

Resumen

La exportación de aceite de palma en el Ecuador, en el periodo 2013-2015 se enfocó en la República de Venezuela; sin embargo, la economía de éste país ha sido impactada por problemas en su política interna, económica y cambiaria, caída del precio del petróleo y el deterioro de sus relaciones comerciales, que han afectado a las exportaciones de la partida arancelaria 15.11 – aceite de palma de Ecuador. Por otro lado, el gremio palmicultor ha presentado algunos problemas, como la presencia de la plaga llamada la pudrición del cogollo, falta de créditos a bajas tasas de interés, alto costo de producción, la caída de los precios en el mercado mundial. El objetivo del presente trabajo de investigación es determinar la afectación de la crisis de Venezuela en las exportaciones de la partida arancelaria 15.11, mediante un análisis de datos. La metodología aplicada fue de enfoque cartesiano, apoyado en una investigación descriptiva; como fuente de información, se utilizó la base de datos de PROECUADOR, FEDAPAL, el Banco Central de Ecuador y Banco Central de Venezuela; estadísticas mundiales publicadas por Trade Map y demás instituciones involucradas en el comercio exterior entre Ecuador y Venezuela. Por medio de la estrategia de benchmarking, se constató que Ecuador debe fortalecer el sector palmicultor para poder competir en el mercado internacional, además se establecieron posibles nuevos mercados para evitar la concentración en mercados regionales y a la vez beneficiarse del acuerdo multipartes firmado con la Unión Europea.

PALABRAS CLAVE:

- **EXPORTACIÓN**
- **ACEITE DE PALMA**
- **CRISIS ECONÓMICA**

Abstract

The export of palm oil in Ecuador, in the period 2013-2015, focused on the Republic of Venezuela; however, the economy of this country has been impacted by problems in its domestic, economic and foreign exchange policy, falling oil prices and the deterioration of its commercial relations, which have affected the exports of tariff heading 15.11 - palm oil from Ecuador. On the other hand, the guild of palm growers has presented some problems, such as the presence of the plague called the rot of the heart, lack of credit at low interest rates, high production cost, the fall in prices on the world market. The objective of this research work is to determine the impact of the Venezuelan crisis on exports of tariff heading 15.11, through data analysis. The methodology applied was of a Cartesian approach, supported by a descriptive investigation; as a source of information, the database of PROECUADOR, FEDAPAL, the Central Bank of Ecuador and the Central Bank of Venezuela was used; global statistics published by Trade Map and other institutions involved in foreign trade between Ecuador and Venezuela. Through the benchmarking strategy, it was found that Ecuador must strengthen the palm oil sector in order to compete in the international market, in addition possible new markets were established to avoid concentration in regional markets and at the same time benefit from the multipart agreement signed with the European Union.

KEYWORDS:

- **EXPORTS**
- **PALM OIL**
- **ECONOMIC CRISIS**