



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TEMA: TURISMO EDUCATIVO EN EL NIVEL DE EDUCACIÓN  
BÁSICO MEDIO COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE  
LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA**

**AUTOR: REA CUMBAJÍN, TANIA MERCEDES**

**DIRECTOR: MSC. MONTÚFAR GUEVARA, SILVIA PATRICIA**

**SANGOLQUÍ**

**2019**

## CERTIFICADO TUTOR



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

### CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “*TURISMO EDUCATIVO EN EL NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICO MEDIO COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA*” realizado por la señorita *REA CUMBAJÍN, TANIA MERCEDES*, ha sido revisado en su totalidad y analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 22 de enero de 2019

Atentamente,

---

MSc. Silvia Patricia Montufar Guevara  
**DIRECTORA**  
C. C.: 0603362799

## AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

### AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **TANIA MERCEDES REA CUMBAJÍN**, con cédula de identidad N° 1723178602, declaro que este trabajo de titulación “*TURISMO EDUCATIVO EN EL NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICO MEDIO COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA*” es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 22 de enero de 2019

-----  
Tania Mercedes Rea Cumbajín  
C.C.: 1723178602

## AUTORIZACIÓN (Publicación Biblioteca Virtual)



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

### AUTORIZACIÓN

Yo, **TANIA MERCEDES REA CUMBAJÍN**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, publicar en su totalidad en el repositorio institucional el trabajo de titulación ***“TURISMO EDUCATIVO EN EL NIVEL DE EDUCACIÓN BÁSICO MEDIO COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE PICHINCHA”*** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 22 de enero de 2019

Tania Mercedes Rea Cumbajín  
C.C.: 1723178602

## DEDICATORIA

*Mi trabajo de titulación se lo dedico principalmente a Dios, por guiar mi camino, porque cada cosa que hizo en mi vida fue con un objetivo y aunque tal vez yo no lo supe entender en el momento, él nunca soltó mi mano.*

*A mi madre Delia por ser el pilar de mi vida, por ser el ejemplo de madre luchadora que a pesar de cualquier adversidad se ha mantenido de pie, porque este logro no hubiese sido posible sin su apoyo y su amor incondicional*

*A mi abuelita Manuela que la considero como mi segunda madre, porque parte de lo que soy se lo debo a ella.*

*A mi novio Mauricio por ser mi fiel compañero, por permanecer a mi lado en las buenas y malas, por todos sus consejos y sobre todo por su amor y apoyo.*

*A mis queridas amigas Dianita y Evelyn, porque desde que las conozco se han convertido en parte fundamental de mi vida, por todos sus consejos y locuras y sobre todo su apoyo incondicional.*

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a Dios:*

*Por su infinito amor y misericordia, por haberme dado la fortaleza para seguir avanzando a pesar de los obstáculos que se pusieron a lo largo de este camino.*

*A mi madre y abuelita*

*Por todo su amor y consejos, porque a pesar de no estar en un principio de acuerdo con la elección de mi carrera, siempre me apoyaron incondicionalmente para que culmine mi meta.*

*A mi abuelito Rafael y a mis tíos Pablito, Rosita, Rodrigo y Enriqueta*

*Por estar siempre presentes en mi vida, porque cada uno de ellos contribuyo a que pueda llegar hasta aquí.*

*A mi novio Mauricio y a su familia*

*Por estar siempre pendientes de mis avances, porque me han hecho sentir parte de su familia, por todo su cariño y porque sé que puedo contar con ellos siempre.*

*A mis amigas Dianita y Evelyn*

*Porque han sido un apoyo importante a lo largo de este camino, porque siempre que acudí a ellas me ayudaron, gracias por todos sus consejos, sus locuras y sobre todo por demostrarme que la amistad perdura aunque no nos veamos tan seguido como antes.*

*A la MSc. Patricia Montufar*

*Infinitas gracias por su paciencia, porque siempre estuvo pendiente de mis avances, porque la culminación de este trabajo se lo debo a su buena predisposición.*

*A todos mis profesores*

*Por los conocimientos que me inculcaron durante el tiempo que duro mis estudios.*

*Y para finalizar infinitas gracias a todas las personas que hicieron posible la realización de este trabajo de investigación, en especial a la Administración de Ciudad Mitad del Mundo, a las Autoridades y docentes de las Unidades Educativas “Mitad del Mundo” y “Scotland School”, a los miembros de la Vitrina Turística de la Corporación de Turismo Mitad del Mundo y al Sr. Miguel Chipantasig miembro de la Cooperativa 29 de Junio que Administra el Pucará de Rumicucho por su buena predisposición para contribuir con la información necesaria .*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO TUTOR .....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD .....	ii
AUTORIZACIÓN (Publicación Biblioteca Virtual).....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
INDICE DE TABLAS.....	x
INDICE DE FIGURAS .....	xi
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.    Importancia del problema .....	1
2.    Relación entre objetivos con el diseño de investigación .....	2
Objetivo general .....	2
Objetivos específicos.....	2
3.    Implicaciones teóricas y prácticas del estudio.....	3
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>6</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>

1.1. Teorías de soporte .....	6
1.2. Marco referencial .....	8
1.3. Marco conceptual.....	12
1.4. Marco Legal .....	20
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>26</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>26</b>
2.1. Enfoque de investigación Mixto .....	26
2.2. Tipología de investigación .....	26
2.2.1. Por su finalidad Aplicada .....	26
2.2.2. Por las fuentes de información Mixto.....	27
2.2.3. Por las unidades de análisis Insitu .....	27
2.2.4. Por el control de las variables No experimental .....	28
2.2.5. Por el alcance Descriptivo .....	28
2.3. Hipótesis (De ser el caso Estudios: empírico y teórico) .....	28
2.4. Procedimiento para recolección de datos Varios .....	28
2.5. Cobertura de las unidades de análisis Varios.....	30
2.6. Instrumentos de Recolección de Información.....	32
Modelo de Cuestionario .....	33
Modelo de Entrevista.....	37



2.7. Procedimiento para tratamiento y análisis de información.....	40
<b>CAPÍTULO III</b> .....	41
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	41
3.1. Resultados Encuestas realizadas a los docentes de educación General Básica subnivel Medio (5to, 6to y 7mo).....	41
3.2. Resultados de las Encuestas realizadas a Prestadores de Servicio Turísticos de la Parroquia San Antonio de Pichincha .....	61
3.3. Análisis de las entrevistas realizadas a los principales actores relacionados con el turismo y la educación .....	72
3.4. Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia de San Antonio de Pichincha.....	77
3.4.1. Superestructura .....	79
3.4.2. Demanda.....	79
3.4.3. Atractivos.....	80
3.4.4. Equipamiento e instalaciones .....	92
3.4.5. Infraestructura.....	98
3.4.6. Comunidad Local .....	101
3.5. Discusión.....	104
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	108
<b>PROPUESTA</b> .....	108
4.1. Presentación .....	108

4.2.	El Programa Turístico y su importancia .....	108
4.3.	Fundamentación de la Propuesta.....	109
4.4.	Objetivos .....	110
	Objetivo General.....	110
	Objetivos Específicos .....	110
4.5.	Beneficiarios .....	110
4.6.	Instituciones Responsables del desarrollo del Programa .....	111
4.7.	Insumos y Materiales .....	112
4.8.	Fuente de Financiamiento .....	113
4.9.	Enfoque Metodológico.....	113
4.10.	Contenido programático y atractivo involucrado .....	115
	5to año de E.G.B. ....	115
	6to año de E.G.B. ....	116
	7mo Año de E.G.B. ....	117
	<b>CAPÍTULO V</b> .....	118
	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	118
5.1.	Conclusiones .....	118
5.2.	Recomendaciones .....	121
	<b>LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	123

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Opiniones vertidas en las entrevistas realizadas a los principales actores relacionados con el turismo y la educación</i> .....	73
<b>Tabla 2</b> <i>Manifestaciones culturales intangibles</i> .....	81
<b>Tabla 3</b> <i>Patrimonio natural y cultural tangible</i> .....	82
<b>Tabla 4</b> <i>Descripción de atractivos turísticos de Ciudad Mitad del Mundo</i> .....	86
<b>Tabla 5</b> <i>Empresas turísticas que brindan el servicio de alimentos y bebidas</i> .....	93
<b>Tabla 6</b> <i>Empresas turísticas que prestan el servicio de alojamiento</i> .....	95
<b>Tabla 7</b> <i>Prestadores Turísticos que prestan el servicio de operación e intermediación</i> .....	96
<b>Tabla 8</b> <i>Empresas Turísticas que prestan el servicio de recreación, diversión y esparcimiento</i> ...	97
<b>Tabla 9</b> <i>Empresas Turísticas que prestan el servicio de transporte turístico</i> .....	98
<b>Tabla 10</b> <i>Servicios de transporte de la Parroquia San Antonio de Pichincha</i> .....	99
<b>Tabla 11</b> <i>Organizaciones que conforman la Red de Turismo Solidario y sostenible Mitad del Mundo</i> .....	102
<b>Tabla 12</b> <i>Programa de turismo educativo dirigido a docentes para su aplicabilidad en estudiantes de 5to año de E.G.B.</i> .....	115
<b>Tabla 13</b> <i>Programa de turismo educativo dirigido a docentes para su aplicabilidad en estudiantes de 6to año de E.G.B.</i> .....	116
<b>Tabla 14</b> <i>Programa de turismo educativo dirigido a docentes para su aplicabilidad en estudiantes de 7mo año de E.G.B.</i> .....	117

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Distribución por Género de los Encuestados .....	42
<b>Figura 2.</b> Presencia de objetivos generales y específicos que propicien actividades turísticas dentro del currículo .....	43
<b>Figura 3.</b> Incorporación de salidas pedagógicas en la Planificación Académica.....	44
<b>Figura 4.</b> Actividades en aula que promuevan el turismo local .....	45
<b>Figura 5.</b> Actividades turísticas como actividad extracurricular para dar a conocer el patrimonio de la localidad .....	46
<b>Figura 6.</b> Conocimiento del Tipo de Patrimonio Turístico que existe en la comunidad.....	47
<b>Figura 7.</b> Valor del patrimonio turístico como herramienta Pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje .....	48
<b>Figura 8.</b> Conocimiento de la existencia de un programa de turismo educativo llevado a cabo en la comunidad.....	49
<b>Figura 9.</b> Realización de actividades de sensibilización turística en el aula .....	50
<b>Figura 10.</b> Motivación para realizar actividades pedagógicas relacionadas con el turismo .....	51
<b>Figura 11.</b> Actividades llevadas a cabo en los dos últimos años para el aprendizaje en los estudiantes sobre el turismo .....	52
<b>Figura 12.</b> Capacidad económica de los padres de familia para solventar salidas pedagógicas ...	54
<b>Figura 13.</b> Factores que dificultan incorporar el turismo en el proceso de aprendizaje.....	55
<b>Figura 14.</b> Opinión sobre las Oportunidades de Desarrollo que genera el turismo .....	57
<b>Figura 15.</b> Apoyo formativo que han recibido los docentes por parte del Ministerio de Educación y el Ministerio de Turismo.....	58

<b>Figura 16.</b> Apoyo que han recibido las instituciones educativas por parte del gobierno local para desarrollar actividades turísticas que involucre a los estudiantes.....	60
<b>Figura 17.</b> Distribución porcentual de los prestadores de servicios turísticos en relación al servicio que prestan .....	62
<b>Figura 18.</b> Contribución al desarrollo del turismo en San Antonio de Pichincha.....	63
<b>Figura 19.</b> Oferta de servicios a estudiantes nacionales o internacionales .....	64
<b>Figura 20.</b> Existencia de un producto y/o servicio turístico dirigido a estudiantes.....	65
<b>Figura 21.</b> Existencia de programas de turismo educativo donde participen los actores del sistema turístico y educativo.....	66
<b>Figura 22.</b> Potencial los atractivos turísticos de San Antonio de Pichincha para acoger el nicho de mercado de turismo educativo.....	67
<b>Figura 23.</b> Disposición de los prestadores de servicio turístico de adaptar su oferta para potenciar el turismo educativo .....	68
<b>Figura 24.</b> Formación que recibida por parte del Ministerio de Turismo en relación al turismo como factor de desarrollo.....	69
<b>Figura 25.</b> Apoyo brindado por el GAD Parroquial/Municipal para el desarrollo de actividades turísticas .....	70
<b>Figura 26.</b> Opinión sobre el rol de la educación formal y no formal en el desarrollo turístico ....	71
<b>Figura 27.</b> Parroquia San Antonio de Pichincha. ....	78
<b>Figura 28.</b> Vitrina Turística - Calimatours.....	96

## RESUMEN

La presente investigación se centra en la importancia del turismo educativo como herramienta pedagógica que empodera a los estudiantes con respecto al acervo turístico, generando conciencia del valor e importancia para el desarrollo socioeconómico de una región, al mismo tiempo los sensibiliza en su rol de anfitriones y los prepara para que a futuro ellos sean los gestores de esta actividad. Al ser la Parroquia de San Antonio el segundo destino turístico más visitado del Ecuador, es importante que se sensibilice a la población en especial los niños, como generación de relevo. A fin de conocer el estado actual del desarrollo de turismo educativo fue llevada a cabo la presente investigación dirigida al Nivel de Educación Básico Medio (5to, 6to y 7mo años), seleccionando para el estudio 2 Instituciones Educativas del sector, en las cuales se realizó encuestas a los docentes, también se encuestó a prestadores turísticos y se aplicó una entrevista a informantes claves con la finalidad de conocer su punto de vista sobre la temática. A partir de la investigación se detectó que las actividades relacionadas con turismo educativo no están consolidadas en el sistema educativo formal, en tanto que en el ámbito del gobierno local son escasas las actividades orientadas a generar este tipo de programas que relacionen a los actores turísticos con las instituciones educativas. En consecuencia, se realizó una propuesta de un programa de turismo educativo dirigido a las Autoridades locales para su aplicabilidad en el sistema educativo específicamente al nivel de educación básica media.

### **Palabras Clave:**

- **TURISMO EDUCATIVO**
- **PATRIMONIO**
- **IDENTIDAD**
- **CONSCIENCIA TURÍSTICA**
- **TURISMO LOCAL**

## **ABSTRACT**

This research focuses on the importance of educational tourism as the pedagogical tool that empowers students with respect to the tourist heritage, generating an awareness of the value and importance for the socioeconomic development of a region, at the same time sensitizing them in their role as hosts and prepares them so that in the future they will be the managers of this activity. As the San Antonio Parish, is the second most important tourist destination in Ecuador, it is important that the population, especially children, be sensitized as a relay generation. In order to know the current state of the development of educational tourism, the present investigation was carried out aimed at the Level of Basic Middle Education (5th, 6th and 7th), selecting for the study 2 Educational Institutions of the sector, in which surveys were made to the teachers, a survey was applied to the providers of tourist services and interviews with key informants with the purpose of to know their point of view on the subject. Based on the research, it was detected that the activities related to educational tourism are not consolidated in the formal education system, while in the area of local government there are few activities aimed at generating this type of programs that relate to tourism stakeholders the Educational Institutions. As a result, a proposal was made for an educational tourism program addressed to local Authorities for its applicability in the educational system, specifically at the level of basic secondary education.

### **Keywords:**

- **EDUCATIONAL TOURISM**
- **HERITAGE**
- **IDENTITY**
- **TOURIST AWARENESS**
- **LOCAL TOURISM**

## INTRODUCCIÓN

### 1. Importancia del problema

El turismo en la actualidad se ha convertido en una de las actividades económicas y culturales más importantes a nivel mundial, dentro de las modalidades turísticas se encuentra el turismo educativo, el cual promueve en los estudiantes el conocimiento y valorización del entorno, incentiva el rescate de la identidad sociocultural, permitiendo sentar las bases a nivel de conocimiento y asertividad, en este caso en los estudiantes que serán los futuros anfitriones y gestores del desarrollo turístico de la localidad.

Experiencias en países como España, Argentina y Costa Rica demuestran la efectividad de esta estrategia en la que los Gobiernos locales trabajan en conjunto con las instituciones del sector educativo y con las comunidades.

La Parroquia de San Antonio se ha posicionado como el segundo destino turístico más visitado de Ecuador, ante toda esta potencialidad se aprecia que la población no participa activamente como promotores de servicios. Por ello, uno de los aspectos básicos que pueden fortalecer la participación de los habitantes bien sea como anfitriones o como operadores son los programas formativos impulsados por las instituciones gubernamentales, siendo el Turismo educativo una de esas herramientas.

En el Plan de Desarrollo Turístico de Ecuador PLANDETUR 2020, se establece dentro del programa de Educación y Formación en Turismo Sostenible, el proyecto N°1: el cual consiste en la Incorporación de los principios de Turismo Sostenible en la Malla Curricular de Escuelas y Colegios, indicando que bajo la acción coordinada con el Ministerio de Educación y los Gobiernos Seccionales serán implementadas materias de turismo cuyos contenidos se relacionarán con



aspectos de conservación de recursos, y talleres sobre buenas prácticas en las Instituciones Educativas, el cuál iniciaría a partir del año 2012 (Ecuador, Ministerio de Turismo, 2012).

En la actualidad, se puede evidenciar que en el currículo de educación de Básica sub-nivel Medio no existe explícitamente un contenido programático enfocado al turismo como ciencia, las materias más afines son las ciencias sociales y las ciencias naturales, pero para el estudio de estas asignaturas son casi nulas las planificaciones de salidas pedagógicas, debido a que el docente debe seguir un proceso para solicitar autorización al Ministerio de Educación, eso sin tomar en consideración que la mayoría de ocasiones no se cuenta con la autorización de los padres de familia por temas de aporte económico para solventar los gastos de la salida pedagógica. Por otra parte, existe además una limitada participación de los gobiernos locales en el impulso de programas educativos desde la perspectiva del turismo cultural orientado a las instituciones educativas y una nula oferta de programas de turismo educativo por parte de las agencias de viajes y operadores turísticos de la zona.

## **2. Relación entre objetivos con el diseño de investigación**

### **Objetivo general**

Analizar el desarrollo actual del turismo educativo en el nivel de Educación General básica, sub-nivel medio, como estrategia para el fomento turístico en la parroquia San Antonio de Pichincha.

### **Objetivos específicos**

- Analizar la percepción que tienen los docentes y autoridades de las Instituciones Educativas en relación a la importancia de la valoración del patrimonio turístico y el turismo educativo
- Realizar un análisis del sistema turístico en la Parroquia de San Antonio de Pichincha, para verificar su potencialidad.

- Proponer actividades académicas que puedan incorporarse en el currículo con el propósito de desarrollar actividades inmersas en el Turismo Educativo.

### **3. Implicaciones teóricas y prácticas del estudio**

El estudio se soporta sobre dos teorías: la primera relacionada con el constructivismo socio-critico vigente en el currículo educativo de Ecuador como base epistemológica en el desarrollo educativo y la segunda relacionada con la teoría de desarrollo local territorial.

La teoría del constructivismo social está implícita en el currículo vigente en Ecuador a nivel de Educación General Básica, subniveles: preparatoria, elemental, media y superior; el cual tiene su base en los postulados Kantianos, en una relación no lineal que se establece entre mente y realidad. Kuhn ha tenido gran influencia en la filosofía moderna y en este modelo, ya que demostró que el conocimiento científico responde a categorías socialmente construidas que pueden ser modificadas al originarse cambios radicales en los referentes conceptuales (Vargas, 2016).

En el constructivismo el aprendizaje es un proceso activo y constructivo, basado en los conocimientos previos, el cual se deriva de su contacto e integración con su entorno. Las especificidades que plantea tienen que ver con los criterios propuestos para desarrollar los modelos pedagógicos en el aula de clases, hacia la eficiencia educativa (Vargas, 2016).

La enseñanza en este modelo y basado en el diseño curricular debe ser soportada en propuestas abiertas y flexibles en las cuales el actor principal es el estudiante quien lidera su aprendizaje, considerando su interacción con el entorno, y de esta forma se logra el aprendizaje, conectando la teoría y la práctica, por lo que los espacios educativos deben motivarlos a la búsqueda del aprendizaje (Bustamante, 2015).

Los construccionistas sociales evidencian el conocimiento desde lo social y cultural. Se considera que la sociedad existe tanto como una realidad subjetiva como objetiva. El significado es compartido, constituyendo así una realidad que se da por sentada. En este sentido el individuo y lo social están integrados (Magnabosco, 2014).

Desde la óptica del constructivismo la relación docente-estudiante se transforma, el docente deja de ser el experto, el que vuelca conocimientos en un sujeto pasivo. Todo lo contrario en este modelo se insta a los estudiantes a que sean protagonistas en su aprendizaje, ante un mundo en el que existen constantes cambios, siendo capaces de explorar y ampliar su visión del mundo (Bonilla, 2015, p. 13).

Siguiendo con la exposición de los autores, a partir de la década de los setenta y ochenta se gesta una propuesta teórica que buscó explicar los desequilibrios originados por la política liberal, nace el concepto de desarrollo local, el cual se basa en dinámicas políticas, institucionales, económicas y sociales que buscan de forma coordinada lograr el bienestar, la convivencia y calidad de vida.

Mediante esta teoría se busca que los territorios se desarrollen con sus recursos y potencialidades. Este modelo se distingue porque se basa en las particularidades de cada territorio definido por la propia colectividad. Por lo anterior, la actividad turística debe basarse en una propuesta de desarrollo local territorial abarcando las necesidades de los locales y las demandas de los turistas. Albuquerque en el 2002 quien es el que postula la teoría, enuncia que el desarrollo local con enfoque territorial se basa en la necesidad de iniciar un cambio en la gestión pública la cual ha de tener una visión integral de la innovación tecnológica para la transformación social, institucional y cultural donde a través de la concertación de actores se supere la acción fragmentada, por lo que se requiere innovación, diseño institucional y dejar atrás los mecanismos burocráticos,

diferenciándose esta propuesta teórica en que apuesta a la difusión del crecimiento económico y la generación de empleo (Orozco & Nuñez, 2013).

En la teoría del desarrollo local además confluyen cuatro dimensiones básicas: la dimensión ambiental relacionada con los recursos naturales, económica asociada a la creación de riqueza, social y cultural y, política relacionada con la gobernabilidad institucional en la que se define un proyecto colectivo apoyado por la fuerza local.

Por lo tanto, en este proceso debe participar el sector gubernamental, público, privado, la sociedad civil y la población en general para el logro de acciones con enfoque de sostenibilidad; la teoría de desarrollo local está íntimamente relacionada con la teoría del desarrollo sustentable desde un enfoque estructuralista necesario para alcanzar la equidad y justicia en el uso de los recursos.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1. Teorías de soporte

La presente investigación indaga sobre el desarrollo del turismo educativo en el nivel de Educación General Básica, sub-nivel Medio y su aporte al Desarrollo Turístico de la Parroquia de San Antonio de Pichincha, para esto se ha tomado en consideración la teoría del constructivismo social, debido a que el currículo vigente en Ecuador se soporta sobre este enfoque epistemológico, en este, la acción de los docentes se basa en los criterios metodológicos del modelo constructivista que se enfoca a la formación integral del estudiante de forma tal que se contribuya con el Buen Vivir (Reyes, 2015).

Este modelo se soporta en un paradigma sociocultural, siendo flexible y contextualizado, con enfoque interdisciplinario, considerando aspectos sociales, políticos y se establecen vínculos con el desarrollo social a partir de necesidades.

El modelo curricular se aplica en la práctica diaria del docente, empleando estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje para favorecer el aprendizaje, usando medios activos, promoviendo la participación y generando relaciones cooperativas, teniendo como norte el aprendizaje significativo, siendo básica la experiencia previa de los estudiantes, y la que les otorga el entorno.

En el constructivismo, el ser humano va construyendo el conocimiento, a partir de la experiencia previa en su relación con el medio que experimenta. Por lo tanto, las bases de este modelo pueden

ser aplicadas al proceso de formación turística en los actores que participan en este sistema. (Zambrano, 2014).

A través del constructivismo puede ser desarrollada una experiencia formativa en turismo basado en el aprendizaje significativo por descubrimiento.

Por otro lado, se analiza la Teoría de Albuquerque sobre Desarrollo Local, observando el turismo a partir de esta teoría. El desarrollo económico se basa en generar innovaciones en el área productiva y del tejido empresarial de un territorio, además, de los recursos financieros. El desarrollo no depende solo de la influencia del nivel macroeconómico, es importante la escala microeconómica, considerando la actividad productiva, laboral y la gestión empresarial, además de cambios a escala meso económica donde participa la administración pública y los agentes económicos (Albuquerque, 2004).

En este modelo se desarrolla la actuación de abajo hacia arriba, son satisfechas las necesidades básicas de la población mediante la generación de emprendimientos productivos que atiendan las necesidades básicas. Mediante este enfoque, el desarrollo se basa en los recursos locales sin dejar de aprovechar las oportunidades externas, teniendo en consideración la articulación de los sistemas productivos, siendo necesario que exista el fortalecimiento de los gobiernos locales (Albuquerque, 2004).

Se trata de un modelo que busca difundir el desarrollo desde abajo incluyendo a los actores locales, desde la potencialidad del territorio, el aspecto económico así se incrementa la posibilidad de aprovechar las oportunidades del entorno.

El desarrollo de una región se soporta en una visión a largo plazo, en este se presentarán cambios en la estructura productiva, la tecnología, instituciones, relaciones sociales y las políticas

que incidirán en la economía; esta transformación dependerá de cada país o región, su historia y cultura (Orozco & Nuñez, 2013).

En la perspectiva del desarrollo local el turismo debe responder a la relación endógena de generación de recursos, mediante las cuales se logren beneficios sociales y ambientales en el territorio-destino, de infraestructuras básicas, revalorizando bienes y recursos comunitarios como la tierra, el agua o los bosques, así existirá movilidad de recursos para el desarrollo las comunidades locales evitando la presión externa sobre los recursos disponibles con la participación de la comunidad.

## **1.2. Marco referencial**

El desarrollo del Turismo Educativo se ha posicionado en diferentes contextos y regiones, es así como un estudio realizado en San Sebastián de los Reyes del Estado Aragua, Venezuela, titulado “Aproximación teórica de la Educación Turística como vía de promoción de la conciencia ambiental y el desarrollo sostenible desde una perspectiva fenomenológica” enfatiza que el papel del Turismo Educativo consiste en enriquecer la educación misma generando sentimiento de pertenencia y arraigo el cual revaloriza la identidad local mediante el contacto directo con el patrimonio cultural. El turismo ya sea escolar o de otra índole constituye la base para lograr un aprendizaje significativo para la vida (Torres Lara, 2013).

Una propuesta de Turismo Escolar dirigida a los estudiantes del 3º grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Cesar Abrahán Vallejo Mendoza” de la ciudad de Casma, Perú, fue llevada adelante contando con la participación de los estudiantes del 3er grado de secundaria, logrando que los estudiantes obtuvieran conocimientos relacionados con el medio

geográfico, sobre la cultura local y favorecer el sentido de pertenencia y conciencia turística, recalcando que este tipo de experiencia debe tener continuidad para consolidar la identificación con la localidad por parte de los estudiantes (Pizarro Ramos, 2012).

Con respecto al turismo educativo también denominado educacional o académico abarca las entidades con programas relacionados con esta área, así como los programas de educación formal y no formal, basado en lo anterior se han llevado a cabo acciones de esta naturaleza en Nariño en Colombia, con la intención de incentivar la llegada de visitantes, así como generar aprendizajes para valorar lo propio. Sin embargo, no se ha establecido programas de turismo educativo, aunque se han desarrollado acciones formativas que parten de la iniciativa de las instituciones, faltando articulación entre los currículos y los proyectos pedagógicos por parte de las instituciones educativas y de los gobiernos locales y regionales (Silva- Calpa, 2013).

El turismo educativo permite además sensibilizar a los estudiantes en la concientización ambiental, evidenciado en una investigación dirigida a estudiantes de primaria y secundaria en centros educativos ubicados en los cantones de Pococí y Guácimo, Limón en Costa Rica, cuyo principal objetivo fue lograr la integración entre el turismo educativo y la formación de nuevas sociedades ecológicas. Fueron evaluados proyectos existentes, siendo que el turismo educativo permite la construcción de escenarios educativos y pedagógicos en los que participan los niños, niñas y adolescentes, la existencia de estos proyectos contribuye a formar generaciones conscientes en relación a su compromiso con la sostenibilidad ambiental (Hidalgo, Sandí, & Cruz, 2014).

El turismo educativo incluye entre otras acciones desplazamientos hacia diferentes lugares del lugar de habitación, en este caso tiene una intencionalidad instructiva y formativa. Cuando se realiza este tipo de viajes se busca adquirir nuevos conocimientos y experiencias desde la



perspectiva educativa, profesional y por supuesto personal. Específicamente en el cantón Samborondón, Ecuador, dos instituciones de educación superior llevan adelante esta modalidad, la Universidad de Especialidades Espíritu Santo y la Universidad ECOTEC, dichos programas han tenido alta aceptación por parte de estudiantes extranjeros sirviendo de convivencia e intercambio cultural. Se ofrece un recorrido turístico por Ecuador visitando destinos importantes incluyendo Quito, reciben información sobre la cultura, cursos y pasantías que pueden realizar, participan en actividades culturales y tienen la oportunidad de vivir con una familia anfitriona. En la Universidad de Especialidades Espíritu Santo en los últimos cinco años han recibido 494 estudiantes y en la Universidad ECOTEC, la mayoría de estudiantes recibidos son del área de turismo interesados por conocer la diversidad del país, ya que la oferta de las universidades es similar a la malla de los centros de estudio de donde proceden los estudiantes (Vera, Vélez, & Nieves, 2016).

En cuanto al turismo y el desarrollo local es sabido que es un motor de desarrollo en áreas rurales, en el municipio San Francisco Zapotitlán, Guatemala, existe el centro recreativo IRTRA donde son recibidos visitantes nacionales y extranjeros, a partir de esta experiencia se registra una reducción importante de los índices de pobreza influenciado por el ingreso de las actividades turísticas (Díaz, 2017).

Específicamente en la parroquia San Antonio de Pichincha, Ecuador, mediante una investigación se pudo determinar que existe una subutilización de las potencialidades turísticas de la parroquia; influenciado en parte a la pasividad de las instancias gubernamentales y empresariales, al no considerar otras alternativas que posibiliten el desarrollo local por intermedio de la oferta turística. La parroquia cuenta con importantes atractivos turísticos, pero es en la Ciudad Mitad del Mundo donde se centra la atención, si bien es una fuente importante de ingreso de divisas,

no existe una relación con la parroquia influenciado por el desentendimiento del gobierno local, afectando el desarrollo de la parroquia, además de que no existe disposición de recursos y acciones para diversificar las actividades turísticas orientado a potenciar el resto de los atractivos como las Ruinas Arqueológicas de Rumicucho, el Cráter de Pululahua, el Museo Intiñan, los Balnearios, el edificio UNASUR; la Reserva Ecológica Yunguilla; la Capilla del Señor del Árbol entre otros (Cajas, 2015)

Las investigaciones presentadas en relación al turismo educativo demuestran que, ante la existencia de planificación y objetivos definidos, esta modalidad de turismo puede traducirse en ingresos para la población receptora, además de propiciar la valoración de la cultura y el patrimonio turístico en general. Por lo que es factible generar una propuesta dirigida a la Parroquia de San Antonio en esta modalidad orientada a fortalecer los lazos de identidad en los pobladores y sobre todo en los niños, niñas y adolescentes como los futuros actores en la comunidad.

Al existir una correcta planificación y organización orientada al desarrollo de programas en el ámbito del turismo educativo, que vincule a la comunidad receptora con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, se está contribuyendo con el conocimiento de los estudiantes sobre el medio geográfico, el conocimiento de la cultura local, impulsando el sentido de pertenencia y conciencia turística.

Desde la perspectiva del desarrollo local las investigaciones demuestran que existen deficiencias en los procesos de gobernanza en la parroquia respecto a una correcta articulación del sistema turístico en la localidad estudiada, lo cual incide en la baja participación de la población en general en la actividad turística viéndose limitado el desarrollo a partir del impulso de esta actividad como alternativa de diversificación de las fuentes de ingreso y generación de empleo.

Es importante que en el ámbito educativo se promuevan actividades formativas relacionadas con la práctica del turismo educativo incorporado en el contexto de la planificación curricular y organización de las actividades académicas por parte de los docentes, por lo que es necesario que se articule la acción institucional para propiciar el turismo educativo en los estudiantes del nivel básico medio de la parroquia.

### **1.3. Marco conceptual**

#### **Turismo Educativo**

El término de Turismo educativo ha ido evolucionando a través de los años a partir de diferentes fenómenos socio-culturales que han intervenido, los viajes con el fin de aprender se consolidaron en la época del Gran Tour, este término ha estado asociado con “Study travel”, “Study Abroad Vacations y Learning Vacations”, siendo uno de los más populares el Education travel que hace referencia a programas que se basan en experiencias vivenciales como fuente principal para el aprendizaje (Vera, Vélez, & Nieves, 2016).

García citado por Vera et al. (2016) indica que existen modalidades que se derivan dentro del turismo educativo, siendo tres básicamente: el turismo educativo científico en el que se realizan viajes de investigación científica de grupos de profesionales y tesistas, que viajan para obtener información sobre sus investigaciones; el turismo estudiantil son programas educativos en los que participan docentes y estudiantes de primaria, secundaria o educación superior, pudiendo ser de diferentes tipos en los que se busca cumplir objetivos de aprendizaje definidos según el nivel; por último el turismo de educación continua que involucra personas que ya han terminado sus estudios y se capacitan por medio de esta experiencia.

## **Desarrollo local**

El concepto de desarrollo local se usa como equivalente al de desarrollo regional, desarrollo comunitario o desarrollo rural, se relaciona con aquellos espacios denominados unidades territoriales; estas tienen escalas que van desde las unidades básicas hasta llegar a la escala de Estado. Es una alternativa de cambio de las sociedades en desarrollo, se enfoca en el crecimiento económico como factor de transformación y el logro del progreso considerando la equidad, la inclusión social, fomentando la conservación del ambiente y los ejercicios ciudadanos de participación para beneficio de la democracia (Cajas, 2015).

Broisier citado por Cajas (2015) expresa que “El desarrollo local alude a una cierta modalidad de desarrollo la cual está vinculada con el turismo, como progreso de la comunidad que puede tomar forma en territorios específicos”.

## **Desarrollo Territorial**

En el caso del desarrollo territorial se refiere a la escala geográfica donde se identifican niveles como: supranacional, nacional y sub-nacional, desde la perspectiva del territorio se acciona los programas orientados a generar oportunidades para los actores locales.

Así Valarezzo citado por Cajas (2015) expresa que: “Se entiende que el desarrollo territorial viene a ser la capacidad existente en una sociedad para gestionar con efectividad las estrategias para la erradicación o superación de la pobreza”.

## **Actores locales**

El desarrollo local está determinado por la acción de los actores locales. Todo sujeto, organización o agrupación que ejerce un rol en la sociedad es considerado un actor local, ocupan diferentes posiciones como la actuación política, poder económico, o su participación en las organizaciones sociales y educativas (Cajas, 2015).

Estos pueden ser actores político-institucionales, actores de mercado como la pequeña y mediana empresa, la microempresa y el artesanado, la gran empresa, y actores sociales (Cajas, 2015).

Alcívar citado por Cajas (2015) hace referencia a que “los agentes de desarrollo son personas que influencia sobre la dirección, modalidad y sobre la naturaleza del desarrollo del territorio, bien sea en su rol de dirigentes políticos, emprendedor o de manager, de profesores, de funcionarios de la administración pública, de profesionales con actuación local, regional, entre otros”.

## **Turismo**

El turismo es una colección de actividades, servicios e industrias que ofrece una experiencia de viaje, incluye transporte, alojamiento, establecimientos de comidas y bebidas, tiendas minoristas, negocios de entretenimiento, instalaciones para actividades y otros servicios de hospitalidad para individuos o grupos que viajan. La Organización Mundial del Turismo (OMC) afirma que el turismo es actualmente la industria más grande del mundo con ingresos anuales de más de \$ 3 billones de dólares (Guerrero & Ramos, 2014).

Cualquier uso de términos relacionados con el turismo y los visitantes, debe reconocer que el turismo es, en esencia, un concepto técnico medido por las estadísticas disponibles de movimientos

y gastos (demanda) de visitantes y estimaciones del número de una amplia gama de instalaciones para visitantes (oferta) (Guerrero & Ramos, 2014).

### **Patrimonio Turístico**

La relación entre patrimonio y turismo tiene objetivos socioeconómicos, culturales y territoriales comunes. Transformar en productos turísticos el patrimonio permite fortalecer la identidad cultural. El turista obtiene una experiencia inigualable al establecer vínculos entre cultura, patrimonio y turismo (Escudero, 2015).

En palabras de Troitiño&Troitiño (2016) “Las expectativas que se depositan alrededor del patrimonio territorial (natural, cultural o paisajístico) a la hora de impulsar o diversificar el turismo son muchas, tanto en los países con bajo nivel de renta como en los ya desarrollados” (pág. 2).

En la relación patrimonio, economía y turismo se requiere la coordinación entre las estrategias territoriales, turísticas, culturales y naturales, sobre todo por el desarrollo tecnológico, los responsables de la gestión turística, deben apostar a la diversificación geográfica de la oferta turística patrimonial considerando las características particulares de cada patrimonio integrando al turismo en el desarrollo territorial (Troitiño & Troitiño, 2016).

### **Turismo Sostenible**

Durante la Cumbre de Turismo Sostenible realizada en el año 2015, se adopta por unanimidad la Carta Mundial de Turismo Sostenible ratificando el compromiso de la Cumbre del año de 1995 surge el concepto de Turismo Sostenible, impulsando la práctica del turismo sostenible alineado con los objetivos de Desarrollo Sostenible que fueron aprobados por las Naciones Unidas en 2015.

En la Carta de Turismo Sostenible se establece que “el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales” (Cipriano, 1995, pág. 4).

### **Planificación Turística**

En relación a la planificación turística Medina &Rosado (2014) señalan lo siguiente:

El enfoque sistémico permite que el turismo sea apreciado no solo como una actividad económica sino como un fenómeno social complejo y que por su naturaleza está caracterizado por elementos en común con los principios sustentables lo que significa una mejor comprensión en el momento de planificar y tomar decisiones determinantes como actores turísticos (pág. 9).

Para la SECTUR citado en Medina &Rosado (2014) el futuro del turismo se centra en la planeación turística siendo la vía para sustentar la economía a largo plazo, gestionando los atractivos con criterio de sustentabilidad. Por ende, la planificación tiene un rol dentro del enfoque de sustentabilidad teniendo una visión integral. En esta deben ser consideradas la dimensión social, dimensión económica, dimensión ecológica, dimensión cultural y dimensión territorial.

### **Demanda Turística**

Según la Organización Mundial del Turismo la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado (Organización Mundial del Turismo, 2018).

### **Atractivo Turístico**

Pérez (2016) manifiesta que un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.

Existen recursos turísticos que no equivalen a atractivos turísticos en este caso están disponibles para resolver una necesidad sin que necesariamente acudan personas a este, pueden ser relevantes, pero no provocan un viaje. Caso contrario, no se conciben atractivos turísticos que no constituyan recursos turísticos; es decir, son bienes que motivan un desplazamiento sin que este de por medio la satisfacción de alguna necesidad. La transformación del recurso en atractivo consiste en hacer que el recurso sea conocido y sea visitable (Navarro, 2015).

### **Sistema Turístico**

Sancho (2011) señala que la actividad turística es el resultado complejo de un conjunto de interrelaciones de diferentes factores que deben ser considerados conjuntamente desde una óptica sistemática, ya que estos evolucionan en forma dinámica. En esta existen cuatro elementos básicos: la demanda, la oferta, el espacio geográfico, los operadores del mercado.

En cuanto al sistema turístico se concibe como la integración de factores que definen un conjunto de procedimientos que al mismo tiempo se interconectan con el ambiente, este conjunto contiene subsistemas interactuando entre si orientados a alcanzar un objetivo en común, toma importancia la definición de gasto y las demandas del turista, este sistema se encuentra permanentemente en transición porque se soporta en las necesidades de los turistas (Molina, 2019).



Este mismo autor, señala que en este sistema existen canales a través de los cuales se importan insumos –energía, materiales, información- y a través de los canales de salida se generan servicios y productos turísticos que son trasladados a lo que se denomina supersistema en las dimensiones socio-cultural. Esta estructura será efectiva cuando los integrantes del sistema se organizan y permiten cambios al igual que sucede en los seres vivos (Molina, 2019).

### **Estructura del Sistema Turístico**

El sistema turístico está conformado por la superestructura, la demanda, infraestructura, los atractivos, el equipamiento y las instalaciones, la comunidad receptora. En el caso de la superestructura esta incluidas el conjunto de instituciones públicas y privadas, en esta los organismos procuran optimizar y cambiar cuando se deba, el funcionamiento de las partes que integran el sistema procurando que las relaciones se establezcan con miras a que se generen mecanismos de producción y venta de los diferentes servicios que conforman un productos (Molina, 2019)

Siguiendo con lo expuesto por Molina en relación a la demanda, está integrada por los turistas nacionales y extranjeros. Con respecto a la infraestructura depende de aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, teléfono. Los atractivos a través de los cuales se interesan los turistas en desplazarse para visitarlos debido a las características que los diferencian bien sean naturales o culturales. Al hacer referencia al equipamiento y las instalaciones están conformadas por los alojamientos en sus diferentes categorías y finalmente la comunidad receptora asociada a los establecimientos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística.

### **Programas de sensibilización turística dirigidos a los actores locales**

La concienciación turística tiene dos enfoques: la que se centra en el visitante donde es importante el trato que dan los residentes hacia los visitantes y el otro se enfoca en la comunidad local considerada como una herramienta que permite mejorar la actividad turística al desarrollo local, mediante aquellas acciones que empoderen a los actores del sistema turístico (Varisco, Benseny, & Padilla, 2016).

En el caso de la concientización turística centrada en la comunidad local se pone énfasis en la apropiación de los beneficios de la actividad turística por parte de los actores locales, siendo éste su principal objetivo. En este caso, se trata de favorecer acciones que promueven la conciencia turística, siendo el beneficio local el objetivo y la experiencia satisfactoria de los visitantes, el medio (Varisco, Benseny, & Padilla, 2016).

### **Currículo Nacional de Ecuador**

El currículo es la representación del proyecto educativo que en un país orienta el desarrollo y la orientación para las nuevas generaciones, contiene los fines educativos que se plantean, se incorporan las pautas de acción y el modo de proceder para concretar los fines. La fundamentación técnica, acorde a las necesidades de aprendizaje de la sociedad y los recursos financieros garantizan la continuidad de la ejecución del mismo (Ecuador, Ministerio de Educación, 2018).

Los procesos educativos se garantizan en la medida que el currículo sea bien fundamentado, técnico, y considere las necesidades de aprendizaje de la sociedad, siendo además importante contar con recursos para que se concreten los fines educativos. Mediante el currículo los docentes conocen los fines sobre los cuales se ha diseñado dando pautas de acción y le orienta de cómo

lograr los objetivos previstos, además de generar las pautas de evaluación (Ecuador, Ministerio de Educación, 2018).

El nuevo currículo se estructura en áreas promoviendo el trabajo interdisciplinariamente, las áreas orientan las actividades en el aula, las asignaturas se organizan disciplinariamente de forma que se facilita el trabajo de los docentes. El propio docente genera las actividades de enseñanza aprendizaje desde una perspectiva integradora y significativa posible, especialmente en los primeros años de escolaridad (Ecuador, Ministerio de Educación, 2018).

Por lo tanto, la generación de acciones encaminadas a la promoción del Turismo Educativo se constituye en una experiencia que contribuirá con el cumplimiento de las premisas del currículo vigente desde la promoción del aprendizaje significativo en la generación de una experiencia basada en el contexto y la propia experiencia de aquellos estudiantes que sean partícipes de la misma.

#### **1.4. Marco Legal**

En el desarrollo de la siguiente investigación es necesario revisar el marco legal vigente que se relaciona con el tema Turismo educativo.

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DE ECUADOR**

La Constitución de la República del Ecuador (2008) en la sección séptima establece la importancia de la cultura y el patrimonio para la nación tal y como se expresa en el artículo 62:

**Art. 62.-** La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores

y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas (Asamblea Nacional, 2008).

Con respecto a los Derechos Culturales, el título II en el artículo 11 hace referencia a la identidad cultural. En este sentido:

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse o renunciar a una o varias comunidades culturales (Asamblea Nacional, 2008).

Por otro lado, el Artículo 14 se relaciona con la Memoria Social y Patrimonio Cultural:

Todas las personas tienen derecho a construir, mantener y conocer su memoria social, patrimonio e identidad cultural, así como las expresiones culturales propias y los elementos que conforman dicha identidad conocer su memoria social e histórica en la diversidad de sus interpretaciones y re-significaciones. Se promoverá por tanto que el sistema educativo y los medios de comunicación sean portadores de informaciones y conocimientos que hagan efectivo este derecho. Este derecho implica también el derecho a acceder al patrimonio artístico y cultural de la nación (Asamblea Nacional, 2008).

En relación al sistema educativo establece en el Título II Sección quinta, Educación lo siguiente:

**Art. 26.-** La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. (Asamblea Nacional, 2008)

De igual manera en la parte de Educación, Título VII, sección primera, hace referencia al derecho de poder acceder a la educación y una forma de lograr la educación es por medio de la investigación lo cual estamos realizando.

**Art. 343.-** El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. (Asamblea Nacional, 2008)

## PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Es necesario señalar la relación de la investigación con el Plan Nacional del Buen Vivir, donde se establece los siguientes objetivos relacionados con la temática abordada:

**Objetivo 3.** Mejorar la calidad de vida de la población.

**Objetivo 5.** Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

**Objetivo 7.** Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

**Objetivo 8.** Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

## CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

### CAPÍTULO III, DERECHOS RELACIONADOS CON EL DESARROLLO

El Código de la Niñez y Adolescencia (2003), establece los siguientes artículos relacionados con los derechos:

**Art. 37.-** Derecho a la educación. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

4. Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos.

**Art. 38.-** Objetivos de los programas de educación. - La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:

g) Desarrollar un pensamiento autónomo, crítico y creativo.

## LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL (LOEI)

Así mismo la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011) en el Título I de los principios Generales, Capítulo Único, del Ámbito, principios y fines establece lo siguiente:

**Art. 1.- Ámbito.-** La presente Ley garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades, modelo de gestión, el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación.

**Art. 2.- Principios.-** La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentales filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

**u. Investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos.-** Se establece a la investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos como garantía del fomento de la creatividad y de la producción de conocimientos, promoción de la investigación y la experimentación para la innovación educativa y la formación científica.

**aa. Identidades culturales.-** Se garantiza el derecho de las personas a una educación que les permita construir y desarrollar su propia identidad cultural, su libertad de elección y adscripción identitaria, proveyendo a los y las estudiantes el espacio para la reflexión, visibilizarían, fortalecimiento y el robustecimiento de su cultura;

Por otro lado la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011), en su Capítulo Segundo referente a las Obligaciones del Estado respecto del Derecho a la Educación, expresa:

**Art. 6.- Obligaciones.-** La principal obligación del Estado es el cumplimiento pleno, permanente y progresivo de los derechos y garantías constitucionales en materia educativa, y de los principios y fines establecidos en esta Ley.

El Estado tiene las siguientes obligaciones adicionales:

**e.** Asegurar el mejoramiento continuo de la calidad de la educación.

**l.** Incluir en los currículos de estudio, de manera progresiva, la enseñanza de, al menos, un idioma ancestral; el estudio sistemático de las realidades y las historias nacionales no oficiales, así como de los saberes locales;

**m.** Propiciar la investigación científica, tecnológica y la innovación, la creación artística, la práctica del deporte, la protección y conservación del patrimonio cultural, natural y del medio ambiente, y la diversidad cultural y lingüística;

De igual forma la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011), dentro de su Capítulo Cuarto de los Derechos y Obligaciones de las y los Docentes, expresa:

**Art. 11. Obligaciones.-** Las y los docentes tienen las siguientes obligaciones:

**p.** Vincular la gestión educativa al desarrollo de la comunidad, asumiendo y promoviendo el liderazgo social que demandan las comunidades y la sociedad en general;

**q.** Promover la interculturalidad y la pluralidad en los procesos educativos;

**ACUERDO No 0053-13**  
**NORMATIVA PARA EXCURSIONES Y GIRAS DE OBSERVACIÓN EN LAS**  
**INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

La Normativa para Excursiones y Giras de Observación en las Instituciones Educativas (2014) establece las pautas para que estas se realicen excursiones y giras tal y como se expresa en los siguientes artículos:

**Art. 1.-** Las excursiones o giras de observación son actividades educativas extracurriculares, parte de la planificación anual de la institución educativa, que se desarrollarán con el propósito de complementar los conocimientos históricos, culturales y artísticos de los alumnos, y sobre el patrimonio cultural, natural y del medio ambiente, además de poder incluir actividades de integración e intercambio en los campos científico, tecnológico y deportivo.

**Art. 2.-** Plan de excursión o de gira de observación.- El director/a o rector/a de la institución educativa autorizará las excursiones o giras de observación y el plan respectivo, el mismo que contendrá: a) Destino y objeto de la excursión o gira de observación; b) Lugar, fechas y horas de salida y retorno; c) Medios y unidades de transporte; d) Nómina de alumnos; e) Nómina del profesor o profesores responsables y de los padres de familia, que participarán en el evento; f) Itinerario del viaje; g) Cronograma de actividades; h) Los riesgos a considerar y las medidas previstas para mitigarlos; y, i) Lista de teléfonos de contacto de los asistentes a la gira o excursión.

**Art. 4.-** Para la autorización de la excursión o gira de observación dentro del país, se requerirá: a) Autorización por escrito de los padres, madres y/o representantes de los alumnos, para la excursión o gira de observación; b) Informe del lugar a visitar y objetivos a lograr en relación a las materias que los alumnos reciben; c) Aprobación de la máxima autoridad del establecimiento educativo; y, d) Designación de los profesores responsables que acompañarán al alumnado.

**Art. 5.-** Transportación de los alumnos.- La transportación de los alumnos para las excursiones o giras de observación se las realizará por intermedio de compañías o cooperativas dedicadas a la transportación escolar. En el caso de los establecimientos que cuenten que el mencionado servicio, deberán contratar a la misma compañía; las instituciones que no lo tengan deberán observar lo dispuesto en el Acuerdo Ministerial 024-13 del 14 de febrero de 2013, en lo referente a los artículos 4, 5, 8 y 9.

**Art. 8.-** Gastos.- Los gastos por concepto de excursiones o giras de observación serán responsabilidad del establecimiento educativo; y se prohíbe solicitar cualquier tipo de contribución a los padres de familia, docentes o alumnos, para tal efecto. Las autoridades de las instituciones educativas realizarán las acciones de planificación y coordinación a fin de lograr que tales procesos de apoyo a las líneas de aprendizaje no deriven en actos de discriminación



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **2.1. Enfoque de investigación Mixto**

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó un enfoque mixto, ya que se encuentra dentro de la modalidad de investigación cuali-cuantitativo, debido a que el objeto de investigación fue estudiado desde ambas perspectivas. Al hacer referencia el enfoque cualitativo se observó la realidad sin alterar, ni imponer una perspectiva externa, dejando traslucir la percepción de los actores inmersos en el sistema turístico y educativo que pudiera tener implicación en el desarrollo del turismo educativo; el enfoque cuantitativo partió desde la lógica deductiva, desde lo general a lo particular y empleando el análisis estadístico, obteniendo resultados a partir de los cuales sea posible caracterizar el estado actual del turismo educativo en la Parroquia de San Antonio de Pichincha.

#### **2.2. Tipología de investigación**

##### **2.2.1. Por su finalidad Aplicada**

La investigación tiene la característica de que por su finalidad es aplicada ya que partiendo de la revisión documental fiable y la información recabada a partir de las técnicas de investigación se obtienen resultados y a partir de estos se generó una propuesta como mecanismo de actuación para la solución del problema identificado a partir de la investigación, soportado en las bases teóricas y la propuesta de acción.

### **2.2.2. Por las fuentes de información Mixto**

Se considera fundamental combinar las fuentes de información documental y de campo, en primera instancia se realizó una revisión documental, a partir de la cual fueron analizadas las propuestas de turismo educativo y los elementos de diseño que han arrojado resultados positivos, los cuales pudieran servir de base para la generación de una propuesta de solución dirigida a la promoción de este en la comunidad de San Antonio. Se complementó con un diseño de la investigación de campo ya que la recolección de datos se logró directamente donde ocurren los hechos, además de que no fueron controladas las variables (Yuni & Urbano, 2014); se acudió al área de estudio y en esta fueron encuestados y entrevistados docentes, operadores turísticos y representantes del gobierno local sin intervenir en el manejo de la información y datos recabados.

### **2.2.3. Por las unidades de análisis Insitu**

En cuanto a la unidad de análisis Insitu se correspondió con la población definida en el objeto de estudio, debido a que brindó la información requerida en la investigación, estando conformada por los educadores y directivos como actores del sistema educativo, los prestadores de servicios turísticos y los representantes del gobierno local responsables de promover el desarrollo turístico en la comunidad, logrando conocer a través de estos, el desarrollo de actividades pedagógicas vinculadas al turismo educativo, y la existencia de productos relacionados con el turismo educativo ofertados por las empresas turísticas.

#### **2.2.4. Por el control de las variables No experimental**

Al ser una investigación de carácter no experimental no existe manipulación deliberada de las variables, sino que estas son observadas tal y como se presentan en la realidad para su análisis (Hernández, Fernández, & Baptista, 2012).

#### **2.2.5. Por el alcance Descriptivo**

En cuanto al nivel de investigación es de carácter descriptivo de corte transversal en este sentido Hernández, Fernández, & Baptista (2012) se refiere como aquella que “Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (pág. 80). La anterior definición se corresponde con la presente investigación ya que se busca indagar sobre el desarrollo del turismo educativo en la parroquia San Antonio caracterizándolo a través de la descripción.

### **2.3. Hipótesis (De ser el caso Estudios: empírico y teórico)**

No aplica

### **2.4. Procedimiento para recolección de datos Varios**

A continuación, se describe el procedimiento utilizado para recolectar los datos cuantitativos, con el fin de describir la opinión de los docentes de Educación General Básica subnivel Medio (5to, 6to y 7mo) sobre el estado actual del turismo educativo en la comunidad, así como también de los prestadores de servicios turísticos para evaluar el sistema turístico de la zona de estudio; además, la información cualitativa permitió dar valor agregado desde la perspectiva de la Autoridad de la Unidad Educativa Técnica “Mitad del Mundo” , Directora de la Corporación de Turismo

Mitad del Mundo y Representante de Ciudad Mitad del Mundo; por lo anterior se presentan a continuación los procedimientos utilizados para el levantamiento de información:

- **Técnica de campo**

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de campo u observación de campo, mediante el uso de un proceso estándar de recogida de la información y por intermedio de la observación, así como la recolección de datos relevantes para la investigación. A partir de la observación en campo se logró obtener la opinión de actores claves relacionados con el área turística y educativa (Hernández, Fernández, & Baptista, 2012).

- **Encuesta**

Es un instrumento utilizado en la investigación descriptiva la cual permite a través de preguntas estructuradas conocer la opinión de las personas a encuestar para posteriormente procesar las respuestas (Yuni & Urbano, 2014).

Por medio de un censo se identificó 12 Instituciones Educativas y por medio de criterios de inclusión se eligió 2 Instituciones Educativas, en las cuales se planteó encuestar a los docentes de Educación General Básica, subnivel medio (5to, 6to y 7mo).

De igual forma mediante una revisión del catálogo de prestadores turísticos se identificó 60 prestadores relacionados al tema de estudio, por lo que al ser una población pequeña se realizó la encuesta a la totalidad de la población identificada, esto con la finalidad de analizar el sistema turístico de la localidad.

- **Entrevista**

Consiste en establecer una comunicación interpersonal a través de una conversación estructurada en una situación de confianza y aceptación, en el caso específico de la presente investigación fue aplicada a la Autoridad de la Unidad Educativa “Mitad del Mundo”, así como también a un representante de la Administración de Ciudad Mitad del Mundo y Presidenta de la Corporación de Turismo Mitad delo Mundo (Balderas, 2014).

## **2.5. Cobertura de las unidades de análisis** Varios

Para la presente investigación, se realizó un censo para identificar las Instituciones Educativas de todos los sostenimientos que se encuentran ubicadas dentro de la Parroquia de San Antonio de Pichincha, a partir del censo se identificó 12 Instituciones Educativas y en virtud de la dificultad que se presentó para acceder a todas las Instituciones Educativas identificadas por cuestión de permisos, se procedió a aplicar los siguientes criterios de inclusión:

- Instituciones educativas que cuentan con oferta educativa de Nivel de Educación General Básica, sub-nivel Medio
- De sostenimiento fiscal y particular
- Con la mayor densidad estudiantil y docente en la localidad

En función de los criterios de inclusión se identificaron 2 Instituciones Educativas:

- La Unidad Educativa “Scotland School”, de sostenimiento particular Laico, que cuenta con una oferta educativa de Inicial II, Educación General Básica (sub-nivel: preparatoria, elemental, media y superior) y bachillerato; con una planta docente conformada por 37

profesionales de los cuales 5 docentes laboran en los niveles de Educación Básica, sub-nivel medio.

- La Unidad Educativa Técnica “Mitad del Mundo”, de sostenimiento Fiscal, que cuenta con una oferta educativa de Educación General Básica (sub-nivel: preparatoria, elemental, media y superior) y bachillerato técnico, con una planta docente conformada por 129 profesionales de los cuales 14 docentes laboran en los niveles de Educación Básica, sub-nivel medio.

En base a lo anteriormente expuesto, y conociendo que la población docente de las 2 Instituciones Educativas escogidas es pequeña como para calcular una muestra, se planteó realizar las encuestas en toda la población identificada, la cual se encuentra conformada por 19 docentes del nivel de Educación General básica, sub-nivel medio . También se aplicó una entrevista a la Autoridad de la Unidad Educativa Técnica “Mitad del Mundo”, para conocer su punto de vista acerca de la temática.

Dado que se planteó dentro de los objetivos, realizar una caracterización del Sistema Turístico de la localidad para evaluar su potencialidad, se aplicó encuestas a los prestadores de servicios turísticos de las áreas de alimentos y bebidas, alojamiento y operadores e intermediación; que se encuentran registrados en el catastro turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador, identificando 51 establecimientos del área de alimentos y bebidas, 8 establecimientos del área de alojamiento y 1 establecimiento del área de operación e intermediación; en total 60 prestadores de servicios turísticos, por lo que al ser una población pequeña se aplicó la encuesta al 100% de la población.

También se planteó la aplicación de entrevistas a informantes claves que forman parte del sistema turístico para conocer su opinión vertida en torno al tema, los informantes claves son:

- Representante de la Corporación de Turismo Mitad del Mundo, quien es socio estratégico del Gobierno Local y se encarga de los temas turísticos dentro de la Parroquia.
- Representante del atractivo turístico más representativo de la Parroquia San Antonio de Pichincha, siendo en este caso el Monumento a la Mitad del Mundo que se encuentra dentro de Ciudad Mitad del Mundo, para lo cual se entrevistó a una persona de la Administración.

## **2.6. Instrumentos de Recolección de Información**

Se diseñaron dos instrumentos para la recolección de los datos: 2 encuestas, la primera fue un cuestionario compuesto por quince preguntas con opciones de respuestas mixtas; entre dicotómicas y politómicas dirigidas a la población docente identificada en las 2 Instituciones Educativas seleccionadas para el estudio, la segunda encuesta compuesta por 10 preguntas dirigida a los prestadores de servicios turísticos. Y el segundo instrumento, una guía de entrevista compuesta por preguntas abiertas, dirigidas a los informantes claves: Autoridad de la Unidad Educativa Técnica “Mitad del Mundo”, la Presidenta de la Corporación de turismo Mitad del Mundo y un Representante de la Empresa Pública Ciudad Mitad del Mundo. Encontrando que es necesario fomentar el desarrollo del Turismo educativo en esta comunidad por lo que la propuesta que se planteó en la presente investigación es pertinente.

## Modelo de Cuestionario



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**  
**CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**  
**Encuesta dirigida a Docentes de Educación General Básica, Sub-nivel Medio**

ENCUESTADO: F \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

Objetivo de la Investigación: Analizar el desarrollo actual del turismo educativo en el nivel de Educación General básica, sub-nivel medio, como estrategia para el fomento turístico en la parroquia San Antonio de Pichincha.

**INSTRUCCIONES:**

Lea cuidadosamente cada una de las siguientes preguntas. Luego, registre una (x) donde considere

**1. ¿El currículo vigente considera objetivos generales y específicos orientados a propiciar actividades turísticas como contenidos académicos?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Si su respuesta es afirmativa por favor describa cuales:

\_\_\_\_\_

**2. ¿En la planificación Anual y Quimestral se incorporan objetivos para el desarrollo de salidas pedagógicas?**

Siempre \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ Casi nunca \_\_\_\_\_ Nunca \_\_\_\_\_

**3. ¿En el aula de clase se promueven actividades que traten sobre el turismo local para el conocimiento de los estudiantes?**

Siempre \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ Casi nunca \_\_\_\_\_ Nunca \_\_\_\_\_

**4. ¿Se llevan a cabo actividades extracurriculares como salidas pedagógicas asistidas por empresas turísticas con el fin de conocer el patrimonio turístico de la localidad?**

Siempre \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ Casi nunca \_\_\_\_\_ Nunca \_\_\_\_\_

**5. ¿Qué tipos de Patrimonios Turísticos se encuentran en la localidad?:**

Natural \_\_\_\_\_ Cultural \_\_\_\_\_ Arquitectónico \_\_\_\_\_ Gastronómico \_\_\_\_\_ Ninguno \_\_\_\_\_

**6. ¿Considera usted que los atractivos turísticos de la Parroquia de San Antonio de Pichincha tienen potencial que le pueda ayudar a evidenciar a sus estudiantes los conocimientos adquiridos en el aula de clase y que le sirva a usted como herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**7. ¿Conoce algún programa de turismo educativo que se lleve adelante en la comunidad?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Si su respuesta es afirmativa por favor describa cual:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**8. ¿Realiza actividades de sensibilización turística en el aula?:**

Siempre \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ Casi nunca \_\_\_\_\_ Nunca \_\_\_\_\_

Si las realiza puede detallar en qué consisten:

---



---

**9. ¿Se siente motivado/a para realizar actividades pedagógicas relacionadas con el turismo?**

Siempre \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ Casi nunca \_\_\_\_\_ Nunca \_\_\_\_\_

**10. ¿Qué actividades ha realizado en los dos últimos años lectivos que propicien aprendizajes en los estudiantes en relación al turismo?**

\_\_\_\_\_ Salidas de campo para conocer atractivos

\_\_\_\_\_ Rutas turísticas asistidas por guías especializados

\_\_\_\_\_ Clases con temas turísticos

\_\_\_\_\_ Elaboración de carteleras y afiches

\_\_\_\_\_ Exposiciones que resalten el patrimonio turístico de la comunidad

**11. ¿Considera usted que los padres de familia de sus estudiantes están en la capacidad económica para solventar salidas pedagógicas?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**12. ¿Qué factores usted considera que puede dificultar el incorporar el turismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje?**

\_\_\_\_\_ Falta de apoyo de los padres de familia

\_\_\_\_\_ Nivel socioeconómico de los estudiantes

\_\_\_\_\_ Limitada oferta de programas de turismo educativo

**13. ¿Considera usted que el sector turístico genera oportunidades de desarrollo a los pobladores?**

Siempre \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ Casi nunca \_\_\_\_\_ Nunca \_\_\_\_\_

**14. ¿Ha recibido formación por parte del Ministerio de Educación o el Ministerio de Turismo en relación al turismo como factor de desarrollo de la localidad?**

Siempre \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ Casi nunca \_\_\_\_\_ Nunca \_\_\_\_\_

**15. ¿La Institución educativa en la que usted labora, recibe apoyo del gobierno local para desarrollar actividades turísticas dirigidas a sus estudiantes?**

Siempre \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ Casi nunca \_\_\_\_\_ Nunca \_\_\_\_\_

Si ha recibido apoyo, por favor especifique cuál

---



---

*Gracias por su colaboración*



**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**Encuesta dirigida a Prestadores de servicios Turísticos**

**Nombre de la Empresa Turística:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

Objetivo de la Investigación: Analizar el desarrollo actual del turismo educativo en el nivel de Educación General básica, sub-nivel medio, como estrategia para el fomento turístico en la parroquia San Antonio de Pichincha.

**INSTRUCCIONES:**

Lea cuidadosamente cada una de las siguientes preguntas. Luego, registre una (x) donde considere

1. **¿Cuál es el tipo de servicio turístico que usted presta?**  
Alimentos y bebidas\_\_\_\_ Alojamiento\_\_\_\_ Agencias de viaje u operadoras\_\_\_\_\_
  2. **¿Considera usted que su participación como prestador de servicio turístico contribuye al desarrollo del turismo en San Antonio de Pichincha?**  
Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_
  3. **¿Su empresa turística brinda sus servicios a grupos de estudiantes bien sea nacionales y/o internacionales?**  
Siempre\_\_\_\_\_ A veces\_\_\_\_\_ Casi nunca\_\_\_\_\_ Nunca\_\_\_\_\_
  4. **¿Usted como prestador de servicios turísticos tiene diseñado algún producto específicamente dirigido a los estudiantes bien sea nacionales y/o internacionales?**  
Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_
- Si es así explique en qué consiste
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
5. **¿A nivel local se desarrollan programas de Turismo educativo en el que participen las instituciones educativas, organizaciones de jóvenes de la comunidad, y los prestadores de servicios turísticos?**  
Siempre\_\_\_\_\_ A veces\_\_\_\_\_ Casi nunca\_\_\_\_\_ Nunca\_\_\_\_\_

6. **¿Considera usted que los atractivos turísticos de la Parroquia de San Antonio de Pichincha tienen potencial como para acoger un nicho de mercado de turismo educativo?**

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

7. **¿En el caso que existiera una demanda potencial de turismo educativo, acoplaría usted sus servicios y/o productos para acoger ese nicho de mercado?**

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

8. **¿Ha recibido formación por parte del Ministerio de Turismo en relación al turismo como factor de desarrollo de la localidad?**

Siempre\_\_\_\_\_ A veces\_\_\_\_\_ Casi nunca\_\_\_\_\_ Nunca\_\_\_\_\_

9. **¿Considera usted que desde las instancias de gobierno, el GAD parroquial/municipal le ha brindado apoyo a la parroquia para el desarrollo de actividades turísticas que involucre a los jóvenes de la comunidad con la participación de los prestadores de servicio turístico?**

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

Si es así explique en qué consiste

\_\_\_\_\_

10. **¿Considera usted que la educación formal y no formal juega un rol importante en el desarrollo turístico de la comunidad actual y a futuro?**

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_

*Gracias por su colaboración*

## Modelo de Entrevista



**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**  
**CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**Guion de entrevista**

**Directivo de Institución Educativa**

Es un gusto saludarle, de antemano le doy las gracias por permitirme realizar esta entrevista para el desarrollo de mi proyecto de investigación, quisiera contar con su aprobación para grabar, reiterándole que es de estricto uso académico, en ese sentido quisiera conocer su opinión en torno a los siguientes puntos que iré desarrollando:

- Considera usted que dentro del currículo educativo vigente existe como objetivo el conocimiento sobre el turismo a fin de sensibilizar al estudiantado con respecto a esta área socio-económica.
- En la planificación anual y quimestral de la institución se incorporan objetivos de aprendizaje relacionados con el turismo y actividades de sensibilización dirigida a los estudiantes, en que se basa ese tipo de actividades si las han llevado a cabo.
- Han realizado actividades extracurriculares en la parroquia relacionadas con turismo que hayan sido asistidas por empresas turísticas con la finalidad de conocer los atractivos turísticos existentes. Cuantas salidas han realizado en los últimos dos años escolares.
- Conoce usted los tipos de patrimonio turístico que existen en la comunidad, podría mencionar cuál es la importancia que usted considera que tienen
- El currículo vigente incorpora objetivos específicos para el área de turismo, que importancia considera usted que esto tiene
- Ha conocido algún programa de turismo educativo que se haya realizado en la comunidad
- Ha recibido su institución algún tipo de capacitación o apoyo por parte del Ministerio de Educación y de Turismo para la realización de actividades turísticas como mecanismo de valoración del patrimonio
- Qué opina Usted del desarrollo turístico de la comunidad actual y a futuro, que rol juega la educación formal y no formal en este proceso
- Cuales actividades se han llevado a cabo en su institución que tengan relación con el turismo en los dos últimos años.
- Se destina algún presupuesto de parte del Ministerio de Educación o de la Institución Educativa para salidas pedagógicas.



**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**  
**CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**Guion de entrevista a Autoridad Local**

Es un gusto saludarle, de antemano le doy las gracias por permitirme realizar esta entrevista para el desarrollo de mi proyecto de investigación, quisiera contar con su aprobación para grabar, reiterándole que es de estricto uso académico, en ese sentido quisiera conocer su opinión en torno a los siguientes puntos que iré desarrollando:

- ¿A nivel local existe un programa de Turismo educativo en el que participen las instituciones educativas, organizaciones de jóvenes de la comunidad, entre otros? podría explicar por favor
- ¿Existen operadores turísticos que tengan diseñado algún paquete dirigido a los estudiantes bien sea nacionales o internacionales dentro de la modalidad de turismo educativo?
- ¿Ha conocido algún programa de turismo educativo que se haya realizado en la comunidad?
- ¿Desde las instancias de gobierno se ha brindado apoyo a la parroquia para el desarrollo de programas de turismo educativo dirigido a las instituciones educativas en especial a los docentes?
- ¿Qué opina Usted del desarrollo turístico de la comunidad actual y a futuro, que rol juega la educación formal y no formal en este proceso?
- ¿Qué actividades de sensibilización turística han realizado que involucre a las instituciones educativas en los dos últimos años?
- ¿Considera usted que con la potencialidad que tienen los atractivos turísticos de la Parroquia San Antonio de Pichincha podría usted diseñar un programa de turismo educativo?
- ¿Dentro de las Estrategias de promoción que ustedes utilizan para dar a conocer los atractivos turísticos de la zona, creen ustedes que podrían promocionar un programa de turismo educativo, en el caso que ya estuviese diseñado?



**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**Guion de entrevista a Ciudad Mitad del Mundo**

Es un gusto saludarle, de antemano le doy las gracias por permitirme realizar esta entrevista para el desarrollo de mi proyecto de investigación, quisiera contar con su aprobación para grabar, reiterándole que es de estricto uso académico, en ese sentido quisiera conocer su opinión en torno a los siguientes puntos que iré desarrollando:

- ¿En qué aspectos considera usted que Ciudad Mitad del Mundo contribuye al desarrollo del turismo en la Parroquia de San Antonio?
- ¿Qué opina Usted del desarrollo turístico de la Parroquia actual y a futuro, que rol juega la educación formal y no formal en este proceso?
- ¿En el último año, cuántas visitas de Instituciones Educativas ha recibido Ciudad Mitad del Mundo?
- ¿Ciudad Mitad del Mundo maneja algún programa de Turismo educativo en el que participen las instituciones educativas y las organizaciones de jóvenes de la comunidad? podría explicar por favor
- ¿De qué forma su empresa apoya a la comunidad, especialmente a los jóvenes y estudiantes de la localidad?
- ¿Qué actividades de sensibilización turística han realizado que involucre a las instituciones educativas en los dos últimos años?
- ¿Considera usted que desde las instancias de gobierno, el GAD parroquial/municipal le ha brindado apoyo a la parroquia para el desarrollo de actividades turísticas que involucre a los jóvenes de la comunidad con la participación de los prestadores de servicio turístico?
- ¿Considera usted que el turismo educativo sería un nicho de mercado que generaría desarrollo turístico en la zona?

## **2.7. Procedimiento para tratamiento y análisis de información**

Posterior a la aplicación de los instrumentos se procedió a realizar el análisis cuantitativo del cuestionario de la encuesta basado en la estadística descriptiva considerando las características del mismo se procedió tabular y procesar estadísticamente los datos a través del software estadístico SPSS 22, reflejándose los resultados en frecuencias y porcentajes en gráficos para su posterior interpretación. Con relación a la entrevista se analizó el discurso a través de la triangulación entre actores

## **CAPÍTULO III**

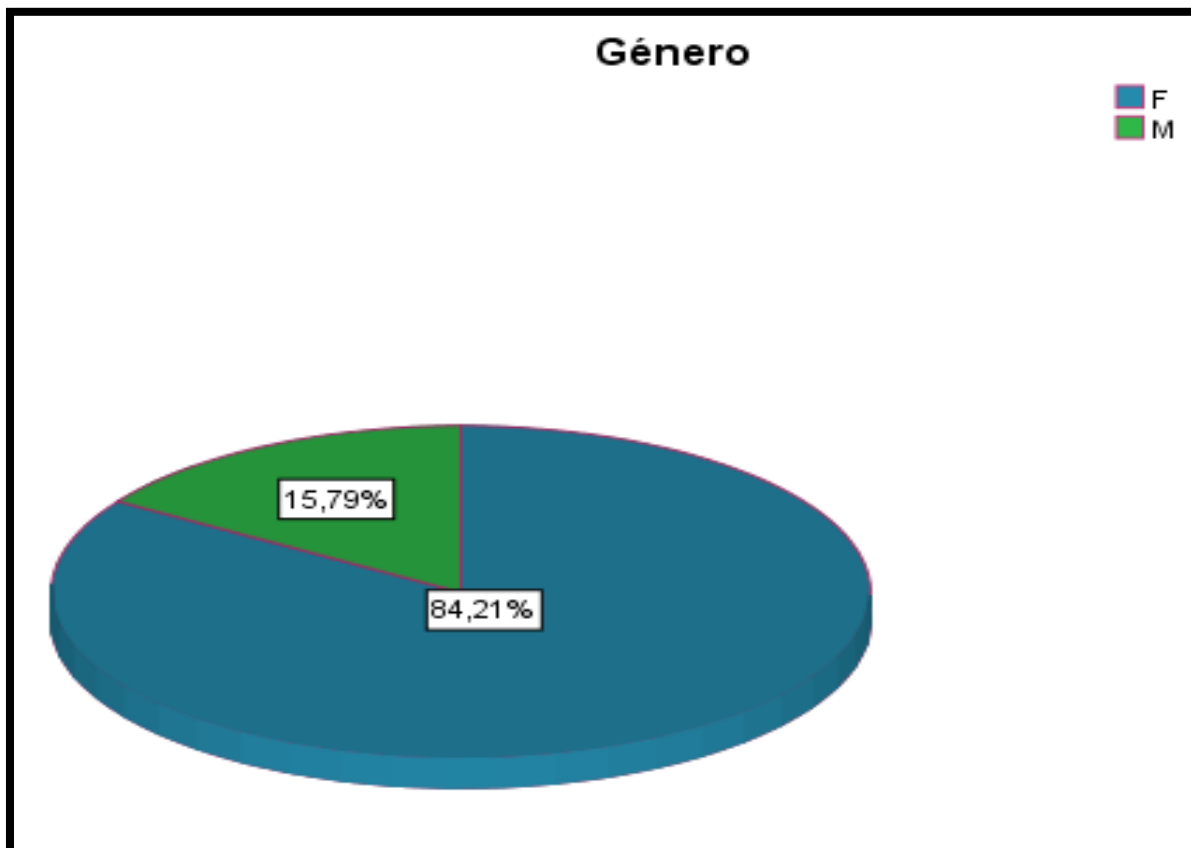
### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En este apartado se presentan los resultados y discusión resultantes del proceso de investigación y de la encuesta aplicada a los docentes de Educación General Básica subnivel medio (5to, 6to y 7mo años) y prestadores de servicios turísticos de la parroquia San Antonio de Pichincha; así como también el análisis al sistema turístico de la localidad para medir la potencialidad que tiene la localidad para acoger un nicho de mercado de turismo educativo.

#### **3.1. Resultados Encuestas realizadas a los docentes de educación General Básica subnivel Medio (5to, 6to y 7mo)**

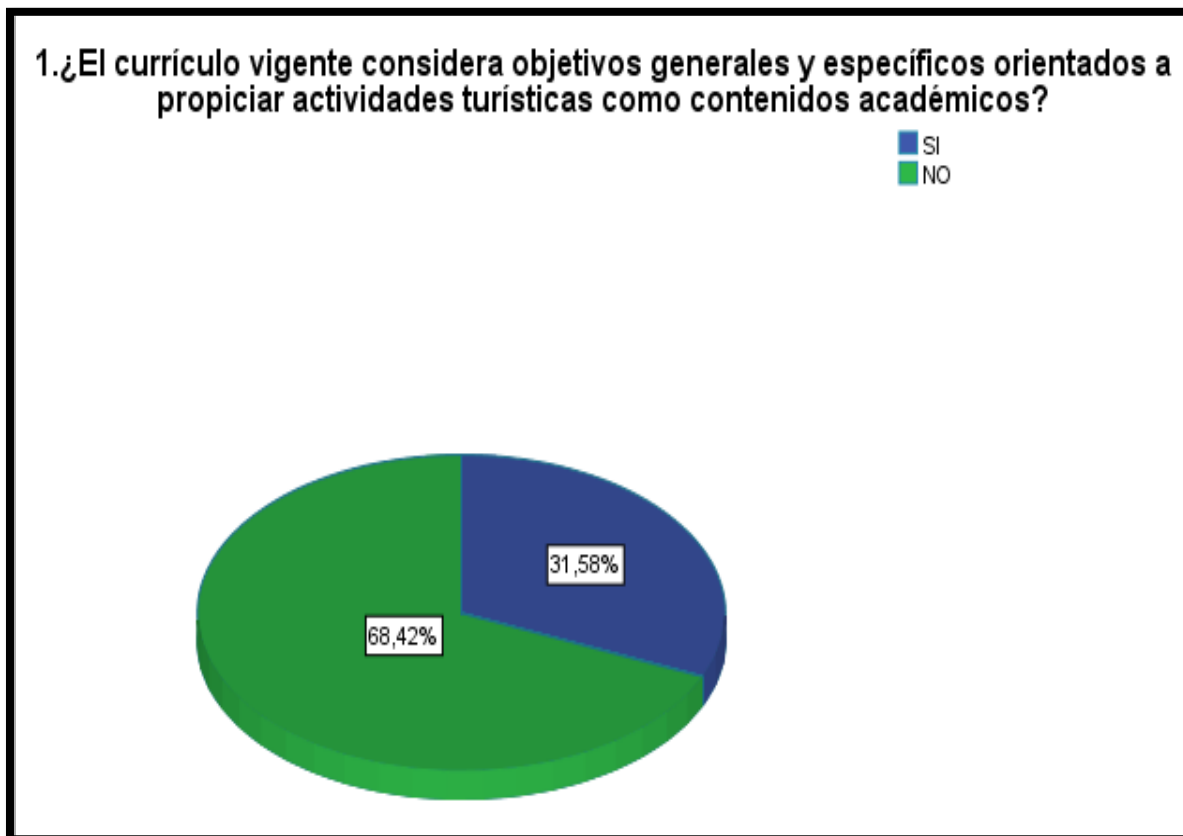
Para conocer más a fondo la percepción que tienen los docentes de Educación General Básica, subnivel medio (5to, 6to y 7mo) respecto a la utilización de las salidas pedagógicas como herramienta pedagógica que complementa el proceso de enseñanza-aprendizaje, de su posible motivación para realizar las mismas, así como también de los programas de turismo educativo que se desarrollan en la Parroquia; se aplicó una encuesta para obtener datos y resultados estadísticos los mismos que se presentan a continuación con su respectiva interpretación:





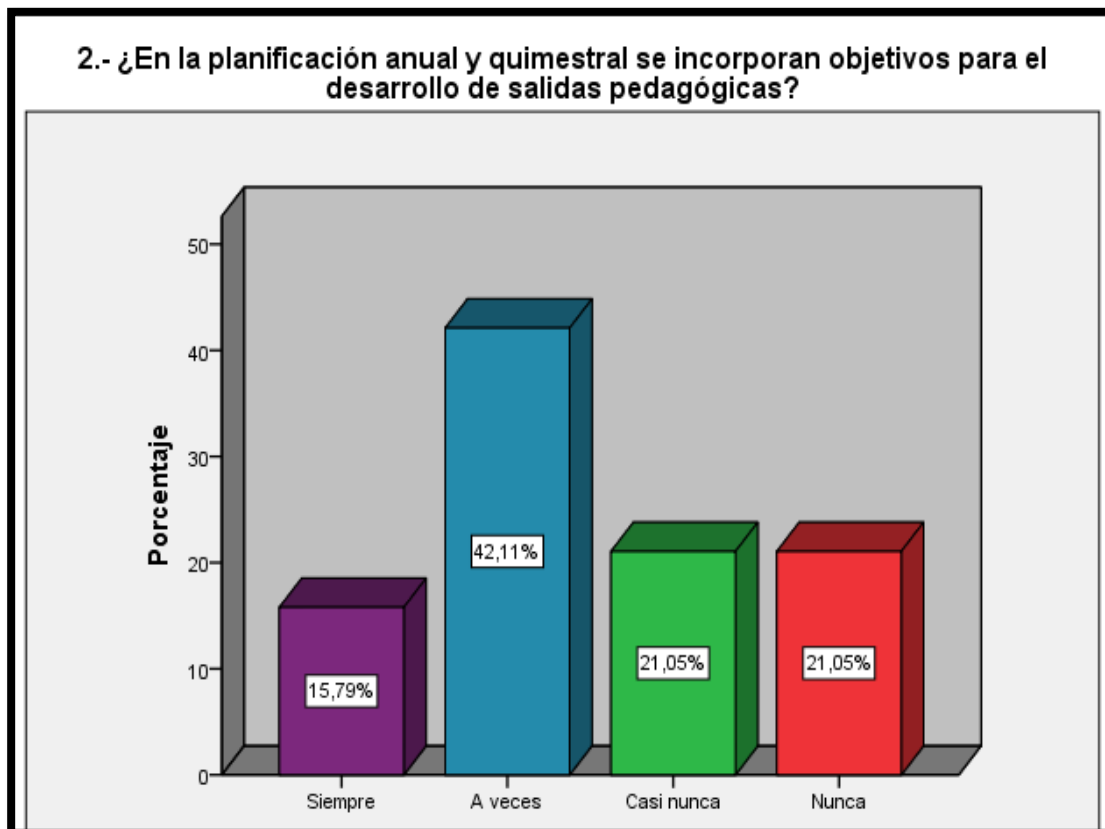
*Figura 1.* Distribución por Género de los Encuestados

De los docentes encuestados, el 84% son de género femenino, mientras que el 16% corresponde al género masculino, esto muestra que hay más presencia de docentes del género femenino en lo que respecta a Educación General Básica Subnivel medio (5to, 6to y 7mo).



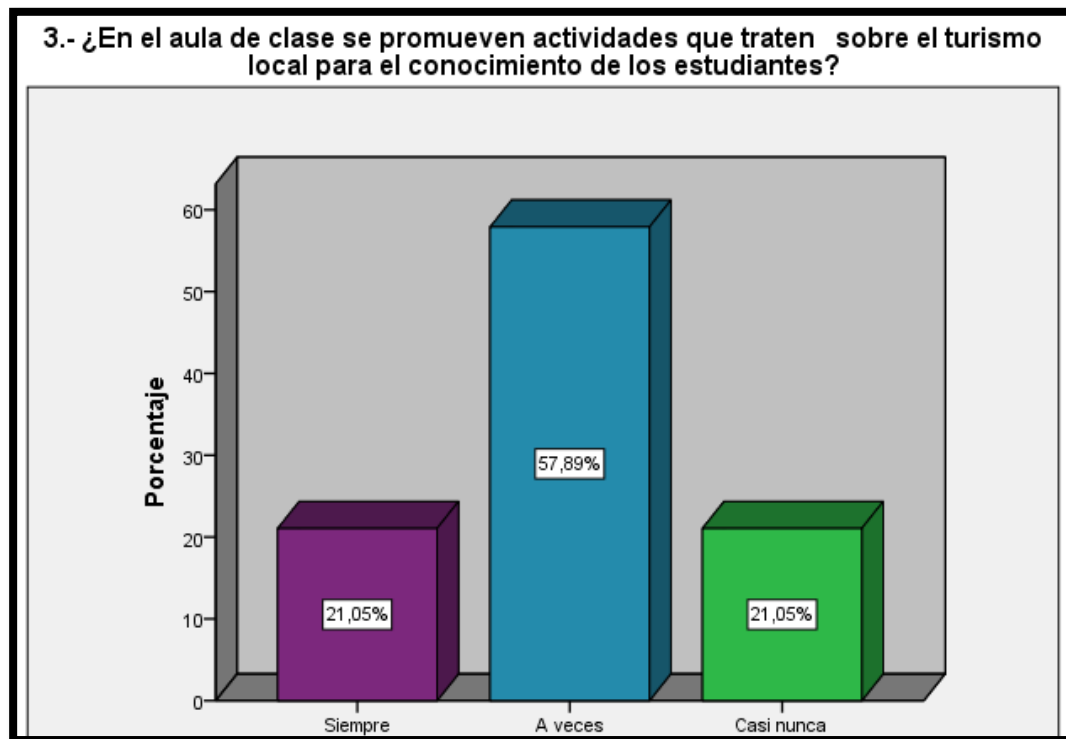
**Figura 2.** Presencia de objetivos generales y específicos que propicien actividades turísticas dentro del currículo

Para conocer la percepción de los docentes respecto a sí el currículo vigente considera objetivos relacionados al turismo como ciencia que ayude a enriquecer el conocimiento de los estudiantes sobre su patrimonio local y nacional, se planteó esta pregunta en la cual el 68% de los docentes de Educación General Básica subnivel medio (5to, 6to y 7mo), opinan que el currículo no considera objetivos generales y específicos que se orienten a propiciar el desarrollo de actividades turísticas como contenidos académicos, mientras que el 32% de los encuestados considera que si se encuentran estos objetivos en el currículo, pero no específicamente enfocados en una materia de turismo sino más bien contenidos dentro de las materias relacionadas como ciencias naturales y ciencias sociales.



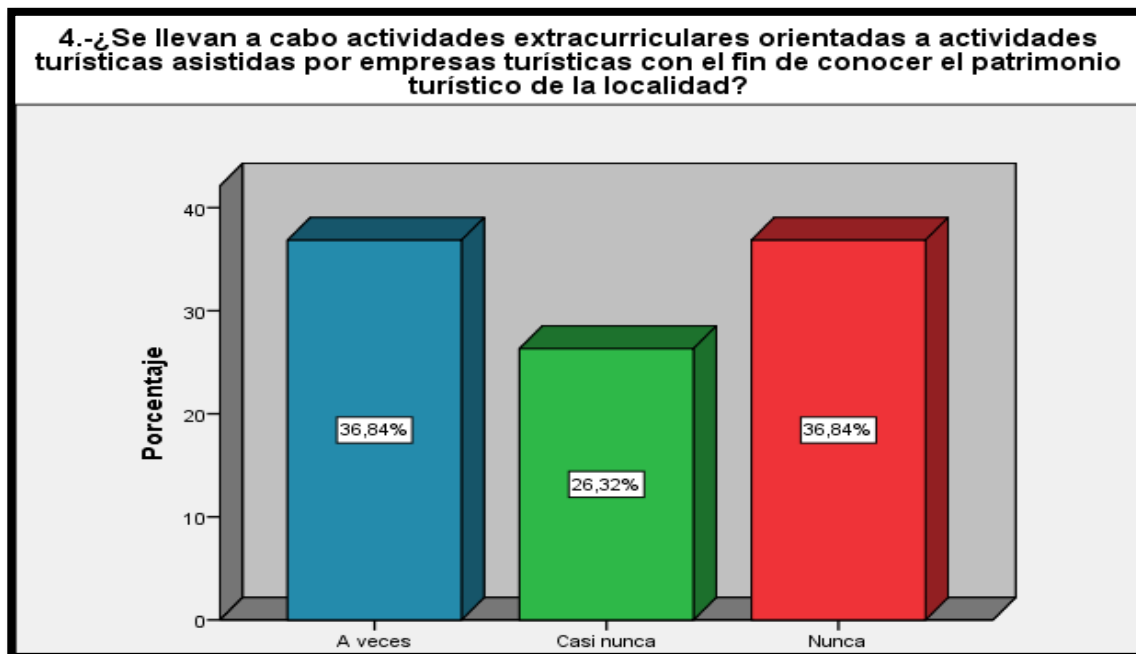
**Figura 3.** Incorporación de salidas pedagógicas en la Planificación Académica

Se consideró necesaria conocer la postura de los docentes de Educación General Básica, su nivel Medio, frente a la incorporación de las salidas pedagógicas dentro de sus planificaciones anuales y quimestrales, en lo que se apreció que el 42% de los docentes consideró que tanto en la planificación anual y quimestral son incorporados a veces objetivos relacionados con salidas pedagógicas, seguido de 21% de encuestados que consideró que casi nunca y 21% que nunca están incluidas, solo un 16% de docentes encuestados opinó que siempre se incluyen las salidas pedagógicas dentro de los objetivos. En la investigación que se realizó in situ se pudo apreciar que el 16% de docentes que utilizan siempre esta herramienta pedagógica son en su mayoría docentes que laboran en la Institución Educativa de sostenimiento particular.



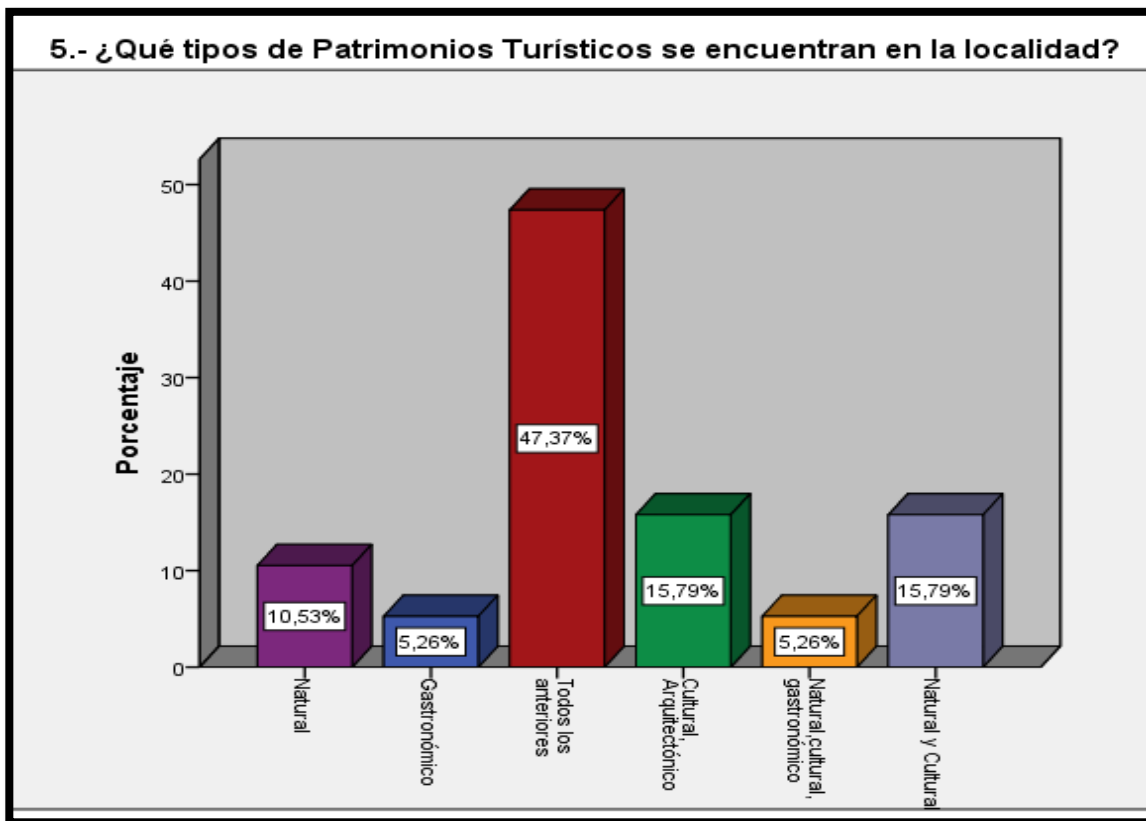
**Figura 4.** Actividades en aula que promuevan el turismo local

Para tener una mejor percepción de sí el docente específicamente de Educación General Básica, sub-nivel medio, promueve actividades relacionadas al turismo local dentro de su aula de clase con el objetivo que el estudiante se relacione con su entorno y valore la importancia del legado que le heredaron sus antepasados, se planteó esta pregunta en la cual el 58% de los docentes opinaron que a veces son promovidas actividades que tratan sobre el turismo local mientras que un 21% de los encuestados opinó que casi nunca se promueven estas actividades y solo un 21% de los docentes consideró que siempre son consideradas actividades que promuevan el turismo local para que el estudiante conozca su Parroquia. Estas actividades principalmente tienen que ver con exposiciones o proyecciones de imágenes acerca de los atractivos turísticos presentes en la zona y van relacionadas con las materias de ciencias naturales y ciencias sociales.



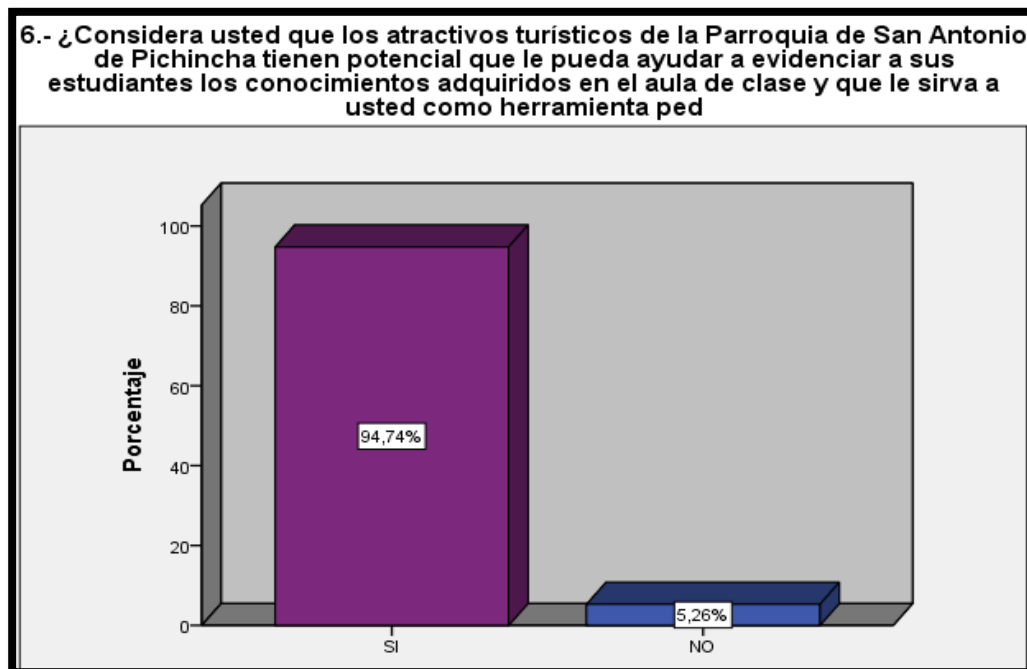
**Figura 5.** Actividades turísticas como actividad extracurricular para dar a conocer el patrimonio de la localidad

Se considera necesario analizar si los docentes encuestados que incluyen dentro de sus planificaciones la realización de alguna actividad relacionada con el turismo, han recibido la asistencia de empresas turísticas para ello, por lo cual se consideró el planteamiento de esta pregunta en la cual el 37% de los docentes encuestados opinó que solo a veces se han llevado a cabo actividades extracurriculares orientadas a la actividad turística que hayan sido asistidas por empresas turísticas, otro 26% consideró que casi nunca ha ocurrido un tipo de actividad como la señalada y por último un 37% de encuestados consideró que nunca han recibido asistencia de empresas turísticas para la realización de actividades extracurriculares orientadas a actividades turísticas. Esto denota que dentro de la Parroquia San Antonio de Pichincha ha sido casi nula la vinculación de las empresas turísticas con las Instituciones Educativas para promover actividades turísticas que impliquen el conocimiento del patrimonio turístico de la localidad.



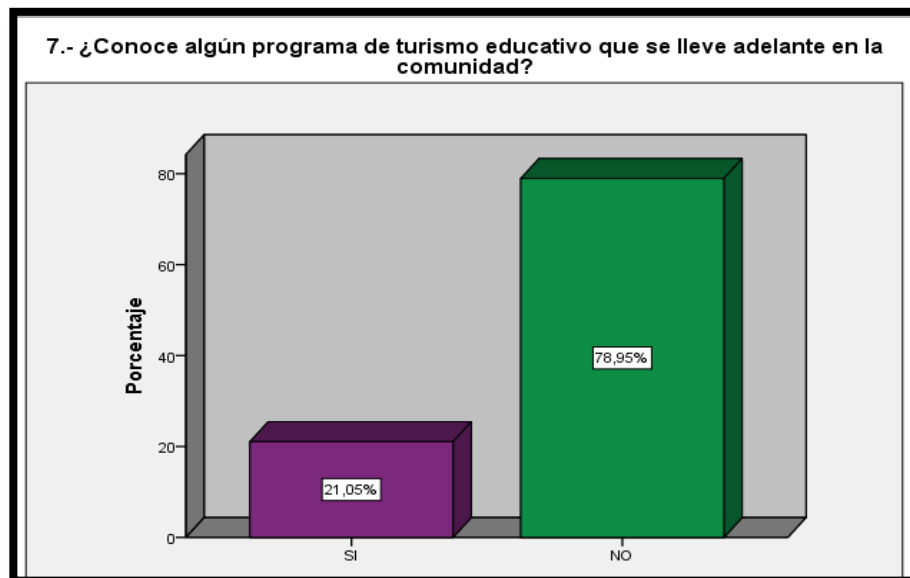
**Figura 6.** Conocimiento del Tipo de Patrimonio Turístico que existe en la comunidad

Se consideró necesario analizar el nivel de conocimiento por parte de los docentes encuestados, sobre los tipos de Patrimonio que se encuentran en la Parroquia, porque se considera indispensable que el docente tenga un conocimiento previo para que pueda transmitir a sus estudiantes el interés por conocer su localidad, para esto se planteó la pregunta en la cual el 47% de encuestados identificó todos los tipos de patrimonio, mientras que un 16% de docentes coincide que el patrimonio es cultural y arquitectónico, un 16% consideró que es natural y cultural, mientras que el 11% de encuestados opinó que es natural y un 6% de docentes consideró que en San Antonio de Pichincha solo existe patrimonio gastronómico. De esta forma se concluye que más de la mitad de docentes encuestados no tienen un buen nivel de conocimiento respecto a su localidad.



**Figura 7.** Valor del patrimonio turístico como herramienta Pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje

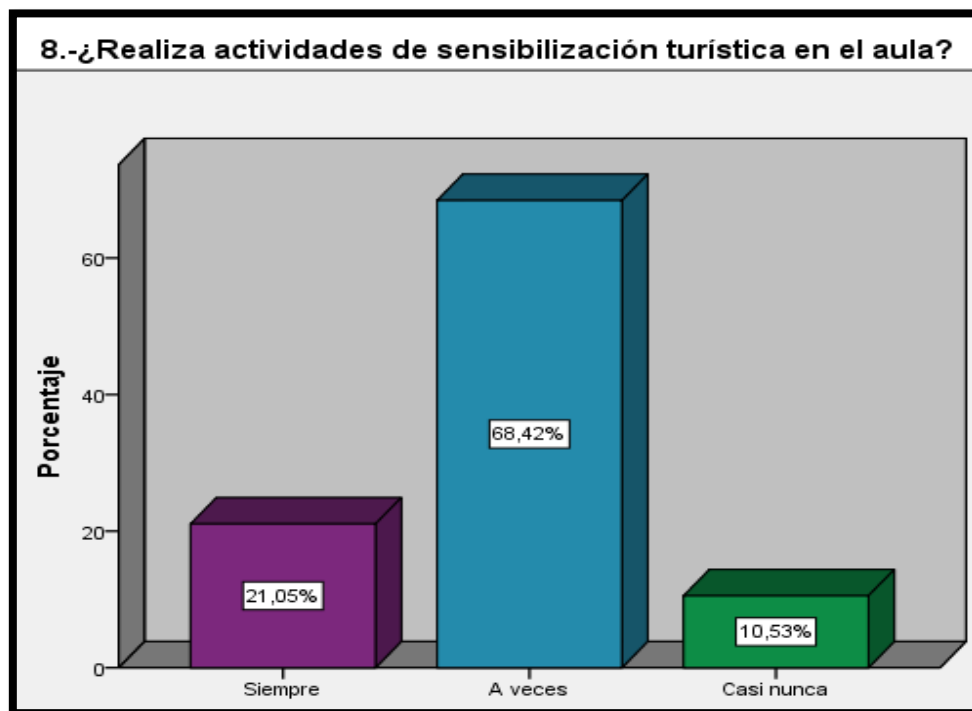
La Parroquia San Antonio de Pichincha considerada como uno de los destinos turísticos más visitados a nivel nacional cuenta con varios atractivos turísticos de gran importancia turística, cultural y científica, siendo así se considera importante conocer la percepción de los docentes encuestados sobre sí ellos consideran que estos atractivos turísticos de la zona tiene potencial que les pueda servir de herramienta pedagógica para ayudarlos a evidenciar en sus estudiantes los conocimientos adquiridos en el aula de clase, respecto a esto el 95% de los docentes encuestados opinaron que el patrimonio turístico es una herramienta para el proceso de enseñanza-aprendizaje y que si les puede servir para que sus estudiante evidencien lo aprendido en el aula, mientras que un 5% de los encuestados opinaron que los atractivos turísticos de la zona no tiene potencial que les pueda ayudar en el proceso de enseñanza-aprendizaje.



**Figura 8.** Conocimiento de la existencia de un programa de turismo educativo llevado a cabo en la comunidad

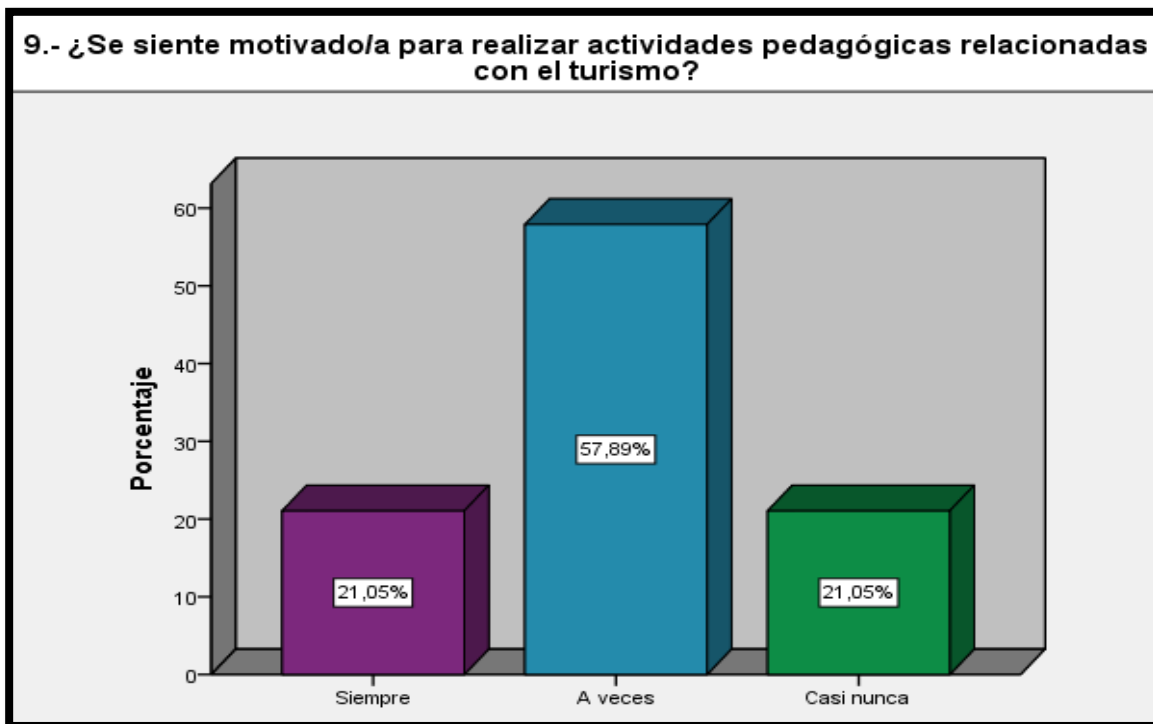
Se considera necesario conocer sobre la existencia de programas de turismo educativo que se lleven adelante en la comunidad ya sean impulsados por el Gobierno local o a su vez por prestadores de servicios turísticos, con esto se pretende analizar la oferta existente en la localidad respecto a este tipo de turismo, en base a la pregunta planteada el 79% de los docentes consultados no conocen un programa de turismo educativo que se oferte en la comunidad local, sin embargo, un 21% de encuestados opinó que si conoce un programa educativo de esta naturaleza e hicieron alusión a la vitrina turística de la Corporación de Turismo Mitad del Mundo, que se encarga de realizar recorridos por los principales atractivos turísticos de la Parroquia con guías especializados. De esta forma y conociendo específicamente lo que conlleva un programa de turismo educativo formal, se deduce que dentro de la Parroquia no existe la oferta de este tipo de programas turísticos, por cuanto los prestadores de servicios turísticos se han enfocado más en brindar sus servicios a turistas, dejando de lado los programas de enfoque social destinados a los pobladores, tampoco a nivel del Gobierno local se propician este tipo de programas.





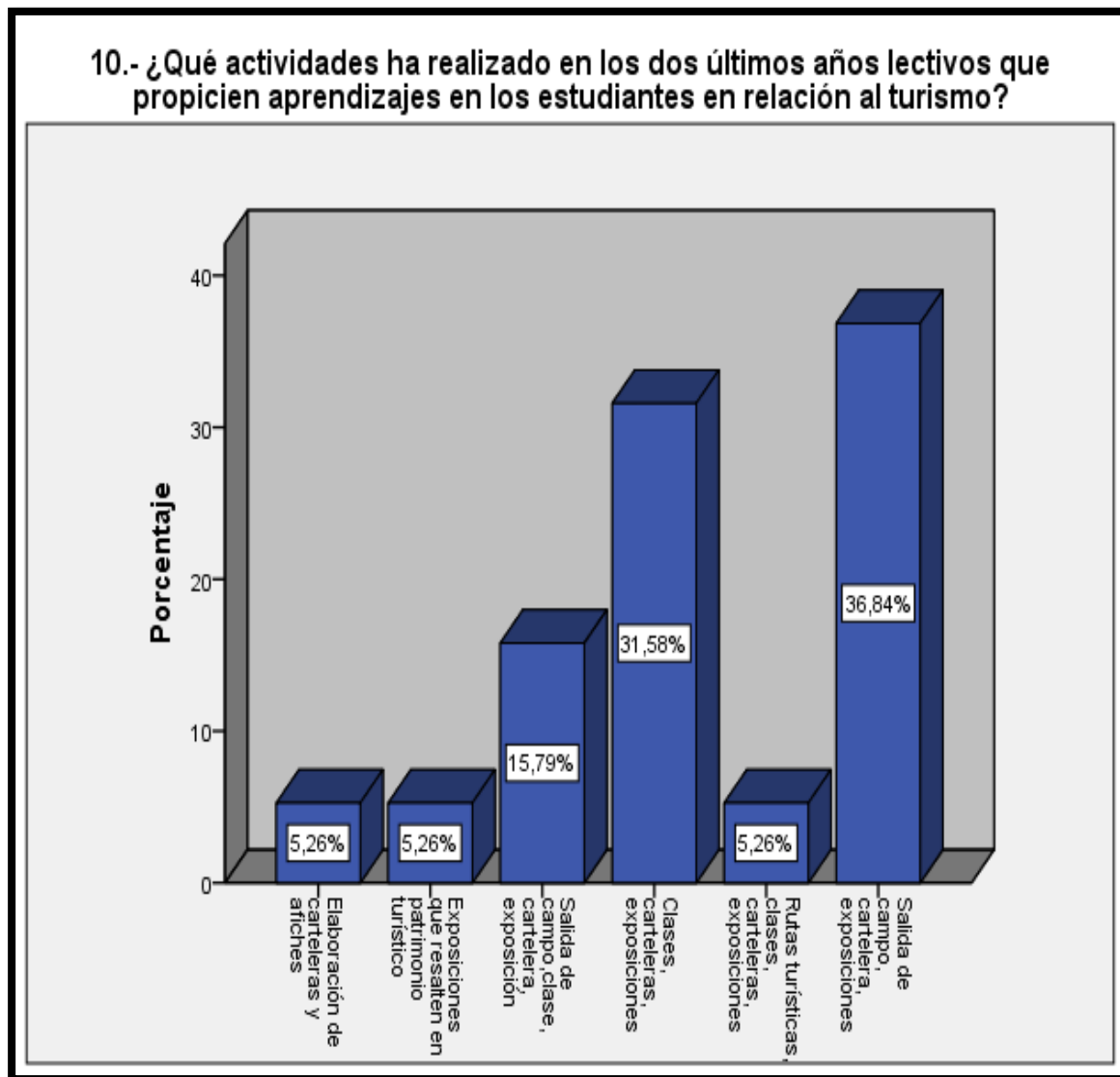
**Figura 9.** Realización de actividades de sensibilización turística en el aula

Al no existir una oferta de turismo educativo formal dentro de la Parroquia San Antonio de Pichincha se considera necesario saber si al menos los docentes dentro del aula realizan actividades de sensibilización turística enfocadas en que el estudiante pueda relacionarse con el medio que lo rodea, para esto se planteó esta pregunta en la cual el 68% de los docentes manifestó que a veces realiza actividades de sensibilización turística en el aula, mientras que el 21% de docentes expresó que siempre lo hace, el restante 11% de los encuestados consideró que casi nunca realiza actividades de sensibilización turística dentro del aula. Parte de los docentes encuestados manifestó que las actividades que realiza para sensibilizar a sus estudios en temas de turismo comprenden entre otras, Exposiciones con temas de interés turístico, realización de consultas y trabajos relacionados con la protección del medio ambiente y el buen uso de los recursos, y en menor porcentaje salidas de campo para conocer los atractivos turísticos más cercanos de la localidad.



**Figura 10.** Motivación para realizar actividades pedagógicas relacionadas con el turismo

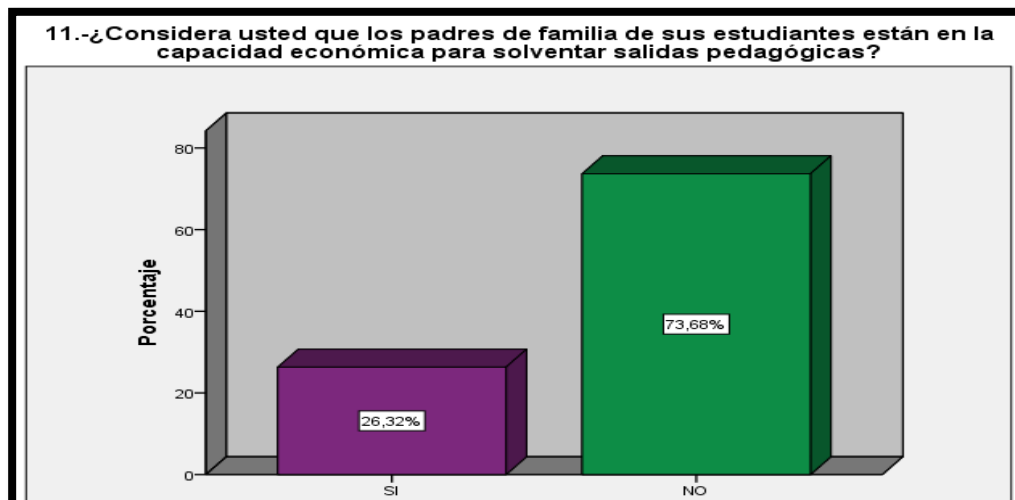
En referencia a las anteriores preguntas dentro de las cuales se destaca que no existe una oferta de turismo educativo en la Parroquia, se plantea conocer el nivel de motivación de los docentes encuestados para realizar salidas pedagógicas o lo que formalmente se conoce como turismo educativo, en el caso que ya estuviera diseñado un programa de turismo educativo; haciendo alusión a esto un 58% de docentes encuestados consideró que a veces tiene motivación para el desarrollo de prácticas pedagógicas relacionadas con el turismo, seguido de un 21% de docentes que manifestó que siempre siente motivación y un 21% de encuestados que consideró que casi nunca se sienten motivados para realizar salidas pedagógicas. A partir de los resultados arrojados por esta pregunta se puede deducir que los docentes encuestados en su mayoría no se sienten tan motivados como para hacer uso de esta herramienta pedagógica para complementar su proceso de enseñanza-aprendizaje, prefiriendo otro tipo de actividades pedagógicas antes que la mencionada.



**Figura 11.** Actividades llevadas a cabo en los dos últimos años para el aprendizaje en los estudiantes sobre el turismo

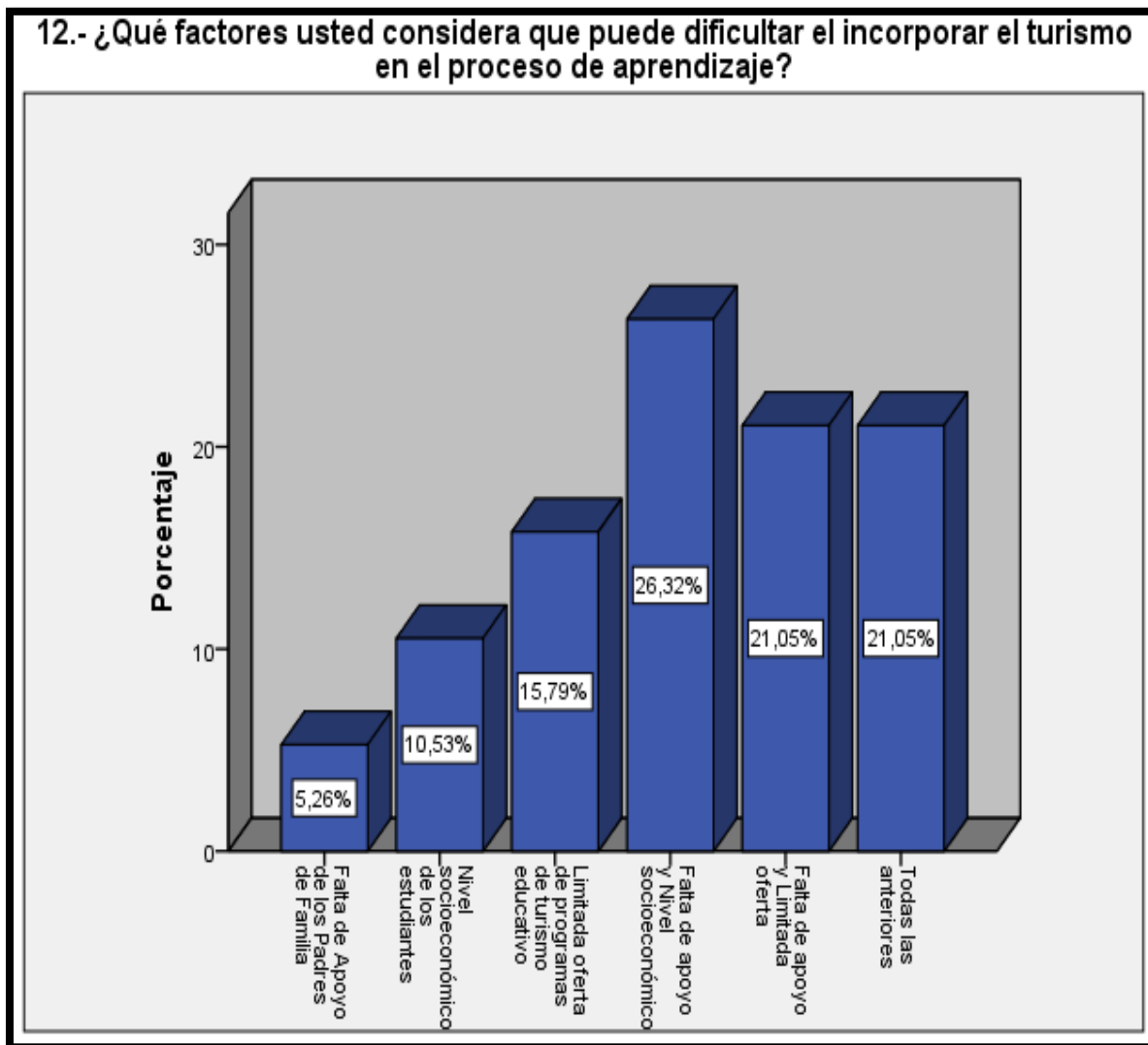
Para conocer acerca de las actividades pedagógicas que suelen usar los docentes encuestados para propiciar un aprendizaje en su estudiantes referente a turismo en los últimos 2 años lectivos, se planteó esta pregunta en la cual un 37% de los docentes manifestaron que han participado en la realización de salidas de campo acompañada de la elaboración de carteleras y exposiciones, un 32% realiza solo clases con temas turísticos, carteleras y exposiciones, seguido de un 16% de

encuestados que además de la salida de campo realiza una clase con temas turísticos, cartelera y exposición, solo un 5% de docentes ha realizado una salida turística asistida por guías especializados y acompañada de otras estrategias, un 5% de encuestados manifestó haber realizado exposiciones que resalten el patrimonio turístico de la localidad, y finalmente otro 5% de docentes encuestados ha elaborado con sus estudiantes carteleras y afiches alusivos a la actividad turística. En Base a los resultados se resalta que en su mayoría los docentes prefieren realizar trabajos dentro del aula para fomentar el aprendizaje de sus estudiantes en temas relacionados al turismo, en menor porcentaje se encuentran los docentes que al menos 1 vez dentro de los 2 últimos años lectivos han optado por la realización de una salida de campo para complementar el aprendizaje en sus estudiantes.



**Figura 12.** Capacidad económica de los padres de familia para solventar salidas pedagógicas

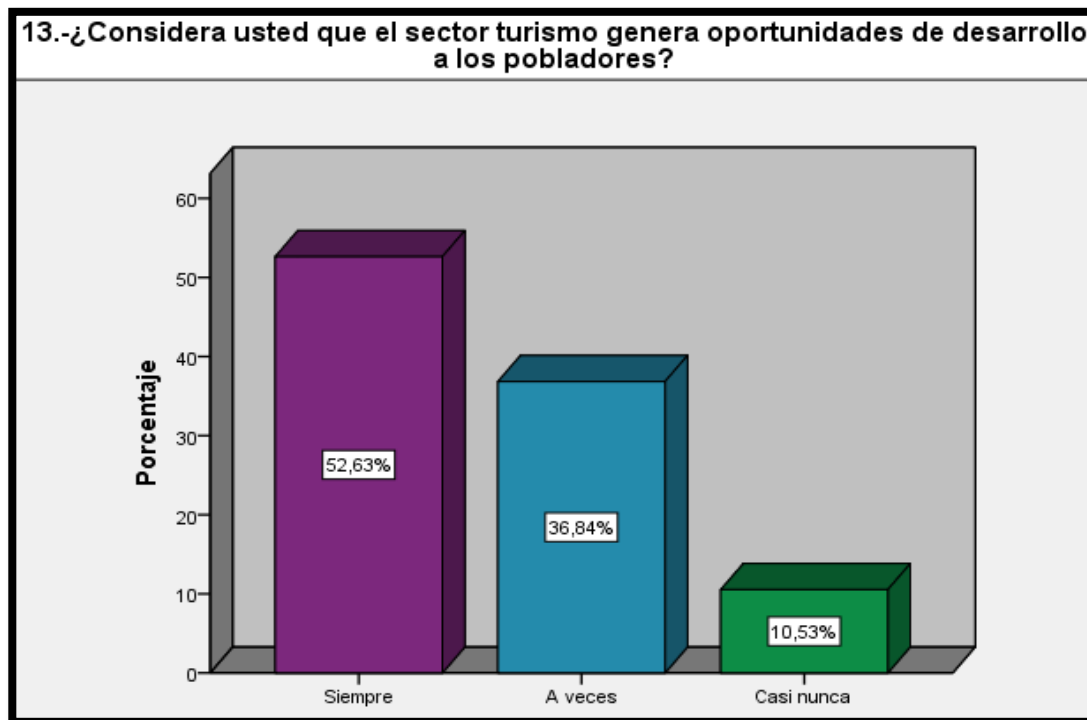
Como parte de la investigación para analizar la demanda en el caso que existiera un programa de turismo educativo, se considera necesario conocer la percepción de los docentes encuestados respecto a la capacidad económica de los padres de familia de sus estudiantes para financiar una salida pedagógica, para esto se planteó la pregunta en la cual un 74% de los encuestados opinó que los padres de familia de sus estudiantes no cuentan con la capacidad económica para propiciar salidas pedagógicas, en tanto que un 26% de los docentes opinó que los padres de familia de sus estudiantes si cuentan con la capacidad económica para solventar una salida pedagógica. En base a los resultados arrojados por esta pregunta se deduce que los padres de familia de los estudiantes de las Instituciones Educativas de sostenimiento fiscal no estarían en la capacidad económica para financiar una salida pedagógica a diferencia de los padres de familia de la Institución Educativa de sostenimiento Particular que en su mayoría si lo harían. A partir de este resultado se plantea que el programa de turismo educativo debería tener un enfoque social y ser impulsado por el Gobierno local en colaboración con los prestadores de servicios turísticos para vincularse con el sistema educativo.



**Figura 13.** Factores que dificultan incorporar el turismo en el proceso de aprendizaje

Para complementar la pregunta anterior se consideró necesario conocer la percepción de los docentes acerca de los factores que podrían dificultar el incorporar el turismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, para lo cual se planteó la pregunta en la que un 26% de docentes encuestados consideró que la falta de apoyo de los padres de familia para autorizar las salidas pedagógicas y el nivel socioeconómico son factores limitantes que dificulta la participación de los estudiantes en este tipo de programas, seguido de un 21% que consideró que los principales factores limitantes son la falta de apoyo de los padres de familia y limitada o nula oferta de programas de

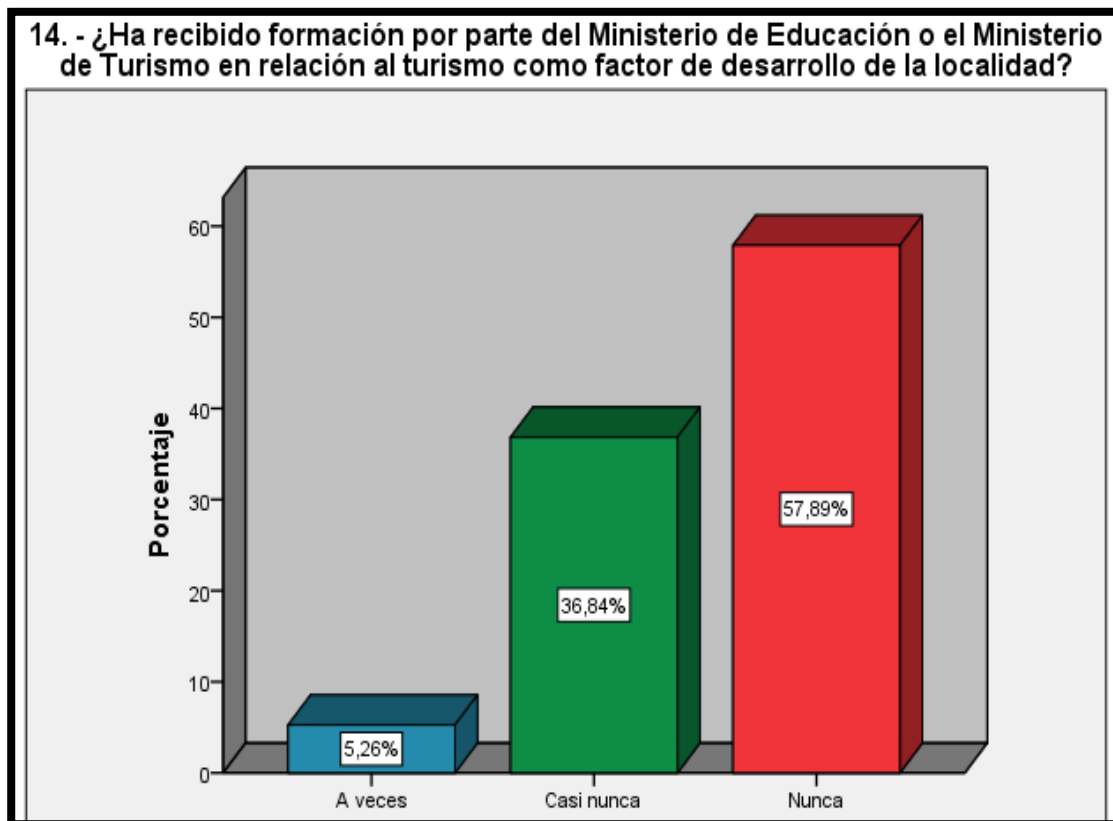
turismo educativo, le sigue un 21% de encuestados que consideró que son todos los factores expuestos los que dificultan la incorporación del turismo en el proceso de aprendizaje, un 16% de docentes opinó que es la oferta limitada o nula de programas educativos, a continuación un 11% de encuestados manifestó que la principal dificultad es el nivel socioeconómico de los estudiantes y finalmente un 6% de docentes opinó que no se organizan este tipo de programas educativos por la falta de apoyo de los padres de familia. En base a lo anterior se deduce que todos los factores expuestos en la pregunta resultan limitantes al momento de querer incorporar actividades de índole turística dentro de las planificaciones curriculares, se resalta el nivel socioeconómico de los estudiantes y la limitada o nula oferta de programas de turismo educativo. Por lo cual se hace énfasis en que este tipo de programas educativos en su mayoría no pueden tener un costo para los estudiantes por motivos de capacidad económica de los padres de familia y deben ser liderados por los Gobiernos locales en participación con los prestadores de servicios turísticos como parte de una estrategia para concientizar a la ciudadanía sobre el rescate de la identidad y la revalorización del patrimonio de la localidad.



**Figura 14.** Opinión sobre las Oportunidades de Desarrollo que genera el turismo

Se considera necesario conocer la percepción que tienen los docentes respecto al turismo como factor de desarrollo y generador de oportunidades para los pobladores, esto se plantea para conocer más a fondo la importancia que le dan los docentes al turismo y su posible implicación dentro de sus planificaciones curriculares, para esto se planteó la pregunta en la cual el 53% de los docentes opinó que el turismo siempre genera oportunidades de desarrollo, mientras que el 37% de docentes consideró que solo a veces y finalmente un 11% de encuestados consideró que casi nunca genera oportunidades de desarrollo a los pobladores. En base a esto se deduce que las opiniones vertidas respecto a este tema están divididas casi en la mitad, por lo que se denota que en igual forma, unos docentes incluyen alguna actividad relacionada al turismo dentro de sus planificaciones, mientras que la otra mitad de docentes casi no las toman en consideración por no considerar al turismo como un tema de importancia.

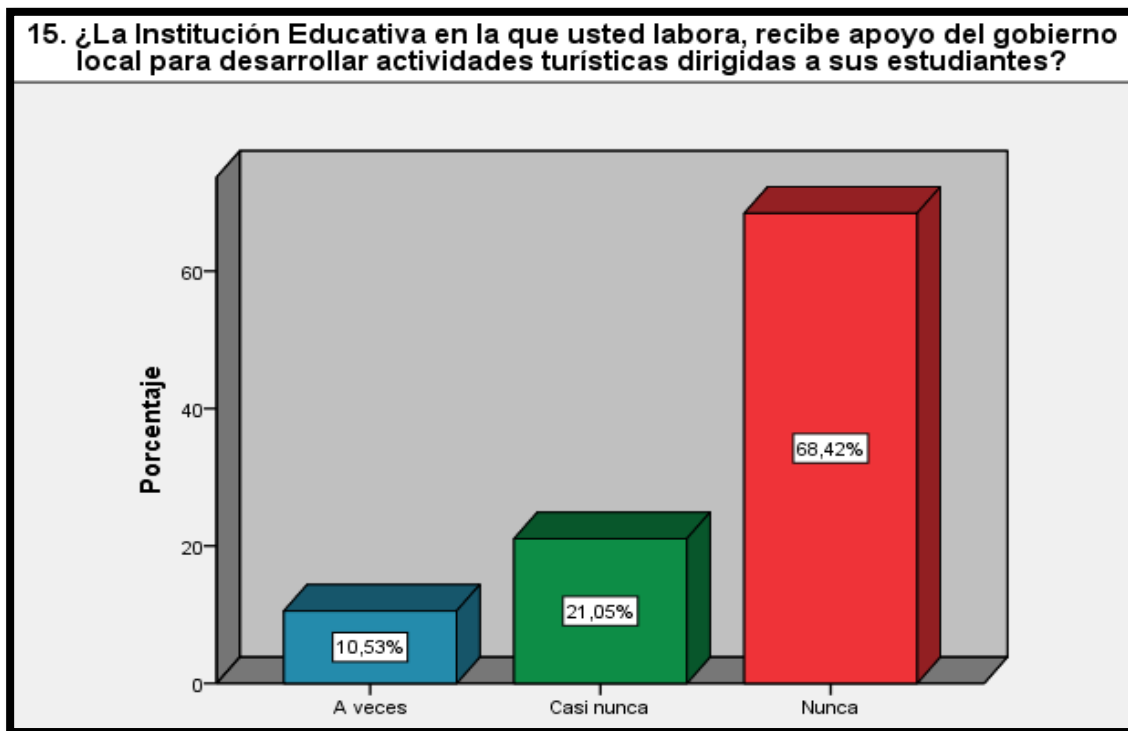




**Figura 15.** Apoyo formativo que han recibido los docentes por parte del Ministerio de Educación y el Ministerio de Turismo

Como se analizó que la población docente encuestada, en su mayor parte no concibe al turismo como una fuente generadora de desarrollo, y que son muy pocas las actividades relacionadas al turismo que se incluyen dentro de las planificaciones curriculares, se consideró necesario plantear una pregunta que responda a sí los entes Gubernamentales encargados del turismo y de educación se han preocupado por capacitar a esta parte de la población en temas relacionados a la importancia del turismo como fuente generadora de desarrollo para la comunidad, para esto el 58% de los docentes encuestados manifestaron nunca haber recibido formación por parte del Ministerio de Educación o el de Turismo en esta temática, seguido de un 37% de docentes que opinó que casi nunca reciben capacitación en temas de turismo aplicables a su ámbito de trabajo y finalmente un

6% de encuestados indicó que solo a veces han recibido alguna capacitación referente al tema analizado. En base a esto se analiza que no ha existido una correcta coordinación de los dos Ministerios para ejecutar algún tipo de estrategia para trabajar en torno al turismo aplicable a la educación, por lo que ha sido poco o nulo el apoyo formativo brindado a los docentes en cuanto a capacitaciones sobre cultura turística y/o turismo como factor de desarrollo, lo cual se considera necesario para que los docentes conozcan más acerca de la temática y puedan incorporar actividades enfocadas en turismo aplicables dentro y fuera del aula.

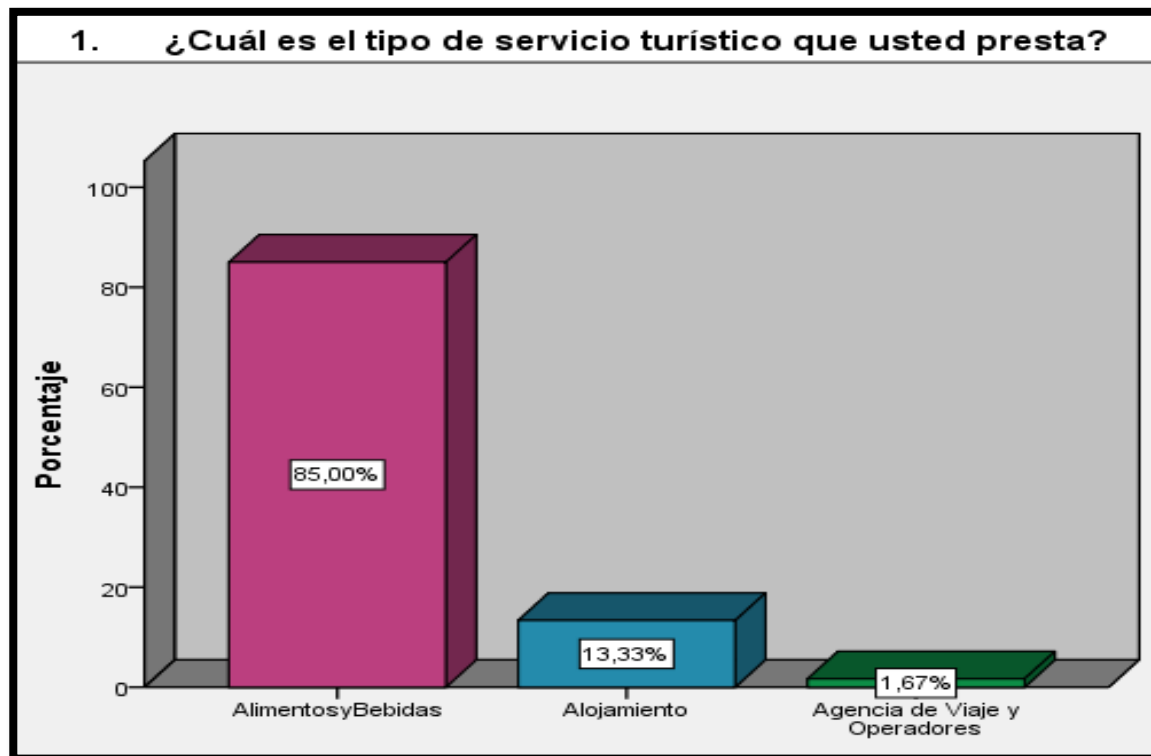


**Figura 16.** Apoyo que han recibido las instituciones educativas por parte del gobierno local para desarrollar actividades turísticas que involucre a los estudiantes

Para finalizar la encuesta también se consultó a los docentes encuestados sobre si las Instituciones Educativas en las que laboran, han recibido apoyo del Gobierno Local para desarrollar actividades relacionadas al turismo, respecto a la pregunta el 68% de los consultados consideró que la institución educativa donde laboran nunca ha recibido apoyo por parte de las autoridades locales para realizar actividades turísticas, mientras que un 21% opinó que casi nunca han recibido apoyo y finalmente un 11% de docentes encuestados opinó que solo a veces han recibido apoyo. En base a estos resultados se deduce que el Gobierno local debe buscar estrategias que le permitan tener una mayor vinculación con el sistema educativo, y a través de socios estratégicos poder liderar este tipo de programas educativos con enfoque social para fomentar en la niñez y la juventud una revalorización de su Patrimonio con proyección a rescatar la identidad cultural de la comunidad.

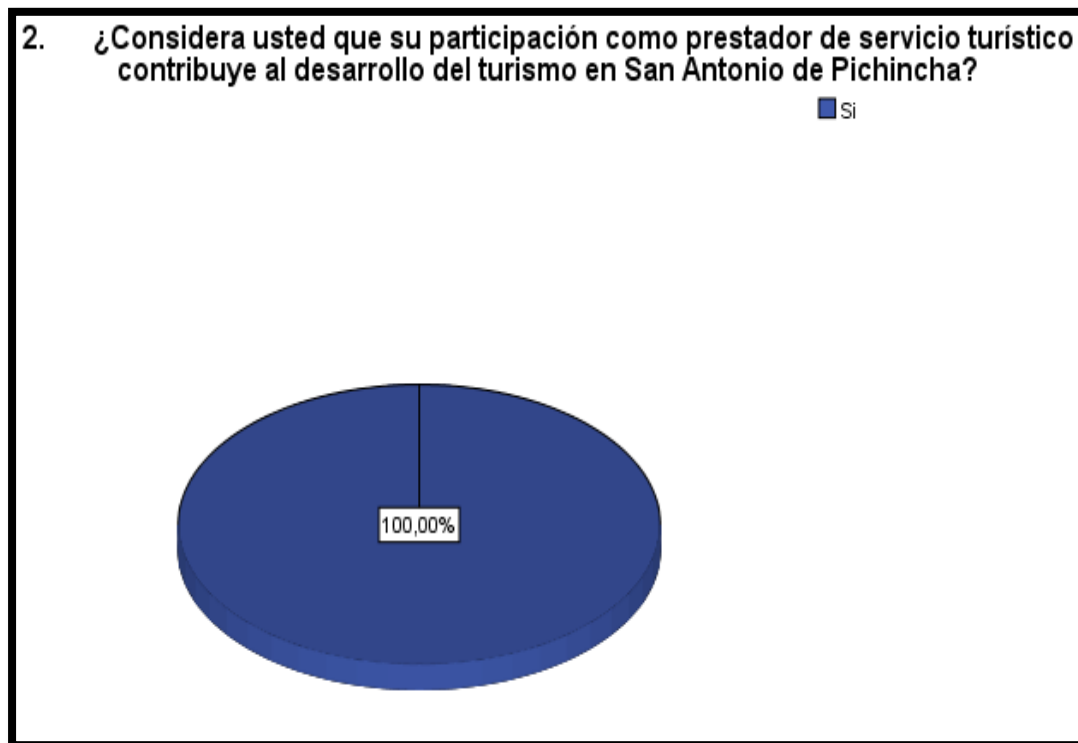
### **3.2. Resultados de las Encuestas realizadas a Prestadores de Servicio Turísticos de la Parroquia San Antonio de Pichincha**

Se planteó la aplicación de encuestas a los prestadores de servicios turísticos de la Parroquia San Antonio de Pichincha para conocer sobre su actual oferta y si estos servicios o productos se ofertan actualmente a estudiantes ya sean nacionales o extranjeros, además de conocer la potencialidad de sus empresas turísticas para acoger un nicho de mercado de turismo educativo, para lo cual se consideró necesario obtener datos y resultados estadísticos, los mismos que se presentan a continuación para su respectivo análisis:



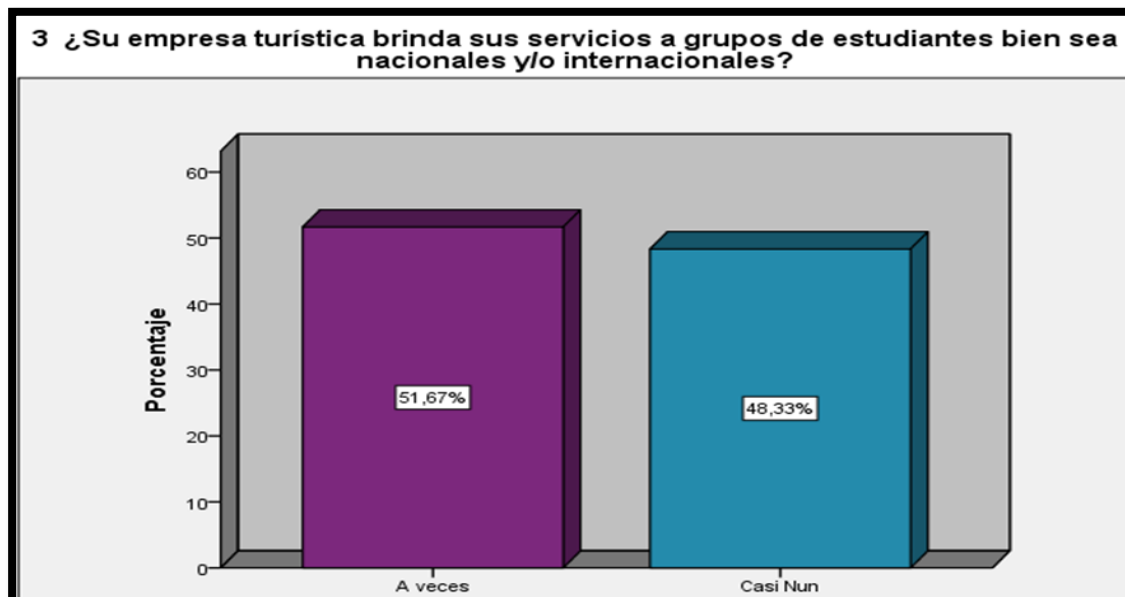
**Figura 17.** Distribución porcentual de los prestadores de servicios turísticos en relación al servicio que prestan

Se consideró necesario como primer punto abordar el tipo de servicio turístico que prestan las empresas encuestadas, para lo cual se planteó la pregunta y se obtuvo el siguiente resultado: de los prestadores encuestados el 85% ofrece servicios en el área de Alimentos y Bebidas, el 13% de encuestados ofrece sus servicios en el área de alojamiento, y el 2% de encuestados ofrece sus servicios en el área de agencias de viajes e intermediación. Se puede apreciar que la mayor parte de concentración de empresas turísticas es en el área de alimentos y bebidas, lo cual denota que existe una mayor demanda de esos servicios turísticos por parte de los turistas que visitan la Parroquia, siendo en menor grado la concentración de empresas turísticas del área de alojamiento lo cual da la percepción de que los turistas solo realizan visitas cortas en las cuales casi no se pernocta.



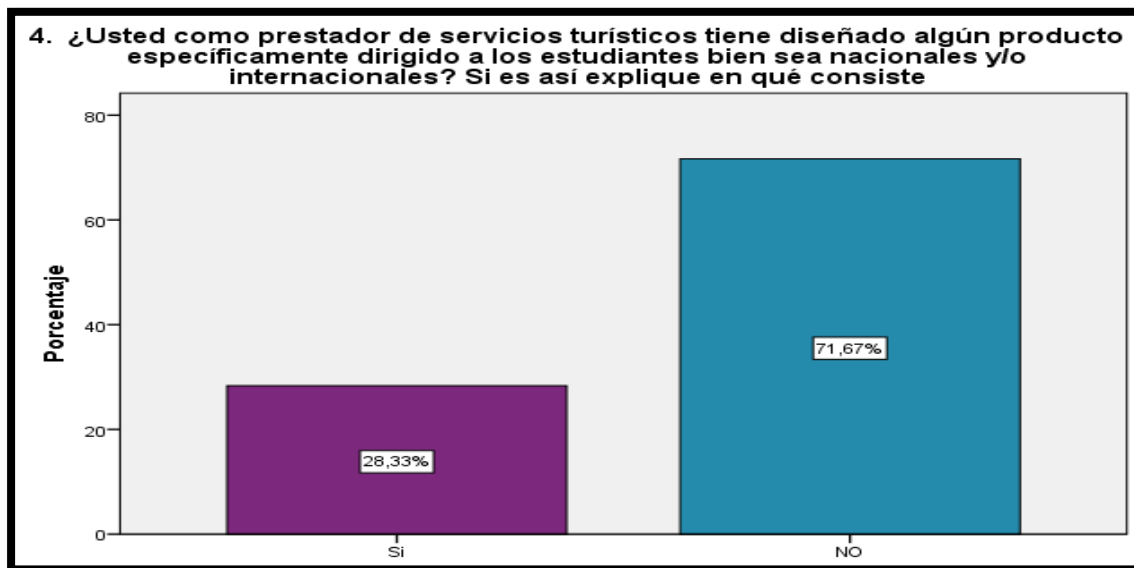
**Figura 18.** Contribución al desarrollo del turismo en San Antonio de Pichincha

Para conocer la percepción de los prestadores de servicios turísticos respecto a sí consideran que el rol que cumplen dentro del sistema turístico contribuye al desarrollo del turismo en su localidad, se planteó la pregunta en la cual hubo un resultado cerrado que mostró que el 100% de los prestadores de servicios turísticos consideran que sí contribuyen con el desarrollo del turismo en San Antonio de Pichincha.



**Figura 19.** Oferta de servicios a estudiantes nacionales o internacionales

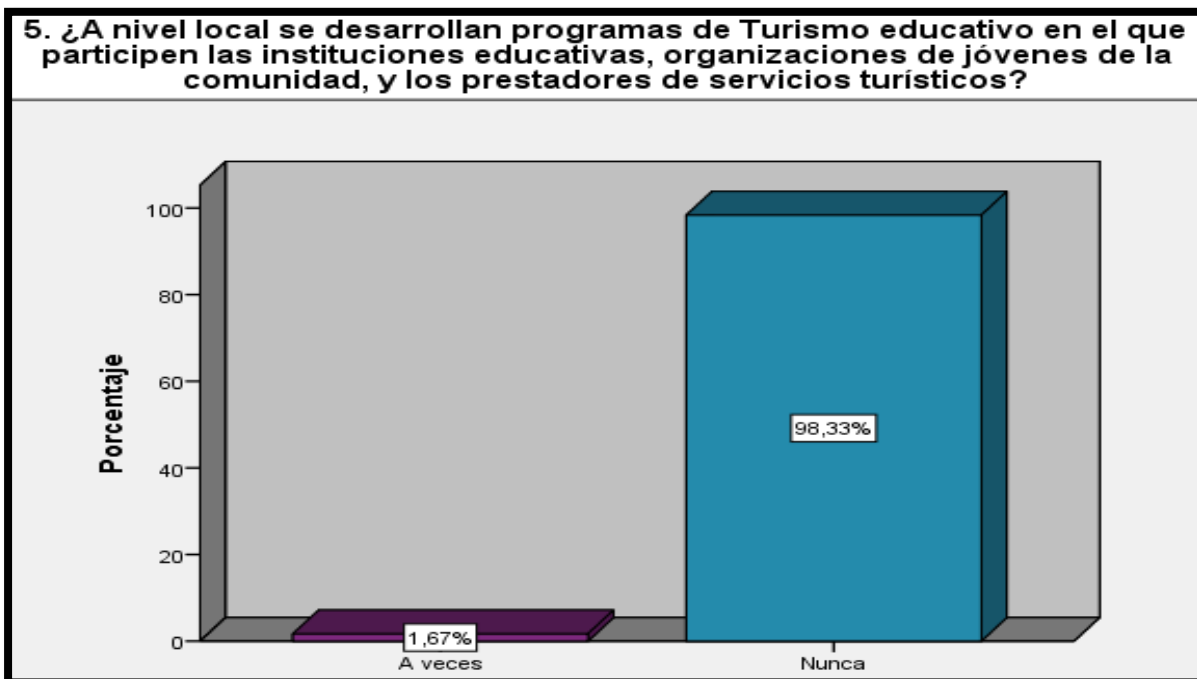
Para tener conocimiento acerca de la oferta turística por parte de los prestadores de servicios turísticos y si tiene acogida por parte del nicho de mercado conformado por estudiantes, se planteó la pregunta en la cual el 52% de encuestados respondió que su empresa turística a veces brinda sus servicios a grupos de estudiantes tanto nacionales como extranjeros, mientras que el 48% de encuestados manifestó que casi nunca reciben en sus instalaciones a grupos de estudiantes nacionales y/o internacionales. A partir de esto se puede deducir que la mitad de empresas turísticas que sí reciben a veces a grupos de estudiantes, pueden contar dentro de su oferta con servicios y/o productos que se acoplen a las exigencias y capacidad económica del target analizado, mientras que la otra mitad de encuestados que manifiestan que casi nunca reciben en sus instalaciones a grupos de estudiantes pueden no tener un producto o servicio específico para estudiantes.



**Figura 20.** Existencia de un producto y/o servicio turístico dirigido a estudiantes

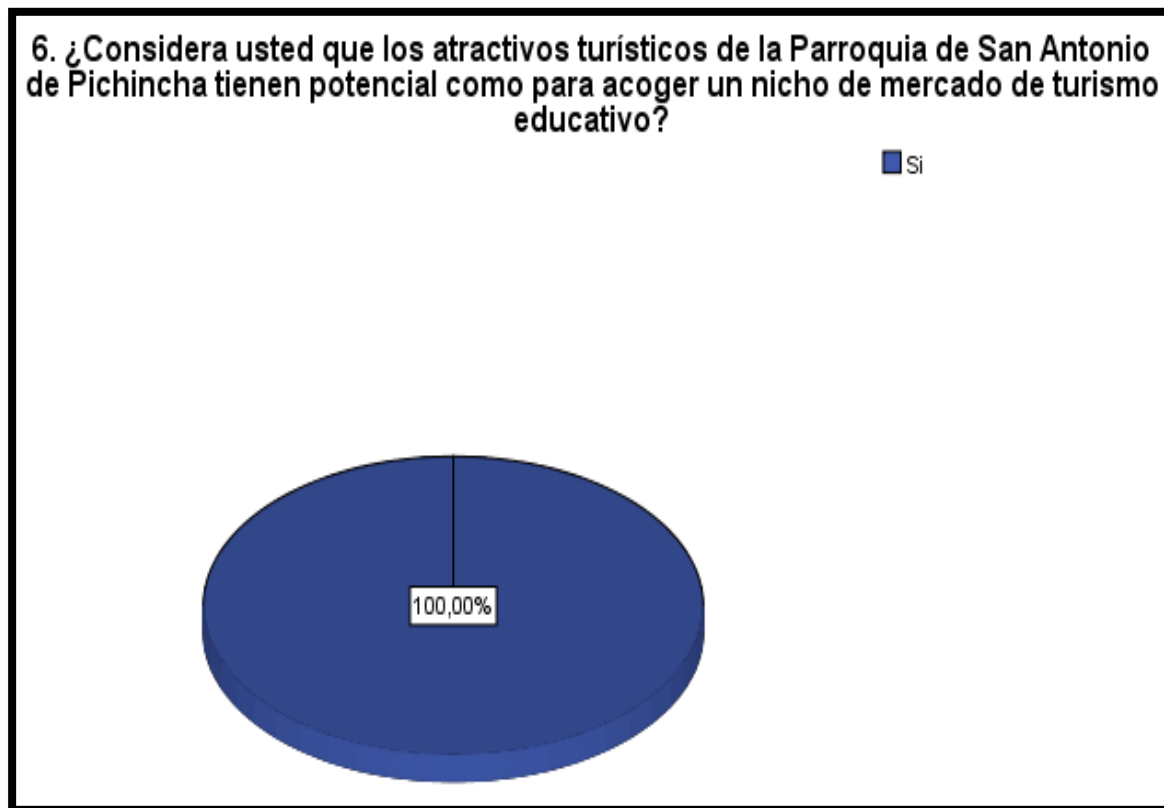
A raíz de la pregunta anterior se consideró necesario conocer si los prestadores de servicios turísticos encuestados tienen diseñado dentro de su oferta algún producto o servicio dirigido específicamente a estudiantes, bien sea nacionales y/o internacionales, para lo cual se planteó la pregunta y resultó que el 72% de los prestadores turísticos encuestados coinciden en que no tienen ningún producto turístico dirigido a los estudiantes en la parroquia. En tanto que un 28% de los encuestados opinó que si cuentan con un producto o servicio turístico dirigido a este target. Dentro de las encuestas, los prestadores turísticos que contestaron de forma positiva a esta pregunta, explicaron básicamente que en el área de alojamiento se realizan descuentos por grupo de estudiantes, en el área de alimentos y bebidas se preparan productos relacionados a comida rápida que vayan acorde a la capacidad económica de los estudiantes, mientras que en el área de agencias de viajes e intermediación se explicó que sus servicios destinados a grupos de estudiantes consisten en Tours de instrucción turística Académica con el objetivo de rescatar y revalorizar las raíces ancestrales.





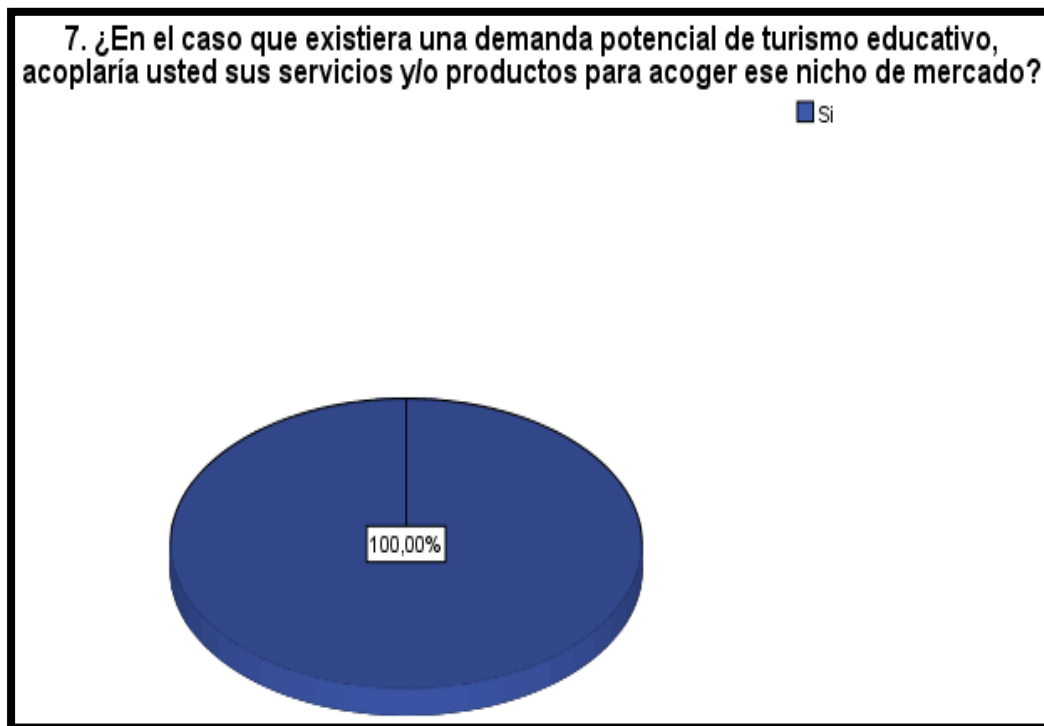
**Figura 21.** Existencia de programas de turismo educativo donde participen los actores del sistema turístico y educativo

Para tener una percepción por parte de los prestadores de servicios turísticos referente a si en su localidad se desarrollan programas de turismo educativo en los que participen ellos con estudiantes y jóvenes de la comunidad, se planteó esta pregunta en la cual el 98% de los prestadores turísticos encuestados opinaron que nunca han existido programas de turismo educativo en la comunidad en los que participen los actores del sistema turístico y un 2% de encuestados opinó que a veces han existido este tipo de programas. En cuanto a ese 2% que representa a la Vitrina Turística en la cual funciona la Corporación de turismo Mitad del Mundo en conjunto con la Operadora de Turismo Calimatours, que opinó que a veces se han desarrollado ese tipo de programas, hace referencia a una actividad que se desarrolló por el Inti Raymi en el mes de Junio de 2018, en colaboración con el GAD Parroquial en donde vincularon a Instituciones Educativas de la localidad con la finalidad de rescatar y revalorizar las raíces ancestrales.



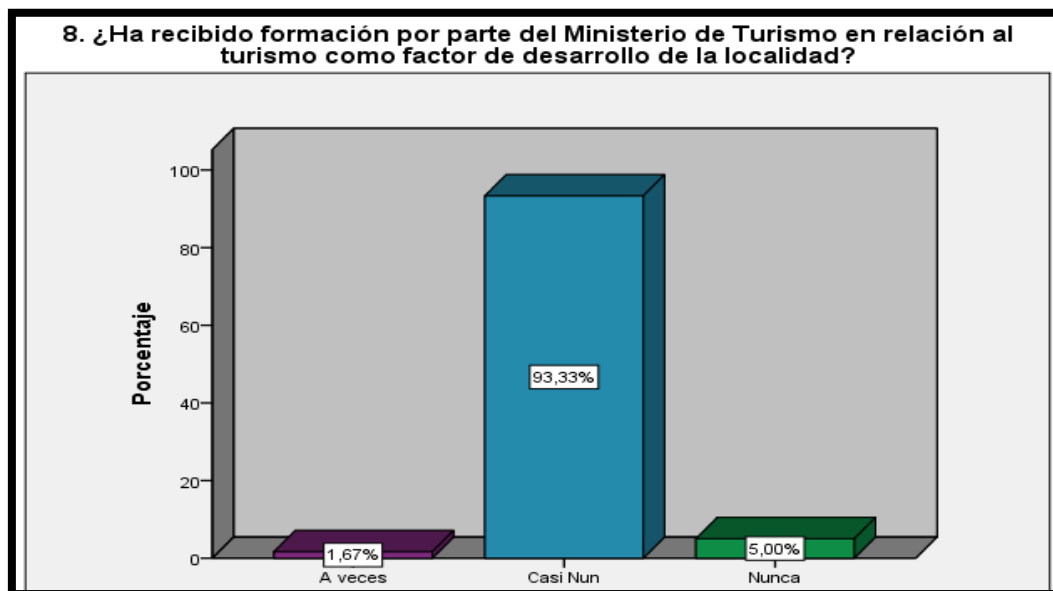
**Figura 22.** Potencial los atractivos turísticos de San Antonio de Pichincha para acoger el nicho de mercado de turismo educativo

Se consideró pertinente indagar sobre la percepción que tienen los prestadores de servicios turísticos respecto al potencial de la Parroquia para acoger un nicho de mercado de turismo educativo, para lo cual se planteó la pregunta y los resultados arrojaron que el 100% de los consultados si consideran que la Parroquia de San Antonio de Pichincha tiene el potencial para desarrollar propuestas de turismo educativo. Estos resultados fueron positivos debido a que los prestadores de servicios turísticos están conscientes de la diversidad de atractivos con los que cuenta esta localidad y que a su parecer son potenciales para un programa de turismo educativo.



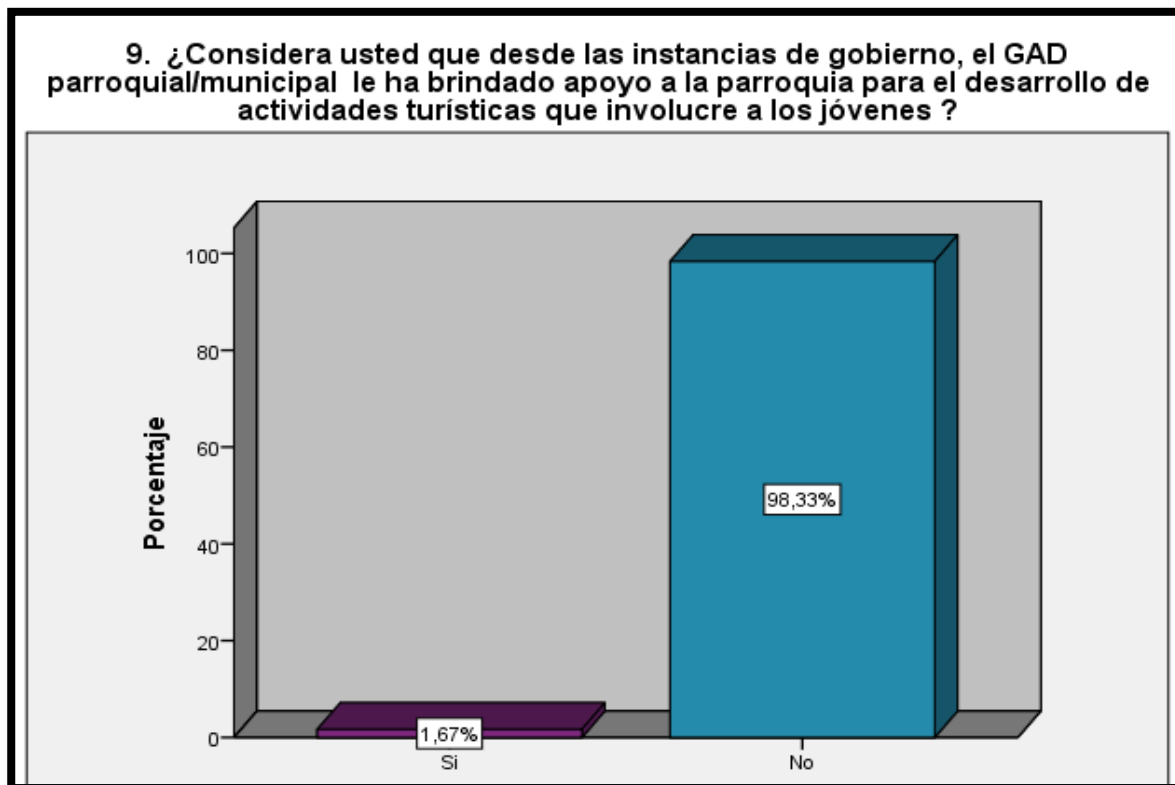
**Figura 23.** Disposición de los prestadores de servicio turístico de adaptar su oferta para potenciar el turismo educativo

Para conocer acerca de la predisposición de los prestadores de servicios turísticos de adaptar su oferta turística si es que existiera una demanda potencial de turismo educativo para acoger ese nicho de mercado, se planteó la pregunta la misma que obtuvo una respuesta positiva masiva con el 100% de los prestadores turísticos encuestados que manifestó, si estar dispuestos a adaptar su servicio en caso de que exista una oferta de turismo educativo en la zona, eso denota que la oferta turística varia acorde a las nuevas exigencias del mercado turístico, lo cual es conveniente dado que cada nicho de mercado tiene sus propias necesidades que deben ser satisfechas por los prestadores de servicios turísticos.



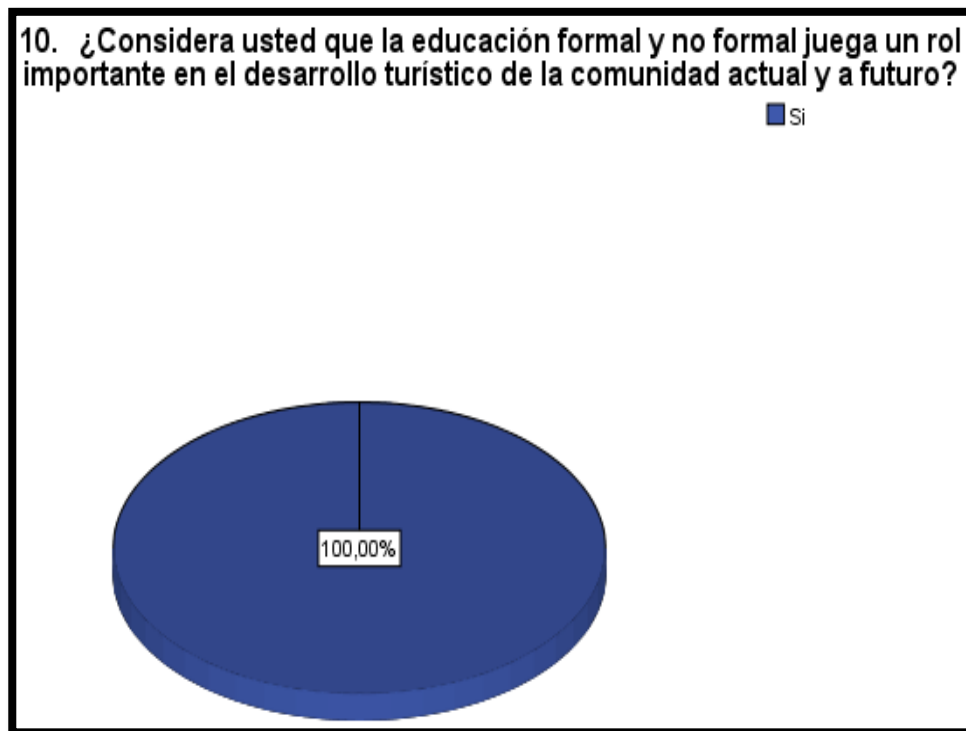
**Figura 24.** Formación que recibida por parte del Ministerio de Turismo en relación al turismo como factor de desarrollo

Se considera también necesario indagar sobre la formación que reciben los prestadores de servicios turísticos por parte del Ministerio de Turismo en relación al turismo como factor de desarrollo de la localidad, para esto se aplicó la pregunta que arrojó los siguientes datos: Un 93% de los prestadores turísticos encuestados manifestó que casi nunca han recibido formación en turismo por parte de los entes competente, mientras que un 5% de encuestados opinó que nunca ha recibido capacitación por parte del Ministerio de turismo en la temática planteada y finalmente un 2% de encuestados consideró que a veces ha recibido formación por parte del ente gubernamental mencionado. En base a las cifras arrojadas por esta pregunta, se deduce que el Ministerio de Turismo debería plantearse una jornada de capacitación dirigida a los prestadores de servicios turísticos de la localidad para capacitarlos en esta temática, así también algunos prestadores turísticos manifestaron que Quito Turismo y el Gobierno provincial si han organizado capacitaciones en temas de turismo pero que la participación ha sido voluntaria.



**Figura 25.** Apoyo brindado por el GAD Parroquial/Municipal para el desarrollo de actividades turísticas

Respecto al apoyo que se ha brindado a la Parroquia desde las instancias de gobierno, el GAD parroquial/municipal, para el desarrollo de actividades turísticas que involucre a los jóvenes de la comunidad con la participación de los prestadores de servicio turístico, el 99% de los prestadores turísticos encuestados consideran que no han recibido apoyo del GAD Parroquial ni Municipal, mientras que solo el 2% de los encuestados manifestaron que si han recibido apoyo por parte del GAD Parroquial. Esto denota que la mayor parte de los encuestados reclaman un mayor apoyo y participación del Gobierno local para beneficiar el desarrollo de actividades turísticas que involucren a jóvenes de la comunidad con los prestadores de servicios turísticos.



**Figura 26.** Opinión sobre el rol de la educación formal y no formal en el desarrollo turístico

Para conocer acerca de la percepción de los prestadores de servicios turísticos respecto a si consideran que la educación formal y no formal juega un rol importante en el desarrollo turístico de la comunidad actual y futuro, se planteó la pregunta en la cual arrojó que el 100% de los prestadores encuestados opinan que tanto la educación formal como no formal juegan un rol importante en el fomento y desarrollo del turismo.

### **3.3. Análisis de las entrevistas realizadas a los principales actores relacionados con el turismo y la educación**

Para conocer acerca de las opiniones vertidas en la entrevista por parte de los informantes clave relacionados con el turismo y la educación, como son Autoridad de la Unidad Educativa Técnica “Mitad del Mundo”, Presidenta de la Corporación de Turismo Mitad del Mundo y Representante de la Empresa Pública Ciudad Mitad del Mundo, se realiza un cuadro en donde se comparan las opiniones de cada uno de los actores y posterior a ello, se realizará un análisis de los resultados que arroje la comparación (Ver Tabla 1).

**Tabla 1**

*Opiniones vertidas en las entrevistas realizadas a los principales actores relacionados con el turismo y la educación*

Categoría de análisis	Empresa Pública Ciudad Mitad del Mundo	Directora Unidad Educativa Técnica “Mitad del Mundo”	Presidenta Corporación de Turismo Mitad de Mundo
<b>Aporte al Desarrollo Turístico</b>	El beneficio lo relaciona con el flujo turístico que atrae Ciudad Mitad del Mundo ya que los turistas de alguna forma se desplazan por la Parroquia y activan la economía local. Manifiesta que se ha ampliado el comercio y urbanismo	A través de la educación los estudiantes conocen los atractivos y su importancia y en su adultez pueden contribuir de alguna forma al desarrollo turístico	Está en fase de inicio el proyecto vitrina turística, debería vincularse, falta crear un programa de desarrollo didáctico turístico.  La vitrina turística brinda un servicio de conocimiento ancestral en el que hace énfasis para darlo a conocer a los turistas
<b>Rol de la educación en el desarrollo turístico</b>	Sería propicio trabajar en capacitaciones referentes a calidad turística e importancia de la ciudad Mitad del Mundo, porque la población local necesita empoderarse de este concepto, debido a que la educación fomenta el desarrollo	El currículo vigente no contempla ninguna materia de turismo de 1ero a 7mo de Básica. La temática en los libros no lo contempla directamente, lo que se puede relacionar los contenidos previstos en ciencias naturales y sociales con la temática.	Se debe trabajar en el tema de turismo educativo transmitiendo el conocimiento de generación en generación.  En caso de existir un programa están dispuestos a promocionarlo
<b>Programa de turismo educativo</b>	En el 2018 ingresaron aproximadamente 520 instituciones educativas a Ciudad Mitad del Mundo.  Como parte de su vinculación con la colectividad ofrecen un sistema de gratuidades para las instituciones educativas locales de sostenimiento fiscal y población de bajos recursos, el cual deben solicitarlo siguiendo el debido proceso.  No existe un programa diseñado de turismo educativo pero consideran que si estarían interesados en trabajar en ello a mediano plazo.	Existe falencia para el desarrollo de actividades por parte del GAD Parroquial  Considera que el acceso a la ciudad Mitad del Mundo es pago por lo cual consideran que ellos como parte de la comunidad deberían tener acceso gratuito a los atractivos turísticos por cuanto los estudiantes no cuentan con los ingresos económicos para solventar su ingreso a estos atractivos.  No conoce la existencia de un programa de turismo educativo.	En la comunidad los operadores no cuentan con un programa dirigido a turismo educativo, sin embargo, la vitrina turística brinda un servicio que aporta al conocimiento ancestral.  Tampoco cuentan con un programa de turismo educativo diseñado,

Continúa 



	Este año planean trabajar en un Plan de Marketing para atraer instituciones educativas porque su alcance ha sido 30% de instituciones educativas del distrito metropolitano y les gustaría por lo menos llegar al 70%.	Solo realizan salidas los estudiantes Bachillerato de la especialidad de turismo	
<b>Actividades de sensibilización turística dirigidas a las instituciones educativas en los dos últimos años</b>	No existe una estrategia de sensibilización dirigida a Instituciones Educativas por cuanto no existe una persona o Institución que los vincule con el sistema educativo.	Se ha celebrado las fiestas patronales a lo interno.  No se han realizado salidas pedagógicas por temas económicos y limitada oferta, se trata de sensibilizar a los estudiantes a través de otras actividades.  Los niños pequeños no se les involucra en las festividades	En proceso de generar algunos planes con apoyo del GAD Parroquial
<b>Articulación de actores locales para el desarrollo de turismo educativo</b>	Inexistencia de vínculo con el GAD parroquial, relación directa con el Consejo Provincial de Pichincha.  El ingreso solo cubre el funcionamiento interno por lo que ningún dinero es destinado a otro ente gubernamental	No existe apoyo financiero ni logístico. Las salidas se gestiona a lo interno de la institución, se realizan actividades a lugares accesibles y se llega caminando  No se ha recibido capacitación en turismo	La Operadora ha tenido apoyo del GAD parroquial, para trabajar en diferentes planes en beneficio de la Comunidad.  Argumentan que el Ministerio de Turismo tiene poca presencia en la Parroquia.

Al comparar la opinión de los actores entrevistados en relación a las categorías de análisis se encontró lo siguiente:

Los actores validan que no existen programas de turismo educativo en la localidad, las acciones que se generan son producto de la iniciativa particular de las Instituciones Educativas

No existe en el currículo vigente, lineamientos que focalicen el desarrollo del turismo como eje transversal en los contenidos programáticos, existen algunas acciones que son llevadas a cabo por los docentes a nivel interno de la Institución Educativa que están relacionadas principalmente con el reconocimiento de festividades más no existe un diseño que relacione con el desarrollo turístico y el reconocimiento del patrimonio.

A pesar que la Ciudad Mitad del Mundo manifiesta que ofrece gratuidades para las Instituciones Educativas Fiscales de la localidad, fundaciones e Instituciones que trabajen con niños de bajos recursos económicos, se puede denotar que el procedimiento para solicitarlo es desconocido por las instituciones educativas evidenciado en la entrevista realizada al directivo de la institución educativa.

Es inexistente el apoyo financiero por parte de las autoridades locales para el desarrollo de salidas pedagógicas lo que limita a los docentes, pese a esto han realizado actividades para el reconocimiento del patrimonio en el área donde se encuentra la institución accediendo caminando en las locaciones cercanas.

Los operadores turísticos no tienen ningún producto dirigido a turismo educativo a pesar de que en el caso de uno de los entrevistados lo reconoce como un producto potencial que puede generar ingresos.

Una de las primeras limitaciones que se aprecia es la falta de comunicación y de articulación entre los actores, se observa que existe la disposición para avanzar en el desarrollo turístico, sin

embargo, la actuación evidencia que no existe coordinación entre los actores, ni la experiencia del desarrollo de algún proyecto compartido donde se sientan reconocidos quienes podrían participar.

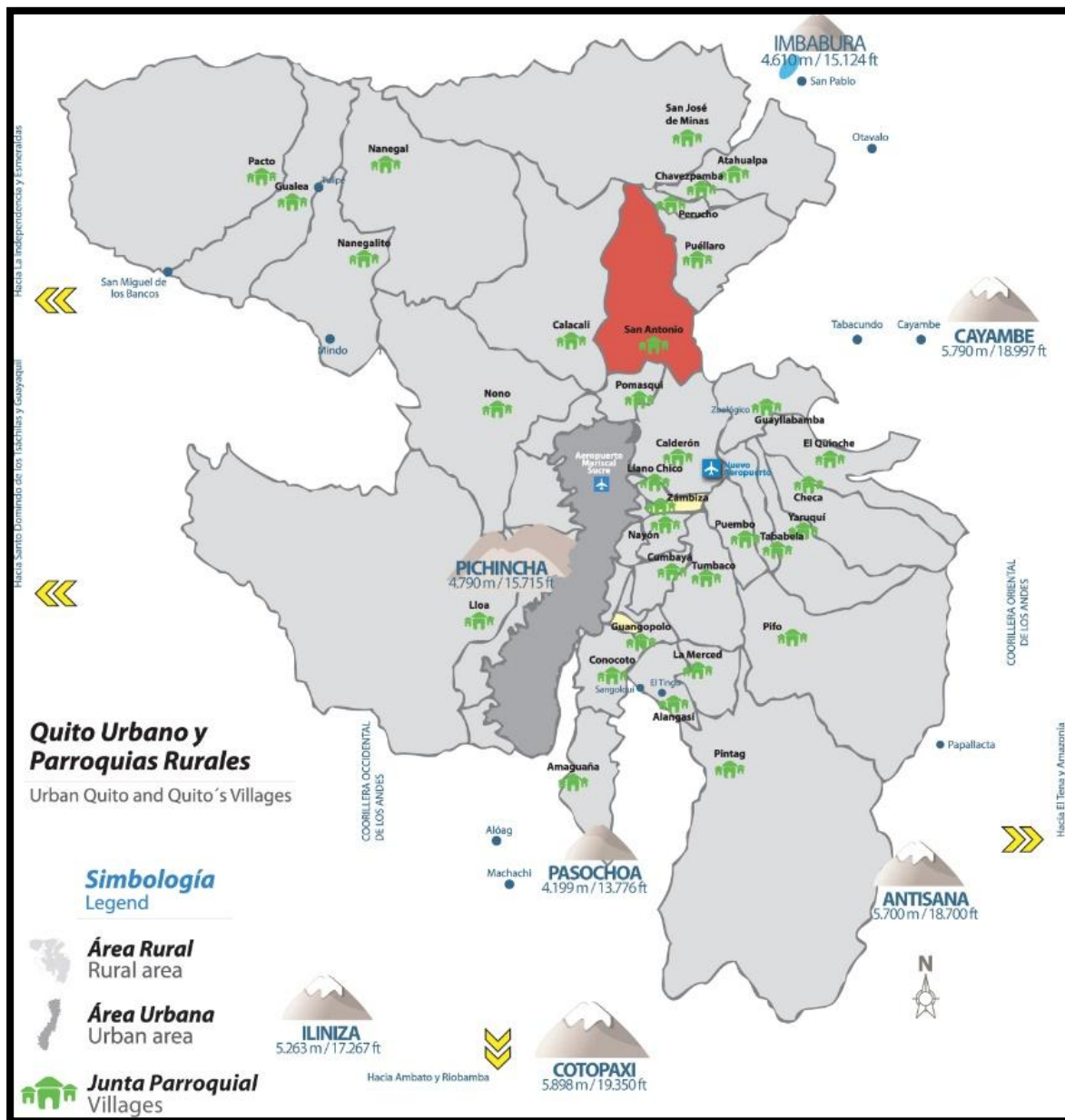
Se evidencia que existe un avance modesto en cuanto a que se evidencio el trabajo entre el GAD parroquial y una universidad para el desarrollo de un producto turístico y el apoyo brindado por la Vitrina Turística como operador turístico, lo que eventualmente puede transitar a mayores niveles de coordinación para el desarrollo de proyectos.

### **3.4. Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia de San Antonio de Pichincha**

En esta apartado se realiza el análisis del Sistema Turístico de la Parroquia de San Antonio de Pichincha, para indagar acerca de la potencialidad de la localidad, para esto se ha considerado el modelo propuesto por Sergio Molina el cual considera para el análisis los siguientes elementos: Superestructura, demanda, atractivo, equipamiento e instalaciones, infraestructura y comunidad local.

Antes de continuar con el Análisis del sistema Turístico se considera necesario realizar una caracterización del área de estudio.

San Antonio de Pichincha es una Parroquia que se encuentra ubicada en la Provincia de Pichincha, en Ecuador, dentro del valle de Pichincha al norte de Quito en la mitad del mundo. Se ubica en una planicie localizada entre los cerro la Marca, Padre Rumi, Sincholagua, Pujín y Casitagua por los lados norte occidental y sur. En dirección oriental se encuentra la colina desértica La Providencia, en la que el extremo norte recibe el nombre de Catequilla. En la antigüedad llevaba el nombre de llanura de Lulumbamba cuyo significado es Llanura de Frutas Maduras. Durante la colonia recibe el nombre de San Antonio de Lulumbamba hasta 1901 cuando cambia el nombre a San Antonio de Pomasqui, gracias a la población es elevada a categoría de parroquia civil cuando adopta el nombre de San Antonio de Pichincha. Tiene una altitud máxima de 2.439 m.s.n.m., cuenta con un clima cálido seco y una temperatura que fluctúa entre los 12°C y 18°C. Siendo sus límites por el Norte: Parroquia San José de Minas, por el Sur: parroquia Pomasqui y Calderón; Este: Parroquia Puellaró y Cantón Pedro Moncayo; Oeste: Parroquia Calacalí (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Antonio de Pichincha, 2015).



**Figura 27.** Parroquia San Antonio de Pichincha.

Fuente: (Maravillas del otro Quito, 2012)

### **3.4.1. Superestructura**

Según el modelo de Sergio Molina, la superestructura asume la función de regular el sistema turístico, recopilando los objetivos de los subsistemas restantes.

La superestructura en el ámbito del turismo abarca las instituciones gubernamentales de alcance nacional y regional, como lo es el Ministerio de Turismo y a nivel local los GAD municipales y Parroquiales, también se encuentran las Instituciones de corte internacional con las cuales existan convenios como el caso de la OMT.

Además de los entes Gubernamentales también se consideran a las Organizaciones del sector privado y organismos intergubernamentales.

En el caso específico de la presente investigación se contó con el apoyo de las Instituciones Educativas, los prestadores de servicio turístico, el GAD Parroquial de San Antonio, la Corporación de Turismo Mitad del Mundo, la Empresa Pública Ciudad Mitad del Mundo y la Cooperativa 29 de junio perteneciente al Sector de Rumicucho.

El Sistema Turístico de la Parroquia cuenta con todos los elementos necesarios para dar impulso a productos turísticos que involucre a la población local, uno de esos programas tendrá que ver con una propuesta de Turismo educativo con la finalidad de diversificar la oferta turística y al mismo tiempo sensibilizar a los jóvenes en la importancia del turismo como factor de desarrollo de su localidad.

### **3.4.2. Demanda**

Tomando como referencia al monumento de la mitad del mundo, que se constituye como el principal atractivo turístico que moviliza gran cantidad de turistas nacionales e internacionales, para el año 2011 se reporta una llegada del 18% de turismo interno con respecto a la movilidad

que se da en las parroquias rurales del cantón Quito (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2011), se aprecia que a partir de la creación de la empresa Publica Ciudad Mitad del Mundo, este atractivo se comporta como un centro turístico de excursión que recibe en su mayor parte a turistas que provienen de la ciudad de Quito, por lo que de los 693.076 turistas internacionales no residentes que llegaron a Quito durante el año 2018, potencialmente el 90% de ellos visitaron San Antonio de Pichincha atraídos por el monumento Mitad del Mundo, incrementando considerablemente las visitas reportadas durante el año 2015, año en el cual se estima que 562.111 visitantes no residentes visitaron la Mitad del Mundo (Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turistico, 2017).

### **3.4.3. Atractivos**

La parroquia San Antonio de Pichincha cuenta con varios atractivos turísticos de carácter natural y cultural, los cuales le han servido para posicionarse como el segundo destino turístico más visitado a nivel de Ecuador Continental, dentro de los cuales el Monumento a la Mitad del Mundo que se encuentra dentro de Ciudad Mitad del Mundo es el que más flujo de turistas moviliza anualmente, sin dejar de lado los demás atractivos turísticos con los que cuenta la Parroquia que en su mayor parte son vestigios arqueológicos que son la prueba del paso de culturas como Cacicazgos, Caranquis, Quitus e Incas.

A continuación se presentan las fichas de caracterización de los atractivos turísticos de San Antonio de Pichincha:

### 3.4.3.1. Manifestaciones Culturales Intangibles

**Tabla 2**

*Manifestaciones culturales intangibles*

<b>Festividades</b>	
<b>Fiestas Patronales de San Antonio de Pichincha</b>	Anualmente hacia el 13 de junio, se celebra la parroquialización de San Antonio, se realizan comparsas y desfiles, que son acompañadas con la banda de Rumicucho, Tanlagua, danzantes, fuegos pirotécnicos. El paseo del Chagra en la que participa la delegación de San Antonio y otras provenientes de Zámiza, Cayambe, Sangolquí, terminando la celebración en la plaza de toros, donde los valientes se lanzan al ruedo a torear el toro. Se elige la reina que preside el desfile de la confraternidad, en este desfile participan las instituciones educativas, presentes con las bastoneras y banda de guerra. Luego de la misa hay quema de chamiza y fuegos pirotécnicos
<b>Fiesta de la Virgen del Tránsito</b>	En honor a esta virgen el 15 de agosto se fusiona la celebración con la del Señor árbol, anualmente son designados los sacerdotes quienes solventan los gastos de la fiesta. La virgen se lleva en los desfiles de banda del pueblo, participan grupos de danza, yumbos, capariches, vacas locas y otros personajes típicos de la celebración
<b>Fiesta del Señor del Árbol</b>	Se celebra el 14 de septiembre, es una fusión entre la cultura andina y la religión europea, en la evangelización de la zona los colonos vieron la imagen de Jesús plasmada en un árbol andino (Quishuar), construyendo la plaza y capilla en honor al Señor del Árbol
<b>Inti-Raymi</b>	Se celebra el 21 de marzo, siendo un fenómeno cosmográfico en el que el sol se ubica en la línea equinoccial donde el día tiene la misma duración que la noche, este hecho origina el calendario solar que inicia el 21 de marzo con el equinoccio solar dando inicio además a la cosecha de productos y el agradecimiento a la madre tierra
<b>Fiesta del Corpus Cristi</b>	Se celebra durante el mes de junio, se realiza las mismas actividades que en la fiesta de la Virgen del tránsito y del Señor Árbol

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)




### 3.4.3.2. Patrimonio natural y cultural tangible de la parroquia San Antonio de Pichincha

**Tabla 3**

*Patrimonio natural y cultural tangible*

Patrimonio Natural y Cultural de la Parroquia de San Antonio de Pichincha		
Atractivo	Descripción	Registro fotográfico
<b>Iglesia Parque Central</b>	Patrimonio cultural, visitado por turismo local y extranjero. Ubicada en la zona sur de San Antonio, limitado acceso a esta zona por parte de los turistas que se desplazan a la ciudad mitad del mundo	 <p>Fuente: (Franco, 2010)</p>
<b>Capilla del Señor del Árbol</b>	La Capilla del Señor del árbol se encuentra ubicada en las calles Señor del Árbol E5-150 y 8 de septiembre, en el Cementerio de la Parroquia de San Antonio de Pichincha, mismo lugar donde apareció la imagen sagrada.	 <p>Fuente: (Reyes Almeida, 2015)</p>
<b>Pucará de Rumicucho</b>	Ubicado en el sector Rumicucho a 4 Km de la carretera que conduce a San José de Minas. Es un atractivo arqueológico visitado por turismo nacional y extranjero. Tiene 380 m de largo y 75 m de ancho donde se encuentra ruinas incas ubicadas en una pequeña elevación longitudinal pasando la línea equinoccial, se dice que este lugar fue utilizado como el observatorio solar de las sociedades preincaicas.	

Continúa 

**Reserva Geobotánica Pululahua**

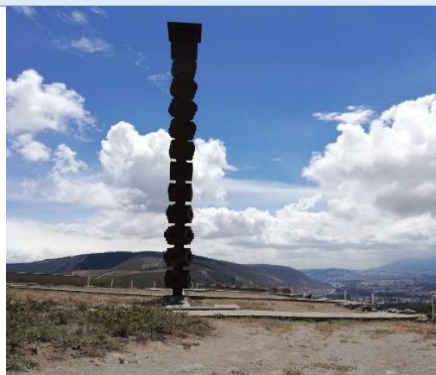
Se encuentra en Pululahua, vía Calacalí, es un atractivo natural-cultural, se constituyó como tal en marzo de 1978, tiene una extensión de 3.383 hectáreas, cabe destacar que es la única área protegida del país que tiene la categoría de “Reserva Geobotánica”, posee una riqueza de flora y fauna pero lo que más llama la atención es que la reserva protege una caldera volcánica que se encuentra habitada cerca de la Mitad del Mundo.



Fuente: (Quito Adventure, 2010)

**Cerro Catequilla**

Ubicado en la Av. Equinoccial. Es un atractivo natural y cultural. Proviene de los vocablos KATI=tapado, KILLA= luna, es un pequeño cerro ubicado al Norte del Valle de Pomasqui, Se ubica en el Ecuador geográfico, usado por los pueblos aborígenes en relación al movimiento de astros y la relación con la agricultura ancestral




**Museo Intiñan**

Ubicado vía Calacalí, a 200 m del redondel de la Mitad del Mundo. Este museo recibe Turistas locales, nacionales y extranjeros. Tiene una extensión de 2.500 metros de terreno, en donde se puede apreciar la forma de vida y costumbres de las comunidades que ocuparon los alrededores así como aquellas que aún habitan en diversas zonas del país.



Fuente: (Tripadvisor, 2017)

Continúa 

**Monumento  
Mitad  
del  
Mundo  
y  
Museo  
Etnográfico**

Ciudad Mitad el Mundo es un Atractivo cultural. Asiste turismo local, nacional y extranjero. Levantado hace 200 años luego de la llegada de la misión geodésica, se encuentra el museo etnográfico. Se presenta una exhibición de la cultura de Ecuador. Fines de semana hay presentaciones en vivo.



**Balneario de  
San Antonio**

Ubicado en la Av. Equinoccial, calle Chaguar. Atractivo natural destinado a la recreación. Asiste público local y nacional. El complejo cuenta con dos piscinas, una para adultos y una para niños, cuenta con canchas, juegos infantiles, patio de comida y un chorro de agua mineral que proviene del Volcán Pululahua, posee calcio, magnesio, hierro con temperatura de 21 °C. En esta se encuentra una caverna descubierta por Edwin Petzel en 1978 donde habitan murciélagos de la especie *Mormoops meallophilla*



Fuente: (Quito Cultura, 2019)

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

Además de los atractivos turísticos que fueron nombrados dentro de la Parroquia San Antonio de Pichincha, también se encuentran otros como por ejemplo: Casa de Hacienda Rumicucho, casa de Hacienda Tanlahua, Hacienda Santa Ana, altares preincaicos en el sector de Santo Domingo y Tanlahua, Bosque Protector de Tanlahua, Hacienda Vindobona, Tambo de Rumicucho, entre otros. Cabe destacar que en lo que se refiere a los altares preincaicos, y las casas de hacienda mencionadas, estos se encuentran en mal estado de conservación por lo cual se considera necesaria la intervención del Gobierno local para ejecutar planes de recuperación y rehabilitación de los patrimonios. Una vez recuperados estos atractivos turísticos pueden ser añadidos a la oferta

turística con la que cuenta la Parroquia San Antonio de Pichincha ya que tienen un alto potencial por tratarse de lugares arqueológicos y casas antiguas en las que se puede adaptar museos de sitio.

### ***3.4.3.3. Ciudad Mitad del Mundo como principal ícono de la Parroquia San Antonio de Pichincha***

Dentro del análisis del elemento compuesto por los Atractivos Turísticos, se ha considerado importante hacer referencia a la Ciudad Mitad del Mundo, que se ha constituido como principal ícono de la Parroquia, por estar localizado en este sitio el Monumento a la Mitad del mundo, el cual según las fichas del Ministerio de Turismo tiene una categorización IV como atractivo turístico, el cual moviliza el flujo turístico independientemente del resto de la oferta de atractivos, pudiendo servir de base para favorecer el desarrollo del resto de los atractivos y la dinamización de la economía de la localidad.

La Ciudad Mitad del Mundo se encuentra asentada en un terreno propiedad de la prefectura Provincial de Pichincha, situado en la parroquia de San Antonio, considerado como un centro turístico que agrupa varios tipos de atractivos turísticos y a través de su administración autosustentable, busca posicionarse como un centro turístico más científico y cultural.

La Ciudad Mitad del Mundo como parte de su vinculación con la sociedad, cuenta con un programa en el cual otorga gratuidades a los estudiantes de Instituciones Educativas de sostenimiento fiscal locales, así como también a fundaciones que trabajan con niños con escasos recursos económicos, para acceder a las gratuidades se tiene que seguir un proceso, el cual exige que se haga llegar a la Administración una solicitud en la cual consten los datos de la Institución que solicita, numérico de niños y adultos que desean realizar la visita; dicha solicitud debe ingresarse por lo menos 3 días antes de la visita para que pueda ser aprobada por el Gerente general de la Empresa Publica Mitad del Mundo.

Dentro de Ciudad Mitad del Mundo se pueden encontrar 17 atractivos turísticos que captan la atención del visitante y enriquecen su conocimiento, estos atractivos turísticos se describen a continuación:

**Tabla 4**

*Descripción de atractivos turísticos de Ciudad Mitad del Mundo*

<b>Descripción del Atractivo Turístico</b>	
<p><b>Monumento Ecuatorial</b> Considerado como el principal atractivo de Ciudad Mitad del Mundo, en el interior del monumento se pueden observar una exposición de sistemas de levitación electromagnética y demás atracciones que captan la atención del turista haciéndole sentir el concepto de Mitad del Mundo.</p>	
<p><b>Pabellón Ecuador</b> Museo de arte precolombino que utiliza el sistema de realidad aumentada para dar a conocer la historia del Ecuador.</p>	

Continúa 

**Pabellón Francia**

Dentro de este Pabellón encontramos información de los principales aportes que brindaron la Primera y Segunda Misión Geodésica Francesa.

**Quito Colonial**

En este Pabellón se encuentra una maqueta a escala de las principales calles que conforman el Centro Histórico de Quito, mediante una función se puede ver el amanecer, atardecer y anochecer del emblemático centro histórico de Quito. Además cuenta con otra Maqueta de la Ciudad de Cuenca.

**Pabellón Guayasamín**

Dentro de este Pabellón se puede apreciar las obras del destacado pintor y escultor ecuatoriano Oswaldo Guayasamín, quien luchó arduamente por las personas indígenas.



Continúa 

**Planetario**

En este Pabellón se realiza una proyección a cerca del Sistema Solar, las principales estrellas, galaxias y planetas.

**Pabellón Chiquitos**


Pensado para los más pequeños, cuenta con tres áreas en donde los niños aprenden y se divierten de una manera lúdica.

**Granja de llamas**

Lugar propicio para conocer acerca de este bello animal.



Fuente: (Ciudad Mitad del Mundo, 2019)

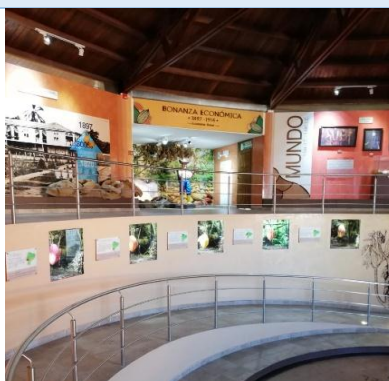
Continúa 

**Museo de la Cerveza**

Se puede apreciar el procedimiento para preparar cerveza artesanal cumpliendo los siguientes pasos: 1. Molido de malta, 2. Macerado, 3. Hervor, 4. Enfriamiento, 5. Fermentación y por último 6. Maduración.

**Plaza del Cacao**

Muestra los diferentes tipos de cacao de acuerdo a la zona donde se encuentra en las provincias del Ecuador junto con un mapa con la ubicación de las zonas cacaoteras en el país.

**Plaza central**

Plaza llena de eventos y una vista increíble al monumento



Continúa





**Capilla**

Cuenta con la decoración y estructura de una iglesia del Centro Histórico de Quito, en su interior podrá encontrar obras y cuadros que permiten vivir la religiosidad del sitio.

**Museo de las Vírgenes**

Se exhiben cuadros con su respectiva descripción de las vírgenes más representativas del país y del mundo.



Fuente: (Ciudad Mitad del Mundo, 2019)

**Plaza del Pez**

Plaza que en su mayor parte está conformada por juegos infantiles y una pileta en la que los turistas pueden tomarse fotografías.

**Estación del tren**

En la estación del tren se puede apreciar un vagón Conoce la historia del tren a través de una línea de tiempo.



Continúa



**Plaza Cultural**

Lugar donde convergen varios Eventos culturales.



Fuente: (Ciudad Mitad del Mundo, 2019)

**Viviendas ancestrales**

Representación real de las viviendas ancestrales de tres grupos representativos de las tres regiones del Ecuador, Costa, Sierra y Amazonía.



Fuente: (Ciudad Mitad del Mundo, 2019)

#### **3.4.4. Equipamiento e instalaciones**

La parroquia de San Antonio de Pichincha cuenta con una planta turística actual que puede suplir las necesidades de turistas y visitantes, además que al encontrarse próximo a la ciudad de Quito es un destino de fácil accesibilidad. Por supuesto, en la medida que la demanda local aumente por el flujo de turistas podrán ir ampliando la oferta y mejorando los niveles de calidad. Al observar la planta turística actual se puede decir que en lo que se refiere a Equipamiento, la Parroquia San Antonio de Pichincha cuenta con servicios de Alimentación y Bebida principalmente, seguido por los centros de entretenimiento principalmente relacionado con la ciudad Mitad del Mundo, en cuanto al Alojamiento este es reducido por lo que un programa de turismo educativo requerirá de planificar los sitios de pernocta en Quito donde la planta de alojamiento tiene mejor clasificación y capacidad.

Según el catastro Turístico del Ministerio de Turismo para el año 2018, en la Parroquia de San Antonio de Pichincha existen 65 prestadores de servicios turísticos, los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente forma según la naturaleza de su actividad:

##### ***Alimentos y bebidas***

Según consta en el catastro turístico del Ministerio de Turismo para el año 2018, en la Parroquia San Antonio de Pichincha se encuentran registrados 51 empresas turísticas que brindan el servicio de alimentos y bebidas. De esta cifra cabe destacar que 8 empresas turísticas son fuentes de soda y 43 empresas turísticas son restaurantes que en su mayoría se encuentran clasificados entre segunda y cuarta categoría, solo existe un restaurant clasificado bajo la categoría de lujo, adicionalmente se encuentran franquicias de comida tanto internacional como ecuatoriana, entre las franquicias se encuentra Subway, Pizzería El Hornero, KFC, Tropicburger y Stav.

Aproximadamente la planta física equivale a un 4,8% con respecto al total del cantón de Quito (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2011)

A continuación en la Tabla 2 se detallan todas las empresas de esta naturaleza presentes en la localidad:

**Tabla 5**

*Empresas turísticas que brindan el servicio de alimentos y bebidas*

Nombre	Actividad Turística	Subactividad Turística	Categoría	Mesas	Plazas_Mesas
Subway	Alimentos y bebidas	Fuente de soda	Primera	5	20
Icebeats	Alimentos y bebidas	Fuente de soda	Segunda	5	20
Delicatessen Monte Verde Latitud O	Alimentos y bebidas	Fuente de soda	Segunda	2	8
La Sin Par de Carcelén	Alimentos y bebidas	Fuente de soda	Tercera	4	16
Los Ricos Helados De La Mitad Del Mundo	Alimentos y bebidas	Fuente de soda	Tercera	2	8
Fuentes De Soda Lolita	Alimentos y bebidas	Fuente de soda	Tercera	2	8
El Consulado	Alimentos y bebidas	Fuente de soda	Tercera	4	16
Heladería Capricornio	Alimentos y bebidas	Fuente de soda	Tercera	3	12
El Cráter Nebbia	Alimentos y bebidas	Restaurante	Lujo	24	96
Pizzería El Hornero	Alimentos y bebidas	Restaurante	Primera	22	88
El Cabuyo	Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda	24	96
Yaraví	Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda	25	100
La Fogata Al Carbón & Grill	Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda	10	40
Chiringuitos Food Park	Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda	30	120
Café Guayasamín	Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda	15	60
Chorigol	Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda	15	60
Jyac's	Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda	26	104
KFC	Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda	24	98
Tropiburger	Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda	15	60
Restaurante Bolívar	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	12	48
Meridian Internacional Gourmet	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	10	40
La Fogata 100 x ciento Manabita	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	11	44

Continúa 

<b>Restaurant La Fogata</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	15	60
<b>Vicente´s</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	42	168
<b>La Cueva Asadero</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	12	48
<b>Pollo Costeño</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	16	64
<b>Americano Pollo Brosterizado</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	38	152
<b>Inti Raymi</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	25	100
<b>Calima Café Restaurante</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	12	48
<b>Yang Pollo De La Mitad Del Mundo</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	13	52
<b>La Esquina de Ales</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	9	36
<b>Pizzería y Parrilladas El Leñador</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	15	60
<b>Balcón del Mundo Quiteño</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	14	56
<b>Restaurante Marianita</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	17	68
<b>Stav</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera	8	32
<b>Cevichería Sabor Del Mar</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	7	28
<b>Amigo Cjuncia</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	10	40
<b>Mar Y Sierra En La Mitad Del Mundo</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	4	16
<b>Solo Secos</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	6	24
<b>Anayan</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	16	64
<b>Picantería El Parquecito</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	9	36
<b>Picantería Rosita</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	9	36
<b>Picantería la Cabaña</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	8	32
<b>Motes al Paso</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	5	20
<b>Restaurante Rincón la Y</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	6	24
<b>El Fogón Equinoccial</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	9	36
<b>El Cuatro Costeño</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	8	32
<b>Picantería la Bandeja</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	19	76
<b>Munay Café</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	4	16
<b>Chifa Restaurant el Manabita del Buen Sabor</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	6	24
<b>La gran Fritada Ibarra</b>	Alimentos y bebidas	Restaurante	Cuarta	7	28

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

### *Alojamiento*

De igual forma dentro del Catastro Turístico del Ministerio de Turismo, para el año 2018, en la Parroquia de San Antonio de Pichincha se encuentran registrados 8 establecimientos del área de alojamiento, de los cuales 6 establecimientos son Hostales y 2 establecimientos son considerados Hosterías. En cuanto a la categoría que manejan cada uno de los establecimientos de alojamiento, se puede observar que 4 establecimientos son de 1 estrella, seguido de 2 establecimientos de alojamiento que poseen 2 estrellas y finalmente las 2 hosterías son 3 estrellas.

A continuación, en la tabla 6, se puede observar detalladamente los establecimientos de alojamiento presentes en la localidad.

**Tabla 6**

*Empresas turísticas que prestan el servicio de alojamiento*

Nombre	Actividad_Turística	Subactividad_Turística	Categoría	Habitaciones	Camas	Plazas Camas
<b>Juan María</b>	Alojamiento	Hostal	1 Estrellas	15	40	40
<b>Mitad Del Mundo</b>	Alojamiento	Hostal	1 Estrellas	8	8	16
<b>Inty Raymi</b>	Alojamiento	Hostal	1 Estrellas	15	15	30
<b>Equinoccial Luz</b>	Alojamiento	Hostal	1 Estrellas	8	14	16
<b>Hostal Sol y Luna de San Antonio</b>	Alojamiento	Hostal	2 Estrellas	11	29	32
<b>Sol Real</b>	Alojamiento	Hostal	2 Estrellas	11	30	33
<b>Rancho Alegre</b>	Alojamiento	Hostería	3 Estrellas	10	14	20
<b>Alemana</b>	Alojamiento	Hostería	3 Estrellas	15	35	39

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

### *Operación e intermediación*

Dentro del Catastro turístico del Ministerio de Turismo, para el año 2018, en la Parroquia San Antonio de Pichincha, se encuentra registrado tan solo 1 operador turístico, cuyo nombre es Operadora de Turismo Calimatours Cía. Ltda., que funciona en la Vitrina Turística y es socio estratégico de la Corporación de Turismo Mitad del Mundo.

A continuación, en la tabla 7, se puede ver a detalle la categoría con la que cuenta Calimatours.

**Tabla 7**

*Prestadores Turísticos que prestan el servicio de operación e intermediación*

Nombre	Actividad Turística	Subactividad Turística	Categoría
Calimatours	Operación e Intermediación	Operador Turístico	Operador Turístico

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)



**Figura 28.** Vitrina Turística - Calimatours

### ***Recreación, diversión y esparcimiento***

Dentro del Catastro turístico del Ministerio de Turismo, para el año 2018, en la Parroquia San Antonio de Pichincha, se encuentran registrados 3 empresas turísticas que se dedican a esta Actividad Turística, pero diferenciados por Subactividad constituyéndose 1 centro de convenciones como es Cemexpo, 1 Centro de Recreación Turístico siendo este la empresa Kawsimundo, y 1 sala de recepciones y banquetes llamada Las Tejas de mi Casona.

Diferenciados por categoría podemos decir que tanto Cemexpo como Kawsimundo son de primera categoría mientras que Las Tejas de mi Casona es considerado de segunda categoría.

A continuación, en la tabla 8, se detalla un poco más acerca de estas empresas turísticas que se dedican a la actividad de recreación, diversión y esparcimiento.

**Tabla 8**

*Empresas Turísticas que prestan el servicio de recreación, diversión y esparcimiento*

<b>Nombre</b>	<b>Actividad Turística</b>	<b>Subactividad Turística</b>	<b>Categoría</b>
<b>Cemexpo</b>	Recreación, diversión, Esparcimiento	Centro De Convención	Primera
<b>Kawsimundo</b>	Recreación, diversión, Esparcimiento	Centro De Recreación Turístico	Primera
<b>Las Tejas de mi Casona</b>	Recreación, diversión, Esparcimiento	Sala De Recepciones y Banquetes	Segunda

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)



### ***Transporte turístico***

En la parroquia de San Antonio de Pichincha, para el año 2018, según lo que consta en el catastro turístico del Ministerio de Educación, se encuentran registradas 2 empresas del área de transporte turístico, las mismas que vienen a ser Caminos Ecuador Tour Operator y Quindeadvent Cía. Ltda.

A continuación, en la Tabla 9 se detalla más acerca de la actividad turística y categoría de las 2 empresas turísticas.

**Tabla 9**

*Empresas Turísticas que prestan el servicio de transporte turístico*

<b>Nombre</b>	<b>Actividad Turística</b>	<b>Subactividad Turística</b>	<b>Categoría</b>
<b>Caminos Ecuador Tour Operator</b>	Transporte Turístico	Transporte Terrestre	Servicio Transp.Terres.Turis.
<b>Quindeadvent Cía. Ltda.</b>	Transporte Turístico	Transporte Terrestre	Servicio Transp.Terres.Turis.

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

### **3.4.5. Infraestructura**

La infraestructura es aquella que presta los servicios básicos o apoya la gestión de las actividades turísticas. La Parroquia de San Antonio de Pichincha cuenta con la siguiente infraestructura:

#### ***Transporte***

La parroquia San Antonio de Pichincha cuenta con servicio de transporte tanto público como privado, en el caso del servicio público la compañía de buses Transhemisféricos trabaja en 3 rutas que conectan a San Antonio con algunos puntos de la Ciudad de Quito, lo cual permite que se tenga mayor accesibilidad a la Parroquia y desemboca en una mayor cantidad de visitantes y turistas que visitan a diario esta localidad.

A nivel interno de la parroquia existe la disponibilidad de transporte privado para los turistas y visitantes, mediante cooperativas de taxis, servicios de transporte turístico y cooperativas de camionetas.

A continuación en la Tabla 10 se detallan de mejor forma los servicios de transporte disponibles en la localidad:

**Tabla 10**

*Servicios de transporte de la Parroquia San Antonio de Pichincha*

<b>Cooperativa</b>	<b>Origen</b>	<b>Destino</b>	<b>Administración</b>	<b>Costo Pasaje</b>
<b>Transhemisféricos</b>	Terminal de la Ofelia	San Antonio	Público	\$ 0,40 ctvs.
<b>Transhemisféricos</b>	Carapungo	San Antonio	Público	\$ 0,40 ctvs.
<b>Transhemisféricos</b>	Miraflores-Quito	Calacalí	Público	\$ 0,40 ctvs.
<b>Cooperativa de camionetas</b>	Recorridos dentro de la Parroquia		Privado	\$1.50 por carrera en tramo corto
<b>Cooperativa de taxi equinoccial</b>	Recorridos dentro de la Parroquia		Privado	Acorde a lo que marque el taxímetro
<b>Cooperativas de taxis ejecutivos</b>	Recorridos dentro de la Parroquia		Privado	Acorde a lo que marque el taxímetro

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

### ***Vías de acceso***

La Parroquia tiene cinco vías de acceso, entre las cuales se encuentra la autopista Manuel Córdova Galarza que es de primer orden y se encuentra asfaltada, tiene 2 carriles de circulación en ambos sentidos; también existe la antigua vía que pasa por el lado izquierdo de las Parroquias de San Antonio y Pomasqui y termina por unirse a Carapungo, esta vía en su mayor parte es de primer orden; otra vía que se ha tornado muy concurrida es la prolongación de la Av. Simón Bolívar que

conecta a Carapungo con la Parroquia San Antonio de Pichincha, esta vía de igual forma es de primer orden y se encuentra asfaltada; también se encuentra la vía Calacalí-La Independencia, que se constituye como vía de primer orden, se encuentra asfaltada y conecta a las parroquias del Noroccidente con la Provincia de Esmeralda. Para finalizar también se encuentra la vía que conecta culebrillas con los sectores nororientales, esta vía en su mayor parte es de primer orden y se encuentra asfaltada. La Parroquia de San Antonio de Pichincha cuenta además con vías secundarias, En el área rural con capa de rodadura de tierra en gran parte deterioradas, el resto de las vías son adoquinadas o asfaltadas.

### ***Servicios Públicos***

El servicio de agua potable abarca a gran parte de la población distribuida por red de tuberías, teniendo un suministro continuo, que pocas veces se ve interrumpido por limpieza de tanques, en cuanto al sistema de alcantarillado se puede denotar que es insuficiente ya que solo abastece al 50% de la Población mientras que los demás pobladores aún cuentan con pozos sépticos; en relación al servicio de recolección de basura se entiende que de igual forma abastece solo a parte de la población mientras que en lugares alejados del centro de San Antonio este servicio es deficiente y se ve reflejado en las laderas o quebradas que son utilizadas como botaderos de basura lo cual afecta al medio ambiente, en cuanto a la energía eléctrica se puede denotar que el servicio abarca de manera casi total a los pobladores del centro de San Antonio y lugares aledaños, pero en cuanto a las comunidades alejadas del centro este servicio es todavía deficiente, respecto al alumbrado público se denota que existe una buena cobertura en el centro de la Parroquia pero así también existen zonas a las que no se abastece de alumbrado público, convirtiéndolas en zonas potenciales para la delincuencia

### **3.4.6. Comunidad Local**

En cuanto a la comunidad receptora la Parroquia San Antonio de Pichincha cuenta con una organización territorial consolidada. A lo largo de los años se han ido fortaleciendo organizaciones que agrupan a la comunidad local con un fin común, y estas pueden ir desde organizaciones deportivas, culturales, turísticas, juveniles, religiosas, entre otras. En lo que se refiere a organizaciones de turismo se puede resaltar la siguiente:

#### ***Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo***

Es un conjunto de organizaciones populares que agrupa a barrios y comunidades de la zona equinoccial, fue creada el 14 de Octubre del 2011 y su finalidad es llevar a cabo actividades orientadas a buscar un desarrollo basado en el turismo comunitario sostenible y solidario.

Esta red de turismo agrupa a 6 organizaciones comunitarias, descritas a continuación

**Tabla 11***Organizaciones que conforman la Red de Turismo Solidario y sostenible Mitad del Mundo*

Red de Turismo Solidario y Sostenible Mitad del Mundo			
Organizaciones	Año de fundación		Objetivos
<b>Asociación de Ayuda Mutua “Rosa Vivar”</b>	Fue creada a fines de los años 80 como Comité de Crédito de Caspigasí, con el apoyo de la Fundación Ayuda en acción. En el año de 1996 obtiene personería jurídica en el entonces Ministerio de Bienestar Social		En el año 2005, esta asociación y la Corporación para el Desarrollo de la Zona Equinoccial CODEZEQ adquirieron la totalidad de los derechos y acciones sobre los terrenos en los cuales se encuentra edificados la iglesia antigua y casa de la ex hacienda de Caspigasí.
<b>Asociación Agropecuaria de Caspigasí del Carmen</b>	La Asociación fue fundada a mediados de los años 70 y en el año 1987 adquiere personería jurídica bajo la actual denominación, con estatutos aprobados por el ministerio de Agricultura.		Actualmente, la Asociación está en proceso de renovación. La presencia del proyecto de turismo comunitario en la zona, ha significado un estímulo en éste proceso de recomposición organizativa.
<b>Corporación para el Desarrollo de la Zona Equinoccial CODEZEQ</b>	CODEZEQ, fue constituida en el año 1994		Esta organización considera que es posible aprovechar responsable y comunitariamente los recursos naturales y el potencial cultural y turístico de la Zona. Impulsa acciones como: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer los procesos organizativos.</li> <li>• Fomentar la recuperación de la identidad cultural.</li> <li>• Promover la gestión comunitaria de los recursos naturales.</li> <li>• Apoyar la gestión adecuada de los sistemas comunitarios de agua.</li> <li>• Fomentar programas educativos y de capacitación.</li> </ul>
<b>Asociación de Mujeres para el Desarrollo de la Zona Equinoccial</b>	Esta asociación se integró con la finalidad de introducir sus productos en los diferentes programas turísticos y ser parte de propuestas de índole artesanal y cultural.		Según su estatuto, los objetivos de la asociación son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la igualdad entre hombres y mujeres y el total respeto de los derechos de las mujeres de la zona equinoccial.</li> </ul>

**Continúa** 

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la unión de los habitantes de la zona equinoccial que quieran ser miembros de la organización.</li> <li>• Promocionar social, cultural y económicamente las capacidades de las mujeres para facilitar su participación en el campo laboral.</li> </ul>
<b>La Asociación de Conservación y Fomento de Turismo Ecológico Pululahua</b>	Esta Asociación nace en el año 2011, a partir de la iniciativa de 6 socios, con el objetivo de conservar el ecosistema del Pululahua fomentando una actividad turística sostenible dentro de la Reserva.	<p>Además son objetivos de la Asociación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elevar el nivel de vida de los pobladores.</li> <li>• Proporcionar oportunidades para la educación ambiental e investigación científica</li> <li>• Proteger y aprovechar racionalmente los recursos hídricos del área.</li> <li>• Integrar la comunidad a la tarea de protección de los recursos naturales</li> <li>• Proporcionar a los visitantes experiencias de alta calidad en todas las facetas de la visita, gestionando el turismo a favor de la conservación.</li> <li>• Agrupar a todos los moradores, promoviendo entre ellos el sentimiento de asociación, unión y amistad.</li> </ul>
<b>Asociación de Turismo de Rumicucho</b>	Esta Asociación nace en octubre del 2009, con el objetivo principal de ponerse al frente de la valorización y conservación del Patrimonio Cultural y Arqueológico conjuntamente con la Cooperativa 29 de Junio.	Esta asociación se ha involucrado a la Red de Turismo con la propuesta de creación de un Museo de Sitio para aprovechar de forma sostenible el importante patrimonio cultural y arqueológico de la comunidad y con el objetivo de impulsar un nuevo modelo desarrollo económico de las familias mediante la integración al proyecto de turismo comunitario.

Fuente: (Red de Turismo solidario y sostenible Mitad del Mundo, 2013)

### **3.5. Discusión**

El desarrollo de la investigación permitió conocer de primera fuente la situación actual del Turismo educativo en la parroquia de San Antonio de Pichincha de la mano de los actores del sistema turístico y del sistema educativo.

En relación a la percepción de los docentes encuestados, opinaron que en el currículo educativo no existen objetivos directamente relacionados con el desarrollo de actividades turísticas, esta situación puede influir en que en la planificación académica escasamente se incorporan actividades pedagógicas relacionadas con el turismo por parte de la mayoría de los docentes, sin embargo, hay que destacar que una fracción de estos si incorporan actividades extracurriculares en su planificación como las salidas pedagógicas. La tendencia anterior se manifiesta en el aula ya que la mayoría a veces incorpora actividades turísticas y una proporción de docentes nunca lo hace. A pesar de que la parroquia San Antonio de Pichincha es un destino turístico por excelencia, eso no incide en las Instituciones Educativas ya que con respecto a las actividades extracurriculares de índole turística estas son limitadas, destacando que en aquellos casos en que haya ocurrido alguna salida esta no es acompañada por guías o especialistas en turismo.

En general los docentes tienen conocimiento sobre el patrimonio natural y cultural, en ese último identifican el arqueológico y gastronómico y consideran que las parroquias tienen un gran potencial para el desarrollo del turismo educativo, sin embargo, reconocen que no tienen conocimiento sobre la existencia de un programa de turismo educativo en la localidad.

Un aspecto importante identificado en la investigación tiene que ver con la motivación que tienen los docentes para el desarrollo de actividades turísticas y de sensibilización, ya que estos manifiestan que a veces tienen esa motivación y otros que no la tienen, esto puede deberse a que a

nivel parroquial son escasas las actividades promovidas por las autoridades locales que den soporte a las instituciones educativas para llevar a cabo actividades de esta naturaleza.

La condición socioeconómica de los padres de familia, la oferta limitada de actividades relacionadas con el turismo, sumado a la falta de apoyo son factores que inciden en que las actividades relacionadas con el turismo que impliquen movilización y logística se vean reducidas. Ante la situación descrita los docentes eventualmente utilizan salidas pedagógicas y desarrollan actividades en relacionadas con elaboración de carteleras y exposiciones.

Es importante mencionar que la Autoridad de la Institución Educativa entrevistada, manifiesta que están en desacuerdo que para ingresar a Ciudad Mitad del Mundo exista un cobro de por medio y que ellos como parte de la Comunidad tendrían que acceder libremente, mientras que en Ciudad Mitad del Mundo manifiestan que como parte de su vinculación con la colectividad, ellos mantienen un programa de gratuidades para las Instituciones Educativas Fiscales de la Localidad y que para acceder a este beneficio solo se tiene que seguir un proceso, a través de la diferencia de opiniones vertidas en las entrevistas se puede denotar que no existe un vínculo directo entre estos entes y por ende esto afecta a la realización de visitas del alumnado a Ciudad Mitad del Mundo para complementar su formación académica.

Llama la atención el poco apoyo formativo que consideran los docentes que han recibido en el área de Turismo por parte de las instituciones rectoras e igual ocurre con el apoyo recibido por parte del gobierno local. Lo anterior evidencia que existe debilidad en torno a programas que sean promovidos por las autoridades que promuevan el desarrollo de actividades de formación y sensibilización turística que estén orientadas a fortalecer las competencias de los docentes en esta temática e incluir a los jóvenes de la localidad en este tipo de programas.



Con respecto a los prestadores de servicio turístico estos consideran que aportan al desarrollo turístico, en cuanto la oferta de servicios a estudiantes nacionales o internacionales su participación es limitada, la mayoría no cuenta con un producto turístico orientado a turismo estudiantil. Con respecto a actividades impulsadas por las autoridades para promover este tipo de iniciativas la mayoría considera que no existen, coincidiendo con la opinión de los docentes.

En lo que respecta a su participación en programas formativos, la mayoría opinó que casi nunca han participado, situación que los docentes también dejan ver, lo que indica que desde las autoridades locales las estrategias de formación han sido limitadas.

La investigación ha permitido evidenciar, que, si bien una oferta de turismo educativo brindaría nuevas posibilidades de llegada de turismo nacional e internacional y favorecer el sentido de pertenencia en los pobladores, esta no ha sido desarrollada sistemáticamente, más allá de que se realicen paseos pedagógicos en las escuelas que generalmente tienen objetivos programáticos relacionados con las materias de ciencias naturales y sociales.

Los espacios de articulación para el desarrollo de actividades que involucren a todos los actores son limitados lo que coloca en una posición de debilidad el desarrollo de programas y proyectos, esta responsabilidad cae directamente tanto en las autoridades locales como en los actores del sistema turístico, el GAD parroquial tiene escasa participación en el impulso de la actividad turística a pesar de contar con superestructura, atractivos, demanda de turismo nacional e internacional y prestadores que están dispuestos a participar en programas de desarrollo turístico.

Si bien la parroquia de San Antonio de Pichincha cuenta con una plataforma turística importante que se encuentra en desarrollo, es importante también emprender nuevos proyectos que permitan avanzar hacia un posicionamiento de otros atractivos turísticos, aprovechando lo que existe, esto requiere de mayores niveles de coordinación y visión a largo plazo.

Se evidencia que la relación del GAD Parroquial con los prestadores turísticos y las instituciones educativas que debe ser fortalecido ya que en la actualidad se observa un trabajo individualizado en cada uno de los actores del sistema turístico, desarrollar experiencias inicialmente como eventos, jornadas puede construir los lazos para avanzar hacia la realización de programas turísticos con enfoque de desarrollo local desde una perspectiva de sustentabilidad.

Por todo lo anterior a partir de la investigación se generó una propuesta dirigida a los educadores que involucra actividades educativas que buscan sensibilizar y formar a los jóvenes de la localidad en relación al valor e importancia del patrimonio turístico de la localidad, con miras a que los resultados se vean cristalizados a largo plazo cuando los estudiantes sean adultos que se relacionen activamente con la sociedad, siendo unos buenos anfitriones y gestores del desarrollo de su localidad.

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA**

**Programa de Turismo Educativo liderado por el GAD Parroquial de San Antonio de Pichincha para su aplicabilidad en el Sistema Educativo, nivel de Educación General Básica, subnivel medio (5to, 6to y 7mo)**

#### **4.1. Presentación**

Los resultados obtenidos a lo largo del desarrollo de la investigación demostraron que en la Parroquia San Antonio de Pichincha existen escasas actividades turísticas que involucre tanto a los estudiantes locales como aquellos que potencialmente se pueden desplazar a este destino, por lo que la presente propuesta se presenta con la finalidad de aportar una estrategia de enseñanza-aprendizaje que puede ser utilizada por los docentes para su aplicabilidad en estudiantes de Educación General Básica subnivel Medio (5to, 6to y 7mo años). En virtud que se han identificado algunas limitaciones para que este tipo de programas sea liderado por el sistema educativo, se propone que este programa sea liderado por el GAD Parroquial, como proyecto de enfoque social vinculado al sistema educativo, que busque promover en los niños de la Parroquia, el conocimiento y valorización del entorno, incentivando el rescate de la identidad sociocultural que permita sentar bases en los estudiantes para formarlos como futuros anfitriones de su localidad y motivarlos para ser los futuros gestores del desarrollo local y turístico de su comunidad.

#### **4.2. El Programa Turístico y su importancia**

El Programa Turístico que se presenta, tiene por finalidad brindar un modelo de planificación basada en turismo educativo, mediante el cual se integra objetivos planteados en el currículo con el turismo como factor de desarrollo, brindando una experiencia sistémica a los estudiantes en la

que se integra contenidos de las materias establecidos en el currículo vigente, el factor turismo como objeto de desarrollo y la visión de desarrollo local.

Se espera que a partir del desarrollo del Programa, los docentes lo tomen como base para realizar sus propios proyectos adaptándolo a los intereses educativos, escogiendo contenidos, actividades, tiempo de duración de la experiencia turística programada para los estudiantes.

### **4.3. Fundamentación de la Propuesta**

La importancia de la presente propuesta se soporta en la necesidad de generar alternativas que puedan relacionar el Turismo educativo y los contenidos programáticos del currículo vigente con el potencial turístico de la localidad. Por otra parte, a partir de la implementación de actividades de turismo educativo que involucre la visita a los atractivos turísticos de la localidad los estudiantes obtendrán un aprendizaje significativo producto de la experiencia práctica que recibe el estudiante además de que al participar en esta experiencia encontrará en la realidad elementos que se relacionan con las áreas de conocimiento, como ciencias sociales, naturales, y tecnológicas. Se propicia una situación en que el estudiante recibe determinados conocimientos y luego es capaz de validar la información al momento de realizar un viaje de turismo educativo.

Otra de las consideraciones tiene que ver con el rol del docente y la posibilidad que le brinda una herramienta de esta naturaleza en establecer procesos de análisis en la que los estudiantes realizan sus propias interpretaciones, de esta forma el docente cuenta con una herramienta didáctica a partir de la cual se pueden generar diferentes estrategias educativas.

Por otra parte, la propuesta permitirá que se involucre en este tipo de actividad las autoridades locales como entes responsables de apalancar las iniciativas de los pobladores y las instituciones educativas como factor de desarrollo para la comunidad.

#### **4.4. Objetivos**

##### **Objetivo General**

Diseñar un Programa de Turismo Educativo adaptado al nivel de Educación General Básica subnivel Medio (5to, 6to y 7mo años) con la finalidad de generar sentido de pertenencia en los estudiantes con respecto al patrimonio turístico de San Antonio de Pichincha y con miras a formarlos como los futuros gestores de desarrollo de su localidad.

##### **Objetivos Específicos**

- Incorporar estrategias de enseñanza-aprendizaje que vincule el currículo vigente en las áreas de ciencias naturales y sociales con actividades de campo para el reconocimiento del patrimonio turístico de la localidad
- Elaborar un circuito pedagógico turístico mediante el cual los estudiantes y docentes interpreten el patrimonio turístico y lo relacionen con los contenidos programáticos de sus planificaciones curriculares y currículo académico
- Incorporar a los actores locales (prestadores de servicios turísticos, instituciones educativas, GAD parroquial de San Antonio de Pichincha) en el desarrollo del programa propuesto

#### **4.5. Beneficiarios**

La propuesta del programa de turismo educativo está dirigida a las autoridades locales por cuanto se plantea que sean ellos quien lideren este proyecto con enfoque social para su aplicabilidad en el sistema educativo específicamente, de ahí que los beneficiarios directos son los estudiantes del nivel de Educación General Básica subnivel Medio correspondiente a 5°, 6° y 7°. Grados; de las instituciones educativas de la parroquia de San Antonio de Pichincha, en especial a aquellos

estudiantes cuyos padres de familia no tengan los recursos económicos para realizar actividades recreativas en familia. Como beneficiarios indirectos se encuentran los docentes, prestadores turísticos y autoridades locales ya que el programa al ser ejecutado mostrará las bondades del Turismo educativo desde el punto de vista del reconocimiento del patrimonio, así como la potencialidad que tiene como producto turístico que más adelante pueda ampliarse a todos los niveles educativos, y atraer estudiantes extranjeros bajo una propuesta articulada. Finalmente será beneficiada la parroquia de San Antonio de Pichincha y la colectividad en general.

#### **4.6. Instituciones Responsables del desarrollo del Programa**

Se propone que la responsabilidad del programa este a cargo del Gobierno Parroquial de San Antonio de Pichincha, siendo la institución coordinadora. Será conformado un comité en el que participaran los representantes del Ministerio de Turismo, Educación, y prestadores de servicio turístico. Este comité se encargará de realizar un cronograma de salidas turísticas donde participan las instituciones educativas y la consecución de fondos para apoyar el desarrollo de actividades las cuales apoyarán la participación de estudiantes con limitaciones económicas en su núcleo familiar. Se espera además involucrar a Universidades e Institutos Tecnológicos que cuenten con carreras en turismo para que puedan aportar a la comunidad en el desarrollo de este programa, así como de las actividades que involucren al turismo. El comité como instancia de coordinación abrirá el área de reclutamiento de estudiantes de turismo quienes apoyaran el desarrollo de las actividades contempladas en el programa que se propone.

El programa a cargo del GAD parroquial establecerá un cronograma de salidas de visitas turísticas a fin de brindar la oportunidad tanto a las escuelas fiscales como privadas de participar

en el mismo, además de establecer un calendario de festividades que formen parte de la oferta y en las cuales los estudiantes de la localidad puedan ser partícipes.

#### **4.7. Insumos y Materiales**

El Programa propuesto que consiste en un viaje turístico de corte educativo en la localidad de San Antonio requiere:

- Transporte: buses de máximo 28 pasajeros ya que los atractivos a incluir en la visita serán accesibles, los cuales deben tener todos los papeles al día y contar con seguro contra accidentes.
- Financiamiento completo para estudiantes de recursos económicos limitados, y parcial para aquellos que cuenten con el soporte familiar.
- Alimentos y Bebidas: serán suministrados por los padrinos del programa de turismo educativo que será una distinción que se le dará a los prestadores de turismo que se sumen a la campaña de Turismo educativo en la parroquia, este padrino será invitado en alguna de las salidas en la que compartirá con los estudiantes y docentes.
- Materiales y equipos para las salidas: se debe contar con equipo de primeros auxilios, fundas de basura biodegradables, vasos retornables ya que el concepto de la salida, incorporará la visión de basura cero.
- Guías Turísticos: se contará con la participación de pasantes de turismo quienes ofrecerán el servicio de guianza durante el desarrollo del trabajo. O a su vez siendo la Corporación de turismo Mitad del Mundo un socio estratégico del GAD Parroquial, se puede solicitar una colaboración, para que los guías especializados de este ente puedan realizar la guianza a los grupos de estudiantes.

#### **4.8. Fuente de Financiamiento**

El programa de turismo educativo requiere ser financiado por el GAD Parroquial de San Antonio de Pichincha, por lo que se considera necesario que se incorpore la planificación del gasto dentro del Plan Operativo Anual del GAD Parroquial a fin de contar con una partida presupuestaria para el financiamiento de las salidas pedagógicas con enfoque turístico, sobre todo se requiere cubrir los gastos en lo que respecta al transporte; porque en el caso de la visita a los atractivos turísticos, si estos se encuentran a cargo de la Parroquia, el acceso podrá ser autorizado no incurriendo en partida presupuestaria, o a su vez se puede realizar alianzas estratégicas con los administradores de los atractivos turísticos contemplados para este programa, para que nos extienda unas gratuidades para el grupo de asistentes que realicen la salida pedagógica. Los guías de turismo estarán bajo convenio previamente establecido con las instituciones universitarias cubriendo la logística de lo presupuestado por la Parroquia, o a su vez serán guías especializados que pertenecen a la Corporación de turismo Mitad del Mundo, quien es socio estratégico del GAD Parroquial y que han mostrado su interés por participar en este tipo de programas. Las instituciones educativas aportarán con insumos y docentes acompañantes, exonerando a los estudiantes con familias con niveles económicos bajos.

En cuanto a los Ministerios de Educación y Turismo el comité presentará la propuesta a fin de identificar vías de financiamiento que permita hacer sostenible la presente propuesta.

#### **4.9. Enfoque Metodológico**

El programa que se presenta, se soporta en el enfoque pedagógico establecido en el currículo vigente que es el constructivismo socio crítico, por lo tanto, las salidas pedagógicas estarán guiadas por este enfoque, caracterizándose por promover la participación activa de los estudiantes en el diseño de la salida, estrategias de aula invertida en la que previamente el docente enviará



documentos y líneas directrices para que el estudiante previamente desarrolle actividades de revisión documental relacionadas con turismo y el valor de este para la parroquia de San Antonio de Pichincha. En el aula de clase se generará espacios colaborativos para la gestión del conocimiento y al momento de la salida pedagógica mediante un guion de práctica de salida los estudiantes podrán establecer asociaciones entre las actividades de aula y el encuentro con los atractivos a visitar, estableciendo relaciones con las áreas de conocimiento propuestas en el currículo.

Finalmente, para favorecer el aprendizaje significativo, posterior a la salida pedagógica los estudiantes realizarán un test estructurado con preguntas de fácil comprensión relacionadas a la salida pedagógica, o a su vez podrán exponer en grupos acerca de los atractivos turísticos visitados desde un proceso reflexivo y crítico.

#### 4.10. Contenido programático y atractivo involucrado

##### 5to año de E.G.B.

El viaje educativo propuesto a continuación puede ser vinculado con ciencias naturales y sociales, la visita puede realizarse por separado, o también puede armarse una salida en que se conecten varios sitios en función del tiempo. Con base a la edad de los estudiantes los atractivos escogidos tienen un nivel de dificultad en el acceso bajo. Esta salida pedagógica estará acompañada de la asistencia de un guía de turismo coordinado por el GAD Parroquial quien desarrolla el acompañamiento en función del atractivo o conjunto de atractivos que se incluya en la visita.

**Tabla 12**

*Programa de turismo educativo dirigido a docentes para su aplicabilidad en estudiantes de 5to año de E.G.B.*

Sitios a Visitar	Área Temática vinculada a Turismo	Objetivos de aprendizaje a alcanzar
<b>Pucará de Rumicucho</b>	Ciencias Sociales	*Comprensión del mundo donde se vive y la identidad ecuatoriana
<b>Reserva Geobotánica Pululahua</b>	Ciencias Naturales	*Entender la relevancia de los procesos de transformación social y cultural y de la flora y fauna de su entorno natural, y la riqueza que entrañan, en la formulación de demandas orientadas a la construcción de una convivencia justa y equitativa, basada en la inclusión social.
<b>Iglesia Parque Central para observar una danza tradicional</b>	Cultura, patrimonio arquitectónico	*Reproducir buenas prácticas medioambientales y sociales, en el contexto de la era digital, a través de actividades concretas, que partan del análisis de las necesidades del entorno, para construir una sociedad justa y equitativa basada en una cultura de respeto y responsabilidad.  *Proceder con respeto a la diversidad del patrimonio natural y social, interactuando en procesos de creación colectiva que fortalezcan la cultura de solidaridad

### 6to año de E.G.B.

El Viaje propuesto para este nivel relaciona los contenidos de ciencias sociales y naturales orientados a vincular los sitios visitados con el desarrollo histórico. El grado de dificultad en el acceso al atractivo es bajo, considerando la edad de los estudiantes. Esta salida pedagógica estará acompañada de la asistencia de un guía de turismo coordinado por el GAD Parroquial, quien desarrolla el acompañamiento en función del atractivo o conjunto de atractivo que se incluye en la visita.

**Tabla 13**

*Programa de turismo educativo dirigido a docentes para su aplicabilidad en estudiantes de 6to año de E.G.B*

Sitios a Visitar	Área Temática vinculada a Turismo	Objetivos de aprendizaje a alcanzar
<b>Cerro Catequilla</b>	Cultura, vestigios arqueológicos Ciencias sociales	*Integrar los conceptos de las ciencias biológicas, químicas, físicas, geológicas y astronómicas, para comprender la ciencia, la tecnología y la sociedad, ligadas a la capacidad de inventar, innovar y dar soluciones a la crisis socio ambiental.
<b>Iglesia Parque Central para observar una danza tradicional</b>	Cultura, patrimonio arquitectónico	
<b>Ciudad Mitad del Mundo</b>	Cultura, tradiciones, Ciencias naturales, sociales	*Comprender y valorar los saberes ancestrales y la historia del desarrollo científico, tecnológico y cultural, considerando la acción que estos ejercen en la vida personal y social.  *Potenciar la construcción de una identidad personal y social auténtica a través de la comprensión de los procesos históricos y los aportes culturales locales, regionales y globales, en función de ejercer una libertad y autonomía solidaria y comprometida con los otros.

### 7mo Año de E.G.B.

El viaje educativo propuesto incluye atractivos con un nivel de dificultad en cuanto al acceso intermedio debido a que ya a esta edad los estudiantes tienen un mayor grado de madurez al momento de realizar una salida en grupo. La salida pedagógica vincula ciencias naturales con ciencias sociales. El desarrollo de la salida pedagógica estará acompañado por guías de turismo coordinados por el GAD municipal especialmente estudiantes de la carrera de turismo.

**Tabla 14**

*Programa de turismo educativo dirigido a docentes para su aplicabilidad en estudiantes de 7mo año de E.G.B.*

Sitios a Visitar	Área Temática vinculada	Objetivos de aprendizaje a alcanzar
Bosque Protector Tanlahua	Ciencias naturales	*Identificar y relacionar la geografía local, regional y global, para comprender los procesos de globalización e interdependencia de las distintas realidades geopolíticas.
Iglesia y Parque central para observar un grupo de danza tradicional	Patrimonio, manifestaciones culturales	*Promover y estimular el cuidado del entorno natural y cultural, a través de su conocimiento y valoración, para garantizar una convivencia armónica y responsable con todas las formas de vida del planeta.
Museo de sitio Intiñan	Ciencias sociales	*Ubicar elementos de su entorno inmediato por medio de la observación y de información dada oralmente, con el fin de comprender la realidad de su medio  *Identificar las manifestaciones culturales, a partir de la descripción del contexto histórico en que se originaron, para distinguir cuáles de estos elementos son parte de nuestra identidad, latinoamericana y ecuatoriana, en la actualidad.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- El desarrollo de la investigación permitió identificar el estado actual del turismo educativo en el nivel de Educación General Básica subnivel Medio (5to, 6to y 7mo) evidenciando que no existen programas en la parroquia orientados al fomento turístico, sin embargo se realizan actividades puntuales en las instituciones educativas de forma eventual auto gestionada por los padres de familia que responden a las materias del currículo vigente como ciencias naturales y sociales debido a que no existe como eje transversal ni como contenido el eje temático turismo.
- Otro de los aspectos que resulta importante destacar tiene que ver la debilidad encontrada en relación a la coordinación de actividades que involucre a prestadores, docentes y autoridades locales dirigidas a fortalecer el conocimiento y apropiación por parte de los estudiantes con respecto al valor patrimonial de la parroquia y su identificación como zona de desarrollo turístico.
- Los docentes y operadores turísticos, coinciden en la importancia de la valoración del patrimonio turístico de San Antonio de Pichincha, siendo que a través de la educación será posible sensibilizar a la población, en especial a los jóvenes sobre los recursos turísticos con los que cuenta la parroquia demandando que de parte de las autoridades locales se generen proyectos orientados a fortalecer los espacios de capacitación, productos turísticos, dentro de los cuales el turismo educativo puede convertirse en un nuevo producto que beneficie a los pobladores locales.

- En cuanto al sistema turístico de la Parroquia de San Antonio de Pichincha se pudo determinar que la parroquia cuenta con toda la Infraestructura (servicios básicos) así como también Equipamiento e instalaciones (en su mayoría de Alimentos y Bebidas, seguido de los servicios de Alojamiento, Operadores Turísticos y Transporte Turístico), para la recepción de flujo de visitantes y turistas, lo que sumado a los atractivos turísticos presentes en la localidad, lo convierte en un destino potencial para acoger un nicho de mercado de turismo educativo
- Ciudad Mitad del Mundo es un atractivo turístico considerado como ícono de la Parroquia San Antonio de Pichincha, que recibe un importante flujo de turistas nacionales y extranjeros, ya que de todos los turistas que visitan Quito, por lo menos el 90 % de ellos también visita Ciudad Mitad del Mundo. Pero según el punto de vista del GAD Parroquial, este atractivo no contribuye en nada al desarrollo turístico de la localidad por cuanto, de todo el dinero que ingresa a este atractivo, nada es destinado a la Parroquia; sin embargo según la opinión de la Administración del mencionado atractivo, no contribuye directamente con dinero, pero si lo hace de forma indirecta ya que los visitantes y turistas aparte de visitar Mitad del Mundo también, hacen uso de otros servicios o visitan otros atractivos cercanos lo que contribuye a la dinamización de la economía local; por lo que de generarse propuestas turísticas este atractivo puede interconectarse con el resto de forma tal de que se movilice parte del flujo turístico que llega al monumento a los otros atractivos de la comunidad que tienen menor demanda.
- Dada la necesidad de abordar la incorporación del turismo en los espacios educativos se desarrolló una propuesta en la cual a través de un programa de turismo educativo

dirigido a las instituciones educativas y en especial a aquellos sectores de estudiantes con menor ingreso económico, se responda a los objetivos de aprendizaje establecidos en el currículo para este nivel educativo.

- Se considera de igual forma que existe una despreocupación del GAD Parroquial en cuanto a la conservación de vestigios arqueológicos presentes en la zona, por cuanto existen varios atractivos de esta naturaleza que están cada día más deteriorados e incluso muchos de ellos están por desaparecer, lo cual afecta a la localidad porque se pierde de conocer estos importantes lugares por donde pasaron sus antecesores.

## 5.2. Recomendaciones

- Se recomienda que las autoridades locales, específicamente el GAD Parroquial incorpore dentro de su estructura organizativa un área especializada de turismo, porque al ser la Mitad del Mundo considerada como el segundo destino turístico más visitado a nivel de Ecuador Continental, es necesario que exista una unidad que se encargue de propiciar y llevar a cabo proyectos de índole turística que contribuyan al desarrollo turístico de la Parroquia, así como también de contar con toda la información turística de la localidad como fichas técnicas de los atractivos.
- Se recomienda que el GAD Parroquial propicie la ejecución del programa propuesto en la presente investigación, a fin de iniciar el desarrollo de una cultura turística en los niños como futuros anfitriones y gestores de desarrollo turístico de la comunidad
- Se recomienda que las Autoridades locales, Ministerio de turismo y Ministerio de Educación se involucren en el proyecto que nace de la presente investigación, brindando capacitación a los prestadores turísticos así como también al recurso humano del sistema educativo, sobre la importancia del turismo como base para el desarrollo local, así como también en el caso del sistema educativo sobre la importancia de la utilización de herramientas pedagógicas como por ejemplo salidas pedagógicas para complementar el proceso de enseñanza aprendizaje fuera del aula.
- Es necesario que se cree un comité en el que se involucren a actores de la comunidad el cual estará a cargo del GAD Parroquial como instancia de planificación para el desarrollo turístico de la localidad y para el desarrollo del programa educativo propuesto.



- Se deben establecer convenios con Universidades para que desde estas instancias se apoye con el talento humano, se envíen estudiantes como guías de turismo y técnicamente se apoye el desarrollo de programas en beneficio de la comunidad.
- Si el GAD Parroquial asume el proyecto enmarcado en este trabajo investigativo se considera necesario la realización de alianzas estratégicas con los prestadores de servicio turístico quienes cumplirán un papel fundamental apadrinando el desarrollo del programa educativo propuesto.
- Es necesario profundizar a través de otras investigaciones en temas relacionados con el patrimonio turístico, el desarrollo de nuevos productos turísticos, investigaciones de mercado que puedan servir de línea base para el desarrollo de nuevos programas orientados a fortalecer el sentido de pertenencia, la valoración del patrimonio turístico y el desarrollo turístico como factor clave para el logro del desarrollo local.

## LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alburquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local. Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico*. Organización Internacional del Trabajo , Buenos Aires. Recuperado el 23 de diciembre de 2018, de [http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area\\_enfoque\\_d el\\_0.pdf](http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_d el_0.pdf)
- Asamblea Nacional. (2003). *Código de la Niñez y Adolescencia*. Quito. Recuperado el 18 de enero de 2019, de [https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/codigo\\_ninezyadolescencia.pdf](https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/codigo_ninezyadolescencia.pdf)
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República de Ecuador*. Quito, Ecuador. Obtenido de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Balderas, I. (2014). Propuesta de guión de entrevista para el estudio de la identidad docente. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*(6), 73-87. Recuperado el 19 de diciembre de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5275923.pdf>
- Bonilla, M. (2015). *Propuesta Metodológica para el Aprendizaje Significativo de Química Experimental en los Estudiantes que acuden a la Unidad de Química de la Universidad Central del Ecuador*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. Retrieved from <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10577/Tesis%20Constructivismo%20Max%20B.%2024%202016.pdf?sequence=1>
- Bustamante, S. (2015). *Currículo. Teoría y Diseño Curricular*. Quito. Retrieved from <http://www.runayupay.org/publicaciones/curriculosbc.pdf>
- Cajas, P. (2015). *El Turismo como Alternativa para el Desarrollo Local. Organización y Ordenamiento Territorial del Turismo en la Parroquia de San Antonio de Pichincha*.

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito. Recuperado el 23 de diciembre de 2018, de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9613/3/TFLACSO-2015PACA.pdf>

Cipriano, M. (1995). *Carta del Turismo Sostenible*. Santa Cruz de Tenerife. Recuperado el 23 de diciembre de 2018, de <http://www.institutoturismoresponsable.com/events/sustainabletourismcharter2015/wp-content/uploads/2015/06/CharterForSustainableTourism.pdf>

Ciudad Mitad del Mundo. (2019). *Ciudad Mitad del Mundo*. Recuperado el 18 de Enero de 2019, de <http://www.mitaddelmundo.com/es/inicio/>

Díaz, G. (2017). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333-340. Recuperado el 23 de diciembre de 2018

Ecuador, Ministerio de Educación. (2014). *Normativa para Excursiones y Giras de Observación en las Instituciones Educativas*. Quito. Recuperado el 18 de enero de 2019, de [https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/codif-acuerdo\\_0053-13.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/codif-acuerdo_0053-13.pdf)

Ecuador, Ministerio de Educación. (2018). *Currículo 2016*. Recuperado el 23 de diciembre de 2018, de <https://educacion.gob.ec/curriculo/>

Ecuador, Ministerio de Turismo. (2012). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Quito. Recuperado el 23 de diciembre de 2018

Ecuador, Secretaria Nacional de Planificación. (2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado el 18 de enero de 2019, de <http://www.planificacion.gob.ec/el-plan-nacional-para-el-buen-vivir-ya-esta-disponible-para-la-ciudadania/>

Ecuador, Ministerio de Educación. (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Recuperado el 18 de enero de 2019, de [https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Ley\\_Organica\\_de\\_Educacion\\_Intercultural\\_LOEI\\_codificado.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Ley_Organica_de_Educacion_Intercultural_LOEI_codificado.pdf)

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2011). *Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ*. Quito. Recuperado el 13 de enero de 2019

Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turistico. (2017). *Sistema Institucional de Indicadores Turísticos*. Quito. Recuperado el 14 de enero de 2019, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/datos-turisticos-principales/category/82-quito-en-cifras>

Escudero, L. (2015). El Patrimonio como recurso de Desarrollo Turístico. *Estoa*(6), 89-92. Recuperado el 23 de diciembre de 2018, de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/estoa/article/download/833/755/>

Franco, M. (24 de Noviembre de 2010). *All Travels*. Recuperado el 18 de Enero de 2019, de <https://es.alltravels.com/ecuador/pichincha/san-antonio/fotos/corriente-foto-44127709>

Gobierno Autónomo Decentralizado de San Antonio de Pichincha. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San Antonio de Pichincha*. Recuperado el 18 de enero de 2019, de [pp.sni.gob.ec/sin-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1768120280001\\_PDY\\_OT%20SAN%20ANTONIO%20DE%20PICHINCHA\\_20-10-2015\\_13-33-52.pdf](http://pp.sni.gob.ec/sin-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1768120280001_PDY_OT%20SAN%20ANTONIO%20DE%20PICHINCHA_20-10-2015_13-33-52.pdf)

Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado el 23 de diciembre de 2018, de <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2012). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana, S.A.
- Hidalgo, K., Sandí, J., & Cruz, S. (2014). Integración del Turismo Educativo en la Formación de Nuevas Sociedades Ecológicas. *Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*. Recuperado el 23 de diciembre de 2018
- Magnabosco, M. (2014). El Construccinismo Social como abordaje teórico para la comprensión del abuso sexual. *Revista de Psicología*, 32(2), 220-242. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3378/337832618002.pdf>
- Maravillas del otro Quito. (2012). *Mapa Parroquia San Antonio de Pichincha*. Recuperado el 19 de enero de 2019, de <https://viajaconocevive.wordpress.com/category/san-antonio/>
- Medina, G., & Rosado, A. (ene-jun de 2014). La planificación turística sustentable desde un enfoque sistémico. *Ges tur*(21), 9-32. Recuperado el 23 de diciembre de 2018, de La planificación turística sustentable ha adquirido gran relevancia entre los actores que
- Ministerio de Turismo. (2018). *Consolidado Nacional 2018 activos 8 publico*.
- Molina, S. (2019). *El Sistema Turístico según Sergio Molina*. Recuperado el 19 de enero de 2019, de <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-sergio-molina>
- Navarro, D. (enero-junio de 2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357. Recuperado el 23 de diciembre de 2018, de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2018). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>

- Orozco, J., & Nuñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, XIV, (27), 144-167. Recuperado el 23 de diciembre de 2018, de <https://www.redalyc.org/html/666/66627452008/>
- Pérez- Porto, J. (2016). *Definición de atractivo turístico*. Recuperado el 3 de Octubre de 2017, de Definición.De: <https://definicion.de/attractivo-turistico/>
- Pizarro Ramos, P. (2012). *Propuesta de un programa de Turismo Escolar para el fortalecimiento de la Identidad Casmeña de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la Institución Educativa “César Abraham Vallejo Mendoza” de la Ciudad de Casma*. Recuperado el diciembre de 2018, de Slidershare: <https://es.slideshare.net/PLPR4/propuesta-de-un-programa-de-turismo-escolar-para-el-fortalecimiento-de-la-identidad-casmea-de-los-estudiantes-del-3-grado-de-educacin-sekundaria-de-la-institucin-educativa-cesar-abraham-vallejo-mendoza-de-la-ciudad-de-casma>
- Quito Adventure. (2010). *Fotografía tomada del Cráter del Volcan Pululahua*. Recuperado el 18 de Enero de 2019, de <http://www.quitoadventure.com/espanol/aventura-ecuador/areas-protegidas-ecuador/andes-ecuador/reserva-geobotanica-pululahua-01.html>
- Quito Cultura. (2019). *Fotografía tomada del Balneario Municipal de San Antonio*. Recuperado el 18 de Enero de 2019, de <http://www.quitocultura.info/venue/balneario-municipal-de-san-antonio-de-pichincha/>
- Red de Turismo solidario y sostenible Mitad del Mundo*. (2013). Recuperado el 18 de Enero de 2019, de Vive lo Ancestral: <http://vive loancestral.wixsite.com/rtss/organizaciones>

- Reyes Almeida, E. (11 de Octubre de 2015). *Propuesta Universitaria - Fiestas e Identidad*. Recuperado el 18 de Enero de 2019, de <http://docenteconvoz.blogspot.com/2015/10/fiesta-e-identidad.html>
- Reyes, J. (2015). *Modelo curricular que deben tener los docentes del siglo XXI para mejorar su practica educativa diaria*. Universidad Técnica de Machala, Machala-El Oro. Recuperado el 23 de diciembre de 2018, de [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4131/1/CD00435-2015 TRABAJO%20COMPLETO.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4131/1/CD00435-2015%20TRABAJO%20COMPLETO.pdf)
- Sancho, A. (2011). *Introducción*. Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 29 de diciembre de 2018, de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Silva- Calpa, A. C. (2013). Turismo Educativo. *Revista de Investigaciones UNAD*, 12(1), 227. Obtenido de [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)
- Torres Lara, J. J. (2013). Aproximación teórica de la Educación Turística como vía de promoción de la conciencia ambiental y el desarrollo sostenible de San Sebastián de los Reyes del Estado Aragua desde una perspectiva fenomenológica. *NEXOS Revista electrónica de investigación y postgrados*, 3. Obtenido de <http://nexus.unerg.edu.ve/portal/index.php?>
- Tripadvisor. (2017). *Fotografía tomada del Museo de sitio Intiñan*. Recuperado el 18 de Enero de 2019, de [https://www.tripadvisor.com.ar/LocationPhotoDirectLink-g7377590-d315753-i262615691-Intinan\\_Museum-San\\_Antonio\\_de\\_Pichincha\\_Quito\\_Pichincha\\_Province.html](https://www.tripadvisor.com.ar/LocationPhotoDirectLink-g7377590-d315753-i262615691-Intinan_Museum-San_Antonio_de_Pichincha_Quito_Pichincha_Province.html)
- Troitiño, M., & Troitiño, L. (2016). Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España).

*Scripta Nova*, 20(543), 2-45. Recuperado el 23 de diciembre de 2018, de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-543.pdf>

Vargas, V. (2016). Orígenes y desarrollo del constructivismo: Una mirada integral. *Revista Científica Derrotero*, 10(10), 1-38. Retrieved abril 2018, from <http://revistas.escuelanaval.edu.co/index.php/DERROTERO/article/view/141/120>

Varisco, C., Benseny, G., & Padilla, N. (2016). *Concientización Turística y Ambiental*. Universidad Nacional del Mar del Plata. Recuperado el 23 de diciembre de 2018, de <http://nulan.mdp.edu.ar/2490/1/varisco.etal.2016.pdf>

Vera, J., Vélez, C., & Nieves, M. (diciembre de 2016). Turismo Educativo: Origen y Desarrollo en el Cantón Samorondón. *PODIUM*(30), 39-56.

Yuni, J., & Urbano, C. (2014). *Técnicas para investigar 2*. Córdoba: Brujas. Recuperado el 19 de diciembre de 2018, de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/T%C3%A9cnicas-para-investigar-2-Brujas-2014-pdf.pdf>

Zambrano, V. (2014). *La aplicación del constructivismo como modelo de enseñanza-aprendizaje en la capacitación turística*. Saberes Bolivarianos. Recuperado el 23 de diciembre de 2018, de [http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/LA\\_APLICACION\\_DEL\\_CONSTRUCTIVISMO\\_COMO\\_MODELO.pdf](http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/LA_APLICACION_DEL_CONSTRUCTIVISMO_COMO_MODELO.pdf)