



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

TEMA: ANÁLISIS DEL ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL DE
COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA ENTRE ECUADOR Y
GUATEMALA, PARA LA SUBPARTIDA 03061600 (CAMARONES,
LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS)

AUTORES: BUSTILLOS GALLARDO, DOMENICA LICED
SALAZAR SILVA, MAYRA JOHANNA

DIRECTOR: MBA. MORENO RUIZ, EDISON GAGARÍN

SANGOLQUÍ

2019



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL
CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, ***“ANÁLISIS DEL ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA ENTRE ECUADOR Y GUATEMALA, PARA LA SUBPARTIDA 03061600 (CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS)”*** fue realizado por las señoritas ***Bustillos Gallardo Doménica Liced, Salazar Silva Mayra Johanna***, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 25 de Enero del 2019

MBA. Moreno Ruiz Edison Gagarin
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

**ESPE**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, *Bustillos Gallardo Doménica Liced* y *Salazar Silva Mayra Johanna*, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: ***“ANÁLISIS DEL ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA ENTRE ECUADOR Y GUATEMALA, PARA LA SUBPARTIDA 03061600 (CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS)”*** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas. Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 25 de Enero del 2019

Doménica Liced Bustillos Gallardo
C.C.: 172553046-1

Mayra Johanna Salazar Silva
C.C.: 172144977-3



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, *Bustillos Gallardo Doménica Liced* y *Salazar Silva Mayra Johanna* autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: “**ANÁLISIS DEL ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA ENTRE ECUADOR Y GUATEMALA, PARA LA SUBPARTIDA 03061600 (CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS)**” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 25 de Enero del 2019

Doménica Liced Bustillos Gallardo
C.C.: 172553046-1

Mayra Johanna Salazar Silva
C.C.: 172144977-3

DEDICATORIA

A Dios por darme las fuerzas suficientes para enfrentar diversos desafíos y sobre todo brindarme bendiciones en muchas ocasiones.

A mi madre que ha sido apoyo constante durante toda mi vida, convirtiéndose en amiga, confidente y pilar importante en mi vida.

A mis hermanos por su constante apoyo en distintas ocasiones, demostrando el cariño y amor que mantenemos como familia.

Domenica Bustillos

El presente trabajo está dedicado primeramente a Dios por permitirme cumplir una meta más en mi vida, a mi madre por apoyarme, guiarme y nunca dejarme sola en ningún momento además por compartir cada día de su vida conmigo, a ti Darwin porque siempre me has ayudado y apoyado en cada decisión que he tomado; a mis hermanos y a mi padre que están presentes y han formado parte en el cumplimiento de esta meta en mi vida y a todas las personas que estuvieron presentes en mi vida universitaria como amigos y docentes.

Mayra Salazar

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por permitirme llegar a la final de mi carrera, también a mi madre por el apoyo incondicional que me ha brindado, por ser una persona luchadora que ha logrado educar a sus hijos de una manera humilde. También a la Directora de carrera Msc. Alicia Montero, quien me apoyo y ayudo en varias ocasiones, además de una maestra en la carrera se convirtió en una amiga. A mis amigos que estuvieron en mi vida universitaria compartiendo varios momentos tanto de alegría como de tristeza.

Domenica Bustillos

En primer lugar agradezco a Dios por guiar mi camino y permitir alcanzar un objetivo más en mi vida, a mis docentes y en especial a mi tutor de proyecto de investigación por apoyarnos y convertirse en una guía importante para la culminación del presente trabajo además porque han formado parte en mi educación y siempre han contribuido con alguna enseñanza para que sea mejor cada día.

A toda mi familia porque siempre están presentes en cada momento de mi vida especialmente a mi madre.

Mayra Salazar

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA	1
1.1 Planteamiento de problema de investigación	1
1.2 Objetivos.....	3
1.2.1 Objetivo general	3
1.2.2 Objetivos específicos.....	3
1.3 Justificación e importancia	4
1.4 Determinación de las variables.....	5
1.5 Marco teórico.....	5
1.5.1 Teoría de la integración económica	6
1.5.2 Teoría de Heckscher Ohlin.....	7
1.5.3 Teoría clásica del comercio internacional.....	7
1.5.4 Teoría del equilibrio internacional	8
1.5.5 Teoría de la localización	8
1.6 Marco referencial.....	9
CAPÍTULO II	12
MARCO METODOLÓGICO	12
CAPÍTULO III.....	14
DESARROLLO Y RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN.....	14
3.1 Análisis y descripción del acuerdo	14
3.1.1 Preferencias arancelarias.....	15
3.1.2 Eliminación de Obstáculos no arancelarios	16

3.1.3 Acciones establecidas en el acuerdo para ser desarrolladas en cada país para la cooperación comercial.....	16
3.2. Perfil de la República de Guatemala	17
3.2.1 Características demográficas	17
3.2.2 Situación y percepción.....	18
3.2.3 Poderes del estado de Guatemala.....	19
3.2.5 Perfil logístico de Guatemala para el ingreso de productos Ecuatorianos.....	20
3.2.6 Principales productos importados por Guatemala	22
3.2.7 Orígenes de las importaciones por Guatemala	23
3.2.8 Principales productos exportados por Guatemala.....	23
3.2.9 Destino de las exportaciones de Guatemala hacia el mundo	25
3.3 Relación comercial Ecuador - Guatemala	26
3.3.1 Exportaciones no petroleras desde Ecuador a Guatemala	26
3.3.2 Importaciones no petroleras desde Guatemala hacia Ecuador.....	28
3.3.3 Balanza comercial de Guatemala y Ecuador	29
3.3.4 10 Principales productos que importa Guatemala de Ecuador	31
3.3.5 Principales productos que exporta Guatemala a Ecuador.....	32
3.4 Análisis FODA	33
3.4.1 Análisis FODA del Ecuador	33
3.4.2 Análisis FODA de Guatemala	38
3.5. Análisis de los competidores existentes para Ecuador en el mercado de Guatemala con acuerdo de alcance parcial y complementación económica	42
3.5.1. Acuerdo de Alcance Parcial entre Guatemala y Belice	42
3.5.2 Acuerdo de Alcance Parcial Guatemala y Cuba.....	44
3.5.3 Acuerdo de Alcance Parcial Guatemala y Venezuela	45
3.5.4 Ecuador - Belice.....	48
3.5.5 Ecuador –Cuba y Venezuela.....	49
3.6 Perfil del camarón Ecuatoriano	50
3.6.1 Situación actual.....	50
3.6.2 Certificaciones del camarón Ecuatoriano	51
3.6.3 Factores que influyen en el consumo del camarón	51
3.7 Producción camaronera ecuatoriana.....	52
3.7.1 Actividad camaronera en Ecuador	52
3.7.2 Identificación de empresas camaroneras	53
3.7.3 Porcentaje de participación del camarón Ecuatoriano por continente.....	55

	viii
3.7.4 Exportaciones de camarón Ecuatoriano (Libras VS Dólares)	56
3.7.5 Evolución del precio del camarón Ecuatoriano: Promedio Anual (Libra) 2010- 2017	58
3.7.6 Exportaciones totales de camarón hacia Guatemala 2013-2017	60
3.7.7 Porcentaje de contribución en la Balanza comercial de las exportaciones de camarón a Guatemala.....	61
3.8 Situación del Acuerdo de Alcance Parcial y Complementación Económica entre la República del Ecuador y la República de Guatemala	63
CAPÍTULO IV	66
PROPUESTA	66
4.1 Propuesta para la administración del Acuerdo	66
4.2 Propuesta para la solución de controversias	66
4.3 Propuesta para el contexto del Acuerdo de Alcance Parcial y Complementación Económica	67
4.4 Propuesta según el análisis para el camarón.....	68
4.5 Propuesta según el análisis para nuevos productos	70
4.6 Propuesta de la matriz para el acceso de un producto a un nuevo mercado.....	71
CAPÍTULO V	76
DISCUSIONES	76
BIBLIOGRAFÍA	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Matriz de variables</i>	5
Tabla 2 <i>Matriz de mando</i>	13
Tabla 3 <i>Preferencias arancelarias otorgada por Ecuador a Guatemala</i>	15
Tabla 4 <i>Preferencias arancelarias otorgada por Guatemala a Ecuador</i>	15
Tabla 5 <i>Modos y medios de transporte desde Ecuador hacia Guatemala</i>	20
Tabla 6 <i>Tiempo de tránsito vía marítima desde Ecuador hacia Guatemala</i>	21
Tabla 7 <i>Desempeño logístico de Guatemala</i>	21
Tabla 8 <i>Productos importados por Guatemala</i>	22
Tabla 9 <i>Orígenes de las importaciones por Guatemala</i>	23
Tabla 10 <i>Principales productos exportados por Guatemala</i>	23
Tabla 11 <i>Destino de las exportaciones de Guatemala hacia el mundo</i>	25
Tabla 12 <i>Destinos de exportación de Guatemala a América del Sur</i>	25
Tabla 13 <i>Exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia Guatemala (Miles de dólares)</i> .	26
Tabla 14 <i>Importaciones no petroleras desde Guatemala hacia Ecuador</i>	28
Tabla 15 <i>Saldo comercial entre Guatemala y Ecuador</i>	30
Tabla 16 <i>10 Principales productos que importa Guatemala de Ecuador (Miles de dólares)</i> .	31
Tabla 17 <i>10 Principales productos que exporta Guatemala a Ecuador Miles de dólares</i>	32
Tabla 18 <i>Matriz de determinación de condiciones reales Ecuador</i>	34
Tabla 19 <i>Matriz de ponderación de condiciones reales Ecuador</i>	35
Tabla 20 <i>Matriz de totales y porcentajes de condiciones reales Ecuador</i>	36
Tabla 21 <i>Tabla de balance estratégico Ecuador</i>	37
Tabla 22 <i>Establecimiento de estrategias para Ecuador</i>	37
Tabla 23 <i>Matriz de determinación de condiciones reales de Guatemala</i>	38
Tabla 24 <i>Matriz de ponderación condiciones reales Guatemala</i>	39
Tabla 25 <i>Matriz de totales y porcentajes condiciones reales Guatemala</i>	40
Tabla 26 <i>Tabla de balance estratégico de Guatemala</i>	41
Tabla 27 <i>Establecimiento de estrategias para Guatemala</i>	41
Tabla 28 <i>Importaciones de Guatemala procedentes de Belice</i>	43
Tabla 29 <i>Importaciones de Guatemala procedentes de Cuba</i>	44
Tabla 30 <i>Importaciones de Guatemala procedentes de Venezuela</i>	46
Tabla 31 <i>Productos exportados a Guatemala por países que tienen vigente un acuerdo de alcance parcial.</i>	47
Tabla 32 <i>Participación provincial en la Acuicultura y pesca de Camarón Ecuatoriano (2017).</i>	52
Tabla 33 <i>Top empresas camaroneras Ecuatorianas más grandes.</i>	54
Tabla 34 <i>Porcentaje de participación del camarón ecuatoriano por continente.</i>	55
Tabla 35 <i>Exportaciones de camarón Ecuatoriano (dólares)</i>	56
Tabla 36 <i>Exportaciones de camarón Ecuatoriano (libras)</i>	57
Tabla 37 <i>Precio del camarón Ecuatoriano: promedio anual 2010-2017 (libra)</i>	59
Tabla 38 <i>Exportaciones de camarón hacia Guatemala 2013 - 2017</i>	60
Tabla 39 <i>Porcentaje de contribución en la Balanza comercial de las exportaciones de camarón a Guatemala</i>	62

Tabla 40 <i>Exportaciones de camarón hacia Guatemala 2011–2017 (millones dólares-libras)</i>	63
Tabla 41 <i>Importaciones de camarón ecuatoriano por Guatemala (Libras)</i>	68
Tabla 42 <i>Importaciones de Guatemala de materiales de plásticos</i>	70
Tabla 43 <i>Matriz de ingreso de un producto a un nuevo mercado</i>	73
Tabla 44 <i>Resultado de la aplicación de la Matriz de ingreso a un nuevo mercado</i>	75

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Árbol de problemas	2
<i>Figura 2.</i> Principales productos exportados por Guatemala	24
<i>Figura 3.</i> Exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia Guatemala	26
<i>Figura 4.</i> Tendencia de las Exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia Guatemala	27
<i>Figura 5.</i> Importaciones no petroleras desde Guatemala hacia Ecuador	28
<i>Figura 6.</i> Tendencia de las Importaciones no petroleras desde Guatemala hacia Ecuador	29
<i>Figura 7.</i> Balanza comercial de Guatemala y Ecuador.....	29
<i>Figura 8.</i> Tendencia del saldo comercial entre Guatemala y Ecuador	30
<i>Figura 9.</i> Principales productos importados por Guatemala de Ecuador Año 2016.....	31
<i>Figura 10.</i> Principales productos que exporta Guatemala a Ecuador	33
<i>Figura 11.</i> Importaciones de Guatemala procedentes de Belice por productos- Año 2017	43
<i>Figura 12.</i> Importaciones de Guatemala procedentes de Cuba por producto – Año 2016.....	45
<i>Figura 13.</i> Importaciones que realiza Guatemala desde Venezuela por productos – Año 2015.....	46
<i>Figura 14.</i> Producción estimada de alimento balanceado de Ecuador	48
<i>Figura 15.</i> Crecimiento del PIB de la industria de papel y de cartón	49
<i>Figura 16.</i> Participación de la industria de papel y cartón en el PIB manufacturero y total ...	50
<i>Figura 17.</i> Certificaciones del camarón	51
<i>Figura 18.</i> Porcentaje de participación provincial en la Acuicultura y pesca de Camarón Ecuatoriano (USD).....	52
<i>Figura 19.</i> Exportaciones de camarón Ecuatoriano (Dólares) 2010-2017.....	57
<i>Figura 20.</i> Exportaciones de camarón Ecuatoriano (libras)	58
<i>Figura 21.</i> Evolución del precio del camarón Ecuatoriano: promedio anual (libra) 2010-2017.....	59
<i>Figura 22.</i> Tendencia del precio del camarón Ecuatoriano: promedio anual 2010-2017 (libra).....	60
<i>Figura 23.</i> Exportaciones de camarón hacia Guatemala 2013 – 2017 (millones USD)	61
<i>Figura 24.</i> Tendencia del Porcentaje de contribución en la Balanza comercial de las exportaciones de camarón a Guatemala	62
<i>Figura 25.</i> Tendencia de las exportaciones de camarón hacia Guatemala 2011–2017 (libras)	64
<i>Figura 26.</i> Tendencia de las exportaciones de camarón hacia Guatemala 2011–2017 (dólares).....	64
<i>Figura 27.</i> Tendencia de las importaciones del camarón ecuatoriano en Guatemala.....	69
<i>Figura 28.</i> Tendencia de las importaciones de Guatemala de materiales de plásticos	71

RESUMEN

La República de Ecuador es un país que mantiene vigente acuerdos comerciales con otros países, uno de los cuales es el Acuerdo de Alcance Parcial y Complementación Económica con la República de Guatemala; el mismo que se concretó después de tres rondas de negociación y está vigente desde el año 2013, permitiendo el ingreso de productos ecuatorianos específicos con preferencias arancelarias, lo cual ha generado el conocimiento de los productos y un precio más competitivo en el mercado Guatemalteco; por lo que la presente investigación trata de analizar el intercambio de bienes y servicios entre la República del Ecuador y la República de Guatemala, con el propósito de evidenciar si el acuerdo funciona, y si ha generado los beneficios esperados mediante el análisis del comportamiento de las exportaciones de camarón para así determinar si hay que generar cambio en el acuerdo. Para cumplir con los objetivos establecidos en la investigación se realizó un estudio con enfoque descriptivo-exploratorio basado en la recolección de datos de fuentes secundarias considerando factores económicos, comerciales y políticos para evidenciar la producción, exportación y precio del sector camaronero. Por último, se ha elaborado una propuesta y conclusiones en relación a la investigación para aumentar la competitividad de los productos ecuatorianos el mercado internacional.

Palabras claves:

- **ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA**
- **PRODUCCIÓN**
- **EXPORTACIÓN**
- **SECTOR CAMARONERO**

ABSTRACT

The Republic of Equator maintain many commercial agreements, one of them is the Agreement of Partial Scope of Economic Complementation with Guatemala Republic, which was completed after three rounds of negotiations and is valid since 2013, allowing the entry of equatorian products with tariff reduction, this has improve the prices and the recognition of these products into the guatemalan market; this investigation analyzes products and services trade between the Republics of Equator and Guatemala with the purpose of validating the results of the agreement, and see if it has generated the benefits expected by analyzing the exportations performance of shrimp, determining this way if the agreement needs changes. In order to achieve the objectives of this investigation an descriptive-exploratory study has been done, based on recollection of secondary data considering economic, commercial an politic aspects, showing this way the production, export and prices of equatorian shrimp sector. By last, a proposal and conclusions has been made in relation to the investigation with the purpose increase the competitiveness of equatorian products on international markets.

Keywords:

- **PARTIAL REACH AGREEMENT OF ECONOMIC COMPLEMENTATION**
- **PRODUCTION**
- **EXPORT**
- **SHRIMP SECTOR**

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento de problema de investigación

La necesidad de mejorar e impulsar el desarrollo de un país, conlleva a realizar acciones como establecer acuerdos comerciales, buscando generar algún beneficio para las partes involucradas; pero se debe considerar que las negociaciones previas al establecimiento de un acuerdo no son siempre Ganar-Ganar para todos los sectores involucrados ya que cada parte debe realizar cesiones y concesiones, por lo cual los términos de negociación y las preferencias arancelarias otorgadas que se establecen son determinantes porque:

Tal como muestra el árbol de problemas de la figura 1. Se realizan con el fin de impulsar la producción ecuatoriana lo cual permite a su vez el ingreso de estos productos a mercados internacionales; la eliminación de las barreras al comercio exterior de los productos permite que los precios en mercados internacionales sean más competitivos; la complementación económica entre las partes involucradas genera un desarrollo complementario por lo cual se establece los productos específicos de exportación; y en las rondas de negociación, las posiciones de los países implicadas son determinantes ya que deben realizar concesiones y cesiones basados en criterios objetivos para poder llegar a concretar la firma de un acuerdo.

Por lo cual al concretar un acuerdo de alcance parcial y complementación económica los países involucrados establecen un compromiso de lo planteado en el acuerdo, lo mismo que debe ser cumplido según las especificaciones que las partes constituyan.

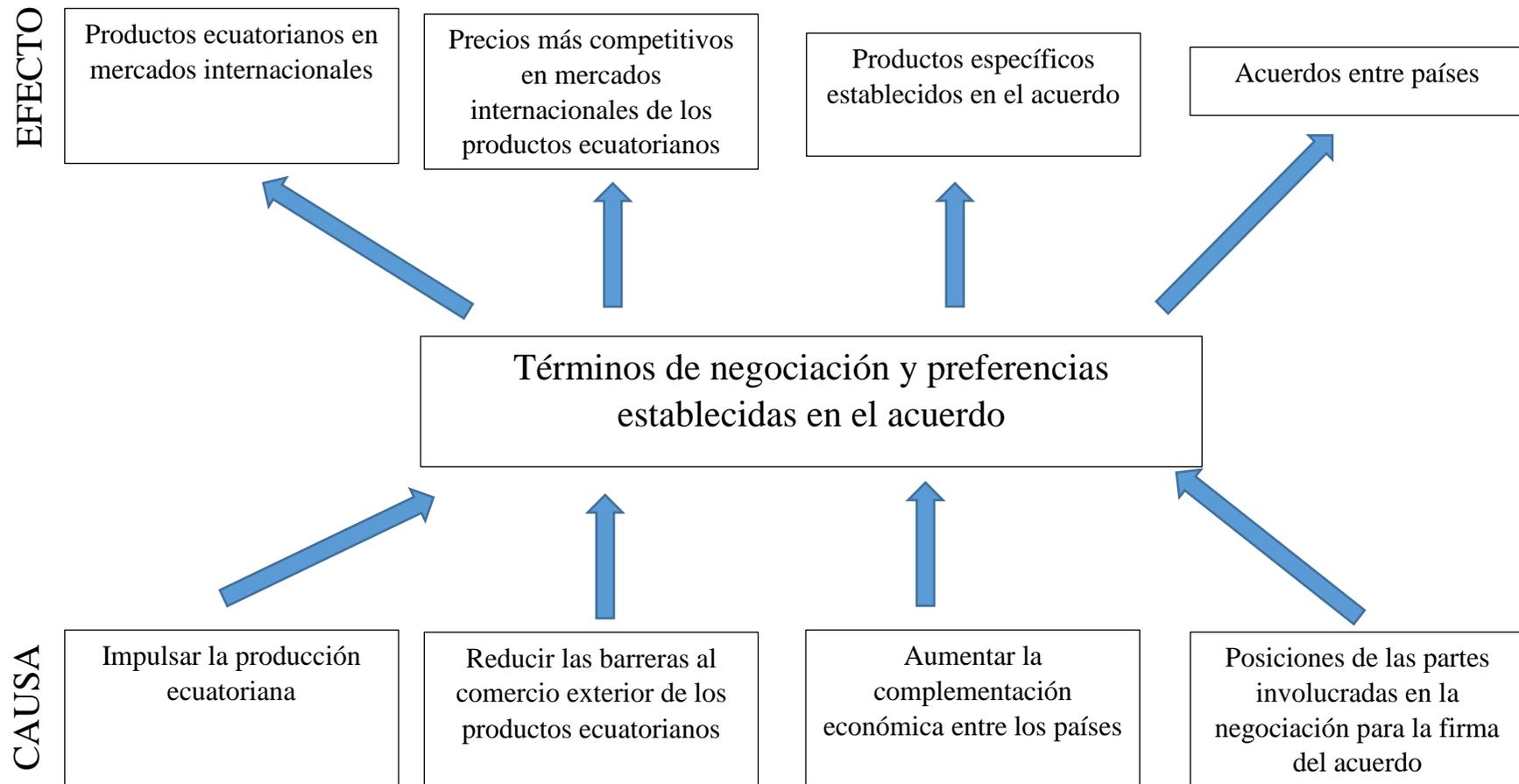


Figura 1. Árbol de problemas

Nota: Elaborado por autores

1.2 Objetivos

1.2.1 *Objetivo general*

Analizar el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica entre Ecuador y Guatemala, en la subpartida 03061600 (Camarones, langostinos y demás decápodos) durante el período 2013-2017, para establecer el comportamiento económico en el país, a través de la revisión de datos de fuentes de información.

1.2.2 *Objetivos específicos*

- Analizar el desarrollo de las exportaciones de camarones, langostinos y demás decápodos, durante el periodo establecido, para identificar los efectos del Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica entre Ecuador y Guatemala en la balanza comercial, a través de técnicas de recolección de datos.
- Analizar los beneficios para el sector camaronero al exportar a Guatemala, al acogerse al acuerdo de Alcance Parcial y de Complementación económica para determinar la factibilidad de su convenio a través del análisis de la producción durante los periodos establecidos.
- Realizar una comparación con otros acuerdos de Alcance Parcial y de Complementación económica que mantenga vigente Guatemala, para identificar las ventajas y desventajas, mediante una matriz comparativa tomando en cuenta aspectos similares entre los acuerdos en mención.

1.3 Justificación e importancia

El desarrollo de la presente investigación se realizó porque al concretar un acuerdo las partes involucradas otorgan beneficios mutuos y establecen compromisos que deben ser cumplidos en un tiempo determinado. El análisis del Acuerdo de Alcance Parcial y Complementación Económica entre Ecuador y Guatemala durante el periodo 2013-2017, es para analizar la tendencia económica que se ha generado en el país, además de conocer los parámetros que fueron negociados y como han contribuido en la economía ecuatoriana, mediante el estudio y análisis de la producción y las exportaciones hacia Guatemala y su contribución en la balanza comercial.

Al analizar las exportaciones, se hace mención a la subpartida 03061600 (Camarones, langostinos y demás decápodos); el cual es el segundo producto ecuatoriano más exportado de los productos no tradicionales, y es el primer producto importado por Guatemala. Por la importancia de la demanda que tiene este producto en el mercado Guatemalteco se hace hincapié en los siguientes puntos:

- Análisis del desarrollo de las exportaciones del camarón y su contribución en la balanza comercial ecuatoriana
- Evolución de la producción del camarón, para verificar como es el comportamiento durante este periodo
- Comparación con otros acuerdos, con el fin dar una propuesta para mejorar los términos negociados en el acuerdo.

El Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica negociado por Ecuador y Guatemala busca expandir la oferta exportable en mercados internacionales a precios más competitivos.

1.4 Determinación de las variables

La tabla matriz de variables (ver tabla 1), muestra las variables que han sido consideradas para la investigación, donde se ha planteado una variable independiente y dos variables dependientes; y de cada una se menciona las interdependientes que serán objeto de estudio.

Tabla 1
Matriz de variables

Independiente	Dependiente	Interdependientes
Políticas comerciales	Exportación	Preferencias arancelarias <ul style="list-style-type: none"> • Total • Parcial Restricciones a las exportaciones. <ul style="list-style-type: none"> • Especificación de productos. • Normas de control. Trámites aduaneros.
	Producción	Incremento de la producción. Producción de camarón en las provincias costeras. Balanza comercial. <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de contribución del sector camaronero.

Nota: Elaborado por autores

1.5 Marco teórico

Para el análisis del Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica entre Ecuador y Guatemala, se establecen algunas teorías que explican el comportamiento de las partes y la exportación del camarón. Entre ellas se describe a continuación las más relevantes, para el desarrollo de la investigación, estableciendo el concepto de la teoría y un breve análisis de cómo influye en el proyecto

1.5.1 Teoría de la integración económica

La integración económica tiene la intención de construir un espacio de cooperación y desarrollo económico capaz de asegurar la paz, evitar la posibilidad de ocurrir un conflicto. A través del establecimiento de políticas de comercio las partes establecen acuerdos para velar intereses y consolidar relaciones en un periodo determinado; Se dice que establece la liberalización del comercio, generando interdependencia y creando riqueza en las regiones, esta era la mejor opción para alcanzar el crecimiento económico (Botto, 2016).

Tal como menciona (Balassa, 1961). La integración son diversas medidas tendientes a eliminar la discriminación entre unidades económicas; como un proceso, abarca medidas diseñadas para abolir la discriminación entre unidades económicas pertenecientes a diferentes estados nacionales. Haciendo que estas naciones tengan las mismas condiciones en el mercado internacional, teniendo los mismos derechos y condiciones; son alineamientos de cooperación que elimine cualquier barrera discriminatoria entre países.

Ecuador y Guatemala contrajeron un acuerdo de compensación económica, busca que ambas partes obtengan beneficios, como el otorgamiento de preferencias arancelaria, eliminación de obstáculos arancelarios que permitan facilitar y promover el comercio de mercancías previamente acordadas con sus respectivo permisos; se pretende la cooperación entre los dos países para el desarrollo de los sectores productivos a través de un sistema justo, transparente y

efectivo; se considera la libre entrada de varios productos establecidos por cada gobierno (Ministerio de Comercio Exterior, 2011).

1.5.2 Teoría de Heckscher Ohlin

Los países tienden a importar bienes que intensivos los factores, es decir que la oferta interna no satisface a una nación, tanto en la población como en las empresas; y exportara aquellos factores que tienen una oferta abundante, pero debe cumplir con estándares para adaptarse al mercado internacional. Se establece una relación comercial entre países para su intercambio de bienes, trabajo o capital, las función de producción de ambos países son iguales, presentan rendimientos constantes de escala y esfuerzos para satisfacer expectativas tanto nacionales como internacionales pues se complementan entre sí en el intercambio (Nicanor & Barcelona, 2012).

La demanda internacional del camarón ha crecido en los últimos años, siendo un producto importante dentro de la oferta exportable. “Las exportaciones de camarón de Ecuador aumentaron un 15% año con año a 426.000 toneladas en 2017, según cifras recientes de la Cámara Nacional de Acuicultura del país” (El Productor, 2018). Es uno de los productos más explotados del país; por medio del acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica con Guatemala se busca la expansión del mercado del camarón cumpliendo con la demanda extranjera exigida, con preferencias arancelarias.

1.5.3 Teoría clásica del comercio internacional

Un país exportara (importara) aquellas mercancías que tuvieran ventaja (desventaja) de costes, esto es, aquellas mercancías cuyo costes total de producción en términos absolutos fueran inferior (superior) en dicho país con respecto a los costes derivados de producir la misma mercancía en el otro país considerado; incrementaría el bienestar de ambos países y del mundo

en su conjunto; se realiza a través de varios tratados donde los países se benefician por los precios bajos y el libre comercio que existe (Bajo, 1991).

Tanto Ecuador como Guatemala, accedieron al acuerdo para adquirir bienes con bajos costos y preferencias. Según el Ministerio de Economía de Guatemala (2017). El camarón y langosta, constituye el 25% de la oferta exportable de Ecuador, su relación comercial se basa en la exoneración de tributos, de acuerdo a una lista de productos solicitados por cada nación.

1.5.4 Teoría del equilibrio internacional

En el mercado, el precio de una mercancía depende no solo del precio de los factores productivos, sino del precio de todas las mercancías. Es decir, por un lado los precios de las mercancías, los factores productivos; y por otro la distribución del ingreso que determina la estructura de la demanda (Mercado, 2000). Básicamente si los precios de los factores mencionados va originar un incremento de los precios de mercancías, teniendo un resultado poco atractivo para el mercado; dentro del funcionamiento de una estructura socioeconómica toda depende de todo lo demás (Mercado, 2000).

1.5.5 Teoría de la localización

Esta teoría arranca que los recursos naturales son limitados y están distribuidos en forma desigual en el globo terrestre, está determina diferentes etapas del desarrollo económico, condiciones diferentes entre regiones para la producción de ciertos artículos. La explotación de estos recursos condujo a los individuos a la especialización en determinadas actividades, que condujo a la acumulación del capital y el conocimiento tecnológico, estos orientados para el cuidado de dichos recursos naturales (Mercado, 2000).

Ecuador es rico en producción de productos de calidad, se caracteriza por tener variedad en la misma; el hecho es que no cuenta con la suficiente industrialización por lo sus exportaciones

serán de productos primarios, como es el caso del camarón que se envía a Guatemala, todavía no cuenta con valor agregado.

1.6 Marco referencial

Para el estudio respectivo del tema del proyecto, se ha realizado el estudio de artículos científicos, con el fin de evidenciar el impacto que tienen las teorías propuestas, ahora puestas en práctica, por lo que a continuación se presenta la información más relevante.

Teoría de la integración económica

La integración económica no es un fenómeno moderno: varios países europeos se construyeron a partir de un proceso integrador que eliminó las barreras que separaban distintos mercados regionales. En concreto, Gran Bretaña se constituyó, como unidad económica, en el siglo XVIII, y Francia lo haría después que la Revolución Francesa suprimiera las barreras internas que impedían el libre movimiento de mercancías y mano de obra. La moderna Alemania nace a través de una unión aduanera de Zollverein (Primera, 2014).

Ecuador a lo largo del tiempo se ha incorporado a varios bloques económicos, buscando la integración para obtener beneficios económicos y sociales; pertenece a la Comunidad Andina, Asociación Latinoamericana de integración, Mercosur, adicional en los últimos meses adquirieron acuerdos con Unión Europea y la Asociación Europea de libre comercio. Por otro lado Guatemala pertenece a Asociación de Estados del Caribe, Comisión Económica para América Latina, grupo de los 24, mercado común Centroamericano, secretaría de Integración Económica Centroamericana y el sistema económico Latinoamericano.

Teoría de Heckscher Ohlin

Para determinar la aplicación de la teoría mencionada, hay que considerar el caso de España, es exportador neto de productos como los tomates, naranjas o aceite de oliva que utilizan intensivamente esos recursos. En cambio, es un importador neto de hidrocarburos tanto de petróleo como de gas natural, porque no tiene prácticamente ninguna dotación; los importa de otros países como Nigeria y Argelia que son abundantes en estos recursos (Blanco, 2011).

Según El Telégrafo (2018). Ecuador exporta camarón, atún y pescado, enlatados de pescado, harina y otros elaborados del mar que equivalieron en conjunto al 36,4% de las exportaciones no petroleras del país, que sumaron \$ 1.035 millones en el primer mes de este año. Las exportaciones pesqueras y acuícolas de Ecuador sumaron \$ 373.4 millones en enero de este año, con un repunte de 18% versus el mismo mes del 2017. Pero el país aún tiene un déficit en la balanza comercial, pues importa más bienes terminados, logrando una desventaja para el mercado internacional porque todavía no cuenta con los suficientes procesos productivos.

Teoría clásica del comercio internacional

La teoría hace referencia a los tratados entre naciones para su beneficio mutuo. Tal es el caso del tratado del libre comercio firmado entre Estados Unidos con México y Canadá, que ha permitido un mayor acercamiento de las economías de esos países. En el caso concreto de México, se plantea que sin TLCAN el incremento de las exportaciones y el auge de las inversiones extranjeras directas no se hubieran dado en este país. De acuerdo con un informe del Banco Mundial, sin el TLCAN las exportaciones globales de México hubiesen sido inferiores en un 25% y la inversión extranjera directa (IED), en un 40% (Romero, 2006).

Estos tipos de tratados pueden dejar un ganador y un perdedor puesto que un país puede tener ventaja competitiva con respecto a sus productos ofertados, adicional del desarrollo que los mismos pueden tener con el tema de industrialización e innovación que poseen en su oferta

de productos exportados; adicionales de los costos de producción que pueden variar acorde a sus factores.

Teoría del equilibrio internacional

La teoría del equilibrio expresa un grupo de hipótesis basado en la racionalidad de los consumidores y productores, esto implica que los agentes seleccionan la mejor opción de acuerdo con sus preferencias para los consumidores y la utilidad para los productores, es decir tanto el que compra como el que vende debe obtener beneficios, a través de la oferta y demanda de productos de calidad que satisfaga ciertas necesidades y cumpliendo con expectativas. En este sentido, la unicidad del equilibrio permitiría que en una economía, un conjunto de presencias, técnicas y gustos tengan equidad evitando que una parte obtenga más beneficio (Rueda, 2009).

Teoría de la localización

Esta teoría establece que una nación acorde a su localización tendrá una serie de productos que pueden ser explotados, comercializados e industrializados; tal es el caso de México que entre 1975 y 2013 el PIB de la industria manufacturera creció de 575 mil millones de pesos a 1.8 billones de pesos, a precios constantes de 2005, o de 53 mil millones de dólares a 164 mil millones, también a precios de 2005. Para el primer año, el país era la undécima nación más industrializada del planeta, con participación de 1.8% del PIB mundial, en tanto que en 2013 ascendió al décimo lugar y su participación se mantuvo en el mismo porcentaje; es decir el país tiene una gran cantidad de productos que no solo son primarios sino que ya son industrializados, destinados para el consumo interno o exportación (Sobrino, 2016).

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

El estudio del análisis del Acuerdo de Alcance Parcial y Complementación Económica entre la República de Guatemala y la República de Ecuador para la subpartida designada en la posición arancelaria 03061600 correspondiente a los camarones, langostinos y demás decápodos, se desarrolló según el enfoque de investigación exploratorio-descriptivo porque se hizo un análisis y descripción de los datos e información recolectada para sustentar y evidenciar los objetivos planteados.

La presente investigación es aplicada porque aumenta los conocimientos, permite generar nuevas opiniones sobre el acuerdo y en base para próximos estudios, así también el estudio realizado es No experimental porque las variables analizadas no han sido manipuladas y han sido estudiadas en su contexto natural; considerando que la recolección de la información es documental y los datos de la investigación son mixtos, se ha utilizado para los datos cuantitativos la técnica e instrumento de estadísticas de fuentes secundarias, y para los datos cualitativos se ha utilizado la técnica e instrumentos de Análisis de contenido.

Así también se ha utilizado herramientas informáticas para determinar los comportamientos, las tendencias, los números índices para establecer el porcentaje de variación entre cada periodo de los datos investigados.

Tabla 2

	VARIABLES	KPI	UNIDAD	FUENTE	TEORÍA
	Productividad	Oferta exportable.	Tipo	Banco Central del Ecuador PROECUADOR	Teoría clásica del comercio internacional
POLÍTICA COMERCIAL	Exportaciones	Productos exportado por Ecuador a Guatemala	Dólares/Cantidad	Banco Central del Ecuador PROECUADOR	Teoría de Heckscher Ohlin
	Inversión	Inversiones de cada país.	Porcentaje	Banco Central del Ecuador	Teoría de la integración económica
	Acuerdos comerciales	Tipo de acuerdo entre Ecuador y Guatemala	Tipo/Cantidad	Ministerio de comercio exterior	Teoría del equilibrio internacional
Competitividad	Precios	Variación y comparación de los precios en mercados internacionales	Porcentaje/valor	Banco Central	Teoría de la localización
	Participación en el mercado	Participación en el mercado de Guatemala	Porcentaje	Banco Central	Teoría de la integración económica

Matriz de mando

Elaborado por autores

Tal como muestra la tabla matriz de mando (ver tabla 2), cada variable que ha sido objeto de estudio en la investigación tiene su propio KPI, unidad de medición, fuente de información y la teoría en la cual ha sido sustentada.

CAPÍTULO III

DESARROLLO Y RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

3.1 Análisis y descripción del acuerdo

El acuerdo vigente entre la República de Ecuador y Guatemala es de alcance parcial y complementación económica, el cual tuvo tres rondas de negociaciones; La primera se realizó en el marco de la ALADI en enero 2011, la segunda y tercera ronda fue en Guatemala entre el 07 y el 11 de marzo 2011 y 11 al 14 de abril de 2011 respectivamente; ambos países firmaron el acuerdo el 15 de abril de 2011, el Congreso de Guatemala ratificó el 02 de febrero de 2012 y entró en vigencia el 19 de febrero de 2013 (Sistema de Información sobre Comercio Exterior, 2013).

El presente acuerdo se enfoca en contribuir al desarrollo y cooperación, impulsar la inversión, la integración latinoamericana y estimular las alianzas estratégicas; a través del otorgamiento mutuo de preferencias arancelarias y el cumplimiento de las normas, reglamentos y leyes; con el fin de evitar obstáculos en el intercambio de mercancías entre ambos países (Asociación Latinoamericana de Asociación, 2018).

Según el acuerdo para fomentar el comercio, por una parte, los sectores productivos involucrados ofertarán productos con valor agregado y de calidad; y por otra parte las autoridades competentes mantendrán o adoptarán sistemas que permitan intercambiar información ágil y oportuna, contribuyendo al comercio inclusivo.

3.1.1 Preferencias arancelarias

En el acuerdo se establece el otorgamiento mutuo de preferencias arancelarias a subpartidas específicas del sistema armonizado de designación y codificación de mercancías, como constancia existe la lista de las mismas; la cual se encuentra como anexo del acuerdo.

Las subpartidas negociadas en el acuerdo pueden ser modificadas, ampliadas o suprimidas bajo mutuo acuerdo; siempre y cuando sea con el propósito de incentivar al desarrollo de los diferentes sectores productivos de cada país. Las tablas 3 y 4 muestran la cantidad de subpartidas negociadas y el porcentaje de las preferencias acordadas entre los dos países.

Tabla 3
Preferencias arancelarias otorgada por Ecuador a Guatemala

Preferencia Arancelarias	Cantidad de partidas	Porcentaje
20	6	0,96%
30	7	1,11%
40	11	1,75%
50	65	10,35%
Específicas	2	0,32%
100	537	85,51%
Total	628	100%

Fuente: (Sistema de Información sobre Comercio Exterior, 2013).

Nota: Tomado del Anexo 3-A Preferencias Arancelarias que la República del Ecuador otorga a la República de Guatemala

Tabla 4
Preferencias arancelarias otorgada por Guatemala a Ecuador

Preferencia Arancelarias	Cantidad de partidas	Porcentaje
20	6	0,96%
30	6	0,96%
40	13	2,07%
50	57	9,08%
Específicas	2	0,32%
100	539	85,83%
Total	623	100%

Fuente: (Sistema de Información sobre Comercio Exterior, 2013).

Nota: Tomado del Anexo 3-B Preferencias Arancelarias que la Republica de Guatemala otorga a la República de Ecuador.

3.1.2 Eliminación de Obstáculos no arancelarios

Para la eliminación de obstáculos no arancelarios entre ambos países, las partes han acordado que se regirán mediante las normas, reglamentos y procedimientos contemplados según la Organización Mundial del Comercio en relación a medidas sanitarias, fitosanitarias, derechos anti dumping o compensatorios, reglas de origen y valoración aduanera (Asociación Latinoamericana de Asociación , 2018).

Además, ambos países también deben regirse según lo establecido por la Organización Mundial de Aduanas; y la legislación nacional propia de cada país, la cual no debe afectar o vulnerar el comercio entre las partes.

La Organización Mundial del Comercio y la Organización Mundial de Aduanas al ser organismos internacionales actuarán como mediadores en caso de existir una discrepancia entre ambos países, además de velar por la correcta interpretación y aplicación de la información, para lo cual, Ecuador y Guatemala mantendrán o adoptarán un sistema de información electrónica accesible para los usuarios (Asociación Latinoamericana de Asociación , 2018).

3.1.3 Acciones establecidas en el acuerdo para ser desarrolladas en cada país para la cooperación comercial.

Según lo estipulado en el acuerdo los dos países establecen realizar acciones de cooperación para el acceso a mercados, promoción de exportaciones, medidas sanitarias y fitosanitarias y de obstáculos técnicos al comercio, a favor de minoristas en cooperación tecnológica, cuidado ambiental, eficiencia energética, turismo, fortalecimiento institucional en materia comercial y cooperación para facilitar el transporte (Asociación Latinoamericana de Asociación , 2018).

Para lo cual acuerdan realizar cooperación técnica como asistencia mutua para el desarrollo tecnológico, mejoramiento de la productividad y competitividad para optimizar la eficiencia,

además de la competitividad en el transporte y logística (Asociación Latinoamericana de Asociación , 2018).

También de realizar actividades de inducción de conocimiento, en los cuales se mencionen la cooperación tecnológica que no sean dañinas para el medio ambiente, promoviendo actividades que conserven el equilibrio ecológico mediante actividades sustentables que orienten al cuidado del mismo (Asociación Latinoamericana de Asociación , 2018).

Ambos países buscan cooperación en el ámbito del turismo, mejorando experiencias e iniciativas que guíen a las diferentes actividades turísticas a buscar el equilibrio y la sostenibilidad, promocionando la diversificación cultural y el respeto de las comunidades locales impulsando el turismo interregional (Asociación Latinoamericana de Asociación , 2018).

Cooperación en el transporte para fortalecer el turismo y el comercio, a través de mecanismos que facilitan y desarrollan los servicios de transporte bilateral en todas las modalidades, promoviendo el libre acceso de carga originaria y destinada por vía marítima (Asociación Latinoamericana de Asociación , 2018).

3.2. Perfil de la República de Guatemala

3.2.1 Características demográficas

Guatemala, situada en América Central, tiene una superficie de 108.890 Km², con una población de 16.919.000 personas, se encuentra en la posición 68 de la tabla de población, compuesta por 196 países y tiene una densidad de población de 155 habitantes por Km²; su capital es Ciudad de Guatemala(Datos Macro, s.f.).

Es el tercer país más grande de Centroamérica, limita con Belice, Honduras, México y El Salvador, con una población total de 14729000, idioma español, moneda Quetzales, la cual 1 dólar es equivalente a 7,7 GTQ. (The Observatory of Economic Complexity, 2016).

Guatemala es la economía número 70 por volumen de PIB. Su deuda pública en 2016 fue de 15.211 millones de euros, con una deuda del 24,48% del PIB. Su deuda per cápita es de 917€ euros por habitante, tasa de variación anual del IPC para septiembre de 2018 fue del 4,6% (Datos Macro, s.f.).

3.2.2 Situación y percepción

Considerando que el PIB per cápita es un indicador del nivel de vida, Guatemala en el 2017 fue de 3.976€ euros, con lo que ocupa el puesto 106 de la tabla, así pues sus ciudadanos tienen según este parámetro tienen un nivel de vida muy bajo en relación al resto de los 196 países del ranking de PIB per cápita (Datos Macro, s.f.).

En cuanto al Índice de Desarrollo Humano o IDH, que elabora las Naciones Unidas para medir el progreso de un país y que en definitiva nos muestra el nivel de vida de sus habitantes, indica que los guatemaltecos tienen una mala calidad de vida.

Por otra parte Guatemala se encuentra en el 97° puesto de los 190 que conforman el ranking Doing Business, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios.

En relación al Índice de Percepción de la Corrupción del sector público en Guatemala ha sido de 28 puntos, así pues, la percepción de corrupción de los guatemaltecos en su país es muy alta (Datos Macro, s.f.).

3.2.3 Poderes del estado de Guatemala

En el Estado guatemalteco se encuentra articulado en función de tres poderes independientes: el organismo legislativo, el organismo ejecutivo y el organismo judicial, donde la subordinación entre los mismos está prohibida.

El organismo ejecutivo se encuentra integrado por el presidente, que es el jefe de Estado, el vicepresidente, los ministros y los viceministros. Las principales atribuciones del presidente son coordinar la política de desarrollo del país y presentar al Congreso de la República el presupuesto general de ingresos y gastos del Estado; dirigir la política exterior y las relaciones internacionales, celebrar, ratificar y denunciar tratados y convenios internacionales; proveer la Defensa y seguridad de la nación para lo cual ejerce el mando de las Fuerzas Armadas y de toda la fuerza pública; y nombrar y cesar los ministros, viceministros ministros, secretarios y subsecretarios y embajadores.

La potestad legislativa corresponde al Congreso, compuesto por diputados electos por el sistema de distritos electorales y un 25% a través del listado nacional, para un periodo de cuatro años. Las principales atribuciones del Congreso de la República son decretar, derogar y reformar las leyes; aprobar, modificar o rechazar el Presupuesto general de ingresos y gastos del Estado; decretar impuestos; declarar la guerra; decretar amnistía por delitos políticos y comunes conexos; efectuar las operaciones relativas a la deuda externa y aprobar antes de su ratificación tratados internacionales que afecten a las leyes o a la soberanía nacional.

El organismo judicial se encuentra integrado por la Corte Suprema de Justicia, las cortes de apelaciones, los juzgados de primera instancia y los juzgados de paz. A estos tribunales les corresponde en exclusiva la potestad de juzgar y promover la ejecución de lo juzgado (Es tu derecho, 2014).

Según la Cámara de Comercio Binacional (2018). Hasta la fecha de investigación Guatemala tiene acuerdos regionales con Centroamérica; Acuerdos de alcance parcial con Venezuela, Cuba, Belice y Ecuador; Tratados de libre comercio Panamá, Chile, México, DR CAFTA, Taiwán, Rep. Dominicana, Colombia, Unión Europea, Convergencia con México; Acuerdos pendientes de entrada en vigencia con Perú, Trinidad & Tobago, EFTA.

3.2.5 Perfil logístico de Guatemala para el ingreso de productos Ecuatorianos

Tal como se muestra en la tabla de modos y medios de transporte desde Ecuador hacia Guatemala (ver tabla 5), son las maneras en que los diferentes productos ecuatorianos son transportados hacia su lugar de destino.

Tabla 5

Modos y medios de transporte desde Ecuador hacia Guatemala

Modo	Nombre	Descripción
Vía aérea	Aeropuerto Internacional La Aurora (GUA)	Aeropuerto de primera categoría, se sitúa en el centro de la ciudad; posee la capacidad para recibir más de 160 vuelos semanales con conexiones a 6 ciudades en Estados Unidos, 2 en México; y conexiones a toda Centroamérica, Colombia, Perú y España. Es el único aeropuerto de carga del país.
Vía marítima	Puerto Quetzal	Principal puerto de Guatemala, por donde ingresa el 65% de la carga ecuatoriana. Ubicado en el litoral pacífico de Guatemala, en el Municipio de San José, Departamento de Escuintla. Su ubicación geográfica le permite prestar servicios principalmente, a la Cuenca del Pacífico y Costa Oeste del Continente Americano.
	Puerto Santo Tomás de Castilla	Se encuentra situado en la costa atlántica en la Bahía de Amatique, en el departamento de Izabal; además es una terminal multimodal donde manejan tipos de carga como contenedores, carga general, graneles líquidos y sólidos y vehículos; también cuenta con instalaciones portuarias.
	Puerto Barrios.	Es el más antiguo del país y se encuentra a orillas del Atlántico. Este puerto multimodal presta servicio de carga y descarga de contenedores convencionales con carga general, granel y refrigerada, así como su almacenamiento e inspección. Cuenta con una única terminal, cuyo muelle tipo espigón.

Fuente: (Pro Ecuador, 2017).

La tabla de tiempo de tránsito vía marítima desde Ecuador hacia Guatemala (ver tabla 6), muestra el tiempo de transito de las mercancías exportadas que son trasladadas por las diversas agencias navieras desde Ecuador y los principales puertos de destinos en Guatemala.

Tabla 6

Tiempo de tránsito vía marítima desde Ecuador hacia Guatemala

Agencia naviera/ puertos	Principales Puerto	Santo Tomás De Puerto	Puerto Quetzal	Castilla	Barrios
CCNI			10	14	14
CMA-CGM			13	30	-
MEDITERRANEAN SHIPPING			14	-	-
HAMBURG SUD			12	-	18
HAPAG LLOYD			18	13	-

Fuente: (Pro Ecuador, 2017).

Para las exportaciones desde Ecuador hacia Guatemala se realizan vía marítima por el Puerto Quetzal, el Puerto Santo Tomás de Castilla y el Puerto Barros; y vía aérea por el Aeropuerto Internacional La Aurora (GUA), los cuales cuenta con la infraestructura para realizar las diferentes operaciones de comercio exterior.

Tabla 7

Desempeño logístico de Guatemala

	LPI	PUNTAJE	PUESTO
		2.48	111
Eficiencia Aduanera		2.47	91
Calidad de la Infraestructura		2.20	127
Competitividad de Transporte Internacional de Carga		2.41	120
Competencia y Calidad en los Servicios Logísticos		2.30	130
Capacidad de Seguimiento y Rastreo a los Envíos		2.46	110
Puntualidad en el Transporte de Carga		2.98	100

Fuente: (Pro Ecuador, 2017).

Según el Logistics Performance Index (2015). Guatemala ocupa el puesto número 111 en el mundo con un puntaje de 2.48 en cuanto al desempeño logístico, mientras que Ecuador ocupa el puesto número 74 con un puntaje de 2.78. El índice varía entre 1 y 5, donde el puntaje más alto representa un mejor desempeño. Como se muestra en la tabla 7 Desempeño logístico de Guatemala.

3.2.6 Principales productos importados por Guatemala

Guatemala es el 77° importador más grande en el mundo. Durante los últimos cinco años las importaciones de Guatemala han incrementado a una tasa anualizada del 0,4% (The Observatory of Economic Complexity, 2016).

Tabla 8
Productos importados por Guatemala

Producto	Porcentaje
Máquinas	17%
Productos químicos	14%
Productos minerales	14%
Transporte	8.5%
Productos alimenticios	7.7%
Textiles	7.6%
Plásticos y cauchos	7.1%
Metales	6.8%
Productos de papel	4.2%
Productos del reino vegetal	3.8%
Productos de origen animal	2.5%
Piedra y vidrio	1.3%
Calzado y sombreros	0.96%

Fuente: (The Observatory of Economic Complexity, 2016).

La tabla de productos importados por Guatemala (ver tabla 8), muestra los principales productos y el porcentaje que demanda Guatemala de diferentes países, donde el primer producto de importación son los refinados de petróleo el mismo que representa el 10,8%, seguido por los coches, que representa el 3,51%. (The Observatory of Economic Complexity, 2016)

3.2.7 Orígenes de las importaciones por Guatemala

Tabla 9

Orígenes de las importaciones por Guatemala

Continente	Participación
América del Norte y Centro	65%
Asia	21%
Europa	8,2%
América del sur	5,7%
Oceanía	0,17%
África	0,09%

Fuente: (The Observatory of Economic Complexity, 2016).

Los principales orígenes de las importación de Guatemala son de América del Norte y Centro: Estados Unidos 38%, México 11%; El Salvador 4,7%, Costa Rica 3.5% Asia: China 11%, Japón 1.9%; y por América del Sur: Colombia 2%, Brasil 1.3%, Chile 0.63%, Perú 0.51%, Uruguay 0.47%, Argentina 0.46%, Ecuador 0.30%, Venezuela 0.050 y Paraguay 0.017% (The Observatory of Economic Complexity, 2016). Tal como muestra la tabla 9.

3.2.8 Principales productos exportados por Guatemala

Tabla 10

Principales productos exportados por Guatemala

Productos	Porcentaje de Exportación
Productos del reino vegetal	26%
Productos alimenticios	19%
Textiles	14%
Productos químicos	8,50%
Productos minerales	8,20%
Metales	4,30%
Animales y vegetales Bi-productos	4,30%
Plásticos y cauchos	4%
Metales preciosos	2,20%
Productos de papel	2,20%
Máquinas	1,50%
Piedras y vidrio	1,10%
Productos de madera	1%
Productos diversos	0,96%
Productos de origen animal	0,82%
Armas	0,0014%

Fuente: The Observatory of Economic Complexity (2016).

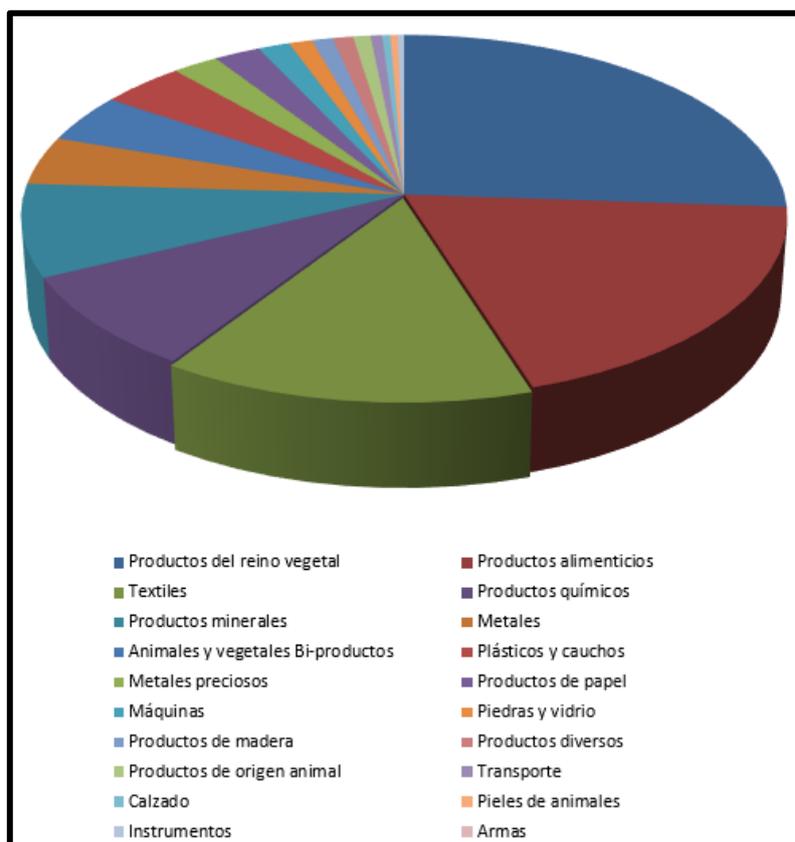


Figura 2. Principales productos exportados por Guatemala
Fuente: (The Observatory of Economic Complexity, 2016).

Guatemala ocupa el puesto número 80 de los exportadores en el mundo. Durante los últimos cinco años las exportaciones en este país han incrementado un 0,3%. Como se muestra en la tabla 10 y figura 2, las exportaciones más recientes son lideradas por el plátano, seguidas por azúcar cruda, además también exporta productos como café, aceite de palma, (The Observatory of Economic Complexity, 2016).

3.2.9 Destino de las exportaciones de Guatemala hacia el mundo

Tabla 11

Destino de las exportaciones de Guatemala hacia el mundo

Continente	Porcentaje
América del Norte	76%
Europa	10%
América del Sur	3,2%
Asia	7,5%
África	3,2%
Oceanía	0,1%

Fuente: (The Observatory of Economic Complexity, 2016).

Tabla 12

Destinos de exportación de Guatemala a América del Sur

País	Porcentaje
Chile	0,86%
Colombia	0,58%
Perú	0,49%
Brasil	0,48%
Venezuela	0,33%
Ecuador	0,25%
Suriname	0,073%
Argentina	0,049%
Guayana	0,048%
Paraguay	0,02%
Bolivia	0,018%
TOTAL	3,20%

Fuente: (The Observatory of Economic Complexity, 2016).

La tabla 11 y 12 muestra los principales destinos de las exportaciones de Guatemala, en primer lugar, esta Estados Unidos con un 36%, El Salvador 9,3%, Honduras 7,4%, Canadá 5.3% y Nicaragua 4,9%. Mientras que en América del sur el porcentaje de participación es de 3,2%; donde las exportaciones hacia Ecuador es del 0,25% (The Observatory of Economic Complexity, 2016).

3.3 Relación comercial Ecuador - Guatemala

Ecuador, país con recursos diversos, actualmente sus exportaciones hacia Guatemala se enfocan en productos minerales 32%, productos del reino vegetal 24%, productos del reino animal 16%, productos alimenticios 15%.

3.3.1 Exportaciones no petroleras desde Ecuador a Guatemala

Tabla 13

Exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia Guatemala (Miles de dólares)

Año	Exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia Guatemala (Miles de dólares)
2007	4,444
2008	5,347
2009	5,017
2010	5,757
2011	6,911
2012	7,386
2013	7,767
2014	9,277
2015	8,737
2016	8,302
2017	9,165

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017).

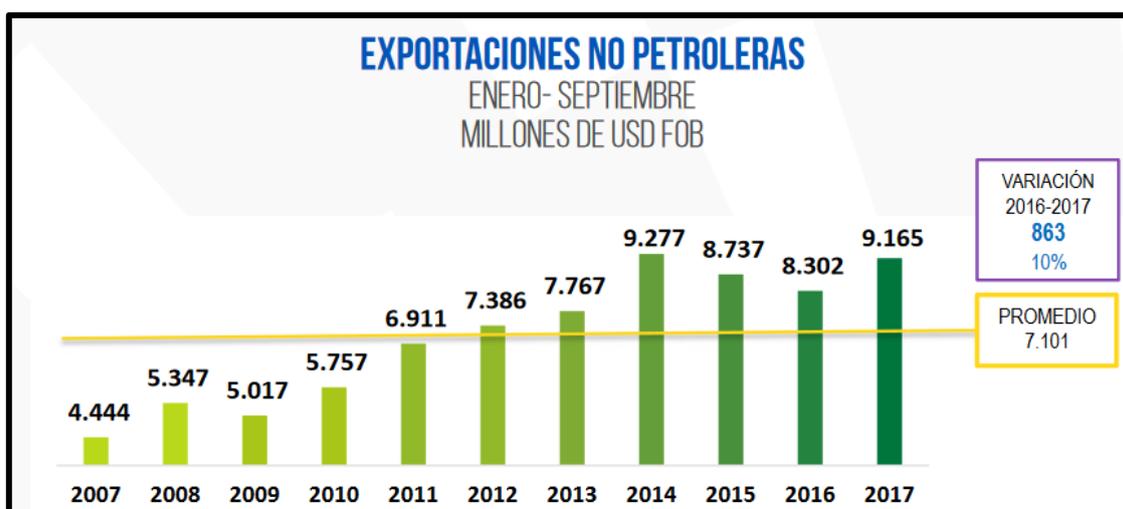


Figura 3. Exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia Guatemala

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017).

La participación de Ecuador en Guatemala representa un 0.30% del total de las importaciones de Guatemala; desde los años 2013 al 2017 se puede evidenciar una fluctuación positiva en el 2014 y 2017 en las importaciones, como se muestra en la tabla y figura de exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia Guatemala (ver tabla 13 y figura 3).

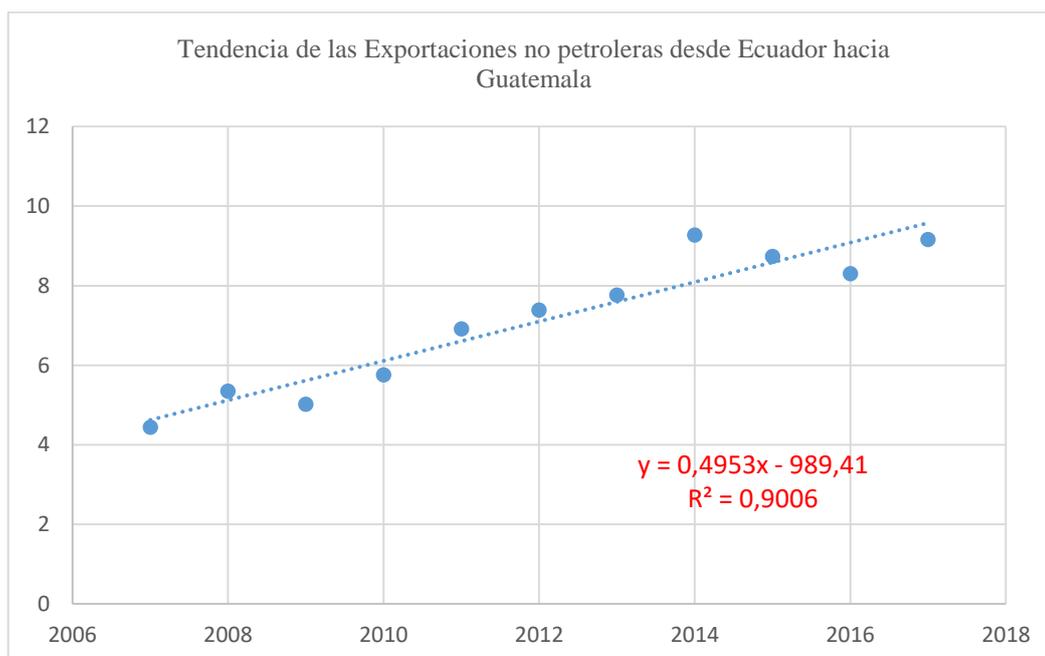


Figura 4. Tendencia de las Exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia Guatemala
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017).

La tendencia de las exportaciones no petroleras desde Ecuador hacia Guatemala (ver figura 4), muestra que a partir del año 2007 en adelante los productos han crecido paulatinamente, esto se puede evidenciar porque la pendiente es creciente y la tendencia sigue un crecimiento positivo para los siguientes años posteriores al 2017, es decir las exportaciones continuaran.

3.3.2 Importaciones no petroleras desde Guatemala hacia Ecuador

Tabla 14

Importaciones no petroleras desde Guatemala hacia Ecuador

Año	Importaciones no petroleras
2007	8,39
2008	11,772
2009	9,427
2010	12,963
2011	14,839
2012	15,708
2013	14,895
2014	14,541
2015	12,76
2016	9,324
2017	11,273

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017).

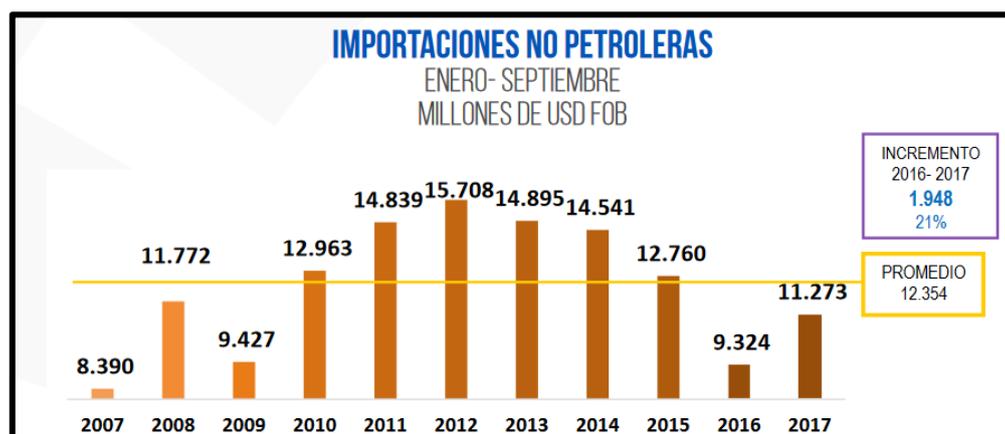


Figura 5. Importaciones no petroleras desde Guatemala hacia Ecuador
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017).

En relación a las importaciones que realiza Ecuador de Guatemala en el periodo 2013 al 2017; se puede evidenciar que entre el año 2013 al 2014 hubo una reducción del total de las importaciones en un 2,34%; entre los años 2014 al 2015 disminución del 12,33%, para los años 2015 al 2016 una disminución de 26,93% y para el año 2016 al 2017 las importaciones se incrementaron en un 20%. Como se muestra en la tabla y figura de importaciones no petroleras desde Guatemala hacia Ecuador (ver tabla 14 y figura 5).

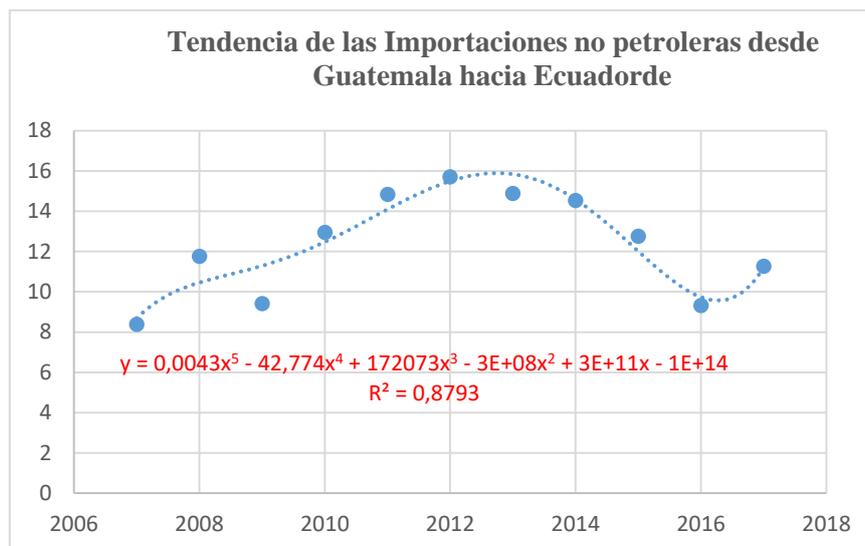


Figura 6. Tendencia de las Importaciones no petroleras desde Guatemala hacia Ecuador
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017).

Tal como muestra la figura de tendencia de las Importaciones no petroleras desde Guatemala hacia Ecuador (ver figura 6) y los datos de la tabla de importaciones no petroleras desde Guatemala hacia Ecuador (ver tabla 14); a partir del año 2007 en adelante los productos no petroleros tienen un comportamiento cíclico y la tendencia para los siguientes años es nuevamente creciente, es decir las importaciones continuaran y luego decaerán en el periodo de 5 años.

3.3.3 Balanza comercial de Guatemala y Ecuador

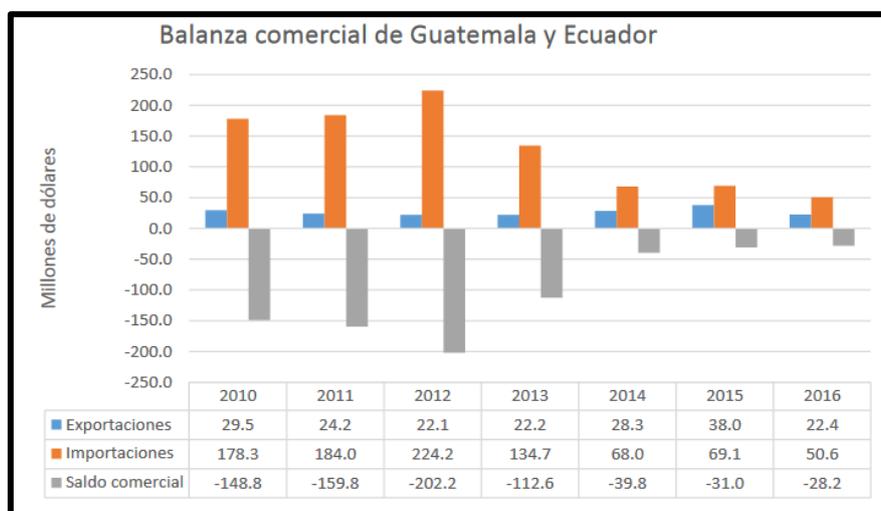


Figura 7. Balanza comercial de Guatemala y Ecuador
Fuente: (Ministerio de Economía de Guatemala, 2016).

La figura 7. Balanza comercial de Guatemala y Ecuador muestra que durante los últimos siete años presenta un déficit, derivado que Guatemala exporta menos de lo que importa de Ecuador, lo cual es notorio en el saldo comercial desfavorable que en 2010 ascendía a US\$148.8 millones de dólares y en 2016 US\$28.2 millones de dólares. En el año 2010 las exportaciones realizadas ascienden a US\$ 29.5 millones de dólares, disminuyendo en 2016 a US\$ 22.4 millones de dólares. Las importaciones en el 2010 ascienden a US\$ 178.3 millones de dólares y en 2016 disminuyeron a US\$ 50.6 millones de dólares (Ministerio de Economía de Guatemala, 2017).

Tabla 15

Saldo comercial entre Guatemala y Ecuador

Año	Saldo comercial
2010	-148,8
2011	-159,8
2012	-202,2
2013	-112,6
2014	-39,8
2015	-31
2016	-28,2

Fuente: (Ministerio de Economía de Guatemala, 2016).

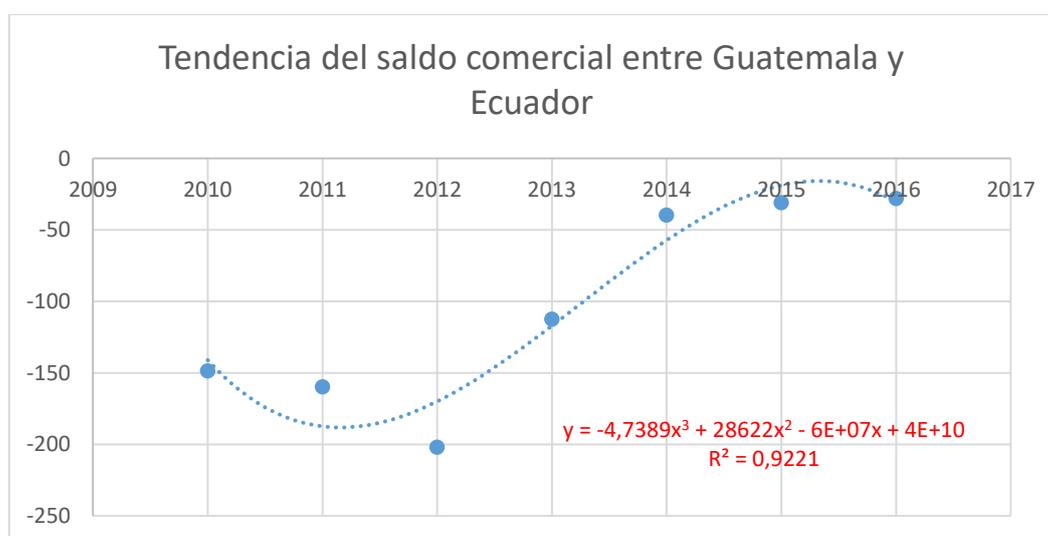


Figura 8. Tendencia del saldo comercial entre Guatemala y Ecuador

Fuente: (Ministerio de Economía de Guatemala, 2016).

El saldo comercial entre Guatemala y Ecuador; a partir del año 2010 en adelante tiene un comportamiento cíclico, además la tendencia para los siguientes años es decreciente, es decir que Guatemala presentará un saldo comercial negativo, como muestra la tabla 15 y figura 8.

3.3.4 10 Principales productos que importa Guatemala de Ecuador

Tabla 16

10 Principales productos que importa Guatemala de Ecuador (Miles de dólares)

Años	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	178.3	184.0	224.2	134.7	68.0	69.1	50.6
Camarón y langosta	3.3	12.5	4.8	7.4	40.3	23.6	12.7
Otros derivados de petróleo	163.4	152.6	200.6	108.7	4.8	20.0	12.2
Aparatos electromecánicos de uso doméstico	2.7	3.9	4.0	6.5	6.0	6.6	6.1
Materiales plásticos y sus manufacturas	0.6	1.3	1.9	2.7	3.9	4.7	3.7
Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos	0.3	0.1	0.3	0.	0.4	0.6	2.7
Manufacturas de pieles	0.3	0.2	0.5	0.6	2.6	2.6	2.2
Manufacturas de cerámica	0.8	0.8	0.6	1.1	1.0	1.1	1.3
Manufacturas diversas	0.8	0.5	0.9	1.0	0.7	1.2	1.1
Vidrio y sus manufacturas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
Grasas y aceites comestibles	0.3	0.8	0.9	0.8	1.3	2.0	0.8
Resto de productos	5.8	11.3	9.7	5.7	7.0	6.7	6.9

Fuente: (Ministerio de Economía de Guatemala, 2016).

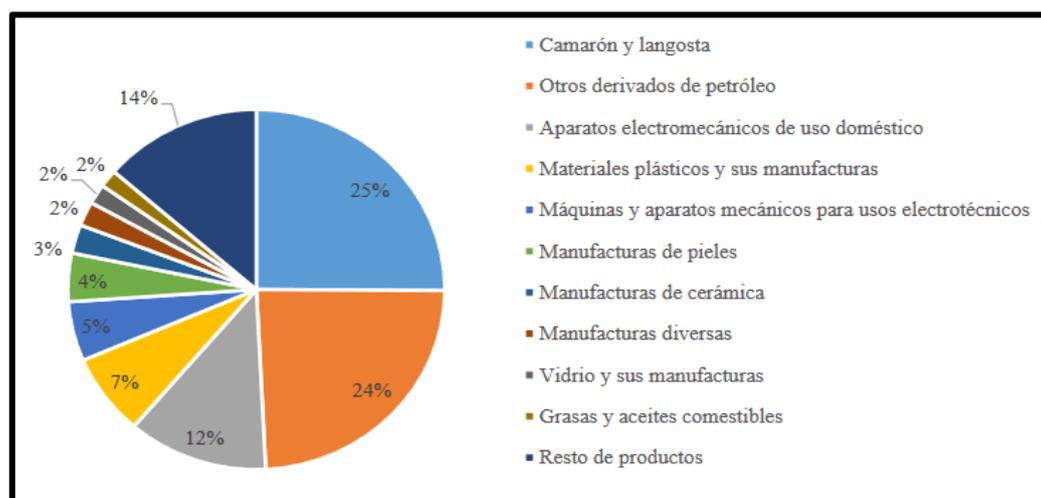


Figura 9. Principales productos importados por Guatemala de Ecuador Año 2016
Fuente: (Ministerio de Economía de Guatemala, 2016).

Los principales productos que Guatemala importó de Ecuador son camarón y langosta 25%; otros derivados de petróleo 24%; aparatos electromecánicos de uso doméstico 12%; materiales plásticos y sus manufacturas 7%; máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos 5%; manufacturas de pieles 4 %; manufacturas de cerámica 3%; manufacturas diversas 2%; vidrio y sus manufacturas 2%; grasas y aceites comestibles 2% y el resto de productos 14%, tal como muestra la tabla 16 y la figura 9 (Ministerio de Economía de Guatemala, 2018).

3.3.5 Principales productos que exporta Guatemala a Ecuador

Tabla 17

10 Principales productos que exporta Guatemala a Ecuador Miles de dólares

Años	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	29.5	24.2	22.1	22.2	28.3	38.0	22.4
Insecticidas, fungicidas y desinfectantes	0.6	0.9	1.2	1.6	4.9	8.1	5.2
Alimentos preparados para animales	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	3.2	3.9
Papel y cartón	4.1	3.2	4.5	3.9	4.1	3.4	3.2
Productos Farmacéuticos	0.2	1.2	1.0	1.5	3.8	2.3	3.0
Productos diversos de la industria química	0.4	0.7	1.9	2.1	3.5	2.9	2.9
Azúcares t artículos de confitería	0.9	1.1	1.4	1.8	1.9	1.4	0.9
Azúcar	5.6	0.9	0.0	0.0	0.0	5.8	0.8
Abonos y fertilizantes	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
Bebidas líquidas alcohólicas y vinagres	0.0	0.0	0.0	0.4	0.6	0.5	0.4
Aluminio	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3
Resto de productos	17.4	15.9	11.8	10.6	6.6	9.9	1.4

Fuente: (Ministerio de Economía de Guatemala, 2016).

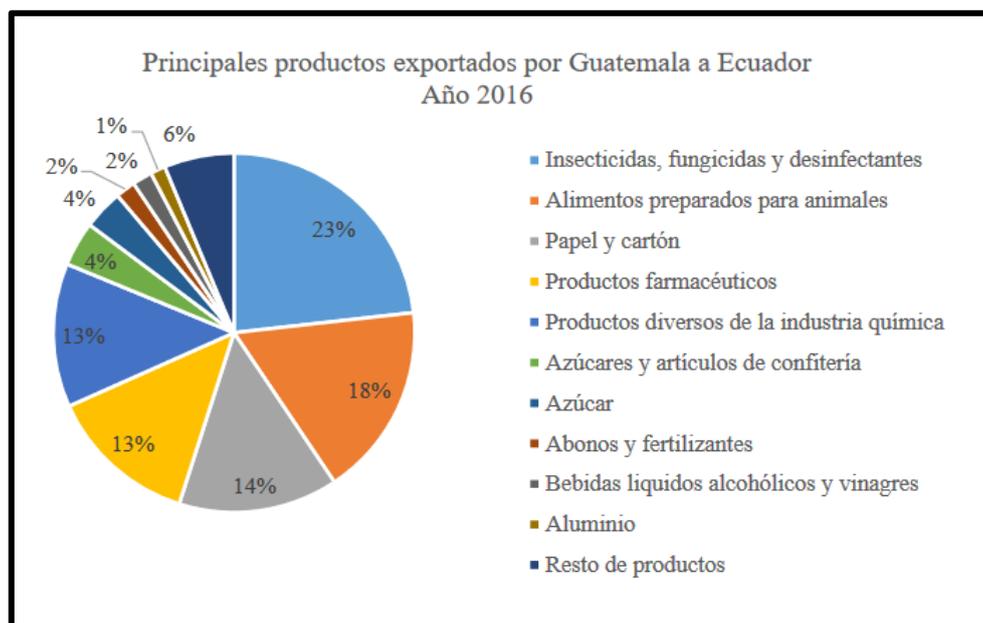


Figura 10. Principales productos que exporta Guatemala a Ecuador
Fuente: (Ministerio de Economía de Guatemala, 2016).

Los principales productos que Guatemala exportó a Ecuador por orden de importancia son insecticidas, fungicidas y desinfectantes 23%; alimentos preparados para animales 18%; papel y cartón 14%; productos farmacéuticos 13%; productos diversos de la industria química 13%; azúcares y artículos de confitería 4%; azúcar 4%; abonos y fertilizantes 2%; bebidas líquidos alcohólicos y vinagres 2%; aluminio 1% y el resto de productos 6%, como se muestra en la tabla 17 y la figura 10 (Ministerio de Economía de Guatemala, 2018).

3.4 Análisis FODA

Conocer las fortalezas y oportunidades, así como las debilidades y amenazas que tiene un país, este permite conocer las posibilidades de desarrollo y los cambios que necesitan ser implementados.

3.4.1 Análisis FODA del Ecuador

Para determinar las condiciones reales de Ecuador, se pueden realizar a través de un análisis de ponderación, como se muestra en las tablas 18, 19 y 20. A continuación se presenta el proceso de la construcción de la matriz.

Tabla 18
Matriz de determinación de condiciones reales Ecuador

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Productos diversificados	Producción limitada	Acceso a un nuevo mercado- Guatemala	Potencial crecimiento de la competencia
Proporción de preferencias totales o parciales	Políticas comerciales cambiantes	Obtención de preferencias arancelarias mediante el acuerdo	Cambios económicos en Guatemala
Calidad en los productos exportados	Inseguridad jurídica	Aumento de exportaciones	Cambio climático que afecte a la producción
Capacidad de mejoras futuras y diversificación.	Poca oferta de productos con valor agregado	Reducción del proceso aduanero en el país de destino	Situación política cambiante
Desarrollo de las pequeñas asociaciones de productores	Escasa inversión destinada a la producción	Armonización de las normas internacionales para facilitar el intercambio	Problemas productivos en Guatemala
Asociaciones de productoras camaroneras en el país	Poca tecnificación en la producción nacional	El camarón es un producto potencial de exportación hacia Guatemala	Problemas cambiarios con respecto a la moneda de Guatemala

Fuente: (Rojas, 2012).

Nota: Elaborado por autores

En cada fila, se determina las condiciones reales y hasta la fecha de estudio por las que se encuentra el Ecuador, donde se contempla las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas; estas condiciones son estimadas de acuerdo a la investigación y a la perspectiva del autor.

Tabla 19*Matriz de ponderación de condiciones reales Ecuador*

Fortalezas	Ponderación	Debilidades	Ponderación	Oportunidades	Ponderación	Amenazas	Ponderación
Productos diversificados	3	Producción limitada	3	Acceso a un nuevo mercado-Guatemala	3	Potencial crecimiento de la competencia	2
Proporción de preferencias totales o parciales	2	Políticas comerciales cambiantes	3	Obtención de preferencias arancelarias mediante el acuerdo	2	Cambios económicos en Guatemala	3
Calidad en los productos exportados	3	Inseguridad jurídica	2	Aumento de exportaciones	2	Cambio climático que afecte a la producción	2
Capacidad de mejoras futuras y diversificación.	2	Poca oferta de productos con valor Agregado	2	Reducción del proceso aduanero en el país de destino	2	Situación política cambiante	3
Desarrollo de las pequeñas asociaciones de productores	2	Escasa inversión destinada a la producción	2	Armonización de las normas internacionales para facilitar el intercambio	2	Problemas productivos en Guatemala	2
Asociaciones de productoras camaroneras en el país	2	Poca tecnificación en la producción nacional	2	El camarón es un producto potencial de exportación hacia Guatemala	3	Problemas cambiarios con respecto a la moneda de Guatemala	3

Fuente: (Rojas, 2012).

Nota: los valores de ponderación están considerados por su nivel de importancia, donde 3 (alto), 2 (medio), y 1(bajo).

Para cada fortaleza, oportunidad, debilidad y amenaza ha sido valorada de acuerdo con la ponderación mencionando anteriormente y dependerá del nivel de importancia que es considerado por el autor.

Tabla 20*Matriz de totales y porcentajes de condiciones reales Ecuador*

Fortalezas	Ponderación	Debilidades	Ponderación	Oportunidades	Ponderación	Amenazas	Ponderación	Total
Productos diversificados	3	Producción limitada	3	Acceso a un nuevo mercado-Guatemala	3	Potencial crecimiento de la competencia	2	11
Proporción de preferencias totales o parciales	2	Políticas comerciales cambiantes	3	Obtención de preferencias arancelarias mediante el acuerdo	2	Cambios económicos en Guatemala	3	10
Calidad en los productos exportados	3	Inseguridad jurídica	2	Aumento de exportaciones	2	Cambio climático que afecte a la producción	2	9
Capacidad de mejoras futuras y diversificación.	2	Poca oferta de productos con valor Agregado	2	Reducción del proceso aduanero en el país de destino	2	Situación política cambiante	3	9
Desarrollo de las pequeñas asociaciones de productores	2	Escasa inversión destinada a la producción	2	Armonización de las normas internacionales para facilitar el intercambio	2	Problemas productivos en Guatemala	2	8
Asociaciones de productoras camaroneras en el país	2	Poca tecnificación en la producción nacional	2	El camarón es un producto potencial de exportación hacia Guatemala	3	Problemas cambiarios respecto a la moneda de Guatemala	3	10
TOTAL	14 24,56%		14 24,56%		14 24,56%		15 26,32%	57 100%

Fuente: (Rojas, 2012).

Para obtener los totales se sumará tanto horizontal como verticalmente, donde el total será comparado con una regla de tres para obtener el porcentaje unitario para cada fila.

Tabla 21*Tabla de balance estratégico Ecuador*

% F+O (Factor de optimización)	% D+A (Factor de riesgo)	Total
49.12%	50,88%	100%

Fuente: (Rojas, 2012).

Según la tabla de balance estratégico de Ecuador (ver tabla 21), se evidencia que el factor de riesgo es del 50,88% y el factor de optimización es del 49,12%; es decir que existe más debilidades y amenazas que fortalezas y oportunidades por lo cual se debe implementar estrategias para reducir el factor de riesgo.

Tabla 22*Establecimiento de estrategias para Ecuador*

Estrategias Ofensivas (F+O)	Estrategias Supervivencia (D+A)
<ul style="list-style-type: none"> • Diversificar la producción, para acceder a nuevos mercados con productos diferentes e incrementar las exportaciones • Mediante futuros acuerdos acceder y conceder preferencias arancelarias que beneficie a diferentes productos • Incrementar la inversión para la obtención de productos de calidad especialmente en las diferentes asociaciones de productores • Mejoras tecnológicas concernientes a los procesos aduaneros para la minimización del tiempo • Mediante las asociaciones camaroneras incrementar la calidad y a la vez las exportaciones; mediante la tecnificación en la extracción, producción y empaque del camarón 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Con inversión en las diferentes ramas productivas, la producción no sería limitada ✓ Establecimiento de políticas comerciales a largo plazo para que no exista confusión ✓ Incentivar a los productores para la extracción de productos con valor agregado, mediante la inyección de dinero en el proceso ✓ Medidas proteccionistas que combata el cambio climático, que afecte la producción ✓ Comparar el mencionado acuerdo con otro, para determinar falencias y generar cambios positivos para ambos países

Fuente: (Rojas, 2012).

Nota: Elaborado por autores

La tabla de establecimiento de estrategias para Ecuador (ver tabla 22), muestra las estrategias que son necesarias para impulsar el desarrollo en el país.

3.4.2 Análisis FODA de Guatemala

Las condiciones reales de Guatemala, se determinaron a través de un análisis de ponderación, como se muestra en las tablas 23, 24 y 25.

Tabla 23

Matriz de determinación de condiciones reales de Guatemala

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Producción constante	Presenta un déficit en cuanto a las exportaciones	Exportación de productos con valor agregado hacia Ecuador	Cambios económicos con los países que contrajo acuerdos
Los insecticidas, fungicidas y desinfectantes son los principales productos de exportación	Lista de productos limitados para exportar a Ecuador.	Expansión de nuevos mercados con similares acuerdos	Diferencias con el cambio monetario con respecto al dólar
Lista determinada de productos importados establecidos en el acuerdo	Las exportaciones hacia Ecuador no tiene un porcentaje considerable	Ampliar la lista de productos de exportación	Diferentes problemas políticos de Ecuador
Preferencias arancelarias establecidas	Oferta de productos similares a los de Ecuador	Aumento de exportaciones	Políticas comerciales cambiantes en Ecuador
Exportación de 181 partidas hacia Ecuador	Escasa producción de camarón	Reducción del proceso aduanero en el país de destino	Problemas productivos en Ecuador que genere poca oferta
Calidad de productos exportados		Armonización de las normas internacionales para facilitar el intercambio	Problemas bélicos presentados por guerrillas en la frontera norte de Ecuador

Fuente: (Rojas, 2012).

Guatemala al igual que Ecuador, es considerado un país tercermundista, por lo cual tiene condiciones de producción, política y economía similares; para establecer el FODA en cada fila, se determina las condiciones reales y hasta la fecha de estudio por las que se encuentra Guatemala, donde se contempla las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas; estas condiciones son estimadas de acuerdo a la investigación y a la perspectiva del autor.

Tabla 24
Matriz de ponderación condiciones reales Guatemala

Fortalezas	Ponderación	Debilidades	Ponderación	Oportunidades	Ponderación	Amenazas	Ponderación
Producción constante	2	Presenta un déficit en cuanto a las exportaciones	3	Exportación de productos con valor agregado hacia Ecuador	3	Cambios económicos con los países que contrajo acuerdos	2
Los insecticidas, fungicidas y desinfectantes son los principales productos de exportación	1	Lista de productos limitados para exportar a Ecuador.	3	Expansión de nuevos mercados con similares acuerdos	3	Diferencias con el cambio monetario con respecto al dólar	3
Lista determinada de productos importados establecidos en el acuerdo	3	Las exportaciones hacia Ecuador no tiene un porcentaje considerable	2	Ampliar la lista de productos de exportación	1	Diferentes problemas políticos de Ecuador	1
Preferencias arancelarias establecidas	2	Oferta de productos similares a los de Ecuador	1	Aumento de exportaciones	2	Políticas comerciales cambiantes en Ecuador	2
Exportación de 181 partidas hacia Ecuador	2	Escasa producción de camarón	2	Reducción del proceso aduanero en el país de destino	1	Problemas productivos en Ecuador que genere poca oferta	2
Calidad de productos exportados	2			Armonización de las normas internacionales para facilitar el intercambio	2	Problemas bélicos presentados por guerrillas en la frontera norte de Ecuador	1

Fuente: (Rojas, 2012).

Nota: los valores de ponderación están considerados por su nivel de importancia, donde 3 (alto), 2 (medio), y 1(bajo).

Para cada fortaleza, oportunidad, debilidad y amenaza ha sido valorada de acuerdo con la ponderación mencionando anteriormente, dependerá del nivel de importancia que es considerado por el autor.

Tabla 25
Matriz de totales y porcentajes condiciones reales Guatemala

Fortalezas	Ponderación	Debilidades	Ponderación	Oportunidades	Ponderación	Amenazas	Ponderación	Total
Producción constante	2	Presenta un déficit en cuanto a las exportaciones	3	Exportación de productos con valor agregado hacia Ecuador	3	Cambios económicos con los países que contrajo acuerdos	2	10
Los insecticidas, fungicidas y desinfectantes son los principales productos de exportación	1	Lista de productos limitados para exportar a Ecuador.	3	Expansión de nuevos mercados con similares acuerdos	3	Diferencias con el cambio monetario con respecto al dólar	3	10
Lista determinada de productos importados establecidos en el acuerdo	3	Las exportaciones hacia Ecuador no tiene un porcentaje considerable	2	Ampliar la lista de productos de exportación	1	Diferentes problemas políticos de Ecuador	1	7
Preferencias arancelarias establecidas	2	Oferta de productos similares a los de Ecuador	1	Aumento de exportaciones	2	Políticas comerciales cambiantes en Ecuador	2	7
Exportación de 181 partidas hacia Ecuador	2	Escasa producción de camarón	2	Reducción del proceso aduanero en el país de destino	1	Problemas productivos en Ecuador que genere poca oferta	2	7
Calidad de productos exportados	2			Armonización de las normas internacionales para facilitar el intercambio	2	Problemas bélicos presentados por guerrillas en la frontera norte de Ecuador	1	5
Total	12 26.08		11 23.91		12 26.08		11 23.91	46 100%

Fuente: (Rojas, 2012).

Para obtener los totales se sumará tanto horizontal como verticalmente, donde el total será comparado con una regla de tres para obtener el porcentaje unitario para cada fila.

Tabla 26*Tabla de balance estratégico de Guatemala*

% F+O (Factor de optimización)	% D+A (Factor de riesgo)	Total
52.18	42.82%	100%

Fuente: (Rojas, 2012).

La tabla de balance estratégico de Guatemala (ver tabla 26), se evidencia que el factor de riesgo es del 42,82% y el factor de optimización es del 52,18%; es decir que existe más fortalezas y oportunidades que debilidades y amenazas, pero aun así se debe implementar estrategias para reducir el factor de riesgo y continuar aumentando el factor de optimización.

Tabla 27*Establecimiento de estrategias para Guatemala*

Estrategias Ofensivas (F+O)	Estrategias Supervivencia (D+A)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Producción constante que presenta valor agregado, convirtiéndose en un competidor fuerte en el mercado internacional ✓ Llegar a nuevos acuerdos con diferentes naciones Latinoamericanas, teniendo con ejemplo el acuerdo con Ecuador ✓ Renegociación en la lista de productos del acuerdo para expandir las exportaciones ✓ Mejoras tecnológicas concernientes a los procesos aduaneros para la minimización del tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expansión de nuevos mercados similares a Ecuador, para disminuir el déficit comercial ➤ Establecer precios competitivos, que no sean afectados por el cambio monetario con el dólar ➤ Diversificación de productos destinados para Ecuador para incrementar la oferta exportable ➤ Presentar protocolos de protección en caso de existir diferentes problemas en Ecuador, para salvaguardar el tratado comercial con el mismo.

Fuente: (Rojas, 2012).

Nota: Elaborado por autores

La tabla de establecimiento de estrategias para Guatemala (ver tabla 27), muestra las estrategias que son necesarias para impulsar el desarrollo en el país.

3.5. Análisis de los competidores existentes para Ecuador en el mercado de Guatemala con acuerdo de alcance parcial y complementación económica

En consideración que un acuerdo entre dos o varios países genera una ventaja favorable en el intercambio de bienes y servicios, el análisis que se realiza a continuación se basa en los acuerdos vigentes de la República de Guatemala y como estos puede convertirse en una ventaja o desventaja para Ecuador.

Para el desarrollo de este análisis se toma en cuenta los países que tienen un acuerdo vigente de alcance parcial, y a su vez aquellos que poseen las capacidades productivas y competitivas para satisfacer las necesidades que demanda Guatemala; las mismas que pueden ser satisfechas por Ecuador.

3.5.1. Acuerdo de Alcance Parcial entre Guatemala y Belice

Entró en vigencia el 04 abril del 2010, beneficiando el intercambio de productos como aceites, hierro, madera, ganado, frutas tropicales y otros productos entre ambos países; Belice para Guatemala, ocupó durante el año 2017 como socio comercial de las exportaciones el número 24, y respecto a las importaciones el número 51; Mientras que Guatemala para Belice, ocupó el número 10 para las exportaciones y el número 5 para las importaciones (Ministerio de Economía de Guatemala, 2018).

La tabla y figura de Importaciones de Guatemala procedentes de Belice (ver tabla 28 y figura 11), muestra los principales productos y el porcentaje de demanda que Guatemala importa desde Belice, donde en primer lugar están los Juguetes, juegos y artículos de recreo y deportes con el 28%, seguido por el maíz con el 22%, vehículos y material de transporte 10%, máquinas y aparatos mecánicos para uso electrotécnicos 9%, desperdicios y desechos de metales (chatarra) 7%, alimentos preparados para animales 6%, preparados de frutas 4%, vidrio y sus

manufacturas 3%, artículos de vestuarios 2%, otros derivados de petróleo 1% y el resto productos 8%.

Tabla 28
Importaciones de Guatemala procedentes de Belice

Años	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total	6.2	5.2	5.1	7.6	5.6	6.0	9.7
Juguetes, juegos y artículos de recreo y deportes	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	2.7
Maíz	0.0	0.0	0.3	0.8	1.2	1.6	2.1
Vehículos y material de transporte	0.6	0.8	0.4	0.3	0.6	0.7	0.9
Máquinas y aparatos mecánicos para uso electrotécnicos	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.6	0.9
Desperdicios y desechos de metales (chatarra)	1.0	0.9	1.1	0.6	0.3	0.5	0.7
Alimentos preparados para animales	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.2	0.6
Preparados de frutas	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
Vidrio y sus manufacturas	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
Artículos de vestuarios	0.0	0.0	0.3	0.7	0.2	0.3	0.2
Otros derivados de petróleo	2.1	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1
Resto productos	1.9	2.3	1.9	4.2	2.1	1.5	0.8

Fuente: (Ministerio de Economía de Guatemala, 2018).

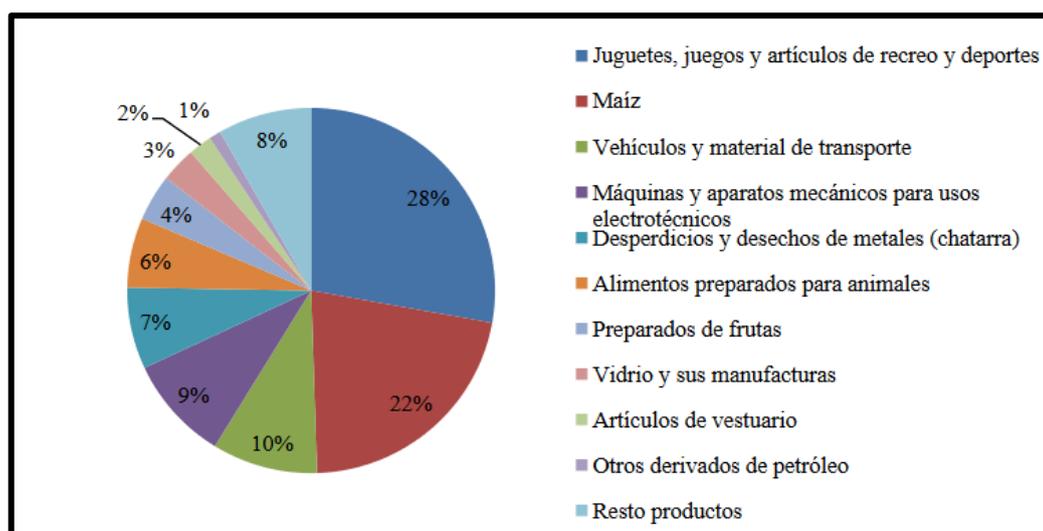


Figura 11. Importaciones de Guatemala procedentes de Belice por productos- Año 2017
Fuente: (Ministerio de Economía de Guatemala, 2018).

3.5.2 Acuerdo de Alcance Parcial Guatemala y Cuba

Entró en vigencia el 18 mayo de 2001, Cuba para Guatemala, ocupó en el año 2016, como socio comercial de las exportaciones el número 41, y respecto a las importaciones el número 77; Mientras que Guatemala para Cuba, ocupó el número 107 para las exportaciones y el número 93 para las importaciones (Dirección de Análisis Económico, 2016).

La tabla y figura de Importaciones de Guatemala procedentes de Cuba (ver tabla 29 y figura 12), muestra los principales productos y el porcentaje de demanda que Guatemala importa desde Cuba, donde en primer lugar están los materiales textiles (tejidos o telas) con el 40%, seguido por productos farmacéuticos con el 30%, productos minerales diversos 10%, instrumental médico y otros 10% y el resto de productos el 10%.

Tabla 29
Importaciones de Guatemala procedentes de Cuba

Años	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	1.4	26.8	6.3	2.0	1.2	1.2	1.0
Materiales textiles (Tejidos o telas)	0.2	0.9	0.4	0.2	0.2	0.4	0.4
Productos farmacéuticos	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3
Productos minerales diversos	0.5	0.8	0.5	0.4	0.4	0.1	0.1
Instrumental médico y otros	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1
Animales vivos diversos	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Materiales plásticos y sus manufacturas	0.0	0.3	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0
Baterías eléctricas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Lámina y alambre	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Tabaco elaborado	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
Otras manufacturas de metales comunes	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros productos	0.2	24.4	5.0	0.7	0.2	0.2	0.0

Fuente: (Dirección de Análisis Económico, 2016).

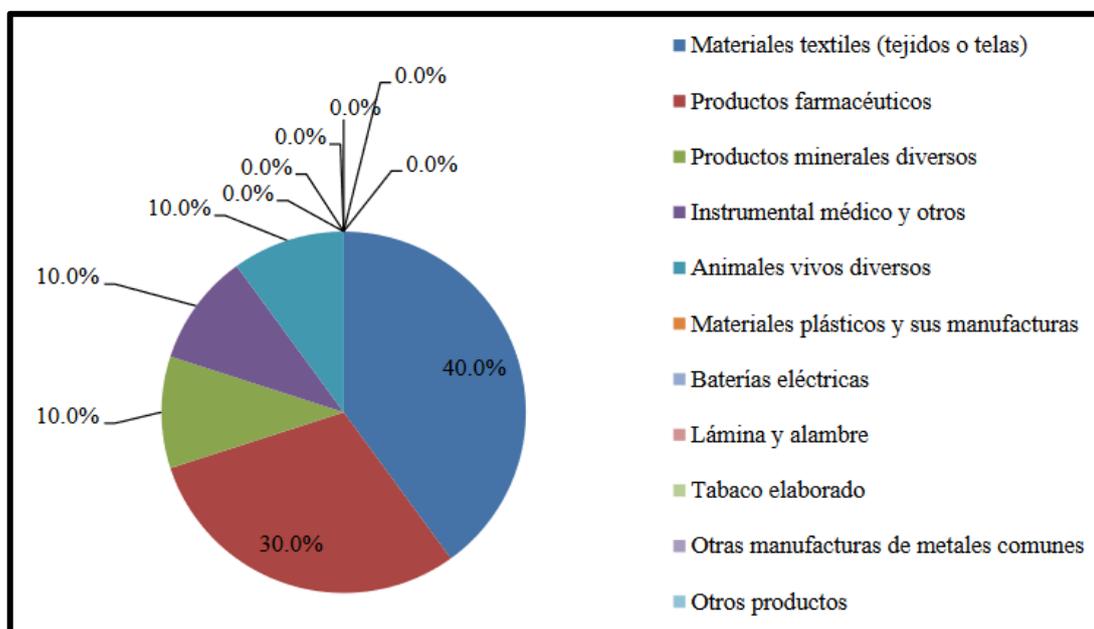


Figura 12. Importaciones de Guatemala procedentes de Cuba por producto – Año 2016
Fuente: (Dirección de Análisis Económico, 2016).

3.5.3 Acuerdo de Alcance Parcial Guatemala y Venezuela

Vigente desde el 10 de abril de 1986, Venezuela para Guatemala, ocupó durante el 2016 año como socio comercial de las exportaciones el número 31, y respecto a las importaciones el número 44; Mientras que Guatemala para Venezuela, en el último año reportado (2014) ocupó el número 36 para las exportaciones y el número 52 para las importaciones (Dirección de Análisis Económico de Guatemala, 2017).

La tabla y figura de Importaciones de Guatemala procedentes de Venezuela (ver tabla 30 y figura 13), muestra los principales productos y el porcentaje de demanda que Guatemala importa desde Venezuela, donde en primer lugar están pescado y moluscos con el 50%, seguido por semillas de ajonjolí con el 26%, productos minerales diversos 17%, manufacturas de papel y cartón 5% y el resto de productos 2%.

Tabla 30
Importaciones de Guatemala procedentes de Venezuela

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	7.15	58.1	41.23	10.12	39.69	24	17.92
Pescado y moluscos	0	0	1.91	4.29	0	0	8.87
Semilla de ajonjolí	1.63	3.41	2.41	3	14.87	16.07	4.6
Productos minerales diversos	0.01	8.44	0.00	0.00	15.56	6.82	3.12
Manufacturas de papel y cartón	0.01	0.02	0.02	0.01	0	0.01	0.89
Productos farmacéuticos	0.25	0.31	0.21	0.09	0.09	0.41	0.11
Manufacturas diversas	0.06	0.03	0.11	0.02	0.02	0.02	0.04
Vehículos y materiales de transporte	0.1	0.01	0.02	0.01	0.02	0.03	0.04
Materiales plásticos y sus manufacturas	0.11	0.26	0.12	0.21	0.15	0.13	0.03
Manufacturas de cerámica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03
Instrumental médico y otros	0.01	0.01	0	0.01	0.01	0.02	0.03
Resto de productos	4.97	45.61	36.43	2.48	8.97	0.49	0.16

Fuente: (Dirección de Análisis Económico de Guatemala , 2017).

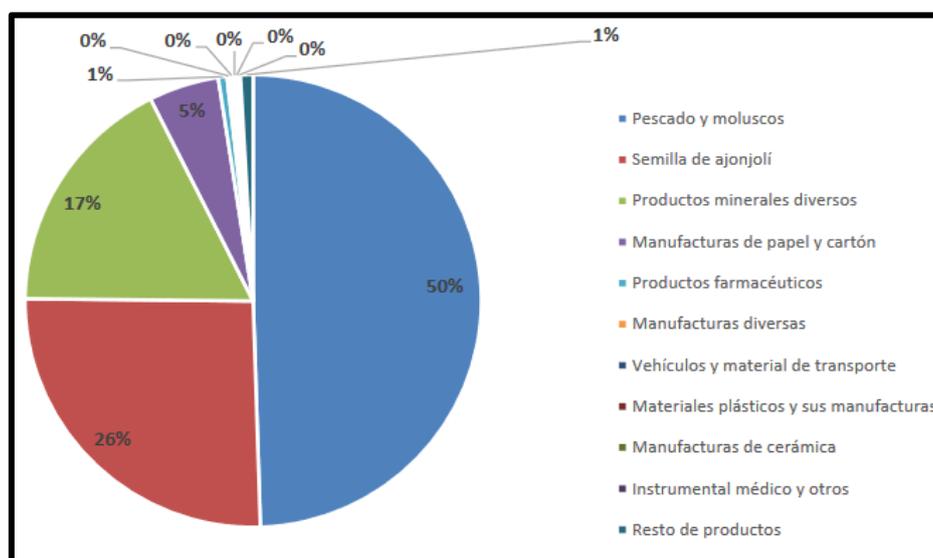


Figura 13. Importaciones que realiza Guatemala desde Venezuela por productos – Año 2015
Fuente: (Dirección de Análisis Económico de Guatemala , 2017).

Tabla 31

Productos exportados a Guatemala por países que tienen vigente un acuerdo de alcance parcial.

Ecuador	Belice	Cuba	Venezuela
Camarón y langosta 34%	Juguetes, juegos y artículos de recreo y deportes con 27.8%	Materiales textiles 40%	Pescado y moluscos 50%
Otros derivados de petróleo 30%	Maíz con 21.6%	Productos farmacéuticos 30%	Semilla de Ajonjolí 26%
Aparatos electromecánicos de uso doméstico 9%	Vehículos y material de transporte 9.3%	Productos minerales diversos 10%	Productos minerales diversos 17%
Materiales plásticos y sus manufacturas 7%	Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos 9.3%	Instrumental médico y otros 10%	Manufacturas de papel y cartón
Manufacturas de pieles 4%	Desperdicios y desechos de metales (chatarra) 7.2%	Animales vivos diversos 10%	Productos Farmacéuticos
Grasas y aceites comestibles 3%	Alimentos preparados para animales 6.2%	Lámina y alambre	Manufacturas diversas
Productos farmacéuticos 3%	Preparados de frutas 4.1%	Baterías eléctricas	Vehículos y materiales de transporte
Manufacturas diversas 2%	Vidrio y sus manufacturas 3.1%	Hierro y acero	Manufacturas de papel y cartón
Manufacturas de cerámica 1%	Artículos de vestuario 2.1%	Azúcar	Muebles para el hogar, oficina, médico quirúrgico
Manufacturas de papel y cartón 1%	Otros derivados de petróleo 1.0%	Vehículos y material de transporte	Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres
		Manufacturas de papel y cartón	Materiales plásticos y sus manufacturas
		Muebles para el hogar, oficina, médico quirúrgico	Manufacturas de cerámica
		Bebidas líquidos alcohólicos y vinagres	Instrumentos médicos y otros
		Materiales plásticos y sus manufacturas	
		Tabaco elaborado	
		Manufacturas de metales comunes	

Nota: Elaborado por autores

La tabla de Productos exportados a Guatemala por países que tienen vigente un acuerdo de alcance parcial (Ver tabla 31), muestra los principales productos demandados por Guatemala, además evidencia que para el Ecuador sus principales competidores en el mercado de Guatemala son Venezuela, Belice y Cuba porque también tienen un acuerdo vigente de alcance parcial.

3.5.4 Ecuador - Belice

El Ecuador puede convertirse en un potencial competidor para Belice en la exportación de Alimentos preparados para animales, siempre y cuando esta industria se desarrolle, considerando que los 2 mayores insumos utilizados dentro de este sector son el maíz duro y los granos de soya.

Según la Encuesta Global sobre Alimento Balanceado, en el Ecuador existe alrededor de 351 empresas productora de alimento balanceado, la Asociación Ecuatoriana de Fabricantes de Alimentos Balanceados para Animales (AFABA) y la Asociación De Productores De Alimentos Balanceado (APROBAL) son las asociaciones más grandes dentro de este sector.

Según la encuesta, en el 2016 se produjeron mundialmente 1,032 millones de toneladas métricas de alimento para animales⁴ (China y Estados Unidos representan un tercio de la producción mundial).

La figura 14. Producción estimada de alimento balanceado de Ecuador, muestra que se produce una cantidad aproximada de 2.5 millones de toneladas de alimento animal, donde se destaca el alimento para pollos de engorde, acuicultura y gallinas ponedoras, los cuales concentran el 80% de la producción nacional de estos productos (PROECUADOR, 2017).

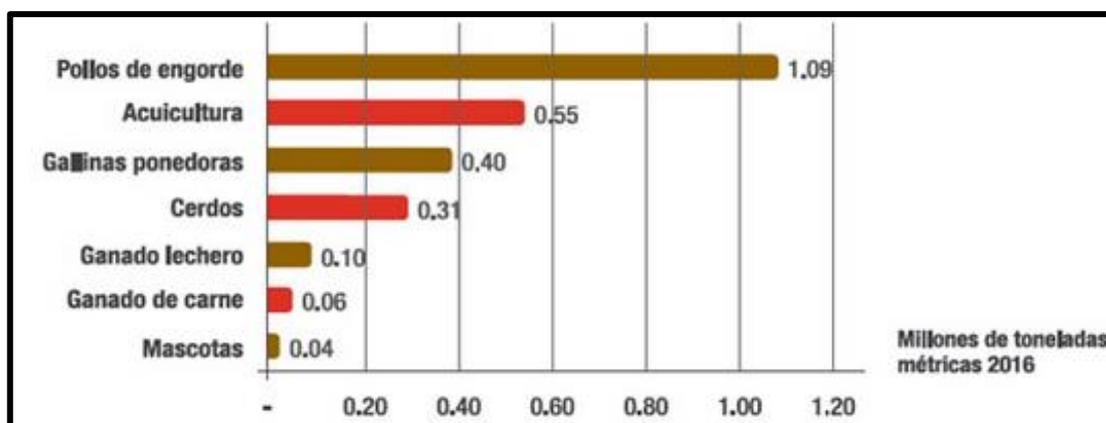


Figura 14. Producción estimada de alimento balanceado de Ecuador
Fuente: (PROECUADOR, 2017).

3.5.5 Ecuador –Cuba y Venezuela

Por otra parte, al 2017 Ecuador exporta manufacturas de papel y cartón y materiales plásticos y sus manufacturas a Guatemala; pero si se desarrolla la capacidad productiva de este sector se puede abarcar mayor cantidad del mercado en Guatemala, así como en otros países, donde Ecuador se convertiría en el principal exportador de estos productos y las exportaciones de Venezuela y Cuba se reducirían (ver tabla 31).

Considerando la producción de papel y cartón que es de gran importancia sobre todo cuando existe una gran dependencia hacia esto productos. Esta industria permite cubrir las necesidades de diversos sectores de la economía del país, especialmente de los hogares en el reciclaje para el cuidado del ambiente

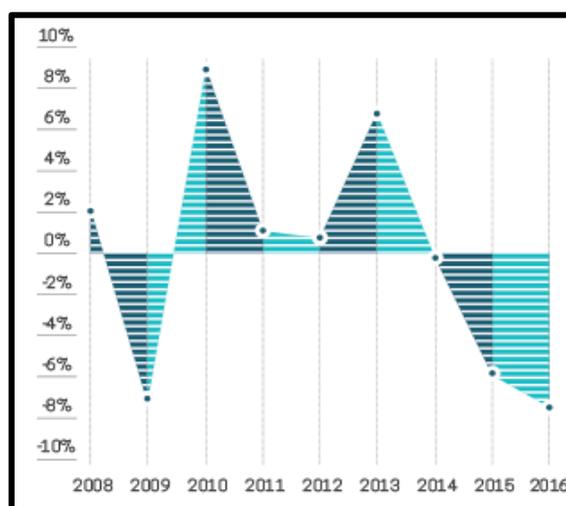


Figura 15. Crecimiento del PIB de la industria de papel y de cartón
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017).

La producción de papel y de cartón crece a la par de la evolución de la economía del país. Como se muestra en la figura 15, ha tenido variaciones importantes en la última década.

Por otro lado el sector de la industria de papel y cartón mantiene una amenaza latente por la propuesta a nivel mundial de reducir el consumo de papel por razones ambientales (Ekos, 2017).

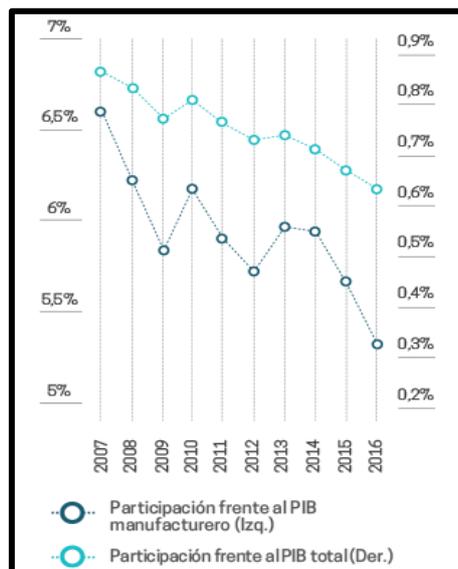


Figura 16. Participación de la industria de papel y cartón en el PIB manufacturero y total
Fuente: (Ekos, 2017).

Como se puede observar en la figura 16. Participación de la industria de papel y cartón en el PIB manufacturero y total, muestra la contribución de las exportaciones de manufacturas de papel y cartón en el PIB de Ecuador, el cual ha disminuido entre los años 2013 al 2017, se considera que para ser un país competitivo en este sector las empresas deben desarrollar la industria de materia prima, es decir de pulpa para papel y cartón para así desarrollar manufacturas en mayor cantidad y a mejores precios y poder exportar, además que deben estar vinculadas al cuidado ambiental (Ekos, 2017).

3.6 Perfil del camarón Ecuatoriano

3.6.1 Situación actual

En Ecuador el camarón constituye el segundo producto más exportado después del banano, en los últimos años ha logrado varias certificaciones tanto por su calidad como el tratamiento productivo del mismo. Además de ser considerado como un producto Premium de la cartera exportable de Ecuador.

En el 2017 las exportaciones representaron un 20% del total de productos primarios, adicional de tener un 24% de participación en las exportaciones no petroleras; actualmente exporta a más de 50 países, sus principales destinos son: Vietnam con el 41%, Estados Unidos 21%, España 9% Francia 8%, Italia 6%, China 3% y otros con el 12%. En cuanto a Guatemala tiene el 0.28% de participación en las exportaciones.

3.6.2 Certificaciones del camarón Ecuatoriano

El camarón ecuatoriano es reconocido y demandado internacionalmente por su calidad; hasta la fecha de investigación este producto registra 14 certificaciones, la cuales evidencian la calidad del producto, tal como se muestra en la figura 17.



Figura 17. Certificaciones del camarón

Fuente: (Instituto de promoción de exportaciones e inversiones , 2018).

3.6.3 Factores que influyen en el consumo del camarón

Cultura: Existe varias culturas que consumen camarón en diferentes partes del mundo, convirtiéndose en el producto más demandado; mientras que existen culturas que no consumen porque no es permitido por su religión, como ejemplo el judaísmo.

Estilo de vida: El camarón es consumido por personas con ingresos medio-alto, el precio puede variar desde 3 a 6 dólares dependiendo el tamaño y calidad, además va a depender del posicionamiento y mercadeo que realicen los ofertantes.

Percepción: El camarón ecuatoriano se considera como uno de los mejores por su tamaño, calidad y frescura. Esto son puntos relevantes ante los consumidores potenciales a nivel mundial.

3.7 Producción camaronera ecuatoriana

La producción nacional del Ecuador, se establece en varias provincias costeras del mismo, a continuación se muestra el porcentaje de participación de las principales provincias.

3.7.1 Actividad camaronera en Ecuador

Tabla 32

Participación provincial en la Acuicultura y pesca de Camarón Ecuatoriano (2017).

Provincia	Acuicultura y pesca de camarón (USD)	Porcentaje de participación
El Oro	147.977	37.68%
Esmeraldas	3.113	0.79%
Guayas	169.124	43.06%
Manabí	56.067	14.28%
Galápagos	97	0.02%
Santa Elena	16.379	4.17%
Valor agregado bruto	392.757	100.00%

Fuente: (Revista Espacios , 2017).

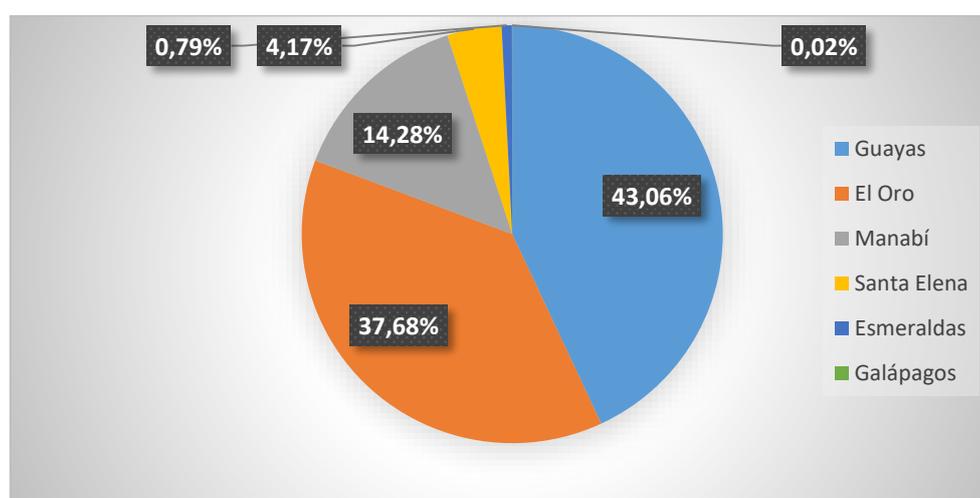


Figura 18. Porcentaje de participación provincial en la Acuicultura y pesca de Camarón Ecuatoriano (USD)

Fuente: (Revista Espacios , 2017).

Tal como se muestra en la tabla 32 y la figura 18 de la participación provincial en la Acuicultura y pesca de Camarón Ecuatoriano, muestra que en Ecuador, existen 6 provincias que se dedican a la acuicultura y producción del camarón El Oro, Esmeraldas, Guayas, Manabí, Galápagos y Santa Elena; este producto forma parte de la cartera de productos tradicionales de Ecuador (Revista Espacios , 2017).

3.7.2 Identificación de empresas camaroneras

En Ecuador, actualmente existen alrededor de 1115 empresas que registran un código y nombre aprobados por el instituto nacional de pesca; según PROECUADOR el 98% son empresas grandes y el 2% son Mipymes; donde las 10 empresas camaroneras más grandes son las que se muestra en la tabla 33.

Tabla 33*Top empresas camaroneras Ecuatorianas más grandes.*

NOMBRE	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICAS	PRODUCTOS OFERTADOS
INDUSTRIA PESQUERA SANTA PRISCILA	Guayaquil	Por más de 40 años la empresa han sido unos de los pioneros en el desarrollo de la acuicultura ecuatoriana.	-Hamburguesas de camarón -Camarón pre cocido -Camarón con cascara -Camarón grande, pelado y desvenado.
PROMARISCO	Durán	Sus actividades abarcan toda la cadena vertical de la producción del camarón desde el cultivo hasta su exportación.	-Camarón pelado -Langostino -Camarón empacado para el hogar
EMPAGRAN	Guayaquil	Es un grupo 100% ecuatoriano con procesos integrados en todas las áreas de producción de camarón.	-Camarón pelado -Camarón con cascara -Camarón pesado al vacío
EMPACRECI	Guayaquil	Con más de 10 años de fundación, la empresa está enfocada a la explotación de criaderos de camarones (camaroneras) y criaderos de larvas de camarón.	-Camarón entero -Camarón pelado y desvenado -Camarón con cola
NATURISA	Guayaquil	Explora larvas de camarón y otras especies bioacuáticas mediante la instalación de laboratorios y piscina.	-Camarón natural -Camarón pelado -Camarón pre cocido
PROMAORO	Machala	Con poco más de 4 años de fundación es una de las empresas más grandes del sector camaronero y del país.	-Camarón sin cabeza -Camarón pelado
COFIMAR	Guayaquil	Maneja más de 2000 hectáreas camaroneras certificadas además de laboratorios para la cría de larvas.	-Camarón de tamaño mediano -Camarón pre cocido Camarón pelado
DISTRISODA	Machala	Especializada en la explotación de larvas de camarón además de su estudio.	-Camarón con cascara -Camarón sin vena y cola -Camarón pelado con cola
ZAMBRITISA	Guayaquil	Creada en 2005 la compañía está enfocada en el procesamiento, comercialización y en especial la exportación de camarón a los mercados internacionales.	-Camarón crudo -Camarón en brochetas -Camarón pre cocido -Langostinos
DINCODEX	Guayaquil	Empresa enfocada principalmente en la exportación del camarón.	-Camarón en paquetes -Camarón en fundas

Fuente: (Montoya, 2018).

Elaborado por: Autores

En la tabla se presenta a las 10 empresas camaroneras más representativas de Ecuador, se caracterizan por ofertar tanto nacional como internacionalmente un producto de calidad, posicionadas por varios años. Pero solo una de las 10 empresas oferta un producto con valor agregado, exportando hamburguesas de camarón.

3.7.3 Porcentaje de participación del camarón Ecuatoriano por continente.

Tal como muestra la tabla del porcentaje de participación del camarón ecuatoriano por continente (ver tabla 34), se evidencia que Asia importa el 53%, América del Norte el 19,5%, América del Sur el 2,5% y Europa el 25%.

Tabla 34

Porcentaje de participación del camarón ecuatoriano por continente.

CONTINENTE	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
Asia	53%
América del Norte (Estados Unidos)	19,5%
América del sur	2,5%
Europa	25%

Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017).

El Continente Asiático es uno de los principales compradores de camarón, cuyos productos demandados son los camarones con cascara y camarones pelados sin venas, mientras que en Europa los países que más consumen camarón Ecuatoriano son España y Francia con la participación de varias marcas de empresas camaroneras del país. En Estados Unidos tiene 25%, donde se registra la presencia de oficinas representativas de camaroneras como por ejemplo Industria Pesquera Santa Priscila, cuyas exportaciones son mayores es dicho país; por ultimo existe poca participación en América del sur, por la razón de que en la zona existe basta competencia (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017).

3.7.4 Exportaciones de camarón Ecuatoriano (Libras VS Dólares)

Las exportaciones de camarón ecuatoriano, que se han convertido en el segundo producto mayor exportado del país después del petróleo, continuarán creciendo en los próximos años (ver tabla 35 y 35; figura 19 y 20), impulsado por el proceso continuo de tecnificación de la industria; la industria camaronera del Ecuador se ha consolidado con la tecnificación (El Productor, 2018).

Tal como menciona El productor (2018), se ha logrado ingresar a nuevos mercados como Brasil y hasta la fecha e investigación se busca aumentar las exportaciones hacia China, pero directamente las cuales se ha incrementado por la baja de aranceles en el mismo país, también se logró un acuerdo de libre comercio en Corea del sur. Se requiere mejorar la producción y la tecnificación de la misma, para contrarrestar a la competencia en especial el camarón proveniente de la India

Tabla 35
Exportaciones de camarón Ecuatoriano (dólares)

Año	Exportaciones de camarón (dólares)
2010	735480174
2011	993365391
2012	1133323709
2013	1620611908
2014	2289617268
2015	2304901984
2016	2455284864
2017	2860631433

Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017).

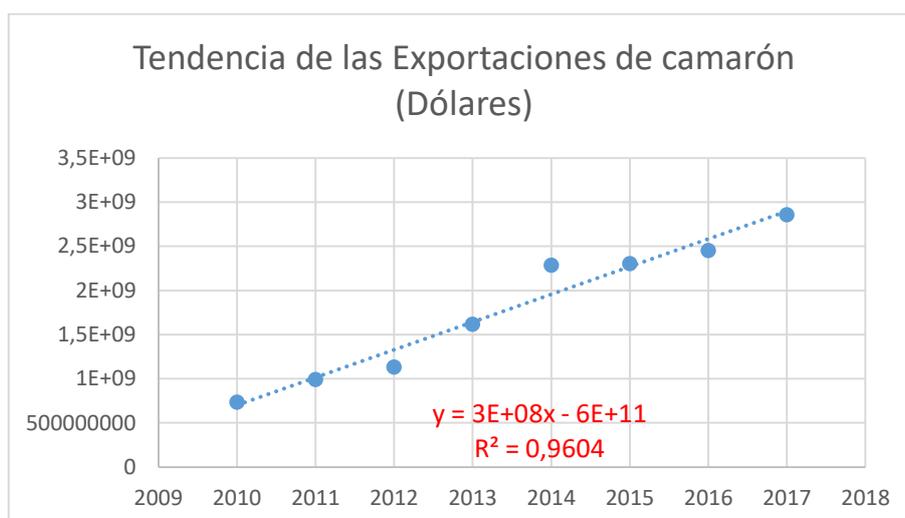


Figura 19. Exportaciones de camarón Ecuatoriano (Dólares) 2010-2017
Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017).

Tomando en cuenta el valor en dólares, tal como muestra la tabla la tabla 35 y la figura 19 el comportamiento y la tendencia de las exportaciones del camarón Ecuatoriano para los años posteriores al 2017 es creciente, es decir que las exportaciones continuaran

Tabla 36
Exportaciones de camarón Ecuatoriano (libras)

Año	Exportaciones de camarón (Libras)
2010	322326680
2011	392464787
2012	449796390
2013	474336376
2014	611048021
2015	720308833
2016	799854741
2017	938583529

Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017).

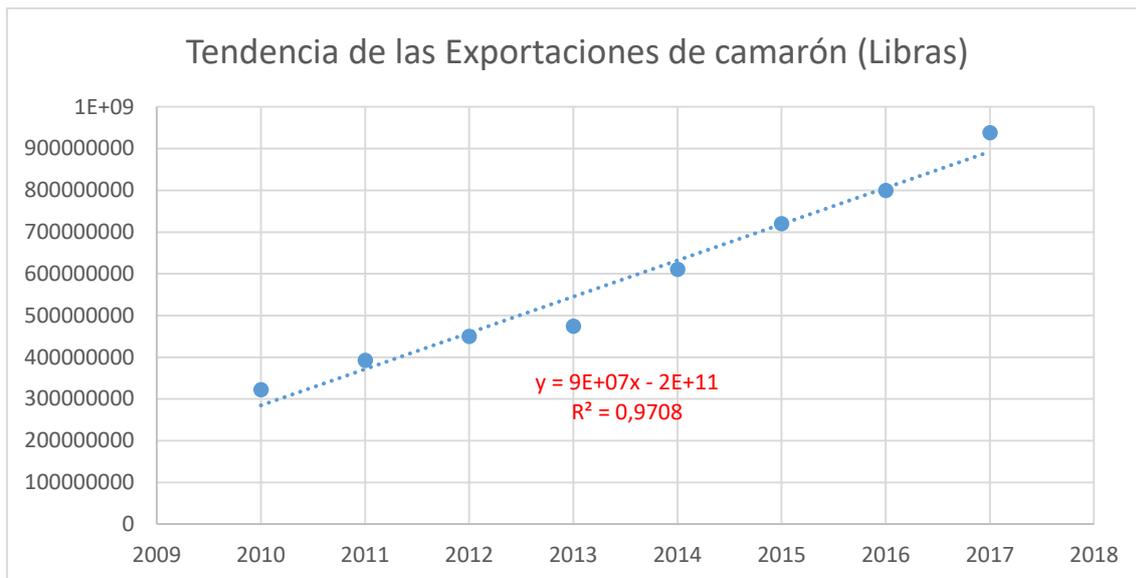


Figura 20. Exportaciones de camarón Ecuatoriano (libras)
Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017).

Tomando en cuenta los valores en libras, tal como muestra la tabla la tabla 36 y la figura 20 el comportamiento y la tendencia de las exportaciones del camarón Ecuatoriano para los años posteriores al 2017 es creciente, es decir que las exportaciones continuaran

Entre el periodo 2013 -2017 considerando la relación de dólares y libras para las exportaciones de camarón, se puede evidenciar que se ha cumplido la ley de la oferta y la demanda; donde el comportamiento es creciente.

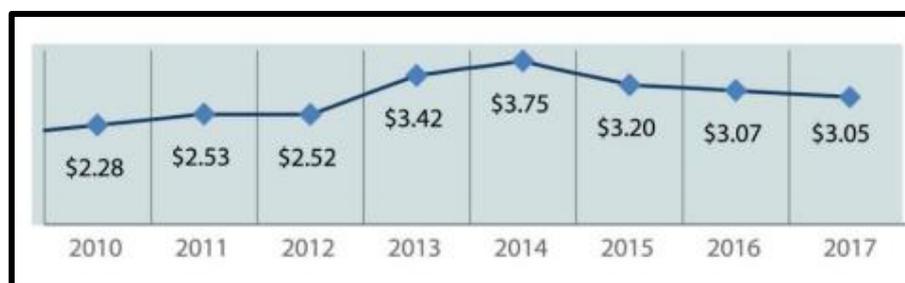
3.7.5 Evolución del precio del camarón Ecuatoriano: Promedio Anual (Libra) 2010- 2017

Para analizar el precio del camarón se realizó el análisis de los datos de la tabla 37 como se muestra a continuación.

Tabla 37*Precio del camarón Ecuatoriano: promedio anual 2010-2017 (libra)*

Año	Precio del camarón
2010	2,28
2011	2,53
2012	2,52
2013	3,42
2014	3,75
2015	3,2
2016	3,07
2017	3,05

Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017).

**Figura 21.** Evolución del precio del camarón Ecuatoriano: promedio anual (libra) 2010-2017
Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017).

El precio de exportación del camarón Ecuatoriano para el año 2014 ha registrado el valor más alto de 3.75 dólares por libra entre los años 2013 - 2017, pero entre este periodo el precio por libra del camarón ha disminuido llegando a ser para el año 2017 un valor de 3.05 dólares por libra, como se evidencia en la tabla 35 y figura 21.

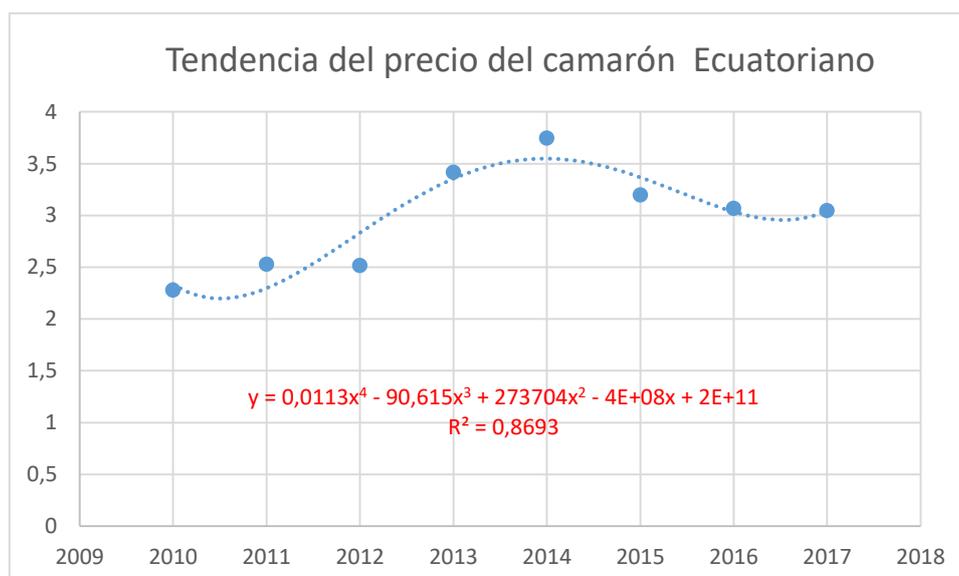


Figura 22. Tendencia del precio del camarón Ecuatoriano: promedio anual 2010-2017 (libra)
Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017).

La tendencia del precio del camarón ecuatoriano (ver figura 22), muestra que a partir del año 2010 en adelante el precio tiene un pequeño comportamiento cíclico pero creciente, por lo cual para los años posteriores al 2017 el precio aumentara.

3.7.6 Exportaciones totales de camarón hacia Guatemala 2013-2017

Para el presente caso es necesario en la investigación tomar en cuenta las exportaciones de camarón que realizó el Ecuador durante el periodo estudiado hacia Guatemala.

Tabla 38

Exportaciones de camarón hacia Guatemala 2013 - 2017

Año	Exportaciones de camarón hacia Guatemala 2013 – 2017 Valor Total (millones USD)
2013	5,300
2014	34,900
2015	22
2016	10,500
2017	6,100

Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017).

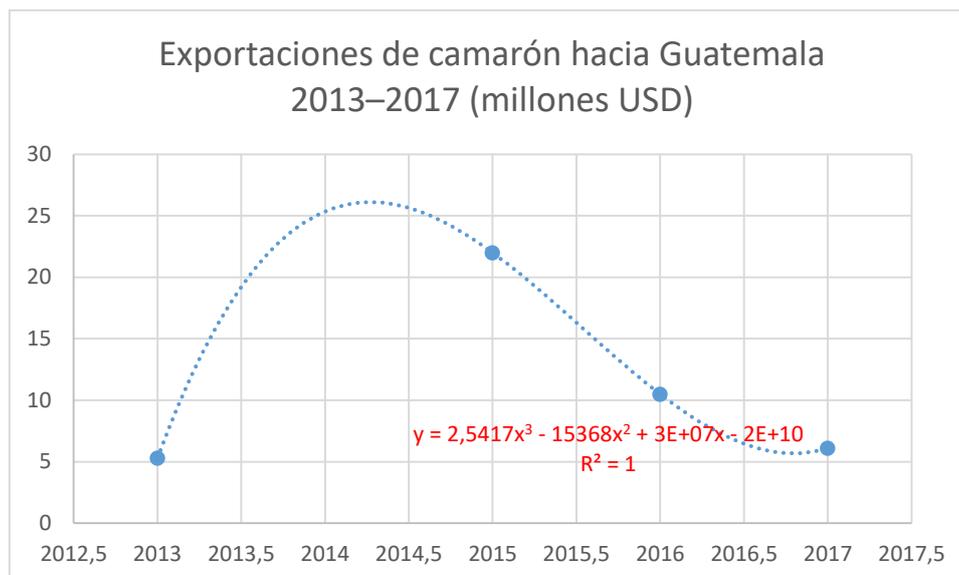


Figura 23. Exportaciones de camarón hacia Guatemala 2013 – 2017 (millones USD)
Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017).

El comportamiento de las exportaciones de camarón hacia Guatemala es cíclico durante un periodo de 5 años y la tendencia para los 3 años posteriores al 2017 es nuevamente creciente, tal como muestra los datos de la tabla 39 y figura 23; pero aun así para Guatemala el camarón ecuatoriano es el principal producto de importación con un 34% del total de los productos importados tal como muestra la tabla 16.

3.7.7 Porcentaje de contribución en la Balanza comercial de las exportaciones de camarón a Guatemala

En la siguiente tabla se evidencia las exportaciones de camarón hacia Guatemala y el porcentaje de contribución en la balanza comercial.

Tabla 39

Porcentaje de contribución en la Balanza comercial de las exportaciones de camarón a Guatemala

Año	Exportaciones Totales	Exportaciones Guatemala	Porcentaje de participación
2013	2580	5	0,19
2014	3037	34	1,12
2015	2279	22	0,97
2016	2580	10,5	0,41
2017	3037	6,1	0,20

Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017).

Las exportaciones de camarón a Guatemala no es un porcentaje representativo porque no llega ni al 1%, tal como se muestra en la tabla 40, cabe recalcar que el camarón ecuatoriano no solo debe competir con marcas extranjeras, sino también con los mismos productores de Guatemala. Pese a que es una industria que no ha logrado desarrollarse adecuadamente después de la crisis del 2009 que atravesó Guatemala, continúan teniendo iniciativas de innovación tanto en el cultivo como en la producción. Adicional de buscar nuevos mercados, como los europeos y asiáticos.

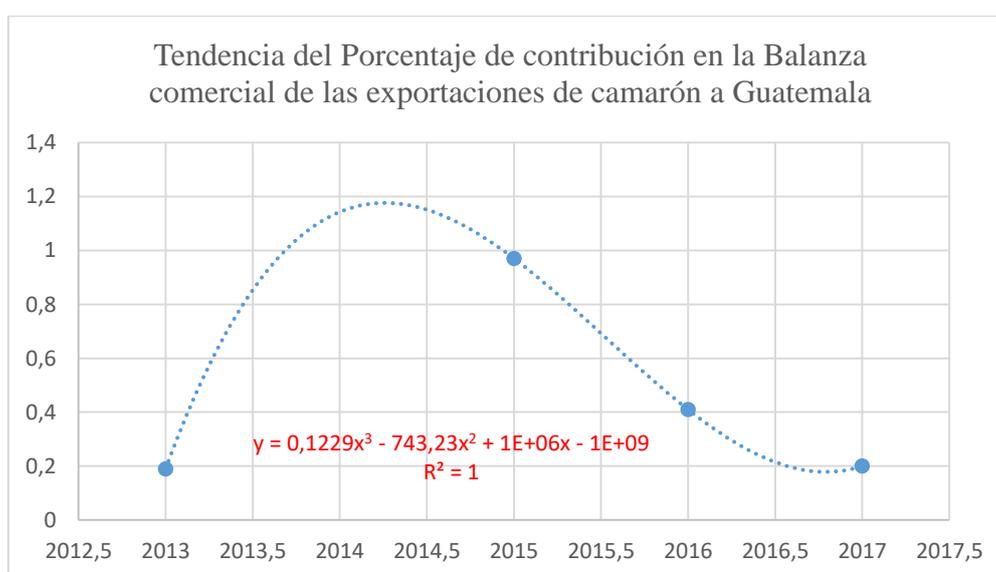


Figura 24. Tendencia del Porcentaje de contribución en la Balanza comercial de las exportaciones de camarón a Guatemala

Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017).

Según los datos de la Tabla 38 y la figura 25, la tendencia de contribución de las exportaciones de camarón a Guatemala en la balanza comercial; a partir del año 2013 tiene un comportamiento cíclico y la tendencia para los siguientes años posteriores al 2017 es decreciente.

3.8 Situación del Acuerdo de Alcance Parcial y Complementación Económica entre la República del Ecuador y la República de Guatemala

Al realizar la investigación del acuerdo en base al camarón y al utilizar herramientas de análisis se ha evidenciado:

Según es el análisis FODA realizado para ambos países, muestra que son complementarios porque su principal fuente de ingresos proviene de productos del sector primario, además se evidencia las condiciones reales en las que se encuentran; así como las estrategias necesarias para ser implementadas.

También se ha evidenciado los beneficios que ha generado para ambos países como el otorgamiento de preferencias arancelarias a productos; el reconocimiento de productos en un nuevo mercado.

Tabla 40

Exportaciones de camarón hacia Guatemala 2011–2017 (millones dólares-libras)

Año	Valor total (dólares)	Valor total (libras)
2011	10894507	3653177
2012	5034611	1751073
2013	5343435	1501623
2014	34943851	8878875
2015	22109386	6405337
2016	10564658	3296628
2017	6118591	1859621

Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017)

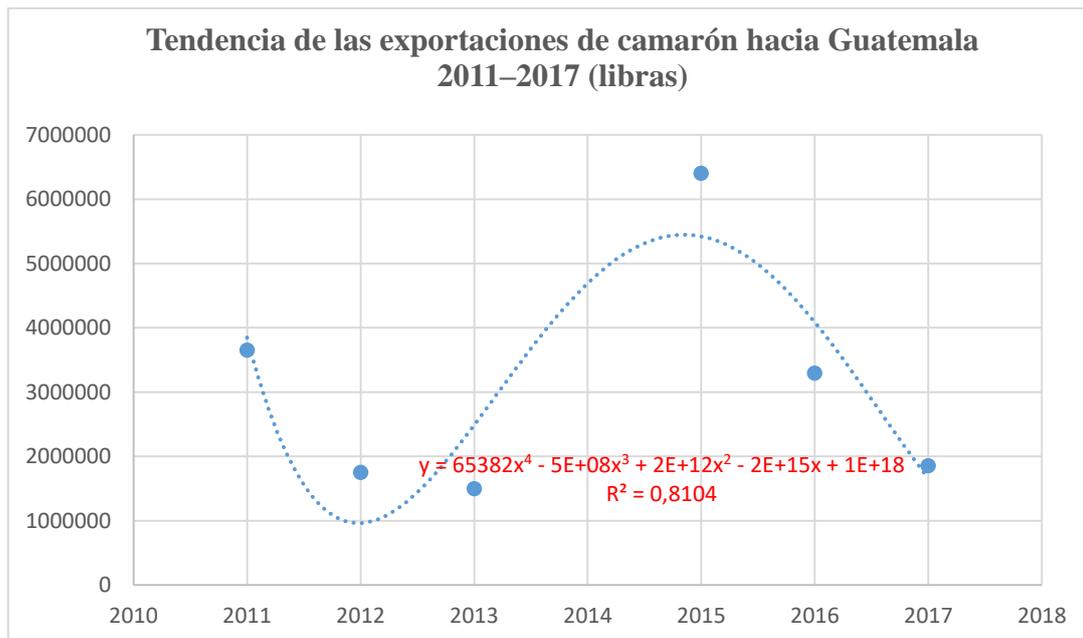


Figura 25. Tendencia de las exportaciones de camarón hacia Guatemala 2011–2017 (libras)
Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017)

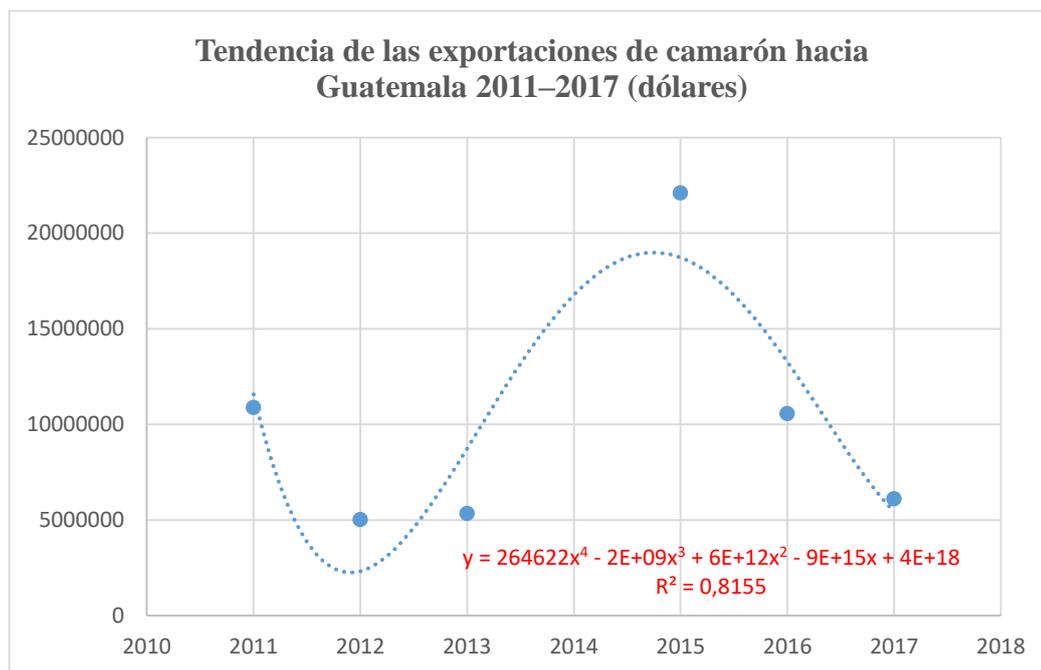


Figura 26. Tendencia de las exportaciones de camarón hacia Guatemala 2011–2017 (dólares)
Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017)

A partir del año 2011 existen registro de las exportaciones de camarón hacia Guatemala y según los datos de las exportaciones de camarón hacia Guatemala 2011–2017 (ver tabla 40, figura 25 y 26), se evidencia que el comportamiento previo a la entrada en vigencia del acuerdo es decreciente.

Además según el análisis muestra que la tendencia durante el periodo 2011-2017 es cíclico, por lo tanto, los datos analizados de toda la investigación muestran que las exportaciones de camarón hacia Guatemala continuarán; cabe recalcar que lo importante para firmar un acuerdo es introducir un producto en un nuevo mercado a precios más competitivos.

Además necesitamos incorporar en el acuerdo lo que se plantea a continuación en la propuesta.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

En el marco del acuerdo de Alcance Parcial y Complementación Económica los actores involucrados directamente son entidades públicas como Pro Ecuador, El Ministerio de Comercio Exterior, Servicio Nacional de Aduanas, MAGAP, MSP, Agrocalidad y entidades privadas como las diferentes cámaras de los sectores productivos, los cuales trabajan en conjunto para desarrollar la forma en que los productos ecuatorianos como el camarón, lleguen a mercados internacionales con ventajas competitivas, cumpliendo con los requisitos correspondientes.

El Acuerdo de Alcance Parcial y Complementación Económica puede tener hasta 5 rondas de negociación, las mismas que pueden ser ejecutadas hasta 2 años; además para la entrada en vigencia puede tardar hasta 1 año.

4.1 Propuesta para la administración del Acuerdo

Continuar según lo estipulado en el acuerdo en el capítulo X con respecto a la Administración del acuerdo, donde cada país designa una entidad pública encargada de cumplir lo establecido en el acuerdo y realizar modificaciones según las necesidades de cada país, para alcanzar del desarrollo de las partes.

4.2 Propuesta para la solución de controversias

Mantener lo establecido en el capítulo XI referente a la solución de controversias, donde buscarán la solución de problemas a través de una mediación con la intervención de las entidades administradoras del acuerdo y en caso de no existir solución los organismos

internacionales podrán intervenir de manera dictatorial con el objetivo de solucionar los problemas.

4.3 Propuesta para el contexto del Acuerdo de Alcance Parcial y Complementación

Económica

Considerando que, en el desarrollo de la productividad, entre los dos países involucrados es fundamental el intercambio comercial, se propone las siguientes alternativas de mejoras en relación al contenido y contexto del acuerdo:

1. Especificar el contenido del acuerdo sobre las modalidades de cooperación, productos y procesos; debido a que la información es muy general para que permita la comprensión
2. Tomando en consideración el acuerdo que Ecuador mantiene con Chile donde se establece “Las Partes iniciarán negociaciones relativas a las inversiones sobre una base mutuamente beneficiosa, con el propósito de profundizar y mejorar el régimen bilateral de inversiones” (Acuerdo Ecuador-Chile). se propone a continuación la siguiente iniciativa:

Inversión en el sector primario en relación a la tecnología, tecnificación, conocimiento y experiencia; considerando que los dos países son complementarios y necesitan desarrollarse, tomando en cuenta que la principal fuente de ingresos económicos de cada país son los productos del sector primario: ganadería, pesca, agricultura, caza, silvicultura.

4.4 Propuesta según el análisis para el camarón

Debido a que la investigación se basa en el análisis del camarón entre los años 2013-2017, periodo en el cual se encuentra vigente el acuerdo de Alcance Parcial y Complementación Económica.

Se evidencia que el camarón ecuatoriano es el primer producto de importación de la República de Guatemala, segundo producto tradicional exportado hacia diferentes mercados internacionales, es considerado como un camarón PREMIUN por sus atributos, calidad, competitividad y las 14 certificaciones que hasta la fecha de investigación posee.

Con el fin de ampliar los conocimientos, a continuación, se genera un análisis estadístico y en función de este se define claramente la propuesta que se necesita para monitorear el comportamiento de las exportaciones de camarón hacia Guatemala, que a continuación se detalla.

Tabla 41

Importaciones de camarón ecuatoriano por Guatemala (Libras)

Año	Cantidad (Libras)
2013	1,5
2014	611
2015	6
2016	3,2
2017	1,8

Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017).

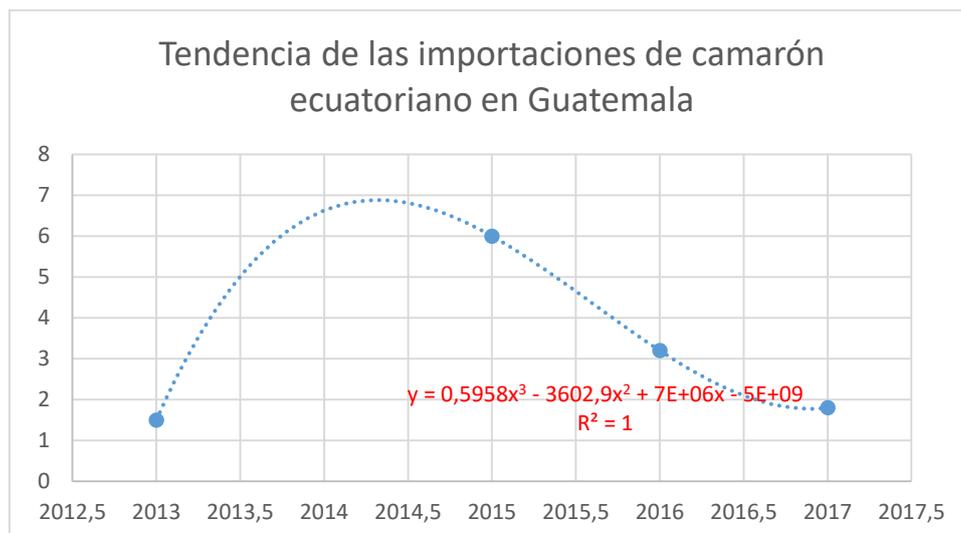


Figura 27. Tendencia de las importaciones del camarón ecuatoriano en Guatemala
Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017).

La figura 26 muestra la tendencia de las importaciones del camarón ecuatoriano en Guatemala, donde se evidencia que el comportamiento de las exportaciones desde Ecuador hacia Guatemala es cíclicas, por lo cual según los datos analizados de la tabla 39, en los siguientes 4 años la tendencia es nuevamente creciente, además los datos del año 2014 no se toma en cuenta en la tendencia debido a que su incremento fue significativo, por la cantidad de exportaciones realizadas.

Por lo cual al mantener un comportamiento cíclico a partir del año 2017 en adelante es nuevamente creciente, donde si se va a incrementar las futuras exportaciones ecuatorianas se sugiere desarrollar un plan estratégico para continuar con las exportaciones, donde se debe considerar lo siguiente:

- Generará nuevas presentaciones del producto como empaque al vacío.
- Producción y desarrollo de nuevos productos con valor agregado en base al camarón con el objetivo de diversificación como harina de camarón, hamburguesas de camarón.

- Realizar un estudio técnico en relación a nuevas alternativas de alimentación como la harina de pescado para la reducción de los costos de producción y mejorar el precio del producto, pero a su vez manteniendo y mejorando la calidad del camarón logrando mantener y obtener nuevas certificaciones que permitan el reconocimiento del producto.

4.5 Propuesta según el análisis para nuevos productos

Por otra parte, según la investigación realizada, en Guatemala los productos de papel tienen una demanda del 4,2%, los productos de plásticos y cauchos tienen 7,1% en el periodo analizado; donde los productos que importa de Ecuador mantienen una tendencia de la demanda creciente.

En base a la investigación y según la Tabla 31 Productos exportados a Guatemala por países que tienen vigente un acuerdo de alcance parcial; otro producto que importa Guatemala son los productos de papel que tienen una demanda del 4,2%, los productos de plásticos y cauchos tienen 7,1% en el periodo analizado; se propone un solo producto para aumentar las exportaciones ya que los otros productos pueden ser de análisis de otras investigaciones. A continuación, se hace un análisis estadístico de la tendencia del nuevo producto propuesto

Tabla 42
Importaciones de Guatemala de materiales de plásticos

Año	Materiales plásticos y sus manufacturas(miles)
2010	0,6
2011	1,3
2012	1,9
2013	2,7
2014	3,9
2015	4,7
2016	3,7

Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017).

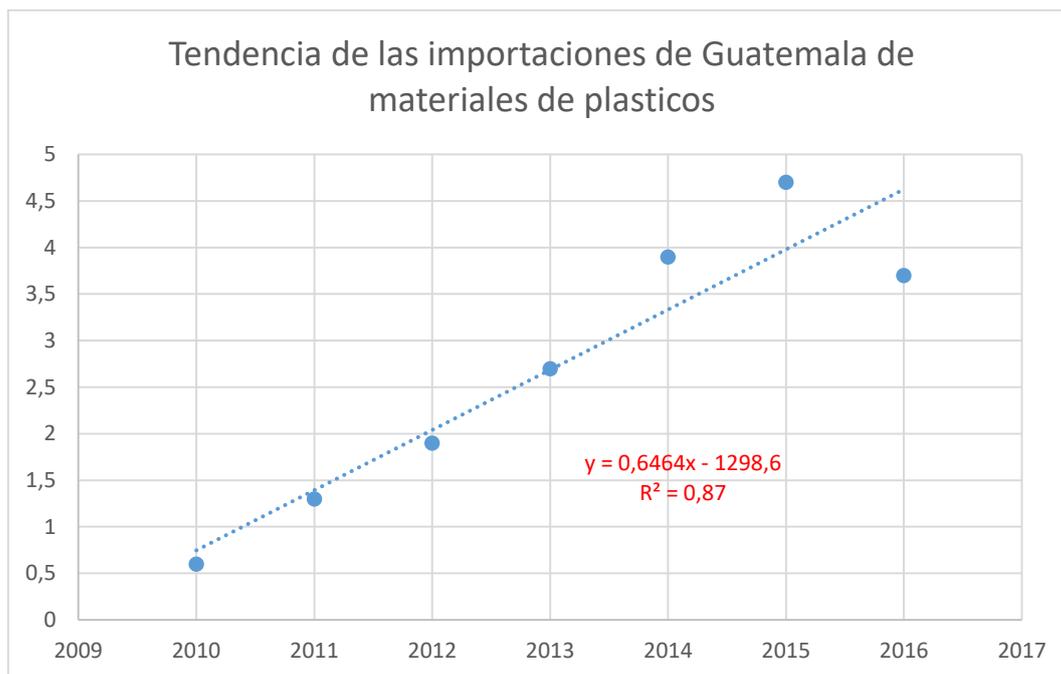


Figura 28. Tendencia de las importaciones de Guatemala de materiales de plásticos
 Fuente: (CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA , 2017).

A partir del año 2010 en adelante los materiales plásticos han incrementado las exportaciones hacia Guatemala no en gran cantidad debido a la poca industria que está funcionando, se evidencia porque la pendiente es creciente y la tendencia sigue a crecer en los siguientes años, tal como se muestra en la tabla 40 y figura 26.

Por lo que, la industria de papel y cartón, materiales plásticos y sus manufacturas, son otros sectores que Ecuador puede desarrollar y potencializar.

4.6 Propuesta de la matriz para el acceso de un producto a un nuevo mercado

Para analizar la oferta y demanda de un producto entre las partes negociadoras se propone una matriz, la cual facilita el análisis de variables, para determinar el ingreso de un producto a un mercado.

Considerando que las empresas privadas antes de ingresar su producto a un nuevo mercado deben tomar en cuenta características para evidenciar la factibilidad, razón por lo que se propone la siguiente matriz, para ser utilizada por las empresas en futuras negociaciones y

contribuya a determinar la viabilidad del ingreso de un producto ecuatoriano a un determinado país.

Matriz de viabilidad de acceso al mercado

Las negociaciones para llegar a un acuerdo, son preparadas previamente tanto el sector público quien será el encargado del acercamiento, y el sector privado quienes brindará un grupo de subpartidas para que sean negociadas en dicho acuerdo. Pero estas deben ser previamente revisadas y analizadas según al mercado que vayan a ingresar. Cabe recalcar que la oferta exportable del país, siempre estará en la mesa de negociación.

Tabla 43*Matriz de ingreso de un producto a un nuevo mercado*

Características Producto		Características Cuantitativas						Características Cualitativas				Resultado		
		Producto interno bruto per capital		Inflación		Existencias de acuerdos (preferencias arancelarias)		Número de competidores		Preferencia del producto		Viabilidad		
		70000	2	6%	2	75%	2	4	2	10	2	si	2	12

Características Producto		Características Cuantitativas						Características Cualitativas				Resultado		
		Producto interno bruto per capital		Inflación		Existencias de acuerdos (preferencias arancelarias)		Número de competidores		Preferencia del producto		Viabilidad		
		1000	1	10%	1	30%	1	4	2	10	2	si	2	9

Características Producto		Características Cuantitativas						Características Cualitativas				Resultado		
		Producto interno bruto per capital		Inflación		Existencias de acuerdos (preferencias arancelarias)		Número de competidores		Preferencia del producto		Viabilidad		
		70000	2	10%	1	50%	1	9	1	5	1	no	1	7

Fuente: Banco Central, 2017

Nota: los ítems considerados en la tabla pueden variar según el mercado analizado y la apreciación del exportador.

La matriz es una tentativa ayuda, para que diferentes sectores productivos de Ecuador, puedan calificar al ingreso de un determinado producto a un mercado, a la vez ayudara a que en futuras negociaciones el sector privado pueda brindar subpartidas a futuros acuerdos que sean viables y exportables; a continuación se explica cómo se considera la ponderación, antes es necesario explicar que (2) es una ponderación positiva y (1) es una ponderación negativa, cuya suma al final determinara si es factible ingresar a un determinado mercado, tal como se muestra en la tabla 41.

Características Cuantitativas

- **Producto Interno Bruto per capital:** teniendo un promedio de América Latina del PIB per capital, se determina si el valor que se ingresa es mayor a 9244 sería un valor positivo (2), mientras que si es menor sería (1).
- **Inflación:** si el porcentaje a considerar es menor a 9% sería (2), además indicaría que la inflación es moderada y conveniente porque sus precios se mantienen estables. Si este porcentaje aumenta obtendría (1); significando que los precios del posible mercado incrementarían.
- **Existencias de acuerdos (preferencias arancelarias):** se toma a consideración este ítem con el precio para los consumidores; mientras la preferencia sea mayor a 50%, menor será el valor que tiene que pagar el cliente, así será más competitivo en el mercado interno, si es menor a 50% es (1) y si es mayor (2).
- **Número de competidores:** es necesario conocer a cuanta competencia se enfrentará el producto que ingresara, para tomar medidas con respecto al marketing para desarrollar el mismo y posicionarse en el mercado. Si es menor a 5 obtendría (2), si incrementa obtendría (1).

Características Cualitativas

- **Preferencia del producto:** se considera los gustos y preferencias del cliente, para determinar si el producto es aprobado por los mismos. Para esta ponderación se tomó en cuenta un rango, del 1 hasta 5 es poco acogido por el cliente, obtendrá una ponderación de (1), mientras del 6 hasta el 10, el producto es bien acogido por el mercado y tiene (2) en la ponderación de la matriz.
- **Viabilidad:** para ingresar a un determinado país es conveniente saber si existe canales para la circulación del transporte que facilite su ingreso, donde puedan utilizar diferentes medios de transporte acordes a las necesidades del producto y alcance financiero del exportador. La ponderación sería si (2) y no (1).

Resultado de la aplicación de la Matriz de ingreso a un nuevo mercado

Al final de la tabla se sumara todas las ponderaciones y el resultado se determinará por su suma y se resaltará con colores como se muestra en la tabla 42.

Tabla 44

Resultado de la aplicación de la Matriz de ingreso a un nuevo mercado

Porcentaje	Interpretación
12	De 12 a 10: es conveniente el ingreso de un determinado producto para su desarrollo
9	De 9 a 8: es posible que se realice adecuaciones al producto o que se acople a ciertas medidas económicas del país que va ingresar, pero no afectara en los costos o en la exportación.
7	De 7 a 6: son valores que indican que un producto no podría ingresar a un mercado porque tendría problemas a futuro y no tendría exportaciones representativas.

Nota: Elaborado por autores

CAPÍTULO V

DISCUSIONES

- La principal fuente de ingresos de un país son las exportaciones de los productos; por lo cual se ha evidenciado un decrecimiento que las exportaciones de camarón hacia Guatemala, durante el período analizado 2013-2017, que solo en el año 2014 las exportaciones alcanzaron su punto máximo porque en ese año la producción nacional de Guatemala disminuyó y no podría satisfacer la demanda nacional; mientras que la tendencia de las exportaciones han decrecido, por lo cual la mejor opción para continuar con las exportaciones es realizar un plan estratégico.
- La producción ecuatoriana de camarón pese a las dificultades que ha presentado, continúa generando un producto con calidad el cual es reconocido a nivel mundial, ocupando el tercer puesto como mejor producto camaronero, como se evidencia en las tendencias se puede apreciar un continuo crecimiento para los años posteriores al período analizado.
- El punto de equilibrio se basa en que la demanda es igual a la oferta y si existen factores que afecten de manera directa generan cambios evidentes; por lo cual la existente competitividad para el camarón ecuatoriano, ha generado que los precios disminuyan, registrando en el año 2013 un precio de \$3,42; y en el 2017 un precio de \$3,05; por lo que se observa la tendencia negativa demostrando una disminución continua.
- Las exportaciones que se realizan a cada país generan un porcentaje que es reflejado en la balanza comercial, por lo tanto, del total de las exportaciones del camarón ecuatoriano se evidencia que en Guatemala posee una participación para el año 2013 del 0,19%; 2014 del 1,12%; 2015 del 0,97%; 2016 del 0,41% y el 2017 del 0,20%. Donde

considerando los valores mencionados su promedio en el periodo analizado es de 0,58% de participación y el comportamiento para los años posteriores al 2017 es creciente.

- Las exportaciones de productos no petroleros desde Ecuador hacia Guatemala tienen una tendencia creciente, mientras que las importaciones de productos no petroleros desde Guatemala hacia Ecuador tienen un comportamiento cíclico para los años posteriores al 2017.
- La oferta exportable está compuesta por productos que mantienen una producción constante y suficiente para satisfacer el mercado nacional e internacional, por lo tanto las manufacturas de papel y cartón, manufacturas de plástico son el cuarto producto demandado por Guatemala por lo cual puede ser otra opción de exportación, dado que la industria en Ecuador existe y continúa creciendo.
- La balanza comercial refleja la situación real de cada país a través del saldo comercial que es igual a las exportaciones menos las importaciones y es un índice determinante para realizar estrategias de desarrollo; por lo tanto, la balanza comercial durante el período analizado 2013- al 2017 se encuentra a favor de Ecuador, es decir que se exporta más productos hacia Guatemala de los que se importa de este país.
- El saldo comercial de Guatemala es desfavorable porque exporta menos de lo que importa desde Ecuador y mantiene un comportamiento cíclico y la tendencia para los próximos años es decreciente, es decir que el saldo comercial disminuirá.
- En la actualidad la presencia de varios competidores obliga a un país a desarrollar, mejorar e innovar productos, por lo tanto, según la investigación se ha evidenciado que los principales competidores que el Ecuador tiene en el mercado Guatemalteco son Belice, Cuba y Venezuela porque también tienen un acuerdo de alcance parcial y complementación económica y producen productos similares; donde la diferenciación se basa en la calidad y precio.

- De acuerdo a la Teoría de Heckscher Ohlin, los países importaran productos para satisfacer la demanda interna, ya que la producción nacional no abastece las necesidades de su población, por lo cual el primer producto demandado por Guatemala desde Ecuador es el camarón.
- La Teoría de la integración económica, hace mención a que dos naciones o más están dispuestas a cooperar para el desarrollo entre las partes involucradas evitando la discriminación mediante la aceptación a los términos establecidos en un acuerdo; por lo cual Ecuador y Guatemala aceptaron cumplir con lo estipulado en relación a la cooperación de acceso a mercados mediante la acreditación de preferencias arancelarias a productos específicos.
- Las fortalezas de los dos países se caracterizan por que su principal fuente de ingresos se basa en el sector primario por las condiciones climáticas lo cual permite mantener oportunidades producción nacional y exportaciones.
- La principal debilidad de los dos pises es la falta de implementación de tecnología para mejorar la oferta exportable y las políticas cambiantes que genera desconfianza para la inversión
- Durante las rondas de negociación que se realizan para concretar un acuerdo se establecen pautas que las partes involucradas están dispuestas a realizar, por lo tanto, según la investigación el contenido del Acuerdo de Alcance Parcial y Complementación Económica entre Ecuador y Guatemala, en relación al tema de la cooperación comercial es muy general por lo cual puede ser interpretado de diferentes formas en relación al ámbito de aplicación.
- El Ecuador busca negociar Acuerdos de Alcance Parcial y Complementación Económica porque puede durar un año o máximo dos años las rondas de negociación; la cantidad de subpartidas negociadas son de hasta 1000, rápidas de determinar si son

factibles de negociar y no afectan a la producción nacional; busca el inicio de la complementación y cooperación para el desarrollo entre los involucrados.

- Las entidades públicas y privadas están vinculadas para determinar los productos que serán posibles para ser incluidos en una negociación, como se ha evidenciado en la investigación la cámara de acuicultura y pesca formo parte transcendental para determinar el porcentaje de preferencia arancelaria en el acuerdo.
- Llegar a un acuerdo con un país beneficia el acceso a un nuevo mercado de la oferta exportable permitiendo la expansión y el reconocimiento en mercados internacionales; por lo cual el camarón ecuatoriano al ingresar con preferencias arancelarias del 100% le permite mantener un precio competitivo y el reconocimiento del producto en Guatemala.
- Al analizar el acuerdo, se determina que se encuentra en pleno funcionamiento, y al ser general permite que el Ecuador estratégicamente pueda introducir nuevos productos; manteniendo o mejorando la industria actual y desarrollando nuevas industrias.
- La investigación de este documento es base para futuras investigaciones, que contiene información verídica.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Latinoamericana de Asociación . (13 de Abril de 2018). *Acuerdo de alcance parcial de complementación económica entre el gobierno de la República del Ecuador y el gobierno de la República de Guatemala*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/Trade/ECU_GTM/text_s.pdf
- Bajo, O. (1991). *Teorías del Comercio Internacional*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Balassa, B. (1961). *The Theory of Economic Integration*. New York: Revivals.
- Banco Central del Ecuador. (2017). *Información Estadística Mensual*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación; administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Prentice Hall.
- Blanco, R. (2011). Diferentes teorías sobre el comercio internacional . *ICE*, 103-113.
- Botto, M. (2016). *La integración regional en América Latina*. Buenos Aires: Eudeba.
- Cámara de Comercio Binacional. (2018). *Tratados Comerciales*. Obtenido de <http://ascabi.org/tratados-comerciales/>
- Cámara nacional de acuicultura . (2017). Acuicultura #126. *Revista acuicultura*, 65-67.
- Dankhe. (1986). *Tipos de Investigación*. Obtenido de <http://tgrajales.net/investipos.pdf>
- Datos Macro. (s.f.). *Guatemala: Economía y demografía*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/guatemala>
- Dirección de Análisis Económico. (2 de Septiembre de 2016). *Relación Comercial Guatemala-Cuba*. Obtenido de http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/Integracion%20y%20comercio%20exterior/gua-cuba_1_0.pdf
- Dirección de Análisis Económico de Guatemala . (Abril de 2017). *Evaluación de las relaciones comerciales entre Guatemala y Venezuela*. Obtenido de http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/Integracion%20y%20comercio%20exterior/venezuela_2017.pdf
- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales. (s.f.). *Glosario de Comercio Internacional y Definiciones Contenidas en los Acuerdos*. Obtenido de <https://www.direcon.gob.cl/glosario/>
- Ekos. (31 de Octubre de 2017). *Papel y Cartón, Aporte a la economía en el día a día de los ecuatorianos*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=9811>

- El Productor. (1 de Marzo de 2018). *Exportaciones del Camarón*. Obtenido de <http://elproductor.com/noticias/exportacion-de-camaron-ecuatoriano-crece-en-mercado-surcoreano-en-el-2018/>
- El Telégrafo. (28 de Marzo de 2018). Ecuador exporto productos pesqueros y acuícolas. pág. 13.
- Es tu derecho. (11 de Febrero de 2014). *Poderes del Estado* . Obtenido de <http://estuderecho.com/sitio/?p=372>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Instituto de promoción de exportaciones e inversiones . (2018 de Enero de 2018). *Ficha Sectorial del Camarón* . Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-de-camarón/>
- Logistics Performance Index . (2015). *The World Bank*. Obtenido de <https://lpi.worldbank.org/>
- Mercado, S. (2000). *Comercio Internacional I*. México: Limusa.
- Ministerio de Comercio Exterior. (15 de Abril de 2011). *Acuerdo de Alcance Parcial y de Complementación Económica entre Ecuador y Guatemala*. Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2014/09/Acuerdo-de-Alcance-Parcial-de-Complemenatción-Económica-Ecu.pdf>
- Ministerio de Economía de Guatemala . (Mayo de 2017). *Evaluación de las relaciones comerciales entre Guatemala y Cuba*. Obtenido de http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/Integracion%20y%20comercio%20exterior/cuba_2017_1_1.pdf
- Ministerio de Economía de Guatemala. (1 de Octubre de 2016). *Relación Comercial Ecuador-Guatemala*. Obtenido de http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/Integracion%20y%20comercio%20exterior/gua-ecuador_1_0.pdf
- Ministerio de Economía de Guatemala. (31 de Mayo de 2017). *Relación Comercial Guatemala - Ecuador*. Obtenido de http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/Integracion%20y%20comercio%20exterior/perfil_ecuador_2017.pdf
- Ministerio de Economía de Guatemala. (Abril de 2018). *Evaluación de las relaciones comerciales entre Belice y Guatemala*. Obtenido de http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/Integracion%20y%20comercio%20exterior/belice_2018_0.pdf
- Montoya, J. (08 de Febrero de 2018). *Clúster Camarón: Top 10 de las empresas camaroneras más grandes de Ecuador*. Obtenido de <http://camaron.ebizer.com/top-10-de-las-empresas-camaroneras-mas-grandes-del-ecuador/>
- Nicanor, J., & Barcelona, P. (2012). *Manual Técnico de Comercio Exterior*. Madrid: Bubok Publishing.

- Organización Mundial del Comercio. (2018). *Glosario de Terminos*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/glossary_s/glossary_s.htm?fbclid=IwAR3K6fidSTF6Q_iWyddwnp4-FW sax_hC83sR6G54zYPLIOkZOoyz8AQC1GQ
- Primera, P. (2014). La Teoría Económica de la Integración y sus Principios Fundamentales . *Análisis de Coyuntura XX*, 137-162.
- Pro Ecuador. (8 de Marzo de 2017). *Perfiles Logísticos de Guatemala*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/perfil-logistico-de-guatemala-2017/>
- PROECUADOR. (2017). *Alimentos preparados*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/alimentos-para-animales/>
- Revista Espacios . (2017). Exportación de camarón de la provincia. *Revista Espacios*, 24.
- Rojas, J. L. (2012). *Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA*. Obtenido de https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/herramienta2009-2.pdf?fbclid=IwAR1MfC5g2uxMJ0pU5qTb7Yty1ksymfoQDeBUiUE--xBwoq2l_dSSKtSuB_k
- Romero, A. (2006). TLC entre Colombia- USA. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Unversidad de Nariño*, 29-68.
- Rueda, H. (2009). Debilidades de la teoría del equilibrio general. *Escuela de administración de negocios*, 107-121.
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior. (19 de Febrero de 2013). *Anexo 3-A Preferencias que la República del Ecuador otorga a la República de Guatemala*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/Trade/ECU_GTM/Anexo_3A_s.pdf
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior. (19 de Febrero de 2013). *Anexo 3-B Anexo 3-B Preferencias Arancelarias que la Republica de Guatemala otorga a la República de Ecuador*. . Obtenido de http://www.sice.oas.org/Trade/ECU_GTM/Anexo_3B_s.pdf
- Sistema de Informacion sobre Comercio Exterior. (19 de Febrero de 2013). *Ecuador-Guatemala*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/TPD/ECU_GTM/ECU_GTM_s.ASP
- Sistema Integrado de Comercio Exterior. (2016). *Glosario de terminos de comercio exterior*. Obtenido de https://www.centrex.gob.sv/scx_html/glosario.html
- Sobrino, J. (2016). Localización industrial y concentración geografía en México . *Estudios Demográficos Urbanos*, 9-56.
- The Observatory of Economic Complexity. (2016). *Atlas Media*. Obtenido de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/gtm/>