

“Análisis prospectivo y comparativo de la exportación de las Gypsophilas frente a las Rosas”

Haro prado, Pamela Cristina, pcharo@espe.edu.ec

Borsic Laborde, Zlata Dolores, zdborsic@espe.edu.ec

Fecha de publicación: Edición Nro. 19 julio-septiembre 2019

Url:http://world_business.espe.edu.ec

Resumen

El presente análisis prospectivo y comparativo de la exportación de las Gypsophilas frente a las Rosas, presenta una profunda investigación del entorno en el cual se desenvuelve dicho proceso, además de los factores propios de la producción y comercialización de estas flores frescas en el Ecuador. En base a dicha investigación se definió las principales variables que participan en la exportación. Este estudio permitió determinar factores de dependencia e influencia que son claves para el proceso de comercialización internacional de gypsophilas y rosas mediante la herramienta de prospectiva del programa MICMAC. Las variables que se tomaron en cuenta son: precio, variedad, producción, exportación, así como el mercado, además de los factores propios de la producción y comercialización de estas flores frescas en el Ecuador; las cuales constituyen en elementos claves que deben ser considerados en la planificación del sector florícola, así como en cada una de las empresas productoras y comercializadoras. El presente estudio se desarrolló con el objetivo de efectuar un análisis prospectivo y comparativo de la exportación de las Gypsophilas frente a las Rosas, con el propósito de comprender el entorno en el cual se desenvuelve su comercialización. De este análisis se concluyó que la exportación de rosas tiene mayor mercado que las gypsophilas, puesto que éstas poseen más variedades y características únicas que las hacen muy reconocidas a nivel mundial; por otro lado las gypsophilas consideradas como flores de relleno para arreglos florales, que en la actualidad representa una de las flores que el sector florícola ha puesto en la lista de exportación y que poco a poco se ha ido posicionado en el comercio internacional.

Palabras clave:

-  **EXPORTACIÓN,**
-  **GYSOPHILAS ROSAS**
-  **COMPARACIÓN**
-  **PROSPECCIÓN**

Abstract

The present prospective and comparative analysis of the export of the Gypsophilas against the Roses, presents a deep investigation of the environment in which this process unfolds, in addition to the factors of the production and commercialization of these fresh flowers in Ecuador. Based on this research, the main variables involved in the export were defined. This study allowed determining dependence and influencing factors that are key to the process of international marketing of gypsophila and roses through the prospective tool of the MICMAC program. The variables that were taken into account are: price, variety, production, export, as well as the market, in addition to the factors of the production and commercialization of these fresh flowers in Ecuador; which constitute key elements that must be considered in the planning of the floriculture sector, as well as in each of the producing and marketing companies. The present study was developed with the objective of carrying out a prospective and comparative analysis of the export of the Gypsophiles against the Roses, with the purpose of understanding the environment in which their commercialization is carried out. From this analysis it was concluded that the export of roses has a greater market than the gypsophilas, since they have more varieties and unique characteristics that make them very recognized worldwide; on the other hand, the gypsophiles considered as fill flowers for flower arrangements, which currently represents one of the flowers that the floriculture sector has placed on the export list and that has gradually been positioned in international trade.

Keywords:

-  **EXPORTATION**
-  **GYPSOPHILAS ROSES**
-  **COMPARISON**
-  **PROSPECTING**