionan el mercado tanto en las ciudades de Quito, Guayaquil y en las ciudades más pequeñas.

Surgen adicionar nuevas presentaciones en helado como: vasito pequeño, vasito medio y el vasito de litro. Además, se abre en el mercado el ahora tan reconocido producto yogurt, en su versión más liviana que el yogurt tradicional.

Al incrementar la producción de quesos, por su enorme aceptación a nivel nacional. La Avelina inaugura su criadero de chancos, con raza fina muy apta para la producción de cárnicos Duroc-Jersey y Hampshire y así aparece “La Avelina Cárnicos”. La Avelina siempre estuvo en desarrollo y en la innovación de privilegiar la calidad y sanidad de todo y cada uno de sus productos, con el único objeto de cuidar la salud y el bienestar de sus consumidores, es así como en el año de 1988.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### INFORMACIÓN EMPRESARIAL

Se inaugura la fábrica para la producción de helados, jugos y yogurt “La Avelina”; empresa creada con un préstamo de la CFN. Lamentablemente lo sobredimensionado de esta fábrica y limitación del mercado regional genera graves problemas económicos para la Avelina.

No obstante se continua con la exportación del queso por-salut al mercado andino, no así con los productos empastados y yogurt; situación que causa un enorme falta de liquidez y obliga al cierre de la fábrica y toma de sus instalaciones por sus trabajadores.

En 1992 un grupo de los antiguos trabajadores los Sres. Patricio García, Juan Viturco, Avelino Toaquiza, entre otros junto con Leónidas Plaza Sommers. Lideran la toma de las instalaciones cerradas y reactivan la Avelina con un importante aporte financiero de amigos que creyeron en la calidad de los productos.

Por este motivo los trabajadores creen conveniente permanecer con la Marca Avelina ya que el problema surgido, no se representó por el producto sino al estado financiero y la mala administración de los directivos por no considerar la competencia y los nichos de mercados.

Por esta misma razón han conservado la tradición de la elaboración y las estrictas normas de calidad con la misión de mejoramiento continuo y lo indispensable seguir conservando el valor que tiene el cliente por nuestro producto.

El surgimiento de la empresa empieza con el nuevo nombre jurídico Lácteos Abellitos S.A. por la razón que la empresa “La Avelina todavía tiene cuentas pendientes por pagar”, siendo una estrategia para el producto y dirigiendo en este momento la gerente la Sra. Paola Nieto Zavala Plaza, la misma que tiene objetivos firmes para la empresa.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### INFORMACIÓN EMPRESARIAL

#### Filosofía de la Empresa Abellito S.A.

#### Misión

Satisfacer a los clientes en todo lo referente a productos lácteos elaborados higiénicamente en nuestra planta, generando empleo y contribuyendo al bienestar del personal y accionistas mediante el manejo eficiente de recursos.

#### Visión

Al 2017, ser lidere en el mercado nacional y proyectarse internacionalmente con productos lácteos, ya que con un sólido prestigio, instalaciones y maquinarias adecuadas, personal competente y productivo, comprometido con los intereses de la fábrica.

#### Localización

Ubicada en la Provincia de Cotopaxi, a 20 Km. al nord-occidente de la ciudad de Latacunga en la parroquia Tanicuchi, barrio La Avelina, calle panamericana norte Km. 14 vía Quito.

#### Productos Lácteos que ofrece:

Productos Lácteos	
Con Leche	Con Queso
Leche de litro entera	Queso porsalut 500 gr.
Leche semidescremada 1 litro	Queso Porsalut palanq 3 kl.
Leche de ½ semidescremada	Queso mozzarella.
Leche chocolatada en funda	Queso fresco.
	Queso popular.
Con Yogurt	Con Mantequilla
Yogurt de funda.	Mantequilla de 150 gr.
Yogurt de pomo.	Mantequilla de 300 gr.
Yogurt de 1 litro.	Crema de leche.
Yogurt de 2 litros.	Mantequilla de 1 kilo.

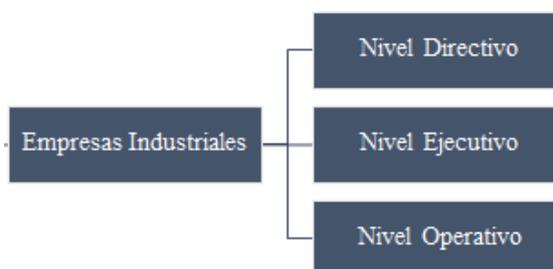


## EMPRESA ABELLITO S.A

### INFORMACIÓN EMPRESARIAL

#### Direccionamiento de mando

Es importante saber que las empresas de hoy en día se organizan de diferente manera, pero para la ejecución de esta propuesta hemos investigado y hemos generalizado a todas las empresas del sector industriales que están organizadas de la siguiente manera:



En donde:

#### **NIVEL DIRECTIVO**

Se encarga de planificar, organizar, gestionar, coordinar y controlar la empresa. El director es responsable de las decisiones que se toman y es el que fija los objetivos. Las decisiones que se adoptan en este nivel son a largo plazo y afectan a toda la empresa.

#### **NIVEL EJECUTIVO**

Son los mandos intermedios; los jefes de sección que toman decisiones de tipo técnico, relacionadas con el cumplimiento de los planes y programas que se diseñan para alcanzar los objetivos generales.

#### **NIVEL OPERATIVO**

Está formado por los trabajadores del último eslabón de la empresa. El personal de este nivel realiza tareas específicas y está bajo las órdenes del jefe de sección.

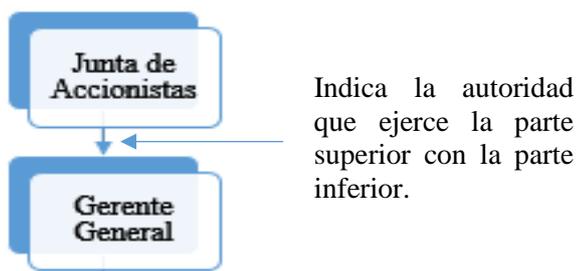


## EMPRESA ABELLITO S.A

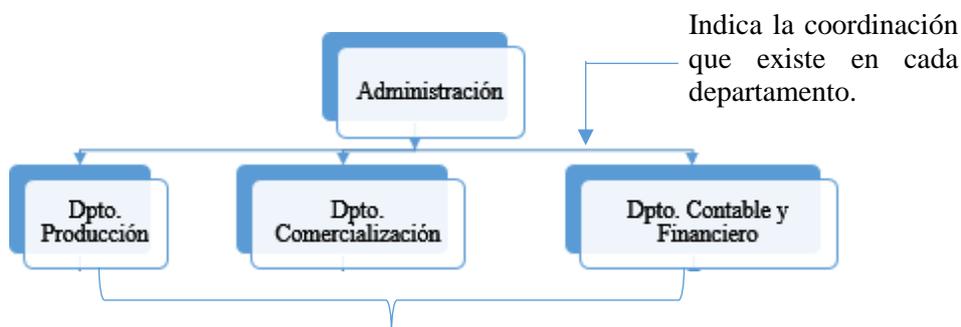
### INFORMACIÓN EMPRESARIAL

#### Signos de Jerarquización

Los signos permiten identificar el nivel de jerarquía que posee cada mando dentro de la empresa, en la que mostramos:



Segundo mando permite identificar:



Indica las divisiones de un nivel jerárquico correlacionadas a ejercen una parte importante en cada área dividida.

El direccionamiento jerárquico nos permite saber los niveles de responsabilidad que posee cada área responsable en la empresa, ente caso hemos tomado como ejemplo a el organigrama de la empresa Abellito S.A, con el fin de saber cómo se encuentran organizados.

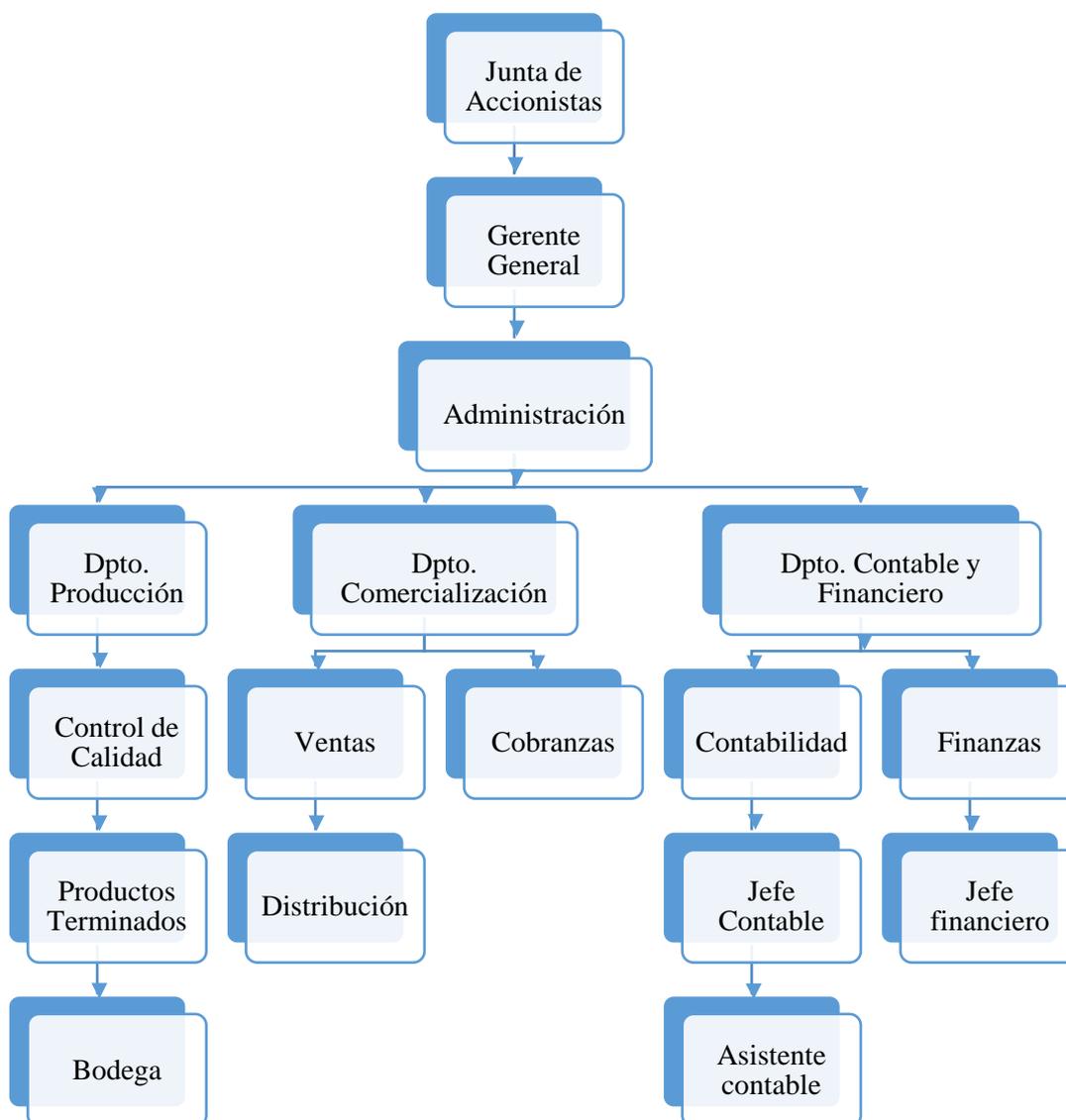


## EMPRESA ABELLITO S.A

### INFORMACIÓN EMPRESARIAL

#### Organigrama empresarial Abellito S.A

Es importante saber que la empresa de Lácteos Abellito S.A. se encuentra distribuida el nivel empresarial mediante su organigrama la cual está representando a las PYMES del sector industriales que están organizadas de la siguiente manera:





**LA AVELINA S.A**

**MANUAL DE ESTRATEGIA FINANCIERAS PARA LA  
EMPRESA LÁCTEOS ABELLITO S.A.**

CLASE DE DOCUMENTO	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO
1) PROCEDIMIENTO	1. PROCEDIMIENTO ANÁLISIS FINANCIERO
2) PROCEDIMIENTO	2. PROCEDIMIENTO ANÁLISIS VERTICAL
3) PROCEDIMIENTO	3. PROCEDIMIENTO ANÁLISIS HORIZONTAL
4) PROCEDIMIENTO	4. PROCEDIMIENTO DE RAZONES FINANCIERAS
5) PROCEDIMIENTO	5. PROCEDIMIENTO DE INVERSIÓN
6) PROCEDIMIENTO	6.. PROCEDIMIENTO FACTORING



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

#### PROCEDIMIENTO ANÁLISIS FINANCIERO

##### OBJETIVO

Realizar un análisis financiero con el fin de evaluar los efectos socio-económicos dejados por la reactivación del volcán Cotopaxi.

##### ALCANCE

Los balances deben ser evaluados a través de un análisis financiero con análisis horizontal, vertical y sus razones financieras.

##### RESPONSABLES

Departamento Financiero

##### DOCUMENTOS RELACIONADOS

**Balance General:** Es un documento que informa la situación económica de la empresa que posee la empresa al finalizar el año.

**Estado de Pérdidas y Ganancias:** Es un documento que refleja las ganancias y los gastos que posee la empresa generando así utilidad o pérdida después de un ejercicio económico.

##### PROCESO ESTRATÉGICO - ANÁLISIS FINANCIERO:

En base al análisis financiero se mostrará un diagnóstico de la situación económica por la cual pasa en este caso en un momento de una reactivación volcánica que se analiza si influyó en el desempeño que mostraba años anteriores.

**Documento:** Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias

- ✓ La empresa debe archivar sus estados financieros de los años de actividad económica los cuales deberán ser evaluados para ver el rendimiento que llegare a tener, esto con el fin de evitar que las empresas tengan que quebrar o tengan problemas con terceras personas.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

- Segundo procedimiento la empresa Abellito S.A. debe realizar un análisis vertical para hacer la comparación de la situación económica de los años anteriores y el año actual para ver si hubo o no hubo la afectación de la reactivación del volcán Cotopaxi.
- Seguidamente del análisis horizontal para ver la diferencia positiva o negativa dejada de los años a evaluar, dejando el porcentaje de rendimiento que a tenido.
- Y finalmente se deberá hacer un análisis financiero a través de sus índices o razones financieros para poderlas evaluar a fondo sus cuentas con sus respectivas interpretaciones de cada índice financiero.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

ANÁLISIS VERTICAL  
EMPRESA DE LÁCTEOS ABELLITO S.A  
BALANCE GENERAL  
AL 31 DE DICIEMBRE

CUENTAS CONTABLES	2013		2014		2015	PORCENTAJE
<b>ACTIVO</b>	<b>160,317.96</b>	<b>100%</b>	<b>137,695.88</b>	<b>100%</b>	<b>145,244.07</b>	<b>100%</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>124,096.45</b>	<b>77,406%</b>	<b>115,099.22</b>	<b>83,589%</b>	<b>134,424.01</b>	<b>92,55%</b>
<b>EFFECTIVO Y EQUIVAL. AL EFECT</b>	<b>9,136.02</b>	<b>5,69%</b>	<b>4,070.79</b>	<b>2,956%</b>	<b>5,934.75</b>	<b>4,086%</b>
Banco Internacional	9,136.02	5,69%	4,070.79	2,956%	5,934.75	4,086%
<b>ACTIVOS FINANCIEROS</b>					<b>24,701.84</b>	<b>17,007%</b>
Doc. Y Ctas por Cobrar Clientes					24,701.84	17,007%
<b>INVENTARIOS</b>	<b>108,737.49</b>	<b>67,826%</b>	<b>95,882.50</b>	<b>69,63%</b>	<b>90,530.00</b>	<b>62,33%</b>
Inv. De Materia Prima	88,622.82	55,27%	74,877.70	54,379%	70,622.30	48,62%
Inv. De Prod. Terminado	20,114.67	12,547%	21,004.80	15,25%	19,907.70	13,706%
<b>ACTIVOS POR IMP. CORRIENTES</b>	<b>6,222.94</b>	<b>3,88%</b>	<b>15,145.93</b>	<b>11%</b>	<b>13,257.42</b>	<b>9,128%</b>
<b>CRÉDITO TRIBUTARIO (IVA)</b>	<b>2,393.37</b>	<b>1,49%</b>	<b>2,401.01</b>	<b>1,74%</b>	<b>1,261.39</b>	<b>0,868%</b>
12% IVA en Compras	2,393.37	1,49%	2,401.01	1,74%	1,261.39	0,868%
<b>CRÉDITO TRIBUTARIO (I.R)</b>	<b>3,829.57</b>	<b>2,389%</b>	<b>6,159.32</b>	<b>4,47%</b>	<b>7,064.46</b>	<b>4,864%</b>
Ret. Imp. Renta Ejerc. Corriente	2,031.17	1,267%	2,329.75	1,69%	1,346.11	0,927%
Ret. Imp. Renta Ejerc. Año Anterior	1,798.40	1,12%	3,829.57	2,78%	5,718.35	3,937%
<b>ANTICIPO IMP. A LA RENTA</b>			<b>6,585.60</b>	<b>4,78%</b>	<b>4,931.57</b>	<b>3,395%</b>
Antc. Imp. Renta Ejerc. Corriente			6,585.60	4,78%	4,931.57	3,395%
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>32,221.51</b>	<b>22,59%</b>	<b>22,596.66</b>	<b>16,41%</b>	<b>10,820.06</b>	<b>7,45%</b>
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>119,142.25</b>	<b>74,316%</b>	<b>119,142.25</b>	<b>74,316%</b>	<b>119,142.25</b>	<b>74,316%</b>
Maquinaria y Equipo	100,659.75	62,788%	100,659.75	62,788%	100,659.75	62,788%
Vehículos, Equipos de Transporte	18,482.50	11,529%	18,482.50	11,529%	18,482.50	11,529%
<b>(-)DEPR.ACUM.PROP,PLANT Y EQ</b>	<b>-82,920.74</b>	<b>-51,72%</b>	<b>-96,545.59</b>	<b>-70,115%</b>	<b>-108,322.19</b>	<b>-74,579%</b>

CONTINÚA →



## EMPRESA ABELLITO S.A

## MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

(-) Dep. Acm. Maquinaria y Equipo	-70,093.87	-43,72%	-80,059.18	-58,14%	-90,024.50	-61,98%
(-)Dep. Acm. Vehículos, Equip.	-12,826.87	-8%	-16,486.41	-11,97%	-18,297.69	-12,598%
<b>PASIVO</b>	<b>139,074.89</b>	<b>100%</b>	<b>114,582.32</b>	<b>100%</b>	<b>122,724.67</b>	<b>100%</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>134,863.13</b>	<b>96,97%</b>	<b>110,370.56</b>	<b>96,324%</b>	<b>118,512.91</b>	<b>96,568%</b>
<b>CUENTAS Y DOC. POR PAGAR</b>	<b>118,833.44</b>	<b>85,446%</b>	<b>99,580.14</b>	<b>86,907%</b>	<b>109,187.57</b>	<b>88,97%</b>
Locales	118,833.44	85,446%	99,580.14	86,907%	109,187.57	88,97%
<b>OTRAS OBLIGACIONES CORR.</b>	<b>16,029.69</b>	<b>11,526%</b>	<b>10,790.42</b>	<b>9,417%</b>	<b>9,325.34</b>	<b>7,599%</b>
<b>CON LA ADMIN. TRIBUTARIA</b>	<b>1,773.82</b>	<b>1,275%</b>	<b>1,982.55</b>	<b>1,73%</b>	<b>1,741.78</b>	<b>1,419%</b>
1% Transf. BienesMuebles	752.21	0,54%	959.95	0,838%	663.55	0,541%
2% Ret. Aplicables	43.14	0,03%	55.05	0,048%	55.04	0,045%
10% Honorarios Profesionales	34.30	0,025%	51.80	0,045%	27.78	0,023%
12% IVA en Ventas por Pagar	841.18	0,605%	842.02	0,735%	819.27	0,668%
30% Retención del IVA	53.01	0,038%	13.17	0,011%	34.38	0,028%
70% Retención del IVA	8.82	0,006%	60.56	0,053%	141.76	0,116%
100% Retención del IVA	41.16	0,03%				
<b>IMP A LA RENTA X PAGAR EJER</b>					<b>127.72</b>	<b>0,104%</b>
25% Impuesto Causado					127.72	0,104%
<b>CON EL IEISS</b>	<b>1,475.43</b>	<b>1,061%</b>	<b>1,617.92</b>	<b>1,41%</b>	<b>1,622.68</b>	<b>1,32%</b>
Aporte Patronal	833.74	0,59%	910.08	0,79%	912.76	0,74%
Aporte Personal	641.69	0,461%	707.84	0,618%	709.92	0,57%
<b>POR BENEFIC. DE LEY A EMPL.</b>	<b>12,780.44</b>	<b>9,19%</b>	<b>7,189.95</b>	<b>6,275%</b>	<b>5,787.71</b>	<b>4,716%</b>
Remuneraciones por Pagar	7,342.64	5,28%				
Décimo Tercer Sueldo por Pagar	1,509.39	1,085%	1,966.56	1,716%	626.03	0,51%
Décimo Cuarto Sueldo por Pagar	2,401.01	1,726%	2,854.35	2,491%	2,212.50	1,80%
Vacaciones por Pagar	1,527.40	1,726%	2,369.04	2,068%	2,949.18	2,40%

CONTINÚA →



## EMPRESA ABELLITO S.A

## MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

<b>PARTIC. TRABAJADORES X PAGAR</b>					<b>45.45</b>	<b>0,037%</b>
15% Participación Trabajadores					45.45	0,037%
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>4,211.76</b>	<b>3,028%</b>	<b>4,211.76</b>	<b>3,676%</b>	<b>4,211.76</b>	<b>3,43%</b>
<b>PROVISIONES POR BENEF. A EMPL</b>	<b>4,211.76</b>	<b>3,028%</b>	<b>4,211.76</b>	<b>3,676%</b>	<b>4,211.76</b>	<b>3,43%</b>
Provisión Jubilación Patronal	1,983.44	1,426%	1,983.44	1,73%	1,983.44	1,616%
Provisión Desahucio	2,228.32	1,60%	2,228.32	1,945%	2,228.32	3,432%
<b>PATRIMONIO</b>	<b>21,243.07</b>	<b>100%</b>	<b>23,113.56</b>	<b>100%</b>	<b>22,519.40</b>	<b>100%</b>
<b>CAPITAL</b>	<b>800.00</b>	<b>3,766%</b>	<b>800.00</b>	<b>3,766%</b>	<b>800.00</b>	<b>3,766%</b>
<b>CAPITAL SUSCRITO</b>	<b>800.00</b>	<b>3,766%</b>	<b>800.00</b>	<b>3,766%</b>	<b>800.00</b>	<b>3,766%</b>
Nieto Zabala Paola Alexandra	400.00	1,88%	400.00	1,88%	400.00	1,88%
Nieto Garcia Victor	400.00	1,88%	400.00	1,88%	400.00	1,88%
<b>RESERVAS</b>	<b>338.97</b>	<b>1,596%</b>	<b>338.97</b>	<b>1,596%</b>	<b>338.97</b>	<b>1,596%</b>
<b>RESERVA LEGAL</b>	<b>338.97</b>	<b>1,596%</b>	<b>338.97</b>	<b>1,596%</b>	<b>338.97</b>	<b>1,596%</b>
Reserva Legal	338.97	1,596%	338.97	1,596%	338.97	1,596%
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>20,104.10</b>	<b>94,638%</b>	<b>21,974.59</b>	<b>95,07%</b>	<b>21,380.43</b>	<b>94,942%</b>
Ganancia Neta del Periodo	0.00		1,886.78	8,163%	129.83	0,577%
<b>UTILIDAD Y PERDIDA</b>	<b>20,104.10</b>	<b>94,638%</b>	<b>20,087.81</b>	<b>86,909%</b>	<b>21,250.60</b>	<b>94,36%</b>
Utilidad y Perdida Ret. 2010	18,855.96	88,763%	18,855.96	81,58%	18,837.28	83,649%
Utilidad y Perdida Ret. 2012	1,250.53	5,887%	1,250.53	5,41%	1,250.53	5,55%
Utilidad y Perdida Ret. 2013			-18.68	-0,081%		
Utilidad y Perdida Ret. 2014					1,162.79	5,16%



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

#### ANÁLISIS VERTICAL BALANCE GENERAL

##### Interpretaciones:

Este análisis vertical se ha efectuado a partir de analizar los efectos que dejó la reactivación del volcán Cotopaxi en el Sector Industrial de las PYMES en la ciudad de Latacunga:

- ✓ En el balance general se puede visualizar que la cuenta de documentos y cuentas por cobrar se encuentra un 17% de incremento en el año 2015, que a diferencia del año 2014 esta cuenta se encontraba en 0%, porque la empresa La Avelina hacia préstamos de sus productos para clientes que tenían como máximo un registro de ser clientes fijos, pero a causa de la reactivación del volcán los clientes adeudan un saldo total de \$2,4701.84 los mismos que deberán ser cobrados por el riesgo de perder la inversión y que sus clientes ya no se encuentren en el local de venta del producto.
- ✓ Sus inventarios ha tenido una disminución importante representado por los inventarios de materia prima e inventarios de productos terminados llegado a un 62,33% del total de sus activos en el año 2015, y un 69,63% en el año 2014 ha causa de la falta de ventas.
- ✓ Los Activos por impuestos corrientes están representados por el crédito tributario (IVA) con 0,86%, crédito tributario (IR) con 4,86% y el anticipo impuesto a la renta con 3,40%, obteniendo una disminución de 9,18% en el año 2015 frente a un 11% del año 2014 y un 9,13% en el año 2013.
- ✓ Del Pasivo corriente se obtuvo un aumento del 88,97% del año 2015, frente al 86,91 del 2014 y el 85,45% del año 2013, y está conformado por las cuentas y documentos por pagar las mismas que financian las ventas de la empresa, y tras la reactivación del volcánica esta cuenta se debe pagar para afrontar la situación de adeudamiento.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

- ✓ La cuenta de otras obligaciones corrientes ejercen una parte importante en los pasivos al estar conformados por las cuentas de administración tributarias con 1,42%, el impuesto a la renta por pagar con 0,10%, obligaciones con el IESS con 1,32%, los beneficios de ley a empleados con un 4,72% y la participación trabajadores por pagar con un 0,04%. La cuenta obtuvo una disminución del 7,6% en el 2015 frente a un 9,42% del año 2014 y el 11,53% en el año 2013, este resultado tras la afectación que tuvieron las PYMES del Sector Industrial en el evento volcánico.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

ANÁLISIS VERTICAL  
 EMPRESA DE LÁCTEOS ABELLITO S.A  
 ESTADO DE RESULTADOS  
 DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE

CUENTAS CONTABLES	2013		2014		2015	PORCENTAJE
<b>(+) INGRESOS</b>	<b>1322,169.28</b>	<b>100%</b>	<b>1111,590.95</b>	<b>100%</b>	<b>739,261.92</b>	<b>100%</b>
<b>VENTA AL POR MAYOR</b>	<b>1322,169.28</b>	<b>100%</b>	<b>1111,590.95</b>	<b>100%</b>	<b>739,261.92</b>	<b>100%</b>
Ventas 12% IVA	61,511.33	4,65%	89,247.30	8,029%	96,773.77	13,09%
Ventas 0% IVA	1260,657.95	95,348%	89,247.30	91,971%	642,488.15	86,909%
<b>EGRESOS</b>	<b>-1322,171.67</b>	<b>100%</b>	<b>-1109,704.17</b>	<b>100%</b>	<b>-739,2132.09</b>	<b>100%</b>
<b>COSTO VENTAS Y PRODUC.</b>	<b>-1129,728.13</b>	<b>85,445%</b>	<b>-915,372.03</b>	<b>82,476%</b>	<b>-558,968.41</b>	<b>75,625%</b>
<b>(-) COMPRAS NETAS LOCALES</b>	<b>-1129,728.13</b>	<b>85,445%</b>	<b>-915,237.03</b>	<b>82,476%</b>	<b>-558,968.41</b>	<b>75,625%</b>
Leche	-958,002.17	72,457%	-750,904.39	67,667%	-442,635.01	59,886%
Sobrealimentos	-13,896.99	1,05%	-16,035.97	1,445%	-11,368.13	1,538%
Helados	-51,832.45	3,92%	-31,646.90	2,85%	-37,449.69	5,067%
Suminiistros e Insumos	-78,630.93	5,947%	-66,047.61	5,95%	-40,843.69	5,526%
Sum. Limpieza	-191,17	0,01%	-350,41	0,032%	-622,15	0,084%
Mant. Planta	-10,538.50	0,797%	-20,070.16	1,809%	-13,266.07	1,795%
Combustible	-9,324.74	0,705%	-9,327.97	0,84%	-6,413.81	0,868%
Transporte	-4,741.24	0,359%	-3,515.93	0,317%	-4,953.49	0,67%
Mant. Maquinaria	-1,158.64	0,088%	-17,087.43	1,54%	-269.95	0,037%
Mant. Producción	-543.50	0,041%	-127,26	0,011%	-1,138.71	0,154%
Uniformes	-867,80	0,066%	-123,00	0,011%	-8.03	0,001%
Capacitación			-135.00	0,012%		
<b>GASTOS ADMINISTRACIÓN</b>	<b>-192,391.66</b>	<b>14,55%</b>	<b>-194,214.50</b>	<b>17,50%</b>	<b>-180,163.68</b>	<b>24,375%</b>
<b>SUELDOS, SALARIOS Y REMUNERAC.</b>	<b>-111,830.15</b>	<b>8,458%</b>	<b>-99,697.76</b>	<b>8,996%</b>	<b>-114,732.30</b>	<b>15,52%</b>
Sueldos, Salar. Y más Remunerac.	-85,815.82	6,49%	-75,229.06	6,779%	-81,754.85	11,06%

CONTINÚA →



## EMPRESA ABELLITO S.A

## MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

Décimo Tercer Sueldo	-7,278.61	0,55%	-6,421.34	0,579%	-7,058.66	0,955%
Décimo Cuarto Sueldo	-5,512.00	0,417%	-5,185.00	0,467%	-5,280.50	0,71%
Horas Extras					-6,179.29	0,836%
Aporte Patronal	-10,612.21	0,803%	-9,362.31	0,84%	-10,291.55	1,392%
Fondos de Reserva	-555,96	0,042%			-416.69	0,056%
Alimentación	-27,06	0,002%	-289,37	0,026%	-221.42	0,03%
Vacaciones	-2,028.49	0,153%	-3,210.68	0,289%	-3,529.34	0,47%
<b>HORARIOS, COMISIONES Y DIETAS</b>	<b>-5,651.84</b>	<b>0,427%</b>	<b>-6,579.39</b>	<b>0,59%</b>	<b>-7,628.58</b>	<b>1,03%</b>
Horarios, Comisión y Dieta	-5651,84	0,427%	-6,545.39	0,59%	-7,055.58	0,95%
Remuner. a Otros Trabajadores			-34.00	0,003%	-573.00	0,078%
<b>SUMINISTROS</b>	<b>-750,04</b>	<b>0,057%</b>	<b>-1,878.30</b>	<b>0,169%</b>	<b>-1,135.30</b>	<b>0,154%</b>
Sum. De Oficina	-669,5	0,057%	-1,355.08	0,12%	-883.58	1,12%
Sum. De computo	-45.54	0,003%	-197.68	0,018%	-111.98	0,015%
Sum. De Limpieza	-35	0,003%	-286.90	0,026%		
Folletos y Copias			-38.64	0,003%	-139.74	0,019%
<b>MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>	<b>-3,777.53</b>	<b>0,286%</b>	<b>-2,233.00</b>	<b>0,20%</b>	<b>-2,598.20</b>	<b>0,35%</b>
Mant. Local	-2,057.65	0,156%			-1,525.09	0,206%
Mant. Comp.					-477.32	0,065%
Mant. Eléctrico	-5.00	0,0001%				
Mant. Vehículo	-1,714.88	0,13%	-2,233.00	0,20%	-595.79	0,08%
<b>SERVICIOS GENERALES</b>	<b>-23,938.73</b>	<b>1,81%</b>	<b>-29,380.27</b>	<b>2,648%</b>	<b>-17,892.50</b>	<b>2,42%</b>
Luz	-23,882.99	1,806%	-26,500.11	2,388%	-17,606.51	2,38%
Teléfono	-55.74	0,004%	-2,880.27	0,26%	-285.99	0,039%
<b>PAGOS POR OTROS SERVICIOS</b>	<b>-32,818.52</b>	<b>2,48%</b>	<b>-40,820.93</b>	<b>3,679%</b>	<b>-24,358.20</b>	<b>3,296%</b>
Guardiana	-14,280.00	1,08%	-19,680.00	1,77%	-10,200.00	1,38%

CONTINÚA →



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

Correos y Envíos	-66.55	0,005%	-157.60	0,014%	-42.00	0,006%
Camara de Comercio	-240.00	0,018%	-240.00	0,02%	-223.26	0,03%
Alicuotas	-81.42	0,006%	-20.00	0,002%	-14.22	0,002%
15% Participación Trabajadores					-45.45	0,006%
25% Impuesto Causado					-127.72	0,017%
Gasto IVA	-17,363.81	1,31%	-20,723.33	1,867%	-13,705.55	1,85%
Municipio Latacunga	-786.74	0,006%				
<b>DEPRECIACIONES</b>	<b>-13,624.85</b>	<b>1,03%</b>	<b>-13,624.85</b>	<b>1,03%</b>	<b>-11,776.60</b>	<b>1,59%</b>
Propiedad, Planta y Equipo	-13,624.85	1,03%	-13,624.85	1,03%	-11,776.60	1,59%
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>-42.00</b>	<b>0,003%</b>	<b>-42.00</b>	<b>0,003%</b>	<b>-42.00</b>	<b>0,003%</b>
Comisiones Bancarias	-42.00	0,003%	-42.00	0,003%	-42.00	0,003%
<b>GASTOS NO DEDUCIBLES</b>	<b>-9.88</b>	<b>0,001%</b>	<b>-75.64</b>	<b>0,007%</b>		
Gastos No Deducibles			-75.51	0,007%		
Imp. Por Mora y Multa	-9.88	0,001%	-0.13	0,00001%		
<b>TOTAL DE RESULTADOS</b>	<b>-2.39</b>		<b>1,886.78</b>		<b>129.83</b>	



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

#### ANÁLISIS VERTICAL ESTADO DE RESULTADOS

##### Interpretaciones:

Este análisis vertical para los estados de resultados pretende analizar los ingresos y gastos para ver el rendimiento de cada cuenta en la que tendremos las principales cuentas que son:

- ✓ En el estado de pérdidas y ganancias más reconocido como estado de resultados indica que sus ingresos representaron las ventas del 12% con un y las ventas con el 0% del IVA, sus ingresos en el año 2015 llegaron a una disminución en un total de \$739,261.92 frente a \$1111,590.95 en el 2014 y un total de ventas en el año 2013 con \$1322,169.28, este resultado tras la caída de la falta de las ventas por la reactivación del volcán Cotopaxi, ya que muchos negocios y casa migraron a otras ciudades cercanas, y los clientes de la empresa salieron afectadas.
- ✓ La cuenta de Gastos indica que representaron una parte importante y fundamental para poder contrarrestar la falta de ventas e impulsar la producción de su producto, es así que las compras netas locales representan el 75,64% del total de los gastos en el año 2015, tras los gastos que tuvo en especial la leche que representa la mayor parte de los gastos con un 59,87% esto porque sus productos se producen a base de leche, pero cabe recalcar que el 59,87% representado por \$442,635.41 disminuyó a diferencia del \$750,904.39 del año 2014 y del \$958,002.17 del año 2013 que les fue excelente por la buena acogida de la renovada empresa, pero los posteriores años tuvo un decaimiento, pero aún siguen luchando para entrar en los nuevos mercados como lo son los mercados locales en la parada prestigiosa de Lasso y sus alrededores.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

- ✓ Los gastos de administración representados en 24,38%, en donde son los costos que posee la empresa para poder vender sus productos, si se analizan los gastos más influyentes se encuentran en los sueldos y salarios con el 15,52%, los servicios generales con 2,42% en donde se encuentran la luz y teléfono y el pago de servicios varios con el 3,27%, importantes influyentes para poder producir los productos. Como se puede analizar monetariamente los años del 2015 han disminuido, lo que es bueno ya que la empresa debe llevar un equilibrado control de salida y entrada de dinero por los resultados obtenidos a través del evento natural.
- ✓ La empresa está en la obligación de pagar tributos, si bien esta también tuvo de decaer ya que comprados con el año 2014 no se obtuvieron muchos ingresos esto tras la caída de sus ventas.
- ✓ Sus resultados en las operaciones o más bien llamados utilidades representan el trabajo que hace la empresa por generar ganancia y no pérdida, es así que las utilidades disminuyeron en el año 2015 que fueron de \$129,83 a diferencia del año 2014 que fueron del \$ 1,886.78, normalmente la empresa se proyectaba a generar más utilidades el año 2016, pero por causas conocidas no tuvieron el mismo desempeño.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

#### ANÁLISIS HORIZONTAL EMPRESA DE LÁCTEOS ABELLITO S.A BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE

CUENTAS CONTABLES	2014	2015	Diferencia		PORCENTAJE
			2014 y 2015		
			Variación Absoluta	Variac. Relati	↓ ↑
<b>ACTIVO</b>	<b>137,695.88</b>	<b>145,244.07</b>	<b>-7,548.19</b>	<b>5.48%</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>115,099.22</b>	<b>134,424.01</b>	<b>-19,324.79</b>	<b>16,79%</b>	
<b>EFFECTIVO Y EQUIVAL. AL EFCT</b>	<b>4,070.79</b>	<b>5,934.75</b>	<b>-1,863.96</b>	<b>45,79%</b>	↑
Banco Internacional	4,070.79	5,934.75	-1,863.96	45,79%	
<b>ACTIVOS FINANCIEROS</b>		<b>24,701.84</b>	<b>-24,701.84</b>		
Doc. Y Ctas por Cobrar Clientes		24,701.84	-24,701.84		
<b>INVENTARIOS</b>	<b>95,882.50</b>	<b>90,530.00</b>	<b>5,352.50</b>	<b>5,58%</b>	
Inv. De Materia Prima	74,877.70	70,622.30	4,255.40	5,68%	
Inv. De Prod. Terminado	21,004.80	19,907.70	1,097.10	5,22%	
<b>ACTIVOS POR IMP. CORRIENT</b>	<b>15,145.93</b>	<b>13,257.42</b>	<b>1,888.51</b>	<b>12,47%</b>	↓
<b>CRÉDITO TRIBUTARIO (IVA)</b>	<b>2,401.01</b>	<b>1,261.39</b>	<b>1,139.62</b>	<b>47,46%</b>	
12% IVA en Compras	2,401.01	1,261.39	1,139.62	47,46%	
<b>CRÉDITO TRIBUTARIO (I.R)</b>	<b>6,159.32</b>	<b>7,064.46</b>	<b>-905.14</b>	<b>14,70%</b>	A
Ret. Imp. Renta Ejerc. Corriente	2,329.75	1,346.11	983.64	42,22%	D
Ret. Imp. Renta Ejerc. Año Anterior	3,829.57	5,718.35	-1,888.78	49,32%	A
<b>ANTICIPO IMP. A LA RENTA</b>	<b>6,585.60</b>	<b>4,931.57</b>	<b>1,654.03</b>	<b>25,12%</b>	↓
Antc. Imp. Renta Ejerc. Corriente	6,585.60	4,931.57	1,654.03	25,12%	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>22,596.60</b>	<b>10,820.06</b>	<b>11,776.60</b>	<b>52,12%</b>	
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIP</b>	<b>119,142.25</b>	<b>119,142.25</b>	<b>0.00</b>		↓
Maquinaria y Equipo	100,659.75	100,659.75	0.00		
Vehículos, Equipos de Transporte	18,482.50	18,482.50	0.00		
<b>(-)DEPR.ACUM.PRP,PLNT Y EQ</b>	<b>-96,545.59</b>	<b>108,322.19</b>	<b>11,776.60</b>	<b>12,20%</b>	
(-) Dep. Acm. Maquinaria y Equipo	-80,059.18	-90,024.50	9,965.32	12,45%	
(-)Dep. Acm. Vehículos, Equip.	-16,486.41	-18,297.69	1,811.28	10,99%	
<b>PASIVO</b>	<b>114,582.32</b>	<b>122,724.67</b>	<b>-8,142.35</b>	<b>7,38%</b>	↑
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>110,370.56</b>	<b>118,512.91</b>	<b>-8,142.35</b>	<b>7,38%</b>	
<b>CUENTAS Y DOC. POR PAGAR</b>	<b>99,580.14</b>	<b>109,187.57</b>	<b>-9,607.43</b>	<b>9,65%</b>	
Locales	99,580.14	109,187.57	-9,607.43	9,65%	
<b>OTRAS OBLIGACIONES CORR.</b>	<b>10,790.42</b>	<b>9,325.34</b>	<b>1,465.08</b>	<b>13,58%</b>	
<b>CON LA ADMIN. TRIBUTARIA</b>	<b>1,982.55</b>	<b>1,741.78</b>	<b>240.77</b>	<b>12,14%</b>	
1% Transf. BienesMuebles	959.95	663.55	296.40	30,88%	
2% Ret. Aplicables	55.05	55.04	0.01	0,02%	
10% Honorarios Profesionales	51.80	27.78	24.02	46,37%	
12% IVA en Ventas por Pagar	842.02	819.27	22.75	2,70%	
30% Retención del IVA	13.17	34.38	-21.21	161,05%	
70% Retención del IVA	60.56	141.76	-81.20	134,08%	
<b>IMP A LA RENTA X PAGAR EJ</b>		<b>127.72</b>	<b>-127.72</b>		↑
25% Impuesto Causado		127.72	-127.72		
<b>CON EL IEES</b>	<b>1,617.92</b>	<b>1,622.68</b>	<b>0.00</b>		
Aporte Patronal	910.08	912.76	-2.68	0,29%	
Aporte Personal	707.84	709.92	-2.08		

CONTINÚA →



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

<b>POR BENEFIC. DE LEY EMPL.</b>	<b>7,189.95</b>	<b>5,787.71</b>	<b>1,402.24</b>	<b>19,50%</b>	
Décimo Tercer Sueldo por Pagar	1,966.56	626.03	1,340.53	68,17%	↓
Décimo Cuarto Sueldo por Pagar	2,854.35	2,212.50	641.85	22,49%	
Vacaciones por Pagar	2,369.04	2,949.18	-580.14	-24,49%	A
<b>PARTIC. TRABAJO X PAGAR</b>		<b>45.45</b>	<b>-45.45</b>		↑
15% Participación Trabajadores		45.45	-45.45		
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>4,211.76</b>	<b>4,211.76</b>	<b>0.00</b>		↓
<b>PROVISIÓN POR BENEF. EMPL</b>	<b>4,211.76</b>	<b>4,211.76</b>	<b>0.00</b>		
Provisión Jubilación Patronal	1,983.44	1,983.44	0.00		
Provisión Desahucio	2,228.32	2,228.32	0.00		
<b>PATRIMONIO</b>	<b>23,113.56</b>	<b>22,519.40</b>	<b>594.16</b>	<b>2,57%</b>	D
<b>CAPITAL</b>	<b>800.00</b>	<b>800.00</b>	<b>0.00</b>		-
<b>CAPITAL SUSCRITO</b>	<b>800.00</b>	<b>800.00</b>	<b>0.00</b>		-
Nieto Zabala Paola Alexandra	400.00	400.00	0.00		-
Nieto Garcia Victor	400.00	400.00	0.00		-
<b>RESERVAS</b>	<b>338.97</b>	<b>338.97</b>	<b>0.00</b>		-
<b>RESERVA LEGAL</b>	<b>338.97</b>	<b>338.97</b>	<b>0.00</b>		-
Reserva Legal	338.97	338.97	0.00		-
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>21,974.59</b>	<b>21,380.43</b>	<b>594.16</b>	<b>2,70%</b>	↓
Ganancia Neta del Periodo	1,886.78	129.83	1,756.95	93,12%	
<b>UTILIDAD Y PERDIDA</b>	<b>20,087.81</b>	<b>21,250.60</b>	<b>-1,162.79</b>	<b>-5,79%</b>	A
Utilidad y Perdida Ret. 2010	18,855.96	18,837.28	18.68	0,10%	D
Utilidad y Perdida Ret. 2012	1,250.53	1,250.53	0.00		D
Utilidad y Perdida Ret. 2013	-18.68		-18,68	100%	A
Utilidad y Perdida Ret. 2014		1,162.79	-1,162.79		A



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

#### ANÁLISIS HORIZONTAL BALANCE GENERAL

##### Interpretaciones:

- ✓ Este análisis horizontal para el Balance General se analiza un importante crecimiento en las cuentas de bancos con 45,79% y la de documentos y cuentas por cobrar que pasó de \$0.00 en el año 2014 a \$24,701.84 en el año 2015, por el motivo de que sus clientes adeudan saldos pendientes ya que sus clientes migraron a ciudades seguras y adeudan a la empresa.
- ✓ En la cuenta 12% IVA en compras se ve una disminución del 47,46%, porque la empresa disminuyó las compras excesivas ya que su mercado meta se vió afectado por la falta de ventas.
- ✓ La cuenta de documentos y cuentas por pagar aumentó un 9,65% que muestra que las deudas deben tener un mejor control para poder ser canceladas y disminuir deudas, ya que la persona encarga debe mantener un monitoreo para disminuir o hacer la gestión para reducir deudas y evitar riesgos de perder la empresa.
- ✓ Las obligaciones con la administración tributaria han tenido una disminución de 13,58%, debido a que se ha vendido menos de lo proyectado para el año 2015 antes de que suceda el evento natural.
- ✓ Los beneficios de ley a empleados se ha logrado reducir en un 19,50% lo que es impresionante y muestran la mayor parte de las empresas tras disminuir beneficios para los empleados como estrategia principal de las PYMES.
- ✓ El patrimonio no es afectado, más que por las utilidades o pérdidas económicas que genera cada año.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

#### ANÁLISIS HORIZONTAL EMPRESA DE LÁCTEOS ABELLITO S.A ESTADO DE RESULTADOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE

CUENTAS CONTABLES	2014	2015	Variación Absoluta	Variación Relativa	↑ ↓
<b>(+) INGRESOS</b>	<b>1111,590.95</b>	<b>739,261.92</b>	<b>372,329.03</b>	<b>33,49%</b>	↓
<b>VENTA AL POR MAYOR</b>	<b>1111,590.95</b>	<b>739,261.92</b>	<b>372,329.03</b>	<b>33,49%</b>	↓
Ventas 12% IVA	89,247.30	96,773.77	-7,526.47	8,43%	A
Ventas 0% IVA	1022,590.95	642,488.15	379,855.50	37,495%	D
<b>EGRESOS</b>	<b>-1109,704.17</b>	<b>-739,2132.09</b>	<b>370,572.08</b>	<b>33,39%</b>	↓
<b>COSTO VENTAS Y PROD.</b>	<b>-915,372.03</b>	<b>-558,968.41</b>	<b>-356,268.62</b>	<b>38,926%</b>	↓
<b>(-) COMP.NETAS LOCAL</b>	<b>-915,237.03</b>	<b>-558,968.41</b>	<b>-356,403.62</b>	<b>38,935%</b>	↓
Leche	-750,904.39	-442,635.01	-308,269.38	41,05%	↓
Sobrealimentos	-16,035.97	-11,368.13	-4,667.84	29,109%	
Helados	-31,646.90	-37,449.69	5,802.47	18,335%	A
Suminiistros e Insumos	-66,047.61	-40,843.69	-25,203.92	38,16%	D
Sum. Limpieza	-350,41	-622,15	271.74	77,549%	A
Mant. Planta	-20,070.16	-13,266.07	-6,804.09	33,90%	↓
Combustible	-9,327.97	-6,413.81	-2,914.16	31,24%	↓
Transporte	-3,515.93	-4,953.49	1,437.56	40,88%	A
Mant. Maquinaria	-17,087.43	-269.95	-16,817.48	98,42%	D
Mant. Producción	-127,26	-1,138.71	1,011.45	794,79%	A
Uniformes	-123	-8.03	114.97	93,47%	
Capacitación	-135.00		-135.00	100%	↓
<b>GASTOS ADMINISTRAC.</b>	<b>-194,214.50</b>	<b>-180,163.68</b>	<b>14,261.82</b>	<b>7,337%</b>	↓
<b>SUEL, SALAR. Y REM.</b>	<b>-99,697.76</b>	<b>-114,732.30</b>	<b>-14,899.54</b>	<b>14,924%</b>	↑
Sueld, Salar. y Remunerac.	-75,229.06	-81,754.85	-6,525.79	8,675%	↑
Décimo Tercer Sueldo	-6,421.34	-7,058.66	-637.32	9,925%	↑
Décimo Cuarto Sueldo	-5,185.00	-5,280.50	-95.50	1,84%	
Horas Extras		-6,179.29	-6,179.29		
Aporte Patronal	-9,362.31	-10,291.55	-929.24	9,925%	↑
Fondos de Reserva		-416.69	-416.69		
Alimentación	-289,37	-221.42	67.95	23,48%	D
Vacaciones	-3,210.68	-3,529.34	-318.66	9,925%	↑
<b>HORAR, COMIS. Y DIET</b>	<b>-6,579.39</b>	<b>-7,628.58</b>	<b>-1,049.19</b>	<b>15,35%</b>	↑
Horarios, Comisión y Dieta	-6,545.39	-7,055.58	-510.19	7,795%	↑
Remuner. Otros Trabajadores	-34.00	-573.00	-539.00	1.585,29%	
<b>SUMINISTROS</b>	<b>-1,878.30</b>	<b>-1,135.30</b>	<b>743.00</b>	<b>39,557%</b>	↓
Sum. De Oficina	-1,355.08	-883.58	471.60	34,80%	↓
Sum. De computo	-197.68	-111.98	85.70	43,35%	↓
Sum. De Limpieza	-286.90		-286.90	100%	
Folletos y Copias	-38,64	-139.74	-101.10	261,65%	↑
<b>MANT. Y REPARACIÓN</b>	<b>-2,233.00</b>	<b>-2,598.20</b>	<b>-365.20</b>	<b>16,36%</b>	↑
Mant. Local		-1,525.09	-1,525.09		↑
Mant. Comp.		-477.32	-477.12		
Mant. Vehículo	-2,233.00	-595.79	1,637.21	73,32%	D

CONTINÚA →



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

<b>SERVICIOS GENERALES</b>	<b>-29,380.27</b>	<b>-17,892.50</b>	<b>11,487.77</b>	<b>39,10%</b>	
Luz	-26,500.11	-17,606.51	8,883.60	33,565%	
Teléfono	-2,880.27	-285.99	2,594.17	90,07%	
<b>PAGOS POR OTROS SERVIC.</b>	<b>-40,820.93</b>	<b>-24,358.20</b>	<b>16,462.73</b>	<b>40,329%</b>	
Guardiania	-19,680.00	-10,200.00	9,480.00	48,171%	
Correos y Envios	-157.60	-42.00	115.60	73,35%	
Camara de Comercio	-240.00	-223.26	16.74	6,975%	
Alicuotas	-20.00	-14.22	5.78	28,9%	
15% Participación Trabajadores		-45.45	-45.00		↑
25% Impuesto Causado		-127.72	-127.72		
Gasto IVA	-20,723.33	-13,705.55	7,017.78	33,86%	
<b>DEPRECIACIONES</b>	<b>-13,624.85</b>	<b>-11,776.60</b>	<b>1,848.25</b>	<b>13,565%</b>	
Propiedad, Planta y Equipo	-13,624.85	-11,776.60	1,848.25	13,565%	
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>-42.00</b>	<b>-42.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0,00%</b>	-
Comisiones Bancarias	-42.00	-42.00	0.00	0,00%	-
<b>GASTOS NO DEDUCIBLES</b>	<b>-75.64</b>		<b>-75.64</b>	<b>100%</b>	
Gastos No Deducibles	-75.51		-75.64	100%	
Imp. Por Mora y Multa	-0.13		-0.13	100%	
<b>TOTAL DE RESULTADOS</b>	<b>1,886.78</b>	<b>129.83</b>	<b>1,756.95</b>	<b>93,119%</b>	<b>D</b>



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

#### ANÁLISIS HORIZONTAL ESTADO DE RESULTADOS

##### Interpretaciones:

- ✓ Sus ingresos son los más afectados tras la reactivación del volcán Cotopaxi disminuyó en un 33,49% demostrando una pérdida de \$372,329.03 en el año 2015, mostrando así que la principal misión de las empresas es vender y generar ganancias para proyectar crecimiento empresarial a futuro.
- ✓ Los gastos en leche y sobre alimentos fueron también afectados tras disminución en 41,05% y 29,20% respectivamente. La leche es la principal generadora del producto para la empresa, es por eso que se disminuyó la compra de leche tras la falta de ventas dejando así una diferencia de \$308,269.38 para el año 2015.
- ✓ Se muestra que los gastos para mantenimientos de planta, mantenimiento de producción, y transporte han aumentado en 33,90%, 794,79% y 40,88% respectivamente, tras el mantenimiento que genera los efectos dejado por el volcán Cotopaxi, ya que se necesita que su producto salga bien ante la constante caída de ceniza, y adicionalmente el transporte aumentó porque sus clientes han disminuido y la empresa se ve en la obligación de buscar nuevos clientes en nuevos puntos de venta.
- ✓ Los sueldos, salarios y remuneraciones han aumentado en un 14,92% por la contratación de nuevas manos de obra tanto para la producción de sus productos, como para otras áreas que necesitan ser copados con profesionales para contrarrestar el evento natural.
- ✓ Los gastos para suministros has disminuido en 15,35% motivó de que la empresa necesita disminuir gastos, para no generar una pérdida económica.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

- ✓ Los servicios de luz y teléfono también han disminuido en un 39,10%, así como también los pagos para otros servicios varios en un 40,33% con el fin de disminuir gastos para equilibrar gastos e ingresos.
- ✓ Una disminución de 93,12% muestra que las utilidades de la empresa, se han visto afectadas y comprobadas que un evento natural catastrófico afectó económicamente a las empresas de la ciudad que sucede el evento natural.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

#### RAZONES FINANCIERAS

La razón financiera es importante para la empresa porque permite analizar la situación de las PYMES a fondo, es decir va a controlar y promover el desarrollo de la actividad económica de la entidad. Para el estudio en la empresa ABELLITO S.A en el año 2015 se aplicará las siguientes razones financieras:

#### RAZÓN DE LIQUIDEZ:

##### Razón Corriente

$$\text{Razón Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

$$\text{Razón Corriente} = \frac{134,424.01}{118,512.91}$$

$$\text{Razón Corriente} = 1.13$$

- Por cada dólar que la empresa debe en el año 2015 posee \$1.13 de activo corriente para cancelar sus obligaciones a corto plazo.

##### Razón de prueba ácida

$$\text{Razón o prueba ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$$

$$\text{Razón o prueba ácida} = \frac{134,424.01 - 90,530}{118,512.91}$$

$$\text{Razón o prueba ácida} = 0.37$$

- La empresa cuenta con \$0.37 centavos de activo disponible rápidamente por cada dólar de obligación a corto plazo, cabe recalcar que la entidad tiene insuficiencia para cubrir sus pasivos corrientes.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

#### RAZÓN DE ACTIVIDAD:

##### Rotación de Cartera

$$\text{Rotación de Cartera (días)} = \frac{\text{Cuentas por Cobrar promedio} * 360}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Rotación de Cartera (días)} = \frac{24,701.84/2 * 360}{372,329.03}$$

$$\text{Rotación de Cartera (días)} = 11.95$$

- En promedio la Empresa de Lácteos Abellito S.A cobra sus cuentas por cobrar en 12 días aproximadamente las cuentas adeudadas por sus clientes, lo que es bueno, ya que tiene un excelente promedio de cobro.

##### Rotación de Cartera, de inventarios

$$\text{Rotación de inventarios (días)} = \frac{\text{Inventario promedio} * 360}{\text{Costos de ventas}}$$

$$\text{Rotación de inventarios (días)} = \frac{90,530/2 * 360}{558,968.41}$$

$$\text{Rotación de inventarios (días)} = 29.15$$

- Los inventarios de la empresa Abellito S.A., cada 29 días salen al mercado para su venta, lo que es bueno al saber que la rotación de la inversión tiene una mayor movilidad del capital invertido en inventarios, y posee una recuperación de la utilidad en cada unidad de producto terminado.

##### Rotación de pago de proveedores

$$\text{Días promedio de pago a proveedores} = \frac{\text{Cuentas por Pagar promedio} * 360}{\text{Compras a proveedores}}$$

$$\text{Días promedio de pago a proveedores} = \frac{109,187.57/2 * 360}{560,103.71}$$

$$\text{Días promedio de pago a proveedores} = 35.08$$



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

- La empresa está aprovechando al máximo el crédito con sus proveedores, ya que 29 días para realizar pagos con una rotación de 35 veces al año, lo que significa que es muy lento el pago de deudas.

#### Rotación de Activos Totales

$$\text{Rotación de Activos Totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

$$\text{Rotación de Activos Totales} = \frac{372,329.03}{145,244.07}$$

$$\text{Rotación de Activos Totales} = 2.56$$

- Los activos van a tener una eficiencia de generar ingresos, esto quiere decir que en un año los activos rotaron 2.56 veces, lo que tendremos que sus activos rotan cada 131 días, esto tras dividirla para 360 días que tiene el año económico.

#### Rotación de Activos Fijos

$$\text{Rotación de Activos Fijos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijos}}$$

$$\text{Rotación de Activos Fijos} = \frac{372,329.03}{119,142.25}$$

$$\text{Rotación de Activos Fijos} = 3.12$$

- La rotación del activo fijo se realizó 3.12 veces en el año 2015, lo que es bueno, esto tras la afectación que dejó a la mayoría de empresas sin ventas durante la mitad del semestre.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

#### ENDEUDAMIENTO O APALANCAMIENTO

##### Estructura de Capital, Endeudamiento y Cobertura para Gastos Fijos

$$\text{Estructura de Capital} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Estructura de Capital} = \frac{122,724.67}{22,519.40}$$

$$\text{Estructura de Capital} = 5.44$$

- La empresa cuenta con \$5.44 de pasivos totales, por cada \$1 de capital contable que invierten los accionistas.

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Endeudamiento} = \frac{122,724.67}{145,244.07}$$

$$\text{Endeudamiento} = 0.84$$

- Para el año 2015 el 84% de los activos totales, se encuentran financiados por los acreedores, y si se liquidaran los activos totales al precio que aparecen en libros excedería en un 16% de su valor después de pagar sus deudas.

$$\text{Cobertura para Gastos Fijos} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Gastos Fijos}}$$

$$\text{Cobertura para Gastos Fijos} = \frac{129,83}{180,121.68}$$

$$\text{Cobertura para Gastos Fijos} = 0.00072$$

- La empresa Abellito S.A cubre los costos para los gastos fijos hasta 0.07 veces, lo que no es bueno para la empresa, ya que se necesitaría de más utilidad para deberlos cubrir los gastos con utilidad.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

#### RENTABILIDAD

##### Rentabilidad sobre Patrimonio, Activos y Ventas

$$\text{Rentabilidad sobre Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

$$\text{Rentabilidad sobre Patrimonio} = \frac{129,83}{22,519.40}$$

$$\text{Rentabilidad sobre Patrimonio} = 0.0057$$

- Por cada dólar que los dueños mantienen en el año 2015, la empresa tiene \$0.57 centavos a su favor.

$$\text{Rentabilidad sobre Activos Totales} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

$$\text{Rentabilidad sobre Activos Totales} = \frac{129,83}{145,244.07}$$

$$\text{Rentabilidad sobre Activos Totales} = 0.00089$$

- Por cada dólar invertido en el 2015 en sus activos, la empresa Abellito S.A genera un rendimiento de 0.09 centavos en el periodo económico.

$$\text{Margen Neto sobre Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

$$\text{Margen Neto sobre Ventas} = \frac{129,83}{372,329.03}$$

$$\text{Margen Neto sobre Ventas} = 0.00034$$

- En el año 2015 por cada dólar que vendió la empresa, se obtiene una utilidad de 0.03 centavos, esto quiere decir que la empresa no está produciendo lo adecuado, lo cual se puede concluir con las preguntas en las encuestas tienen mucha relación con la afectación del Volcán Cotopaxi y la realidad que vienen la mayoría de empresas en la ciudad de Latacunga.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

#### PROCEDIMIENTO FACTORING

##### OBJETIVO

Aplicar la operacionalización del Factoring, para la disminución de las deudas con terceras personas.

##### ALCANCE

La presente estrategia tiene un alcance para los créditos que afronta la entidad, con el fin de que el factoring la administre durante un transcurso de tiempo.

##### RESPONSABLES

Empresa Financiera

##### DEFINICIONES RELACIONADOS

**Factoring:** es una operación financiera, donde los créditos que posee la entidad como deuda con terceras personas como resultado para su actividad económica, las cuales son administradas por una empresa financiera la misma que tendrá el riesgo crediticio de la empresa y la cual dará gestión para evitar la insolvencia de los deudores y que la puedan pagar a la entidad financiera contratada.

##### PROCESO ESTRATÉGICO – FACTORING:

En base procedimiento factoring, para disminuir el riesgo de crédito con los clientes tenemos, que la empresa deberá invertir en una entidades financieras la cual disminuirá el nivel de insolvencia y de endeudamiento por parte de los clientes a través del aumenta el nivel de morosidad por la afectación volcánica.

##### Elementos que debe tener un contrato de Factoring con la entidad contratada

Para hacer válido este contrato debe contener lo siguiente:

- ✓ Nombre o razón social y domicilio de las partes
- ✓ Duración del contrato
- ✓ Identificación de los instrumentos del factoring, detallando cada uno de ellos.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

- ✓ Nombre del personal encargado de las cobranzas de los créditos a sus clientes.
- ✓ Pago a las personas contratantes del factoring, adicionando los instrumentos de ejecución del proceso.
- ✓ Pago de comisiones al personal ejecutante del procedimiento.
- ✓ Lugar y fecha en donde la empresa a cargo asume responsabilidades para ejecutar el factoring.
- ✓ Firmas de responsabilidad de las partes.

**Gestión del Factoring y el cobro de clientes:** Para la ejecución del factoring, la entidad financiera debe recurrir a las vías legales para que los clientes que adeudan puedan pagar sus deudas y de esta forma disminuir la insolvencia, de esta forma el Factoring pide de buena forma a las entidades morosas, que paguen sus deudas para evitar juicios a través del servicio de cobro factoring. Adicionalmente deben ser contabilizadas los movimientos después de su cobranza.

#### **Ventaja**

- ✓ Eficiencia y eficacia para el cobro de sus deudas.
- ✓ Mejoramiento de liquidez y disminución de insolvencia en la empresa.
- ✓ Mejoramiento y protección del nivel de morosidad.
- ✓ Ayuda a la mejorar la contabilidad y su administración a través del pago de deudas.
- ✓ Permite anticipos y pagos en cuotas pequeñas de las deudas.
- ✓ Reducción de costos de operacionalización del cobro a clientes.
- ✓ Reducción de tiempo en el proceso de cobranzas.
- ✓ Mejoramiento de la fluidez de caja y mejoramiento de la liquidez.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

Aumenta las ventas y disminuye deudas.

- ✓ Aumenta la capacidad de rotación de su capital de trabajo.

#### **Desventaja**

- ✓ Perjudica comercialmente a la empresa, ya que se incumplieron los pagos de clientes y generará una mala imagen a la entidad.
- ✓ Aumento del pago del servicio Factoring por parte de la empresa.
- ✓ Aumento del pago por vías legales.

#### **La herramienta financiera del Factoring**

Estos recursos se obtienen a través de préstamos o inversiones como:

Esta herramienta permite vender sus acciones en la empresa o brindando participación a sociedades, para aumentar el préstamo y solidificar la parte financiera a través de sus inversionistas, y así evitar el endeudamiento con terceras personas. Otra fuente para la obtención de fondos es el aumento de capital u ofrecer solvencia de terceros como los clientes del fondo.

El procedimiento factoring pocas empresas lo contratan, ya que no se dan a conocer o porque no tienen la confianza en las entidades financieras. Pero es bueno contratarla por las ventajas que ofrece, esto si el nivel de deudas es significativa para la empresa.

#### **Resultados del Procedimiento**

1	Aumento de la solvencia.
2	Disminución de deudas con terceras personas.
3	Disminución del tiempo para el cobro de deudas.
4	Reduce las deudas en un 80% - 90%, disminuyendo el riesgo de deudas.
5	Mejoramiento de la fluidez de caja
6	Mejoramiento de la liquidez
7	Mejora la contabilidad y la administración



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

#### PROCEDIMIENTO DE INVERSIÓN

##### OBJETIVO

Realizar las inversiones respectivas para que la empresa no se vea afectada tras la disminución económica dejada en el año actual.

##### ALCANCE

Las inversiones en las áreas locales, sus alrededores y mercados grandes se los hará con el fin de buscar rendimiento de sus ventas.

##### RESPONSABLES

Departamento Financiero

##### DEFINICIONES RELACIONADOS

**Inversión:** es la cierta cantidad de dinero que una persona o empresa posee y las gasta o presta con el fin de obtener ganancias a futuro.

##### PROCESO ESTRATÉGICO – INVERSIONES EN EL MERCADO:

En base al análisis financiero se mostró que la empresa se vió afectada tras la reactivación del volcán Cotopaxi, para lo cual la empresa deberá invertir en nuevos mercados metas.

**Documento:** Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias

La empresa debe analizar la propuesta de invertir en nuevos mercados a través de sus accionistas en la que deben poner en consideración un porcentaje de inversión para realizar sus ventas, para lo cual la empresa siempre se enfocará en sus cados mercados locales de venta como:

##### Mercados Locales de venta:

- ✓ Latacunga
- ✓ Pujilí



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA FINANCIERA

- ✓ Saquisilí
- ✓ Machachi

En este punto se analizarán los nuevos puntos de venta en la que tendrá la posible acogida del consumidor es por eso que se comenzará con el mercado de sus alrededores como:

#### **Mercados de sus alrededores nuevas ventas:**

- ✓ Pujilí
- ✓ Salcedo
- ✓ Sigchos
- ✓ La Maná

La empresa de Lácteos Abellito S.A “LA AVELINA” debe mejorar sus ventas a través de la incursión de nuevos mercados para invertir en clientes muchos más grandes, en donde las ciudades sean las pioneras de acogida al producto de calidad y reconocidas en las ciudades en donde se venden en grandes cantidades los productos de consumo humano como por ejemplo:

#### **Mercados metas Grandes:**

- ✓ Quito
- ✓ Guayaquil
- ✓ Ambato
- ✓ Entre otros

Esta inversión se las hará con la respectiva publicidad en cada punto de venta con las respectivas promociones y descuentos para tener más acogida del cliente.



**LA AVELINA S.A**

**MANUAL DE ESTRATEGIA  
CONTABLES PARA LA EMPRESA LÁCTEOS  
ABELLITO.S.A.**

CLASE DE DOCUMENTO	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO
1) PROCEDIMIENTO	1. PROCEDIMIENTO DE FONDO DE CAJA CHICA
2) PROCEDIMIENTO	2. PROCEDIMIENTO DE CUENTAS POR COBRAR
3) PROCEDIMIENTO	3. PROCEDIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO
4) PROCEDIMIENTO	4. PROCEDIMIENTO DE CUENTAS POR PAGAR
5) PROCEDIMIENTO	5. PROCEDIMIENTO DE DISMINUCIÓN GASTOS
6) PROCEDIMIENTO	6. PROCEDIMIENTO DE GASTOS DE PUBLICIDAD
7) PROCEDIMIENTO	7. PROCEDIMIENTO DE GASTOS PROTECCIÓN VOLCÁNICA PARA EL PERSONAL
8) PROCEDIMIENTO	8. PROCEDIMIENTO DE DISMINUCIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS
9) PROCEDIMIENTO	9. PROCEDIMIENTO PARA ENTREGA DE PROMOCIÓN Y DESCUENTOS A SUS CLIENTES



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE

#### **OBJETIVOS:**

Las siguientes estrategias tiene el objetivo de describir las tácticas y objetivos que se debe seguir en la organización con respecto al área contable, con el fin de obtener información confiable, al tener un efecto negativo en la parte económica ante la reactivación del volcán Cotopaxi.

#### **ALCANCE:**

Este procedimiento contable es aplicado para el personal que elabora en la parte contable de la Empresa Abellito S.A.

#### **DEFINICIONES:**

**Estrategias:** Es una serie de procesos que ayudan a cumplir un objetivo específico, que permitirán mitigar el riesgo en el ámbito contable, dichas estrategias están dirigidas para PYMES del sector industrial.

**Procedimientos Contables:** En este se detalla el ciclo contable de forma eficiente, de acuerdo a las políticas, códigos, normas y leyes que le son aplicables. La información contable es el soporte fundamental en la toma de decisiones.

**Estrategias Contables:** Se basa en buscar y adoptar una estrategia en costos para una empresa industrial esto se logra a la accesibilidad de precios competitivos en sus materias primas. Al enfrentarnos en escenarios difíciles en cuanto se refiere a la pérdida de clientes fijos al existir un desastre natural.

#### **BASE LEGAL:**

Normas Internacionales de Información financiera (NIIF)

Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE

#### **PROCEDIMIENTO CAJA CHICA**

##### **OBJETIVO**

Mantener un fondo disponible para gastos eventuales o por desastres naturales.

##### **ALCANCE**

Efectuar los gastos causados por la reactivación del volcán Cotopaxi.

##### **RESPONSABLES**

Jefe de Contabilidad

##### **DOCUMENTOS RELACIONADOS**

Recibos de Caja: Es un documento que refleja el ingreso en efectivo del efectivo recaudado por la empresa.

##### **PROCESO ESTRATÉGICO - CAJA CHICA:**

En base al monto asignado, como fondo para gastos en el caso de existir algún desastre natural como lo es la reactivación del volcán Cotopaxi.

**Documento:** Comprobante depósito.

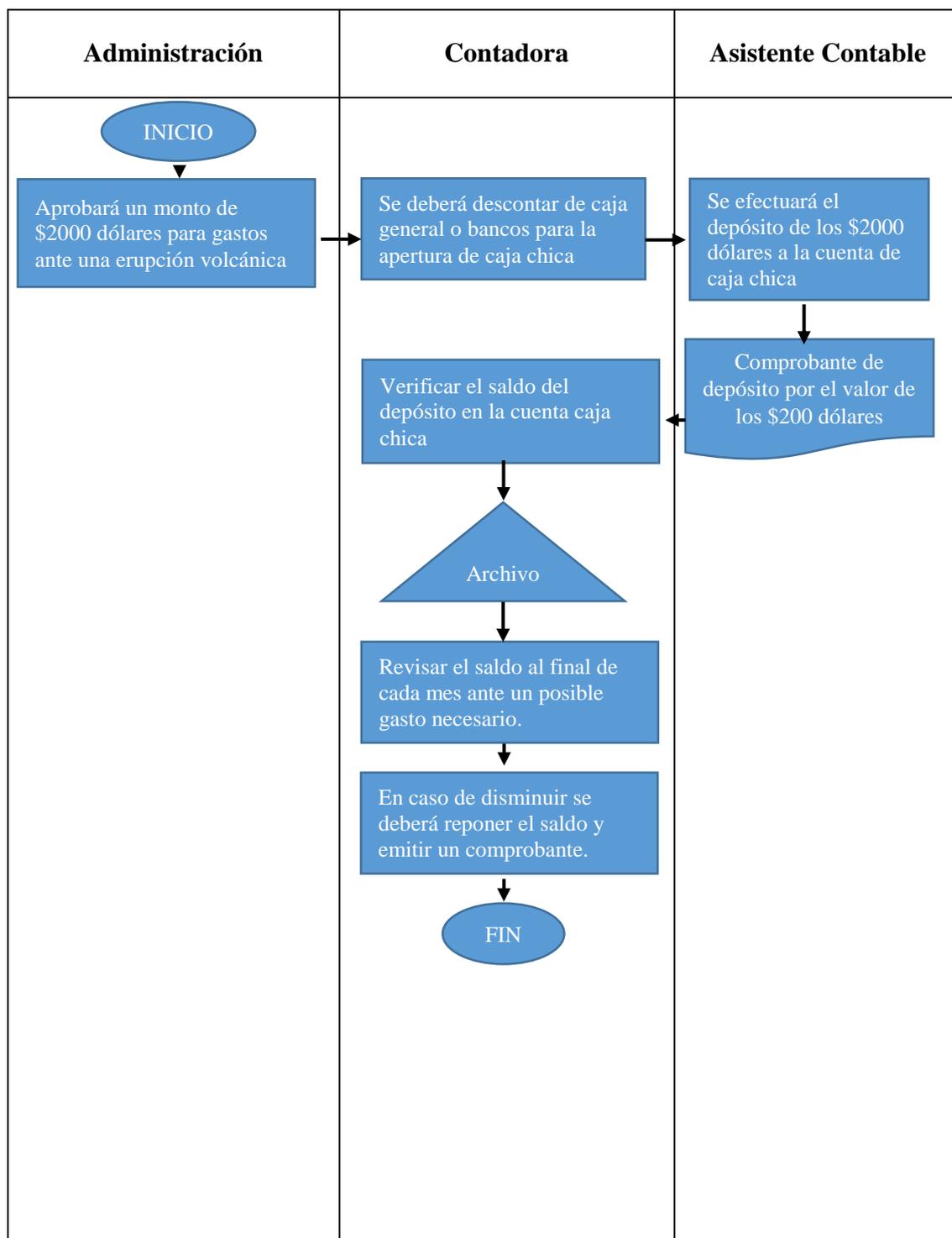
- ✓ Mediante aprobación de los administrativos, se establecerá un monto fijo como aporte para fondo de caja chica en este caso la empresa contará con \$2000 dólares para gastos ante posibles efectos de la reactivación del volcán.
- ✓ La contadora descontará de caja general, el monto asignado para apertura de caja chica.
- ✓ Se efectuará el depósito a la cuenta caja chica, se archivara el comprobante de depósito.
- ✓ La contadora revisará el saldo al finalizar cada mes, en caso de disminuir el monto de caja chica, inmediatamente se realizar la reposición a caja chica, descontando de caja general.



**EMPRESA ABELLITO S.A**

**MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE**

**FLUJOGRAMA**



**MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE****PROCEDIMIENTO CUENTAS POR COBRAR****OBJETIVO**

Registrar los pagos realizados por los clientes, realizando una revisión de los pedidos facturados con pagos efectivo y crédito.

**ALCANCE**

Desde autorizar créditos, plazos y descuentos. Deberán reestructurar el cobro a los clientes que se encuentren en zona afectadas por la reactivación Volcánica.

**RESPONSABLES**

Jefe de Ventas

**DOCUMENTOS RELACIONADOS**

**Recibos de Caja:** Es un documento que refleja el ingreso en efectivo del efectivo recaudado por la empresa.

**Notas de Crédito:** Es un documento que comunica al cliente su acreditación un valor el mismo que deberá ser cancelado en el tiempo y monto establecidos. En el caso de suscitarse la Reactivación del Volcán Cotopaxi deberá analizarse la situación económica en la que se encuentra nuestro cliente para responder su deuda y la misma deberá ser refinanciado.

**Facturas:** Es un documento por el cual una persona que vende puede rendir cuentas.

**PROCESO ESTRATÉGICO - COBRANZA PEDIDOS DE CONTADO Y CRÉDITO:**

En base a las ventas realizadas en el día y registradas previamente, teniendo en cuenta que las ventas son de crédito y de contado, se debe realizar el siguiente proceso.

**Documento:** Factura



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE

- Se realizara la factura de acuerdo a la cantidad solicitada y costo establecidos, las misma que deberán ser firmadas por el cliente y vendedor, original entregar al cliente, copia entrega a contabilidad.
- El efectivo se entrega a contabilidad para efectuar el registro contable y su depósito.
- Se deberá realizar un listado de las ventas al contado, deberán estar con las firmas de responsabilidad (vendedor / contador) original se archiva y copia se entrega a contabilidad para constancia del dinero entregado por la ventas realizadas.

#### PROCESO ESTRATÉGICO - VENTAS A CRÉDITO

- Se deberá establecer el plazo y fecha de pago
- Además se establecerá el monto del crédito que se va a otorgar, como lo es el caso para los clientes fijos de \$ 200 a \$300 dólares, y los nuevos clientes de \$50 a \$75 dólares. Los clientes nuevos para la venta a crédito que pasen hacer clientes fijos deben tener máximo 1 año de compra de sus productos a la empresa.
- Una vez acordado plazo y fecha de pago se procede a realizar una nota de crédito, copia entrega a cliente y original se archiva.
- Se realizara un listado de las cuotas realizadas por los clientes para verificar el valor de la deuda pendiente. Los mismos que deben estar depositados en la cuenta de la empresa.
- Se efectuará la factura aquellos clientes que ya estén por depositar su última cuota.
- En el caso de situarse algún evento natural se podrá ampliar el plazo de cobro de la duda pendiente de pago.

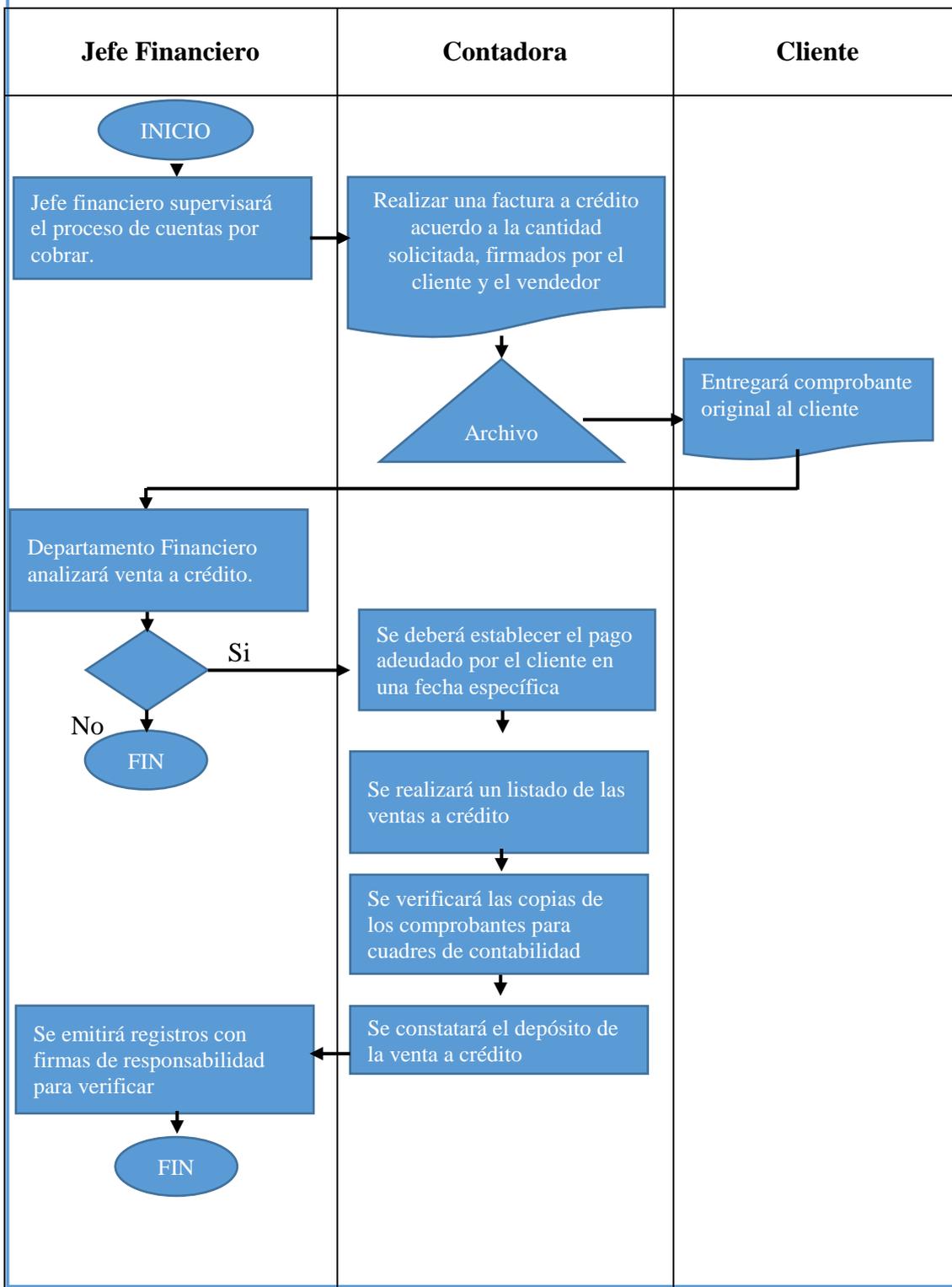




**EMPRESA ABELLITO S.A**

**MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE**

**FLUJOGRAMA DE PROCESO DE VENTAS A CRÉDITO**





## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE

#### **PROCEDIMIENTO MAQUINARIA Y EQUIPO**

##### **OBJETIVO**

Mantener en buen estado la maquinaria y equipo al presentarse un desastre natural o reactivación del volcán Cotopaxi.

##### **ALCANCE**

Diseñar protectores de maquinaria y equipo para salvaguardar el bienestar de los trabajadores al manipular las maquinas.

##### **RESPONSABLES**

Jefe de producción.

##### **PROCESO ESTRATÉGICO - MAQUINARIA Y EQUIPO:**

Se efectuará un inventario de maquinaria y equipo afectados por la reactivación del volcán Cotopaxi.

**Documento:** listado de maquinaria y equipo

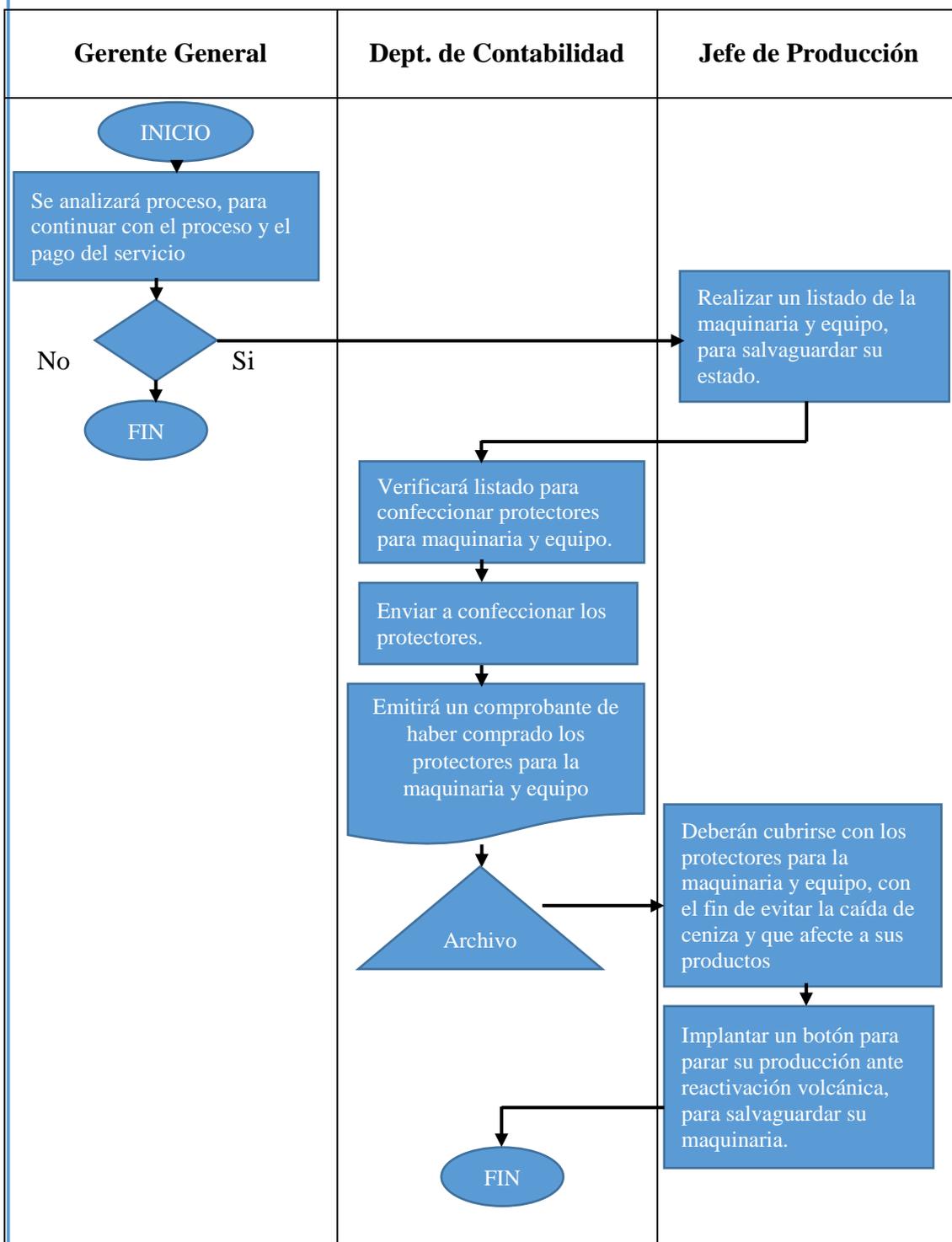
- Efectuar el listado de maquinaria y equipo afectados por la reactivación del volcán Cotopaxi.
- Enviar el listado a contabilidad para solicitar la confección de los protectores de maquinaria y equipo.
- Jefe de producción deberá cubrir la maquinaria y el equipo afectados por desastres naturales y/o deterioro.
- Al existir maquinaria y equipo en mal estado por la caída de ceniza, se tomarán medidas de limpieza para volver a su funcionamiento.
- Ante la posible constante caída de ceniza o posible activación volcánica, se implementará un botón para parar la producción de sus productos.



**EMPRESA ABELLITO S.A**

**MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE**

**FLUJOGRAMA DE PROCESO MAQUINARIA Y EQUIPO**





## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE

#### **PROCEDIMIENTO CUENTAS POR PAGAR**

##### **OBJETIVO**

Registrar las cuentas pagar de manera oportuna y teniendo en cuenta los principios contables.

##### **ALCANCE**

Inicia desde la contabilización de las facturas del proveedor y finaliza con la entrega a tesorería de los documentos a tesorería.

##### **RESPONSABLES**

Jefe de cobranzas y contabilidad.

##### **PROCESO ESTRATÉGICO - CUENTAS POR PAGAR:**

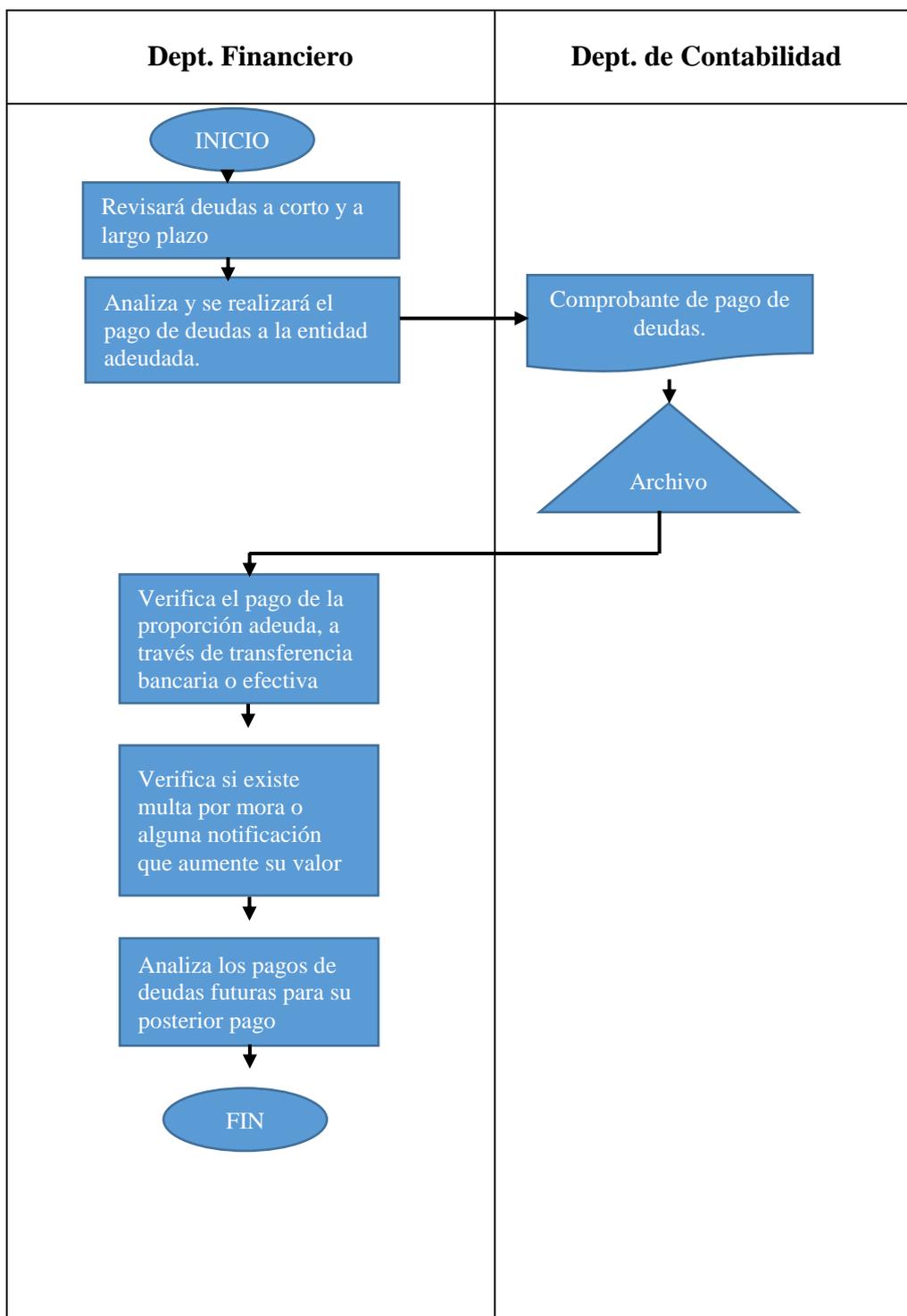
El personal de contabilidad deberá revisar periódicamente las cuotas pendientes de pago.

##### **Documento:** factura

- Se revisa los comprobantes de deudas para realizar su pago.
- Efectuar el pago correspondiente al valor proporcional de la deuda sin tener que pagar multas por mora, y evitar un sobreendeudamiento para la entidad.
- Emitirá un comprobante de pago de deudas.
- Los pagos se los harán con el fin de disminuir las deudas ante una crisis dejada por la reactivación del volcán Cotopaxi.
- Se dará prioridad al pago de deudas de la empresa a las entidades financieras, para evitar problemas legales por deudas.
- Verificar que la transferencia fue realizada correctamente y enviar el comprobante de depósito o transferencia.



**FLUJOGRAMA DE PROCESO DE CUENTAS POR PAGAR**





## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE

#### PROCEDIMIENTO DE DISMINUCIÓN DE GASTOS

##### OBJETIVO

Disminuir gastos empresariales que puedan contrarrestar la pérdida económica ante una reactivación del volcán Cotopaxi.

##### ALCANCE

Los gastos efectuados deben disminuirse para contrarrestar los efectos de un evento.

##### RESPONSABLES

La administración y jefe de contabilidad

##### DOCUMENTOS RELACIONADOS

**Factura:** Es un documento que permite identificar el gasto durante una compra o venta de un bien o servicio.

##### PROCESO ESTRATÉGICO – DISMINUCIÓN DE GASTOS:

El personal encargado tendrá que disminuir sus gastos ya que al no poseer mucha fuente de ingresos la empresa está en riesgo de verse en deudas.

**Documento:** Comprobante de gastos.

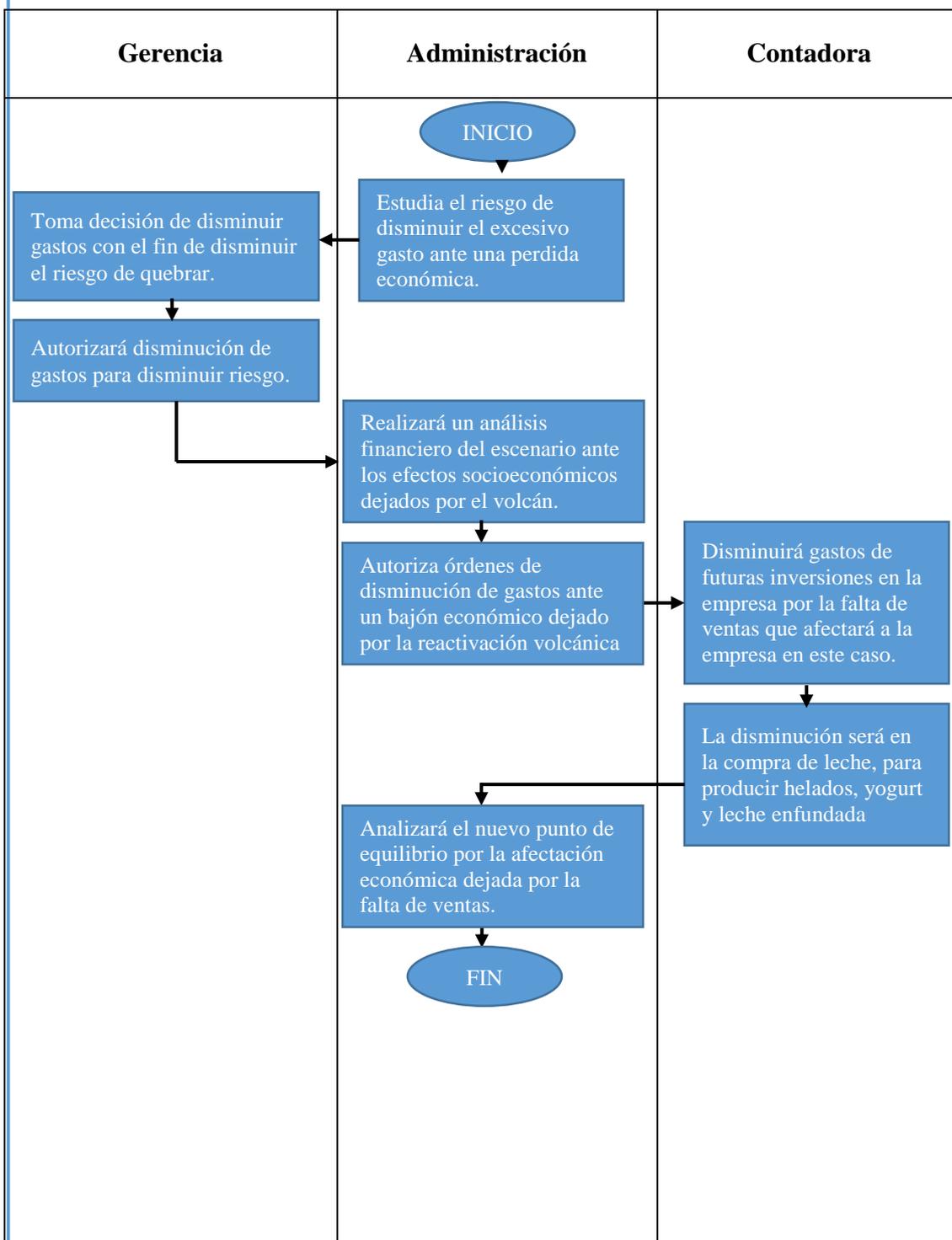
- ✓ La gerencia autorizará decisión del departamento. financiero ante un evento volcánico que afecte a su economía deberá analizar qué tan grave podrá afectarle en sus resultados.
- ✓ Departamento Financiero deberá dar órdenes al personal que hace la proyecciones de gastos, para que se disminuyan los excesivos gastos que tenga la empresa, ya que ante un evento natural que afecte al sector, sus ventas disminuyen y por ende deben disminuir sus gastos para poder mantener un punto de equilibrio entre sus demandantes y los ofertantes de la compra de su producto.
- ✓ Entre la disminución importante de la empresa se encuentran la disminución de la compra de leche para la producción de yogurt y helados.



**EMPRESA ABELLITO S.A**

**MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE**

**FLUJOGRAMA DE PROCESO DE DISMINUCIÓN DE GASTOS**





## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE

#### PROCEDIMIENTO DE GASTOS DE PUBLICIDAD

##### OBJETIVO

Realizar publicidad y propaganda haciendo conocer su producto en base a la calidad en donde su mercado local sea la ciudad de Latacunga.

##### ALCANCE

Efectuar los gastos publicitarios que permitan ayudar a la venta de su producto.

##### RESPONSABLES

Jefe de Contabilidad y la administración

##### DOCUMENTOS RELACIONADOS

**Factura:** Es un documento que permite identificar el gasto durante una compra o venta de un bien o servicio.

##### PROCESO ESTRATÉGICO - GASTOS DE PUBLICIDAD:

La administración asignará un monto para la publicidad y propaganda de su producto para que esta pueda aumentar la comercialización de su producto.

**Documento:** Comprobante de gastos.

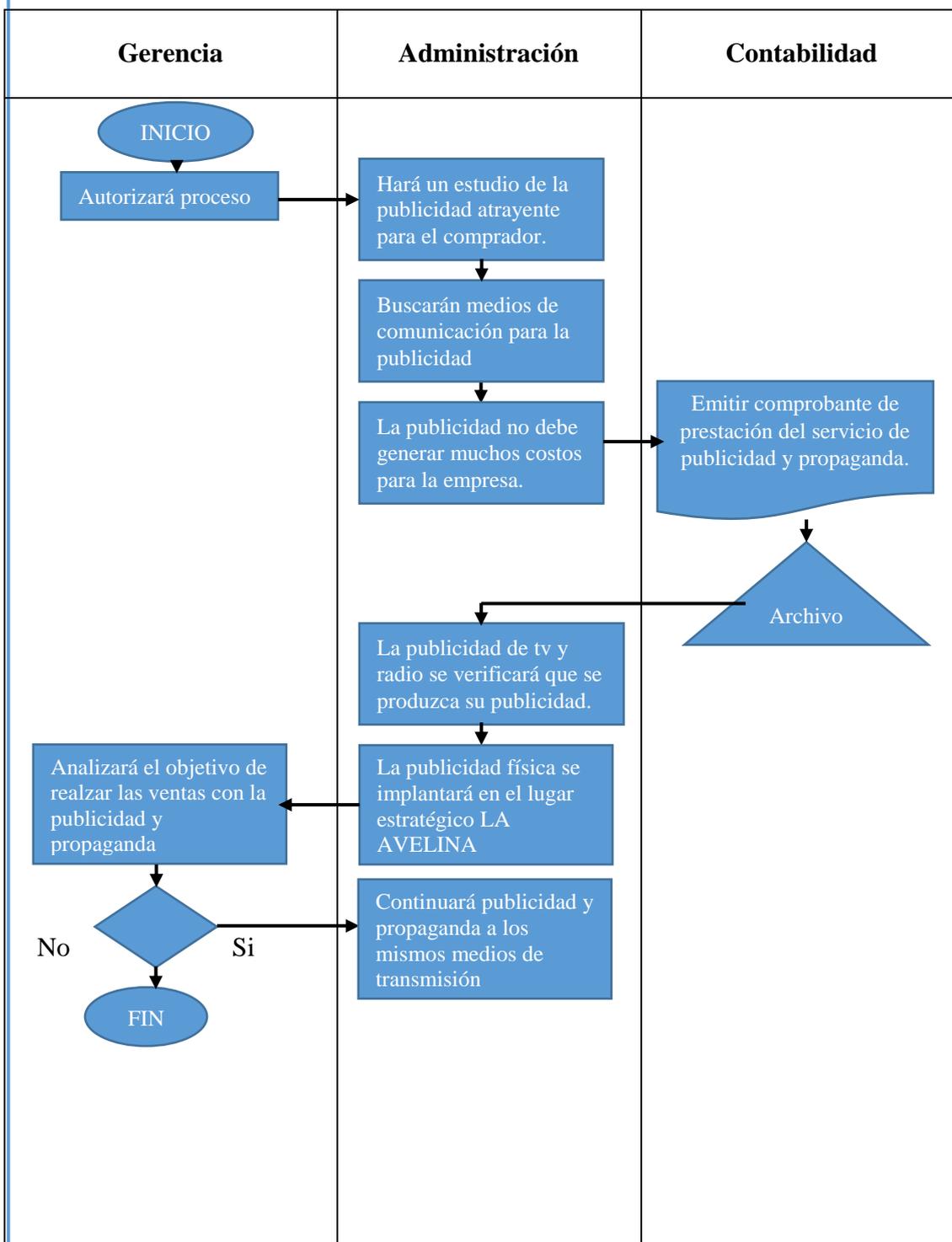
- ✓ La administración hará un estudio para requerir la parte de publicidad para que la propaganda sea un atrayente para que el comprador.
- ✓ La publicidad no deberá generar mucho gasto para la empresa, y como resultado buscar más ingresos para contrarrestar los efectos de la reactivación del volcán Cotopaxi.
- ✓ La contadora deberá pagar el valor de la publicidad y propaganda a la entidad a cual se haya contratado el servicio, y generando una factura.
- ✓ La propaganda y publicidad deberán hacerse en los puntos de venta estratégico al público como en la panamericana donde está localizada la empresa o a través de vía internet, radio o televisión.



**EMPRESA ABELLITO S.A**

**MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE**

**FLUJOGRAMA DE PROCESO DE GASTOS DE PUBLICIDAD**





## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE

#### PROCEDIMIENTO DE GASTOS DE PROTECCIÓN VOLCÁNICA PARA EL PERSONAL

##### OBJETIVO

Proteger y precautelar las vidas humanas de los trabajadores, para evitar enfermedades o pérdidas humanas a causa de la reactivación del volcán Cotopaxi.

##### ALCANCE

Capacitar y preservar vidas e implementar medidas de seguridad ante un desastre natural.

##### RESPONSABLES

Gerente General y jefes de los departamentos

##### DOCUMENTOS RELACIONADOS

**Factura:** Es un documento que permite identificar el gasto durante una compra o venta de un bien o servicio.

#### PROCESO ESTRATÉGICO – GASTOS PARA LA PROTECCIÓN VOLCÁNICA PARA EL PERSONAL.

La administración designará gastos específicos para todos los implementos de seguridad que ayuden a una buena seguridad industrial con el personal y una buena capacitación para poder evacuar ante una erupción volcánica.

**Documento:** Comprobante de egresos.

- ✓ Contratar a un profesional para preparar a los empleados en temas relacionados a desastres volcánicos.
- ✓ Capacitar a todo el personal que trabaja en las instalaciones de la empresa Abellito S.A, en temas relacionados de la reactivación volcánica y a la conservación y protección de vidas humanas.
- ✓ Reunión con todos los miembros del área para designar responsables para planear estrategias en progreso de la organización.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE

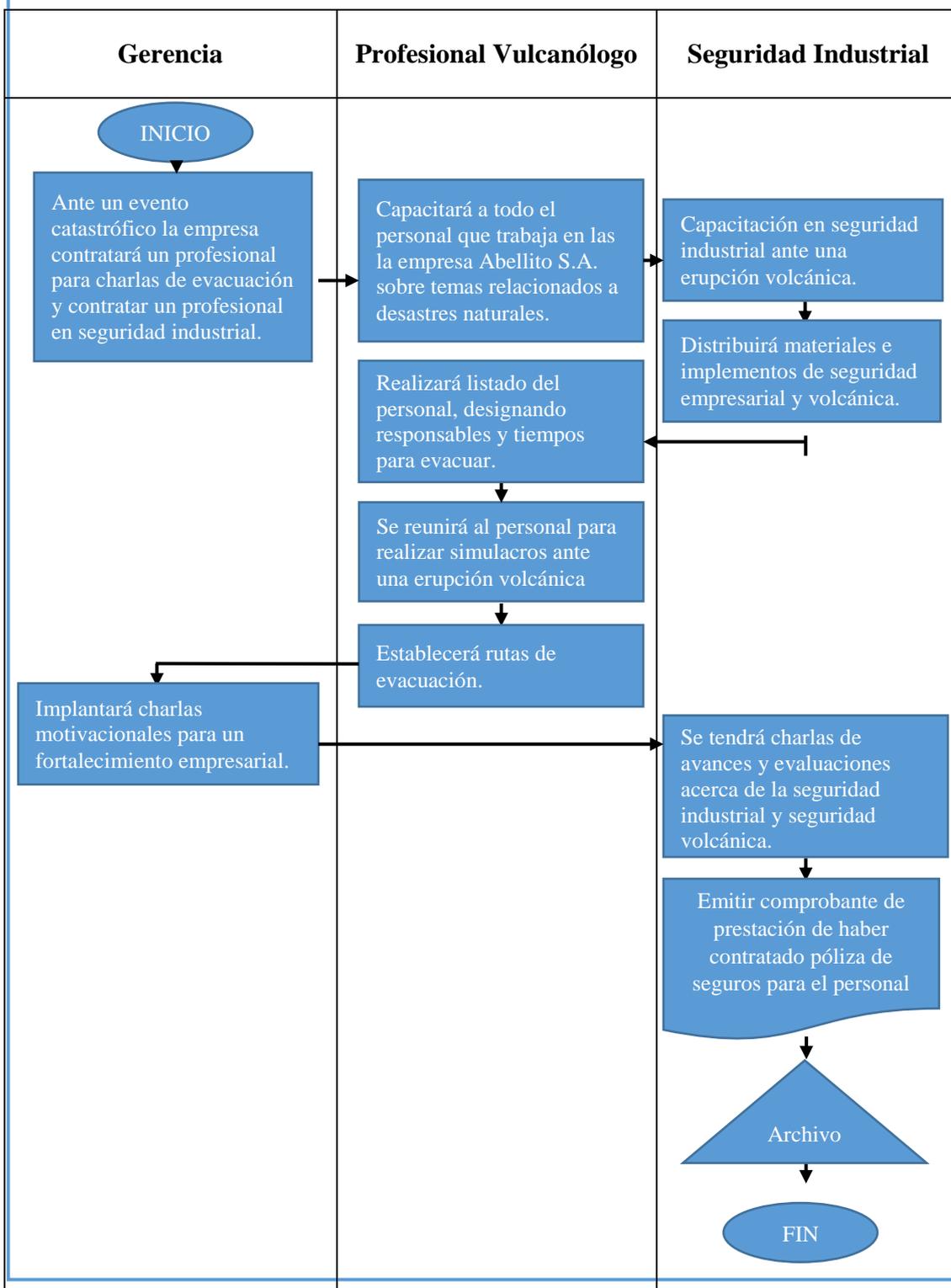
- Establecer una ruta de evacuación y el medio de transporte para la evacuación.
- Impartir charlas de motivación para fortalecer el buen ambiente laboral la cual tenían antes del efecto dejado por la reactivación del volcán.
- Contratar a una personal profesional capacitado en seguridad industrial para preparar al personal acerca de temas relacionados del resguardo de bienes (cubrir maquinaria y espacio físicos de la empresa)
- El profesional entregará a cada uno de los participantes información y sobre todo explicará que se debe hacer y cómo se debe actual en el momento del desastre.
- Mantener constantemente diálogos con las personas profesionales acerca del avance de los simulacros que se den en días planificados.
- Este procedimiento se enfocarse en precautelar la vida e información que corresponda al área de trabajo
- Se generará un monto específico para poder acceder a este proceso con el fin de que su personal y su maquinaria se encuentre segura.
- Se contratará una póliza de seguro para los empleados y para la maquinaria ante un posible desastre natural.



**EMPRESA ABELLITO S.A**

**MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE**

**FLUJOGRAMA DE PROCESO DE GASTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL**





## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE

#### **PROCEDIMIENTO DE DISMINUCIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS**

##### **OBJETIVO**

Dialogar con el personal de la empresa para que exista una disminución de sueldos, esto tomándolo como una estrategia de conservación del personal

##### **ALCANCE**

La empresa no recurrirá al despido porque hoy en día todos tenemos derecho a un trabajo, ya que se encuentran en un ambiente de trabajo excelente.

##### **RESPONSABLES**

Jefe de Contabilidad y la administración

##### **DOCUMENTOS RELACIONADOS**

Rol de pago: Es un documento que indica lo que una persona llega a ganar durante sus meses de labor en una empresa.

##### **PROCESO ESTRATÉGICO - DISMINUCIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS:**

El personal de la empresa con su Gerente General aprobará la disminución de este procedimiento estratégico.

**Documento:** Comprobante de pago de sueldos.

- ✓ Mediante aprobación de los trabajadores y un registro del régimen interno de la empresa se podrá ejecutar la disminución de sueldos a sus trabajadores con el fin de que ningún trabajador sea despedido
- ✓ El departamento contable pondrá el porcentaje de disminución del salario cuando suceda un evento que afecte al personal en su sector como por ejemplo:
  1. Si su salario es igual al salario básico unificado (SBU) no habrá disminuirá su sueldo.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE

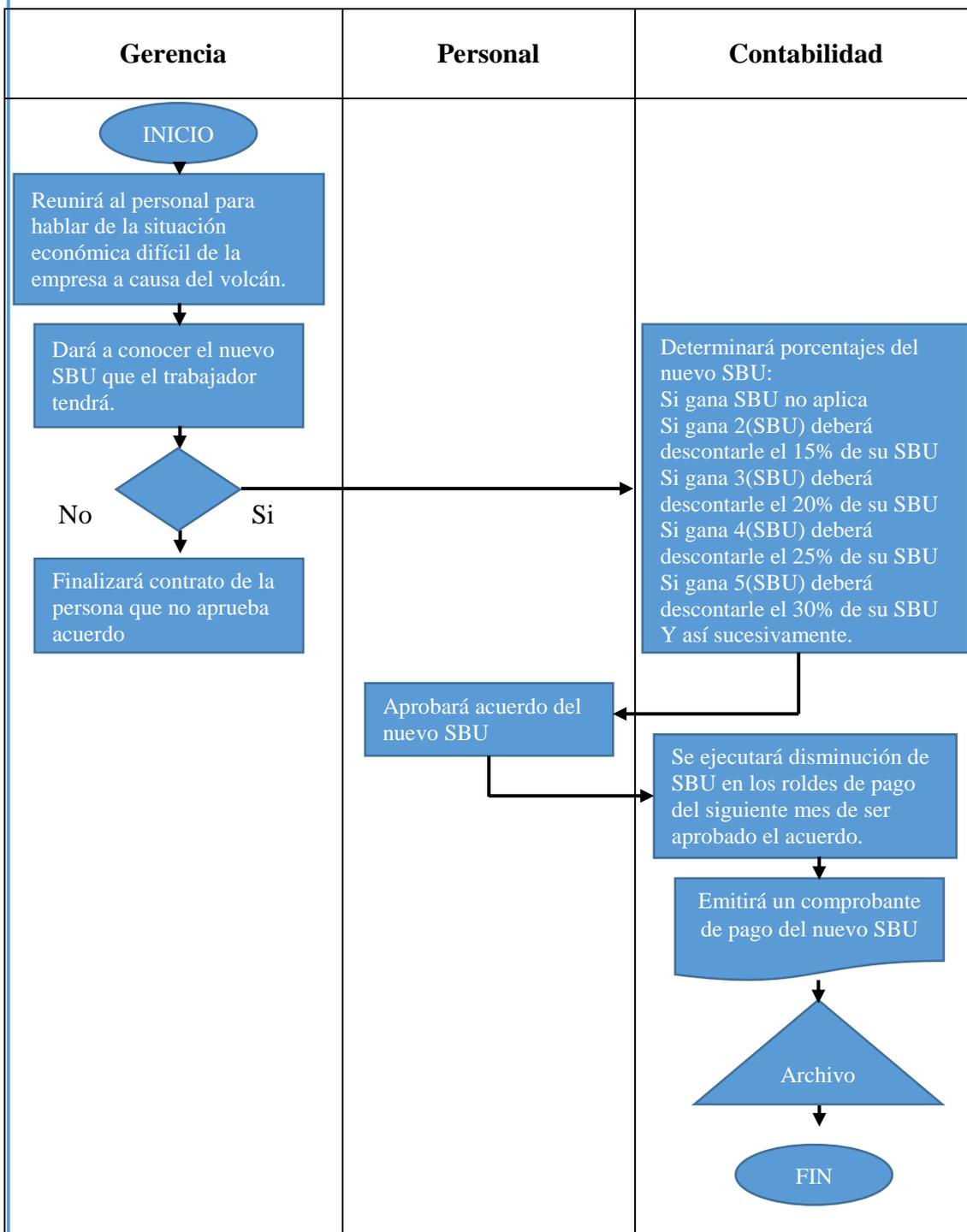
2. Si su salario es mayor que el SBU en este caso dos veces el SBU el empleado deberá dar el 15% de su sueldo que dispone cada mes.
  3. Si el SBU es tres veces mayor que el SBU el empleado deberá dar el 20% de su sueldo que dispone cada mes.
  4. Si el SBU es cuatro veces mayor que el SBU el empleado deberá dar el 25% de su sueldo que dispone cada mes.
  5. Si el SBU es cinco veces mayor que el SBU el empleado deberá dar el 30% de su sueldo que dispone cada mes.
  6. Y así sucesivamente.
- ✓ Si los trabajadores aprueban la disminución de sueldo se procederá a la ejecución de este proceso caso contrario se deberá acercarse al departamento de contabilidad a ver cuál es el motivo de su no aprobación.
  - ✓ Esta disminución lo harán con el fin de ayudar a la empresa en su gestión económica, ya que el dinero recaudado en los salarios ayudará en los gastos que ocasionen las consecuencias de la reactivación del volcán Cotopaxi y evitar despidos de empleados.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE

#### FLUJOGRAMA DE PROCESO DISMINUCIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS





## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE

#### **PROCEDIMIENTO PARA LA ENTREGA DE PROMOCIÓN Y DESCUENTOS A SUS CLIENTES**

##### **OBJETIVO**

La empresa dispondrá de promociones y descuentos para los clientes que adquieran el producto de la empresa.

##### **ALCANCE**

Los descuentos y promociones se designará a todos los clientes estrellas que compren sus productos.

##### **RESPONSABLES**

Departamento de Contabilidad

##### **DOCUMENTOS RELACIONADOS**

**Factura:** Es un documento que permite identificar el gasto durante una compra o venta de un bien o servicio.

##### **PROCESO ESTRATÉGICO - PROMOCIÓN Y DESCUENTOS A SUS CLIENTES:**

La empresa con su representante legal darán un descuento y promoción a sus clientes con el objetivo de mejorar la economía de la empresa.

**Documento:** Comprobante venta.

- ✓ El departamento de contabilidad imprimirá un listado de los clientes estrellas, el cual contenga el nombre del cliente con el respectivo descuento el cual aplica al cliente.
- ✓ Normalmente las empresa de Lácteos siempre sus descuentos irán desde el 3% al 5%, y sus promociones irán por la compra de más de 10 productos grandes como lo es la leche y el yogurt recibirá un producto del mismo tamaño GRATIS y así proporcionalmente con las promociones.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE

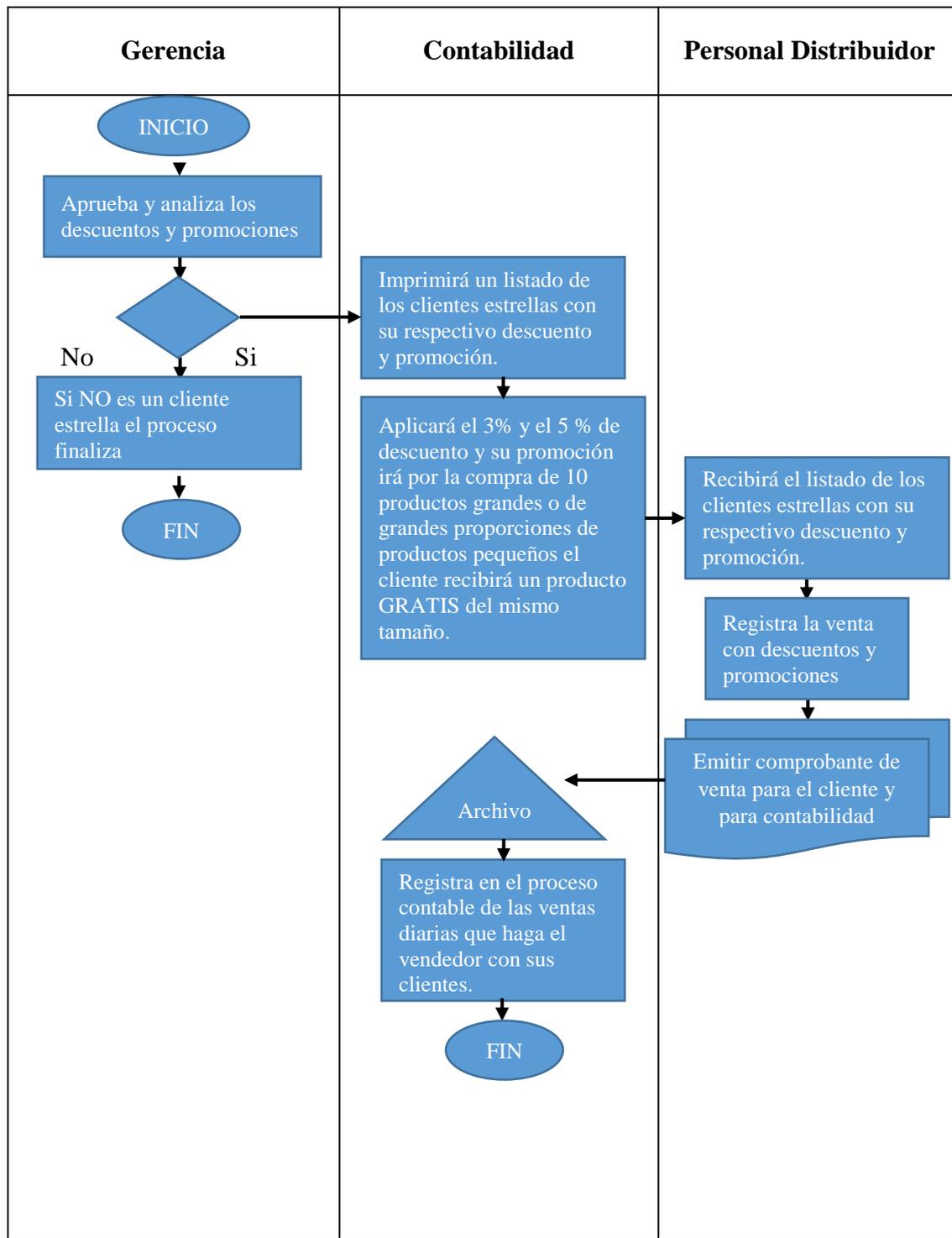
- Los descuentos también aplicarán también para los productos pequeños pero que se vendan en gran proporción aplicando el mismo descuento.
- Si no se respetan los descuentos y las promociones la empresa no va generarán muchas ventas por ende sus utilidades serán bajas.
- El listado de los clientes estrellas se las enviarán a los señores que distribuyen el producto a sus clientes, con el propósito de saber a qué clientes dar el descuento y la promoción del producto.
- El departamento de contabilidad deberá registrar en sus cuentas contables los descuentos y las promociones que las hagan a sus clientes, para que quede constancia del procedimiento estratégico que se hace en esta ocasión de realzar la empresa ante una reactivación del volcán Cotopaxi.
- Este procedimiento se hizo con el fin de motivar al cliente y que el cliente también tenga ingresos extras, y que la empresa sea reconocida por la gran organización y su crecimiento empresarial.



**EMPRESA ABELLITO S.A**

**MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA CONTABLE**

**FLUJOGRAMA PARA LA ENTREGA DE PROMOCIÓN Y DESCUENTOS**





**LA AVELINA S.A.**

**MANUAL DE ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS PARA LA  
EMPRESA LÁCTEOS ABELLITO S.A.**

CLASE DE DOCUMENTO	NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO
1) PROCEDIMIENTO	1. PROCEDIMIENTO DE OBLIGACIÓN TRIBUTARIA
2) PROCEDIMIENTO	2. PROCEDIMIENTO PARA LAS ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS
3) PROCEDIMIENTO	3. PROCEDIMIENTO PARA LA DISMINUCIÓN DE IMPUESTOS



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA TRIBUTARIA

#### **OBJETIVOS:**

Las siguientes estrategias tiene el objetivo de describir las tácticas y objetivos que se debe seguir en la organización con respecto al área tributaria, con el fin de obtener planes de acción establecidos, luego del análisis del entorno tributario de la empresa, para el logro de objetivos tales como el máximo aprovechamiento de los estímulos tributarios que la ley otorga.

#### **ALCANCE:**

Este procedimiento tributario es aplicado para el personal que elabora en el área tributaria de la Empresa Abellito S.A.

#### **DEFINICIONES:**

**Administración tributaria:** Se define al SRI como el mayor ente administrador del país en la recolección de impuestos, con el fin administrar bien esos recursos en el progreso futuro del Ecuador.

**Entorno tributario:** Nos referimos al conjunto de circunstancias o factores que rodean a una empresa, en este caso se hará referencia al desastre natural por una posible erupción del Volcán Cotopaxi.

**Estrategias:** Es una serie de procesos que ayudan a cumplir un objetivo específico, que permitirán mitigar el riesgo en el ámbito tributario, dichas estrategias están dirigidas para PYMES del sector industrial.

**Impuesto al Valor Agregado (IVA):** Es el impuesto que se debe pagar por un servicio o bien que se adquiere, este impuesto grava el 14% adicional a la adquisición del bien o servicio que se compre, este impuesto es obligatorio para los servicios y productos que graven este impuesto, y son administrados a través del SRI.

**Impuesto a la Renta (IR):** Es aquel impuesto por la adquisición de ventas, prestación de servicios que lo hayan hecho, sueldos, etc.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA TRIBUTARIA

**Impuesto de Consumos Especiales (ICE):** Este impuesto recae sobre los consumos que perjudican la salud del ser humano en el Ecuador, ya que antes adquirirlos era muy fácil, pero ahora con el impuesto bajaron los índices de consumo.

**BASE LEGAL:**

Constitución de la República del Ecuador

Ley de Régimen Tributario Interno

Código tributario



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA TRIBUTARIA

#### **Procedimiento de la obligación tributaria con el SRI:**

##### **OBJETIVO:**

Administrar de forma eficiente las finanzas de la empresa ejecutando estrategias tributarias que contribuyan al Estado en la medida correcta y sobre todo para no despilfarrar los recursos económicos a causa del desconocimiento de la declaración.

##### **ALCANCE:**

Este procedimiento para la obligación tributaria permitirá a los administradores de la empresa realizar la respectiva declaración del impuesto al SRI para evitar tener problemas con el pago de sus impuestos.

##### **RESPONSABLE:**

Jefe de contabilidad, asistente contable

##### **DEFINICIONES:**

**Obligación tributaria:** Según el art. 15 del código tributario la obligación tributaria es el vínculo jurídico personal, existente entre él y los contribuyentes o responsables de aquellos, en virtud del cual debe satisfacerse una prestación en dinero.

**PROCESO:** Procedimiento para tener una mejor administración tributaria para las obligaciones con el SRI.

##### **Condiciones del procedimiento:**

- ✓ El personal encargado del pago de tributos debe estar continuamente en capacitaciones sobre materia tributaria para pago de impuestos.
- ✓ La empresa con representación de su personal encargado debe hacer sus declaraciones del IVA mensualmente, de acuerdo al noveno dígito de su RUC como lo exige el SRI en sus obligaciones tributarias.
- ✓ Las hojas de trabajo o llamados así como comprobantes de ventas que emiten la empresa por la venta de su producto y son recibidas de la misma manera de



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA TRIBUTARIA

clientes deben estar legítimamente facultados por el SRI.

- Los documentos de contables deben ser reservados ordenadamente de forma cronológica ante una declaración tributaria y ante una posible auditoria a la entidad, estos documentos deben ser guardados como mínimo 6 años de a ver ejecutado los comprobantes de venta, así como lo muestra el art.10 numeral 16 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI).
- Se debe tener un control de las facturas, ya que hay casos que se encuentran duplicados o están caducadas por ya haber cumplido un ciclo de facturación antigua, todo en base para que las empresas tengan un sistema de facturación eficiente y eficaz para evitar regularidades.
- A la empresa le corresponde emitir un comprobante de ventas para las transacciones mayores a \$4 dólares, y adicional se emitirán comprobantes de ventas por cualquier valor si el cliente lo requiere.
- Los comprobantes de ventas menores a \$4 dólares deben llevarse un control para registrarlas al final del día de labor, emitiendo un comprobante por un total de todas las ventas del día.
- El SRI promueve la declaración de impuestos vía internet a través del programa DIMM para agilizar el proceso de pago de impuestos, designando así una clave para cada usuario que declare su impuesto, en este caso, si la persona no esté en la capacidad para manejar el sistema de declaración se ha creado un manual para seguir los pasos para poder declarar el tributo.
- Revisión de los estados financieros como firmas del gerente general.
- Llenar formularios correspondientes para evitar multas y más gastos a la empresa.



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA TRIBUTARIA

#### **PROCEDIMIENTO ESTRATÉGICO:**

La empresa de Lácteos Abellito S.A está obligada a declarar impuestos y dejar en constancia su declaración de impuestos al SRI cada mes en cuanto al monto fijado en sus balances.

- ✓ Su declaración se fijará en el noveno dígito del RUC, en este caso 9 que corresponderían presentarse hasta el 26 de cada mes, además la empresa debe acercarse a declarar impuestos sin importar las consecuencias a la que esté sometido hasta cuando haya un problema de afectación de gravedad. En este caso si sucede otro evento catastrófico que afecte totalmente a las empresas deben esperar a que las autoridades las notifiquen a través para que emitan la respectiva resolución que ayude a las empresas afectadas económicamente por el fenómeno catástrofe en este caso una erupción del volcán Cotopaxi.
- ✓ La empresa no debe retrasarse en el pago de sus tributos al SRI la empresa ya que si infringe debe acogerse a la multa por no haber cancelado tales impuestos, esta multa que les costará 42 dólares por no haber declarado sus impuestos.
- ✓ La empresa debe registrar hasta el más mínimo gasto que haya adicionado en durante la reactivación del volcán Cotopaxi, para de esta manera dejar constancia el grado de afectación y bajar el pago de impuesto a las empresas afectadas.



**EMPRESA ABELLITO S.A**

**MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA  
TRIBUTARIA**

**Flujograma de procesos 1/2**

Proceso de Declaración	Descripción	Responsables
<pre> graph TD     INICIO([INICIO]) --&gt; B1[Capacitación para el personal]     B1 --&gt; B2[Realizar cada mes su declaración]     B2 --&gt; B3[Comprobante de ventas legales por el SRI]     B3 --&gt; B4[/Archivo/]     B4 --&gt; B5[Verificación de facturas]     B5 --&gt; B6[Comprobante de ventas para las transacciones mayores a \$4, y un comprobante para cuando el cliente lo requiera.]     B6 --&gt; B7[Comprobante al final del día por un total de las ventas, en las transacciones menores a \$4 dólares]     B7 --&gt; B8[Declarar impuestos al SRI a través del programa DIMM]     B8 --&gt; A([A])                     </pre>	<p>El personal encargado del pago del tributo debe ser capacitado.</p> <p>La empresa tiene que declarar mes, de acuerdo al noveno dígito de su RUC.</p> <p>El comprobante de ventas emitidas y recibidas debe ser legal.</p> <p>Los documentos de contables deben archivarse cronológicamente como mínimo los 6 o 7 años.</p> <p>Verificar que las facturas no posean duplicados o están caducadas por ya haber cumplido un ciclo de facturación.</p> <p>Se emitiría un comprobante de ventas para las transacciones mayores a \$4 dólares, y un comprobante por cualquier valor cuando el cliente lo requiera.</p> <p>Las ventas son menores a \$4 dólares, se emitirá un comprobante por el total de las ventas del día final.</p> <p>Declarar impuestos al SRI a través del programa DIMM, para agilizar el proceso de pago de impuestos</p> <p style="text-align: right;"><b>CONTINÚA</b> →</p>	<p>Jefe de Contabilidad y asistente contable</p> <p>Contadora</p> <p>Contadora</p> <p>Asistente contable</p> <p>Contadora</p> <p>Contadora y asistente contable</p> <p>Contadora y asistente contable</p> <p>Contadora</p>



**EMPRESA ABELLITO S.A**

**MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA  
TRIBUTARIA**

**Flujograma de procesos 2/2**

Proceso de Declaración	Descripción	Responsables
<pre> graph TD     A((A)) --&gt; B[Revisar firmas legales en estados financieros]     B --&gt; C[Llenar formularios en el sistema DIMM del SRI.]     C --&gt; D[Imprimir comprobante de haber declarado.]     D --&gt; E[Pagar valor de la declaración.]     E --&gt; F[/Archivo/]     F --&gt; G((FIN))             </pre>	<p>Revisión de los estados financieros como firmas del gerente general.</p> <p>Llenar formularios a través del DIMM Formularios, correspondientes para evitar multas y más gastos a la empresa.</p> <p>Imprimir comprobante de declaración del formulario</p> <p>Pagar el valor correspondiente a declarar en base a balances de la empresa.</p> <p>Archivar comprobante y mostrar su pago de la declaración.</p>	<p>Contadora</p> <p>Contadora y asistente contable</p> <p>Contadora</p> <p>Asistente contable</p>



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA TRIBUTARIA

#### **Procedimiento de disminución de impuestos:**

##### **OBJETIVO:**

Disminuir el pago excesivo de impuestos, ya que para este caso la empresa deberá invertir más para mejorar su productividad.

##### **ALCANCE:**

Este procedimiento se debe realizar para declaración del impuesto al SRI para evitar pagar excesivos impuestos e invertir en su empresa.

##### **RESPONSABLE:**

Jefe de contabilidad, asistente contable

**PROCESO:** Procedimiento del art. 4 según el código de la producción para los incentivos que conlleva inversión.

##### **Procedimiento:**

La empresa como primer punto para poder hacerse acreedor al incentivo del código de la producción deberá tener inversiones solo en el país, en donde:

- ✓ El código permite la disminución progresiva de tres puntos porcentuales en el impuesto a la renta.
- ✓ Para las zonas económicas de desarrollo especial, siempre y cuando dichas zonas estén autorizadas para su integración.
- ✓ Las deducciones para incentivar al mejoramiento de la productividad como lo es la innovación de su producto.
- ✓ La apertura del capital social en beneficio a favor de sus empleados.
- ✓ Las facilidades de pago de impuestos al comercio exterior.
- ✓ El incentivo del pago de salarios dignos para su personal que labora en la empresa



## EMPRESA ABELLITO S.A

### MANUAL ESTRATÉGICO ÁREA TRIBUTARIA

- ✓ La exoneración del anticipo al impuesto a la renta por cinco años, para la inversión nueva.
- ✓ La reforma al cálculo del anticipo del impuesto a la renta.

#### **PROCEDIMIENTO ESTRATÉGICO:**

Para que la empresa de Lácteos Abellito S.A tenga el incentivo y disminuir impuestos tendrá que invertir en lo siguiente:

- ✓ Invertir en el personal con discapacidad, en donde la Ley permite a la empresa tener empleados discapacitados, autorizado por la CONADIS dependiendo la situación actual que atraviese la entidad, adicionalmente la empresa deberá invertir en personal capacitado y profesional que ayuden a tener una mejor gestión del ente.
- ✓ La empresa deberá invertir e innovar en un nuevo producto que salga a la venta, haciendo de esta manera más atrayente al cliente y que tenga acogida del cliente, este procedimiento debe ser verificado y aprobado por el SRI, para tener la exoneración del anticipo al impuesto a la renta por cinco años.
- ✓ Su personal debe tener participación en la apertura del capital social en donde los beneficiados sean ellos, así tener más aportantes de capital y disminuir el pago total de impuesto a favor de la entidad.
- ✓ El ente debe incentivar al personal que labora por muchos años en la empresa, en donde el beneficiario sea el trabajador, pagándole salarios dignos a su personal de confianza aumentando así el gasto de su personal, y evitando el exceso de pago de tributos al SRI. El salario digno debe ser superior al SBU, debe tener un reglamento interno que lo avale.

### 5.8. Metodología para Ejecutar la Propuesta

La metodología que se implementará para ejecutar la propuesta se basa en la realización de un cronograma, que contendrá actividades que se realizará para la ejecución de la propuesta, y es el siguiente:

	Mes de Ejecución del Manual						
	Primera Semana	Segunda Semana	Tercera Semana	Cuarta Semana	Quinta Semana	Sexta Semana	Octava Semana
1.- Proponer un manual de estrategias contables, financieras y tributarias, para que la empresa apruebe la propuesta							
2.- Realizar el manual estratégico para el proceso financiero, contable y tributario.							
3.- La empresa facilitará todas las herramientas para ejecutar el manual de estrategias.							
4.- El director de área entregará el manual a su personal a cargo.							
5.- El personal recibirá talleres de capacitación y la sociabilización del manual estratégico							
6.- Socializar el manual de estratégico: El manual será revisado por el nivel directivo y por ende este será difundido para toda la empresa.							
7.- Se tomará medidas correctivas del manual en caso de existir malas ejecuciones del programa.							

## CONCLUSIONES

- ✓ La inexistencia de un estudio que analice los efectos socioeconómicos en las PYMES del Sector Industrial, a través de la historia como consecuencia de las erupciones pasadas del Volcán Cotopaxi, permitirá estudiarla a fondo, en donde la base teórica accedió a una mejor indagación en el estudio, ya que ayudaron a una mejor gestión de la investigación para alcanzar los objetivos propuestos y el abordamiento del problema orientándonos en las líneas y áreas estudiadas, y poder demostrar los resultados del estudio.
- ✓ Uno de los principales sectores afectados por la reactivación del volcán Cotopaxi es el Sector Industrial, teniendo así 31 PYMES en la ciudad de Latacunga para el estudio, donde su gran mayoría se encuentran ubicadas en las faldas del volcán Cotopaxi y en zonas de afectación volcánica demostrando un alto nivel afectación y riesgos de destrucción masiva para este sector.
- ✓ Los resultados de la investigación permitieron evaluar las principales afectaciones en las PYMES, las cuales fueron la falta de ventas, disminuyendo sus ingresos considerablemente, obteniendo así un bajo rendimiento, falta de liquidez, bajo nivel de utilidades y disminución del endeudamiento, permitiendo que las empresas disminuyan las ventas a crédito y generando una disminución en sus utilidades, resultando perjudicial para la productividad proyectada para el año 2015 ocasionando un declive de sus ingresos y aumentando los gastos para poder contrarrestar los efectos económicos de la reactivación del volcán Cotopaxi.
- ✓ Se puede concluir que el manual de estrategias contables, financieras y tributarias ayudará a contrarrestar los efectos expuestos por una reactivación volcánica, ya que disminuirá la vulnerabilidad en los resultados de las PYMES del sector industrial. El planteamiento de estas estrategias se hicieron en base a los resultados obtenidos durante la ejecución de la investigación, para poder mitigar los efectos económicos dejados durante este evento natural.

## RECOMENDACIONES

- ✓ Es recomendable recolectar información ágil, útil y relevante que permita ayudar a la realización del proyecto con información real sabiendo de los efectos de sucesos pasados que afrontó la ciudad de Latacunga en sus erupciones volcánicas, con el fin de estudiar los efectos económicos dejados por la reactivación volcánica de uno de los volcanes más peligrosos del mundo.
- ✓ Es importante estudiar la parte metodológica, ya que su campo de afectación es donde se constituye la problemática a solucionar, es ahí donde el investigador debe conseguir los resultados esperados a los que se quiere llegar en la investigación, es así que se analizó toda la población, para que de esta manera arrojen resultados más reales y poder saber los resultados de cada una de las empresas afectadas durante el año 2015 que ocurrió la reactivación.
- ✓ Es necesario que la empresa analice la situación que se encuentra durante eventos que perjudiquen su empresa, para poder hacer la gestión correspondiente para contrarrestar los malos resultados, es importante saber que hay personas profesionales capacitadas que pueden contrarrestar este deficiente efecto económico en las PYMES, el mismo que ayudará a resolver el problema que afrontara la empresa durante ese lapso de tiempo.
- ✓ Es importante la aplicación de herramientas estratégicas que ayuden a la empresa a mejorar los resultados de sus procesos económicos, es ahí donde se debe plantear un manual estratégico que ayude a contrarrestar el problema económico, en el cual el personal encargado debe ejecutar el manual de estrategias, en donde primero se debe recibir talleres de capacitación y la sociabilización del manual, para que sea difundido a la entidad y a su personal de trabajo de cada área, para ayudar a mitigar el riesgo de pérdidas económicas, y tomar medidas correctivas en caso de existir malas ejecuciones del programa.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Arjan Sundardas. (2005). *Marketing Financiero*. Madrid: McGrahill.
- Álvarez Rubén. (2000). *La Evaluación del Proyecto en la Decisión del Empresario*. México, D.F: Facultad de Economía, UNAM.
- Arena Pablo; Moreno Alonso. (2008). *Introducción a la Auditoría Financiera*. Madrid: McGrahill.
- Armijos Calos; María Ekmir. (2012). Plan Comunicativo para Mitigar Riesgos frente a un Posible Desastre del Volcán Votopaxi en el Cantón Cumiñahui *Tesis Tomo II: Universidad Politécnica Salesiana*.
- Arter Dennis. (2004). *Auditorías de Calidad para Mejorar su Comportamiento* (Tercera edición ed.). México, D.F: Ediciones Díaz de Santos.
- Carlos Rincon; Giovanni Lasso & Álvaro Parrado. (2012). *Contabilidad Siglo XXI*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Carlos Cabrera; Abelardo Gutiérrez & Rubén Lara. (2005). *Principales Indicadores Financieros y del Sector Externo de la Economía*. México, D.F : Facultad de Economía, UNAM.
- Carlos Gispert. (1999). *Mentor Interactivo Enciclopedia Temática Estudiantil*. Barcelona: Océano.
- Carvalho Javier; Betancur Carvalho. (2009). *Estados financieros Normas para su preparación y presentación*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Daniel Ayaviri Garcia. (2012). *Contabilidad Básica y Documentos Mercantiles*. Argentina.
- Instituto Geofísico de la Escuela Politecnica Nacional. (2005). *Los Peligros Volcánicos Asociados con el Cotopaxi*.
- Ecuador Leyes y Decretos. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Montecristi: Corporación de Estudios y Publicaciones .
- Ecuador Leyes y Decretos. (2016). *CODIGO TRIBUTARIO: Legislación Conexa, Concordancias*. Quito.
- Ecuador Leyes y Decretos. (2016). *Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno*. Quito.
- Enciclopedia Ilustrada. (2012). Recuperado el 08 de Marzo de 2016, de <http://www.desastrenaturalpedia.com/>
- Escobar Gonzalo Duque. (2012). Recuperado el 08 de Marzo de 2016, de <http://www.bdigital.unal.edu.co/1679/1/riesgo-volcanico.pdf>
- Gaitán Rodrigo; Orlando Estupiñan. (2008). *Análisis Financiero y de gestión*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Gallegos Lennin; Rodrigo Carrillo. (2013). *Simulación de lahares del Volcan Cotopaxi en sus Drenajes del Lado Norte con el Uso del Programa HEC-RAS*. Sangolqui.
- Julio Diaz; Orlando Guquisengo & Pedro Ferradas. (2005). *Gestión de Riesgo en los Gobiernos Locales*. Lima.

- Mencía de Garcillán; Jaime Rivera. (2012). *Marketing Sectorial*. Madrid: ESIC Editorial.
- Gobierno Nacional de la República, E. (2013). *Buen Vivir. Plan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado el 08 de Marzo de 2016, de <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>
- Gomez David. (12 de 11 de 2012). Recuperado el 08 de Marzo de 2016, de <http://kitogenosida.blogspot.com/2012/11/concepto.html>
- Gómez Roberto. (2004). *Evolución Científica y Metodología de la Economía*. Malaga.
- González Juan Miguel. (2015). Recuperado el 08 de Marzo de 2016, de <http://www.astrociencia.com/2012/05/08/definicion-de-crater-y-tipos-de-crateres/>
- Guzman César. (2008). *Ratios Financieros y Matematicas de la Mercadotecnia*. Peru.
- Horngren Charles; Walter Harrison & Linda Smith. (2003). *Contabilidad*. México, D.F: Prentice Hall.
- Instituto Geográfico Nacional. (2013). Recuperado el 08 de Marzo, de 2016 de <https://www.ign.es/ign/layoutIn/peligrosidad.do>
- Joaquín López; Luis Díaz. (2007). *Dirección Financiera en la Gestión Empresarial*. España: Prentice Hall.
- Gitmam Lawrence. (2007). *Principios de Administración Financiera*. Mexico: Addison Wesley.
- Levine David; Berenson Mark. (1996). *Estadística Basica en Administración, Conceptos y Aplicaciones*. México, D.F: Prentice Hall.
- Luna Yanel. (2012). *Normas y Procedimientos de Auditoría Integral*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Martínez Angel Fierro. (2008). *Contabilida General*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Merino María; Julián Perez. (2009). Recuperado el 08 de Marzo de 2016, de <http://definicion.de/volcan>
- Milton Lema; Altamirano Oscar. (2004). *Plan de Contingencia para el Suministro de Energía Eléctrica en el Cantón Iatacunga, ante una posible erupcion del volcán Cotopaxi*. Latacunga.
- Mintzberg Henry; James Quinn & John Voyer. (2008). *El Proceso Estratégico*. México, D.F: Prentice Hall.
- Moreno Ligia. (14 de 02 de 2012). Recuperado el 08 de Marzo de 2016, de <http://propiedadesmaterialesdeconstruccin.blogspot.com/2012/02/propiedades-de-los-materiales.html>:
- Munera Armando; Bernand Joseph. (1997). *Principios de Contabilidad*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Muñoz Enrique. (2007). *Gestión Comercial de Servicios Financieros*. Madrid: ESIC Editorial.
- Instituto Geográfico Nacional. (2015). *Volcán Cotopaxi Guia de Autoprotección*.

- Namakforoosh Mohanmad. (2005). Metodología de la Investigación. México, D.F: Editorial Limusa.
- Nava Alejandro. (2002). Terremotos. México, D.F: Fondo de Cultura Económica.
- Ochoa Luis. (2015). Mi Vecino el Volcán. 2.
- Pedro Zapata. (2011). *Contabilidad Gerencial*. Quito: McGrahill.
- Peter Paul; Samuel Certo. (1996). Dirección Estratégica . Madrid: Irwin.
- Pontón Nancy. (2011). *Procesos Educativos de Prevención y Respuesta Socio-Organizativa Frente al Impacto de la Erupción del Volcán Tungurahua en Penipe*. Quito.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española* (Veintidosava edición ed.). Madrid: Real Academia Española.
- Rodríguez Ana; José Munuera. (2012). Estrategias de Marketing: Madrid: ESIC Editorial.
- Roma Weil; Sydney Davidson. (2013). Contabilidad. Quito: McGrahill.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador. (2014). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017* (Segunda ed.). Quito, Ecuador: SENPLADES.
- Sepúlvedas Sergio. (2008). Gestión del Desarrollo Sostenible en Territorios Rurales. Costa Rica, San Jose: IICA.
- Sinisterra, G. (2011). *Contabilidad de Costos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Solidaria; Diccionario Financiero y de Economía Popular. (2014). *Chiriboga Luis* . Quito: Publigráficas Jokama.
- Taringa. (2015). Recuperado el 08 de Marzo de 2016, de <http://www.taringa.net/post/ecologia/7321222/Que-es-un-fenomeno-o-desastre-natural-Infomate.html>
- Tierra, Volcanes de Canarias. (Marzo de 2012). *Recuperado el 08 de Marzo de 2016, de* [http://www.volcanesdecanarias.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=70&Itemid=117&lang=es](http://www.volcanesdecanarias.com/index.php?option=com_content&view=article&id=70&Itemid=117&lang=es)
- Valdivieso Mercedes (2007). Contabilidad General. Ecuador: Ecoe Ediciones.
- Vasquez, W. (2000). *Control Fiscal y Auditoría de Estados en Colombia*. Colombia: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Villaba, J. P. (2008). *Diccionario Ilustrado Océano de la Lengua Española*. Barcelona: MMI Océano Grupo Editorial.
- VILLAFUERTE, D. B. (2010). *Recuperado el 08 de Marzo de 2016, de* <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/index.htm>
- Wayne Label, Javier León & Ramón Ramos (2012). Contabilidad para no Contadores. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Zapata Pedro. (2011). *Introducción a la Contabilidad y Documentos Mercantiles*. Quito: McGrahill

# ANEXOS



**ESPE**  
**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS**  
**INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS DEPARTAMENTO DE  
 CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO  
 CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

**CERTIFICACIÓN**

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señorita: **GABRIELA ELIZABETH MALDONADO PÉREZ**, y por el señor: **ALEX EFRÉN SULCA BUNCE**.

En la ciudad de Latacunga a 30 días del mes de enero del 2017, bajo la supervisión.

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a blue oval.

\_\_\_\_\_  
 DRA. SILVIA ALTAMIRANO  
**DIRECTORA DEL PROYECTO**

**Aprobado por:**

A handwritten signature in blue ink, with a large blue scribble over it.

\_\_\_\_\_  
 ING. JULIO TAPIA  
**DIRECTOR DE CARRERA**

A handwritten signature in blue ink.

\_\_\_\_\_  
 DR. JUAN CARLOS DÍAZ ÁLVAREZ  
**SECRETARIO ACADÉMICO**



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Latacunga, 31 de Enero del 2017

### JUICIO DEL EXPERTO

Yo, **Magda Cejas M.**, titular de la cédula de identidad N.0999955425, de profesión docente en la Universidad en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE con grado académico PHD, hago constar que he realizado la validez del instrumento correspondiente a la investigación titulada **“La reactivación del volcán Cotopaxi y su incidencia en los resultados contables, tributarios y financieros de las PYMES del sector industrial del cantón Latacunga”**. Cuya investigación corresponde a: Gabriela Maldonado portador de la cédula de identidad N. 050298433-9, y Alex Sulca portador de la cédula de identidad N. 070439796-7

Experto: \_\_\_\_\_

Cédula. 0999955425