



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA:

**INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

**TEMA: “ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INVERSIÓN
EXTRANJERA DIRECTA EN LA PRODUCCIÓN DEL CAFÉ ENTRE
ECUADOR Y COLOMBIA EN EL PERÍODO 2012-2017”**

**AUTOR(S): FARINANGO PULAMARIN, JONATHAN DAVID
NARVÁEZ PERALTA, MARÍA JOSÉ**

DIRECTOR: MSC. SANTACRUZ TERÁN, GUILLERMO PATRICIO

SANGOLQUÍ

2019



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, ***“ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LA PRODUCCIÓN DEL CAFÉ ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA EN EL PERÍODO 2012-2017”*** fue realizado por los señores ***Farinango Pulamarin, Jonathan David*** y ***Narváez Peralta, María José***; el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, de 31 Enero del 2019


.....
Santa Cruz Terán Guillermo Patricio
C.C.: 100155992-9



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, *Farinango Pulamarin, Jonathan David y Narváez Peralta, María José*; declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: ***“ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LA PRODUCCIÓN DEL CAFÉ ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA EN EL PERÍODO 2012-2017”*** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 31 de Enero del 2019

.....

Farinango Pulamarin Jonathan David

C.C.: 172415725-8

.....

Narváez Peralta María José

C.C.: 172650606-4



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

AUTORIZACIÓN

*Nosotros, **Farinango Pulamarin, Jonathan David y Narváez Peralta, María José**; autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LA PRODUCCIÓN DEL CAFÉ ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA EN EL PERÍODO 2012-2017”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.*

Sangolquí, 31 de Enero del 2019

.....

Farinango Pulamarin Jonathan David

C.C.: 172415725-8

.....

Narváez Peralta María José

C.C.: 172650606-4

AGRADECIMIENTO

El presente proyecto de investigación lo dedicamos principalmente a Dios por darnos la fuerza y sabiduría para llegar hasta este punto de nuestra carrera y obtener nuestro más anhelado logro.

A nuestros padres por todo el esfuerzo y sacrificio durante toda nuestra etapa estudiantil, ya que ellos nos han ayudado a sobrellevar todos los obstáculos y nos convertido en los seres humanos que ahora somos.

A nuestros docentes de la Carrera de Comercio Exterior y Negociaciones Internacionales por habernos brindado sus conocimientos durante esta trayectoria para convertirnos en profesionales, de manera especial al Master Guillermo Patricio Santacruz Terán por habernos guiado en la elaboración de nuestro plan de tesis, por su paciencia y tiempo.

MARÍA JOSÉ NARVÁEZ PERALTA y JONATHAN DAVID FARINANGO PULAMARIN

DEDICATORIA

Esta tesis se lo dedico a los seres más importantes en mi vida, mis padres. A mi ser de luz RICARDO NARVÁEZ, quien me enseñó a sobrellevar todos los obstáculos durante este transcurso y que me recordó siempre que un resbalón no es caída, que por más difícil que sea la situación yo podía.

A la mujer que me dio la vida JANETH PERALTA porque siempre ha estado a mi lado para enfrentar los momentos buenos y malos, es quien me permitió continuar mis sueños cuando todo parecía ponerse gris y sacrifico todo porque yo no me quede a la mitad del camino para convertirme en profesional.

MARÍA JOSÉ NARVÁEZ PERALTA

El presente proyecto de investigación se lo dedico a mis padres, MARIA PULAMARIN y CESAR FARINANGO quienes con su carácter han forjado en mí una persona que busca cumplir con sus objetivos, con su ejemplo me han enseñado a trabajar constantemente para superar mis fracasos, y quienes a su vez con mucho cariño y amor han estado a mi lado en los momentos que más he necesitado.

También se lo dedico a mis hermanos como ejemplo de superación, y de manera especial se lo dedico a mi tía ALEXANDRA FARINANGO, quien ha sido como mi hermana mayor ya que gracias a su carácter y exigencia he podido ser más consciente de las competencias y habilidades que se requieren para salir adelante en un mundo tan competitivo.

JONATHAN DAVID FARINANGO PULAMARIN

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN.....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO I.....	1
1.1 Objeto del estudio Enfoque cartesiano	1
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.3 Objetivos.....	3
1.4 Justificación	3
1.5 Marco Teórico.....	4
1.5.1. Teorías de soporte	7
1.6 Marco referencial	14
1.7 Marco conceptual.....	18
1.8 Marco contextual o situacional	19
1.8.1 Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio	19
1.8.2 Delimitación temporal.....	19
Capítulo II: Marco metodológico	21
2.1 Enfoque de investigación Mixto	21
2.2 Tipología de investigación.....	22
2.2.1 Por su finalidad Básica.....	23
2.2.2 Por las fuentes de información Documental	23
2.2.3 Por las unidades de análisis De laboratorio.....	24
2.2.4 Por el control de las variables No experimental.....	24

2.2.5 Por el alcance Descriptivo.....	24
2.3 Instrumentos de recolección de información Bibliografía.....	24
2.4 Procedimiento para recolección de datos Bases de datos	25
2.5 Procedimiento para tratamiento y análisis de información Modelo verbal	25
Capítulo III: Resultados.....	27
3.1 Evidenciar el margen de inversión y capacidad productiva que tiene Ecuador en contraste con Colombia en la cosecha del café en grano	27
3.1.1 ECUADOR	27
3.1.2 COLOMBIA	41
3.2 Verificar el riesgo que representa el invertir en el mercado de café de acuerdo a las políticas comerciales ecuatorianas.	51
3.3 Analizar opciones de inversión que contribuyan a mejorar la producción y/o exportación de café en Ecuador.	56
3.4 Comprobar los resultados obtenidos y sacar conclusiones a partir de un análisis de ambos países en el periodo establecido.....	61
Capitulo IV: Propuesta	64
4.1 Introducción	64
4.2 Propuesta formulada en base a los resultados.....	67
Capítulo V: Discusión	71
Bibliografía.....	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Índice de percepción de Corrupción 2017</i>	16
Tabla 2. <i>Caracterización de la producción de café Arábigo</i>	29
Tabla 3. <i>Caracterización de la producción de café Robusta</i>	30
Tabla 4. <i>Evolución de la producción del café en toneladas</i>	38
Tabla 5. <i>Líneas de crédito FINAGRO</i>	45
Tabla 6. <i>PIB total de Colombia</i>	46

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Mecanización (% de productores).....	30
<i>Figura 2.</i> Intervención gubernamental.....	34
<i>Figura 3.</i> Principales problemas	35
<i>Figura 4.</i> Producto Interno Bruto Ecuador	36
<i>Figura 5.</i> Riesgo País Del Ecuador.....	37
<i>Figura 6.</i> Evolución de exportaciones de café (sacos de 60kg).....	39
<i>Figura 7.</i> Evolución de exportaciones de café (millones de \$)	40
<i>Figura 8.</i> Riesgo País Colombia	47
<i>Figura 9.</i> Producción de café millones de sacos.....	47
<i>Figura 10.</i> Evolución de exportaciones de café (sacos de 60kg).....	48
<i>Figura 11.</i> Evolución de exportaciones de café (millones de \$).....	49
<i>Figura 12.</i> Evolución de la inversión extranjera directa entre Ecuador y Colombia (millones de \$).....	54
<i>Figura 13.</i> Variación del Riesgo País del Ecuador (20/06/2018-06/07//2018).....	55

RESUMEN

El presente trabajo es realizado con la finalidad de demostrar que Ecuador es un país altamente rico en recursos naturales pero que posee poca inversión en lo que conlleva a la producción de café, lo que no permite desarrollar toda su capacidad productiva. Actualmente Ecuador no puede abastecer la demanda local dado a que la capacidad instalada está por debajo de la que tiene Colombia a pesar de su ventaja comparativa en cuanto a factores productivos específicamente de la tierra, es decir sus factores geográficos; esto ha causado que se importe café en grano. La inversión tanto pública y privada es uno de los motores principales para potenciar la capacidad productiva del país, por lo que actualmente es la mayor barrera que enfrenta el sector cafetalero ya que debido a varios factores tanto externos como internos el monto de divisas que ingresa al país por parte del sector privado externo ha sido mínimo a diferencia de Colombia. El objetivo de esta investigación es evidenciar los factores más importantes que influyen en la inversión para la producción del café a través del método cartesiano basado en hechos y estudios descriptivos, en especial en las pequeñas industrias cafeteras para que puedan incrementar la extensión de sus cultivos y por lo tanto su capacidad instalada mediante un análisis comparativo de dichos factores; lo que permitirá identificar las medidas y acciones que se pueden tomar para aumentar la inversión y así poder mejorar su competitividad frente a Colombia.

PALABRAS CLAVE:

- **INVERSIÓN**
- **PRODUCCIÓN**
- **POLÍTICA**

ABSTRACT

The present work is carried out with the purpose of demonstrating that Ecuador is a country highly rich in natural resources but that it has little investment in what leads to the production of coffee, which does not allow to develop all its productive capacity. Currently Ecuador can not supply the local demand given that the installed capacity is below that of Colombia despite its comparative advantage in terms of production factors specifically of the land, that is, its geographical factors; this has caused coffee beans to be imported. Both public and private investment is one of the main engines to enhance the productive capacity of the country, which is why it is currently the biggest barrier facing the coffee sector since due to several factors, both external and internal, the amount of foreign currency that enters the coffee sector country by the external private sector has been minimal, unlike in Colombia. The objective of this research is to highlight the most important factors that influence the investment for the production of coffee through the Cartesian method based on facts and descriptive studies, especially in small coffee industries so that they can increase the extension of their crops and therefore, its installed capacity through a comparative analysis of said factors; This will allow identifying the measures and actions that can be taken to increase investment and thus improve their competitiveness against Colombia.

KEY WORDS:

- **INVESTMENT**
- **PRODUCTION**
- **POLITICS**

CAPÍTULO I

1.1 Objeto del estudio Enfoque cartesiano

El escenario de la producción del café ha tenido factores desalentadores, uno de ellos es la inversión limitada en el sector, en el caso de Colombia la producción del café tiene más desarrollo que en Ecuador.

El desequilibrio de una política comercial, hace que los inversionistas desconfíen y no inviertan en el país, los últimos años se ha experimentado varias políticas proteccionistas; en el gobierno del anterior período, figuraba la intervención y tensión política tanto en el ámbito público como privado, originando que los inversionistas se desalienten pues no era un ambiente alentador para invertir.

La producción cafetera en Ecuador, se ha visto afectada en ocasiones por diferentes causas, pero la más importante es por fenómenos naturales resultando pérdidas bastas de producción; en el 2011 afecto el fenómeno del niño dejando menos de la mitad de la producción esperada, adquiriendo recursos del exterior para cubrir la demanda.

El alto riesgo de pérdida percibido por los inversores, ha provocado que la producción del café vaya disminuyendo, desde el año 2012 con 23000 toneladas métricas producidas a menos del 50% en el 2015, esto debido a que el estado ecuatoriano ha intervenido en el mercado, estableciendo políticas sobre cuánto y cuándo comprar insumos para la producción, limitando la capacidad productiva y provocando menos inversión.

1.2 Planteamiento del problema

INDEPENDIENTES	DEPENDIENTES	INTERDEPENDIENTES	COVARIABLES
Apertura comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Importaciones • Exportaciones • PIB 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción • Crecimiento del producto 	
Factores determinantes de la Inversión Extranjera Directa	<ul style="list-style-type: none"> • Ley de transparencia • Libertad Económica 	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo País • Índice de la Percepción de la corrupción • Doing Business • Índice de libertad económica 	<ul style="list-style-type: none"> • Protección a Inversionistas • Cumplimiento de Contratos
Inversión Extranjera Directa	<ul style="list-style-type: none"> • Rendimiento de la Inversión • Productividad 		<ul style="list-style-type: none"> • Producción de café en Ecuador y Colombia
Nivel de Producción	<ul style="list-style-type: none"> • Producción en sacos 		

1.3 Objetivos

Objetivo general

Comparar los factores principales que afectan la inversión extranjera directa en la industria de café en Ecuador, a diferencia de Colombia.

Objetivos específicos

- Evidenciar el margen de inversión y capacidad productiva que tiene Ecuador en contraste con Colombia en la cosecha del café en grano.
- Verificar el riesgo que representa el invertir en el mercado de café de acuerdo a las políticas comerciales ecuatorianas.
- Analizar opciones de inversión que contribuyan a mejorar la producción y/o exportación de café en Ecuador.
- Comprobar los resultados obtenidos y sacar conclusiones a partir de un análisis de ambos países en el periodo establecido.

1.4 Justificación

La presente investigación se realiza con el propósito de comparar la inversión en la producción del café tanto Ecuador como en Colombia, como esta se ha desarrollado a lo largo del periodo 2012-2017.

Además, la inversión es un tema de investigación que ayuda a evaluar el crecimiento y desarrollo de un país, existen diversas razones que un inversionista toma en cuenta para invertir; Entre las cuales se presenta la estabilidad política, que no existan políticas proteccionistas y que el estado no

intervenga en los mercados. En el Ecuador en los últimos años se han implementado técnicas proteccionistas y a su vez se ha vivido tensiones políticas, lo que ha ocasionado que el país sea poco atractivo para los inversores.

1.5 Marco Teórico

En el análisis comparativo sobre la inversión de Ecuador frente a Colombia, se establecen algunas teorías que explican las decisiones de los inversionistas. Entre ellas se describirá más adelante una de las más relevantes, para el desarrollo del proyecto, estableciendo el concepto de la teoría y un breve análisis de cómo influye en el proyecto.

Según Irigoien (2011), se puede decir que: “la Inversión extranjera consiste en el ingreso de capital extranjero al país, tal ingreso sólo revestirá jurídicamente el carácter de inversión extranjera cuando se efectúe por medio de alguno de los estatutos jurídicos previstos al efecto y conforme a los cuales se originará para el titular, al menos, el derecho de remesar el capital y las utilidades (o intereses en caso de préstamo) y previamente al derecho de acceder al mercado cambiario formal para adquirir las divisas correspondientes”.

La Inversión Extranjera Directa (IED) en la economía de un país representa el motor principal para el desarrollo sostenible y sustentable a través del tiempo, motivando mejorar la producción de uno de los principales productos agrícolas que posee Ecuador como es el café, esto a su vez alineado a políticas administrativas empresariales que busquen mejorar los rendimientos de los programas de inversión cafetera a través de asegurar la capacitación de los agricultores e invirtiendo en maquinarias, es fundamental también recalcar que la inversión en capacitación e

infraestructura tecnológica mejorará la eficiencia en la producción del café, y a su vez la exportación del mismo lo cual es beneficioso para el ingreso de divisas al país.

Así también resulta necesario captar la atención de inversionistas a través de políticas monetarias que perduren en el tiempo y que busquen brindar la seguridad jurídica necesaria hacia los inversionistas.

Algunas definiciones de IED según los principales organismos internacionales:

División de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD).-“La Inversión Extranjera Directa refleja el interés de largo plazo de una entidad residente en una economía (inversor directo) en una entidad residente en otra economía (inversión directa). Cubre todas las transacciones entre los inversores directos y la inversión directa, lo cual significa que cubre no sólo la transacción inicial, sino que también las transacciones subsecuentes entre las dos entidades y el resto de empresas afiliadas. (UNCTAD, 2014)”

Banco Mundial.- “La Inversión extranjera significa adquirir intereses de largo plazo en una empresa que esté operando en otro país diferente al del inversor. El propósito del inversor es el de tener una voz participativa en el manejo de dicha empresa en el extranjero. (Inversión, 2015)”

Fondo Monetario Internacional (FMI).- “La IED, se da cuando un inversionista residente (inversionista directo), tiene como objetivo obtener una participación duradera en una empresa residente en otra economía o país (empresa de inversión directa). (International Monetary Fund, 2016)”

Organización Mundial de Comercio (OMC).- “La inversión extranjera directa ocurre cuando un inversor establecido en un país (origen) adquiere un activo en otro país (destino) con el objetivo de administrarlo. La dimensión del manejo del activo es lo que distingue a la IED de la inversión de portafolio en activos, bonos y otros instrumentos financieros. En la mayoría de los casos, el activo es administrado en el extranjero como firma del mismo negocio. Cuando esto sucede, el inversor se conoce como «casa matriz» y el activo como «afiliada» o «subsidiaria» (OMC, 2015).”

Resumiendo, la Inversión Extranjera Directa (IED) no es más que la cantidad monetaria que sale de un país donde vive el inversionista hacia uno diferente donde habita el que recibirá el dinero, este préstamo que se da puede generalmente se otorga a empresas privadas para que puedan crecer en su programa de negocios, ampliar su cartera de productos o mejorar la producción actual, a cambio de intereses que serán devueltos al prestamista inversor.

Actualmente no existe una teoría o modelo que explique la razón de todos los inversionistas en dirigir sus capitales a determinados países, más sin embargo se ha logrado acercarse a por ejemplo el modelo neoclásico el cual, este modelo intenta explicar que los flujos internacionales de capital se moverán de los países donde hay más capital a aquellos donde hay menos, pero este modelo es actualmente muy limitado puesto que se deben analizar otras variables que se acercan más a la realidad de un inversionista como son la tecnología y características propias del mercado, así también las ventajas comparativas que tienen unos países sobre otros; por lo que la teoría de Heckscher-Ohlin es la que para nuestro tema de investigación más se acerca a la investigación presentada.

1.5.1. Teorías de soporte

Teoría de Heckscher-Ohlin

Esta teoría busca explicar el origen de las ventajas comparativas, considerando dos factores esenciales, el primero es la abundancia de los factores de producción que existen en un país debido a factores como ubicación o cantidad de población y, segundo la intensidad en el uso de los factores de producción y su eficiencia al ser utilizados de mejor manera refiriéndose a que cada producto requiere en mayor o menor cantidad de alguna de estas 2 variables como pueden ser el capital y la mano de obra, definiendo a su vez al capital como la maquinaria y el equipamiento que tienen las personas.

El teorema de Heckscher-Ohlin menciona que: Un país exporta aquel bien que requiere intensivamente el factor que posea más abundantemente.

La ventaja comparativa es el resultado de las divergencias encontradas en factores como: (tierra, mano de obra y capital). Distintas dotaciones de factores explican las diferencias en los costos relativos a los factores. Entre más abundante es un factor, menor es su costo. “Los países exportarán aquellos bienes que hacen uso intensivo de aquellos factores localmente abundantes, e importarán bienes que hacen uso intensivo de aquellos factores localmente escasos.” (Heckscher-Ohlin, 2018), es decir un país que es intensivo en mano de obra está condenado a exportar productos intensivos en este factor (Castaño & Gonzáles, 2011).

La teoría Heckscher-Ohlin se basa en los siguientes supuestos (Salvatore, 1999):

- Hay dos naciones (la nación 1 y la nación 2), dos mercancías (la “X” y la “Y”) y dos factores de producción (trabajo y capital).
- Ambas naciones poseen la misma tecnología para la producción de bienes.
- El bien “X” es intensivo en trabajo y el bien “Y” es intensiva en capital, en ambas naciones.
- Ambos bienes se producen con rendimientos constantes a escala.
- Las preferencias son iguales en ambas naciones.
- Existe competencia perfecta en el mercado de bienes y de factores en ambas naciones.
- Existe movilidad perfecta de factores dentro de cada nación, pero no existe movilidad internacional de factores.
- Todos los recursos se emplean por completo en ambas naciones.
- El comercio internacional entre las dos naciones está equilibrado

Dichos supuestos nos ayudan a realizar comparaciones en este caso para Ecuador y Colombia en la producción del café y cómo influye en su desarrollo el flujo de capitales.

La producción del café en el país no ha sido alentadora, pues para la misma no ha contado con los suficientes insumos. La producción de café, para cumplir con sus clientes en el exterior, está obligada a importar materia prima desde Asia para procesar y reexportar, y es allí donde está el segmento de mercado del café que se comience a producir localmente con alto rendimiento. Las

empresas necesitan alrededor de un millón de sacos, que deben salir en los próximos años de los suelos nacionales y no desde Vietnam.

Motivaciones de la IED

Existen muchas motivaciones que atraen a los inversionistas para colocar sus recursos financieros en el extranjero como las que se detallan a continuación (Franco, Rentocchini, & Marzetti, 2003):

Acceso a nuevos mercados: Con la finalidad de ahorrar costos de logística o incluso costos por materia prima, los inversionistas buscan aprovechar ciertos beneficios que alcanzan los países anfitriones mediante acuerdos bilaterales o políticas que permitan el acceso a mercados más cercanos, para lo cual se invierte en infraestructura y mano de obra calificada, adaptando también los productos a las necesidades locales.

Búsqueda de recursos: A razón de que las empresas necesitan reducir costos para de esta forma sacar mejores utilidades sin incrementar el precio a los clientes, toda empresa busca expandirse hacia otro país donde puedan obtener recursos naturales o materias primas a un precio más económico o incluso recursos que no existen en su país de origen, así también mucha se puede llegar a aprovechar los recursos humanos que son más económicos.

Búsqueda de eficiencia: Se puede tomar en cuenta en dos ocasiones: en el primer caso las empresas "aprovechan las diferencias en la disponibilidad y los costos de las dotaciones tradicionales de factores en diferentes países", mientras que en el segundo caso "aprovechan las

economías de Escala y alcance y de las diferencias en los gustos de los consumidores y las capacidades de suministro” (Franco, Rentocchini, & Marzetti, 2003).

Búsqueda de activos estratégicos: El objetivo principal de la inversión es de adquirir y complementar una nueva base tecnológica, en lugar de la explotación de activos existentes.

Esta reducción de costos puede deberse a una mayor diseminación de costos fijos a causa de la gran cantidad de unidades producidas, a compra de materias primas a menor costo, o al aprendizaje obtenido gracias a una producción a mayor escala.

Diversificación del riesgo: Los inversionistas buscan siempre minimizar el riesgo que poseen al invertir en cierto lugar, por tal motivo diversifican su capital y no lo tienen concentrado solo en un país o solo en una actividad en específico, ya que, si por algún motivo algún país pasa por algún problema económico o estado de recesión, el inversionista puede compensar esas pérdidas con otras inversiones que tenga en otro país.

Mejoramiento del control de mercado: La flexibilidad y libertad que se ofrezcan a las empresas para que puedan comprar y vender bienes sin el intervencionismo por parte del estado, así también el control sobre procesos productivos.

La convergencia de estos factores que motivan al inversionista a confiar en algún país o empresa privada su capital, es necesaria para el desarrollo económico y productivo de las empresas nacionales, sobre todo de las Pequeñas y Medianas empresas más conocidas como PyMes, las mismas que requieren de estrategias y proyectos que demuestren la capacidad que tienen las empresas para poder crecer en el mercado nacional y abrirse paso hacia el mercado extranjero.

Teoría de la Libertad Económica

La teoría de libertad económica muestra el impacto que generan las decisiones políticas en las inversiones privadas de un país, basándose en si éstas promueven pilares fundamentales. Entre los factores más importantes a considerar están: seguridad jurídica, libertad para acceder y competir con los mercados, protección de las personas y a su propiedad de la agresión de terceros (Sarmiento, 2015). Además, se debe garantizar el cumplimiento imparcial de los contratos y un ambiente monetario estable. Así también, evitar barreras al comercio interno y externo, se debe recurrir con mayor frecuencia a los mercados, que al gasto público y las regulaciones para repartir los bienes y recursos (Sarmiento, 2015).

El índice de libertad económica se ha creado con el propósito de brindar información a los inversionistas sobre en qué país ellos pueden encontrar mejores oportunidades para invertir, actualmente se ha convertido en uno de los índices más importantes al momento de tomar la decisión de inversión.

La libertad económica es el indicador más importante de la inversión en el mundo, debido a que a los inversionistas, les interesa defender sus propios intereses y poder tomar decisiones sin ninguna intervención. Por lo que resulta fundamental analizar en qué aspectos Ecuador (ubicado en el puesto 159) falla frente a Colombia (ubicado en el puesto 33), ambos según el índice medido en el 2016 de la fundación Heritage. Casos como la corrupción de Odebrecht en Ecuador en la última década, el bajo apoyo del estado en buscar el acceso a mercados internacionales, políticas proteccionistas, han afectado de manera negativa en el índice de libertad económica que ha provocado que baje del puesto 147 en el 2012 al puesto en el que se encontramos actualmente.

Todos estos factores traen como consecuencia la baja inversión privada en la producción de café, que paso de producir el 2012 en el primer semestre 23000 toneladas métricas de café a 11000 toneladas métricas en el 2015.

Teoría de la transparencia.

Para hablar de la transparencia de un país, primero se debe definir lo que es la no transparencia. Esta es definida como el conjunto de políticas gubernamentales que incrementan el riesgo e incertidumbre que deben afrontar los inversores extranjeros a causa de las políticas económicas inestables, inexistencia de normas sostenibles a largo plazo y el aumento de instituciones gubernamentales ineficientes, lo que provoca un escenario poco atractivo para los inversionistas (Drabek & Payne, 2002).

Los autores Drabek y Payne determinan que la transparencia de las políticas gubernamentales es importante para aumentar los ingresos y a su vez la inversión extranjera directa siendo un determinante importante que los inversores buscan en un país.

Para Drabek & Payne (2002), la transparencia se ha convertido en un tema importante dentro de las decisiones comerciales y económicas, debido que, para los gobiernos e inversores, tener accesibilidad a información económica y política en un país es crucial si planean invertir o desembolsar dinero, con la finalidad de no correr riesgos financieros.

Para el autor Roummen (2003) también es importante la transparencia en la información que se brinda, sean estos de factor político, económico y financiero. Roummen plantea que “ (Monteros

Guerrero, 2017) Los países con mejor flujo de información también gobiernan mejor”, lo que sustenta que la información sea componente apreciable dentro de los mercados eficientes.

Analizar el índice de transparencia dentro del presente proyecto es importante para determinar el impacto que tiene este índice en la inversión dentro de la industria manufacturera, específicamente en la producción de café.

Modelo OLI

En cuanto a la inversión extranjera directa, Dunning (2001) propone la teoría ecléctica o modelo de propiedad, localización e internalización, que son ventajas que tiene una empresa según el modelo OLI, por sus siglas en inglés. En este modelo el autor establece que, de los diversos factores que intervienen en el momento en que una compañía realiza inversión extranjera directa, existen tres que son primordiales para decidir la factibilidad de realizar dicha inversión, esto mediante el análisis de las tres ventajas que provienen de los recursos y activos tangibles e intangibles de la empresa. La primera ventaja, la propiedad, abarca elementos como marca, técnica de producción, capacidades empresariales y rendimientos de escala. La segunda ventaja localización, se refiere a la disponibilidad de materia prima, mano de obra rentable y bajos aranceles e impuestos; por último, la internalización, como la ventaja más importante ya que es la capacidad de la empresa inversora de operar en un mercado extranjero ya sea mediante el uso de franquicias, filiales, alianzas. Etc.

Mediante este modelo, se busca integrar actividades específicas que realiza una empresa que desea realizar inversión extranjera directa, y es posible identificar los factores que consideran las empresas para tomar una decisión de invertir o no en el Ecuador. Por una parte, el factor de

propiedad es interno, y la empresa deberá considerar sus ventajas tanto materiales (capital, activos) como inmateriales (marca y reconocimiento); por lo que representa la decisión inicial de si la empresa se encuentra apta para operar en un mercado extranjero en base a sus fortalezas. En la localización por otra parte, la empresa deberá entonces sí analizar el mercado en el que desea ingresar, su capacidad de dotarse de recursos, posición geográfica, competencia, políticas nacionales, leyes, etc.

La internalización como la variable más importante, dependerá de la capacidad de la empresa de operar en el mercado, ya sea por su conocimiento del mismo, la capacidad de lograr contratos de licencia o alianzas estratégicas.

1.6 Marco referencial

Para el estudio respectivo del tema del proyecto, así como también con el fin de evidenciar casos similares en otros países, se ha realizado el estudio de paper's y blogs científicos, con el fin de evidenciar el impacto que tiene la teoría de Heckscher-Ohlin, ahora puestas en práctica.

Con la finalidad de realizar una comparación correcta de la Inversión Extranjera Directa entre los países de Ecuador y Colombia, se han establecido algunas variables que se consideran indispensables para evidenciar las motivaciones que tienen los inversionistas sobre mover el flujo de capitales que poseen e invertirlo en un país como los mencionados anteriormente.

Una variable importante a considerar es la Libertad Económica.

De acuerdo al estudio sobre Libertad económica en el mundo Sarmiento (2015), este índice es un referente importante para las inversiones en México puesto que desde que asumió la presidencia

de México Enrique Peña Nieto con sus reformas que a pesar de ser muy prometedoras en el área energética y educativa; lo que provocó una pérdida de 10 millones en inversión extranjera directa. Así también, se puede ver el caso de Estados Unidos que pasó de tener un 9,23 sobre 10 a un 6,95, en la calificación de países con mayor seguridad jurídica lo que afectó enormemente a las inversiones extranjeras directas que disminuyeron un 3,8% en el 2015. Se puede observar en ambos países, las decisiones políticas afectan directamente el índice de libertad económica, y por consecuencia, la inversión extranjera directa que continúa disminuyendo si no se asegura la libertad de mercado y la seguridad jurídica de los inversionistas privados.

Otra variable muy importante considerar en el caso de la inversión es la Transparencia y Percepción de la Corrupción.

Según Fernández (2018) la transparencia es un tema que ha sido debatido por largos años dentro de Latinoamérica debido a la corrupción percibida, lo que ha llevado a determinar lo importante que es la transparencia de información de las entidades públicas, ya que contribuye al fortalecimiento de los valores, democracia y gestión gubernamental, logrando altos niveles de eficacia.

Para poner en práctica la teoría de la transparencia se pondrá en análisis el índice de la percepción de corrupción de los países de Latinoamérica, a continuación, se presenta la tabla de los países y su respectiva posición frente a este índice:

Tabla 1.
Índice de percepción de Corrupción 2017

PAIS	POSICION	PUNTUACION
<i>Uruguay</i>	23	70
<i>Chile</i>	26	67
<i>Costa Rica</i>	38	59
<i>Cuba</i>	62	47
<i>Argentina</i>	85	39
<i>Brasil</i>	96	37
<i>Colombia</i>	96	37
<i>Perú</i>	96	37
<i>Bolivia</i>	112	33
<i>El Salvador</i>	112	33
<i>Ecuador</i>	117	32
<i>México</i>	135	29
<i>Paraguay</i>	135	29
<i>Guatemala</i>	143	28
<i>Haití</i>	157	22
<i>Venezuela</i>	169	18

Fuente: (Transparency International , 2018)

Elaborado: Autores del proyecto

En la tabla presentada se puede denotar que Ecuador se encuentra en el ranking 117° con un índice de 32 puntos determinando que dicho país tiene un alto grado de corrupción, esto se ha dado por las problemáticas del estado que involucra casos de corrupción e inestabilidad económica.

Se toma en consideración al país de Venezuela, para establecer una diferencia con Ecuador, dicho país se encuentra en el ranking 169° con 18 puntos. Estableciéndolo como el país más corrupto de Latinoamérica; según Delia, este país se encuentra en una crisis humanitaria total a causa de la corrupción desenfrenada. Con este análisis se determina que Ecuador se encuentra en un nivel medio con respecto a la transparencia política e índice de corrupción. (Salazar, 2018).

Como acotación se puede decir que las recientes sanciones e investigaciones realizadas por corrupción han ayudado a Latinoamérica a una mejora en el índice.

Con esto analizamos el Modelo el OLI, que según Irene Jiménez (2007), habla de los factores que en mayor medida han potenciado el desarrollo del proceso de internacionalización de algunas Pymes, entre ellas están las características internas como canales de distribución inciden en menor grado en la internacionalización de la empresa, que la ubicación, ventas, acceso a proveedores y mano de obra calificada.

En cuanto a la competitividad, se identificó que la adaptación del producto y la calidad; principalmente en la atención al cliente, constituyen elementos que impulsan considerablemente al proceso de internacionalización de las empresas.

Los tratados comerciales constituyen uno de los elementos de mayor importancia en el proceso de internacionalización. El establecimiento de diversos tratados, puede servir como un detonante de las operaciones de la empresa, en los mercados exteriores, y es un factor expreso que incide directamente en el desarrollo continuo del proceso de internacionalización. Por ello, es necesario impulsar y dar difusión a todos los tratados comerciales.

Finalmente, al aplicar la Teoría de Heckscher-Ohlin, se puede acotar que Ecuador para poder satisfacer la demanda internacional, tuvo que importar café para incrementar su calidad y producción. En enero de 2016 inicio la segunda y última etapa, para incrementar la producción del café existente en el país a través del Proyecto de Renovación de la Caficultura Ecuatoriana que busca como uno de los principales objetivos mejorar la producción de mejor calidad del café ecuatoriano así como también aprovechando más eficientemente los recursos existentes, así

también busca incrementar el volumen de exportación de las robusta que es generalmente usada para la producción del café soluble y el arábigo que es de mejor calidad y precio (Jervis, 2015).

1.7 Marco conceptual

Inversión.- “importe de los fondos propios aportados a un proyecto determinado, además requieren de cantidad importantes de recursos” (Pascual, 1988).

Productividad.- “La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, costes, etc) durante un periodo determinado” (Economipedia, 2017).

Medidas arancelarias.- “Gravámenes aplicados a la importación de mercancías, que tienen por objetivos modificar los precios relativos para proteger las actividades nacionales, influir en la asignación de recursos, en la distribución del ingreso e incrementar la recaudación impositiva” (Aladi, 2009).

Libertad económica. - “es el derecho fundamental de todo ser humano de controlar su propio trabajo y propiedad. En una sociedad económicamente libre, los individuos son libres de trabajar, producir, consumir e invertir en todo lo que quieran” (Carrión, 2014).

Ventaja Comparativa.- “El concepto de ventaja comparativa se basa en la teoría del comercio internacional y explica cómo cada país tiende a especializarse en la producción y exportación de bienes cuyo costo relativo sea más bajo con respecto al resto de países” (Arias, 2015).

Ventaja Competitiva.- “La estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las

fuerzas competitivas y generar un Retorno sobre la Inversión; La base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la Ventaja Competitiva sostenible” (Porter, 2018).

Libre Comercio.- “Es un enfoque económico que defiende la eliminación de las trabas a la actividad económica de los agentes. En el interior del país se traduce en libertad de empresa con mercado libre, y en el exterior en libre cambio; Aboga por que los agentes tengan la mayor libertad económica, de manera que puedan comerciar tanto dentro como fuera del país sin obstáculos” (Economipedia, 2017).

1.8 Marco contextual o situacional

1.8.1 Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio

El estudio se desarrollará con respecto al contexto económico ecuatoriano, primordialmente en la inversión extranjera directa que presenta el país en la producción de café, manejando indicadores de inversión, y cómo esta se ve influenciada por las políticas comerciales que han afectado la IED durante el período analizado (2012-2017). El estudio será enfocado hacia los distintos factores que han afectado el potencial de inversión del Ecuador en la producción de café y relacionándolo con la situación de la inversión en el mismo sector en Colombia.

1.8.2 Delimitación temporal

La investigación buscará explicar los efectos de cada factor que han influido en mayor o menor medida en la inversión extranjera directa dentro de la producción del café, partiendo desde el año 2012, considerándolo como el periodo base en donde la situación de la inversión en el Ecuador presentó niveles bajos en comparación con países vecinos, en este caso con Colombia. Además, se

debe tener en cuenta que Ecuador exporta alrededor de 1, 3 millones de sacos de café para poder abastecer el consumo nacional, la producción del café en el país abastece alrededor del 40% de la demanda según datos de Anecafé. Se toma un período de 5 años hasta el 2017, en donde cabe resaltar fue un período dominado por el Correísmo y las políticas proteccionistas.

Capítulo II: Marco metodológico

2.1 Enfoque de investigación Mixto

Grinnell (1997) plantea el enfoque cualitativo como un paraguas donde acoge una variedad de visiones concepciones y estudios no cuantitativos, usados para descubrir y refinar las preguntas de investigación, así mismo Esterberg (2002) dice que el investigador comienza examinando el mundo social para llegar a una teoría coherente con lo que observa, comúnmente denominada teoría fundamentada. Esto concuerda con Patton (1990) quien define los datos cualitativos como la descripción de situaciones e interacciones de personas o eventos observados y sus manifestaciones.

Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2010), señalan al enfoque cuantitativo como la recolección de datos para probar hipótesis en base a un análisis estadístico que permita establecer patrones de comportamiento y probar teorías, por otro lado, Unrau y otros (2005). Mencionan que la investigación cuantitativa debe ser lo más objetiva posible sin incluir creencias, deseos y tendencias del investigador que puedan afectar o influir en los fenómenos que se observan y/o miden.

Partiendo de lo mencionado anteriormente para desarrollar la investigación Análisis comparativo de la inversión extranjera directa en la producción de café entre Ecuador y Colombia en el período 2012-2017 se utilizara una investigación de tipo mixta conjugando los enfoques cualitativo documental, con la información de tipo socio económica de las zonas productoras de café en Ecuador y Colombia, y cuantitativo con la recolección de información de fuentes secundarias lo que ayuda a tener una investigación más objetiva para realizar el análisis estadístico.

2.2 Tipología de investigación

Para realizar un estudio investigación los investigadores tradicionalmente cuentan con tres tipos de investigaciones, la histórica que trata de experiencias pasada y que se basa en una búsqueda crítica de la verdad en acontecimiento ya suscitados para lo cual el investigador depende de fuentes primarias y secundarias, las mismas que deberán ser sometidas a un análisis para determinar su confiabilidad; la descriptiva, la cual trabaja en hechos y realidades donde su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta, este tipo de investigación puede incluir diversos tipos de estudios como encuestas, casos exploratorios, de desarrollo, causales, de conjuntos, predictivos y de correlación. Y por último la experimental consiste en la manipulación de una o más variables no comprobadas que se encuentren en condiciones controladas que ayudan a describir por que causa, o de qué modo se produce un acontecimiento o situación determinada, dicho experimento que provoca el investigador permite introducir variables de estudio que pueden ser manipuladas para controlar las variaciones de las variables y los efectos observados.

Por otro lado, Hernández y otros (2010), plantean cuatro tipos de estudios: exploratorios, cuando se desea examinar un tema poco estudiado como analizar fenómenos desconocidos o novedosos y al realizar la revisión de la literatura no se cuenta con información suficiente. Descriptivos, este tipo de estudio pretende medir o recoger información para describir tendencias de un grupo o población basándose en búsquedas que permitan especificar las propiedades características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Correlacionales, buscan responder a preguntas de investigación asociando variables mediante un patrón predecible para un grupo o población en una situación en particular. Explicativos, este tipo de estudios pretenden establecer

las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian, su interés se centra en el explicar el porqué de la ocurrencia de un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta.

Las investigaciones pueden caracterizarse por ser de tipo exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa pero no ser únicamente de un solo tipo ya que un estudio puede ser exploratorio y contener elementos descriptivos o a su vez ser un estudio correlacional que incluya componentes descriptivos, por otro lado, la investigación puede comenzar como exploratoria o descriptiva y después llegar a ser correlacional e inclusive explicativa.

Partiendo de lo mencionado anteriormente para la presente investigación se realizará un estudio de tipo descriptivo que ayude a medir o recoger información para analizar las variables más representativas y revisar cómo influyen las mismas en la inversión extranjera directa en la producción de café en Ecuador y Colombia.

2.2.1 Por su finalidad Básica

Alba Marín (2008) en su post dice que es una investigación básica debido a que la misma no tiene la finalidad de ponerse en práctica, solo se pretende realizar la búsqueda de nueva de información que ayude a fundamentar el análisis planteado

2.2.2 Por las fuentes de información Documental

Esta indagación se ha basado en información de documentos escritos e indexados, los mismos que han sido analizados y estudiado con la finalidad de generar nuevos conocimientos que ayuden con el desarrollo de la presente averiguación. (Bibliopress, 2007)

2.2.3 Por las unidades de análisis De laboratorio

Para Alfredo Leyton (2012), es una investigación de laboratorio debido a que no se va a realizar en el lugar de los hechos, simplemente se basará en datos de fuentes bibliográficas y de estudios previos no se basará en observación de los hechos sucedidos.

2.2.4 Por el control de las variables No experimental

Los investigadores no podrán modificar variables, debido a que no se encuentran en el entorno donde se desarrollan los problemas del proyecto, ya que es un análisis comparativo, por lo que solo se podrá evidenciar las mismas y sacar conclusiones (Leyton, 2012).

2.2.5 Por el alcance Descriptivo

Apegada al método científico, el alcance descriptivo, permite observar y describir el comportamiento del caso de estudio, sin poder influir sobre el mismo de ninguna manera (Bibliopress, 2007).

2.3 Instrumentos de recolección de información Bibliografía

Los instrumentos para recolectar información serán de fuentes secundarias, estos serán documentos, artículos científicos, blogs científicos para recabar información y analizar como la inversión del café soluble ha ido evolucionando tanto en Ecuador como en Colombia.

Para la comparación entre los dos países se incurrirá en información facilitada por TradeMap, El Banco Central del Ecuador, Banco Mundial y la Organización Mundial de Comercio OMC; para conocer el nivel de inversión que existe en la industria del café soluble.

2.4 Procedimiento para recolección de datos Bases de datos

En la presente investigación para la recolección de datos se realizará por medio de la técnica documental y bases de datos existentes en fuentes institucionales públicas puesto que en estos medios se encontrará información verídica y confiable ya que la información que se presentará se basará en lo que se ha encontrado en las fuentes. (Galán Amador, 2009)

2.5 Procedimiento para tratamiento y análisis de información Modelo verbal

Para la presente investigación, se realizará el análisis de la información a través del tratamiento estadístico mediante la recopilación de datos secundarios; para esto se usará el análisis de correlaciones para determinar si existe una relación entre dos variables cuantitativas diferentes y cuán fuerte es dicha relación. Para esto se tomarán variables mencionadas anteriormente, principalmente relacionadas con el modelo OLI (propiedad, localización e internalización), de esta forma se podrá evidenciar el grado en que dichas variables influyen, tomando como variable independiente a la inversión extranjera directa.

A continuación, y con el uso de los resultados del análisis de correlación, se procederá a un análisis de regresión lineal, para investigar la relación entre diferentes variables, cuando se sospecha que una de las variables puede estar afectando (variable independiente) al comportamiento de otra (variable dependiente), estas sospechas serán obtenidas del análisis de correlación (Sánchez, 2013).

El uso del data minig, o actualmente más conocido como big data, el cual es un proceso de análisis de datos pensado para trabajar con grandes volúmenes de datos, que ayudan a detectar patrones, relaciones o información relevante que pueda mejorar el desempeño entre las operaciones

y el internet de las cosas; en este caso de los procesos de internalización y el uso del internet (Schmarzo, 2015). Por último, la visualización de datos, que consiste en el uso de gráficos o imágenes para detectar patrones en los datos para entender así grandes volúmenes de datos de forma rápida y simplificada.

Estas dos últimas herramientas, serán utilizadas para realizar un análisis mediante el procesamiento de los resultados obtenidos de los análisis anteriores, frente a los resultados obtenidos de fuentes de información secundaria, obtenida de TradeMap, El Banco Central del Ecuador, Banco Mundial y la Organización Mundial de Comercio OMC.

Capítulo III: Resultados

3.1 Evidenciar el margen de inversión y capacidad productiva que tiene Ecuador en contraste con Colombia en la cosecha del café en grano

La inversión en el sector cafetero ha tenido variaciones en los últimos períodos, por un lado, Colombia posee programas de inversión para diferentes ramas de la producción, además la Federación Nacional de Cafeteros tiene como objetivo el desarrollo de la industria cafetera en este país, aplicando estrategias para el crecimiento; por otro lado, Ecuador, presenta una deficiencia en la producción del café, teniendo que importar para lograr satisfacer la demanda internacional.

3.1.1 ECUADOR

El café es actualmente uno de los principales productos no tan solo del sector agropecuario sino también del sector industrial, puesto que al ser transformado en subproductos con valor agregado y exportarlos genera ingresos importantes por divisas (5283 toneladas de café en grano en el 2016).

Variedades de café. Ecuador por su posición geográfica permite que se pueda sembrar en todas las regiones ya sean están siembras de estación o perennes y “entre los cultivos perennes se encuentra el café. Las especies de café cultivadas en el Ecuador son: arábica (*Coffea arabica* L.) y robusta (*Coffea canephora* Pierre ex Froehner)” (Guambi, Castillo, & Villafuerte, 2016, pág. 24).

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), presenta planes para mejorar la productividad y la capacitación de los pequeños agricultores de las principales especies de café Arábigo y Robusta, que según la recopilación de información el café Arábigo representa el 65% de la producción nacional y el resto la producción del café Robusta.

Las provincias que destacan según los estudios realizados por el primer Operativo de Rendimientos Objetivos de café Arábigo y Robusta en el año 2016.

En el café Arábigo, se determinó que el rendimiento del promedio nacional de dicho café fue de 0.22 t/ha en el año 2016

- La provincia de Zamora Chinchipe siendo la de mayor productividad 0.71 t/ha. y,
- Cotopaxi con la menor productividad 0.02 t/ha.

En el café Robusta, fue de 0.48 t/ha el promedio nacional teniendo así:

- La provincia del Guayas con 1.87 t/ha, siendo la de mayor rendimiento y,
- Napo con 0.08 t/ha siendo la de menor rendimiento.

Entre las principales características del café Arábigo a nivel nacional se resumen en:

- La densidad de siembra fue de 3419 plantas por hectárea
- El 66% de productores sembraron material mejorado.
- El 52% de los agricultores fertilizaron su cultivo
- Los productores declararon a la roya como la plaga que afectó de mayor manera su rendimiento

Entre las principales características del café Robusta tenemos:

- La densidad de siembra fue de 984 plantas por hectárea
- El 73% de los productores utilizaron material de siembra no mejorada.
- El 17% de los productores fertilizaron su cultivo.
- Los productores declararon a la broca como la plaga que afectó de mayor manera su rendimiento.

Las características socioeconómicas del productor indicaron que la edad promedio del agricultor fue 55 años y posee 7 años de educación. Además, mantiene como tradición familiar el cultivo de café, habiéndose sembrado por al menos dos generaciones. Finalmente, el 79% de los agricultores declararon que la producción de café no representa su principal ingreso mensual, pues subsisten en base a la producción de otros cultivos y actividades, como el comercio y el empleo parcial (Guerreros Montero A, 2017).

A continuación se muestran 2 tablas sobre la caracterización de la producción del café Arábigo y Robusta que representan el 65% y 35% respectivamente de la producción nacional en el año 2017.

Tabla 2.
Caracterización de la producción de café Arábigo

Provincia	Rendimiento	Mes de mayor cosecha	Densidad	Ejes (# promedio)	Ramas (# promedio)	Edad de la plantación (años y % de superficie)	Origen material de siembra	Variedad (% de superficie)	% de agricultores que fertilizan	Volumen de fertilizante (qg/ha)		
										N	P	K
Carchi	0.93	Junio	3,798	1.00	33.20	4 a 10 (67%)	Certificado	Castillo (52%)	75%	0.62	0.60	0.38
Zamora Chinchipe	0.88	Junio	2,105	1.35	34.98	4 a 10 (95%)	No certificado	Catimor (42%)	0%	-	-	-
Pichincha	0.74	Julio	3,753	1.28	30.22	4 a 10 (54%)	Certificado	Castillo (40%)	87%	0.67	0.67	0.69
Imbabura	0.72	Mayo	2,861	1.00	32.97	4 a 10 (77%)	Certificado	Caturra (69%)	100%	5.09	2.75	3.22
Marona Santiago	0.69	Julio	3,500	1.00	31.50	0 a 3 (100%)	Certificado	Catucai (67%)	0%	-	-	-
Santo Domingo de Los Tsáchilas	0.68	Julio	3,320	1.11	36.78	0 a 3 (83%)	Certificado	Catucai (43%)	44%	0.40	0.82	0.15
El Oro	0.34	Junio	3,797	1.24	23.02	0 a 3 (83%)	Certificado	Catucai (70%)	96%	0.69	1.40	0.39
Loja	0.32	Junio	4,318	1.13	15.05	0 a 3 (73%)	Certificado	Catucai (60%)	67%	1.01	1.04	0.82
Sucumbías	0.24	Julio	823	3.00	19.00	4 a 10 (100%)	No certificado	Sarchimor (100%)	0%	-	-	-
Manabí	0.18	Julio	2,788	1.43	15.21	0 a 3 (47%)	Certificado	Sarchimor (44%)	33%	0.15	0.34	0.02
Chimborazo	0.13	Julio	4,500	1.00	9.50	0 a 3 (100%)	Certificado	Catucai (75%)	0%	0.00	0.00	0.00
Bolívar	0.03	Julio	1,871	1.21	17.17	0 a 3 (93%)	Certificado	Catucai (64%)	31%	0.16	0.04	0.02
Cotopaxi	0.02	Julio	2,063	1.00	6.13	4 a 10 (100%)	Certificado	Catucai (100%)	0%	-	-	-
Pastaza**	-	Mayo	-	-	-	0 a 3 (100%)	Certificado	Catucai (71%)	13%	0.09	0.19	0.09
Nacional*	0.23	Julio	3,097	1.32	20.5	4 a 10 (45%)	Certificado	Caturra (25%)	47%	0.57	0.62	0.35

Fuente: MAGAP-SIPA

Como se puede observar en el gráfico la provincia con más características sobresalientes, es Carchi con un 0.93 t/ha de rendimiento.

Tabla 3.
Caracterización de la producción de café Robusta

Provincia	Rendimiento	Mes de mayor cosecha	Densidad	Ejes (# promedio)	Ramas (# promedio)	Edad de la plantación (años y % de superficie)	Origen material de siembra	Variedad (% de superficie)	% de agricultores que fertilizan	Volumen de fertilizante (qq/ha)		
										N	P	K
Guayas	1.30	Julio	1,367	3.87	18.50	4 a 10 (91%)	No certificado	Conilón (48%)	90%	0.39	0.30	0.59
Santo Domingo de los Tsáchilas	1.08	Junio	1,745	2.69	22.04	1 a 3 (72%)	Certificado	Conilón (72%)	71%	0.38	0.50	0.18
Los Ríos	1.02	Agosto	2,145	3.25	17.10	4 a 10 (83%)	Certificado	Robusta (100%)	20%	0.07	0.18	0.00
Santa Elena	0.71	Agosto	2,291	3.97	19.06	1 a 3 (90%)	Certificado	Conilón (100%)	78%	0.89	0.93	0.50
Sucumbios	0.49	Junio	1,204	3.34	19.80	4 a 10 (55%)	Certificado	Pepón Brasileño (30%)	9%	0.03	0.06	0.01
Orellana	0.45	Junio	1,064	2.71	21.18	4 a 10 (48%)	No certificado	Napo Payamino (71%)	10%	0.02	0.03	0.01
Bolívar	0.22	Julio	969	1.50	24.59	4 a 10 (90%)	Certificado	Robusta (100%)	0%	-	-	-
Pichincha	0.21	Junio	1,310	1.50	18.20	11 a 30 (36%)	Certificado	Napo Payamino (60%)	0%	-	-	-
Napo	0.16	Junio	1,000	1.00	29.95	11 a 30 (78%)	No certificado	Conilón (100%)	0%	-	-	-
Cotopaxi	0.05	Julio	2,064	1.41	12.16	1 a 3 (64%)	No certificado	Robusta (100%)	20%	0.07	0.21	0.07
Nacional*	0.49	Junio y julio	1,265	2.79	20.4	4 a 10 (60%)	No certificado	Conilón y Napo Payamino (58%)	22%	0.10	0.12	0.08

Fuente: MAGAP-SIPA

En cuanto a la producción de café la provincia del Guayas es la que mayor rendimiento posee con un 1.3 t/ha sobre el resto de provincias.

En cuanto a la mecanización del proceso productivo se presenta la siguiente gráfica:

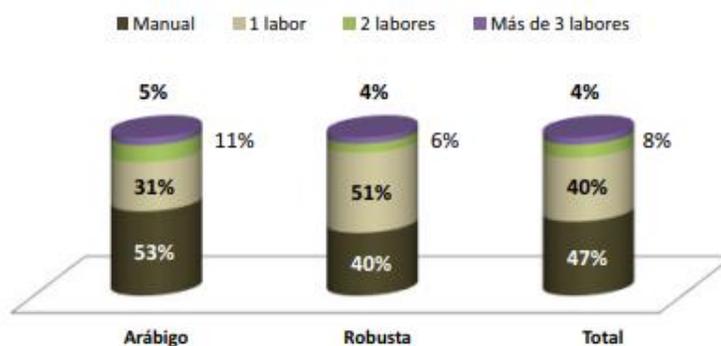


Figura 1. *Mecanización (% de productores)*

Fuente: MAGAP

En cuanto al café Arábigo se puede observar que el mayor porcentaje de productores realiza la cosecha de manera manual y un 47% mecaniza sus procesos utilizando tecnología.

En contraste, un mayor porcentaje de productores de café Robusta mecanizó al menos una labor (51%) y menos de la mitad realizó sus labores de manera manual (40%). Este comportamiento se presenta debido a la extensión de las plantaciones y a la producción a gran escala de esta especie de café (Guerreros Montero A, 2017).

3.1.1.1 Inversión cafetera ecuatoriana

El Gobierno Nacional sabe la importancia que tiene el café y su incidencia en la calidad de vida de los agricultores por lo que impulsa el “Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana”, que entre otras cosas busca la productividad, rentabilidad, investigación, mejoramiento de la calidad e institucionalidad de la cadena de valor.

Con este proyecto, alrededor de 52.500 familias productoras de café arábica, involucradas en la tecnificación de sus cultivos, producirán aproximadamente 2’017.300 quintales de cafés especiales, al décimo año, disponibles para el mercado internacional. Mientras que 15 mil familias que producen café robusta generarán 1’467.000 quintales, al décimo año, producción que se destinarán a la industria local (MAGAP, 2012).

El proyecto tiene un costo total de 60’519.647 dólares. Trabaja directamente con 88 organizaciones de cafetaleros en territorio, distribuidas en las cuatro principales regiones cafetaleras del país, en 10 provincias y 52 cantones (MAGAP, 2012).

Las organizaciones agrupan a 11.035 familias y unidades de producción agrícola cafetaleras (UPAS), que se considera como una base socio-organizativa. Sin embargo, el proyecto -durante diez años- ampliará la cobertura paulatinamente hasta alcanzar 67.500 UPAS y familias (MAGAP, 2012).

Entre los principales objetivos del proyecto tenemos los siguientes:

- Diversificar la producción mediante la investigación en variedades del café robusta y arábica
- Implementación de un sistema de asistencia técnica y capacitación para los productores, así también de crédito productivo e investigación participativa.
- Formación de líderes emprendedores que mediante la asociatividad puedan elaborar programas estratégicos en fortalecimiento de la industria naciente.
- Fomentar la cooperación de las instituciones del Estado para apoyar y brindar las capacitaciones necesarias en los procesos de post cosecha y comercialización, sobre todo en los pequeños productores.

3.1.1.2 Inversiones

- Planta de producción y elaboración para el café en el Cantón Zaruma

Este proyecto establece la posibilidad de aprovechar las oportunidades de negocio como de los recursos naturales, Zaruma tiene un buen reconocimiento por su café.

Además se planea que exista tecnificación en los procesos desde la producción hasta la industrialización del café, con esta inversión se planea crear la planta y comprar tecnología que facilite la extracción del café.

- Plan de negocios para la comercialización de café orgánico

Este plan es creado con la finalidad producir y comercializar café netamente orgánico, cumpliendo con las expectativas del mercado nacional e internacional.

Adicional ayudara a los pequeños productores a generar productos con valor agregado, generando alternativas de desarrollo y fuentes de trabajo, este plan también ayudara a los cafeteros a generar métodos agronómicos para la producción a bajos costos.

3.1.1.3 Importancia económica

Este rubro aporta divisas al Estado y genera ingresos para las familias cafetaleras, así como a otros actores de la cadena productiva, entre ellos transportistas, comerciantes, exportadores, microempresarios, obreros de las industrias de café soluble y exportadoras de café en grano (MAGAP, 2012).

De las 842.882 UPAs a nivel nacional, 105 mil están dedicadas a la producción cafetalera, según el censo agropecuario del 2000. De estas, el 80% tienen menos de cinco hectáreas, 13% entre cinco y 10 hectáreas y 7% tiene más de 10 hectáreas. Se estima que en el Ecuador alrededor del 20% de las unidades de producción cafetalera no tienen legalizada la tenencia de tierra (COFENAC).

3.1.1.4 Importancia social

Genera empleo directo para 67.500 familias de productores y constituye una fuente de trabajo para varios miles de familias adicionales vinculadas a las actividades de comercio, agroindustria artesanal, industria de soluble, transporte y exportación (MAGAP, 2012).

Este sector es partícipe de diferentes grupos humanos en procesos de colonización, principalmente de la región amazónica e interviene en los procesos productivos de las distintas etnias como los Kichwas, Shuaras, Tsáchilas y afro ecuatorianos (MAGAP, 2012).

3.1.1.5 Importancia ecológica

Los cafetales presentan una amplia adaptabilidad a distintos agro ecosistemas de la Costa, Sierra, Amazonía e Islas Galápagos, en una superficie aproximada de 193.009 hectáreas, según el Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (SINAGAP).

El café, como arbusto, contribuye a la conservación de los suelos, especialmente de materia orgánica y protector de procesos erosivos. Los cafetales, en su mayor parte, son cultivados bajo árboles de alto valor ecológico y económico, en diversos arreglos agroforestales, que constituyen un hábitat apropiado para muchas especies de la fauna y flora nativas.

3.1.1.6 Intervención gubernamental

El proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana es el principal aporte que ha brindado el Gobierno, del cual se han beneficiado 83% de los productores del café Arábigo y 58% de los agricultores del café Robusta.

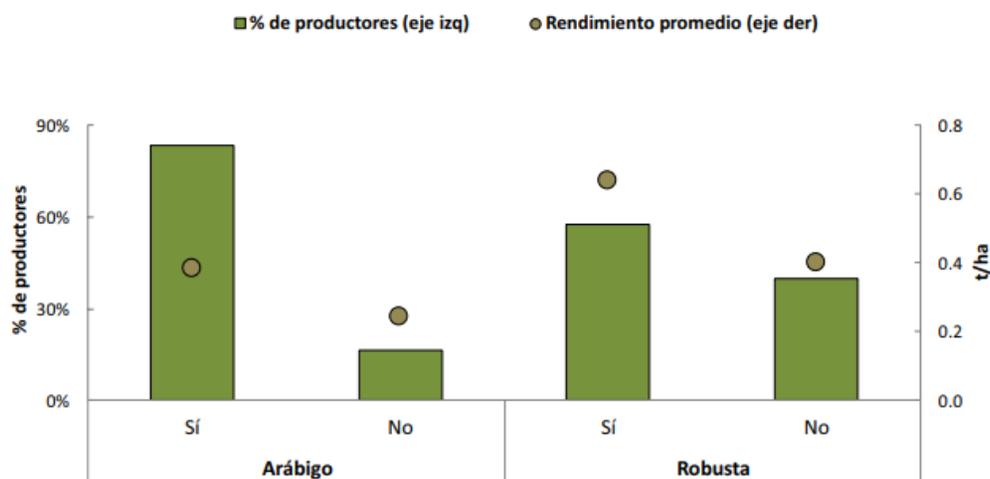


Figura 2. Intervención gubernamental
Fuente: MAGAP-SIPA

El rendimiento de los productores que se han calificado para este proyecto es notablemente superior en ambos casos, teniendo en el café Arábigo un 0.14 t/ha. y en el café Robusta un 0.24 t/ha. lo que demuestra que la capacitación, la renovación de las plantaciones y apoyo técnico calificado genera resultados positivos en incrementar la producción del café ecuatoriano.

En el año 2017, el 83% de los productores de café Arábigo y el 58% de los agricultores de café Robusta fueron beneficiados por programas de fomento productivo. El Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana es el principal incentivo del Gobierno proporcionado a los caficultores para promover la productividad en su cultivo

3.1.1.7 Factores externos

El factor más importante del que han sido víctimas los productores de café es la infección de plagas y enfermedades a sus plantaciones, sobre todo debido a la falta de capacitación que tienen las familias agrícolas, como se puede observar a continuación:

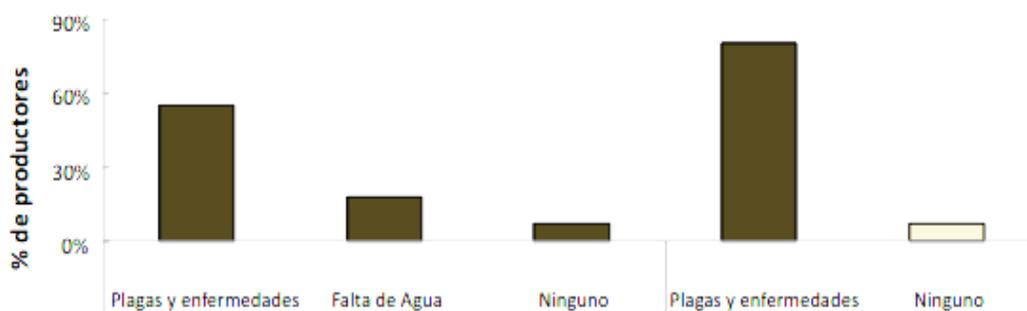


Figura 3. Principales problemas

Fuente: MAGAP

Como se puede observar en ambos casos las plagas representan más de un 50% de los principales problemas, en el caso del café Arábigo fue la roya y en el café Robusta fue el Mal de hilacha, las

plagas y enfermedades pueden afectar a grandes cantidades de cultivos de café que a su vez producen bajos niveles de producción teniendo que importar productos para poder satisfacer tanto la demanda interna como externa.

3.1.1.8 PIB

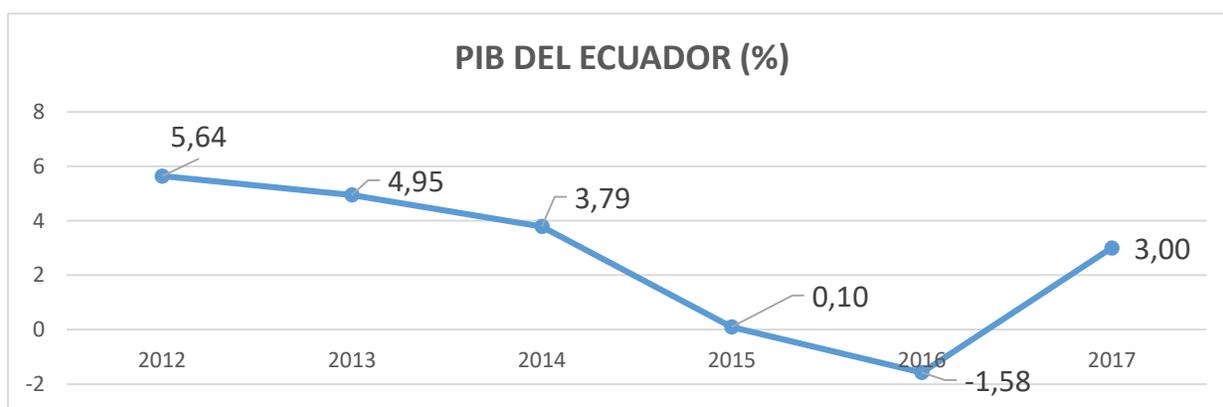


Figura 4. Producto Interno Bruto Ecuador
Fuente: (Banco Mundial, 2018)

Según datos del Banco Mundial el PIB de Ecuador paso del año 2012 teniendo un PIB de 87,925 mil millones de dólares a 103,057 mil millones en el 2017, pero si medimos el crecimiento anual porcentual podemos observar de mejor manera la información teniendo que desde el año 2012 ha existido un decrecimiento del nivel que se llevaba anteriormente hasta disminuir a un punto máximo en el 2016 donde se tuvo un decrecimiento de -1,58% respecto del año anterior, y llegando al 3% en el año 2017.

3.1.1.9 Riesgo país

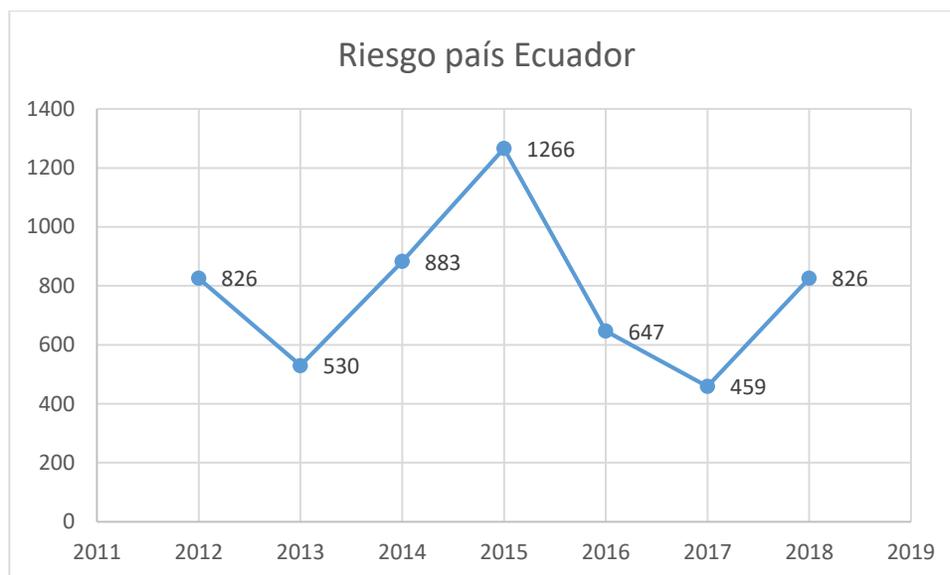


Figura 5. Riesgo País Del Ecuador
Fuente: (Banco Central del Ecuador)

El índice riesgo país es un factor determinante a la hora de apuntar por inversión extranjera directa ya que es un indicador que mide las posibilidades de un país en no pagar su deuda externa, ya sea sobre el capital o los intereses, mientras más alto sea el nivel mayor riesgo de impago sobre cualquier préstamo o inversión extranjera existe.

Como se puede visualizar en la figura anteriormente presentada en el año 2015 el Ecuador paso por su peor momento, ya que el país ha experimentado problemas económicos e inestabilidad política, la misma que se ha visto continuamente a lo largo de todos los años.

3.1.1.10 Producción del café nacional ecuatoriano

Tabla 4.
Evolución de la producción del café en toneladas

Año	Producción Nacional Toneladas	Variación	
		#	%
2010	41810	639	
2011	42526	716	1,71
2012	38218	-4308	-10,13
2013	12214	-26004	-68,04
2014	9060	-3154	-25,82
2015	5000	-4060	-44,81
2016	5283	283	5,66

Fuente: (Monteros Guerrero, 2017)

La producción nacional del café ecuatoriano disminuye constantemente desde el periodo 2010-2015 donde se ve un pequeño crecimiento en el 2011 de apenas un 1,71% con respecto al año anterior y en el 2016 de un 5,66%, esto se debe principalmente según la Revista Lideres, 2013 donde se menciona que el decrecimiento es debido a que las plagas continúan atacando principalmente a los pequeños productores que representan la mayoría de la producción y que en general no están capacitados técnicamente ni tienen los recursos necesarios para poder evitar las consecuencias que dejan las plagas, así también el sistema de post cosecha al no ser el adecuado, no permite al suelo recuperarse de manera correcta y ser más eficiente en cuanto a la producción.

3.1.1.11 Exportaciones

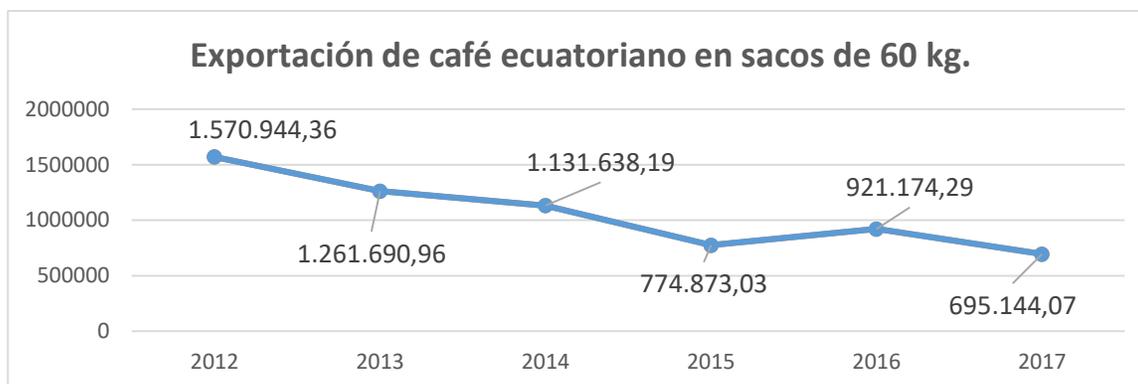


Figura 6. Evolución de exportaciones de café (sacos de 60kg)

Fuente: (El Telegrafo, 2018)

El volumen de producción de café tanto Robusta como Arábigo ha ido disminuyendo desde incluso más antes del 2012. “Una de las causas de esta crítica situación en el sector es la baja productividad de los cafetales. En la actualidad, se estima que el país produce aproximadamente 280.000 quintales de café, entre las variedades arábigo y robusta, en alrededor de 100.000 hectáreas (El Telegrafo, 2018)”; Esto viene siendo 0.28 t/ha, lo cual se traduce en un nivel de productividad bastante bajo, además de la falta de explotación adecuada sobre el suelo para mejorar el rendimiento de las cosechas.

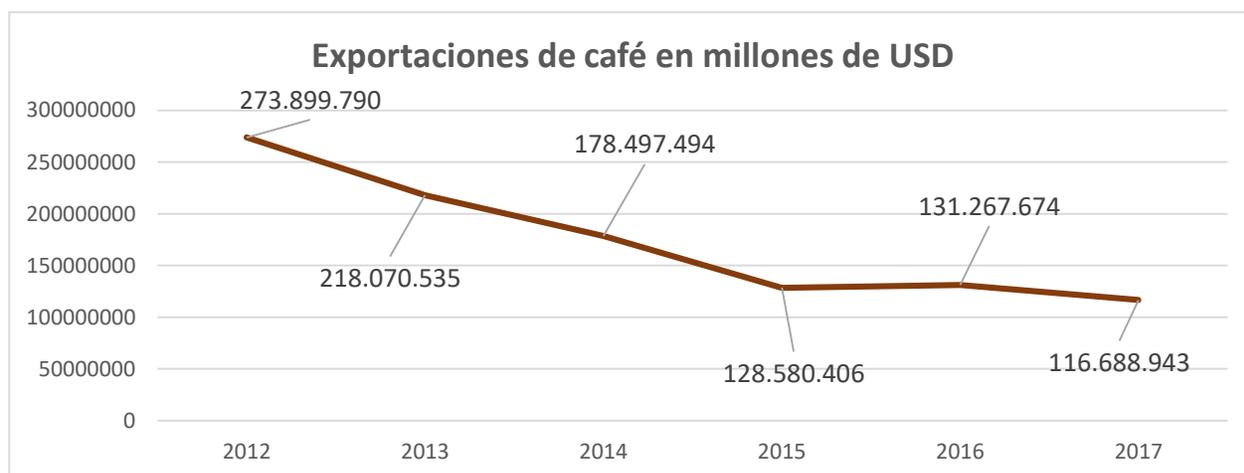


Figura 7. Evolución de exportaciones de café (millones de \$)

Fuente: (El Telegrafo, 2018)

“Anecafé señala que los 695.144 sacos exportados en 2017 representaron ingresos por \$ 116’688.943,13, lo que significó \$14’578.731 menos que los obtenidos en 2016, en que se llegó a \$ 131’267.675. (El Telegrafo, 2018)”

Con la baja producción en cantidad de sacos de 60kg también se ven reducidos los ingresos por divisas que afectan a todo el país ya que el café es una de las principales exportaciones que tiene Ecuador y a su vez beneficia a cientos de familias rurales generando empleo a las mismas.

“En Ecuador cerca de 115.000 familias de pequeños productores cultivan café, quienes destinan alrededor de 96.312 hectáreas. El total de café arábigo cultivado es del 68%, pero no todos los productores tienen la capacidad de ofrecer al mercado café de especialidad, además de que no tienen un adecuado desarrollo de métodos de producción y pos-cosecha, por lo que este trabajo es necesario integrarlo en las cadenas de valor productivas para facilitar su profesionalización (Rikolto, 2016)”.

3.1.1.12 Importaciones

En Ecuador existe un déficit en cuanto a la producción de café debido a los bajos rendimientos que se obtienen del uso del suelo para su cultivo, por lo que el Gobierno se ha visto en reiteradas ocasiones en la necesidad de estimular la compra interna de café sobre todo del tipo Robusta para poder generar un ambiente favorable y mejorar la relación entre la industria y los productores nacionales, como los siguientes casos:

- En octubre del 2017 la industria nacional requirió de un millón de sacos de 60 kilos de café al año pero la producción interna pero la producción de café Robusta apenas llegaba entre los 60 a 70 mil sacos.
- En abril del 2018 Anecafé menciona que Ecuador produce aproximadamente 280 mil quintales de café, en alrededor de 100000 hectáreas de café entre las variedades de arábigo y robusta, por lo que para cubrir las necesidades de la industria se importan desde Vietnam, Indonesia y Centroamérica alrededor de 750 mil sacos del grano, al cual se lo procesa, industrializa y reexporta.

3.1.2 COLOMBIA

3.1.2.1 Inversión cafetera Colombiana

El Gobierno Colombiano, para incentivar la producción de café impuso un programa de protección de ingreso cafetero, este programa ayuda a que los productores puedan acceder a subsidios. En el 2012, el monto destinado para este programa fue de \$280000. Tiene mecanismos de financiamiento para que cooperativas y productores obtengan recursos de fertilización adecuada

y puedan lograr una producción de calidad; se invierte un monto de \$10500 que a la vez promueve la asociatividad de los productores.

Para evitar que los sembríos se vean afectados por fenómenos climáticos, los productores acceden a un seguro climático; El Ministerio de Agricultura Colombiano cubre el costo del seguro para que salga gratis a productores con cafetales tecnificados de hasta 5 hectáreas.

La Federación Nacional de Cafeteros, tienen como principal actividad la calidad del producto a la cual debe estar direccionada la investigación del café. Así también crear estrategia para sus agremiados, tales como: productividad, inclusión social del caficultor y su familia, fomentar el cuidado de los recursos naturales y adaptación climática de las actividades cafeteras (Dinero, 2017).

Además, en los últimos años buscan inversión, mejorar la rentabilidad y reducir los costos de la producción, esto a través del método de recolección de Brasil que consiste en poner redes debajo de los cafetales para que el grano caiga allí. De esta manera, se reducen costos al usar solo la mitad de la mano de obra (Dinero, 2017)

3.1.2.2 Inversiones

- ***Proyecto genoma del café en Colombia***

Este proyecto se basa en el estudio del genoma del café que básicamente es la información que se codifica en la molécula del ADN, unidades consideradas como genes.

El mismo ayudara a deducir como es que funcionan los genes cuando se activan y los beneficios que se puedan obtener del funcionamiento de una planta así como también de los ciclos de floración, producción y resistencia a plagas u enfermedades (Al Grano, 2014).

- ***Proyecto de conservación de biodiversidad y sostenibilidad cafetera***

Es un proyecto ejecutado a partir del 2010 en microcuencas ubicadas en zonas cafeteras, tiene por objetivo crear corredores de conservación y de esta manera transformar los sistemas productivos a través de buenas prácticas agrícolas.

Las microcuencas acogen a un total de 951 fincas, donde hasta el 2013 se plantaron más de 100 especies diferentes en un total de 280 mil plántulas. El centro de investigación de café (CINECAFÉ) juega un papel importante por sus investigaciones en el café y su interés en la biodiversidad en la caficultura.

Este proyecto cuenta con una inversión de 5,4 millones de Euros, donde la aportación del Banco Alemán Gubernamental es de 3,5 millones y por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural tenemos el aporte de 1,9 millones. Por tal podemos definir que la inversión es mixta. (Federacion de Cafeteros de Colombia, 2014)

- ***Nespresso invierte en producción de café colombiano***

Nespresso de la firma suiza en el año 2017 invierte 50 millones de dólares con la finalidad de generar producción de café de alta calidad, básicamente este proyecto fue destinado para las zonas afectadas por el conflicto armado.

Nespresso no es la primera vez que invierte en este país, desde el año 2012 al 2016 ya ha invertido alrededor de 80 millones de dólares dentro del sector cafetero, así como también ha brindado ayuda en la reforestación de 1 millón de especies.

Estas inversiones han ayudado a la reactivación cafetalera en superficies donde la producción era escasa (Portafolio, 2017).

- ***Nestle invierte en la producción del sector cafetero colombiano***

Esta empresa invierte en el año 2017 un monto de 6 millones de dólares dentro del sector cafetero colombiano, la misma esta direccionada para que los cafeteros sean capacitados y la producción de café sea más rentable y sostenible (Dinero, 2017).

3.1.2.3 Intervención Gubernamental

En marzo del 2012 el gobierno colombiano revalido el compromiso que tenía con el gremio cafetero y con la Federación Nacional llamado “Acuerdos por la prosperidad, para poder lograr el progreso de la caficultura. Bajo este mandato se han renovado varias plantaciones alrededor de 117 mil hectáreas a 300 mil hectáreas.

A su vez respalda aproximadamente a 563 mil familias cafeteras y a 2 millones de personas indirectamente. (Muñoz Ortega, 2012)

En este mismo año las entidades financieras dieron alrededor de 49 mil créditos bajo el concepto FINAGRO (Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario) para financiar proyectos de nuevas siembras de café, sistemas e infraestructura, renovación de cafetales entre otras.

El total del crédito fue de \$ 385 mil millones para el año 2017, en la siguiente grafica se mostrará la distribución de este valor para cada línea de crédito. (Federacion de Cafeteros, 2017)

Tabla 5.
Líneas de crédito FINAGRO

Línea de Crédito	2016			2017			D 2017/2016
	Créditosm	illones \$	%C	réditosm	illones \$	%	
Nueva Siembra	20.131	156.595	47%	25.479	208.552	54%	33%
Sostenimiento	13.687	49.685	15%	14.061	60.041	16%	21%
Beneficiarios de Café	.906	68.956	21%	7.759	82.119	21%	19%
Renovación de Cafetales por Zoca	3.199	36.428	11%	1.817	89.390	%	-19%
Renovación de Cafetales por Siembra	3.107	68.863	%	5423	1.085	%	-73%
Total	47.030	330.526	100%	49.539	385.186	100%	17%

Fuente: Finagro

3.1.2.4 PIB

Para que un país sea atractivo para los inversionistas, se toma en cuenta varios índices económicos a continuación se analizará el PIB de los años 2016 y 2017, así como también el riesgo político de Colombia.

Tabla 6.
PIB total de Colombia

	Part. %	2016			2017			
		Ene-Sep	Trim IV	Año	Trim I	Trim II	Trim III	Ene-Sep
Agropecuario	6,5	-0,1	2,2	0,5	7,8	4,0	7,1	6,3
<i>Café</i>	0,7	-2,6	6,4	-0,3	11,3	-17,9	21,2	4,0
<i>Otros agrícolas</i>	3,6	-1,1	5,7	0,6	12,3	12,4	6,0	10,2
<i>Pecuario</i>	1,9	2,1	-2,5	0,9	2,9	3,3	5,0	3,7
<i>Madera, pesca</i>	0,4	0,1	-2,5	-0,5	-2,0	-6,8	-2,0	-3,6
Minería	5,4	-6,0	-8,3	-6,5	-9,1	-5,7	-2,1	-5,7
<i>Carbón</i>	1,1	3,5	13,2	5,7	3,8	-6,5	-10,6	-4,8
<i>Petróleo</i>	3,5	-9,9	-14,6	-11,1	-12,2	-5,3	1,4	-5,6
Industria Manufacturera	11,5	3,6	1,0	3,0	0,4	-3,4	-0,6	-1,2
<i>Refinación de petróleo</i>	2,1	26,1	15,5	23,2	9,6	4,6	2,2	5,3
Electricidad, gas y agua	3,5	0,3	-0,6	0,1	-0,5	1,3	1,9	0,9
Construcción	9,4	4,4	3,1	4,1	-0,8	0,3	-2,1	-0,9
<i>Edificaciones</i>	5,3	8,1	0,3	6,0	-7,1	-7,7	-15,9	-10,3
<i>Obras Civiles</i>	4,0	1,4	5,2	2,4	4,0	7,0	8,8	6,6
Comercio, restaurantes y hoteles	12,5	1,8	1,8	1,8	-0,4	1,0	1,4	0,7
Transporte, comunicaciones	6,4	-0,1	-0,2	-0,1	-0,8	0,7	0,2	0,0
Finanzas, servicios a las empresas	19,6	4,8	5,4	5,0	4,7	3,8	3,2	3,9
Servicios sociales, comunales, personales	16,6	2,7	0,9	2,2	2,8	2,9	3,2	3,0
<i>Gobierno</i>	9,3	2,4	0,2	1,8	3,6	4,1	4,9	4,2
PIB Total	100,0	2,1	1,7	2,0	1,3	1,2	2,0	1,5

Fuente: Asociación Nacional de empresarios (2017).

Del total del PIB, el café obtuvo números negativos en el año 2017; la producción media por hectárea llegó a 18.7 sacos de café verde, entre ellas 11.2 cargas de café pergamino seco, 2% más que en el 2016 y 30% más que el promedio de los últimos 10 años, que es de 14.3 sacos por hectárea. Adicional a esto, la baja de costos de producción, debido a que el costo de fertilización, uno de los más representativos, disminuyó un 15%, logrando uno de los precios promedio más bajos en el sector cafetero (Dinero, 2017).

3.1.2.5 Riesgo País Colombia

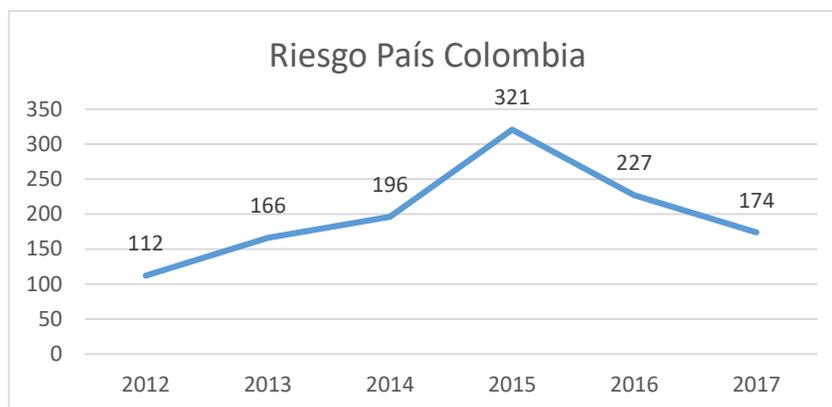


Figura 8. Riesgo País Colombia
Fuente: (Ámbito, 2018).

En los últimos años, el riesgo país ha disminuido, demostrando que el gobierno colombiano tiene la capacidad de devolver a los inversionistas la deuda adquirida, ya sea en acciones o bonos; otro factor que ayudó al gobierno de este país, fue el incremento del precio del barril de petróleo.

3.1.2.6 Producción De Café

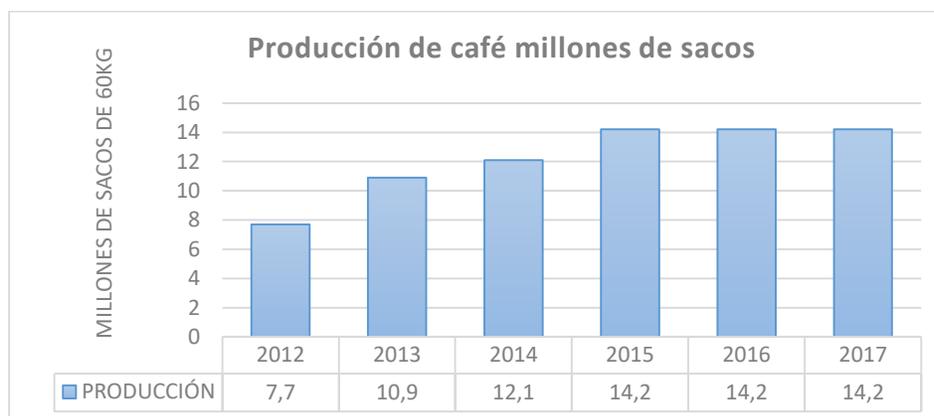


Figura 9. Producción de café millones de sacos
Fuente: FCN (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia)

Dentro del periodo estudiado la producción de café ha tenido un incremento del 45.77%, al pasar de 7.7 millones en el 2012 al 14.2 millones de sacos de 60kg en el 2017.

Cabe recalcar que en el periodo del 2015-2016 la cifra de producción se ha mantiene pese al impacto del fenómeno del niño, por otra parte el valor de la cosecha fue una de las más altas superando los \$7 billones, esto se dio a que sin importar las condiciones climáticas se mantuvo la calidad del grano.

Para el año 2017 también se mantiene la misma cifra de producción dado a las lluvias registradas a finales del periodo del 2016 en algunas partes del país, lo que retardo el florecimiento de la cosecha sin afectar a la calidad del producto, en el segundo semestre con la mejora de las condiciones climáticas el rendimiento de las cosechas mejoran.

En cuanto al valor esta aumento a \$7.5 billones, dado al buen comportamiento del precio interno. Los valores de las cosechas del 2016 y 2017 son los valores más altos registrados en los últimos 30 años.

3.1.2.7 Exportaciones



Figura 10. Evolución de exportaciones de café (sacos de 60kg)
Fuente: FCN (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia)

Como efectos de programas de renovación de los cafetales en Colombia las exportaciones han incrementado al igual que la calidad, en la gráfica anterior las exportaciones de Colombia han incrementado durante el periodo de estudio, se puede acotar que el incremento fue del 80,55%.

En el año 2014 de los 12,1 millones de sacos de café producidos el 11,0 fueron exportados al mercado internacional (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2017)

Además en los últimos tres años ha existido un crecimiento constante del 1% en los embarques registrados. En el año 2016 las exportaciones fueron de 12.8 millones de sacos, el 69% correspondió a café verde excelso, el 17% a café especial, el 8% a café con calidades inferiores al excelso (Producto de Colombia) y el resto corresponde al café industrializado. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2016)

En el año 2017 las exportaciones de los diferentes tipos de café cambiaron considerablemente, siendo el 87% para el café verde excelso, el 7% para café industrializado y la diferencia para el café con calidades inferiores al exceso. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2017)

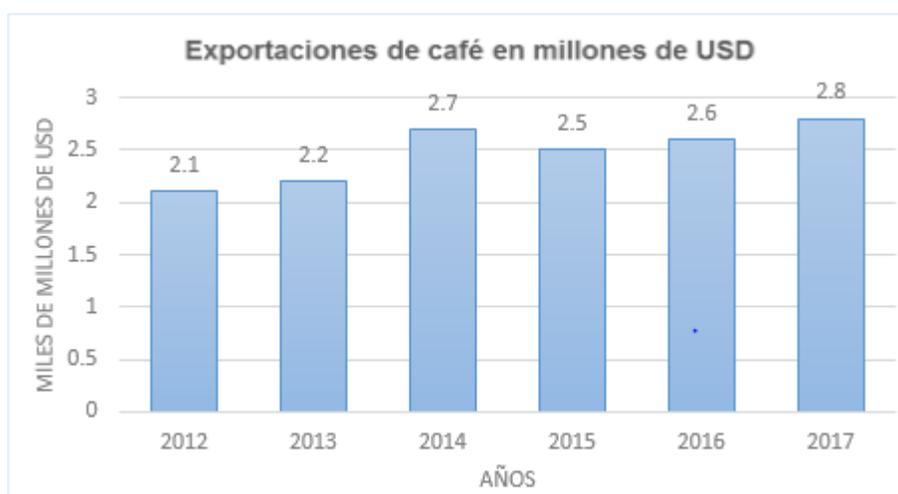


Figura 11. Evolución de exportaciones de café (millones de \$)

Fuente: FCN (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia)

A pesar de que las exportaciones del 2014 al 2015 incrementaron, en cuanto a su valor se redujo en un 7%, esto se dio ya que la mayor parte del café exportado corresponde a un café que tiene la nominación de Producto de Colombia que corresponde al café de calidades inferiores los mismos que están valorados a un menor precio.

Entre el 2016 y 2017 existió un incremento no solo en el total en las exportaciones tanto en si valor como en su volumen, su valor aumento en un 8.3% dado a que los cafeteros han cumplido con nuevas normas descritas en la resolución 02 del 2016 que trata de la calidad, ofertando productos de calidad al exterior y a un mejor precio.

3.1.2.8 Importaciones

En Colombia la importación de café comenzó a ser vidente a raíz de la crisis que existió en este sector, debido a plagas y lluvias que disminuyeron la producción de este producto pero la gran parte de las importaciones realizadas por este país pertenecen a cafés solubles.

Para el año 2012 el 80% del café que se consumía en Colombia era importado, principalmente de países como Ecuador, Perú y Brasil. Ana Maria Cierra directora de Toma Café alega que este crecimiento se asocia con la necesidad de atender el mercado interno, debido a que el café colombiano tiene alta demanda en el mercado internacional (Semana, 2013).

Según datos de la Federación Nacional de Cafeteros muestran que Colombia es un país donde el 70 % de consumidores está en los estratos del 1 al 4, donde los ingresos son limitados por ellos no pueden comprar cafés de alto costo como los de exportación. (Garrido, 2013)

En el 2017 estas importaciones alcanzaron más de 700.000 sacos de 60 kilos, la decisión de importar café se tomó en una reunión del Comité Nacional de Cafeteros, teniendo en consideración que el mercado demanda cada vez más productos con diferentes perfiles, los mismos que se logran con la combinación entre materias primas de diferentes orígenes (Portafolio, 2018)

3.2 Verificar el riesgo que representa el invertir en el mercado de café de acuerdo a las políticas comerciales ecuatorianas.

Existen varios motivos por los cuales la inversión directa hacia el Ecuador ha decrecido, entre las cuales se encuentra la falta de acuerdos comerciales, el riesgo país y la inestabilidad jurídica. Al existir inestabilidad en estos aspectos provoca incertidumbre para los inversionistas y baja confianza para desembolsar capital. (El telegrafo, 2018)

La inestabilidad jurídica y cambios que se generan de último momento en las normativas, ha provocado que el Ecuador no se encuentre ni en el promedio bajo de inversión al año de Latinoamérica. Ecuador solo cuenta con un promedio cercano a \$700 millones y para ubicarse dentro de un rango bajo debe contar con un ingreso de inversión de \$2.000 y \$3.000 millones al año. (El telegrafo, 2018)

Otros factores influyentes para los inversionistas toman en cuenta es la transparencia de un país, como se determina dentro de la teoría de la transparencia de los autores Drabek y Payne, es el alto riesgo país y la falta de tratados bilaterales de inversión, este es un tema que con el Gobierno de Lenin Moreno se está analizando con la finalidad de incrementar la inversión Extranjera. Uno de los incentivos que se propuso fue la eliminación del 5% del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD)

para nuevas inversiones en tecnología productiva y la eliminación del pago de impuesto a la renta; entre otras opciones que presenta PROECUADOR, nos menciona que:

- De acuerdo a la CEPAL, Ecuador es uno de los países que mejor desempeño económico tiene a nivel de Latinoamérica.
- Se ha incrementado la apertura de zonas francas, y se ha aumentado los incentivos disponibles para la inversión.
- El gobierno ha estimulado el desarrollo técnico e industrial a través de créditos a microempresarios.
- La constitución ecuatoriana promueve la inversión privada, estimulando la libre competencia y los mercados competitivos.
- La ley ecuatoriana garantiza la igualdad de derechos tanto para inversionistas nacionales como extranjeros y esto es gracias a que cada nación de la CAN y ALADI es responsable por implementar sus propias políticas de desarrollo.

Incentivos a los inversores según PROECUADOR:

- Exoneración de 12 años del IR y su anticipo para nuevas inversiones productivas iniciadas en los próximos 24 meses, fuera de jurisdicciones urbanas de cantones Quito y Guayaquil.
- Exoneración de 8 años para inversiones en zonas urbanas de Quito y Guayaquil, se aplica para sociedades nuevas y existentes.
- Dentro de las ZEDE's la exoneración del impuesto a la renta y su anticipo por 10 años desde que se generan ingresos operacionales.

- Devolución del ISD en compra de materias primas, insumos y bienes de capital para exportación de bienes.

A pesar de que los incentivos son claros, la revista Vistazo en un artículo publicado el 19 de mayo del 2017 nos menciona que:

El intervencionismo estatal bajo la creencia de que el gobierno puede moldear la sociedad a su antojo, ha logrado un fracaso rotundo en la política de inversiones. Mientras que en los seis años iniciales de la dolarización la inversión privada creció en 21 por ciento anual, en la última década esta apenas se incrementó en cuatro por ciento anual (Burneo, 2017)

Se llega a la misma conclusión si observamos cómo, en el mismo periodo, Ecuador fue el único país de la región andina en donde se redujo la inversión extranjera a 0,9 por ciento del PIB mientras que en Perú aumentó a 4,9 por ciento, Chile a 3,0 por ciento y Bolivia a 3,5 por ciento. ¿Por qué el Ecuador no es atractivo para inversionistas nacionales ni extranjeros? (Burneo, 2017).

Evolución de la inversión extranjera directa entre Ecuador y Colombia (millones de \$)

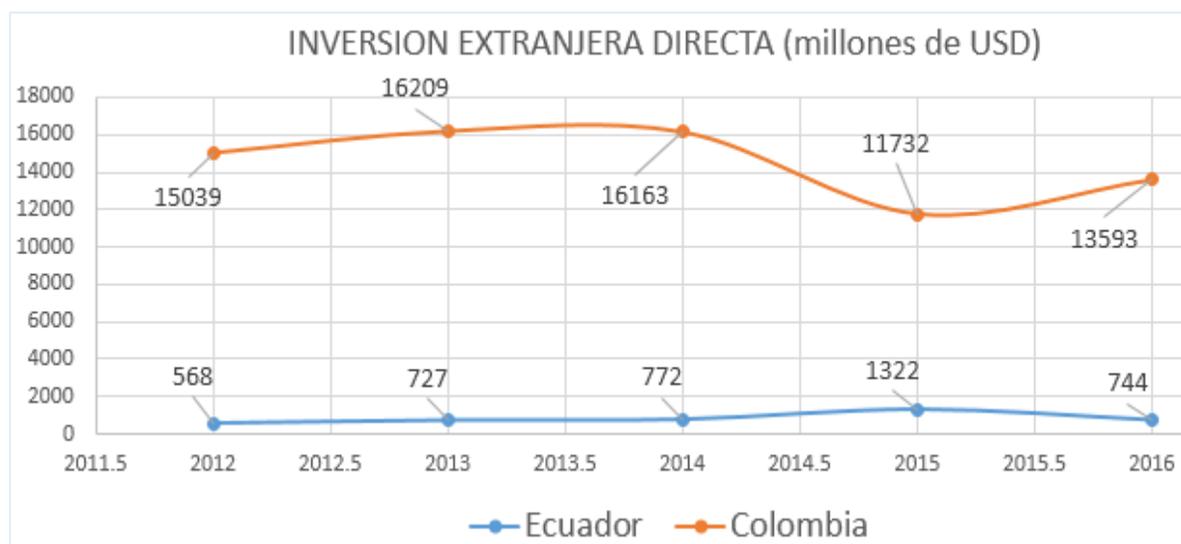


Figura 12. Evolución de la inversión extranjera directa entre Ecuador y Colombia (millones de \$)

Fuente: (BANREP, 2018) y (BCE, 2018)

Como se puede observar la inversión extranjera directa en ambos países tiene sus puntos máximos y mínimos, pero a pesar de eso en el último año se ha visto un incremento en Colombia de un 16% con respecto al año 2015, en cambio en Ecuador se puede observar un decrecimiento de un 44%.

El problema es que el gobierno no ha entendido qué motiva al emprendedor a asumir riesgos. No son las prebendas que se logran a través de incrementos arancelarios y restricciones al comercio que crean mercados cautivos. Ni siquiera los incentivos tributarios a las inversiones escogidas como “ganadoras” (Burneo, 2017).

Lo que buscan los emprendedores es seguridad en las reglas del juego e igualdad ante la ley. Los inversionistas quieren estar seguros de que el gobierno conoce su rol de generar productividad sistémica a través de la obra pública y de defender la propiedad privada (Burneo, 2017).

Las políticas proteccionistas establecidas en el gobierno de Rafael Correa, no fueron muy efectivas en cuanto a llamar la atención de los inversionistas extranjeros y esto se vio reflejado en el decrecimiento de la inversión extranjera a comparación de Latinoamérica.

Uno de los índices más importantes que pueden dar cierto nivel de confianza a los inversionistas es el ranking del riesgo país, donde se pueden ver cómo afectan positiva o negativamente las políticas tomadas en los gobiernos de turno.

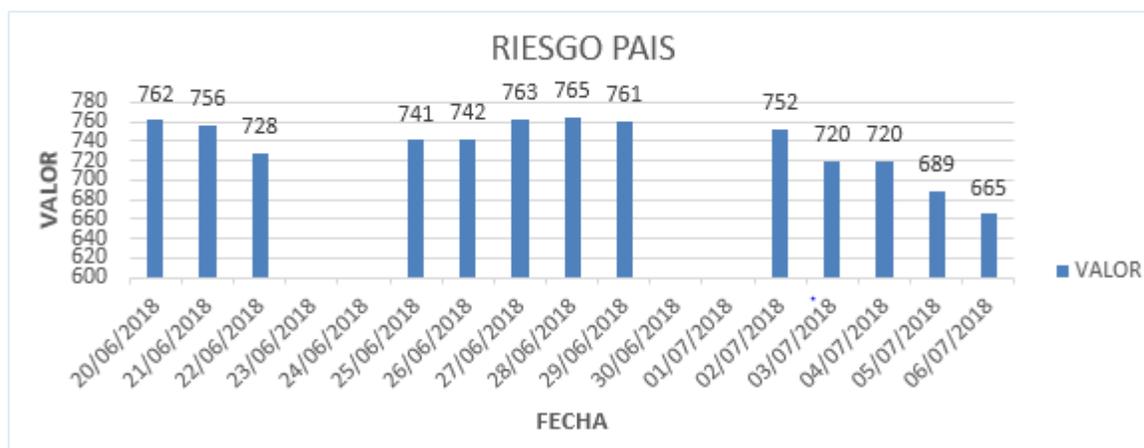


Figura 13. Variación del Riesgo País del Ecuador (20/06/2018-06/07/2018)
Fuente: Banco Central y Ambito.com (Morgan, 2018)

Como se puede verificar en la gráfica entre el 20 de junio y 17 de julio la posición en el rango de riesgo país mejoró de 762 a 665 puntos, a lo cual Andrés Michelena lo ve como un avance por las decisiones tomadas por el Presidente. (El telegrafo, 2018)

Además, se debe tomar en cuenta que el Ecuador es el único país productor que exporta más café soluble que en grano, ubicándolo entre los principales productores industrializados en el mundo; ocupa el tercer lugar, luego de Brasil y Colombia, entre los países exportadores de este tipo de café, con un volumen anual promedio de 22.200 TM en los últimos seis años.

Si bien el sector industrial se encuentra en franco crecimiento, el sector exportador y productor de café en grano está en caída desde hace más de 10 años.

Esta tendencia a puesto en riesgo las exportaciones de café en grano, como también a la producción nacional que está en manos de pequeños productores, existe dependencia de las importaciones de países que pueden llegar a ser competencia para el Ecuador en este mercado, como es Vietnam que tiene creciente en la producción de café soluble. (MAGAP, 2018)

En cuanto al financiamiento BanEcuador y el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), están colaborando a los productores de café bajo un programa llamado Programa Nacional de Renovación de café. Por ahora se ha beneficiado a caficultores del cantón Puyango, hasta integrar a todas las provincias productoras de café. (BanEcuador, 2017)

3.3 Analizar opciones de inversión que contribuyan a mejorar la producción y/o exportación de café en Ecuador.

La escasez de la producción nacional, la alta demanda de la industria tanto local como internacional, además la genética mejorada, incentivan a empresas nuevas a iniciar en la producción del café y a las empresas ya posicionadas a buscar fuentes de inversión extranjera.

El terreno ecuatoriano es fértil para la producción de café debido a su ubicación geográfica, además posee una gran capacidad como productor de café puesto que es uno de los pocos países que exporta todas las variedades de café: Arábigo lavado, Arábigo natural y Robusta, que todavía no ha sido explotada en todo su potencial.

En 2012, Ecuador exportaba 607 mil sacos de 60 kilos entre las variedades arábicas y robustas (32,85 % y 67,15 %) en grano. Y hasta el 2016 solo hubo caídas paulatinas y preocupantes: a 84.369 sacos hasta fin del año pasado, como registran los datos de la Asociación Nacional de Exportadores de Café (Anecafé). Como se ha mencionado anteriormente Ecuador a pesar de tener grandes terrenos para la producción, esta no es tan efectiva puesto a que debido a varios factores como la localización geográfica, condiciones climáticas, cuidados de la plantación en la cosecha y cuidados de post cosecha, permiten que no todas las hectáreas cultivadas a nivel nacional tengan el mismo rendimiento, por lo que ciertas ciudades poseen mejores rendimientos de producción que otras en cuanto a la producción del café en grano se refiere.

Para solucionar esta problemática se han analizado varias opciones de inversión a las que pueden acogerse las empresas para poder incrementar la producción con la menor cantidad de gasto de recursos, mejorando el rendimiento de cada hectárea a través de la tecnificación de los procesos.

Una de las opciones de inversión que se puede dar en las empresas, es en investigaciones sobre el uso del suelo ecuatoriano y sus nutrientes, para lo cual, se han realizado pruebas en grandes hectáreas para la posible producción (sobre todo en Loja); donde se sembraron café de clones élite, y a la fecha actual varios inversores de empresas internacionales están totalmente convencidos de que se harán productores a gran escala de la variedad Robusta en Ecuador debido a los potenciales

resultados obtenidos; otro caso es el de los habitantes de Manabí, donde el agricultor Juan Santana cuenta que ha sembrado más de 36 mil plantas que fueron brindadas por parte del proyecto de reactivación de café que impulsa el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), desde el 2013, el agricultor menciona que: “Esperamos tener una buena producción”, sostiene Santana. La confianza radica en el cultivo de especies que fueron introducidas de Brasil y distribuidas en cerca de 19 cantones, hace 5 años, como la Acawá, Obatá vermelho, Obatá amarelo, Palma 2 y Catuaí 2SL (Palma, 2018).

El programa de reactivación de cultivos cafetaleros en Manabí implicó la siembra de unas 14.881 hectáreas, según la coordinación zonal 4 del MAG.

Ángel Orlando, director del proyecto, indicó que anualmente se incorporan unas 4 mil hectáreas para sembrar café que no es susceptible a plagas como la roya (hongo fitoparásito), aunque todavía deben buscar cómo bajar la presencia de la broca (insecto que reduce rendimiento y calidad) (Palma, 2018).

La segunda rama de inversión a la que se debe enfocar la empresa es a mejorar la productividad y calidad del producto a través de estudios sobre el material genético del café. Cereales del Ecuador, una empresa que lleva años en el mercado ecuatoriano gracias a sus investigaciones ha realizado pruebas en este campo que lo han llevado a expandir el área destinada a la siembra debido a sus buenos resultados; mejorar genéticamente a la semilla del café puede elevar la capacidad de resistencia contra plagas como la roya, así también puede mejorar la productividad y el rendimiento de las plantaciones, produciendo más por hectárea y con granos de café de mejor calidad en cuanto al aroma y amargura del café se refieren.

En países como Perú el Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri) en el 2014 presento el Plan Café 2014, donde la finalidad principal es mejorar el material genético nacional de las semillas en las especies que sean resistentes a plagas como la roya amarilla; estas medidas a razón de que el Director General de Competitividad Agraria mencionó que: “Hemos estado viendo los efectos de la roya amarilla; plantaciones que han muerto, que ya no van a producir. Y vamos a seguir viviendo las consecuencias de la afectación de la roya este 2014, y parte del próximo año”.

Este plan también tiene como acciones concretas, además de contar con el material genético de calidad, mejorar las tecnologías de producción y realizar acciones de mitigación de los efectos del cambio climático - agro meteorológico (Guzman, 2014).

La industria ecuatoriana de café soluble incursiona en nuevos mercados como: asiáticos, rusos y otros, con promisorios resultados, que permitirían incrementar sustancialmente las exportaciones.

Según estudios de la Subsecretaría de Agricultura existen 89.250 familias que no tienen capacidades productivas ni administrativas que les permitan emprender un negocio agrícola y mantener adecuados niveles de rentabilidad en sus sistemas de producción campesina en el sector cafetalero, por lo que se observa claramente la falta de inversión en capacitación a los pequeños productores, donde prevalece el sistema de manejo tradicional del cultivo. El 85% de los cafetales se maneja deficientemente, obteniendo rendimientos muy bajos (5,18 quintales de café oro por hectárea). El otro 15% de la superficie cafetalera se maneja de manera semi tecnificada, que permite rendimientos promedios estimados en 16 quintales de café oro por hectárea (MAGAP, 2018).

A pesar de que el sector industrial se encuentra en constante crecimiento, el sector exportador y productor de café en grano está en caída desde hace más de 10 años por lo que existe la necesidad de inversión en la producción de café en grano. La disminución en la producción tiene entre sus causas el envejecimiento de las plantaciones, el deficiente manejo agronómico, la presencia de cultivos en zonas marginales, la falta de recursos financieros para la tecnificación de los procesos de producción y post cosecha, limitada asistencia técnica y capacitación a actores de la cadena cafetalera y principalmente a los productores (MAGAP, 2018).

Entre el año 2015 y 2016, existió una variación del 6%, pues la producción era suficiente para cubrir con la demanda. Pero en el 2017 disminuyeron 17% en los primeros siete meses del año con relación al mismo período de 2016, las causas fueron la baja de la producción en las fincas, la vetustez o edad de las plantas, la presencia de plagas como la roya y la falta de tecnificación de la extracción. Datos de Anecafé indican que de enero a julio de 2017 las ventas externas de café llegaron a 398.662,68 sacos de 60 kg, lo que le representó al sector más de \$66'000.000. En similares meses de 2016, se enviaron 480.154,36 sacos, con lo que se logró \$ 72'841.32 (El telégrafo, 2018).

Un punto importante es que cada año es evidente el impacto que tiene el cambio climático en las zonas productoras del cinturón del café, que se traducen en una disminución en la producción, debido al aumento de las temperaturas, presencia de plagas y enfermedades (El telégrafo, 2018).

A diferencia de Ecuador, las exportaciones colombianas han tenido cambios positivos. En enero la producción de café de Colombia fue de 1 millón 136 mil sacos de 60 kilos, 4% más con respecto a enero de 2015. Vale pena destacar que parte del volumen de producción de enero

corresponde a café cosechado a finales del año anterior. En enero las exportaciones fueron de 1 millón 109 mil sacos, 5% más frente al millón 58 mil sacos enviados a los mercados internacionales en enero de 2015 (Café de Colombia, 2016). Y para el 2017, obtuvieron el 95% de crecimiento ha comparación del 2015 en las exportaciones.

3.4 Comprobar los resultados obtenidos y sacar conclusiones a partir de un análisis de ambos países en el periodo establecido.

En función a toda la información analizada, se presenta un cuadro comparativo a manera de resumen, con las principales variables, en función de las teorías revisadas en el Capítulo II.

Comparación variables Ecuador versus Colombia

VARIABLE		ECUADOR		COLOMBIA	
MODELO OLI	Propiedad	Marcas poco competitivas	Vélez, Anecafé, Café de Loja, Minerva	Las mejores marcas	Juan Valdez, Sello Rojo, Colcafé, Nescafé
		Industria poco tecnificada		Industria tecnificada	
		Poca experiencia		Know how desarrollado	
	Localización	Condiciones adecuadas Eje vial desarrollado		Condiciones adecuadas Eje vial menos desarrollado	
	Internalización	Baja asociatividad Políticas proteccionistas		Gran asociatividad Fomento de la IED	
TEORÍA DE HEKSCHER-OHLIN	Capital	Inversión privada escasa o nula IED estancada		Alta inversión privada IED creciente	
	Trabajo	Personal no calificado Producción artesanal		Personal capacitado Producción industrial	
TEORÍA DE LA LIBERTAD ECONÓMICA	Libertad económica	Puesto 160		Puesto 37	
	Doing business	Facilidad de hacer negocios 123 Protección inversionistas 125 Pago de impuestos 143 Cumplimiento de contratos 79 Apertura de un negocio 168 Permiso de construcción 113 Obtención de electricidad 94		Facilidad de hacer negocios 65 Protección inversionistas 15 Pago de impuestos 146 Cumplimiento de contratos 177 Apertura de un negocio 100 Permiso de construcción 89 Obtención de electricidad 80	
TEORÍA DE LA TRANSPARENCIA		IPC 32 (117 posición) Riego País 200		IPC 37 (96 posición) Riesgo País 448	

PROYECTOS INVERSIÓN	DE Proyecto de inversión para una planta de producción y elaboración de café en el Cantón Zaruma. (Sector Privado, \$170mil) Plan de negocios para la comercialización de café orgánico (Sector Privado, \$120mil) Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana (Sector Público, \$61 millones)	Proyecto genoma del café en Colombia Federación de Cafeteros (Mixto, \$2500) Proyecto de recuperación y reactivación cafetalera (Sector Público, \$13 millones) Proyecto de conservación de biodiversidad y sostenibilidad cafetera (Mixto, Banco Alemán \$4 millones y \$2 millones del Ministerio de Agricultura MADR.). Nespresso firma Suiza invierte en producción de café colombiano (Sector Privado, \$50 millones) Nestlé invierte en la producción del sector cafetero colombiano(Sector Privado, \$6 millones)
PRODUCCIÓN	2016: 5.283 toneladas	2016: 850mil toneladas
EXPORTACIONES	2017: 695.144 sacos de 60 kg, \$116.688 millones	2017: 13 millones de sacos de 60kg. \$2 mil millones
IMPORTACIONES	2017: 1 millón de sacos de 60kg	2017: 700 mil sacos de 60kg.
RENDIMIENTO POR T/HA.	Café Arábigo: 0.93 t/ha Café Robusta: 1.3 t/ha	Café Arábigo: 1,2 t/ha Café Robusta: 1,5 t/ha

Capítulo IV: Propuesta

4.1 Introducción

Al hablar de la producción cafetalera, se debe tomar en cuenta que ambos países cuentan con proyectos de reactivación de la caficultura y su tecnificación apoyando a los agricultores al desarrollo de oportunidades y progreso que les ayude a contar con ventajas competitivas dentro del mercado internacional y a su vez ampliar las relaciones comerciales.

El técnico del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca menciona que este tipo de proyectos tiene diversos sistemas de producción de plantas como: viveros individuales, comunitarios y macro viveros. Con esto uno de los principales propósitos de este sector es transformar al mismo en algo más beneficioso para quienes participan en el proceso, generando competitividad en el mercado internacional.

Contar con este tipo de proyectos ha llevado a que ambos países tengan una demanda creciente de su producto y brindando ingresos considerables a sus economías. Para que estos puedan mejorar su industrialización es importante que se considere algunos aspectos como: maquinaria, insumos, infraestructura, tierras aptas para las plantaciones.

También es importante tomar en cuenta que la calidad y tecnificación de los procesos dentro de la producción del café deben estar presentes siempre para que se pueda considerar al producto como oferta exportable. Se puede decir que Colombia maneja excelentes estándares de calidad cumpliendo con las exigencias del mercado internacional, el gobierno exige que las empresas cumplan ciertos lineamientos.

En cuanto a Ecuador existen varias identidades que se encargan de controlar la calidad de la producción, así como también de regular ciertas políticas de certificación y acreditación para que se puedan exportar o importar café.

Cabe recalcar que para que se dé una buena tecnificación un factor importante a tratar es la tecnología, Ecuador es un país que sufrió un cambio en su matriz productiva lo que le ayudo a tener un crecimiento en la industria local el 2014, subiendo nueve puestos, sin embargo cabe recalcar que dentro de la producción el uso de tecnología no es representativo, lo que no le permite ser más competitivo.

Colombia al contrario maneja mayor nivel tecnológico que los de Ecuador, por ello al hablar de la industria cafetera es considerada como una de las mejores por su calidad certificada, haciendo evidente su ventaja competitiva, se puede decir que varias de las marcas de café conocidas de este país se han establecido por inversión extranjera.

Sin embargo cabe mencionar que desde 1764 la producción de café está presente en el Ecuador, miles de familia se dedican a esto y a su industrialización, este país produce los mejores granos de café en América del Sur haciéndolo un producto muy cotizado a nivel mundial por ello beneficia a la economía del país y a quienes forman parte de la cadena productiva. El objetivo principal es satisfacer la demanda brindando un producto de calidad, sin embargo se debe mejorar el desarrollo tecnológico para generar mayor valor agregado.

Vallejo anuncia que el Ecuador en los últimos años no ha optado medidas que le permitan atraer inversión extranjera, uno de los índices más relevantes y presentados en el cuadro anterior es el Índice de percepción de la corrupción donde se encuentra ubicado en el puesto

117 de 185 a nivel mundial que los hace un país poco atractivo, Colombia está ubicado 21 puestos por debajo de Ecuador.

Adicional, dicho país presenta uno de los niveles más bajos en cuanto a su facilidad de hacer negocios debido a que ocupa el puesto 123 de 190 economías, lo que no permite la facilidad de crear nuevas empresas locales, al contrario de Colombia que se encuentra en el puesto 65, debido a sus políticas de evitar caer en trámites burocráticos que generan problemas al momento de crear un negocio, según datos del banco mundial en Ecuador hasta el año 2017 se necesitaba de 48,5 días en promedio para montar un negocio mientras que en Colombia se hace apenas en 11 días.

Otro de los índices que juegan un papel importante está el de riesgo país donde Ecuador presenta niveles altos lo que genera desconfianza a los posibles inversionistas, alejándolos y evitando el desarrollo industrial, conjuntamente con este índice se toma en cuenta la capacidad de cumplir contratos.

La inversión extranjera en el Ecuador se destaca dentro del sector primario (petróleo y minas), ya que el mismo tiene una alta rentabilidad.

Al hablar de Colombia se puede acotar que tiene más posibilidades para atraer la inversión extranjera, debido a que los gobiernos crean y regulan las normas con la finalidad de estabilizar su economía, facilitar los negocios.

Colombia frente a Ecuador destaca en el índice de facilidad para hacer negocios, cumplimiento de contratos con mejores puntuaciones, en cuanto indicador de riesgo país este ha tenido mejorías manteniéndose por debajo de los 300 puntos lo que lo hace mucho más

atractivo en cuanto a inversión, a pesar de que este país tiene conflictos con grupos subversivos el gobierno ha reflejado a sus futuros inversionistas la estabilidad comercial, política y económica que mantiene.

4.2 Propuesta formulada en base a los resultados

A pesar de que, como se mencionó anteriormente el gobierno ecuatoriano ha realizado grandes esfuerzos para mejorar la producción del café, no ha hecho lo suficiente en motivar a que empresarios extranjeros inviertan en Ecuador, como se mostrará a continuación en una comparación sobre las inversiones que existen en ambos países.

Ecuador impulsa el “Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana”, con el cual busca productividad, rentabilidad e investigación el cual beneficiara a aproximadamente 52 mil familias productoras de café arábigo que es un café de mejor calidad que el robusta y por lo tanto de mayor precio, además de ser una de las variedades de café más apreciadas en el mundo y con un gasto en este proyecto de aproximadamente 60 millones de dólares para 10 años, los objetivos del mismo van en el beneficio de los agricultores y a su vez en la mejora de la cadena de valor con la finalidad de ser más competitivos.

Aunque existe apoyo por parte del Gobierno Ecuatoriano, no existe apoyo por parte de las empresas privadas, multinacionales que deseen invertir en Ecuador para aprovechar sus recursos, lo único que existen son proyectos aislados que no tienen un impacto representativo para la industria del sector cafetalero como es la “Planta de producción y elaboración para el café en el Cantón Zaruma” y el “Plan de negocios para la comercialización de café orgánico” los cuales son proyectos de inversión nacientes propuestos por emprendedores que recién

buscan abrir su paso en la industria de la producción del café a través de la tecnificación de los procesos de extracción como es en el caso del cantón Zaruma y en el caso del Plan de negocios con microcréditos para pequeños emprendedores que buscan mejorar no solo la producción del café aprovechando los recursos naturales ecuatorianos, sino también a su vez mejorando la comercialización, obteniendo un producto de mejor calidad que sea más competitivo.

En Colombia el caso resulta ser distinto, puesto que según los resultados obtenidos, este país además de poseer inversión por parte del Gobierno Colombiano, también posee inversión extranjera directa por parte de empresarios de multinacionales que poseen gran experiencia sobre cómo manejar sus inversiones y en el sector cafetalero, como es el caso de la empresa Nespresso que invirtió en el año 2017 en la producción del café una suma de 50 millones de dólares con el objetivo de producir un producto de alta calidad en las zonas afectadas por el conflicto armado de épocas anteriores, además esta empresa ya ha invertido con antelación en el año 2012 y 2016 con un promedio de 80 millones de dólares, este éxito en inversiones anteriores motiva al inversionista en continuar invirtiendo en zonas donde apenas se producía café; Otra de las empresas que ha invertido en Colombia es Nestlé quienes han inyectado un capital de 6 millones de dólares para que los productores colombianos sean capacitados, además existen inversiones mixtas por parte del gobierno y sector privado como el “Proyecto genoma del café en Colombia” en el cuál se enfocan en mejorar el genoma del café a través de investigaciones que permitan modificar genéticamente el grano y produzcan un café de mejor calidad, y cuya planta sea menos propensa a enfermedades como la Roya y la Broca las cuales pueden dañar cosechas enteras si no se sabe cómo proteger las plantas,

otra inversión mixta es la que une a inversionistas del Banco Alemán y al Ministerio de Agricultura, los mismos que buscan capacitar a los agricultores sobre buenas prácticas agrícolas al momento de la producción.

Estos proyectos de inversión que se dan en ambos países a pesar de que ambos están beneficiados en iguales condiciones por su localización geográfica, se puede notar claramente que las decisiones políticas tomadas en el periodo analizado, y el apoyo que da el estado no solo en prestar dinero sino también en capacitar a sus pequeños productores y brindarles el seguimiento necesario para que la inversión pueda conseguir su objetivo que es mejorar la productividad, rentabilidad y desarrollo de este sector, además de la importancia de tener condiciones favorables que permitan el libre mercado y faciliten las negociaciones en cuanto a brindar un marco jurídico claro sobre protección a inversionistas, influyen en las decisiones sobre dónde invertir, esto ha permitido que Colombia sea más atractivo para los inversionistas privados quienes son los que más se preocupan por el rendimiento de su dinero y brindan constante seguimiento de su inversión, lo que nos lleva a la siguiente pregunta:

¿Cómo incrementar la Inversión Extranjera Directa en Ecuador y ser más competitiva frente a Colombia?

No se trata tan solo de firmar acuerdos o tratados bilaterales con otros países, ya que esto es solo una parte de la posible solución, se trata más bien de generar políticas que protejan tanto al inversionista como al agricultor y que trabajen conjuntamente por lograr un crecimiento colaborativo en un mercado de libre competencia, donde las políticas sean totalmente democráticas establecidas por las personas a quienes realmente afectan como en este caso serían los agricultores, empresarios, inversionistas.

El gobierno tiene un papel fundamental ya que debe apoyar en cuanto a capacitación profesional, educación a los pequeños agricultores, a través de mejorar las asociaciones que ya se tienen, capacitarlas y empoderarlas con el fin de tener un mejor poder de negociación y poder llegar a un acuerdo mutuo entre empresarios y agricultores, sin sacrificar los derechos humanos y la democracia.

El gobierno Ecuatoriano a través de sus ministerios debe mejorar las políticas públicas enfocándose en la mayor participación de los agricultores directamente sobre las decisiones políticas, permitir la mayor participación de los agricultores en decisiones políticas ayudará a mejorar la capacidad de respuesta en políticas públicas que beneficien a todos los actores, y esto a su vez generará empresas más competitivas.

Permitir la descentralización de las provincias y mejorar su capacidad de forjar leyes que les ayuden a ser más competitivos de acuerdo a sus condiciones sectoriales, así como también transparentar toda información sobre crecimiento económico, mejorará la confianza del inversor extranjero sobre si es favorable o no, invertir en Ecuador.

Además es necesario mejorar el rendimiento de la producción del café, tanto del Arábigo como del Robusta, para lo cual se deben realizar alianzas entre universidades tanto publicas y privadas, con empresas privadas, donde el papel del estado sea fomentar la competitividad de las universidades a través de incentivar la creación de concursos sobre proyectos de investigación sobre el café de calidad, y a su vez el estado debe brindar créditos que puedan hacer que estos proyectos sean implementados de manera mas práctica.

Capítulo V: Discusión

Tanto la producción cafetera ecuatoriana como la colombiana es de gran importancia para la economía de ambos países, debido a que de los resultados de la producción, dependen las exportaciones que se realicen a otros países, las mismas que generan las divisas necesarias que afectan al desarrollo de cada nación, y más aún al desarrollo de las pequeñas familias agricultoras del país, tomando en cuenta la relevancia social, económica y ecológica de este sector.

En Ecuador el 65% de la producción del café es del tipo Arábica, uno de los más apreciados a nivel mundial debido a su alta calidad, aroma y sabor, y el resto de producción se hace del tipo Robusta, generalmente utilizado para producir el café soluble un café de menor calidad, más económico, en Colombia a diferencia de Ecuador, ha decidido especializarse en la producción 100% del café arábica, y para la siembra de la misma se realiza una selección del material vegetal bajo la responsabilidad de uno de los centros de investigación en café más desarrollados en todo el mundo como lo es Cenicafe, por lo que logran mejorar su productividad a través de implementar tecnología e investigaciones con la finalidad de mejorar el rendimiento por hectárea de la cosecha del café y enfocándose a su vez en uno de los granos más apreciados del mundo como es el café arábica, a diferencia de Ecuador donde la producción no es especializada, y el 79% de los agricultores declaran que la producción del café no representa su principal ingreso, puesto que se dedican a otros cultivos, lo cual produce un daño en el suelo al no especializarse en un solo producto.

Las investigaciones que se realizan en Colombia en el sector del café se dan no tan solo por instituciones públicas, sino más bien por instituciones privadas con el apoyo financiero del sector público o a veces con capital mixto, estas investigaciones son productivas puesto que se ponen en práctica en los sembríos de café, a diferencia de muchas de las investigaciones que se realizan en Ecuador, las mismas que al no aplicarse a la práctica, no se pueden observar de mejor manera los resultados, o si se aplican los resultados no son difundidos de una buena manera a los pequeños agricultores, esto se explica debido a que en Ecuador la edad promedio de productores de café oscila entre los 55 años y los mismos poseen en promedio 7 años de educación mientras que en Colombia la producción se está optimizando gracias a investigaciones y se la está realizando a través de la tecnificación de su proceso productivo y la capacitación de los agricultores en cuanto al cuidado del suelo.

La importancia de la inversión extranjera directa es clara en ambos países, es determinante para poder mejorar la producción del café, mejorar las investigaciones sobre el genoma del café lo que trae como resultado un producto de mejor calidad y con un alto rendimiento, lo que implica incremento en las ventas tanto a nivel nacional como internacional y optimización de recursos tanto naturales como económicos, la IED mezclada con investigaciones, que son apoyadas o guiadas por un gobierno que tenga políticas claras que beneficien tanto al pequeño agricultor, al empresario y al inversor, y a su vez que apoyen al libre mercado, son la receta perfecta para fomentar la competitividad en este sector que es uno de los más importantes tanto para la economía ecuatoriana como para la colombiana.

Existen incentivos para los inversionistas en Ecuador pero realmente no son suficientes para lograr atraer a inversionistas extranjeros, y esto es debido a que los inversionistas buscan

seguridad jurídica y libre mercado, los factores anteriormente analizados como la libertad económica, facilidad para hacer negocios, protección a inversionistas, pago de impuestos, cumplimiento de contratos, apertura de un negocio, permiso de construcción ayudan a que los inversionistas decidan donde poner su capital, ya que tiene clara relación entre los países que mejores rangos tienen y el nivel de inversión que poseen.

Bibliografía

- Al Grano. (Mayo de 2014). *Proyecto genoma del café en Colombia, inversión que da y seguirá dando frutos*. Obtenido de https://www.federaciondecafeteros.org/algrano-fnc-es/index.php/comments/proyecto_genoma_del_cafe_en_colombia_inversion_que_da_y_segura_dando_fruto
- Aladi. (2009). *Glosario de términos*. Recuperado el 27 de Mayo de 2018, de <http://www.aladi.org/nsfaladi/vbasico.nsf/1ed4a9f9b2b8176983256937003ee6b8/8a0059eda6ff7925032574a2005ba804?OpenDocument>
- Ámbito. (15 de Junio de 2018). *Riesgo país*. Obtenido de <http://www.ambito.com/economia/mercados/riesgo-pais/info/?id=4>
- Arias, A. (17 de 10 de 2015). *puce.com*. Obtenido de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/75-ventaja-comparativa1>
- Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 05 de Diciembre de 2018, de https://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=riesgo_pais
- Banco Mundial. (01 de Diciembre de 2018). *PIB (US\$ a precios actuales)Ecuador*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?end=2017&locations=EC&start=2012&view=chart>
- BanEcuador. (17 de Junio de 2017). *Loja apuesta fuerte al cultivo de café*. Obtenido de <https://www.banecuador.fin.ec/noticias-banecuador/boletines-de-prensa/loja-apuesta-fuerte-al-cultivo-cafe/>
- BANREP. (20 de Noviembre de 2018). *Banco de a Republica Colombia*. Obtenido de Flujos de inversión directa - balanza de pagos: <http://www.banrep.gov.co/inversion-directa>
- BCE. (2018). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2018, de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/298-inversi%C3%B3n-extranjera-directa>
- Bibliopress. (11 de Junio de 2007). *Blog Biblioteca Universidad Arturo Prat*. Obtenido de <https://bibliopress.wordpress.com/2007/06/11/las-fuentes-documentales-y-el-tratamiento-de-la-informacion-en-el-proceso-de-investigacion/>
- Burneo, A. A. (19 de Mayo de 2017). *Vistazo*. Obtenido de <https://www.vistazo.com/seccion/por-que-no-invierten-en-ecuador>

- Café de Colombia. (Febrero de 2016). *Producción de Café de Colombia creció 4% en enero*. Obtenido de http://www.cafedecolombia.com/cci-fnc-es/index.php/comments/produccion_de_cafe_de_colombia_crecio_4_en_enero
- Carrión, I. (14 de Enero de 2014). *Infobae*. Obtenido de <https://opinion.infobae.com/ivan-carrino/2014/01/16/que-es-la-libertad-economica-y-por-que-es-grave-no-tenerla/index.html>
- Castañó, R., & Gonzáles, H. (2011). *Ideas Economicas Mínimas*. Colombia: Ecoe ediciones.
- Dinero. (30 de Noviembre de 2017). *Nestlé invierte US\$6 millones en el sector cafetero colombiano*. Obtenido de Dinero: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/nuevas-inversiones-de-nestle-para-el-sector-cafetero-colombiano/252932>
- Dinero. (17 de Abril de 2017). *Producción de café colombiano*. Obtenido de <https://www.dinero.com/economia/articulo/produccion-de-cafe-colombiano-en-2017-segun-fnc/253033>
- Dinero. (12 de Octubre de 2017). *Rentabilidad de la caficultura*. Obtenido de <https://www.dinero.com/pais/articulo/rentabilidad-de-la-caficultura-segun-federacion-de-cafeteros/253186>
- Drabek, Z., & Payne, W. (2002). El impacto de la transparencia en el extranjero. *Journal of Economic Integration*. Obtenido de <https://www.e-jei.org/upload/148HEKXL3092R4YH.pdf>
- Dunning, J. (2001). The eclectic (OLI) paradigm of international production: Past, present and future. *International Journal of the Economics of Business*, 173-190. doi:10.1080/13571510110051441
- Economipedia. (2017). *Productividad*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/productividad.html>
- El Comercio. (09 de Abril de 2018). *Ecuador, entre los países con menor calificación de América en el Índice de Percepción de la Corrupción*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-americalatina-indice-corrupcion-transparencia.html>
- El Telegrafo. (12 de Abril de 2018). *Exportaciones de café cayeron 24,5% en 2017*. Obtenido de El Telegrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/exportaciones-cafe-bajaproductividad>
- El telégrafo. (15 de Septiembre de 2018). *Las exportaciones de café bajan*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/las-exportaciones-de-cafe-bajan-17-en-siete-meses>

- El telegrafo. (07 de Mayo de 2018). *Redacción Economía*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/ecuador-estabilidad-inversion>
- El telegrafo. (20 de Junio de 2018). *Riesgo país de Ecuador bajó 87 puntos en cuatro días*. Recuperado el 05 de Septiembre de 2018, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/riesgo-pais-ecuador-richard-martinez>
- Esterberg, K. G. (2002). *Qualitative methods in social research*.
- Federacion de Cafeteros. (2017). *Comportamiento de la Industria Cafetera 2017*. Recuperado el 03 de diciembre de 2018, de https://www.federaciondefcafeteros.org/static/files/IGG_2017.pdf
- Federacion de Cafeteros de Colombia. (11 de Marzo de 2014). *Cafeteros de Colombia ejecutan proyecto líder en conservación de biodiversidad*. Recuperado el 05 de Enero de 2019, de https://www.federaciondefcafeteros.org/clientes/es/sala_de_prensa/detalle/cafeteros_de_colombia_ejecutan_proyecto_lider_en_conservacion_de_biodiversi/
- Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia. (Marzo de 2017). *Federacion De Cafeteros*. Recuperado el 05 de Diciembre de 2018, de https://www.federaciondefcafeteros.org/clientes/es/sala_de_prensa/detalle/cafeteros_de_colombia_producen_cafe_de_mejor_calidad1/
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2016). *Comportamiento de la Industria Cafetera Colombiana 2016*. Recuperado el 05 de Diciembre de 2018, de https://www.federaciondefcafeteros.org/static/files/Informe_Industria_2016.pdf
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2017). *Comportamiento de la Industria Cafetera Colombiana 2017*. Recuperado el 05 de Diciembre de 2018, de https://www.federaciondefcafeteros.org/static/files/Informe_Industria_2017.pdf
- Fernández, E. B. (22 de 05 de 2018). *Politica Comunicada*. Obtenido de <http://politicacomunicada.com/la-transparencia-como-principio-de-gobierno-abierto-en-las-administraciones-publicas-de-la-teoria-a-la-practica/>
- Franco, Rentocchini, & Marzetti. (2003). En *Motives Underlying Foreign Direct Investments: A Primer*. London.
- Galán Amador, M. (24 de Marzo de 2009). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 25 de Mayo de 2018, de <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/03/recoleccion-de-datos-en-la.html>

- Garrido, M. A. (24 de Marzo de 2013). *El Pais*. Obtenido de <https://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/estas-son-razones-por-cuales-colombia-esta-importando-cafe>
- Grinnell, R. M. (1997). *GriSocial work research & evaluation: Quantitative and qualitative approaches* (5 ed.). Itaca: E. E. Peacock Publishers.
- Guerreros Montero A. (2017). Características socioeconómicas. En *Rendimientos del café grano seco en Ecuador* (pág. 13). Quito: MAG.
- Guzman, J. (18 de 02 de 2014). *andina.pe*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-plan-cafe-2014-empleara-material-genetico-nacional-resistente-a-roya-amarilla-494713.aspx>
- Hecksher-Ohlin. (05 de Noviembre de 2018). *Wikipedia.com*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Modelo_Heckscher-Ohlin
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (5 ed.). México DF.: McGraw–Hill,.
- International Monetary Fund. (12 de Octubre de 2016). *Balance of Payments Manual*. Obtenido de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bopman/bopman.pdf>
- Inversión, A. M. (17 de 07 de 2015). *icesi.edu.co*. Obtenido de <https://www.icesi.edu.co/departamentos/economia/publicaciones/docs/Apecon8.pdf>
- Irigoin, J. (2011). Inversión extranjera directa. En J. Irigoin, *Análisis de la inversión extranjera directa en el Ecuador* (pág. 20). Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Jervis, I. M. (15 de Marzo de 2015). “*Ecuador importó 130 millones de dólares de café desde Vietnam en 2015*”. Obtenido de <https://gk.city/2016/03/15/impresico-ecuador-importo-130-millones-dolares-cafe-vietnam-2015/>
- Jiménez, I. (2007). Determinantes para la internacionalización de las Pymes mexicanas. *Redalyc*, 120-123.
- Leyton, A. (19 de 05 de 2012). *investigacionestodo.wordpress.com*. Obtenido de <https://investigacionestodo.wordpress.com/2012/05/19/clases-y-tipos-de-investigacion-cientifica/>
- MAGAP. (2012). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Recuperado el 25 de agosto de 2018, de <https://www.agricultura.gob.ec/magap-ejecuta-proyecto-de-reactivacion-de-la-caficultura-ecuatoriana/>
- MAGAP. (23 de Junio de 2018). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Obtenido de MAGAP ejecuta “Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana”:

<https://www.agricultura.gob.ec/magap-ejecuta-proyecto-de-reactivacion-de-la-caficultura-ecuatoriana/>

MAGAP. (23 de Junio de 2018). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Obtenido de MAGAP ejecuta “Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana”: <https://www.agricultura.gob.ec/magap-ejecuta-proyecto-de-reactivacion-de-la-caficultura-ecuatoriana/>

Marín Villada, A. L. (07 de Marzo de 2008). *Metodologia de la investigaciòn*. Recuperado el 25 de Mayo de 2018, de <https://metinvestigacion.wordpress.com/2008/03/07/clasificacion-de-la-investigacion/>

Marín Villada, A. L. (07 de Marzo de 2008). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 25 de Mayo de 2018, de <https://metinvestigacion.wordpress.com/2008/03/07/clasificacion-de-la-investigacion/>

Monteros Guerrero, A. (10 de Octubre de 2017). *Rendimientos de café grano seco en Ecuador 2017*. Obtenido de http://sipa.agricultura.gob.ec/biblioteca/rendimientos/rendimiento_cafe_grano_seco_2017.pdf

Morgan, J. (20 de Junio de 2018). *Ambito.com*. Obtenido de Mercados: <http://www.ambito.com/economia/mercados/riesgo-pais/info/?id=5>

Muñoz Ortega, L. (Marzo de 2012). *Al grano*. Recuperado el 01 de Diciembre de 2018, de Firme compromiso del Gobierno colombiano con la sostenibilidad del sector cafetero: https://www.federaciondecafeteros.org/algrano-fnc-es/index.php/comments/firme_compromiso_del_gobierno_colombiano_con_la_sostenibilidad_del_sector_c

OMC. (10 de Octubre de 2015). *icesi.edu.co*. Obtenido de <https://www.icesi.edu.co/departamentos/economia/publicaciones/docs/Apecon8.pdf>

Palma, N. (15 de Marzo de 2018). *El Universo*. Obtenido de Sembríos de café alientan a agricultores: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/03/15/nota/6666799/sembrios-cafe-alientan-agricultores>

Pascual, R. (1988). *Planificación y rentabilidad de proyectos industriales*. Barcelona: Marcombo.

Patton, M. Q. (1990). *Qualitative evaluation and research methods*. SAGE Publications, inc.

- Portafolio. (28 de Noviembre de 2017). *Nespresso invertirá 50 millones de dólares en producción de café colombiano*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/inversion-de-nespresso-millones-en-produccion-de-cafe-colombiano-512090>
- Portafolio. (11 de Abril de 2018). *Portafolio*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2018, de Importaciones de café son para procesar y exportar: <https://www.portafolio.co/economia/importaciones-de-cafe-son-para-procesar-y-exportar-516086>
- Porter, M. (5 de Marzo de 2018). *12manage*. Obtenido de https://www.12manage.com/methods_porter_competitive_advantage_es.html
- PROECUADOR. (26 de Diciembre de 2017). *Ficha De Café Soluble*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-de-cafe-soluble/>
- Rikolto. (15 de Octubre de 2016). *Café ecuatoriano, aromatizando la economía nacional*. Obtenido de <https://latinoamerica.rikolto.org/es/project/cafe-ecuatoriano-aromatizando-la-economia-nacional>
- Roummen, I. (03 de 06 de 2003). *Documents & Reports*. Obtenido de <http://documents.worldbank.org/curated/en/568401468741328131/do-more-transparent-government-govern-better>
- Salazar, R. (21 de 02 de 2018). *Radio Colosal*. Obtenido de <http://www.radiocolosal.com/nacionales/ecuador-ocupa-el-puesto-117-en-el-ranking-de-percepcion-de-la-corrupcion/>
- Salvatore, D. (1999). *Uemed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/oc/Heckscher-Ohlin.htm>
- Sánchez, L. (2013). *Cálculo numerico y estadística aplicada*. Méico: Uned.
- Sarmiento, S. (2015). *Libertad Económica en el Mundo 2015*. México D.F.: The Fraser Institute.
- Schmarzo, B. (2015). *Big Data MBA: Driving Business Strategies with Data Science*. Canadá: John Wiley & Sons.
- Semana. (18 de Marzo de 2013). *El café que se bebe en Colombia es importado*. Obtenido de <https://www.semana.com/nacion/articulo/el-cafe-bebe-colombia-importado/337235-3>
- Transparency International . (21 de Febrero de 2018). *Transarencia.org*. Obtenido de https://transparencia.org.es/wp-content/uploads/2018/02/tabla_sintetica_ipc-2017.pdf

UNCTAD. (12 de Octubre de 2014). *redge.org.pe*. Obtenido de <https://www.redge.org.pe/sites/default/files/InversionCapitales-MBuonomo.pdf>

Unrau, Y., Grinnell, R., & Williams, M. (2005). The quantitative research approach. *Social work: Research and evaluation. Quantitative and qualitative approaches. Oxford University Press*, 7, 61-73.